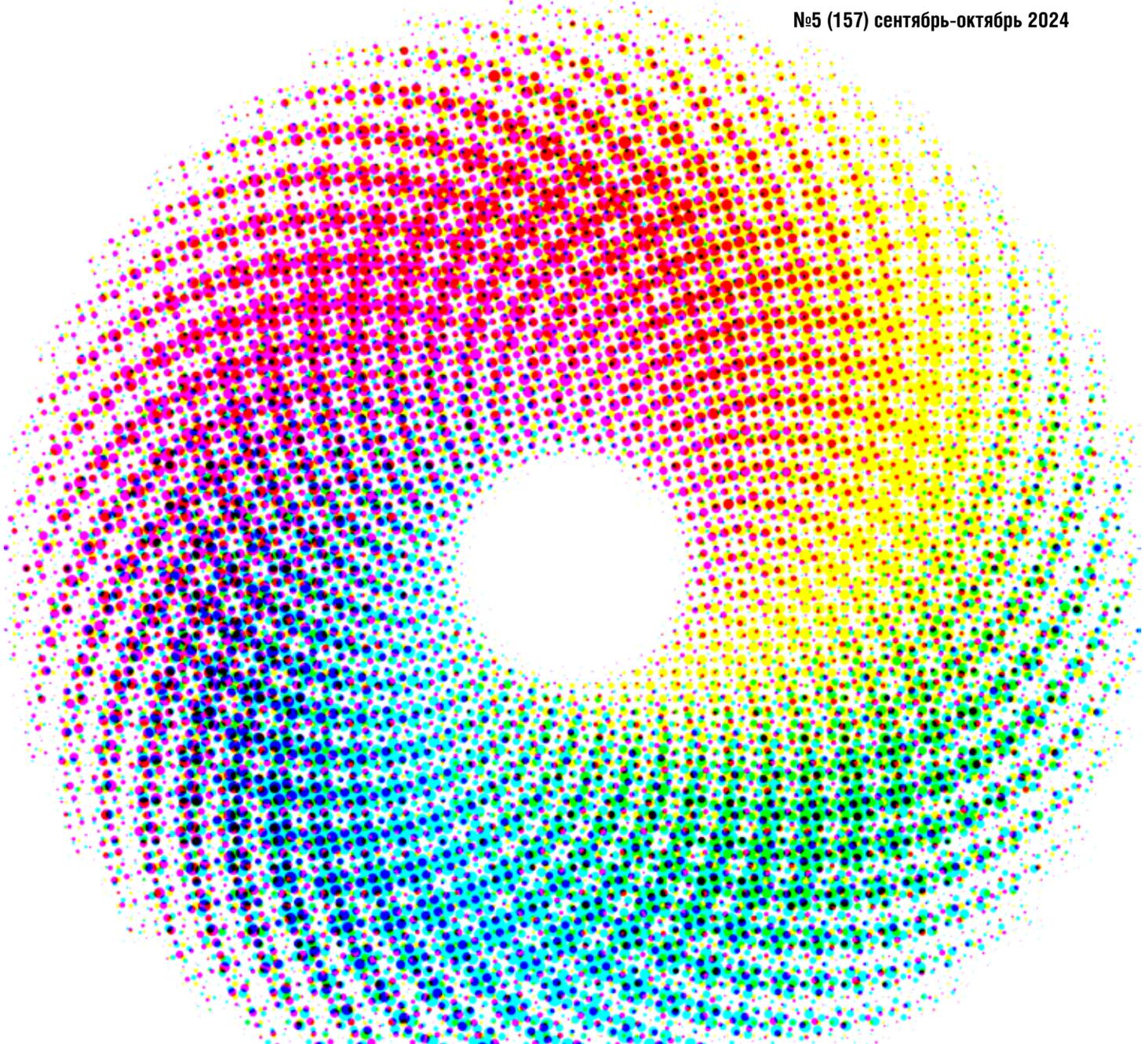


Печатный БИЗНЕС

ПОЛИГРАФИЯ & РЕКЛАМА

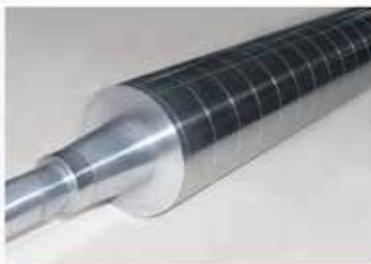
№5 (157) сентябрь-октябрь 2024



«Прагматика»: 30 лет
Новинки бизнес-сувениров
Уральский полиграфический форум
Александр Руденко: методы цветоделения
«Форт Диалог – Исеть»: выставка оборудования

ПОЛИГРАФИЧЕСКИЕ ВАЛЫ:

- ДЛЯ ОФСЕТНОЙ ПЕЧАТИ
- ДЛЯ ГЛУБОКОЙ ПЕЧАТИ
- ДЛЯ УВЛАЖНЕНИЯ ЛЮБОГО ТИПА
- ДЛЯ УФ-ПЕЧАТИ И ЛАКОВ
- ДЛЯ ФАЛЬЦОВОК И ЛАМИНАТОРОВ (СИЛИКОН)
- ВАЛЫ С РИЛЬСАНОВЫМ ПОКРЫТИЕМ И НАСЕЧКОЙ
- РАЗГОННЫЕ (ШИРИТЕЛЬНЫЕ) ВАЛЫ



ФОРМНЫЙ ФЛЕКСОВАЛ



РАЗГОННЫЙ ВАЛ



ПАССЕВАЦИОННЫЙ ВАЛ



РИЛЬСАНОВЫЕ ВАЛЫ



ООО «ПОЛИГРАФИЧЕСКИЕ ВАЛЫ»
152900, РОССИЯ, ЯРОСЛАВСКАЯ ОБЛ.,
Г. РЫБИНСК, УЛ. ЛУГОВАЯ, 7
ТЕЛ.: 8 800 250 02 12
REZINA@FORMATLTD.RU

МОСКОВСКИЙ СКЛАД
141069, РОССИЯ, МОСКОВСКАЯ ОБЛ.,
Г. КОРОЛЁВ, ПОС. ПЕРВОМАЙСКИЙ,
УЛ. СОВЕТСКАЯ, 39В
ТЕЛ/ФАКС: 8 (495) 223-64-47

WWW.FORMATLTD.RU



**Календарный
сезон в разгаре —
все пути ведут в ГРС!**

320130, г. Екатеринбург
пер. Трактористов, 4, тел.: +7 343 28 601 202
www.grs1.ru www.calendar66.ru



ЧИТАЙТЕ В НОМЕРЕ:



Дорогие полиграфисты!

*«Любовь — вовсе не огонь, любовь — воздух.
Без нее нет дыхания, а при ней дышится легко.
Вот и все» (Василий Розанов)*

Осень — прекрасная пора, наполненная разноцветными красками и внутренней гармонией. Но мы порой так увлекаемся своими достижениями и построением успешной карьеры, что забываем о себе. А ведь наша карьера не должна полностью истощать нас. Мы заслуживаем той профессиональной жизни, которая заряжает энергией, а не усталостью или проблемами.

Согласна, борьба за результат — естественное желание. Но про время принятия подарков жизни тоже не следует забывать! Так пусть же внутренняя уверенность ведет нас к новым вершинам, а непоколебимая вера в свои силы поможет справиться с любыми испытаниями.

Мира и процветания, уюта и тепла, умиротворения и гармонии в каждый дом!

*С уважением, Людмила Трошина,
главный редактор журнала
«Печатный бизнес. Полиграфия & реклама»*

НОВОСТИ

- 2 РПЦ «Запускай»: проект «Легкая печать». Андрей Тягунов — доктор технических наук
- 3 «ЯМ Интернешнл»: baumannperfecta 115SE в типографии «Печатный двор». «Европапир»: ваш поставщик бумаги и картона
- 4 «Прагматика»: «Саммит деловых подарков»
- 6 «Форт Диалог — Исеть»: выставка полиграфического оборудования
- 8 IX Летний Уральский полиграфический форум
- 11 «Т-Системы»: бумагорезательные машины НРМ. «Гардарика»: календарный сезон
- 24 «Печатник», «Сантай», «ГРС»: сервисный центр

ЮБИЛЕЙ

- 12 «Прагматика»: 30 лет на сувенирном рынке

ДЕТАЛИ

- 14 Chembuo: отзывы клиентов и партнеров
- 16 «Полиграф-Клуб»: универсальные клеевые решения для полиграфистов
- 18 «ОКТОПРИНТ СЕРВИС»: не только сервис!

ИЗДАТЕЛЬСКОЕ ДЕЛО

- 20 Рукопись — автор — редактор: проблемы взаимодействия

РАБОЧИЕ МОМЕНТЫ

- 22 Александр Руденко: преимущества снижения TIL и совмещение методов GCR и AntiUCA в печати

ОБЛОЖКА

«Формат»: полиграфические валы, «Графические системы»: календарный сезон, Printech-2025, «Передовые печатные системы»: решения под ключ для цифровых типографий

Учредитель: ООО «Цифровые решения». Главный редактор: Трошина Л.С. (ural-pb@yandex.ru). Журналисты: Семейкина М.В. (semejkina.margo@mail.ru), Трошина Л.С., Ушакова М.А. Дизайн и верстка: Кузнецов Г.М. Корректурa: Власюк Т.Я., Семейкина М.В. Адрес редакции и издателя: 620058, г. Екатеринбург, ул. Шварца, 2/1. Телефон редакции: (343) 286-17-44. www.ural-pb.ru. Журнал зарегистрирован в Управлении Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Уральскому федеральному округу. Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ТУ66-01647 от 22 февраля 2017 г. Номер журнала: №5 (157) сентябрь-октябрь. Подписано в печать: 23.10.2024. Выход в свет: 28.10.2024. Печать: типография «ГрафТекс» (г. Екатеринбург, ул. Студенческая, 34, цокольный этаж). Тираж: печатная версия — 1 000 экз., электронная рассылка — 17 000 адресов. Цена свободная. Перепечатка материалов из журнала «Печатный бизнес. Полиграфия & реклама» только по согласованию с редакцией. Редакция не несет ответственности за достоверность информации, опубликованной в рекламных объявлениях. ©2024 «Печатный бизнес. Полиграфия & реклама».

16+



Сайт издания

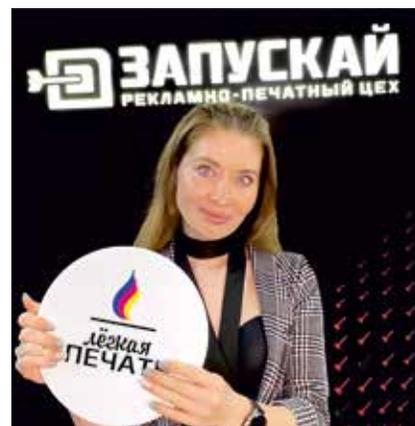
Легкая печать

Полиграфистам сегодня крайне важно не стоять на месте, использовать новые возможности для развития и проявлять инициативу. Так, рекламно-производственный цех (РПЦ) «Запускай» выявил слабые места в бизнес-процессах и представил проект «Легкая печать». Проект поддержали Фонд содействия инновациям и Уральский федеральный университет им. Ельцина. Общая сумма финансирования: 7 000 000 рублей.

«Основная наша задача — сократить путь заказа на этапе печати. То есть между моментом, когда типография получает макет и моментом, когда он оказывается на гильотинном станке. Кроме того, мы практически сводим к нулю беспокойство клиента, связанное с требованиями изменить размер, цветовую палитру, качество изображения и прочее. Команда анализирует все «ямы», на которых печать притормаживается, и производит автоматизацию всех этих процессов. Так, нам уже удалось автоматизировать адаптацию под размер, создание вылетов, подготовку файла

к плоттерной резке и многие другие циклические задачи дизайнера-предпечатника. Я называю это эргономикой печати и разумным подходом к потреблению», — рассказывает Зара Мусс, генеральный директор РПЦ «Запускай».

Помимо этого, большая часть проекта направлена на то, чтобы переформатировать цветовую палитру в векторных объектах с существенной экономией тонера и при этом сохранить приемлемое качество печати. В результате этих действий собственники типографий смогут существенно сократить расходы на печать и уменьшить количество брака. Эксперименты показали, что возникает значительно меньше брака на послепечатных работах в виде смазывания, склеивания при складывании в блоки, отмарок, скалывания краски на этапе резки/высечки/биговки при высокоплотных заливках. Также значительно сокращается брак на этапе самой печати, снижается человеческий фактор, нейтрализуются слетевшие линзы, прозрачности, шрифты. Время на ра-



боту с одним файлом сокращается с 7-15 минут до 1 минуты, что позволяет собственникам нанимать более низкооплачиваемый персонал или сократить штат, а также снять нагрузку в период сезона.

Следить за успехами проекта можно в телеграм-канале t.me/less_paint

По материалам РПЦ «Запускай»

Андрей Тягунов — доктор технических наук



Андрей Тягунов, заведующий кафедрой полиграфии и веб-дизайна ИРИТ-РтФ УрФУ, получил научную степень Доктора технических наук. Отметим, что Андрей Геннадьевич также уже является доцентом.

Андрей Геннадьевич успешно защитил диссертацию на тему: «Влияние структурного состояния жаропрочных никелевых распла-

вов на технологические параметры производства, структурно-фазовую стабильность и функциональные свойства изделий».

Коллеги отмечают, что данная работа существенно продвинула науку в области разработки и применения жаропрочных никелевых сплавов.

Выполненная работа представляет собой развитие актуального научного направления, созданного П. В. Гельдом и Б. А. Баумом «воздействие высокотемпературной обработки металлических расплавов» на свойства изделий, получаемых методом литья, в частности, для обработки промышленных жаропрочных сплавов. Предлагаемые новые технологические решения направлены не только на импортозамещение соответствующих изделий, но и на повышение их служебных свойств.

Среди рассмотренных научных аспектов наиболее интересным является установление влияния структурного состояния расплава жаропрочных сплавов после его высокотемпературной обработки на параметры кристаллизации, что имеет определяющее значение в формировании стабильной структуры соответствующих изделий и, как следствие, повышенной жаропрочности.

Андрей Тягунов: «Это был длинный и интересный путь. Я провел огромное количество исследований, систематизировал опыт предыдущих лет еще с советского периода, выдвинул несколько смелых гипотез, которые удалось доказать в процессе защиты».

Людмила Трошина,
Мария Ушакова

«ЯМ Интернешнл»: baumannperfecta 115SE в типографии «Печатный двор» (Казань)

Идея о модернизации резального участка в казанской типографии возникла пару лет назад, и за это время компании обсудили несколько рабочих конфигураций оборудования. В конечном итоге было принято решение выбрать модель из предварительно заказанных на заводе baumannperfecta — с коротким сроком поставки.

Как и любая иная машина с немецкого завода baumannperfecta, модель SE имеет цельнолитую станину, что обеспечивает долговечную эксплуатацию. Сплошной центральный стол без прорези позволяет обрабатывать максимальную по высоте стопу,



не деформируя нижние листы в стопе. 18.5" цветной сенсорный дисплей делает управление машиной простым и удобным, так как все функции управления расположены в одном месте.

Машина укомплектована расширенными бо-

ковыми столами с воздушным поддувом для буфера полуфабрикатов. Сервопривод затла с верхним центральным расположением позволяет высокоточно перемещать стопу в соответствии с заданными параметрами и избегать

оседания бумажной пыли.

Директор типографии Валерий Голяков так прокомментировал важную для типографии установку: «Достаточно долго выбирали определенную конфигурацию, выбор остановили на модели 115SE, которая оказалась для нас оптимальной — процесс резки этикеток отлажен, обновлен резальный участок. Благодарим нашего поставщика «ЯМ Интернешнл» за помощь с выбором, установку и оперативное введение в эксплуатацию машины».

По материалам компании «ЯМ Интернешнл»

Уральский филиал
ООО «Европапир»
г. Екатеринбург,
ул. Хомякова, д.17
ural.info@europapier.ru
тел.: (343) 376-81-41
www.europapier.ru

EUROPAPIER



FIRST OF ALL EUROPAPIER — символ многообразия ассортимента, безупречного сервиса и стремления быть наиболее клиентоориентированной компанией на рынке!

«Прагматика»: «Саммит деловых подарков» Москва, Екатеринбург, Тюмень

«Прагматика» запустила юбилейную XXV серию мероприятий «Саммита деловых подарков». В этот раз «Саммит» прошел в трех городах страны.



Москва

«Саммит» стартовал в Москве. Помимо выставки деловых подарков в программе мероприятия прошла конференция «Корпоративный подарок: тренды, задачи, дизайн». О трендах в сувенирной продукции рассказали лидеры сувенирной отрасли страны.

Руководитель отдела продаж Oasis Вячеслав Цибизов поделился с клиентами «Прагматики» новинками в гаджетах. О трендах в графическом дизайне корпоративных

Понимая, что многие наши клиенты хотят получить уникальный подарок, в котором индивидуальность компании будет считываться не только в дизайне, мы пригласили экспертов по созданию деловых подарков с нуля. Например, о кастомизации вязаных изделий рассказала Наталия Мельникова, владелица фабрики вязаных изделий.

Тренды в корпоративной отрасли не сводятся лишь к дизайну. «Прагматика» постоянно наращивает компетенции и расширяет

кожа, керамика, ароматы, съедобные подарки) и частных мануфактур (текстиль, шоколад, елочные игрушки). Мы находим уникальные производства России и предлагаем нашим клиентам эксклюзивные решения под разные задачи. Выставка в Москве — не исключение.

Екатеринбург

На «Екатеринбург Арене» собралось более 400 представителей крупного бизнеса УрФО, чтобы посмотреть выставку бизнес по-



подарков рассказал Александр Понька, Portobello.

Поговорили и о разработке концепции подарков. О том, как «Прагматика» разрабатывает концепцию подарочного набора, рассказала Виктория Пехтышева, исполнительный директор «Прагматики». Она же провела закрытый показ новой коллекции новогодних подарочных наборов компании.

Новогодние подарочные наборы с продуманными ценностями и смыслами, полностью разработанным оформлением — отличная возможность для компаний успеть разработать подарок с ценностями компании к этому Новому году.

пул своих услуг. Если на прошлых мероприятиях мы говорили только о возможностях разработки мерч коллекций под нужды клиента, то в рамках юбилейного «Саммита» мы пошли дальше и презентовали клиентам новую услугу — разработку мерчшопа под ключ для управления корпоративной культурой.

Помимо конференции состоялась выставка деловых подарков. В сравнении с аналогичными выставками, «Прагматичную» отличает участие в ней, наравне с крупнейшими дистрибьюторами отрасли, монопроизводителей деловых подарков (награды,

подарков и принять участие в деловой программе.

Юбилейная выставка в Екатеринбурге собрала более 30 стендов, 2000 образцов продукции и 50 экспертов (первых лиц бизнеса, которые консультировали клиентов «Прагматики» «от первого лица»).

В рамках мероприятия состоялась конференция по деловому протоколу крупного промышленного предприятия. Программа была посвящена деловому протоколу и деловому подарку. Ведущие спикеры России вместе с экспертами УрФО обсуждали практическое использование делового протоко-

ла крупного промышленного предприятия.

Спикеры конференции по деловому протоколу: Гилана Михайлова, исполнительный директор Национальной ассоциации специалистов по деловому протоколу России (Москва); Олег Володин, начальник управления протокола губернатора Свердловской области; Елена Шубина, руководитель службы протокола ПАО МЗИК.

Казалось бы, классическая сфера делового протокола, базирующаяся на давно установленных канонах и регламентах, активно развивается и следует веяниям времени. Протоколист обязан отслеживать социальные и технологические тренды и применять их в работе. Даже применение ИИ (искусственного интеллекта) в работе протоколиста крупного промышленного предприятия — не миф, а действующая реальность.

ции работы маркетинговых и HR-департаментов крупных промышленных предприятий обсудили работу HR-департаментов и нематериальную мотивацию персонала.

Не секрет, что управлению мотивацией персонала сегодня уделяют большое внимание. Такое же большое внимание уделяют цифровизации этой отрасли — оптимизации работы отделов за счет систем аналитики, ботов, нейросетей. Мы также не обошли эти злободневные темы стороной.

Опытом использования цифровых технологий в работе HR-департаментов поделились как практики крупных промышленных предприятий (заместитель генерального директора по развитию персонала и организационным вопросам АО «ПАО «УОМЗ» Виктор Самойлов), так и агентства по брендингу (Мария Колотова, исполнительный директор брен-

винки сезона, хиты и, конечно же, новогодние подарки.

Мы много говорили о тенденциях рынка, его трендах и антитрендах. Собрали большую коллекцию идей и новинок от всех участников-поставщиков.

Для каждого города-участника «Саммита» «Прагматика» готовит особую деловую программу. Если в Екатеринбурге в этом году мы говорили о деловом протоколе и формировании HR-бренда крупного промышленного предприятия, то в Тюмени уделили большое внимание трендам. Трендам в сувенирной отрасли, дизайне и даже трендам в мотивации персонала.

Так на конференции мы презентовали гостям новый продукт в коллаборации с IT-партнером, «Титан Софт» — мерчшоп с геймификацией Evolvate. Это готовое решение для крупного бизнеса по решению HR-задач (мотивация персонала, вве-



Конференция первого дня прошла в формате активного слушания, спикеры получили множество вопросов от слушателей, действующих протоколистов крупнейших предприятий УрФО.

Кстати, для многих партнеров и клиентов «Прагматики» далеко не секрет, что тема делового протокола и протокольного подарка — одна из специализаций нашей компании и любимое направление генерального директора Игоря Анатольевича Чижова.

Второй день «Саммита» деловых подарков был посвящен корпоративным подаркам и мерчу, а на конференции по цифровиза-

ционного агентства Fenomen x D Innovate Group), аналитике (Екатерина Сподина, руководитель «Апрайт-Аналитика», Елена Пономарева, директор по персоналу компании «Ренью»).

Сегодня с помощью ботов можно даже найти топ-менеджмент, а нейросети помогут найти наиболее оптимальные резюме и сформировать выгодный обмен сторонам оффер.

Тюмень

В Тюмени собрались представители ведущих дилеров России, Беларуси и Казахстана, которые продемонстрировали гостям но-

вание в должность новых кадров, укрепление корпоративной культуры и другое) за счет игропрактики, или, как мы ее называем, геймификации.

Сотрудник знакомится с необходимой компанией информацией, выполняет задачи в формате игры и получает баллы, которые может потратить в мерчшопе программы Evolvate.

Сервис позволяет не только контролировать остатки по продукции корпоративного мерчшопа, но и выгрузить отчет, кому и за какие заслуги достался подарок.

По материалам компании «Прагматика»

«Форт Диалог — Исеть»

Крупнейшая уральская выставка полиграфического оборудования в Екатеринбурге



В последние пару лет полиграфическая отрасль претерпевает значительные изменения, связанные с уходом большинства вендоров полиграфического оборудования, чье место активно занимают азиатские производители, принося на наш рынок помимо своего оборудования, и новые технологии. Этот факт стал посылком для проведения очередной полиграфической выставки от «Форт Диалог — Исеть», прошедшей с 24 по 26 сентября.

Местом проведения выставки стал наш обновленный демозал, который располагается на территории нашего склада по адресу Монтерская, 3, был выбран неслучайно, так как мы обещали, помимо нашего оборудования, представить часть оборудования, участвовавшего на прошедшей в этом году выставке Printech 2024 от нашего надежного и многолет-

него партнера — компании «НИССА Дистрибуция». Также мы специально разделили выставку на три дня, для того чтобы участники выставки смогли остановиться, внимательно рассмотреть заинтересовавшее оборудование, задать вопросы, посмотреть в работе. Но, даже несмотря на это, количество участников превысило наши самые смелые ожидания.

Открыли выставку со вступительного слова два директора: «Форт Диалог — Исеть» Павел Мухин и «НИССА Дистрибуция» Александр Броневицкий. После чего коммерческий директор «Форт Диалог — Исеть» Григорий Хлопин в своей части рассказал о двух наших новых брендах Grando и Saga, оборудование которых сейчас поставляется нами. В частности, почему выбрали именно этих производителей, условия работы с ними и поддержки техники. Также Григорий Хлопин провел обзор технологии УФ-ДТФ, набирающей популярность в настоящее время. Следом за ним выступил представитель «Нисса ОФИТЕК» Дмитрий Сафронов, рассказавший, с кем из азиатских производителей его компания работает сейчас. К слову, несмотря на сложную ситуацию, компания продолжает поставки резаков Ideal, послепечатной техники Duplo, конечно, сроки и стоимость увеличились, но, тем не менее, техника доступна. Судя по тому, что эти выступления не были монологами, участники попутно задавали вопросы, порой каверзные. Считаем, что «теоретическая» часть тоже может быть интересна, и на нашем мероприятии именно так и было.

Дальше началась собственно демонстрация — ожидаемая часть мероприятия. Все оборудование было сгруппировано по выполняемым им задачам: печатное, послепечатное,





режущее, переплетное, рекламное и т.д. Печатное оборудование было представлено в основном производителем Grando — рекламные УФ принтеры, широкоформатные экосольвентные, принтер для изготовления наклеек для брендинга и персонализации сувенирной продукции УФ-ДТФ. Выставлялся монохромный дубликатор Duplo A4 формата, вновь вызывающий интерес к данной технологии печати.

Режущие плоттеры также были представлены двумя брендами — AOL, уже знакомый планшетный плоттер с конвейером, автоподачей, большим количеством режущих инструментов, позволяющий резать материалы толщиной до 20 мм, предназначенный для серьезных объемов резки. Для меньших объемов резки с меньшими требованиями к спектру материалов рядом работал планшетный плоттер от производителя Saga с его меньшим «братом» — моделью с автоподачей для надсечки форматных листов после цифровой печати. Одним из хитов выставки стал продольно-поперечный резак для роспуска рулонных материалов Saga TM-1600. Если вы читаете нашу группу в VK, то, скорее всего, уже знакомы с ним. Данная модель может честно называться конкурентом таких европейских производителей, как Fotoba

или Flexa Miura, при несравнимо более демократичной цене.

Это только часть того, что мы представили на выставке, было и переплетное оборудование, и несколько единиц крышкостроительного оборудования для твердого переплета, резак Ideal, фольгираторы, валковый пресс, термопресса, даже сейчас удивительно самим, сколько разного оборудования было представлено. Подводя итог выставки, в первую очередь хочется поблагодарить всех участников, ваш искренний интерес стал нам благодарностью. Во-вторых, несмотря на сложившуюся ситуацию, рынок полиграфии не только удержался, но и достаточно активно развивается, открывая для себя новые направления.

Выставка закончилась, но часть оборудования остается в нашем демозале и по-прежнему доступна для демонстрации и тестов, поэтому, если по каким-то причинам у вас не получилось посетить сентябрьское мероприятие — милости просим. Приносите свои макеты, материалы, идеи. Ну и напоследок. Подписывайтесь на обзоры техники и технологий на нашем канале в YouTube @fdialog, подписывайтесь на самые свежие новинки и обсуждения в нашей группе VK [fortdialog_iset](#), смотрите



новости компании, цены и наличие на нашем сайте [fdialog.ru](#)

Еще раз спасибо, и до новых встреч.

По материалам компании «Форт Диалог — Исеть»



Синергия знаний

IX Летний Уральский полиграфический форум

Уральский полиграфический форум проводится два раза в год и является площадкой для дискуссий и обмена опытом. В этом году мероприятие было посвящено новым проектам, призванным развивать отрасль, а также перспективам развития полиграфии.

Всего в форуме приняло участие 180 человек. В их числе полиграфисты, поставщики оборудования и расходных материалов, издатели, преподаватели смежных отраслей, а также студенты кафедры полиграфии и веб-дизайна ИРИТ-РтФ УрФУ.

Деловая программа форума состоялась на площадке Уральского Федерального университета.



Со вступительным словом к полиграфистам обратился **Максим Афанасьев, заместитель директора Департамента потребительского рынка и услуг Администрации города Екатеринбурга**. Он подчеркнул, что Администрации города безразлично, как будет

20 сентября успешно состоялась традиционная встреча полиграфистов. Еще одна ценная традиция — совмещение онлайн и офлайн формата, объединение коллег со всей России.

развиваться рынок полиграфии на территории города Екатеринбурга и Свердловской области.

Максим Афанасьев также обратился к студентам и отметил, что у полиграфии перспективное будущее. Выразил отдельную благодарность партнерам из Беларуси. «Только вперед и ни шагу назад» — с таким настроением состоялось открытие форума.

В рамках форума по традиции также была проведена ярмарка вакансий и семинар по вопросам образования в полиграфии, дизайне и издательстве.



Инна Полудкина, технолог компании «ЦБК-Трейтинг», в своем выступлении представила ассортимент «Добрушской бумажной фабрики», рассказала о том, какие изменения, связан-

ные с картоном, произошли за 2024 год и обсудила с полиграфистами особенности работы с данными материалами.



Павел Иванов, «Моноритм», презентовал системы управления производственным процессом полиграфического предприятия, а также обсудил с участниками особенности рынка полиграфических услуг.



Игорь Степанов, коммерческий директор компании «Графические системы», рассказал, как обстоят дела с поставками цифровых машин и расходных материалов. Обратил внимание на флагманские модели.



Нина Светличная, генеральный директор компании «ЯМ Интернешнл (Урал)», рассказала, на какое оборудование стоит обратить внимание в новых условиях работы, а также обратилась к студентам, предложила посетить ведущие типографии и увидеть машины в условиях реального производства.





Вячеслав Дорохин, технолог компании «ОКТОПРИНТ СЕРВИС», в заключении встречи выступил с докладом о ситуации с поставками расходных материалов. Ответил на вопросы о новых брендах и качестве продукции.



Дмитрий Тарасов, канд. техн. наук, доцент кафедры полиграфии и веб-дизайна ИРИТ-РТФ УрФУ, соорганизатор форума: «Отмечу большое количество онлайн-участников. Есть шанс, что зимний форум пройдет в гибридном формате, а, возможно, и полностью онлайн.

Отдельно хотел бы отметить заинтересованность нашего постоянного спикера Павла Иванова из компании "Моноритм". Слушал,



анализировал, задавал вопросы. Всем бы так!

Полиграфисты подтвердили, что ситуация с поставками более-менее стабилизировалась. Цены "на входе" выросли кратно, но стоимость продукции почему-то нет».

Игорь Степанов, коммерческий директор компании «Графические системы»:

«Ежегодное мероприятие позволяет пообщаться с коллегами и нашими клиентами и вживую кулуарно обсудить проблемы и основные тренды развития полиграфического рынка.

В этом году было немного участников в зале, при этом достаточно много онлайн. Отмечу живой интерес участников к вопросам, какие есть пути преодоления "блокады" со стороны производителей полиграфического оборудования. У компании "Графические системы" как раз есть интересные предложения.

Впечатление от форума положительное. По итогам мероприятия мы провели работу с продуктовым кейсом и небольшую реорганизацию в компании».





Юлия Сидорова, дизайнер:

«Рада была посетить ежегодный летний полиграфический форум, прошедший в камерном офлайн формате с многочисленными онлайн участниками.

Интересно было послушать доклады ключевых участников рынка о проделанной работе и их взгляде на текущую ситуацию. Хочется от-

метить много положительных моментов в докладах.

Бумажные фабрики радуют результатами совершенствования своих материалов. Поставщики оборудования находят способ поставлять новое японское оборудование по привлекательным ценам. А кто-то делает совершенно новые движения для компании и переходит на китайское оборудование, стараясь сделать так, чтобы эти изменения не сказывались на качестве выпускаемой продукции и удобстве работы производства.

Получены ценные рекомендации от экспертов автоматизации производства. А также анонсирована новая программа дополнительного образования от кафедры полиграфии и веб-дизайна, предназначенная для действующих руководителей малых производственных предприятий и всех заинтересованных в выходе своего бизнеса на новый уровень.

Все услышанное позволяет увидеть будущее полиграфии на Урале и в России в позитивном свете».

Людмила Трошина, Маргарита Семейкина



Бумагорезательные машины НРМ

Всегда в наличии на складе НРМ 92/115/137

БРЕНД №1
в Китае



- 1 Сенсорный дисплей до 22"
- 2 Высота столы до 210 мм
- 3 Доступны модели шириной реза 168/188
- 4 Расширенная заводская гарантия
- 5 Русифицированное ПО

T SYSTEMS

+7 (495) 120-27-82
www.t-sys.ru

hpm

ЛУЧШИЕ СЕТКИ ПО ЛУЧШИМ ЦЕНАМ!

ВСЕ В НАЛИЧИИ!

Идеально подходят под любой дизайн!

- ▶ Цены лучше, чем у конкурентов на аналогичные позиции
- ▶ Собственное производство
- ▶ Доставка дешевле, чем из Москвы
- ▶ Экономия 3-5 дней на доставку
- ▶ Яркий блеск металлик на глянцевой бумаге

от **56**
рублей
комплект



**СУПЕР
СЕРЕБРО**



СИНИЕ



отправка в регионы

ИЗГОТОВЛЕНИЕ КАЛЕНДАРЕЙ ПО ПАРТНЕРСКИМ ЦЕНАМ

(343) 383-28-52

www.gardarika.pro

«Прагматика»: 30 лет на сувенирном рынке



Один из крупнейших российских поставщиков деловых подарков и наград отмечает юбилей. Самый главный подарок — довольные и благодарные клиенты. Передаем слово и присоединяемся к поздравлениям.

Светлана Хомутова, руководитель направления рекламы и выставочной деятельности ПАО «КУМЗ» (Екатеринбург)

«Прагматика» одна из первых российских компаний начала работать в сфере брендированных сувениров и подарков. В сложных условиях рынка 90-х это было крайне необходимо для налаживания работы с партнерами.

Сегодня нас связывает долготеленная, плодотворная работа. «Прагматика» — это целая экосистема, со своими ценностями и традициями, и главное, очень высокопрофессиональными сотрудниками. Большой опыт в данной области, постоянное развитие и инновационность дают очень

интересные решения в создании деловых подарков.

На мой взгляд, «Прагматику» от других отличает взаимная поддержка, дружественная атмосфера, неравнодушное отношение к делу и нацеленность на конечный общий результат. Все это помогает врываться в новый день и решать самые амбициозные задачи.

Команда компании — это люди, преданные своему делу, профессионалы с большой буквы. Я могу положиться на них, каждый сделает все от него зависящее, чтобы справиться с нашими задачами. Хочется выразить особую благодарность Ирине Жуковой, которая на протяжении многих лет сотруд-

ничества всегда с пониманием относится к нашим проблемам, запросам, требованиям, порой кажущихся неразрешимыми, но Ирина со своей командой всегда находят решение.

Желаю компании дальнейшего развития, так как вместе с «Прагматикой» мы тоже развиваемся, а также желаю процветания, успехов и достижения новых вершин в бизнесе!

Людмила Трошина, главный редактор журнала «Печатный бизнес. Полиграфия & реклама» (Екатеринбург)

Уважаемый Игорь Анатольевич и команда компании «Прагматика»! 30 лет — это, безусловно, начало чего-то нового. За это время вы стали надежным и уважаемым брендом, который любят и ценят клиенты.





Вы постоянно работаете над улучшением себя, развиваетесь и не стоите на месте. Желаем новых свершений, неиссякаемой энергии, опережающих время идей и много новых партнеров!

Мы благодарны вам за множество безупречных проектов, сохранность традиций, готовность меняться и двигаться вперед. Здоровья вам, неутомимой работоспособности, ярких идей и удачных проектов.

Каждый день вы творите маленькие и большие чудеса, радуя окружающих своими успехами и достижениями. Мы желаем сил, настойчивости, дальнейшего процветания и новых эмоций, которые запомнятся на всю жизнь.

Ольга Сидорова, маркетолог компании «Автодоркомплект» (Челябинск)

Наше сотрудничество с «Прагматикой» началось с выставки, которая проходила в начале года в Челябинске. Нам понравились примеры работ, количество поставщиков и ассортимент компании.

В нашем сотрудничестве мы ценим слаженную работу, качество выполняемой работы, индивидуальный подход, экспертность и большой ассортимент продукции.

Мы ценим «Прагматику» за комплексный подход к решению даже наиболее сложных задач. Так, например, нам предложили разработать дизайн исключительно под нашу компанию. Нам очень понравилась идея, и мы уже начали работу в этом направлении.



Желаем команде и компании дальнейшего развития, творческих успехов, роста, новых поставщиков и самое главное — благополучия!

Ильяс Чабдаров, представитель тракторного завода «ДСТ-Урал» (Челябинск)

Ильяс Чабдаров, представитель тракторного завода «ДСТ-Урал» (Челябинск)

С компанией «Прагматика» мы начали сотрудничать в 2022 году. У нас возникла острая потребность в специфической сувенирной продукции для предприятия, и, соответственно, нам нужна была надежная компания с большим ассортиментом продукции, которая будет вовремя реагировать на все запросы, закрывать все наши потребности и четко в срок выполнять поставки сувенирной продукции.

Команда «Прагматики» всегда находит возможности решить любую задачу. Первым заказом остались довольны. «Прагматика» умеет выстраивать партнерские отношения, основанные на личном подходе к заказчику, с учетом специфики нашего бизнеса.

В юбилей компании хотим пожелать успешного устойчивого

развития и не останавливаться на достигнутом! Желаем достигнуть такой высоты, когда любой запрос заказчиков будет решаться с легкостью, когда есть возможность предложить абсолютно всё, что угодно!

Екатерина Хилова, зам. генерального директора компании «ЭКОТОН» (Тюмень)

Наше знакомство с «Прагматикой» началось с заказа корпоративных подарков для нашей компании. Сегодня нас связывает долгосрочное плодотворное сотрудничество.

«Прагматика» — это современная компания, работающая на результат. Она имеет широкий ассортимент на различные тематики. А еще радует нас персонализированными подарками.

Команда компании «Прагматика» проявляет к своим клиентам индивидуальный подход. Всегда посоветует, что лучше подобрать.

Хочу поздравить с замечательным юбилеем весь коллектив компании «Прагматика». Я искренне хочу пожелать развития, стабильности, финансового благополучия, чтобы все поставленные цели и задачи были выполнены в срок. Пусть не будет преград на вашем пути, все идет легко и просто и вечного движения вперед! С праздником!

Постоянный клиент (Москва)

Компанию «Прагматика» нам порекомендовали наши партнеры. Нас связывают доверительные и надежные партнерские отношения. Мы ценим команду компании за высокий профессионализм, умение и желание работать с нестандартными задачами. Желаем процветания, интересных проектов и лояльных клиентов.



По материалам компании «Прагматика»

Chembuo: партнерство 24/7

Клиенты и партнеры — зеркало, которое отражает реальное положение дел компании. Такая обратная связь показывает отношение к людям, к своей работе и к коллегам. Что говорят о Chembuo полиграфисты? Рассмотрим все: и продукцию, и работу команды.



Александр Кащенко, аналитик отдела закупок компании «Полиграф-Клуб» (Санкт-Петербург)

Компания «Полиграф-Клуб» — поставщик полиграфических материалов, мы работаем на полиграфическом рынке с 2000 года. В нашем ассортименте полный спектр материалов ведущих производителей для каждого этапа полиграфического производства. Ассортимент компании устроен по принципу «полиграфического супермаркета», в котором можно найти всё, что нужно для непрерывной работы типографии.

Познакомились с командой компании Chembuo в начале весны 2022 года, когда интенсивно занимались поиском отечественных аналогов популярной у наших клиентов офсетной химии.

На сегодняшний день мы один из крупнейших дилеров Chembuo, и у нас представлена практически вся линейка продукции Chembuo. В основном, конечно, это смывки, добавки в краску и увлажнение. Также химия для СТР пластин и разного рода вспомогательные материалы, вроде антисиккативов, гелей для рук и т.д.

Впечатления самые позитивные как раз благодаря обратной связи. В том числе и по нашей просьбе вносились изменения в текущую линейку продукции, добавлялись новые продукты (к примеру, Cobra 312), вносились изменения в старые. Смывка Chembuo WASH 60

Auto очень отличается в лучшую сторону от RT-18, с которой мы начинали в 2022 году.

Команда компании очень чутко реагирует на наши просьбы, готова добавлять новые продукты в свой ассортимент и улучшать старые. Наши технологи находятся с Chembuo в постоянном контакте. Мы это очень ценим.

Chembuo — наш надежный партнер, производитель и разработчик. Многим продуктам по соотношению цена-качество просто нет аналогов в России. В 2022 году кто только не пытался создать широкую линейку химии для полиграфии, но удалось это, пожалуй, только Chembuo. Я даже сталкивался с попытками подделки, что тоже является показателем востребованности продукции на полиграфическом рынке. Единственное пожелание — продолжайте в том же духе и безмерной удачи во всех начинаниях.



Николай Корогвич, главный технолог типографии АО «Прайм Принт Москва» (Долгопрудный)

«Прайм Принт Москва» — современная газетная типография, печатающая подавляющее большинство периодических газетных изданий в России сегодня. Одно из ведущих полиграфических предприятий на рынке Москвы, Московской области и близлежащих регионов.

Типография уже 20 лет удерживает позиции лидера газетной печати региона, являясь эталоном



современного газетного производства.

Наша типография оснащена ротационной печатной машиной KBA Comet, состоящей из 8 печатных башен 4+4 и двух фальцаппаратов. Дополнительно установлена УФ сушка Prime systems на одной из печатных башен, что позволяет нам печатать на мелованных бумагах. Мы имеем возможность печатать газеты по офсетной технологии Coldset, а также УФ-отверждаемыми красками. В цеху экспедирования установлен высокопроизводительный многофункциональный комплекс экспедиционного оборудования Muller Martini, позволяющий оказывать качественные, разнообразные услуги в режиме производства тиража. Все оборудование востребовано и работает практически круглосуточно.

За последние пару лет полиграфический рынок РФ, безусловно, изменился. Во многих регионах ужесточилась конкуренция между типографиями, сократились тиражи и объемы печатных СМИ. В силу определенных обстоятельств значительно сузился рынок расходных материалов — офсетные краски, пластины, химия. Несмотря ни на что, наша компания продолжает в ежедневном режиме без сбоев выпускать в свет периодические печатные издания.

Подробнее остановлюсь на расходных материалах «помощниках» — смывки, очистители для пластин, концентраты увлажнения, регенераторы резиновых поверхностей, пасты для рук и так далее. По большому счету, обойтись без некоторых вспомогатель-

ных материалов можно, но это сразу повлияет на эффективность производства: снижение качества выпускаемой продукции, увеличение тех. отходов, увеличение времени производства, ухудшение условий труда обслуживающего персонала. В текущих реалиях печатного рынка пренебрегать этими факторами непростительно. Грамотному подбору качественных расходных материалов «помощников» необходимо уделять особое внимание при функционировании типографии.

Более трех лет наша компания сотрудничает с отечественным производителем офсетной химии Chembyo, который активно помогает нам в подборе таких расходников из своей номенклатуры. Некоторые продукты были созданы под наши требования с нуля, некоторые корректировались под наши требования в процессе тестирования на нашем производстве.

В итоге нам предлагается широкий спектр продуктов, не уступающих по эффективности зарубежным аналогам, при этом по стоимости ниже, иногда зна-

чительно ниже. Качественный, адаптированный под наш технологический процесс, не имеющий конкурента в цене продукт считаю незаменимым.

Яркий пример плодотворного сотрудничества наших компаний — это запуск командой Chembyo проекта по регенерации отходов смывки. Смысл прост — после проведения профилактики мы собираем в емкости отработанную смывку и отправляем ее на переработку, в результате переработки мы получаем продукт WASH 60RC — смывка полностью подходящая нам по свойствам и цене. Такой процесс переработки экологичен и экономичен одновременно.



Екатерина Савченкова, руководитель отдела продаж компании «Графические системы»

Компания «Графические системы» занимается продажей

оборудования и расходных материалов для полиграфии. Отдельное внимание мы уделяем офсетному направлению.

С компанией Chembyo мы познакомились в турбулентное время, связанное с санкциями. Это одна из самых динамичных компаний в России, которая занимается производством химии для офсетной полиграфии. Команда сама разрабатывает и производит материалы, ориентируясь на обратную связь полиграфистов.

Можно сказать, что по факту мы находимся на связи круглые сутки. Александру, генеральному директору завода Chembyo, можно позвонить в любое время. Он всегда открыт к диалогу, готов помочь, подсказать, обсудить. Компания Chembyo прислушивается к нашему мнению. Работаем в тесной связке, и это особенно ценно.

Мы продолжим с удовольствием представлять продукцию Chembyo нашим клиентам, потому что уверены в качестве материалов и профессионализме команды.

Людмила Трошина, Маргарита Семейкина

ПЕЧАТЬ
УПАКОВКИ
с Chembyo

КРУПНЕЙШИЙ
ПРОИЗВОДИТЕЛЬ
ХИМИИ ДЛЯ ОФСЕТНОЙ
ПЕЧАТИ В РОССИИ

«Полиграф-Клуб»: универсальные клеевые решения для полиграфистов

Компания «Полиграф-Клуб» традиционно предоставляет своим клиентам инновационные и технологичные клеевые решения, оставляя неизменное качество поставляемой продукции.

«Лаб Индастриз» (Lab Industries, экс-«Хенкель Россия») — признанный лидер клеевых технологий, связанный с АО «Полиграф-Клуб» многолетним сотрудничеством.

Базовые продукты, используемые полиграфистами в течение многих лет, успешно локализованы и доступны к заказу.

Водно-дисперсионные клеи на синтетической основе **CG 2100 LV, CG 2127, CG 2305** активно применяются в упаковочной промышленности для склеивания нелакированных бумаг и картонов на всех типах упаковочных машин. Дисперсии на основе синтетических смол **FB7371, FB7236 T, FB7067, FB7235, FB7070** отлично склеивают лакированные и запечатанные подложки, обеспечивают чистую работу оборудования и создают прочный эластичный клеевой шов. Клей **FB7236** также используется книжными типографиями для окантовки книжного блока, а **FB7371**, благодаря прозрачному эластичному шву — для изготовления твердого переплета.

Успешно локализованные более двух лет назад клеи-расплавы **GA 3666, GA 3635 T, GA 3640T Nature, GA 3635 Clear** широко применяются полиграфистами для корешкового бесшвейного скрепления книжных блоков. Вышеперечисленные продукты отличают высокий уровень адгезии, прочность скрепления на

В полиграфической отрасли первостепенное значение имеют качество продукции и долгий срок ее службы. Выбор клея, который обеспечит такие характеристики, становится одним из самых важных этапов производства. От типа клея зависит и внешний вид готового изделия, и его прочность, эластичность и устойчивость к внешним воздействиям.

различных типах бумаг, мягкий эластичный клеевой шов, что делает возможным их применение для книг в мягких обложках.

Клеи для боковой промазки **GA 3820** и **GA 3840** характеризуются длинным для расплавов открытым временем и коротким временем схватывания, и потому не налипают на обрезных ножах, что значительно упрощает технологические процессы.

Портфель «Лаб Индастриз» пополнился **высококачественными клеями для конечной упаковки и этикетки.**

Прежде всего, это высококачественные клеи для этикетирования стеклянной бутылки: **XP170, XP180 Plus, XP 200**. Это синтетические продукты, не содержащие казеина, характеризуются высокой липкостью (в том числе на влажную тару), быстрой скоростью схватывания, хорошей стойкостью к конденсату и ледяной воде.

Водно-дисперсионные клеи для этикетирования ПЭТ-тары: **PET 7677** и **PET 7672** разработаны специально для ПЭТ, ПВХ, ПС. Они предназначены для приклейки бумажных, металлизированных этикеток на средне- и высокоскоростных

линиях и предназначены для приклеивания не только бумажных, но и пластиковых этикеток.

В настоящее время клеи проходят промышленные тесты и скоро будут доступны к заказу.

Lab Industries также расширил линейку упаковочных расплавов. В их числе клей **3101** для склеивания нелакированной бумажной упаковки (в том числе из гофрокартона) и **8150**, предназначенный для упаковки, покрытой лаком. Эти продукты соответствуют высоким стандартам Lab Industries, обеспечивая короткую скорость схватывания, чистую работу, отличные характеристики склейки.

Высокотехнологичный расплав на основе EVA, клей **715** представляет собой универсальный продукт для склейки бумаг и картона (в том числе покрытых лаком), и гарантирует высокую технологичность склейки, хорошую адгезию и высокую термостабильность.

Также советуем обратить внимание на высокотехнологичные **низкотемпературные расплавы на основе EVA: COOL 120 и COOL 250**. Они отличаются чистой работой на оборудовании, высокой термостабильностью, высокой скоростью схватывания. **COOL 250** может ис-



пользоваться **для продуктов глубокой заморозки.**

Все клеи, упомянутые выше, отвечают единым санитарно-эпидемиологическим и гигиеническим требованиям и могут быть использованы в пищевой промышленности, что подтверждено соответствующим сертификатом.

В ассортименте «Полиграф-Клуба» вы найдете дисперсионные клеи для упаковки, вставки в блок, боковой промазки, клеи-расплавы для КБС и одноэтапного клеевого скрепления, клеи на глютиновой основе Lab Industries.

Торговая марка **KESTO** (экс KILTO) после локализации осталась неизменными названия привычных полиграфистам клеев, так же, как и качество выпускаемой продукции: большое разнообразие водно-дисперсионных клеев для упаковки и термоклеев для КБС.

В полном соответствии с высокими европейскими стандартами производится знакомый полиграфистам дисперсионный клей **KESTO SITOL 1100.**

Этот клей предназначен для приклеивания различных типов

полимерных пленок к бумаге и картону в декоративных целях. Немаловажно, что клей **KESTO SITOL 1100** изготовлен из сырья, одобренного для использования в клеях для пищевых упаковок. Чаще всего этот продукт используют для ламинирования и упаковки из ламинированного материала (например, бумажных пакетов).

С уверенностью можем рекомендовать новинки: клеи-расплавы, произведенные на основе синтетической смолы и ЭВА — **Kestomelt K608 и Kestomelt K610.** Клеи обладают высокой прочностью, отличаются высокой эластичностью, экологически безопасны. Применяются в полиграфии для склеивания корешка и боковой промазки книжных блоков, журналов, брошюр.

Компания «ФОЛЬМАНН» успешно работает на российском рынке с 2004 года.

В ассортименте «Полиграф-Клуба» представлены клеи «**ФОЛЬМАНН**» для картонной упаковки. Их характеризуют чистая работа, высокая липкость,

сильная адгезия даже на сложных поверхностях. Клеи могут быть использованы в пищевой и непродовольственной сферах, в упаковочной промышленности, в картонной и гофрокартонной промышленности.

Для запуска клея в условиях вашей типографии воспользуйтесь услугой **технологической поддержки.** Квалифицированные технологи компании «Полиграф-Клуб» помогут вам ответить на все вопросы, связанные с применением расходных материалов, а также дадут рекомендации по включению новых материалов в ваш производственный процесс.

Помимо технологической поддержки мы осуществляем **технологический аудит.** Независимый аудит мы проводим бесплатно, и по его результатам клиент получает список наших рекомендаций, как можно улучшить и усовершенствовать технологические процессы в типографии.

По материалам компании «Полиграф Клуб»

ПОЛИГРАФ КЛУБ
расходные материалы

СУПЕРМАРКЕТ
ПОЛИГРАФИЧЕСКИХ
МАТЕРИАЛОВ

 www.poligraph.club
8 800 301 84 64
inform@poli-mat.ru

Москва Санкт-Петербург Казань Тула Тверь

«ОКТОПРИНТ СЕРВИС»: не только сервис!

Смесевые краски

«ОКТОПРИНТ СЕРВИС» производит смесевые краски на базе пигментных концентратов. В 2022 году компания начала работать с ответственными поставщиками сырья из Индии, Китая и Турции. В течение нескольких месяцев была обновлена огромная база рецептов заказчиков.

Компания постоянно поддерживает на складах полный запас пигментных концентратов, что позволяет оперативно изготовить смесевую краску по любой актуальной версии каталога PANTONE®.

13 собственных станций смешения выпускают весь спектр полиграфических красок:

- для офсетной печати (9 станций);
- для узкорулонной УФ-флексопечати (1 станция);
- для флексопечати на водной основе (1 станция);
- для флексопечати сольвентные (1 станция);
- для глубокой печати (1 станция).

На каждой станции есть колористическая лаборатория и производственный участок, оснащенные современным оборудованием и программным обеспечением для подбора цвета, дозирования, смешения и контроля качества краски.

На четырех станциях установлено полностью автоматизированное оборудование для дозирования больших объемов офсетных и флексографских красок. На остальных станциях компоненты офсетных красок дозируются вручную.

Качество бумаг и картона, с которыми сейчас работают типографии, может меняться от партии к партии. Для точного прогнозируемого результата «ОКТОПРИНТ СЕРВИС»

С 2005 года компания развивает собственное производство расходных материалов для полиграфии. Это позволяет сохранять качество, доступность и цены данной продукции на уровне, приемлемом для российских типографий.

рекомендует выполнять подбор цвета именно на том материале, на котором планируется печать тиража.

Для точного подбора цвета в лабораториях выполняется финишная обработка выкраса: при необходимости наносятся ВД- и УФ-лаки.

Технологические растворы

Основная доля поставляемой типографиям офсетной химии изготавливается на собственном производстве «ОКТОПРИНТ СЕРВИС» в пос. Поварово (Московская обл., г.о. Солнечногорск).

В программу выпуска входят основные и вспомогательные средства для офсетной печати и подготовки печатных форм:

- буферные добавки для увлажняющего раствора;
- средства для смывки офсетной резины и валиков;
- средства по уходу за офсетной резиной и валиками;
- проявитель для термальных офсетных пластин.

В основе производства офсетной химии — сырье от надежных поставщиков и специально подготовленная вода. На производственной площадке функционирует мощная система очистки с использованием системы обратного осмоса. Для разных видов материалов подготавливается вода разных базовых составов, в том числе, полностью обессоленная. Для процесса смешива-

ния используются промышленные миксеры.

Контроль качества осуществляют технологи «ОКТОПРИНТ СЕРВИС»:

- на входе проверяется анилиновая точка растворителя и параметры используемой воды;
- в процессе производства отслеживается точность пропорций смешиваемых компонентов;
- на выходе после смешивания выполняется забор жидкого образца и измеряется его вязкость, водородный показатель, электропроводность, плотность.
- для каждой изготовленной партии продукции данные измерений заносятся в специальный журнал и хранятся в течение года.

Форматная резина

В 2021 году компания перевела участок изготовления форматной резины в новый производственно-складской комплекс, который находится в дер. Лешково (Московская обл., г.о. Истра). Здесь офсетная резина из мастер-ролей нарезается в необходимые форматы по запросам типографий.

Участок резки оборудован автоматическим податчиком ролей на 28 мест. Резка выполняется на высокоточном цифровом плоттере. Каждый лист резины маркируется под заказчика.

При необходимости полотна окантовываются планками на гидравлическом прессе с использова-



нием специального клея. Тип планок выбирается в зависимости от марки печатного оборудования и рекомендаций его производителя. Усилие вырывания планок контролируется на специальном стенде, который эмитирует условия эксплуатации ОРТП на печатной машине.

Сотрудники «ОКТОПРИНТ СЕРВИС» выполняют резку не только резинотканевых полотен, но и калиброванной пленки, а также лакировальных форм.

Формы для выборочного лакирования

В зависимости от требуемой заказчиком степени детализации тонких элементов и тиражестойкости «ОКТОПРИНТ СЕРВИС» поставляет типографиям лакировальные формы на основе двух видов сырья:

- полотна OKTOline CSL для прямого лазерного гравирования;
- резинотканевые и полимерные полотна для плоттерной резки.

На лакировальных формах OKTOline CSL с помощью лазерного луча формируются очень тонкие пе-

чатные элементы толщиной в доли миллиметра, которые в процессе лакирования не деформируются и не отрываются от основы.

Лакировальные формы для стандартных задач выборочного лакирования изготавливаются по технологии плоттерной резки форматной резины.

Знание особенностей сырья, большой опыт подготовки макетов, высокое качество оснастки и безупречная точность оборудования помогают специалистам компании в производстве долговечных и технологичных лакировальных форм.

Плоттерная резка Cut4you

Центр цифровой резки компании «ОКТОПРИНТ СЕРВИС» оснащен двумя цифровым режущими плоттерами Zünd для обработки рулонных (с автоматическим податчиком) и листовых материалов.

Технология чистой резки позволяет получать готовые изделия, для которых не требуется дополнительная обработка. Своевременное техническое обслуживание плоттеров осуществляется силами сервисного

специалиста «ОКТОПРИНТ СЕРВИС», что обеспечивает идеальное рабочее состояние оборудования.

Плоттеры укомплектованы различными модулями и режущими инструментами для целого ряда нестандартных операций с более 50 видами материалов. Модульная конструкция оборудования позволяет выполнять фрезеровку, биговку, V-резку, перфорацию и нанесение линий разметки на изделия шириной до 2270 мм.

Специализированное программное обеспечение, с помощью которого операторы управляют работой плоттеров, помогает выполнять заказы с высокой точностью до 0,1 мм на скорости до 1000 мм/с без ущерба качеству.

Запросите дополнительную информацию о расходных материалах собственного производства и услугах «ОКТОПРИНТ СЕРВИС»: +7-495-150-50-88 / info@oktoprint.ru
Вместе делаем мир ярче!

По материалам компании «ОКТОПРИНТ СЕРВИС»

oktoprint
SERVICE
www.oktoprint.ru

Расходные материалы
для полиграфии

**ВМЕСТЕ ДЕЛАЕМ
МИР ЯРЧЕ!**

Icons: roll of paper, stack of paper, roll of film, gloves, bottle of ink, and a printing head.

Рукопись — автор — редактор: проблемы взаимодействия



Ольга Климова, канд. филол. наук, доцент Института радиоэлектроники и информационных технологий — РтФ УрФУ, редактор РИО ИПЦ УрФУ

Ирина Плотникова, заведующий редакционно-издательским отделом Издательско-полиграфического центра УрФУ, старший преподаватель кафедры издательского дела Уральского гуманитарного института УрФУ

В итоге то, что не сделано автором, или сделано впопыхах, на скорую руку, ложится на редакторские плечи.

Приведем несколько «живописных» примеров из личной практики последнего года работы.

История первая. «Мне автор не нужен, я сама по себе грамотная!» — заявляет нам авторитетный преподаватель Наталья Петровна, — «И верстальщики ваши тупые не нужны! У меня свой есть, и не беда, что он архитектор по профессии, ему книгу сделать — раз плюнуть!» При этом у прекрасной

Не секрет, что ситуация в издательском деле сложная. Да и легкой она, честно говоря, никогда не была. Редакторы вузовских издательств (и не только вузовских) отмечают резкое снижение качества рукописей, поступающих от авторов. Общие черты следующие: отсутствие научного редактора и саморедактирования, формальный подход к рецензированию, нарушение сроков подготовки рукописи — и это все — при сверхзагруженности авторов-преподавателей.

дамы на титуле рукописи указано Наталья Петровна, а на обороте титула — Наталья Филипповна. Нам понадобился год кропотливой работы с автором и рукописью, чтобы показать разницу между архитектором и книжным верстальщиком, саморедактированием, сделанным абы как, и профессиональным редактором. Невольно возникает вопрос: а должен ли издатель заниматься воспитанием авторов? Теоретически — нет, а практически — да, авторов приходится выращивать, иначе работать не с кем.

История вторая. Готовим к печати монографию двух академиков.

— Серафим Павлович, у Вас ссылка одна в тексте стоит, а ссылаетесь на несколько исследований, нужно указать источники.

— А кто у нас в ссылке? Кузнецова? Замечательно, вот вы статью этой Кузнецовой прочитайте, изучите и сами все оформите — там должны быть источники указаны. Вот вы их и поставьте в текст. И хорошо станет, прекрасно станет!

— Серафим Павлович, во-первых, мы в атомной физике не сильны, во-вторых, это ваша авторская задача!

— Да ладно придумывать! Ну некогда мне, у меня на даче сегодня полив по плану, иначе все огурцы засохнут. Вы хотите меня без огурцов оставить?

История третья. Звонит коллега, хороший знакомый.

— Слушайте, мне тут надо пособие издать, небольшое, всего 100

страниц. Проверьте быстренько, а? Ну что вам стоит? Оно ж маленькое совсем...

— Алексей Петрович, 100 страниц — это неделя работы! В смысле — быстренько?

— Да ладно вам придумывать-то! Я за неделю его написал, а проверить-то и за час можно!

И такое отношение к издателю — «Эй, человек, сделай, принеси, сбегай подпиши, напомни, позвони, допиши...» — становится ежедневной практикой сегодняшнего дня.

Справедливости ради стоит отметить, что эта ситуация сложилась не одновременно, это тенденция последнего десятилетия, когда постепенно началось снижение качества рукописей, когда авторы показали свое неумение работать с интернет-источниками («Я там ссылок накидал, вы уж сами по ГОСТу поставьте — ну что вам стоит?», «А этот абзац у вас откуда? — Да я помню что ли? Откуда-то из интернета...»), когда уровень плагиата превысил все мыслимые пределы, а сейчас нерадивые авторы пытаются создавать тексты с помощью искусственного интеллекта, не замечая, насколько рознится их собственный стиль с манерой написания ИИ. И все это при отсутствии смысловой структуры рукописи и очень слабом ее оформлении.

Все эти недоработки ложатся на плечи сотрудников издательства: переписать, переделать, найти ссылки, оформить библиографические списки, внести правку, доработать, перерисовать и т.д. Ре-



дактор часто становится первым читателем рукописи, и если она подготовлена плохо, то время на ее предпечатную подготовку увеличивается в разы. А ведь кроме этого есть и прямые обязанности редактора и дизайнера: проверить грамотность текста, сверить цитаты и факты, разработать концепцию будущей книги и правильно ее оформить, при этом обязательно знание и соблюдение авторского права, а еще созвоны, встречи, согласования, работа со словарями и т.п.

При таком авторском подходе редактор становится «неприятелем», мешающим опубликовать то, что хочется, и так, как хочется. По неволе вспомнишь анекдот: «Чукча не читатель, чукча писатель!»

На этом фоне статистика (упрямые факты) отражает общую тенденцию старения издательских коллективов, снижение числа работников издательств, дефицит кадров. Таким образом, мало того, что почти нет качественных рукописей, но существует и кадровая проблема. Все это может привести

к глубочайшему кризису в издательской сфере и развитию некачественного самиздата.

Что можно предпринять в создавшейся ситуации?

Для привлечения кадров необходимо увеличить оплату труда в издательской отрасли, ужесточить требования к авторскому оригиналу (рукописи), заняться продвижением собственного бренда вузовского издательства, воспитывать авторов и учить молодежь на смену уходящим профессионалам.

Однозначно будет расти количество выпускаемых сетевых электронных изданий, который потребует новых навыков и знаний от сотрудников издательств, а значит, переподготовка кадров также является актуальным вопросом для вузовских издательств.

Важным направлением для продвижения издательских подразделений вузов могут стать профессиональные конкурсы и выставки изданий учебной и научной литературы, где можно показать высокую культуру издания книг и качество их подготовки. Но из плохой

рукописи не получится хорошая книга, поэтому работа с авторами очень важна еще на этапе создания рукописи, а не только на этапе работы над будущей книгой.

Одним из известных и важных конкурсов для учебной и научной литературы является Общероссийский конкурс «Университетская книга». В этом году заключительный этап конкурса прошел в Уральском федеральном университете (г. Екатеринбург). На конкурс были представлены 532 наименования изданий, среди участников 99 издательств и авторских коллективов из 37 городов России (Дальний Восток, Сибирь, Урал, Центральный регион России) и Республики Беларусь.

Необходимо пропагандировать издательскую деятельность, рассказывать о ее особенностях, специфике, обучать авторов и работать с молодежью для ее привлечения в издательские коллективы вузов, поощрять грамотных и ответственных авторов, способствовать увеличению публикационной активности на качественном уровне.



- Серафим Павлович, ссылки в заголовках не ставятся, давайте убирать их в текст.
- Как не ставятся? Ну давайте.

Убираем ссылку, куда указывает автор. Ссылка встает после предложения с речевой ошибкой.

- Серафим Павлович, теперь давайте исправим речевую ошибку в этой фразе.
- Так это того... авторская речь!

Преимущества снижения TIL и совмещение методов GCR и AntiUCA в печати



Александр Руденко,
технолог предпечатной
подготовки
Printing technology
consulting (Рига)



«В одну телегу впрячь не можно коня и трепетную лань» (А.С. Пушкин)

жает стоимость печати, особенно при больших тиражах.

2. Улучшение стабильности цвета:

- Черная краска не подвержена колебаниям в оттенке при изменении условий печати. Это делает результат печати более стабильным и predictable.

3. Улучшение деталей в тенях:

- GCR позволяет лучше контролировать глубину и насыщенность темных областей изображения. Использование черного цвета для теней уменьшает вероятность смешения цветных красок, что может привести к потере деталей.

4. Снижение риска цветовых отклонений:

- Замена серых оттенков на черный помогает избежать проблем с балансом цветов. Если одна из цветных красок наносится неправильно, это может привести к искажениям оттенков.

5. Уменьшение набухания бумаги:

- Поскольку краски с цветными пигментами заменяются черной, это снижает общее количество краски, наносимой на бумагу. Это уменьшает риск деформации и набухания бумаги.

Метод UCA (Under Color Addition) используется для улучшения насыщенности и плотности темных участков изображения, особенно в тех областях, где применяется черный цвет. Он действует противоположно методу GCR: если GCR заменяет цветные чернила серого компонента

черными, то UCA добавляет дополнительные цветные краски (CMY) к черным участкам для усиления насыщенности.

Преимущества метода UCA:

1. Увеличение насыщенности теней:

- Метод UCA добавляет цветные компоненты (CMY) в темные участки, что делает тени более глубокими и насыщенными. Это особенно полезно при печати фотографий или изображений с большим количеством темных оттенков.

2. Улучшение детализации в темных областях:

- UCA помогает сохранить мелкие детали в тенях, которые могли бы потеряться при использовании только черной краски. Добавление цветных красок обеспечивает более плавные переходы и увеличивает четкость текстур в темных областях.

3. Повышение визуального контраста:

- Путем добавления цветных красок к черному цвету UCA создает более контрастные и визуально насыщенные изображения.

4. Компенсация недостатка плотности черного:

- В большинстве случаев черная краска не может создать достаточно плотный и насыщенный черный цвет, особенно на некоторых типах бумаги. UCA добавляет цветные компоненты, что приводит к более «глубокому» черному и общему улучшению качества изображения.

Расскажу об одном из случаев из практики, когда типография столкнулась с проблемой ламинирования на немелованной бумаге. Проблема была вызвана чрезмерным количеством краски, что создавало трудности при закреплении ламината. Решением стало уменьшение общего количества красок при печати. В результате начался процесс поиска минимального значения TIL, которое сохраняло бы приемлемое качество печати.

В данном случае не буду оценивать влияние TIL на качество печати. Оно достаточно хорошо известно для технологов. Гораздо интереснее связать два метода цветodelения, GCR и UCA, решающих противоположные задачи.

Метод GCR (Grey Component Replacement) используется в процессе цветodelения при печати. Основная идея заключается в том, что часть серого оттенка, образованного смешением трех цветов (CMY), заменяется черным (Black).

Преимущества метода GCR:

1. Экономия краски:

- GCR позволяет использовать меньшее количество цветных красок (CMY), поскольку серый компонент заменяется более дешевой и всего лишь одной черной краской. Это сни-



Рис. 1. Примеры использования методов генерации черного с различными значениями GCR.



Рис. 2. Примеры использования методов генерации CMY с различными значениями GCR и UCA.

Cyan	100 TIL		
Magenta	100	300%	
Yellow	0 L*		
Black	100	11.43	
PSOcoated_v3.icc			
Cyan	100 TIL		
Magenta	100	340%	
Yellow	40 L*		
Black	100	12.1	
PSOcoated_v3.icc			
Cyan	100 TIL		
Magenta	100	400%	
Yellow	100 L*		
Black	100	12.71	
PSOcoated_v3.icc			
Cyan	0 TIL		
Magenta	100	200%	
Yellow	0 L*		
Black	100	13.3	
PSOcoated_v3.icc			
Cyan	0 TIL		
Magenta	100	300%	
Yellow	100 L*		
Black	100	14.07	
PSOcoated_v3.icc			
Cyan	100 TIL		
Magenta	40	280%	
Yellow	40 L*		
Black	100	12.36	
PSOcoated_v3.icc			
Cyan	40 TIL		
Magenta	100	240%	
Yellow	0 L*		
Black	100	12.53	
PSOcoated_v3.icc			
Cyan	40 TIL		
Magenta	100	340%	
Yellow	100 L*		
Black	100	13.45	
PSOcoated_v3.icc			
Cyan	82 TIL		
Magenta	67	286%	
Yellow	39 L*		
Black	98	10	
ISOcoated_v2_GCR70.icc			

Рис. 3. Сравнительный анализ влияния желтой краски на показатель светлоты (L*). В профайле ISOcoated_v2_GCR70 применен AntiUCA. Автор этого профайла – М. Сартаков.



Рис. 5. Пример ручного изменения формы желтой кривой для создания метода AntiUCA. Пунктиром показана оригинальная кривая.

6. Более естественный вид:

- В фотографиях, где тени часто содержат не только чисто черные, но и цветные оттенки, UCA позволяет передать эти нюансы, делая изображение более реалистичным.

7. Использование в высококачественной печати:

- UCA часто применяется в тех случаях, когда требуется высокая точность цветопередачи и насыщенные цвета, например, в премиальной или художественной печати.

Когда использовать UCA:

UCA часто применяется в случаях, когда нужно добиться максимальной насыщенности черного и сохранить естественные цветовые переходы в тенях. Этот метод используется в высококачественной печати, где критически важна точная передача глубины и контраста изображения.

Ограничения:

Однако, при чрезмерном применении UCA возрастает расход цветных

красок, что может увеличить стоимость печати и вызвать другие технические проблемы (например, увеличение времени высыхания краски).

В целом, UCA — это полезный инструмент для улучшения глубины и насыщенности темных оттенков, который обеспечивает более качественную и реалистичную печать.

Оптимизация TIL процесса с использованием и GCR, и UCA

После ряда экспериментов был найден оптимальный уровень TIL, равный 210%. Это значение обеспечивало достаточно насыщенное и четкое изображение при минимальном расходе краски.

Ключевым моментом инструментов для достижения этого результата стало совмещение механизмов GCR и не UCA, а некоего AntiUCA.

Роль AntiUCA в повышении контраста

Если UCA добавляет CMY-краски в темные участки изображения

для повышения насыщенности, то AntiUCA, наоборот, уменьшает количество желтой краски в темных областях, что способствует увеличению контраста.

Ведь именно желтая краска оказывает заметное влияние на итоговый результат. В обычной последовательности наложения красок при печати желтый цвет наносится последним, после Black, Cyan и Magenta (BCM). Поскольку желтая краска светлее остальных, она имеет тенденцию осветлять изображение, особенно в темных участках. Уменьшая ее количество в этих зонах, можно значительно улучшить визуальный контраст.

Важность коррекции желтого цвета

Для достижения такого результата после создания профайла печати (icc-profile) необходимо вручную скорректировать кривую желтого цвета. Пример корректировки желтой кривой, проведенной вручную показан на рис. 5.

Применение метода AntiUCA и корректировка кривой желтого цвета позволили добиться не только улучшения визуального контраста изображений, но и более стабильного процесса печати. В сочетании с GCR, который уменьшает количество используемых CMY-красок, это «впряжение коня и трепетной лани» позволяет не только снизить TIL, но и сократить расход цветных красок, а также повысить визуальный контраст. Особенно красиво выглядят фотоальбомы с черно-белыми фотографиями. В них отсутствует разнотон на тираже, и присутствует высокий визуальный контраст.

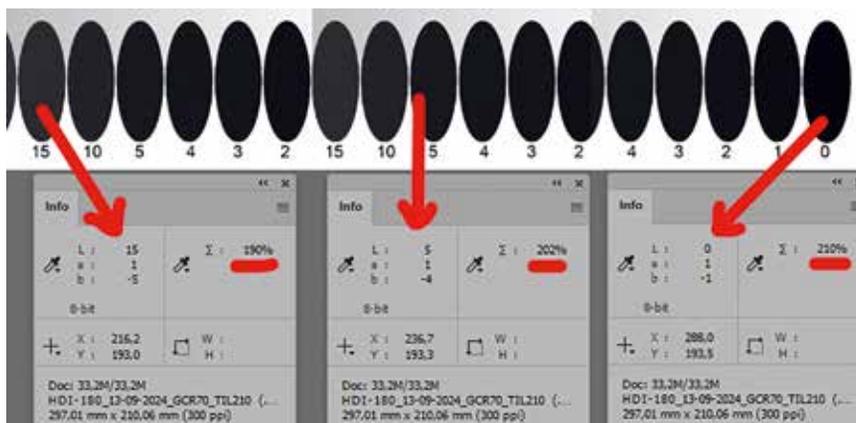


Рис. 4. Пример результатов цветоделения с использованием профайла с TIL=210%, который был создан для решения проблем с ламинированием. На тестовой шкале цифры под овалами — это значения светлоты (L*). Для офсетной печати на мелованной бумаге для черной краски стандартным значением является L* = 16. В данном случае это значение можно получить при TIL=190%. Для немелованной бумаги L* = 32. Получить такое значение можно и применяем TIL.

Все о печати и полиграфии здесь



<http://pechatnick.com>



Россия, 664014, г. Иркутск, ул. Толевая, 4
+7 (950) 123-78-45, +7 (3952) 709-272
e-mail: 709272@mail.ru, www.santai-val.ru



УСЛУГИ:

- Изготовление и обрезинивание полиграфических валов
- Изготовление и восстановление рильсановых валов

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ:

- Шлифовка резинового покрытия
- Ремонт посадочных мест
- Изготовление, ремонт металлических стержней
- Шлифовка металлических стержней



Сервисный центр

- Продажа расходных материалов и запасных частей
- Аренда МФУ Ricoh, Xerox
- Техническое обслуживание Ricoh, Mimaki, Konica Minolta, Xerox. Высокий уровень экспертизы сервисных инженеров

Екатеринбург,
Чайковского, 80/1
+7 (343) 286-01-28
grs1.ru

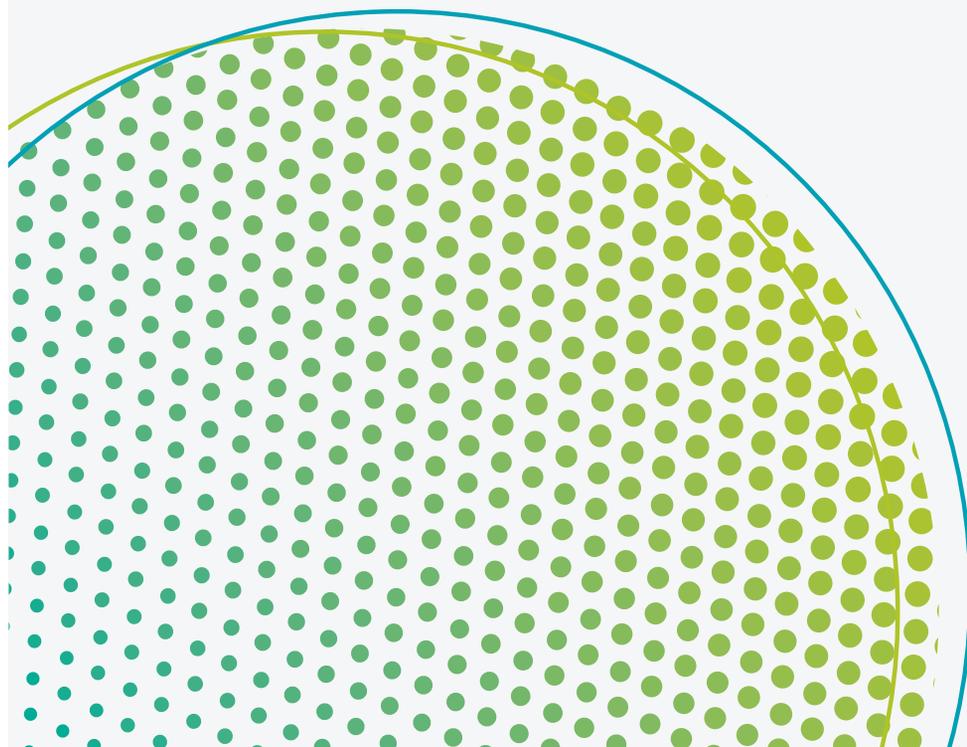
print**tech**



10-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА

ОБОРУДОВАНИЯ,
ТЕХНОЛОГИЙ
И МАТЕРИАЛОВ
ДЛЯ **ПЕЧАТНОГО**
И РЕКЛАМНОГО
ПРОИЗВОДСТВА

17-20 ИЮНЯ
2025
МОСКВА, КРОКУС ЭКСПО



УЗНАЙТЕ ОБ УЧАСТИИ
printech-expo.ru

ITE ОРГАНИЗАТОР
ORGANISER



RICOH
imagine. change.

ПСЛ

ПЕРЕДОВЫЕ
СИСТЕМЫ
ПЕЧАТИ

**РЕШЕНИЯ ПОД КЛЮЧ
ДЛЯ ЦИФРОВЫХ ТИПОГРАФИЙ**



**Гарантия на новое
и восстановленное оборудование
Клик и сервисные контракты**

Официальный дилер **RICOH** в России и СНГ

620105, г. Екатеринбург, ул. Академика Ландау, д. 51
+7 (495) 748-99-08
www.ricoh-pro.ru

