

Печатный БИЗНЕС

ПОЛИГРАФИЯ & РЕКЛАМА

№6 (158) ноябрь-декабрь 2024



Итоги года

Поздравления полиграфистов

Игорь Чижов: прагматично о «Прагматике»

«Европапир»: новые материалы для этикеток

Ирина Плотникова: когда у начальника горят глаза

Александр Руденко: каменная бумага — инновационный материал

С Новым годом!

В Новый год, как в сказке,
Пусть печать Вам принесет
Светлых мыслей, ярких красок,
Каждый проект — пусть зажжет!

Клиенты пусть будут довольны,
Все идеи — в жизни цвет,
Вдохновения вам волны,
Счастья, радости — в ответ!



ООО «ПОЛИГРАФИЧЕСКИЕ ВАЛЫ»
152900, РОССИЯ, ЯРОСЛАВСКАЯ ОБЛ.,
Г. РЫБИНСК, УЛ. ЛУГОВАЯ, 7
ТЕЛ: 8-800-250-02-12
REZINA@FORMATLTD.RU

МОСКОВСКИЙ СКЛАД
141069, РОССИЯ, МОСКОВСКАЯ ОБЛ.,
Г. КОРОЛЁВ, ПОС. ПЕРВОМАЙСКИЙ,
УЛ. СОВЕТСКАЯ, 39В
ТЕЛ/ФАКС: 8 (495) 223-64-47

WWW.FORMATLTD.RU

*Графические
системы*

С Новым годом, мастера печати!
Пусть каждый Ваш проект будет ярким,
как новогодние огни,
а каждая идея — четкой и насыщенной,
как свежая краска на бумаге!

г. Екатеринбург
переулок Трактористов, 4
(343) 28-601-28

www.grs1.ru
www.calendar66.ru

2025

ЧИТАЙТЕ В НОМЕРЕ:

НОВОСТИ

- 2 «ЯМ Интернешнл»: ОПТИМА 92 в типографии «АТ групп». Усиление формного участка в АО «Челябинский Дом печати»
- 3 «АПИСИ»: ламинатор SF-340 AUTO для цифровых типографий
- 12 Chembyo: содействие на пути к процветанию России
- 13 Семинар-практикум «Эффективные решения в полиграфическом и рекламном производстве»
- 14 «Печатник»: все о печати и полиграфии
- 24 Printech-2025



Дорогие полиграфисты!

ИТОГИ

- 4 Полиграфисты подводят итоги года
- 11 Итоги выставки «РЕКЛАМА-2024»

ПОЗДРАВЛЕНИЯ

- 10 «ЯМ Интернешнл»
- 12 UBESSER
- 14 «Сантай», Mimaki Ural
- 21 «Европапир»
- 23 «ОКТОПРИНТ СЕРВИС»

ОБЛОЖКА «Формат», «Графические системы»

ЮБИЛЕЙ

- 15 Игорь Чижов: прагматично о «Прагматике»
- 16 Ирина Плотникова: когда у начальника горят глаза!

ДЕТАЛИ

- 18 Александр Руденко: каменная бумага
- 20 «Европапир»: материалы Mufлон для изготовления этикеток
- 22 «ОКТОПРИНТ СЕРВИС»: 10 вопросов про печатные валы

ОБЛОЖКА

«Т-Системы», «Бригантина», «Передовые системы печати»

Поздравляю вас с Новым годом и Рождеством!

В 2024 году мы активно и напряженно работали и многое сделали. Гордились общими достижениями, радовались успехам. Но, как сказал Александр Грин, «есть не меньшие чудеса: улыбка, веселье, прощение, и — вовремя сказанное, нужное слово». Любовь, доброта — это и есть самое ценное в жизни.

А Новый год и Рождество — это те замечательные праздники, которые особенно наполнены заботой и теплом домашнего очага, добрыми семейными традициями. Они дарят нам надежду на радостные новости, перемены к лучшему и светлomu.

В эти праздничные дни, как в детстве, мы вновь верим в то, что чудеса случаются. Но за каждым чудом стоит чья-то любовь и чья-то забота. И если все мы накануне Нового года подарим кому-то частичку нашего сердца, нашего времени, нашего труда — то чудес на свете станет многократно больше!

От души желаю, чтобы наступающий 2025 год стал для вас успешным и щедрым на добрые дела. Благополучия вам, крепкого здоровья, радости дружеского общения, энергии для воплощения всех идей и планов!

Берегите себя и своих близких.
Здоровья и мира всем нам!

С уважением, Людмила Трошина,
главный редактор журнала
«Печатный бизнес. Полиграфия & реклама»

Учредитель: ООО «Цифровые решения». Главный редактор: Трошина Л.С. (ural-pb@yandex.ru). Журналисты: Семейкина М.В. (semejkina.margo@mail.ru), Трошина Л.С., Коновалова В.В. Дизайн и верстка: Кузнецов Г.М. Корректурa: Власюк Т.Я., Семейкина М.В. Адрес редакции и издателя: 620058, г. Екатеринбург, ул. Шварца, 2/1. Телефон редакции: (343) 286-17-44. www.ural-pb.ru. Журнал зарегистрирован в Управлении Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Уральскому федеральному округу. Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ТУ66-01647 от 22 февраля 2017 г. Номер журнала: №6 (158) ноябрь-декабрь. Подписано в печать: 18.12.2024. Выход в свет: 23.12.2024. Печать: типография «ГрафТекс» (г. Екатеринбург, ул. Студенческая, 34, цокольный этаж). Тираж: печатная версия — 1 000 экз., электронная рассылка — 17 000 адресов. Цена свободная. Перепечатка материалов из журнала «Печатный бизнес. Полиграфия & реклама» только по согласованию с редакцией. Редакция не несет ответственности за достоверность информации, опубликованной в рекламных объявлениях. ©2024 «Печатный бизнес. Полиграфия & реклама».

16+



Сайт издания

ОПТИМА 92 в типографии «АТ групп»



Анна Бриненко, директор типографии «АТ групп»,
Нина Светличная, директор «ЯМ Интернешнл»,
Лев Владислав, мастер производственного цеха типографии.

В сентябре компания «ЯМ Интернешнл» установила одноножевую резальную машину ОПТИМА 92 в типографии «АТ групп» (Екатеринбург).

Когда возникла необходимость в обновлении резального участка, типография обратилась к давнему партнеру «ЯМ Интернешнл». Обсудив задачи и бюджет, приняли решение о поставке бумагорезальной машины ОПТИМА 92.

Резальная машина ОПТИМА 92 с шириной реза 920 мм позволяет обрабатывать стопу до 130 мм и обладает гибкостью в применении при обработке различных типов и толщин материалов. Среди важных характеристик стоит отметить воздушный центральный стол без прорези и увеличенные боковые столы, которые являлись строгим пожеланием типографии.

ОПТИМА 92 оснащена сенсорным дисплеем с диагональю 10' и клавиатурным блоком. Минимальная остаточная полоса реза без прижимной планки составляет 25 мм. Вместе с машиной типография заказала несколько дополнительных

ножей, чтобы меньше зависеть от сроков заточки ножей и иметь возможность варьировать угол заточки.

Директор типографии Анна Бриненко отметила: «Для нас было очень важно подобрать такую модель машины, которая не только будет отвечать всем нашим требованиям, но и иметь, например, увеличенные боковые столы, и будет экономична в работе.

Мы отметили, что можно быстро заменить марзан, а также очень удобно, что результаты диагностики выводятся на экран. Машина отличается эргономичностью, для нас это, несомненно, плюс. Благодарим «ЯМ Интернешнл» за долгосрочное плодотворное сотрудничество и возможность всегда оставаться на связи».

По материалам компании «ЯМ Интернешнл»

Усиление формного участка в АО «Челябинский Дом печати» компанией «ЯМ Интернешнл»



В типографии «Челябинский Дом печати» (Челябинск) специалисты компании «ЯМ Интернешнл» установили устройство для изготовления термальных офсетных форм (СtP) EMsetter T64-8Up/P. Типография занимается выпуском газетной и рекламной продукции.

Устройство работает с пластинами формата до 1163×940 мм

и толщиной до 0.3 мм. Его производительность — до 28 форм/ч, разрешение составляет 2400 dpi.

Конфигурация установленного CtP предусматривает ручную загрузку пластин. Встроенный конвейер позволяет стыковать CtP как с проявочным процессором, так и непосредственно со стекером (в случае использования беспроцессной технологии). Среди других особенностей стоит отметить прямой привод вращения барабана, а также наличие систем динамической фокусировки и балансировки барабана. Интерфейс связи — оптоволоконно.

Новая CtP-система была приобретена для усиления формного участка и дополнила CtP-систему, инсталлированную ранее.

Виталий Сарапулов, исполнительный директор типографии:

«С компанией "ЯМ Интернешнл" мы знакомы давно, инженеры устанавливали у нас и печатную машину Komori, и устройство для изготовления офсетных форм FujiFilm. На протяжении многих лет мы взаимодействовали по вопросам сервисного обслуживания имеющегося оборудования. Когда встал вопрос о приобретении дополнительного устройства CtP, то мы обратились, в том числе и к давнему партнеру, это была тендерная закупка. Благодарим "ЯМ Интернешнл" за поставку, установку, пуско-наладочные работы, а также обучение сотрудников. Производительность на формном участке выросла, мы довольны».

По материалам компании «ЯМ Интернешнл»



МАЛ ЗОЛОТНИК, ДА ДОРОГ

тел.: 8-910-434-54-60
e-mail: anna_ivanova@apimsi.ru

**Ламинатор SF-340 AUTO —
идеальное решение для цифровых
типографий**



Компактный автоматический ламинатор с гидравлическим прижимом и функцией фольгирования SF-340 AUTO

Новинку в линейке ламинаторов завода SunFung можно смело охарактеризовать «Мал золотник, да дорог». Благодаря своим рабочим функциям он может решить широкий круг задач цифровых типографий по одностороннему ламинированию.

Эргономичность модели с рабочей шириной 340 мм значительно

экономит рабочее пространство, а встроенная цифровая функция фольгирования значительно увеличивает список возможной выпускаемой продукции, придает добавочную стоимость вашему предложению и привлекает внимание новых заказчиков.

Система регулируемого гидравлического давления валов

обеспечивает лучшее качество ламинирования цифровых отпечатков, без последующего отслаивания при постпечатной обработке.

Расширенная гарантия завода — 18 месяцев — дарит спокойствие и уверенность в качестве ламинатора, а его функционал — в качестве выпускаемой продукции.

ОСНОВНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ЛАМИНАТОРА SF-340 AUTO

- Автоматическая вакуумная подача.
- Устройство для предотвращения скручивания.
- Автоматическая сепарация.
- Горячее или холодное ламинирование.
- Устройство для подрезки пленки.
- Зеркальный хромированный нагревательный вал.
- Регулируемый гидравлический прижим пленки — атрибут профессиональной техники.
- Встроенная цифровая функция горячего фольгирования.

- Система отображения рабочих параметров с сенсорным экраном.
- Регулируемая система давления.
- Регулировка скорости и температуры.
- Диапазон плотности бумаги — 157-400 гр/м²
- Минимальный формат — 130 x 210 мм.
- Максимальный формат — 340 x 560 мм.
- Скорость 8 м/час.
- Возможность использования пленки длиной до 2 000 м.
- Емкость автоподатчика — 470 мм.

Вопрос журналиста, ответ полиграфиста



За последние 12 месяцев наша отрасль столкнулась со множеством вызовов и возможностей, которые изменили подходы к производству и дизайну печатной продукции. Мы предложили коллегам ответить на вопросы и поделиться своими наблюдениями, достижениями и уроками, извлеченными из этого насыщенного года. Какие тенденции стали ключевыми и какие технологии внедрились в производство.

1. Если бы вы могли дать совет себе в начале года, что бы это было?
2. Что бы пожелали себе и компании?
3. Какие тренды в полиграфии заметили?
4. Какие самые интересные проекты реализовали?
5. Как поддерживаете командный дух и мотивацию среди сотрудников?
6. Какие планы на новогодние праздники?



Сергей Бакшиш, генеральный директор компании «Графические системы» (Екатеринбург)

1. Успехов нашей команде. Сил, терпения, креативных идей и достижения поставленных целей в начале года, чтобы к концу мы могли гордиться всем, что выполнили.

2. Всегда прислушиваюсь к разумным предложениям как наших сотрудников, так и партнеров. Для этого много общаемся с московскими и зарубежными коллегами, в том числе на выставках.

За 14 лет нам удалось внедрить много передовых идей, в результате чего удалось добиться весомых результатов. Продолжаем в том же духе. Желая нашей команде дальнейшего бурного развития, сил, интересных идей и немого удачи.

3. Это был непростой год для полиграфии во всех отношениях. Санкции дали определенные ограничения, но при этом нашей отрасли всегда было непросто. Мы

заметили, как многие ужались, начали поиски б/у техники. Отмечу рост интереса к сегменту упаковки и этикетки.

Производство отечественной промышленности увеличивается, и эта тенденция будет только усиливаться. Поэтому, вероятно, интерес проявляется в большей степени к сегменту упаковки и этикетки, нежели к цифровой печати.

4. Проектов было несколько. Что интересно, мы очень сильно расширили географию работы. В этом году осуществили поставки в Москву, Архангельск, Астрахань, Хабаровск. Работаем по всей нашей необъятной стране: устанавливаем оборудование, разнообразные комплексы.

Цифровые печатные машины Ricoh и Mimaki — наша сильная сторона. Отработаны каналы поставок и поддержки расходных материалов запасных частей. Наши клиенты успешно работают на данном оборудовании.

5. Многие сотрудники длительное время работают в компании. С каждым годом наша команда растет. Мы поддерживаем друг друга, проводим обучение, вместе ездим на выставки, проводим семинары, приезжаем на

производство клиентов. Вместе занимаемся спортом — компания оплачивает спортивные занятия. В общем, команда у нас очень активная. Кроме того, практикуем нематериальную мотивацию. Сейчас, например, готовимся к новому году корпоративу.

6. Собираюсь отдохнуть вместе с семьей, заняться активным образом жизни — это лыжи, коньки, совместные поездки в новые места.



Нина Светличная, генеральный директор компании «ЯМ Интернешнл (Урал)» (Екатеринбург)

1. Наберитесь, Нина Николаевна, терпения.

2. Не расслабляться, двигаться вперед!

3. Китайские.

4. Компания «ЯМ Интернешнл» реализовала 5 проектов на резальную машину baumannperfecta. Уверена, полиграфисты поймут, почему это интересные проекты.

6. Поеду на родину, в свою деревню в Омскую область. Там я заряжаюсь родной энергией.



Юрий Третьяк, коммерческий директор компании «Мимаки-Урал» (Екатеринбург)

1. Если бы такое было возможно, я бы, наверное, закупил еще больше расходных материалов.
2. Развития и увеличения клиентской базы.
4. Все проекты интересные как таковые.
5. Мы всегда на высоте!
6. В первую очередь, встретиться с родителями и друзьями.



Андрей Халилов, главный технолог компании «Графические системы» (Екатеринбург)

1. Добраться до следующего года.
2. Быть постоянно в тонусе!
4. Еще до конца года есть время и планы, но пока не поделюсь... после.
5. Хорошим бодрым настроением, шутками!
6. Выспаться.



Игорь Чижов, генеральный директор компании «Прагматика» (Екатеринбург)

1. Какой совет дал, такой и исполнился.
2. 30 лет успеха за плечами. Теперь еще как минимум 30 лет успеха.
3. Переход цифровых технологий с бумаги в жизнь.
4. 7 капсульных коллекций для крупных промышленных предприятий.
5. Коллектив самодостаточен и сам мотивирует себя.
6. Большой турпоход по Бело-вежской пуще.



Олег Семёнов, директор центра печати Siemetrica (Екатеринбург)

1. Ложись спать не позже 22:00.
2. Не дай мелочам погубить главное!
3. 1) Кадровый голод. 2) Оборудование меняется на китайское и восстановленное. 3) Снижение количества игроков.
4. Поездка с сыном в Калининград.
5. Личным примером.
6. Домашний уют. Обниму всех близких. Лыжи, чтение, и попробую кайт.



Сергей Симаков, директор издательства ФГАОУ ВО «Российский государственный профессионально-педагогический университет» (Екатеринбург)

1. В период турбулентности опирайся на семью, друзей, спорт, здоровый образ жизни.

2. Что можешь — делай. А что будет — то будет.

3. Стало больше возможностей: типографий «по требованию» стало больше, они стали активнее внедрять тиражи от 30 экземпляров по цене офсета. Все ссылки (отмазки) издателей на дороговизну печати, отсутствие оборотных средств должны отпасть. Кто умел работать — тот будет успешен в любые времена.

4. Завершена серия книг «Нефтегазовая история России», состоящая из «Атласа нефти», «Атласа газа», «Атласа переработки нефти и газа». Впервые о сложном и привычном рассказано просто и незаурядно.

5. Если не мы, то никто.
6. Ждем Деда Мороза и чудес в 2025 году.



Ольга Климова, кандидат филологических наук, редактор издательства УрФУ (Екатеринбург)

1. Береги здоровье! Оно самое дорогое, что у тебя есть.
2. Хороших качественных рукописей, адекватных авторов, талантливых студентов и новых интересных проектов!



3. Горизонт планирования максимально сузился, скорость решения задач, иногда непредсказуемых, выросла.

4. Написали с соавторами учебное пособие о принципах работы с информацией. Это пособие — навигатор для студентов в лавине информации и пошаговая инструкция при написании учебных и научных работ. (УЧИСЬ УЧИТЬСЯ: Особенности работы с информацией в учебной и научной деятельности студентов вуза. Авторы: Е. А. Березовская, О. В. Климова, Н. Л. Красногор, Е. В. Лысенко, И. Ю. Плотникова).

5. «Кнотом и пряником»: личным общением, включенностью в заботы коллег и командной мотивацией.

6. Съездить в Пермь: очень хочу сходить в пермские театры «У моста» и «Театр-театр».



Дмитрий Смирнов, директор уральского филиала компании «Европапир» (Екатеринбург)

1. Никогда не сомневаться, делать. Верить в себя и в коллектив. Из года в год мы не знаем, что нас ждет, а в конце года убеждаемся, что нам все по плечу, мы все преодолеем.

2. Крепкого здоровья, профессиональных успехов, взаимопо-

нимания. Крепкое здоровье — это не дежурное пожелание, именно это позволяет двигаться и идти к новым вершинам.

3. Уральскую полиграфию никакой кризис не сломит.

4. Сейчас самый интересный проект — это удерживать ширину ассортимента поставляемых бумаг и картона, чтобы количество материалов не только не уменьшалось, но расширялось.

5. Стараемся проводить корпоративные мероприятия, участвуем в различных мастер-классах.

6. Проводить больше времени с семьей и друзьями. Посвятить время зимним видам отдыха: коньки, санки и сноуборд, лепка снеговика и игра в снежки. Еще хочу после 20-ти лет перерыва встать на беговые лыжи.



Мария Кондратьева, главный специалист Департамента потребительского рынка и услуг Администрации города Екатеринбурга

1. Помни, что год пройдет очень быстро.

2. Пожелаю стабильности и размеренности.

3. Применение искусственного интеллекта, экологичность, лаконичность.

4. Чемпионат по банному мастерству города Екатеринбурга.

5. Собственным позитивным примером, отделением личного от рабочего.

6. Новый год проведу с семьей, а также собираюсь в путешествие по России.



Оксана Каркавина, руководитель обособленного подразделения «МК Лизинг» (Екатеринбург)

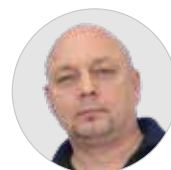
1. Держать фокус на том, что радует и приносит положительные эмоции.

2. Идти вперед и не сдаваться!

4. Профинансировали уникальное оборудование для частной клиники.

5. Опять же, фокус на успех, даже на небольших достижениях команды, а дальше больше и лучше.

6. Максимально отдохнуть и провести время с любимой семьей и друзьями.



Дмитрий Тарасов, канд. техн. наук, доцент кафедры полиграфии и веб-дизайна ИРИТ-РТФ УрФУ (Екатеринбург)

1. Купи биткойн.

2. Набирать обороты.

«Технологический прогресс не стоит на месте. Полиграфисты получают все больше возможностей. Важно, чтобы образовательный аспект также был учтен. Ведь просто поставить новую и технологичную машину — мало. Важно обучить персонал корректно или обратиться к профессионалам на аутсорсе, тогда и результат будет впечатляющим»



3. Импортозамещение идет: один импорт на другой меняется.

4. Этот год был полон тяжелой рутинной работы. Проекты ожидают.

5. Мы просто всегда вместе.

6. Куда-нибудь уехать и отключить телефон.



Андрей Тягунов, заведующий кафедрой полиграфии и веб-дизайна ИРИТ-РтФ УрФУ, д-р технических наук (Екатеринбург)

1. Не жди лучших времен.

2. Терпения.

3. Как и ожидалось, рынок заполняется тонким потоком китайской продукции.

4. Проект реализовал, но он скучный, а интересные, видимо, впереди.

5. Как получается, так и поддерживаю.

6. Здоровый образ жизни.



Зара Мусс, генеральный директор РПЦ «Запускай» (Екатеринбург)

1. Как и каждый предыдущий год, я завершаю его с пониманием правильности своего пути и не желаю ничего менять. У нас самая прекрасная работа, мы творим, создаем и вдохновляем.

2. Я бы пожелала сильной внутренней мотивации и мне, и команде, чтобы были проекты, которые вдохновляли. Еще мирного неба над головой.

3. Тренд, который мы ждали, люди стали меньше экономить и больше понимать ценность грамотного профессионального дизайна.

4. Самый главный проект — это наш программный продукт по автоматизации предпечатной подготовки, его поддержало Скол-

ково, УрФУ и ФСИ. Этот проект раньше был для внутреннего использования, но сейчас мы решили показать его миру и получили колоссальную поддержку. Я считаю, что это прорыв года, как для нас, так и для нашей отрасли. Главная ценность разработки — рациональное использование сил, материалов, времени.

5. Этому уделяется много внимания, от личных бесед, до совместной работы за станком, чтобы понять «боли» и продумать улучшение труда. В нашей команде людей мотивируют интересные проекты, карьерная лестница и премии. В декабре стабильно запускаем конкурсы на лучший дизайн, лучший заказ и другие.

6. Новый год жду с особым предвкушением, в этом году поеду на Тургояк. Я верю в сказку и хочу, чтобы она пришла в каждый дом и в каждую полиграфическую мастерскую. Коллеги, с наступающим Новым годом.



Марина Бакшиш, директор компании «Технологии Уральского Текстиля» (Екатеринбург)

1. Надо ценить все то, что у нас есть. Стремиться получить то, чего у нас нет. С легкостью расставаться с тем, что нам не надо. И просто любить жизнь.

2. Реализации намеченных планов и успехов во всех начинаниях. В команде пусть царит дух созидания, оттачивается мастерство и профессионализм. Руками специалистов, работающих в коллективе, пусть воплощаются лучшие проекты, а мы будем свидетелями этих побед и поддержим во всех начинаниях.

5. Компания работает эффективнее и стабильнее всего, когда у сотрудников развит командный дух, каждый из них выполняет свою роль и достигает долгосрочных целей.

Мотивация других — это сложный процесс. Следует мотивировать сотрудников, учитывая персональные особенности каждого, одна стратегия не работает для всех, потому что у нас разные потребности.

6. Отдохнуть — для плодотворной работы в новом году.



Денис Тарасов, генеральный директор ОАО «Режевская типография» (Реж)

1. Не торопиться жить. Так и сделаю!

2. Сохранить дружеские отношения с коллегами и партнерами, с кем работаем и сотрудничаем.

3. Полиграфическая продукция взаимодействует с цифровым миром благодаря цифровизации и интеграции с технологиями.

4. Изобрели и внедрили в рабочий процесс пару вспомогательных станков.

5. Предоставляем свободу действий и возможность реализовать себя.

6. Как следует отдохнуть, чего и всем желаю!



Александр Руденко, технолог предпечатной подготовки Printing technology consulting (Рига)

1. Я бы посоветовал обращать больше внимания не на сами технологические процессы печати, а на организацию этих процессов в типографиях. Слишком часто наблюдаю случаи, в которых существует возможность перекладывать ответственность с одной службы на другую. И это сильно снижает результативность моей помощи самой типографии.

2. Надо смелее действовать в освоении новых возможностей.

Это и использование искусственного интеллекта, и возможности организации удаленного обучения в группах, так как сейчас я провожу занятия только один на один. И не упускать новые технологические возможности, всегда быть рядом с новыми технологиями.

3. Основное отличие — это рост в области упаковки. И заметное увеличение уровня автоматизации производственных процессов в печатных цехах.

4. Если ранее у меня обучение проходило в основном для тех, кто собирался переквалифицироваться. Как суперпример, это работник издательства с профильным полиграфическим образованием, который захотел стать специалистом предпечатной подготовки для флексопечати. А сейчас это повышение квалификации специалистов, которые хотят расти в рамках своей основной деятельности.

5. Основная мотивация — это интерес к получению новых знаний, которые позволяют быть востребованным в отрасли.

6. Съездить с детьми отдохнуть, пообщаться.



Алина Смирнова, маркетолог компании Chembuo (Дубна)

2. Все, что мы желали, сбывается. Планомерно мы движемся к целям, которые ставим в начале года. Прежде всего, это касается успехов наших клиентов. Как ведущий поставщик офсетной химии мы являемся важным звеном в полиграфическом процессе глобально и в печатном процессе для каждой типографии — локально. Поэтому, если наши клиенты не имеют проблем с печатью, а полиграфическая индустрия в стране развивается, значит, мы на верном пути.

3. Прежде всего автоматизация всех полиграфических процессов. Технологический прогресс

не стоит на месте. Полиграфисты получают все больше возможностей. Важно, чтобы образовательный аспект также был учтен. Ведь просто поставить новую и технологичную машину — мало. Важно обучить персонал корректно или обратиться к профессионалам на аутсорсе, тогда и результат будет впечатляющим.

Как дизайнер не могу не отметить меняющиеся тенденции в графическом дизайне. В 2024 году было множество успешных рекламных кампаний, прежде всего, цепляющих визуальной составляющей. Сейчас в тренде минимализм, много воздуха, а также яркие цвета и в графических элементах, и в тексте — это отсылка к 80–90 годам. Такие работы радуют глаз, безусловно.

4. Мы продолжаем развивать проект «Восстановление смывки» и активно продаем Wash 60RC — восстановленную смывку. В момент запуска проекта полиграфисты несколько скептически отнеслись к этому продукту, но вскоре ведущие типографии страны начали давать положительную обратную связь и люди доверились и не прогадали.

Также мы начали выпускать полезные статьи-кейсы про технологии печатного дела в телеграм-

канале «Pro Полиграфию», где опытные технологи «Pro-Offset» неоднократно раскрывали профессиональные тайны и делились ценным опытом, предлагали неочевидные, но действенные решения проблем. Такие кейсы мы будем продолжать делать и в будущем году, эта рубрика стала весьма популярной.



Лариса Данилова, руководитель отдела маркетинга компании «ОКТОПРИНТ СЕРВИС» (Москва)

1. Эта ситуация не гипотетическая, а абсолютно реальная для нашей компании. В начале года Татьяна Климова, технический директор, дала такой совет: «Расслабляться пока рано!». И события завершающего года подтверждают верность этого утверждения.

2. Конечно же, стабильности. Компания прикладывает максимум усилий для того, чтобы постоянно изменяющиеся условия работы не нарушали работы типографий. Все подразделения «ОКТОПРИНТ СЕРВИС», а в особенности сотрудники отделения логистики и отдела технологов обеспечивают стабильные поставки расходных материа-



лов и технологическую поддержку производителей полиграфической продукции и упаковки.

3. Типографии стали еще более прагматично подходить к закупкам материалов. За редким исключением, большинство из них оценивают качество расходных материалов не по названию, которое напечатано на этикетке, а по качеству печати. Также можно отметить возрастающий спрос на услуги наших технологов и технологов-печатников. В первую очередь, это аудит печатного процесса и рекомендации по его оптимизации.

4. Прежде всего, это установка у нескольких наших клиентов станций смешения флексографских красок. А также модернизация нашей станции смешения сольвентных красок и возобновление работы станции смешения офсетных красок в нижегородском филиале компании. Направление смесевых красок является одним из ключевых для «ОКТОПРИНТ СЕРВИС», и в этом году мы перевыполнили поставленные здесь цели.

5. В первую очередь, за счет организации ежедневной работы и проведения еженедельных совещаний. Также компания проводит ежегодные осенние многодневные семинары, на которых проводится обучение по новым продуктам, подводятся итоги и обсуждаются важные вопросы в работе компании.

6. Сейчас сложно что-то планировать. В целом, хочется хорошо отдохнуть и набраться положительных эмоций и идей к новому рабочему году.



Юлия Арешко, генеральный директор компании «РуссКом» (Москва)

1. Держись и не сворачивай: ты на правильном пути. Трудности будут, но они тебе по плечу.

2. Удачи, повышения профессионализма и снижения ставки Центрального банка.

3. «Привыкание» к тому, что на рынке больше нет продукции западных стран. Пробуждение внимания и интереса к продукции китайских производителей.

4. Все значимые проекты 2024 года начались в 2023 году. И в текущем их развитие продолжилось. Для нас «проекты» — это не отдельные сделки, это поставки российским клиентам-полиграфистам целых линеек оборудования и материалов от производителей. А такое делается не за один год.

5. Поддерживаю морально и материально.

6. Провести время со своими близкими, с семьей.



Михаил Кувшинов, директор по развитию бизнеса компании «НИССА Центр» (Москва)

1. Он не меняется год от года. Делай, что должно, и будь, что будет.

2. Мы реалисты, ничего необычного: оставаться собой, продолжая ежедневно себя «переизобретать».

3. Третий подряд тучный год. Полиграфия, а особенно производство упаковки, продолжают развиваться значительно быстрее экономики в целом. Замечу, находящейся на подъеме экономики. Прогнозы начала года о том, что рост кончился, пока не оправдались. Крепчает кадровый голод. Но это, с другой стороны, мощный стимул к развитию по интенсивному пути: все более глубокая автоматизация, увеличение производительности труда.

4. Интереснейших проектов было два. Label Source и Hanlabel, оба были представлены на нашем стенде на RosUpack. В 2024 году мы успешно вывели на российский рынок лидера китайского рынка узкорулонного флексо Label Source. При этом все установленные машины флагманской, то есть дорогой и функционально

богатой серии F6. В конфигурациях, доступных далеко не у каждого западного производителя. И нам удалось создать в России фактически новый сегмент рынка с Hanlabel, производителем гибридных печатно-отделочно-конвертинговых линий. Их набор возможностей, в частности цифровой фольги и лака, опции непрерывной работы с автоматической сменой рулонов на входе и выходе, непрерывного удаления облоя, западным производителям пока не доступны.

5. В планомерно упрочняющей лидерство компании это происходит как-то само собой. Глаза у людей горят, и что приятно — у вновь влившихся в команду тоже зажигаются.

6. Пока работаю, праздновать опоздать не боюсь. С Новым годом!



Павел Иванов, «Моноритм» (Москва-Тула-Новосибирск)

1. Я бы пожелал выдержки и упорства в достижении поставленных целей.

2. Расширить географию использования продуктов фирмы, восстановить утерянные географические позиции на рынках автоматизации.

3. Увеличение доли упаковки и этикетки в производстве, увеличение заинтересованности типографий в автоматизации технологических и производственных процессов.

4. У нас все проекты интересные, особенные. Невозможно выделить что-то необычное.

5. «Моноритм» — чрезвычайно дружная и монолитная команда. В среде разработчиков ПО все происходит само собой.

6. Встретить Новый год в компании своих коллег и друзей по фирме, по совместной работе. Для нас, для «Моноритм», такая

встреча стала традиционной и очень важной.

Сам Новый 2025 год я проведу в тихой и спокойной обстановке, в дороге.

Новогодние каникулы хотелось бы посвятить спорту и изучению ИИ в области применения ПО в полиграфии.



Марсель Шарифуллин, директор типографии НИУ ВШЭ (Москва)

1. Этот год для типографии НИУ ВШЭ оказался таким же успешным, как и два предыдущих. Никаких страшных последствий санкций и ухода с российского рынка производителей западного полиграфического оборудования и материалов мы не увидели. Конечно, некоторые закупки для нас стали дороже, но это компенсировалось рыночным удорожанием печатной и сувенир-

ной продукции. Так что мы только выиграли на этом.

Совет, который всегда даю себе — «не дергаться в непонятных условиях и спокойно делать то, что умеешь лучшим образом. И все наладится само собой» — универсальный, и хорошо подходит к текущему моменту в нашей отрасли.

2. Дальнейшего уверенного роста и стабильности. Мы увеличиваем обороты типографии на 20–30% ежегодно, удвоились по всем параметрам за последние три года. Пусть все будет также и не наступит «головокружения от успехов».

3. 1) Стало труднее искать новые кадры. Тем ценнее стали наши сотрудники, кто с нами уже много лет. Мы стараемся баловать их повышением зарплат, премиями и другими «плюшками». 2) Коллеги стали более закрытыми: редко кто сообщает об установке нового оборудования, найденных хороших расходных материалах.

4. Мы серьезно обновили парк своего печатного полиграфического

оборудования (4 новые машины Konica Minolta и Canon), установили технику для производства мерча и печати на тканях и твердых сувенирах. Можно сказать, что перешли в новую лигу как по качеству, так и по объемам производства.

5. Лучший способ мотивации — достойная оплата за качественный труд. Кроме этого, стараюсь прививать сотрудникам ЗОЖ и занятия спортом. На личном примере втянул в занятия бегом некоторых сотрудников типографии: трое уже пробежали свой первый полумарафон в этом году.

6. Отдохнуть в первую очередь и заняться проектами, до которых не хватало рук в рабочие месяцы. В частности, хочу модернизировать наш web-to-print сайт и изменить ценообразование согласно среднерыночных цен.

В конце января планирую пробежать марафон «Дорога жизни», посмотреть места под Санкт-Петербургом, где сражались наши деды.



Итоги выставки «Реклама-2024»

С 21 по 23 октября в Центральном выставочном комплексе «Экспоцентр» в Москве состоялась 31-я международная специализированная выставка «Реклама-2024».



Выставка собрала более 200 компаний из России и Китая, которые представили широкий спектр технологий, оборудования и материалов для производства и размещения рекламы. Также посетителям были представлены решения для оформления городских пространств и транспорта.

Более 18900 человек оказались в числе посетителей выставки. Это подчеркивает растущий интерес к российскому рекламному рынку, который, несмотря на экономические вызовы, демонстрирует уверенный рост.

Председатель Правления саморегулируемой организации «Ассоциация «Рекламный совет», член Общественного совета ФАС России Сергей Пилатов отметил, что российская реклама «не только выстояла в условиях санкционного давления и ухода крупных международных игр рекламодателей», но и получила «шанс укрепиться на рынке». Он подчеркнул, что выставка «Реклама-2024» стала важным событием, отражающим достижения и новые возможности рекламной индустрии.

В день открытия выставки прошла конференция «Рекламный бизнес: тренды, креатив, технологии». Модератор Валентин Смоляков отметил рост российского рекламного рынка:

«В 2023 году динамика роста рекламного рынка в России составила 30%. Объем медиа рекламных закупок достиг 730 миллиардов рублей. Таких абсолютных цифр наш рынок рекламы не помнит очень давно — более 20 лет. При этом не только федеральный и московский рынки рекламы серьезно развиваются. Хорошую динамику показывают и регионы — более 20%. Объем закупок в региональных медиа в 2023 году составляет 106 миллиардов рублей. Первое полугодие 2024 года также показывает рост — 28%. Он достиг 400 миллиардов рублей. Региональный рынок рекламы перевалил за 50 миллиардов, рост — 17%».

Президент АРИР Борис Омельницкий в своем выступлении подчеркнул изменения в рекламном ландшафте из-за ухода зарубежных игроков, отмечая рост новых сегментов, таких как ретейл-медиа и реклама у блогеров. Традиционные интернет-сегменты увеличились на 32%, а инновационные почти на 100%, с ростом ретейл-медиа на 227%.

Также в ходе конференции эксперты обсудили тренды рекламного рынка 2024, новые законы о рекламе и их влияние на отрасль, а также культурный код в рекламе брендов. Особое внимание было уделено перспективам использования ис-

кусственного интеллекта в рекламе. На сессии «Искусственный интеллект: инструменты, возможности, перспективы» рассматривались темы профессионального использования ИИ в кино и ТВ, влияние инноваций на будущее ИИ, а также использование ИИ в социальных сетях. А в рамках форума «Матрица рекламы-2024» прошло несколько конференций, где эксперты представили стратегии для адаптации рекламно-производственных компаний к изменениям рынка.

22 октября ассоциация «ВизКом» провела круглый стол с заказчиками по ценообразованию в тендерах, где выступили представители банка ВТБ, компании «Спорт-мастер» и рекламно-производственных компаний.

23 октября прошла 6-я конференция «Цифровая печать и декорирование текстиля», организованная «Экспоцентром» при поддержке журнала «Цифровой текстиль». Специалисты обсудили новые технологии и материалы для текстильной печати, а также преимущества работы с российскими производствами.

В тот же день при поддержке Российского государственного университета им. А.Н. Косыгина состоялся круглый стол о рекламном бизнесе в модной индустрии и форсайт-сессия о роли рекламы в развитии рыночных отношений в России.

Выставка «Реклама-2024» — важная площадка для обмена опытом и обсуждения актуальных трендов в рекламной индустрии. Она подтвердила, что российский рынок рекламы не только адаптируется к новым условиям, но и активно развивается, открывая новые горизонты для бизнеса. Участники выставки получили уникальную возможность представить свои достижения и наладить контакты с потенциальными партнерами.

*По материалам
дирекции выставки*

ПАТРИОТИЗМ – ЭТО НАШЕ СОДЕЙСТВИЕ НА ПУТИ К ПРОЦВЕТАНИЮ РОССИИ

Поддерживая отечественное
производство, вы оставляете
деньги внутри нашей страны.
Давайте развиваться вместе!

Команда

Chembyo



**Уважаемые партнеры, дорогие друзья!
Поздравляем Вас**

*С Новым
годом!*

От всей души благодарим за сотрудничество в уходящем году
и надеемся на его продолжение в наступающем.

Желаем, чтобы будущее, которое Вы создаете для себя,
было — прекрасным!

Пусть год откроет новые горизонты, а накопленный опыт
поможет реализовать любые замыслы!

Расходные материалы для полиграфии

UBESSER

Расходные материалы для полиграфии «Юбессер» —
официальный дилер «ХД-РУС» на Урале,
г. Екатеринбург, ул. Блюхера, 88, оф. 309, +7 (343) 379-38-70
victor.andreev@ubesser.ru, ubesser.ru

**«Графические системы» совместно с партнерами
«Русском», Sabtec, «Русская Индустриальная Группа»**

СЕМИНАР-ПРАКТИКУМ

**«Эффективные решения в полиграфическом
и рекламном производстве»**

**22-23
января
2025 года**

регистрация



**г. Екатеринбург, гостиница «Азимут»,
ул. Бахчиванджи, 55А**

- Новые решения в цифровой печати, производстве упаковки и послепечатной обработке.
- Оборудование как для промышленной печати, так и для небольших копировальных центров.
- Широкоформатные решения печати (ЭКОсольвент, УФ).
- Технология ДТФ и УФ-ДТФ печати.
- Печать по гофрокартону, резка, биговка гофрокартона.
- Послепечатное оборудование: резаки, биговщики, переплетчики и книгсборочные машины.

**Мы продемонстрируем
все представленное
оборудование в работе.**

Следите за новостями **www.grs1.ru**

САНТАЙ

УСЛУГИ:

- Изготовление и обрезинивание полиграфических валов
- Изготовление и восстановление рильсановых валов

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ:

- Шлифовка резинового покрытия
- Ремонт посадочных мест
- Изготовление, ремонт металлических стержней
- Шлифовка металлических стержней

Россия, 664014,
г. Иркутск, ул. Толевая, 4
+7 (950) 123-78-45, +7 (3952) 709-272
e-mail: 709272@mail.ru
www.santai-val.ru

С Новым годом, мастера!
Пусть печать будет всегда
Каждый лист — как чистый холст.
Он лишь красок ярких ждет!

**Все о печати
и полиграфии
здесь**

<http://pechatnick.com>

**С наступающим
Новым годом!**

Пусть 2025 год станет
временем ярких открытий
в мире полиграфии.
Желаем креативных идей,
отличного настроения и успехов.

Mimaki Ural

(343) 28-601-28,
8-922-60-31-657
www.mimakiural.ru

Игорь Чижов: прагматично о «Прагматике»



Игорь Чижов,
генеральный директор
компании «Прагматика»

■ Игорь Анатольевич, почему вы выбрали название «Прагматика»? Что оно символизирует?

В первую очередь мы ориентировались на то, что название должно быть понятным. Нам важно, чтобы бизнес-подарки, которыми мы занимаемся, были нужными, полезными, прагматичными. И мы решили подчеркнуть эту философию в названии нашей компании.

■ Какие основные вызовы вам пришлось преодолеть на старте развития компании?

Главным вызовом стал недостаток финансовой базы. В то время очень помог Центр содействия предпринимательству, организованный Эдуардом Росселем, первым губернатором Свердловской области.

■ «Прагматике» 30 лет. Какие ключевые этапы развития вы бы отметили?

Кризисы в России. Каждый кризис уникален, каждое преодоление кризиса уникально. Каждый кризис укреплял «Прагматику».

■ Какие достижения компании за последние годы вы считаете наиболее значимыми?

За последние 5 лет в нашей компании появились собственные тематические капсульные коллекции: новогодняя, бизнес-награды, профессиональные праздники и т. д. Мы вложили много труда в эти коллекции и с гордостью представляем нашим клиентам.

Компания «Прагматика» уже 30 лет существует на рынке бизнес-подарков, поставляет фирменную сувенирную продукцию государственным структурам, крупнейшим организациям и предприятиям Российской Федерации. Игорь Чижов, генеральный директор «Прагматики», поделился своим опытом и видением развития бизнеса. Под его руководством компания зарекомендовала себя как надежную и узнаваемую организацию, предлагая качественные услуги.

■ **Что касается Digital-персонализации, «Прагматика» предоставляет возможность поставить вместе с подарком большой объем информации, в том числе анимированной. Прибегала ли ваша компания к использованию искусственного интеллекта в этом вопросе?**

У нас в штате есть особый сотрудник — Искин, который этим занимается.

■ **Планы «Прагматики» на ближайшие 5–10 лет?**

Хотелось бы увеличивать штат Искинов, оставаясь при этом человечными.

■ **Как измеряете удовлетворенность клиентов?**

Измерять не нужно. Если есть заказ, значит, у клиента есть удовлетворение от полученного от нас сервиса.

■ **Какие услуги или продукты компании наиболее востребованы у клиентов?**

Комплексные решения. Концепт-дизайн, которым мало кто из наших конкурентов занимается системно.

■ **Что помогает вам оставаться стрессоустойчивым?**

Работа. Моя профессия связана с подарками, а подарки всегда дарят позитив.

■ **Что для вас значит успех, и как вы его измеряете в карьере и жизни в целом?**

Смысл жизни в самой жизни. Так и смысл успеха в нем самом.

БЛИЦ-ОПРОС

Последняя прочитанная книга
«Лавр», Евгений Водолазкин,
«Задача трех тел», Лю Цысинь.

Ценные качества ваших сотрудников
Командный дух.

Какие черты характера помогают в работе?
Позитивное мышление.

Повод для радости
Ближний круг.

Самое яркое событие в жизни
Учеба на физфаке.

Какой совет вы могли бы дать молодым предпринимателям, которые только начинают свой путь в бизнесе?

Общаться с клиентами. И считать все, что можно.



Людмила Трошина, Виктория Коновалова

«Когда у начальника горят глаза!»



Алексей Фаюстов, проректор по информационной политике УрФУ, и команда Издательско-полиграфического центра УрФУ

Успешно окончив факультет экономики и управления, Ирина Юрьевна с 1997 года работала по специальности в планово-финансовом управлении УГТУ-УПИ. Однако тут судьба столкнула ее с необходимостью контролировать и оптимизировать финансовую деятельность подразделения университета, отвечавшего за выпуск научной и учебной литературы. Тогда ей и пришлось вникать в процесс подготовки книжно-журнальной печатной продукции, изучать редактуру и корректуру текстов, осваивать тонкости дизайна оригинал-макетов.

С октября 2001 года Ирина Юрьевна возглавила вузовский редакционно-издательский отдел. А после объединения УГТУ-УПИ с УрГУ в 2011-м стала заведующим редакционно-издательским отделом в Издательско-полиграфическом центре Уральского федерального университета. На этом посту ей пришлось особое внимание уделить нормативной

Поздравляем с юбилеем Ирину Плотникову, заведующего редакционно-издательским отделом Издательско-полиграфического центра УрФУ, старшего преподавателя кафедры издательского дела Уральского гуманитарного института УрФУ.

базе, регламентирующей издательскую деятельность в УрФУ, и в 2013 году Ирина Юрьевна активно участвовала в принятии Регламента о редакционно-издательской деятельности в университете.

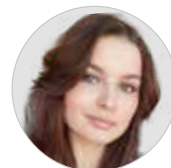
В 2016 году в связи с отменой грифования учебной литературы Ирина Юрьевна разработала и ввела в действие Положение о грифовании учебных печатных изданий Уральского университета, что позволило создать для студентов вуза собственную статусную серию «Учебник УрФУ». В 2020-м серия «Учебник УрФУ» была отмечена дипломом на IX Общероссийском конкурсе «Университетская книга — 2020» как лучшая. При участии Ирины Юрьевны была учреждена и серия «Выдающиеся ученые университета», в которой публикуются биобиблиографические указатели наших лучших ученых.

Поздравляем Ирину Юрьевну с 50-летним юбилеем и желаем новых творческих достижений!



Иван Некрасов, директор департамента «Факультет журналистики» УрФУ

Ирина Юрьевна, большая радость для меня поздравить Вас с днем рождения! Энергичная, женственная, интеллигентная, отзывчивая, готовая прийти на помощь и сделать невозможное! Кажется, Вам все по плечу. Желаю крепкого здоровья! Пусть Ваша искра будет бесконечной, пусть на работе и дома все будет хорошо!



Злата Картавцева, редактор ИПЦ УрФУ

Когда предприятие может достигнуть реальных высот? Когда у начальника горят глаза!

Ирина Юрьевна — образец целеустремленности, профессионализма, трудолюбия и мудрости. Она всегда стремится к изучению нового, держит руку на пульсе — только вышел новый ГОСТ, значит, тут же нужно сесть и разобраться во всех его тонкостях. Ирина Юрьевна не только помогает нам быть в курсе рабочих событий, но и сама постоянно совершенствуется и своим примером показывает — нет предела совершенству!



Надежда Тофан, редактор ИПЦ УрФУ

Не все знают, что подразумевает высокое качество издания. Чтобы на выходе получить хорошую книгу, нужно знать многое. На студенческой скамье ты получаешь отдельные навыки, а во время работы подключаются реальные условия: сжатые сроки, проблемные заказчики, проверка оригинальности, скудный язык автора, отсутствие системы издания. Редактура нужна вчера, верстка — сегодня, автор ругается, типография ждет, а ты только открыл рукопись...

Будни издателя словно самолет, чей рейс задержали: пасса-



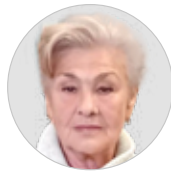
жиры (читатели) ждут, чтобы полет (книга) был быстрым и комфортным, пилоты (издатели) думают, как решить проблемы, мешающие вылету, а владелец лайнера (автор) не понимает, почему работа не идет.

Чтобы все были довольны, нужен руководитель, который понимает, что кроется за этой работой, как сделать лучше и не допустить ошибок. Грамотный и опытный руководитель — основа всего. И Вы, Ирина Юрьевна, наша основа и опора!



Юлия Ананченко, корректор ИПЦ Урфу

Хочется поблагодарить Ирину Юрьевну за невероятную вовлеченность в работу коллектива, самоотдачу и готовность защищать своих сотрудников. Именно благодаря Ирине Юрьевне в нашем отделе сложилась совершенно особенная дружеская атмосфера, ради которой хочется ходить на работу! В юбилей я желаю Ирине Юрьевне крепкого здоровья и удачи, успехов не только в профессиональной деятельности, но и в реализации всех жизненных планов! Пусть жизнь продолжает идти в гору, а достижений становится только больше!



Лилия Ушанова, редактор ИПЦ Урфу (на пенсии)

Ирочка, дорогая моя девочка! Я знаю тебя много лет, с совсем юного возраста, вижу, как ты растешь, как растешь вместе с тобой отдел! Ты всегда в работе, в заботах, у тебя ежедневно вереницы авторов и коллег, и всем им ты уделяешь время и внимание. В этой ежедневной суете пролетает жизнь. Поздравляю тебя от всей души с первой серьезной датой! Мне хочется пожелать, чтобы у тебя было всё хорошо дома, чтобы родные и друзья тебя радовали, и чтобы ты никогда не забывала заботиться о себе! Очень тебя люблю!



Ольга Климова, редактор ИПЦ, доцент ДИТиА Урфу

Дорогая Ирина Юрьевна! В Ваше личное Новогодье хочу вспомнить две истории из нашей головокружительной совместной работы.

Когда я никак не могла собраться с силами и написать две научные статьи, Ирина Юрьевна тоном, не терпящим возражений, скомандо-

вала: «Пока не напишешь, я с тебя не слезу!» И не слезла, пока мы с ней в соавторстве не написали... четыре. Так я поняла, что начальник должен иметь твердую волю.

Когда однажды неприятности навалились как снежный ком и мне было совсем плохо, Ирина Юрьевна пришла в мой рабочий кабинет... в костюме Хозяйки Медной горы и кокошнике, чтобы подтереть сопли и поднять мой боевой дух. Я, помнится, тогда потеряла дар речи и поверила в чудо. Так я поняла, что начальник должен иметь безграничное сердце.

От всей души желаю Вам, Ирина Юрьевна, чтобы рука была тверда, сердце билось ровно и чудо — не кончалось!



Людмила Трошина, главный редактор журнала «Печатный бизнес. Полиграфия & реклама»

Сильная и волевая, мудрая и рассудительная, обворожительная и прекрасная — именно такой может быть настоящая женщина-руководитель. Ирина Юрьевна, в день Вашего юбилея желаем Вам идти путем процветания, направить жизненный компас на успех и с верою в прекрасное проходить все повороты судьбы!

Каменная бумага: инновационный материал для современного печатного производства



Александр Руденко,
технолог предпечатной
подготовки
Printing technology
consulting (Рига)



Каменная бумага или Stone Paper — это уникальный материал, который находит все большее применение в самых разных отраслях, включая печатное дело. Этот материал, созданный из карбоната кальция (CaCO₃) и небольшого количества полиэтилена, предлагает новые возможности для печати и обработки информации. В отличие от традиционной бумаги, каменная бумага не требует древесины и воды для производства, что делает ее экологически привлекательным решением. Однако, ее свойства и взаимодействие с различными технологиями печати, такими как струйная, офсетная, трафаретная печать и цифровые методы с использованием тонера, вызывают немало вопросов.

Первые эксперименты с созданием каменной бумаги начались еще в середине XX века, когда ученые искали альтернативу древесной бумаге. Лишь с развитием технологий переработки известняка и полимеров в начале XXI века материал стал использоваться массово.

Сегодня каменная бумага активно применяется в Азии, Европе и Северной Америке. В Японии она используется для создания долговечных карт, в Китае — для упаковки,

а в США ее выбирают компании, заботящиеся об экологии. Перспективы материала связаны не только с печатной отраслью, но и с другими сферами, такими как производство строительных материалов, влагостойких обоев и даже экологических упаковок для продуктов.

Рассмотрим основные особенности каменной бумаги, ее преимущества и недостатки, а также возможности использования в различных технологиях наложения краски, чернил и тонера.

Что такое каменная бумага?

Каменная бумага представляет собой гибкий, но прочный материал, состоящий примерно на 80% из измельченного карбоната кальция и на 20% из полимерного связующего (обычно HDPE — полиэтилен высокой плотности). Основные этапы ее производства включают измельчение карбоната кальция до состояния микродудры, смешивание его с полимерным связующим и формирование листов. Благодаря такой структуре материал обладает следующими уникальными свойствами:

- Влагостойкость: каменная бумага не впитывает воду, что делает ее пригодной для использования в условиях высокой влажности.
- Высокая прочность: материал устойчив к разрыву, что важно для долговечных печатных изделий.
- Гладкость: поверхность каменной бумаги идеально ровная, что обеспечивает высокую четкость изображений.
- Экологичность: производство не требует древесины и воды, а также генерирует меньше отходов и выбросов.

Применение каменной бумаги в печатных технологиях

Основной особенностью каменной бумаги является ее плотная, влагостойкая структура, которая сильно влияет на взаимодействие с различными типами чернил, красок и тонера. Рассмотрим, как она ведет себя в разных технологиях печати.

1. Офсетная печать

Каменная бумага совместима

с офсетной печатью, однако ее влагостойкость создает определенные трудности. Традиционная офсетная печать предполагает использование увлажняющего раствора, который обеспечивает равномерное нанесение краски на печатную форму. На каменной бумаге увлажняющий раствор не впитывается, что может привести к нарушению равномерности красочного слоя.

Рекомендации для работы:

- Использовать специальные краски с высокой адгезией, разработанные для синтетических материалов.
- Настраивать давление на печатных цилиндрах для предотвращения смазывания краски.
- Учитывать, что время высыхания краски увеличивается из-за отсутствия впитывающей основы.

2. Струйная печать

Для струйной печати каменная бумага является достаточно сложным материалом. Чернила, особенно водные, имеют тенденцию скатываться с ее поверхности, что ухудшает качество печати.

Рекомендации для работы:

- Использовать пигментные чернила с высокой плотностью, которые лучше фиксируются на гладкой поверхности.
- Применять ультрафиолетовые (UV) отверждаемые чернила, которые моментально закрепляются на поверхности при помощи UV-излучения.



- Настраивать минимальное количество чернил, чтобы избежать их стекания.

3. Трафаретная печать (шелкография)

Трафаретная печать хорошо подходит для каменной бумаги благодаря ее способности работать с плотными красками и толстыми красочными слоями. Этот метод позволяет создавать яркие, насыщенные изображения и текст.

Рекомендации для работы:

- Использовать краски с высокой вязкостью, которые обладают отличной адгезией к полиэтиленовым и синтетическим поверхностям.
- Контролировать натяжение сетки и давление ракеля для предотвращения размазывания изображения.

4. Цифровая печать с использованием тонера

Цифровая печать, использующая сухой тонер, также показывает хорошие результаты на каменной бумаге. Благодаря термопластичности тонера он надежно фиксируется на ее поверхности при нагреве.

Рекомендации для работы:

- Выбирать оборудование с возможностью регулировки температуры термозакрепления, чтобы избежать деформации материала.
- Убедиться в совместимости бумаги с моделью принтера (некоторые устройства могут испытывать трудности при протяжке плотных материалов).
- Избегать перегрева, который может повлиять на качество закрепления изображения.

5. Технологии печати с использованием УФ-отверждаемых красок

Каменная бумага идеально подходит для технологий УФ-печати. УФ-краски не требуют впитывающей основы и мгновенно отверждаются под воздействием ультрафиолетового света, обеспечивая высокую четкость и долговечность изображений.

Рекомендации для работы:

- Выбирать оборудование с системой точного управления подачи краски.
- Использовать стандартные настройки для УФ-красок, так как дополнительная подготовка материала не требуется.



Преимущества и ограничения каменной бумаги

Преимущества:

1. Экологичность: отсутствие древесины и воды в производстве.
2. Долговечность: устойчива к разрывам и воздействию влаги.
3. Высокая плотность и гладкость поверхности, что улучшает качество печати.

«Ограничения»

1. Ограниченная совместимость с водными чернилами.
2. Высокая стоимость по сравнению с традиционной бумагой.
3. Требуется использование специализированных чернил и красок для получения качественных результатов.

Интересные факты о каменной бумаге

Ее можно использовать в качестве материала для упаковки продуктов питания. Благодаря отсутствию токсичных компонентов каменная бумага безопасна для прямого контакта с едой.

Устойчива к ультрафиолетовому излучению. Изделия из каменной бумаги не выгорают и сохраняют яркость красок даже при длительном воздействии солнечного света.

Ее можно мыть. Блокноты или каталоги на основе каменной бумаги легко очищаются от загрязнений влажной тканью.

Потенциальные улучшения и инновации

Хотя каменная бумага уже зарекомендовала себя как универсаль-

ный материал, исследования в этой области продолжают. Ведутся работы по замене HDPE на биоразлагаемые полимеры, что сделает материал полностью экологичным.

Перспективы на рынке

Каменная бумага особенно перспективна в таких секторах, как:

- Упаковка премиум-класса. Производители косметики и элитных продуктов выбирают этот материал для создания экологичного и стильного внешнего вида.
- Детская литература. Устойчивые книги из каменной бумаги идеально подходят для маленьких читателей.
- Документы для экстремальных условий. Навигационные карты, инструкции и путеводители на каменной бумаге выдерживают влагу, грязь и механическое воздействие.

Заключение

Каменная бумага представляет собой инновационный материал с множеством преимуществ для печатной индустрии, однако ее уникальные свойства требуют корректировки подходов к печати. Она отлично подходит для высококачественной офсетной, шелкографической и УФ-печати, но требует осторожного подхода при работе с струйными и цифровыми технологиями. Выбор в пользу каменной бумаги может стать шагом вперед для компаний, стремящихся к экологичности и долговечности продукции.

«Европапир»: материалы Muflon для изготовления этикеток



Немного о производителе

Muflon является дочерним предприятием крупнейшего бумажного производителя Словении Radeče papir Nova. Компания выпускает порядка 20 миллионов квадратных метров самоклеящихся материалов и пленок в год. Помимо различных самоклеящихся материалов предприятие производит этикетки для фармацевтической, пищевой, химической и косметической индустрии, а также ряд специальных материалов и канцелярских изделий. Поставки выпускаемой продукции осуществляются и на европейский рынок, и в страны Азии, Африки и даже Америки.

В ассортименте самоклеящихся материалов, начиная с 2024 года, представлены как мелованные, так и немелованные бумаги с гладкой и текстурированной поверхностью, а также прозрачные и белые пленки, специально предназначенные для производства винных, пивных и водочных этикеток.

В семейство немелованных самоклеящихся бумаг вошли четыре чистоцеллюлозных влагостойких вида. Два из них, Arhaik Chamois и Arhaik White, плотностью 80 г/м² кремового и белого оттенка соответственно. Третий вид, ChicCotton с высоким содержанием хлопка натурального белого цвета плотно-

стью 90–120 г/м² имеет как гладкую, так и текстурную поверхность — «лён» или «яичная скорлупа». Четвертый вид, Martelle, плотностью 90 г/м² отличается белоснежным тактильным рельефным покрытием.

В линейке мелованных бумаг представлены две влагостойкие бумаги одностороннего мелования: матовая ChicMat плотностью 90 г/м² и глянцевая ChicGloss плотностью 80 г/м². Также в новой коллекции доступны белая PP 51 White и прозрачная PP 51 Clear пленки, два варианта клея на акриловой основе и несколько подложек — Glassline 60 и 78, Kraft 125, PET 23 и 30. Как и в случае с другими самоклеящимися материалами Muflon, возможны комбинации между различными вариантами лицевого слоя, клея и подложки.

«Европапир» сотрудничает с фабрикой Muflon уже более 16 лет. Наше сотрудничество постепенно расширяется. В настоящее время «Европапир» является эксклюзивным дистрибьютором Muflon в России. В свете событий последних двух лет, когда ряд мировых бумажных концернов отказался поставлять свою продукцию в РФ, наше партнерство только крепло.



Muflon по сути остался единственной европейской фабрикой на российском рынке в данном сегменте.

Идея производства самоклеящихся материалов для винной этикетки возникла несколько лет тому назад благодаря запросам от ряда партнеров, в том числе от «Европапир». Тенденция к увеличению заказов на цифровую печать большого количества небольших тиражей винной и пивной этикетки привела со временем к потребности оптимизации под нее самоклеящихся материалов. В прошлом году компания выпустила тестовые образцы, взяв за основу топ-10 популярных на мировом рынке текстур. Получив отклики и доработав материалы, Muflon представила в этом году новую линейку самоклеящихся бумаг для производства винных, пивных и водочных этикеток.

Из двух основных технологий изготовления винных этикеток — сухой и самоклеящейся, последняя в течение 10 лет отстаивала все большую часть рынка. В России этот процесс шел еще быстрее благодаря появлению небольших производителей вина, желающих выделить свою продукцию за счет использования самоклеящейся этикетки премиум-качества. Однако после ухода с российского рынка компаний UPM Raflatac и Avery Dennison образовался дефицит в сегменте качественных самоклеящихся материалов для изготовления винной этикетки.

Винные этикетки, изготовленные из материалов Muflon, успешно прошли тесты, включающие имитацию конденсата и погружение бутылки с нанесенной этикеткой в ведро со льдом на семь часов. Также они устойчивы к воздействию спирта, щелочи и ряда иных жидкостей в течение определенного времени. Таким образом, производитель гарантирует,



что с этикеточным материалом ничего не произойдет, например, при охлаждении бутылки во влажной среде.

Проблематично протестировать поведение в аналогичных условиях всевозможных красок, используемых в разных типографиях, а также различных видов отделки. Самоклеящиеся материалы Muflon для винной этикетки под-

ходят под все виды печати, включая флексографию, офсетную печать, а также струйную и тонерную цифровую печать. При этом они дополнительно оптимизированы под цифровую печать, что весьма актуально для производства небольших партий вина. Допускается тиснение фольгой и лакирование.

Кроме того, их можно успешно применять для этикетирования не только вина, но и коньяка, а также различных упаковок косметических средств, шампуней и масел. Интересуются такой самоклейкой для изготовления этикетки для премиальной упаковки мыла и ароматических свечей. В принципе, данные материалы могут использоваться для этикетирования премиальной упаковки любой продукции с высокой добавленной стоимостью с целью ее облагораживания и придания ей определенного эмоционального воздействия (экологичности, ценности, теплоты, домашнего уюта) за счет особых визуальных и тактильных ощущений. Выставка

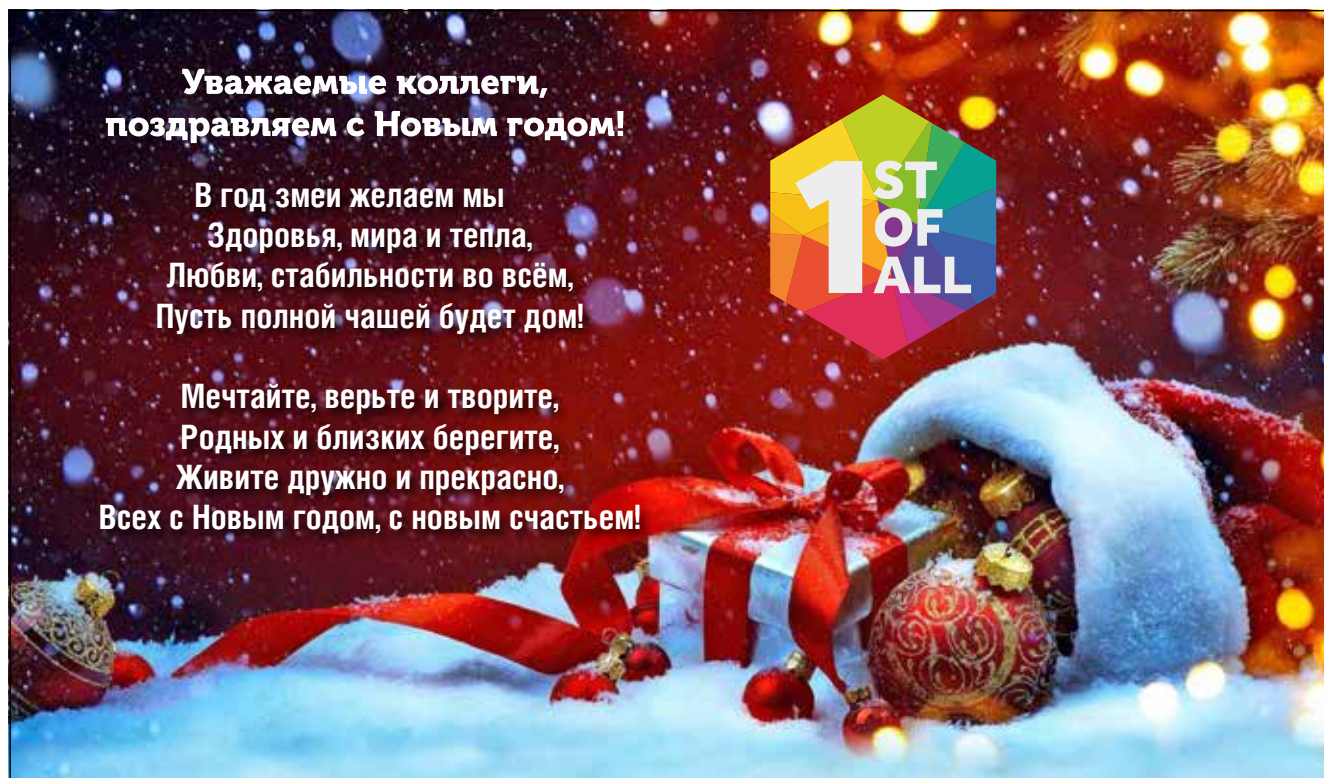
RosUpack показала, что целевая аудитория у новых материалов значительно шире, чем мы предполагали.

Самоклеящиеся материалы пока не попадают под санкции, поэтому поставки с фабрики осуществляются еженедельно на регулярной основе, от пары недель до 1–2 месяцев. Мы стараемся тщательно изучать спрос и всегда держим самые востребованные позиции в достаточном объеме на складе. Сейчас мы как раз собираем пожелания клиентов по новым самоклеящимся материалам для винной этикетки.

Фабрика сумела удачно реализовать идею и наладить производство. Клиенты, кто протестировал данные самоклейки, остались довольны и получили положительные впечатления от оценки их визуальных и тактильных свойств.

Вот такие новинки появились в 2024 году.

По материалам компании «Европапир»



**Уважаемые коллеги,
поздравляем с Новым годом!**

**В год змеи желаем мы
Здоровья, мира и тепла,
Любви, стабильности во всём,
Пусть полной чашей будет дом!**

**Мечтайте, верьте и творите,
Родных и близких берегите,
Живите дружно и прекрасно,
Всех с Новым годом, с новым счастьем!**

EUROPAPIER

Уральский филиал ООО «Европапир»
г. Екатеринбург, ул. Хомякова, 17
тел.: (343) 376-81-41

www.europapier.ru
ural.info@europapier.ru

10 вопросов про печатные валы



Любовь Баюшкина,
главный технолог
«ОКТОПРИНТ СЕРВИС»



Роман Третьяк,
руководитель направления
запасных частей
«ОКТОПРИНТ СЕРВИС»

С 2022 года парк оборудования российских типографий пополняют бывшие в эксплуатации офсетные печатные машины. По крайней мере, только такие инсталляции анонсируются полиграфическими интернет-ресурсами. А это значит, что и для типографий с «новыми» машинами актуальна проблема износа резиновых валов красочного и увлажняющего аппарата. О возможностях продления срока службы, вариантах обновления и замены валов рассказывают эксперты.

1. Что приводит к повышенному износу офсетных валов?

Основная причина — это применение смывок и очистителей, в состав которых входят агрессивные ароматические углеводороды. Использование такой «эффективной» химии приводит к быстрому вымыванию эластомеров из компаунда. Поверхность валов становится более твердой. Печатник вынужден увеличивать давление в печатной паре, чтобы получить необходимую полосу контакта. Повышается трение и нагрев. Падает качество печати: увеличивается растискивание, появляется полошение и крапчатость. Со временем поверхность валов деформируется.

Стабильное увлажнение и равномерный краскоперенос могут обеспечить только валы с правиль-

ной геометрией и определенными свойствами поверхности.

2. Чем валы для УФ-печати отличаются от валов для традиционных красок?

Основное различие — это состав компаунда резины. Для печати масляными красками нужны валы из NBR-резины (бутадиен-нитрильный каучук), а для УФ-красок — из EPDM-резины (этилен-пропилендиен-мономер каучук). Для машин гибридной печати, где попеременно используются традиционные и УФ-отверждаемые краски, валы изготавливают из специально модифицированного каучука (MIX-валы).

Вторая особенность — это твердость резины. NBR-валы выпускаются с твердостью 25°...30° (по Шор А). Для УФ-красок рекомендуются валы твердостью 40°...45° (по Шор А).

3. Как типография может продлить срок службы валов?

Нужно следовать трем правилам. Первое: использовать краски, которые соответствуют резине валов. Второе: проводить ежедневную смывку и регулярную профилактическую очистку валов специализированными средствами из неагрессивных алифатических углеводородов. Третье: исключать «сухие» прогоны машины, когда валы вращаются без краски.

Эти правила можно назвать «золотыми». Валы с качественным резиновым покрытием «ходят» до 5 лет. Использование правильных смывок позволяет продлить срок их службы даже до 8 лет.

4. Что делать, когда ресурс валов выработался?

В таком случае можно прибегнуть к обрешиванию (гуммированию) валов. Сначала с вала снимается изношенное покрытие. Затем на специальном оборудовании на подготовленный сердечник (стержень) вала наносится новая резина. Окончательная обработка рабочей поверхности вала производится на высокоточных шлифовальных станках.

Помимо условий эксплуатации на срок службы такого вала будет влиять качество использованной для восстановления резиновой смеси и качество выполненных работ.

5. В каких случаях применяется обрешивание валов?

Такое восстановление возможно, если отсутствуют замечания к конструктиву вала: нет нарушений геометрии сердечника, в том числе повреждений посадочных мест подшипников. Типографии, которые выбирают смывки, ориентируясь только на низкий ценник, вынуждены чаще прибегать к восстановлению из-за быстрого износа резины валов. Получается экономия «на гвоздях», которая оборачивается затратами на обрешивание.

6. Может ли типография обойтись только восстановлением валов?

Офсетная печатная машина приобретает не на три года. За время ее работы необходимость заменить валы на новые может появиться не один раз. А при печати высококачественной полиграфии с максимальной загрузкой оборудования такая потребность возникает еще чаще. Поэтому вопрос замены офсетных валов на новые актуален для абсолютного большинства типографий.

7. Какие есть рекомендации по замене валов новыми?

Желательно менять сразу все валы одной красочной секции, так как они работают в паре один с другим. Старый вал является причиной быстрого износа нового вала. Производители указывают на особые меры предосторожности: нельзя даже кратковременно устанавливать вал резиновой частью на какую-либо опору. Это приводит к необратимой деформации рабочей поверхности. Даже нахождение под прямым солнечным светом влияет на свойства компаунда. Поэтому специальную бумагу, которая обернута вокруг резины вала, рекомендуется снимать только перед установкой в машину.

8. Что определяет качество новых валов?

Красочные и увлажняющие резиновые валы должны быть изготовлены в строгом соответствии с требованиями производителя печатной машины по геометрии. Материалы должны иметь стойкость к воздей-

ствию печатных красок, лакам УФ-отверждения, клеям, буферным добавкам, очищающим средствам и другой офсетной химии.

Резиновые смеси должны изготавливаться по специальным рецептурам, чтобы сохранять передаточные свойства, прочность и необходимую эластичность валов при деформациях, истирании и механическом давлении в печатной машине.

9. Различаются ли красочные валы для листового и ролевого офсета?

Особенностью валов для ролевой печати является износостойкость и прочность при работе на очень больших скоростях, что достигается за счет резинового покрытия с хорошим теплоотводом. Валы для heatset-машин должны иметь стабильные характеристики даже при высоких температурах.

Резина валов для УФ- и гибридной печати характеризуется стойкостью к агрессивному воздействию УФ-красок и очистителей для них.

При этом, все эти валы, в том числе и для листовой печати, должны обеспечивать прекрасный краскоперенос при высокой механической прочности и деформационной стойкости рабочей поверхности.

10. Чем увлажняющие валы отличаются от красочных?

Резиновая смесь, которая применяется для производства валов увлажнения, имеет повышенную гидрофильность (смачиваемость) поверхности. Таким способом достигается равномерная и стабильная подача увлажняющего раствора на печатную форму. При необходимости валы изготавливаются из компаунда, специально разработанного для спиртовой или бесспиртовой печати.

С вопросами по обновлению и замене красочных и увлажняющих валов для офсетной печати обращайтесь в компанию «ОКТОПРИНТ СЕРВИС»: +7-495-150-50-88, info@oktoprint.ru

Вместе делаем мир ярче!

OKTOPRINT
SERVICE
www.oktoprint.ru

С НОВЫМ ГОДОМ, уважаемые полиграфисты! Пусть в Вашем арсенале всегда будут самые яркие и насыщенные цвета, как в работе, так и в личной жизни.

Вместе делаем мир ярче!

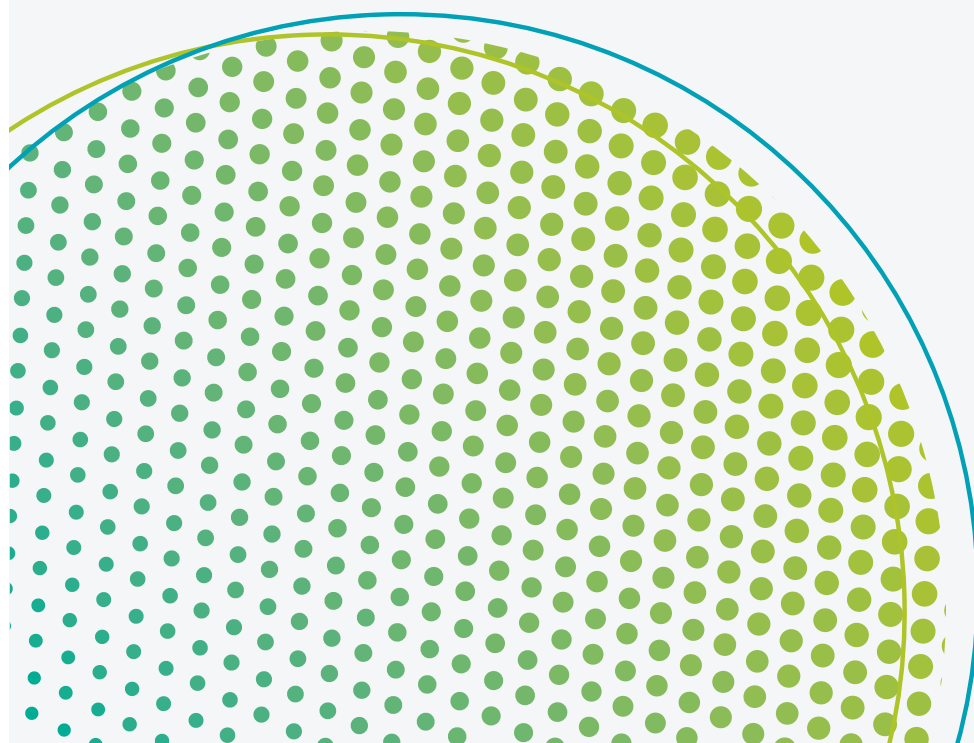
printtech



10-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА

ОБОРУДОВАНИЯ,
ТЕХНОЛОГИЙ
И МАТЕРИАЛОВ
ДЛЯ ПЕЧАТНОГО
И РЕКЛАМНОГО
ПРОИЗВОДСТВА

17-20 ИЮНЯ
2025
МОСКВА, КРОКУС ЭКСПО



УЗНАЙТЕ ОБ УЧАСТИИ
printtech-expo.ru

ITE ОРГАНИЗАТОР
ORGANISER

Фальцевально-склеивающие линии ROLAM XL 1100/800/650



**БРЕНД №1
в Китае**

- + Автоматическая настройка на тираж
- + Модульная конструкция оборудования
- + Опциональное оснащение под любые задачи
- + Инспекционная система LUSTER
- + Ширина заготовки: 650/800/1100 мм
- + Максимальная скорость работы: 400 м/мин.

БОЛЬШЕ
МОДЕЛЕЙ
В КАТАЛОГЕ
НА САЙТЕ



T SYSTEMS

+7 (495) 120-27-82
www.t-sys.ru

Rolam®



БРИГАНТИНА

цифровая типография

печать цифровой
ЭТИКЕТКИ

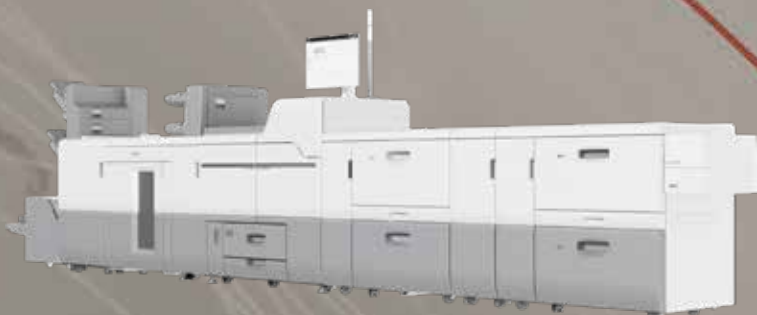
г. Екатеринбург,
переулок Переходный, 3а
тел.: +7-908-636-11-83



РЕШЕНИЯ ПОД КЛЮЧ ДЛЯ ЦИФРОВЫХ ТИПОГРАФИЙ

Ricoh Pro C7500 и другое печатное оборудование новое и восстановленное на складе в Москве.

RICOH
imagine. change.



- Ricoh Pro C7500 — самое передовое решение для печати с применением пятого цвета. Доступны цвета: белый, прозрачный, неоновый желтый, неоновый розовый и невидимый красный.
- Ricoh Pro C7500 работает с материалами различной плотности: от 40 до 470 г/м², что делает его универсальным инструментом для производственных задач.
- Ricoh Pro C7500 предлагает уникальную возможность модернизации в процессе использования. Например, можно увеличить скорость печати с 85 страниц в минуту до 95 страниц или добавить пятую цветовую станцию для печати дополнительными цветами.
- Встроенный контроллер Ricoh Pro C7500 был полностью переработан, а смарт-панель управления улучшена, что обеспечивает удобство управления без необходимости внешнего монитора и клавиатуры.
- Ресурс Ricoh Pro C7500 составляет 14 400 000 отпечатков, что гарантирует его долговечность.
- Мы предлагаем уникальные сервисы по организации производства для наших заказчиков, включая тонкие настройки машины для повышения эффективности.

- **Официальная гарантия на новое и восстановленное оборудование**

- **Сервисные и клик-контракты на протяжении всего срока службы оборудования**

- **Только оригинальные расходные материалы и ЗиП**



ricoh-pro.ru
8-929-217-37-00
г. Екатеринбург,
ул. Академика Ландау, 51, офис 3