Печатный бизнес

ПОЛИГРАФИЯ & РЕКЛАМА

№6 (152) ноябрь-декабрь 2023

Итоги года

Внутренний портрет: Алексей Агишев

Современный издатель: специфика работы

Новые материалы, обмен опытом, планы на будущее

«Печатный бизнес. Полиграфия & реклама»: 20 лет вместе с вами

YAM INTERNATIONAL

С Новым 2024 годом!

Драйва, энергии, креативных идей, новых достижений и покорения самых высоких вершин.

Коллектив «ЯМ Интернешнл (Урал)»

С Новым 2024 годом!

Дорогие коллеги, пусть в вашем ежедневнике будут только приятные события, интересные мероприятия и впечатляющие итоги! С Новым 2024 годом!

Формат

ООО «ПОЛИГРАФИЧЕСКИЕ ВАЛЫ»
152900, РОССИЯ, ЯРОСЛАВСКАЯ ОБЛ., Г. РЫБИНСК, УЛ.ЛУГОВАЯ, 7
ТЕЛ.: 8 800 250 02 12
REZINA@FORMATLTD.RU

МОСКОВСКИЙ СКЛАД
141069, РОССИЯ, МОСКОВСКАЯ ОБЛ., Г. КОРОЛЁВ, ПОС. ПЕРВОМАЙСКИЙ, УЛ. СОВЕТСКАЯ, 39В
ТЕЛ/ФАКС: 8 (495) 223-64-47

WWW.FORMATLTD.RU

Дорогие полиграфисты!

«Чтобы быть успешным, нужно, чтобы была страсть к тому, что вы делаете» (Стив Джобс).

Мы каждый день работаем, вкладывая 100% сил, энергии и времени. Верим, что все получится. Так и есть! Ключевая тема номера — итоги года. Каждая история доказывает: «От того, что ты делаешь сегодня, зависит то, как ты будешь жить завтра» (Гете). Читаем и вдохновляемся на новые успехи в новом году.

20 лет назад, когда «Печатный бизнес» только появился, редакция была уверена: издание важно и нужно. Сейчас, в 2023 году особенно ценно слышать слова наших партнеров и друзей о роли журнала в жизни каждого. Благодарим за доверие. Смотрим в успешное будущее вместе.

Коллеги, с наступающим Новым годом! Благодарим за сотрудничество. Живите здесь и сейчас. Нежность, доброта, забота, радость жизни — все это сделает вас счастливее. В 2024 году мы будем вместе реализовывать все задуманное.

Берегите себя и своих близких. Здоровья и мира.

С уважением,
Людмила Трошина,
главный редактор журнала «Печатный бизнес. Полиграфия & реклама»

Читайте в номере:

ИТОГИ ГОДА

2 Полиграфисты подводят итоги года

6 «Полиграф-Клуб»: полиграфический супермаркет подводит итоги года

8 Итоги года редакционно-издательского отдела ИПЦ УрФУ

НОВОСТИ

10 Семинар «Современный издатель: специфика работы»

12 «Танзор»: осень — время объединения и обмена опытом

ВНУТРЕННИЙ ПОРТРЕТ

14 Алексей Агишев, один из собственников типографии «Астер»

ЮБИЛЕЙ

16 «Печатный бизнес. Полиграфия & реклама»: 20 лет вместе!

ДЕТАЛИ

19 Chembyo: Cobra 312 для тщательной и бережной очистки анилоксовых валов

20 «ОКТОПРИНТ СЕРВИС»: что выбрать: картон, полотно или пленку?

22 Коллекции «Европапир»: все только начинается!

ОБЛОЖКА, ПОЗДРАВЛЕНИЯ:

«ЯМ Интернешнл (Урал)», «Формат», «Юбессер», «Сантай», «Печатник», Уральский полиграфический форум, «Графические системы», «Мимаки-Урал», Printech-2024

16+

Сайт издания

Учредитель: ООО «Цифровые решения». Главный редактор: Трошина Л.С. (ural-pb@yandex.ru). Журналисты: Семейкина М.В. (semejkina.margo@mail.ru), Трошина Л.С., Ушакова М.А. Дизайн и верстка: Кузнецов Г. М. Корректура: Власюк Т.Я., Семейкина М.В. Адрес редакции и издателя: 620058, г. Екатеринбург, ул. Шварца, 2/1. Телефон редакции: (343) 286-17-44. www.ural-pb.ru. Журнал зарегистрирован в Управлении Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Уральскому федеральному округу. Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ТУ66-01647 от 22 февраля 2017 г. Номер журнала: №6 (152) ноябрь-декабрь. Подписано в печать: 20.12.2023. Выход в свет: 26.12.2023. Печать: типография «ГрафТекс» (г. Екатеринбург, ул. Титова, 19Б). Тираж: печатная версия — 1 000 экз., электронная рассылка — 17 000 адресов. Цена свободная. Перепечатка материалов из журнала «Печатный бизнес. Полиграфия & реклама» только по согласованию с редакцией. Редакция не несет ответственности за достоверность информации, опубликованной в рекламных объявлениях.

© 2023 «Печатный бизнес. Полиграфия & реклама».

Полиграфисты подводят итоги года

Декабрь подсвечивает результаты, которых мы достигли за 12 месяцев. На высоких скоростях работы порой сложно оценить, как много всего нам удалось сделать за это время. Мы предложили коллегам задать себе непростые, но важные вопросы. Результат однозначный: нам всем есть, чем гордиться.

1. **Итоги года компании, которыми вы гордитесь?**
2. **Как бы вы описали стиль работы?**
3. **Какие люди рядом с вами?**
4. **Сколько часов в ваших сутках?**
5. **Какая трансформация произошла с вами?**
6. **Ваша личная гордость, не связанная с работой?**

Нина Светличная, генеральный директор компании «ЯМ Интернешнл (Урал)» (Екатеринбург)

2. У нас и у меня лично один стиль — максимально помогать типографиям, с которыми работаем.

3. Рядом со мной всегда хорошие люди.

4. 24 часа.

6. Дочь сняла короткометражный фильм.

Сергей Бакшиш, генеральный директор компании «Графические системы» (Екатеринбург)

1. Мы настроили стабильные прямые поставки оборудования и расходных материалов из-за рубежа, укомплектовали склад. При этом не только сохранили команду, но и увеличили штат. Кроме того, активно развиваем новое для нас направление — печать на текстиле — DTF печать и вышивка.

Благодарим наших новых клиентов и партнеров за доверие. В этом году мы активно сотрудничали с администрацией города. Для нас честь — презентовать печатную продукцию на юбилее Екатеринбурга.

2. Мы кардинально изменили подход к делу. Если раньше все шаги были понятны и предсказуемы, то сейчас все наоборот. Главный принцип в работе — брать ответственность на себя и рассчитывать только на свои силы. Жизнь меняется, и нужно вовремя изменить стиль работы. Только при этом условии будут новые результаты.

3. Команда, с которой мы вместе много лет. Мы поддерживаем инициативы друг друга и смело действуем. Я очень горжусь каждым.

4. 24 часа. Мы работали много и усердно, но это наш стандартный стиль.

6. Невозможность отделить работу и все остальное. Мое дело — это большая часть жизни. Именно поэтому личная гордость — развитие текстильного производства. Мы делаем качественную и красивую продукцию, которую люди любят, ценят и с удовольствием носят.

Сергей Симаков, директор Издательства РГППУ, член правления АСКИ (Екатеринбург)

1. В издательском бизнесе результата достигаешь небыстро. Концепция книги, тексты, оформление, тиражирование. На это уходит время. Перестройка бизнес-процессов — еще более длительная. В этом году Издательство РГППУ внедрило новую модель работы с партнерами — издательством IPR MEDIA. Партнеры любезно взяли на себя труд издания учебной литературы университета. И нам стало легче, и учебные пособия сразу достигают своей целевой аудитории, и авторы довольны.

2. Делегирование полномочий. Доверие.

3. После шестилетнего жизненного этапа работы в Сибири я вернулся в родной Екатеринбург. Родные лица, родные люди, свердловчане.

4. Сутки пролетели быстро, и год пролетел тоже быстро. Время сжимается.

5. Готовлюсь стать дедом.

6. Активный отдых является обязательной частью жизни каждого руководителя. Высокие горы привлекают и манят для того, чтобы получить порцию драйва и побыть с собой наедине. В 2023 году я обнаружил, что не только такие «монстры» как Победа (7439 м), как пик Ленина (7134 м) могут приносить чувство удовлетворения. Такой же эффект дают и горы Уральские. Восхождение на Иремель (1582 м) и Таганай (1178 м) — отличное время препровождения. Три в одном: близко, кайф, спорт.

Игорь Чижов, генеральный директор компании «Прагматика» (Екатеринбург)

1. Выход на новые продуктовые рынки через создание собственных коллекций: Авторские протоколь-

ные подарки; Базовые решения в бизнес-наградах; Каталог корпоративного подарка OnBoarding; Коллекция концепт-дизайнов.

3. Правильные и позитивные.

5. «Что было, то и будет; и что делалось, то и будет делаться; и нет ничего нового под солнцем».

Виталий Тресцов, генеральный директор компании «Урал-Минольта» (Екатеринбург)

1. «Бороться и искать, найти и не сдаваться» — это наша история, и этим можно гордиться. А в текущих реалиях просто работаем, бороздим просторы Европы и Азии в поисках новых поставщиков и решений в непростых современных условиях.

2. Динамичный и захватывающий.

3. Все самые близкие. Дома и в жизни — моя семья и лучшие друзья; на работе — самые лояльные и преданные коллеги, партнеры, клиенты; в творчестве — только близкие по духу люди.

5. Значительно поменялось мировоззрение по целому ряду вопросов в быстро изменяющемся мире. И главное — это то, что теперь нужно еще быстрее, чем раньше, меняться и подстраиваться под новые условия, находить новые возможности, получать от всего этого постоянный поток ярких эмоций и энергии. Но, с другой стороны, более философски ко всему подходишь... Планируешь уже не на годы, месяцы вперед, а на ближайшие дни.

6. У меня одна большая гордость в этом году — рождение первого внука, скоро ему будет 5 месяцев. А все остальное — это небольшие, но важные достижения. Выиграл городской вокальный конкурс «Алло, мы ищем таланты» в музее СССР. Написал и исполнил 3 авторские песни. Провел первый 5-часовой вокальный фестиваль у себя на даче. Впервые и успешно участвовал в триатлоне IRON STARS в Екатеринбурге. Поднялся в горах на очередную высоту: 5400 метров. Друзья на день рождения даже подарили плакат с фразой «Да ты никак не угомонишься?!».

Алексей Агишев, один из собственников типографии «Астер» (Екатеринбург)

1. «Астер» теперь представлен в Москве — мы открыли подразделение типографии в столице. Это серьезное и важное событие для нашей команды.

3. Надежные.

4. Времени достаточно. Я успеваю уделять внимание как рабочим делам, так и своим родным людям.

6. Сын принял решение работать в полиграфии.

Галина Тарасова, директор по развитию «Режевской типографии»

1. В 2023 году мы начали развивать интернет-торговлю через маркетплейсы. Удачным проектом оказалась работа на Ozon. Для этого пришлось приложить немало усилий, но результаты к концу года порадовали. Будем и дальше развивать продажи на других маркетплейсах.

2. Наш стиль работы не меняется много лет. Мы научились принимать вызовы, происходящие в экономике и во всем мире, пережили не один кризис, поэтому, как обычно, работали над тем, что мы еще можем, но пока не сделали...

3. В основном позитивные и трудолюбивые — наша команда «Режевской типографии».

4. Время летело стремительно, но его хватало на все: и на работу, и на отдых.

5. Я поняла, что не могу отдаваться работе 24/7. У меня также есть интересные личные дела и планы.

6. Горжусь, что пятый раз стала бабушкой.

Анна Бережная, основатель типографии «РОСТ» (Челябинск)

1. Наша компания стала издательством. Помимо этого, мы запустили рекламу типографии через «Яндекс Бизнес» и «Яндекс.Директ», основываясь на юнит-экономике.

2. Работа в 2023 году — это очень легко... как ехать на велосипеде, который горит, и ты горишь, и все горит, и ты в аду.

3. Надежные люди, которые удивляли меня, открывая свои новые возможности.

4. Времени не хватало, значит, часов было меньше, чем 24.

6. Погасила ипотеку.

Александр Арцимович, генеральный директор завода офсетной химии Chembyo (Дубна)

1. Самая главная гордость — запуск проекта по переработке смывки. Это большой вклад в экологию и в развитие типографского дела — наши клиенты получают качественный продукт за более низкую стоимость.

2. 2023 год я бы описал как хаотичный с точки зрения прироста большого количества клиентов, разработки новых продуктов. Нам было достаточно сложно, но мы старались настроить все процессы под новые реалии и уделять внимание каждому клиенту.

3. Хочу в первую очередь поблагодарить наших дилеров: компании «Графические системы», «Полиграф-Клуб», PRO-OFFSET и других, а также непосредственно клиентов — типографии.

4. По моим ощущениям, в сутках всегда 24 часа, в которых хватает времени и на работу, и на семью. Время надо распределять правильно — это одно из первоначальных умений, если ты хочешь выстроить грамотную работу компании.

5. Существенное увеличение номенклатурного ряда и объема производства. В связи с этим мы вышли на новую ступень развития, увеличили штат сотрудников и площадь производства. Сейчас во всех направлениях мы испытываем максимальный рост. Теперь нам нужно выстроить систему таким образом, чтобы адаптироваться под новые объемы производства, построить еще более качественные подходы и взаимодействие с клиентами.

6. Достижения моего сына. Мы вместе активно проводим время: катаемся на велосипедах на большие дистанции, плаваем на каяках, погружаемся с аквалангами. И, конечно, улыбка маленькой дочки.

Александр Иванов, д.техн. наук., президент Издательско-полиграфической ассоциации высших учебных заведений (Ассоциация ВУЗИЗДАТ) (Санкт-Петербург)

1. Сейчас у нас такое время, что если ты по своим плановым показателям увеличил объем производства хотя бы на 20%, то это уже хорошо. Хотя объемы выросли почти у всех, но в рублях.

2. Горизонт планирования — две недели. Скачет курс валют, появляются новые вводные... Стиль работы — не скучно!

3. Все те же... Правда, еще добавилась одна компания с новыми людьми, и это было интересно. Весьма любопытна молодежь, которая пришла ко мне на работу в этом году. Они уже другие и очень четко понимают многие вещи, о которых мы и не задумывались в их возрасте...

4. Спокойно год проходит, спокойно. Только в сезон увеличивается загрузка.

5. Трансформаций не было. Появилось ощущение, что мы идем постоянным курсом к эпохе позднего СССР со всеми вытекающими последствиями. Это не радует, но и не огорчает. Реальность нужно принимать такой, какая она есть.

6. Построил новый звуковой тракт для проигрывателя виниловых пластинок А-класса!

Олег Дороган, компания «Полиграф-Клуб» (Санкт-Петербург)

1. Мы заключили несколько эксклюзивных договоров с поставщиками полиграфических материалов. Приняли участие в выставке RosUpack 2023, где совместно с компанией Guoxin продемонстрировали гильотинную бумагорезательную машину, успешно продали ее прямо со стенда. Открыли станцию смешения красок по системе Pantone в Казани и дооснастили все станции оборудованием для смешения УФ-красок. Запустили участок резки офсетной резины в Твери. Посетили выставку в Китае, подписали соглашения о перспективном сотрудничестве с поставщиками, что позволит нам в следующем году занять ряд ключевых позиций.

2. В 2023 году сложилось ощущение, что длительный стратегический анализ невозможен. Это был год быстрых решений, гибких условий и непрерывного диалога с нашими партнерами, покупателями, сотрудниками, умение приспосабливаться к меняющимся условиям.

3. С особым удовольствием отмечаю, что и в личной, и в профессиональной жизни меня окружают люди глубоко порядочные, деятельные, умные.

Как руководитель компании я рад, что команда приросла несколькими сотрудниками, которые отлично вписались в коллектив.

4. Не менее 25.

5. Изменения, которые произошли с рынком, поставщиками, ассортиментом, показали нам необходимость оптимизации процессов внутри компании, и мы провели ряд структурных изменений. Поэтому в 2023 году мы централизовали управление компанией, связав филиалы в единую мощную сеть, модернизировали систему внутрифирменной коммуникации.

6. Несмотря на текущие ситуации — возможность путешествовать.

Юлия Арешко, генеральный директор компании «РуссКом» (Москва)

1. Мы в очередной раз выжили, побывав в «идеальном шторме» и справившись с ним: наши поставщики из Японии, с которыми мы проработали более 20 лет, были вынуждены прекратить поставки совсем, включая те, которые в прошлом году еще шли по каналам параллельного импорта через третьи страны. Их товары составляли 70% в нашем обороте. Но нам удалось заменить эти товары аналогичными из Поднебесной. Практически в полном объеме!

2. Я снова в роли кризис-менеджера. Работали быстро, четко, слаженно.

3. Моя компания — моя команда. Она стала еще сплоченнее и профессиональнее. Хотя все мы работали с тройной перегрузкой. Моя семья — мои близкие, которые дарят мне свое тепло и поддержку.

4. Почти 48 — но это уже не первый год.

5. Удивительно, но это был переход еще на один уровень выше — еще большая степень свободы.

6. Я научилась хорошо стричь газон.

Лариса Данилова, руководитель отдела маркетинга компании «ОКТОПРИНТ СЕРВИС» (Москва)

1. Партнеры и клиенты компании. Те, с которыми компания работала долгие годы, и взаимодействие с которыми в этом году не только сохранилось, но и приумножилось. И новые, с которыми компания начала работать после введения санкций.

2. Постоянное движение и многовариантность. Переговоры с поставщиками, работа на выставках, совещания с сотрудниками. Работа с массой новой информации по рынку, логистике, продуктам, заказчикам. Но и этой информации мало, так как очень много изменений происходит и продолжает происходить.

3. Это были сотрудники, клиенты, партнеры, которые преодолели с компанией все сложности и трудности 2022 года. Плюс в этом году наш кадровый ресурс укрепился. В компанию пришли новые сотрудники для дальнейшего развития новых сегментов.

4. 24 часа, как раньше. Просто стало получаться делать за это время больше.

5. С нестандартными, а зачастую, и кризисными ситуациями наша компания, как и многие другие, сталкивается не впервые. У нас есть понимание, как нужно работать в такие периоды.

Михаил Кувшинов, директор по развитию бизнеса компании «НИССА Центрум» (Москва)

1. Noblesse oblige. Введено в строй семь ЦПМ HanGlobal LabStar для печати этикетки у клиентов — из десяти объявленных в целом по рынку. Десять финишных машин и линий Vision, одиннадцатая в нашем расширенном демо. Первая в России гибридная ЦПМ с цифровой горячей фольгой.

2. Уверенный.

3. Надежные. Особое чувство благодарности к нашей сервисной команде и нашим заказчикам, ставшим партнерами. «НИССА Центрум» как айсберг — небольшая компания по числу продавцов, с большой сервисной основой, с сервис-центрами по всей России. Но все это было бы ничем без поддержки заказчиков, которые нам доверяют.

4. 24 ровно. Мы реалисты.

5. Я лично снова изменился, чтобы снова остаться собой.

6. Дочки, их у меня 4 и все — предмет гордости.

Анна Иванова, директор дилерского отдела группы компаний «ФортЛенд» (Москва)

1. 2023 — непростой год с точки зрения поставок товаров в Россию, но часть запланированных проектов получилось реализовать. Открыли новое для нас направление — UV DTF печать. Многие типографии находятся в поиске альтернативных вариантов стандартным продуктам, и эта тема оказалась перспективной.

2. Надоело жить по стандарту «как надо». Моя установка на работу в этом году — быть еще ярче. Я работаю, чтобы сделать моих партнеров еще счастливее, «разруливать» вопросы еще до их возникновения.

3. Я благодарна нашим партнерам за сотрудничество. Моя задача — сделать так, чтобы они улыбались и радовались. Например, я получила летом такой мощный отзыв от заказчика по сервисному обслуживанию, что просто очень хочется жить и работать для взаимной благодати. С любовью и благодарностью вспоминаю тот день, когда и директор типографии, и сотрудница типографии, и сам директор предприятия звонили, чтобы выразить восторг от того, что они обладатели такой машины, о нюансах работы которой они узнали. Ради таких эмоций хочется жить и творить.

5. Год был больше не про работу, а про мировоззрение и мирочувство. Главный урок — ценить каждый свой прожитый день. Очень многие сдаются, но это не про меня. У меня была уверенность, что я со всем справлюсь. Благодарна всем, кто поддерживал словом и делом. Мы победили!

Валерия Морозова, руководитель отдела маркетинга компании «Танзор» (Москва)

1. Главное событие года — это открытие производственной площадки в подмосковных Химках. В январе 2023 года состоялось торжественное открытие, на котором присутствовали многие российские полиграфисты. В Химках мы производим, в настоящий момент, стандартные и специальные УФ-лаки и УФ-краски для узкорулонной флексопечати (как триаду, так и пантоны). Кроме того, минувший год стал для нас поистине годом выставок. Впервые после многолетнего перерыва мы приняли участие в RosUpack, а в октябре организовали поездку для группы российских полиграфистов в Китай, на выставку All in Print.

2. К счастью, крутые виражи обошли нашу команду стороной, но было очень динамично и интересно.

3. Танзор — это стабильная команда, которая в 2023 году расширилась и окрепла: удалось значительно усилить отдел продаж и колористическую лабораторию. Главное достижение 2023 года — это наши клиенты. Мы рады, что нам не только удалось укрепить партнерские отношения с типографиями по всей России, но и начать сотрудничество с новыми клиентами.

5. Меня довольно сильно обогатил опыт организации участия в выставке. Это было настоящее испытание на многозадачность, выносливость и гибкость. Удалось его пройти с честью, теперь с нетерпением жду следующую выставку и уже начала подготовку.

6. Я наконец впустила в свою жизнь регулярные занятия спортом, которые долго откладывала. Это уже приносит ощутимые результаты, не только внешние, но и внутренние — удалось прокачать некоторые качества характера, появилось больше сил для работы и творчества.

Маргарита Семейкина, Людмила Трошина

«Полиграф-Клуб»: полиграфический супермаркет подводит итоги года

В 2023 году полиграфический рынок пережил стадию переформатирования: изменились номенклатура и цены. Несмотря на это нам удалось избежать дефицита и радикального повышения стоимости. В настоящий момент «Полиграф-Клуб» может с уверенностью сказать, что продолжает обеспечивать полиграфистов широким ассортиментом расходных материалов высокого качества.

Нам удалось сохранить **партнерские отношения с компанией AGFA**, и мы успешно поставляем продукцию для пре-пресс от компании, занимающей лидирующие позиции на полиграфическом рынке.

В уходящем году компания «Полиграф-Клуб» представила **офсетные полотна собственной торговой марки JBC,** которые производятся в Шанхае. Многолетний опыт работы в непосредственном контакте с крупными типографиями и печатными производствами позволяет утверждать — офсетная резина JBC соответствует последним инновационным разработкам и отличается стабильным качеством.

Офсетные резины JBC серии Printer Pro устойчивы к продавам, легко очищаются, их характеризует равномерное распределение давления в зоне контакта, отличное воспроизведение растровой точки. В ассортименте есть резина для запечатывания металлических поверхностей, для работы с УФ-красками и лаками. В линейке резин JBC представлены также резины Sticky Pro и Coater Pro для работы с акриловыми или УФ-лаками.

Гордость ассортимента «Полиграф-Клуба» — **офсетные печатные краски Angel Ink** для листовых и рулонных печатных машин. Краски производятся на разных основах — минеральной, растительной или смеси минеральных и растительных масел.

Результаты тестирования красок Angel Ink в типографиях, а также опыт их использования нашими партнерами в течение года позволяет с уверенностью заявить, что продукция Angel Ink демонстрирует высокое качество и конкурентоспособность на полиграфическом рынке.

Краски Angel Ink хорошо распределяются в красочном ящике, быстро выходят на баланс «краска-вода», демонстрируют стабильное поведение при печати, характеризуются высокой интенсивностью цвета и прочностью к истиранию.

В 2023 году компания «Полиграф-Клуб» ввела в ассортимент **УФ-лаки турецкого производства собственной торговой марки JBC LAC.** Прежде всего, это высокоглянцевые и матовые УФ-лаки для офсетной печати.

Глянцевые лаки обладают высоким глянцем и блеском, скользящими свойствами, образуют прозрачную и гибкую пленку. Матовые — придают изделию приятную матовость и шелковистый тактильный эффект.

Офсетные лаки УФ-полимеризации JBC LAC не слипаются в стопе, мгновенно высыхают, не имеют запаха и подходят для печати по различным подложкам, в том числе некоторым типам пластика.

Кроме того, в ассортименте JBC LAC мы предлагаем лаки УФ-полимеризации для трафаретной и ротационной трафаретной печати в различных лакировальных системах. Эти лаки можно использовать при печати по множеству подложек: бумаге, картону, ПВХ, ОПП, ПП, ПЭ. И, конечно, мы не забыли лаки для флексопечати, образующие гибкое, хорошо скользящее покрытие.

Особого внимания заслуживает матовый УФ-лак для флексолакирования «в линию» CY–FPM55 Matt.

Благодаря низкой миграции и отсутствию запаха подходит для печати пищевой упаковки.

В 2022 году мы начали работу с отечественным производителем офсетной химии. Это завод Chembyo, производящий более 100 наименований продукции высокого качества. В начале текущего года мы стали официальными партнерами Chembyo, успешно протестировали и продаем офсетную химию в российские типографии.

Учитывая, что сфера полиграфических клеев постоянно совершенствуется, компания «Полиграф-Клуб» отслеживает самые инновационные и технологичные клеевые решения, предлагая их своим партнерам.

Компания Henkel традиционно занимает лидирующие позиции. В настоящее время водные дисперсии на основе ПВА производятся без ограничения по объемам.

К ним относятся клеи для нелакированных бумаг и картонов как известные и давно зарекомендовавшие себя марки: AQUENCE CG 2127, CG 2100, CG 2305, BG 23 K1,— так и новые разработки: AQUENCE FB 2226; LA 943, CG 2136.

Отдельно стоит выделить AQUENCE GA 7232 для склеивания лакированных и печатных подложек, и продукт премиум-класса AQUENCE OL 305 для этикетирования упаковки из картона и формованного бумажного волокна.

В ассортименте «Полиграф-Клуба» всегда есть бестселлеры для различных клеевых операций: AQUENCE FB 7371, для ламинированных и лакированных подложек, AQUENCE FB 7057T с бесконтактным нанесением,

AQUENCE FB 7236 T для запечатанных и незапечатанных поверхностей, AQUENCE ENV 7248 с широким спектром применения.

Корешковые клеи TECHNOMELT GA 3640T, GA 3635T, TECHNOMELT 180T White и клей для боковой проклейки TECHNOMELT GA 3840T также доступны к заказу.

Компания «Полиграф-Клуб» продолжает работать с производителем клеев **Follmann,** в продуктовом портфеле которого представлены как клеи для упаковки, так и книжные клеи для различных операций: PUR клеи и клеи на основе ЭВА для торцевой проклейки, клеи-расплавы и термоклеи для боковой промазки.

В 2023 году компания «Полиграф-Клуб» провела огромную работу по поиску деловых партнеров, которые смогут качественно удовлетворить потребности наших клиентов в клеях, и включила в свой ассортимент термоклеи Mavera: высокопроизводительные, доступные, применимые и в полиграфии, и в производстве упаковки.

Мы не обходим своим вниманием и материалы для постпечати. Так, **мы увеличили поставки пленки для припрессовки New Era,** которую отличает высокое качество и конкурентоспособная цена. Пленка поставляется в разных толщинах, намотках и размерах, а многообразие видов сможет удовлетворить самого взыскательного клиента: глянцевая, матовая, SoftTouch, Smudge Resistant (устойчивая к отпечаткам), голографическая — прозрачная и кроющая, глиттерная, с текстурой льна, песка, металла (brush).

В 2023 году мы приняли участие в 27-й Международной выставке упаковочной индустрии RosUpack 2023, где совместно с компанией Guoxin Printing Machinery Co., Ltd представляли вертикальную бумагорезательную машину K115D. Наш стенд привлек большое количество заинтересованных в сотрудничестве предприятий, и сразу после выставки машина отправилась к новому владельцу.

Мы намерены развивать отношения с Guoxin, предлагая нашим клиентам высококачественные и доступные решения для резки.

Продолжая развивать партнерство с Китаем, мы посетили выставку **All in Print 2023,** проходившую в Шанхае с 1 по 4 ноября 2023 года. Эта выставка — своеобразное окно в мир полиграфической промышленности Востока. «Полиграф-Клуб» провел успешные переговоры с текущими поставщиками, а также получил перспективные предложения по развитию продуктового портфеля от поставщиков расходных материалов из Китая.

«Полиграф-Клуб» активно развивает собственные производственные площадки. В каждом филиале есть станции по смешению красок Pantone. В 2023 году мы открыли станцию смешения в Казани, и теперь она обеспечивает смесевыми красками этот перспективный регион. Существующие станции дооснастили оборудованием для смешивания УФ-отверждаемых красок.

Филиалы оказывают услугу заточки ножей для резальных машин и послепечатных линий. Помимо заточки поставляем ножи для разных видов резальных машин. **Мы единственный в России официальный дилер компании TKM — известного производителя промышленных ножей,** и продолжаем сотрудничество.

Некоторые наши филиалы, помимо базовых, имеют особые возможности. Например, в **Санкт-Петербурге работает большой репроцентр,** где мы изготавливаем формные пластины на заказ на выводном устройстве Agfa Avalon. А в тульском филиале **на базе Тульской городской типографии работает центр по изготовлению магниевых клише.** Делаем это классическим способом — методом травления.

Достоин упоминания открытый в 2023 году **участок по резке офсетной резины.** Это новое для нас перспективное направление.

Как и у многих поставщиков расходных материалов, у нас есть технологическая поддержка. Запуск нового материала в типографии — задача, почти всегда требующая участия технолога. **Помимо технологической поддержки мы также осуществляем технологический аудит.** Независимый аудит мы проводим бесплатно, и по его результатам клиент получает список наших рекомендаций, как можно улучшить и усовершенствовать технологические процессы в типографии.

В целом мы оцениваем уходящий год как довольно успешный: встретили новых партнеров и не потеряли связи с теми, с кем у нас многолетнее сотрудничество. В грядущий 2024-й мы смотрим с оптимизмом, планируем участвовать в выставке RosUpack, посещать отраслевые выставки ближнего и дальнего зарубежья, развивать и укреплять отношения с партнерами.

По материалам компании «Полиграф-Клуб»

Итоги года редакционно-издательского отдела ИПЦ УрФУ

Ирина Плотникова, заведующий редакционно-издательским отделом Издательско-полиграфического центра УрФУ, старший преподаватель кафедры издательского дела Уральского гуманитарного института УрФУ

Ольга Климова, канд. филол. наук, доцент Института радиоэлектроники и информационных технологий — РтФ УрФУ, редактор РИО ИПЦ УрФУ

Мы издаем, и если все путем,
То ты спокойно книгу с кофейком
Читаешь дома.
Издание. Чуть теплое еще...
Упало в лунки все,
что не срасталось,
Да, информация — всего такая
малость...
И как бы все спокойным ни казалось,
Бумага, знаешь, — это горячо!

Стучат машины, и стучит в виске,
И часто все висит на волоске,
и невозможно что-то втиснуть
в что-то, и растянуть, а надо...
ты в тоске уже не знаешь,
спать или рыдать,
ты даже вспоминаешь чью-то мать,
но сделаешь к утру свою работу.

Издателю. Евгения Христофиди

Мы многое можем. Да, иногда через не хочу и даже через не могу, но можем. И каждый год, оглядываясь назад, думаем не только о том, что не сделали, но и слегка шалеем от того, сколько сделали. Главный итог этого года для издательства — осознание того, что мы — команда, мы вместе, и ощущение плеча рядом — лучшее, что может быть в эти непростые времена.

Именно в команде нам удалось дотянуть, дописать, доделать и издать многие замечательные книги, потому что каждый издательский проект уникален по-своему, и только от нас зависит, насколько интересным можно этот проект придумать и реализовать. Команда — это автор и наши коллеги, вовлеченные в процесс: редакторы, корректоры, дизайнеры, менеджеры и сотрудники типографии. Особенное счастье — это держать в руках собственную книгу: выстраданную вымученную, на сто раз вычитанную, дорогую пониманием огромного совместного труда.

Во-первых, хочется отметить успех изданной нами в 2022 году монографии «Патроны, слуги и друзья: русско-украинские неформальные связи и управление гетманщиной. Исследование и источники» авторов М. А. Киселева, К. А. Кочегарова, Я. А. Лазарева. В 2023 году книга стала лауреатом Общероссийского конкурса «Лучшие книги года», проводимом Ассоциацией книгоиздателей России (АСКИ) как лучшая книга в области гуманитарных наук. Награждение прошло в июне в рамках проведения Международного книжного фестиваля «Красная площадь» (Москва). Также на этом конкурсе, в котором участвуют ведущие издательства России, как лучшие были отмечены дипломами книги нашего издательства Д. Дефо «Серьезные размышления о жизни и удивительных приключениях Робинзона Крузо с его видением ангельского мира» и учебник «Физическая химия для инженеров». Это очень престижная награда, которая подтверждает качество нашей работы и наш профессионализм!

Во-вторых, нельзя не отметить наше издание 2023 года — уникальный практикум «Издательское дело в примерах и задачах». В нем как в зеркале отражены основные проблемы, задачи и издательские вопросы, которые требуют особого

подхода в решении. Фактически эта книга — сборник ситуативных задач (кейсов), которые имели место в реальной издательско-полиграфической жизни. Однозначных ответов на поставленные вопросы иногда просто не существует, поскольку необходимо учитывать опыт, место и время действия. Для решения большинства кейсов необходимо знание нормативных документов, системы планирования издательской деятельности и организационной структуры предприятия. В оформлении книги были использованы уникальные иллюстрации Д. М. Близнецова и М. О. Колясниковой. Скачать издание можно, отсканировав qr-код:

Также следует отметить переиздание книги «Оформление выпускной работы в вузе: требования стандарта» (учебно-методическое пособие). Материалы этой книги оказались настолько востребованы в вузе, что нормоконтролеры неоднократно высказывали нам благодарность за ее подготовку. В этом году пособие было доработано и исправлено с учетом замечаний, полученных от сотрудников Уральского федерального университета и опубликовано вновь как 2-е исправленное издание.

Требования, выдвигаемые к оформлению ВКР в разных вузах, не идентичны и часто не соответствуют требованиям действующего стандарта. Мы постарались решить этот вопрос, рассказав в своем пособии об особенностях оформления ВКР. Издание разработано таким образом, что читатель сначала видит наглядный пример, и только потом комментарии и указания. Интерактивное оглавление позволяет познакомиться с тем материалом, который актуален для читателя.

В 2023 году наше учебно-методическое пособие «Подготовка рукописи к изданию в вузе: общие требования и правила оформления» (авторы И. Ю. Плотникова, З. Р. Картавцева) стало лучшим учебно-методическим изданием в УрФУ. За победу в конкурсе книга была отмечена почетным дипломом университета. Ценность и важность этой публикации сложно переоценить: пособие позволяет не только студентам, изучающим издательское дело, узнать особенности организации редакционно-издательского процесса и требования к оформлению материалов, что является важным знанием для будущих специалистов издательской сферы, но позволяет и авторам нашего университета понять принципы формирования плана изданий, учиться правильно оформлять рукописи в соответствии с требованиями Издательства Уральского университета, что значительно облегчает дальнейшую работу в подготовке книг. Издание снабжено большим количеством примеров и иллюстраций. Наглядность материалов и грамотная методическая проработка содержания повышают удобочитаемость текстов и восприятие информации, что способствует наилучшему усвоению знаний:

Продолжение следует

Фото: архив редакционно-издательского отдела ИПЦ УрФУ

Семинар «Современный издатель: специфика работы»

Любому профессиональному сообществу необходимо обмениваться информацией (идеи, мысли, опыт...), поэтому очень важно создавать медиаплощадки, медиапространство для такого обмена, обогащающего всех его участников. Недавно такой площадкой для взаимодействия издательств стал Уральский федеральный университет. 17 ноября состоялся семинар «Современный издатель: специфика работы», посвященный 70-летию редакционно-издательского отдела ИПЦ УрФУ.

Семинар прошел в гибридном формате (очно с дистантным подключением), что позволило пригласить не только представителей региональных издательств, но и специалистов из Москвы, Новосибирска и других городов.

На семинаре были затронуты волнующие вопросы, касающиеся взаимодействия издательств и библиотек, работы редактора, организации и планирования работы вузовских издательств, оформления продукции. Участники семинара смогли задать наболевшие вопросы, которые коснулись электронных изданий и отношения к ним читателей, концепции книжных учебных и научных изданий, оформления библиографического аппарата книг. Затронутые темы оказались актуальными для всех участников, трудящихся над совершенно разной, казалось бы, продукцией: от художественных произведений для разных возрастов до научной и учебной литературы.

Реакция участников показала, как важно для современного издательства организовать работу, учитывая коммуникацию внутри издательской среды, синхронность, созвучность визуального и вербального материала книги, видимость и «слышимость» издательств, через презентацию себя и своей работы путем представления и продвижения своих книг.

Алексей Васильевич Подчиненов (Екатеринбург) выступил с докладом о текущем состоянии дел с научными журналами в УрФУ. Были обсуждены перспективы в развитии научных вузовских журналов и тенденции будущей работы.

Дмитрий Николаевич Шамов (Новосибирск) рассказал об организации работы вузовского издательства, сконцентрировав внимание на болевых точках в работе: кадровой «текучке» специалистов издательского дела, последовательной подготовке грамотных молодых специалистов, проблемах финансирования деятельности, о трудностях с коммерческими проектами, устаревании техники и многом другом. Затронутые темы стали предметом отдельного разговора среди участников семинара.

Интересен опыт объединения библиотеки и издательства в одно рабочее современное пространство, направленное на обслуживание потребности вузовского сообщества УрГУПС в учебной и научной литературе, которое представил вниманию участников **Алексей Александрович Колтышев (Екатеринбург).**

Елена Юрьевна Васина (Екатеринбург) поддержала тему взаимодействия издательств и библиотек, отразив в своем докладе тот объем совместной работы, который Зональная научная библиотека осуществляет с Издательством Уральского университета.

Ирина Сергеевна Сковородина (Москва) поделилась уникальной статистикой проведения регионального и общероссийского конкурса «Университетская книга» на площадке УрФУ, что позволило выявить целостность подхода к экспертной оценке представленных на конкурс работ и отразить востребованность конкурса в профессиональном сообществе.

Кирилл Шепелев (Москва) затронул болезненную тему оформления книг, которая требует особого подхода при работе с вузовскими изданиями. Кирилл рассказал об общих тенденциях в оформлении обложек коммерческих изданий. Актуальность затронутой проблематики близка и вузовским издательствам, т.к. любое издание требует особого подхода и при разработке концепции будущей книги.

Все доклады участников были интересными, но особая дискуссия сложилась после выступления **Ольги Викторовны Климовой (Екатеринбург)** о роли редактора.

Видимо, названные 37 функций редактора стали особой болевой точкой, задели за живое большинство участников нашего семинара.

Ирина Юрьевна Плотникова (Екатеринбург) подвела итоги семинара, выступив с докладом об организации работы над вузовской книгой, выделив особенности содержания и оформления учебной литературы, затронув вопросы авторского права, качества публикуемых материалов и ответственности за издание в целом.

Ольга Климова, канд. филол. наук, редактор РИО ИПЦ УрФУ: «Очень хочется сделать такой семинар ежегодным: встречи издателей разных площадок города позволяют вскрыть самые больные и острые вопросы, дают пищу для размышлений, помогают решить свои задачи или понять «масштабы трагедии».

Злата Картавцева, редактор РИО ИПЦ УрФУ: «Не ожидала, что доклады будут настолько интересными! Особенно мне понравилось выступление Алексея Александровича Колтышева — директора издательско-библиотечного комплекса УрГУПС, я узнала много нового о работе библиотеки, существующих проблемах в издательской сфере других вузов».

Юля Ананченко, корректор РИО ИПЦ УрФУ: «Семинар позволил узнать, как обстоят дела у других издательств. Полгода назад, когда для своего диплома я ходила брать интервью у директоров вузовских издательств, мы (в рамках моего исследования) не затронули массу вопросов, о которых было сказано на семинаре. Очень понравился доклад А. А. Колтышева об опыте объединения издательства с библиотекой».

Надежда Тофан, редактор РИО ИПЦ УрФУ: «Больше всего мне понравился искренний интерес докладчиков и слушателей к проблемам издательской деятельности. Каждый рассказывал о своем опыте в решении той или иной задачи, выходе из невыгодной ситуации, что не могло не вызывать вопросы у других, потому что любой практик сразу задумывался о том, будет ли чужая «схема» рабочей для него и его отдела. Как организовывать работу разных структур для получения эффективного результата — одна из сложнейших задач в вузе, которая может иметь несколько решений. «Библиотека на пороге», «кочующие авторы» и «автоматы с книгами» — это не просто средства выживания, а настоящие маркетинговые уловки по привлечению читателей. Жаль только, что «заманить» и удержать читателя в наше время получается только так. Спасибо коллегам за интересный опыт!»

Анна Бахтерева, редактор РИО ИПЦ УрФУ: «Осталось хорошее впечатление о семинаре: довольно интересная программа, особенно утренняя часть, вечерний «корпоратив» тоже оказался неожиданно хорош, все было очень душевно. Думаю, семинар можно было бы проводить раз в год — это полезно и для сверки координат редакций УрФУ на Мира и Тургенева, и в качестве объединяющего мероприятия».

Анна Ланских, канд. филол. наук, доц. каф. издательского дела УрФУ: «РИО УрФУ — это ключевой партнер кафедры издательского дела. Специалисты издательства знакомят студентов с профессией и вносят важный вклад в обучение будущих коллег, поэтому студенты и преподаватели кафедры с радостью присоединились к семинару, приуроченному к юбилею РИО. Каждый доклад, представленный на мероприятии, был интересен по-своему.

Семинар — это способ показать результаты работы своего издательства и заручиться поддержкой коллег, это точка профессионального роста, здоровая конкуренция и новые профессиональные связи.

Приятно было увидеть среди спикеров выпускника кафедры, сотрудника издательства «Росмэн» Кирилла Шепелева. Хочется отметить и дискуссию, которая возникла при обсуждении специфики работы вузовских издательств благодаря докладам О. В. Климовой, Д. Н. Шамова, А. А. Колтышева и И. С. Сковородиной. Кафедра благодарит Ирину Юрьевну Плотникову — зав. РИО и по совместительству старшего преподавателя кафедры издательского дела — за приглашение на семинар, а также сердечно поздравляет коллектив РИО УрФУ с круглой датой, желает новых достижений в сфере книгоиздания!».

Ирина Плотникова, заведующий редакционно-издательским отделом ИПЦ УрФУ

Светлана Курмышкина, редактор редакционно-издательского отдела ИПЦ УрФУ

Фото: Владимир Петров

Осень — время объединения и обмена опытом

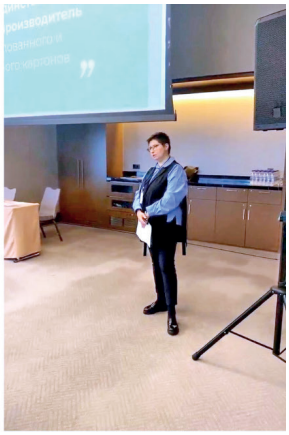
За последние несколько месяцев компания «Танзор» провела для российских полиграфистов три значимых мероприятия, в рамках которых удалось значительно укрепить отношения с клиентами и расширить горизонты сотрудничества, в том числе международного.

5–6 октября 2023 года состоялась поездка в Белоруссию на Добрушскую бумажную фабрику для группы российских полиграфистов. В рамках экскурсионной программы участники поездки посетили город Бобруйск и Гомельский замок. На фабрике гости посетили музей, часть корпусов которого выполнена в стиле неоготики и модернизма и датируется 1870 годом. В ходе экскурсии гости задали вопросы технологам фабрики и руководству «ЦБК-Трейдинг» (представитель Добрушской бумажной фабрики в России). Два дня поездки получились очень насыщенными не только благодаря увиденному, но и благодаря общению участников. В поездке приняли участие представители типографий из Москвы, Твери, Тулы, Ижевска и Ярославля.

Следующее совместное мероприятие — первый технологический завтрак под названием «Реальности российского рынка упаковки — картон, краски и лаки», было организовано совместно ООО «Танзор», ООО «ЦБК-Трейдинг» и Добрушской бумажной фабрикой «Герой труда», состоялось 20 октября в отеле Hyatt Regency Moscow Petrovsky Park. Главная цель таких мероприятий состоит в том, чтобы укрепить связи и наладить прямой диалог с заказчиками в рамках совместной технологической поддержки. На завтраке были представлены основные материалы и картон, рассмотрены реальные кейсы. Мероприятие было насыщенным и познавательным, и гости оставили положительные отзывы. В следующем году подобные мероприятия планируются в различных российских регионах.

С 1 по 4 ноября 2023 года в Шанхае в Shanghai New International Expo Centre проходила девятая международная полиграфическая выставка All in Print. Организатором выставки является компания Messe Duesseldorf, та же, которая организовывает и самую известную мировую полиграфическую выставку drupa. Масштабы выставки впечатляют — более 110 000 квадратных метров экспозиции, более 1000 участников, более 100 000 посетителей.

Интерес российских полиграфистов к этой выставке был очень высок. Очевидно, что сказался трехлетний перерыв в посещении



выставок, который был связан сначала с пандемией, а затем с политическими событиями. Поэтому компания «Танзор» совместно с издательством «Курсив» приняла решение организовать поездку на данную выставку для представителей российских типографий. Изначально расчет был сделан на группу в 10–15 человек, но в итоге группа составила почти 50 человек. Поездки в группе интересны тем, что это не только возможность посмотреть выставку, но и поделиться своими впечатлениями с коллегами, да и в целом обсудить полиграфический рынок.

На выставке в основном были представлены китайские производители оборудования и расходных материалов. Несмотря на то, что организатором выставки является европейская выставочная компания, европейских участников рынка на ней не было. Они предпочитают выставку Print China, которая проходит раз в два года в Пекине (следующая должна состояться в апреле 2025 года). Соответственно, офсетные печатные машины на выставке практически отсутствовали, да и флексопечать, и цифровая печать были представлены достаточно слабо. Впечатлили павильоны с послепечатным оборудованием — это, очевидно, то направление, в котором китайские производители уверенно занимают лидирующие позиции по соотношению «цена/качество». Многие российские полиграфисты провели на выставке успешные переговоры по покупке высекального, фальцевально-склеивающего и отделочного оборудования.

В целом, участники поездки оценивают ее как очень удачную — удалось сменить обстановку, познакомиться с новинками полиграфического оборудования, пообщаться с коллегами. В рамках поездки также было организовано посещение главной достопримечательности Шанхая — телебашни «Жемчужина Востока» и организована поездка в пригород Шанхая в Сучжоу с посещением нескольких традиционных китайских садов и фабрики по производству шелка.

Благодарим всех, кто был с нами, за интересные встречи и взаимную поддержку. Будем двигаться дальше вместе!

По материалам компании «Танзор»

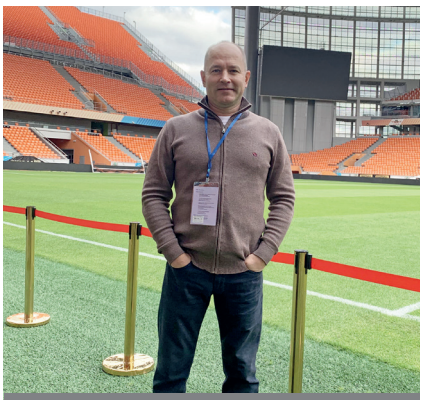
- **Собственное производство и эксклюзивные зарубежные поставщики**
- **Комплексные решения для офсетной и флексографской печати**
- **Технологическая поддержка заказчиков**
- **Офис продаж и склад в Екатеринбурге**

+7 (343) 319-00-84

www.tanzor.ru

www.tanzor-uvflex.ru

«Я счастливый человек»



Алексей Агишев, один из собственников типографии «Астер» (Екатеринбург)

Компания «Астер» на протяжении 20 лет занимает уверенные позиции на уральском рынке полиграфических услуг. За каждой успешной компанией стоят сильные лидеры. Один из них — Алексей Агишев. Как добиться результата? Какие правила жизни помогают идти вперед? Что наполняет жизнь смыслом? Размышления о простом, тихом человеческом счастье — повод для вдохновения.

В полиграфическом бизнесе я с 2000 года. В детстве даже не мечтал погрузиться в эту сферу. Хотя целеустремленным и трудолюбивым был всегда — этому меня научил спорт. Я занимался многоборьем. Сам выбрал, без наставления родителей, и горжусь этим. Любил тренировки и соревнования больше, чем учебу. Атмосфера турниров, дух состязаний подогревали во мне стремление побеждать и идти вперед.

Останавливаться нельзя, движение — жизнь. С детства придерживался этого правила, и сейчас оно только укрепилось. Я всегда в движении, могу преодолевать большие расстояния. И всегда готов к неожиданным событиям: если надо проплыть — проплыву.

Нужно слушать себя, быть готовым нести ответственность за свои поступки и принятые решения. В определенный момент я почувствовал сильный интерес к полиграфии и решил попробовать себя в этом направлении. Да и время было увлекательное — все сферы бизнеса активно развивались.

У человека должна быть внутренняя уверенность в своих силах и решениях. Да, я допускаю, что может не получиться, но стараюсь об этом не думать. Путь к успеху тернист. Мы с партнерами много, долго и усердно трудились.

Общение с коллегами на выставках — ценный ресурс для развития. В начале моего профессионального пути каждое профильное мероприятие было значимым событием. Например, выставка «Полиграфинтер» в 2000-х. Много иностранных поставщиков, оборудования, типографий... все новое, неизведанное, от того очень интересное. И, конечно, с 2004 года я не пропустил ни одну выставку drupa в Германии. Это еще одно подтверждение моего жизненного кредо — быть в движении и жить с интересом.

Хочешь больших результатов — пробуй, действуй, учись на ошибках. Только вперед — покорять вершины. Я готов вкладывать свое время и силы, когда вижу, что человеку интересно и он готов трудиться.

Я благодарен партнерам за доверие. В свое время поставщики оборудования, в первую очередь «Гейдельберг-СНГ», здорово поддержали нас в начале пути.

Иногда нужно идти на компромиссы, это нормально. И воспринимать критику нужно уметь — в ней кроется большое количество возможностей для роста.

Если делать свое дело хорошо, то успех придет в любом случае рано или поздно. Но делать что-то только ради прибыли или славы —

не мой путь. Мне нравится глубоко погружаться в процессы, аналитику, переговоры и находить новые пути развития компании.

Я категоричный, но это в определенной степени помогает в жизни. Нет плохих и хороших черт, все относительно, и каждое нам дано для определенных целей. Так, например, ответственность и целеустремленность — ключевые качества для руководителя.

Система работает, когда каждый занят своим делом. Это касается и работы типографии. У «Астер» большая команда: Пермь, Екатеринбург, Санкт-Петербург, теперь еще и Москва. Все сотрудники — профессионалы в своем деле. Я им доверяю и знаю, что благодаря слаженной работе все процессы работают, как часы. Мы каждый год стараемся организовывать общее мероприятие для всех. Приятно видеть на таких встречах сотрудников, которые работают со мной все эти 20 лет. Это очень ценно.

Своих сыновей мне важно научить самостоятельности, ответственности и умению учиться на ошибках. Дети самостоятельно приняли решение о своем выборе институтов и направлений, которые им интересны и актуальны в настоящее время. У меня близнецы: Артем и Антон. Артем живет в Перми и учится по специальности «информационная защита автоматических систем». Антон переехал в Екатеринбург и учится в магистратуре на кафедре полиграфии по специальности «технология полиграфического и упаковочного производства».

Пермь — город моей юности и место силы. Здесь я отдыхаю душой. Это очень красивый город, особенно Кама — гордость и любовь пермяков. Так сложились обстоятельства, что я живу на два города и много времени провожу в Екатеринбурге. В столице Урала у меня кипит жизнь: много рабочих дел и дружеских встреч.

Отдых — это смена деятельности. Иногда нужно провести время в тишине на природе, восстановить силы. Порой наоборот, хочется уехать в насыщенное путешествие. Но главное — оставить на время все рабочие дела.

Мое главное увлечение — путешествия на внедорожниках. С весны до поздней осени мы с друзьями путешествуем по Уралу. Иногда получаются более грандиозные поездки. В 2018 году мы стартанули в Перми и финишировали на Северном Ледовитом океане. Экстремальное путешествие заняло три недели, а те эмоции я помню до сих пор.

Интерес и жажда жизни — это самое главное. Каждый раз ставлю себе все более амбициозные цели. Когда все получается, анализирую свои решения, делаю выводы — и снова вперед, за новыми результатами.

Я ценю жизнь и благодарен за все, что у меня есть. Меня окружают родные и друзья, я занимаюсь любимым делом.

Радость на самом деле приносят простые вещи. Кино, театр, путешествия, спорт, рыбалка, друзья, дети — у меня есть все, что нужно для счастья

Людмила Трошина, Маргарита Семейкина

20 лет вместе!

Мы благодарим наших коллег и партнеров за сотрудничество и теплую поддержку.

Нина Светличная, генеральный директор компании «ЯМ Интернешнл (Урал)» (Екатеринбург)

Я просто восхищаюсь стойкостью главного редактора Людмилы Трошиной. Вы продолжаете делать журнал, в то время как даже многие «дорогие глянцы» ушли с рынка.

Желаю вам терпения, процветания, сил продолжать издавать свой журнал. Ценю и очень уважаю таких людей.

Дмитрий Тарасов, канд.техн. наук кафедры полиграфии и веб-дизайна ИРИТ-Ртф УрФУ, соорганизатор Уральского полиграфического форума (Екатеринбург)

Журнал «Печатный бизнес. Полиграфия & реклама» — одна из немногих профильных площадок. Материалы издания крайне важны для участников рынка.

Для университета и нашей кафедры журнал — это не просто единомышленник, а друг, который участвует во всей нашей жизни, конечно, в первую очередь в лице очаровательной Людмилы Трошиной, главного редактора.

Желаю журналу долгих творческих лет. Очень хочется, чтобы коллектив не стоял на месте, а постоянно находил новые формы представления и получения информации и таким образом становился все интереснее для читателя.

Сергей Бакшиш, генеральный директор компании «Графические системы» (Екатеринбург)

Полиграфическое издание должно цеплять читателей, рассказывать новое и делать бизнес лучше. 20 лет работы — это весомый показатель актуальности и важности. Журнал выдержал сложности, которые случались за все это время.

Желаю всегда быть главным и любимым источником информации, который объединяет сообщество полиграфистов.

Игорь Степанов, коммерческий директор компании «Графические системы» (Екатеринбург)

Благодаря журналу мы имеем возможность рассказать о новых продуктах, услугах и новостях компании. Точно также мы узнаем со страниц журнала новое о жизни рынка.

Пусть ваша аудитория растет безгранично и охватывает все новые регионы.

Юрий Третьяк, коммерческий директор компании «Мимаки-Урал» (Екатеринбург)

Ценю наше многолетнее сотрудничество, которое переросло в дружбу. Желаю дальнейшего процветания, больших тиражей и новых читателей.

Дмитрий Смирнов, директор уральского филиала компании «Европапир» (Екатеринбург)

С журналом мы сотрудничаем уже много лет — это наш давний

и надежный партнер. Благодаря вам мы делимся новостями, происходящими в нашей компании и бумажной индустрии.

Желаю успехов и процветания! Стабильности и долгих лет успешной работы!

Алексей Агишев, один из собственников типографии «Астер» (Екатеринбург)

Журнал «Печатный бизнес. Полиграфия & реклама», безусловно, нужен нашей отрасли. Сейчас, когда практически все журналы исчезли, особенно ценно, что вы есть. Читаем с интересом: всегда приятно видеть знакомые лица коллег на страницах издания.

Самое главное — желаю двигаться вперед. Пусть у вас всегда будут силы и желание работать и дальше.

Виталий Тресцов, генеральный директор компании «Урал-Минольта» (Екатеринбург)

С журналом у нас давние теплые отношения. Мы ценим в первую очередь качественный подход к актуальной информации в полиграфическом мире. Печатный бизнес для нас — это основной и единственный источник информации о полиграфической жизни на Урале и за его пределами.

Редакции журнала желаем в Новом году творческого подъема, терпения, энергии, крепкого здоровья и прекрасного настроения!

Ирина Плотникова, заведующий редакционно-издательским отделом ИПЦ УрФУ (Екатеринбург)

Журналу 20 лет! Это уже говорит о его востребованности. Для меня журнал стал тем рупором, где можно говорить ненаучным языком о проблемах и вопросах, волнующих издателей, затрагивать наши болевые точки, делиться успехами.

Желаю вам от всей души процветания и развития (получить свой ISSN), выйти на региональный и даже федеральный уровень. У нас много научных журналов, но нет ни одного, кто простым и доступным языком мог бы рассказать о волнующих темах и поделиться секретами мастерства.

Издательская и полиграфическая отрасли тесно связаны между собой, ваш журнал может стать тем помощником, который свяжет нас крепче и издателям станут понятны полиграфические нюансы работы, а печатники узнают о сложностях работы издателей. Спасибо, что вы есть!

Зара Мусс, генеральный директор РПЦ «Запускай» (Екатеринбург)

В 2023 году наша команда особенно тесно сотрудничала с журналом «Печатный бизнес. Полиграфия и реклама». Мы благодарны за проявленный интерес и ценим наличие такого медийного пункта в области полиграфии. Публикации затрагивают актуальные темы и помогают наполняться знаниями. Каждый наш сотрудник с большим интере-

сом следит за выпусками и знакомится с новостями в индустрии.

Мы желаем всей команде издания идти вперед. Вдохновляться и удивляться новым открытиям в нашей любимой отрасли. Экспериментировать и быть смелыми. Однажды я услышала фразу «в типографии работают чудаки», дак давайте оправдывать этот статус и «чудить»!

Галина Тарасова, директор по развитию «Режевской типографии»

Это единственное полиграфическое издание, которое росло, взрослело и стало профессиональным на наших глазах. Интересные интервью с полиграфистами разных регионов, рекламные материалы, познавательные статьи — все это поддерживает дух и общение среди людей полиграфического сообщества. Все, что мы узнаем нового и интересного,— это через журнал «Печатный бизнес».

Пожелать хочется еще много-много лет развиваться вместе с полиграфической отраслью несмотря ни на что. Творческих успехов и побед!

Анна Бережная, директор типографии «РОСТ» (Челябинск)

Журнал объединяет полиграфистов. Благодаря ему мы можем передавать свои слова, новости и смыслы тысячам людей. Желаю еще больше читателей, роста и процветания!

Андрей Наумов, основатель компании Web2print.Pro (Ростов-на-Дону)

Я люблю и ценю журнал «Печатный бизнес. Полиграфия & реклама». Это один из немногих рупоров полиграфии, существующих сегодня в мире. Рад, что вы продолжаете издаваться на бумаге. Оставайтесь такими же яркими и аутентичными! Желаю побольше преданных читателей.

Лариса Данилова, руководитель отдела маркетинга компании «ОКТОПРИНТ СЕРВИС» (Москва)

Участие в проектах журнала позволяет нам напрямую общаться даже с теми типографиями Урала, которые по каким-либо причинам активно не работают с компанией «ОКТОПРИНТ СЕРВИС». Размещение рекламных и информационных материалов в журнале способствует более эффективной коммуникации со всеми без исключения полиграфическими предприятиями региона.

Хотим поздравить сотрудников редакции с юбилеем. Также, как «ОКТОПРИНТ СЕРВИС», издание отмечает в этом году 20-летие. Благодарим сотрудников журнала за многолетнее сотрудничество и хотим пожелать упорства и успехов, новых проектов и дальнейшего развития издания. 20 лет вместе делаем мир ярче!

Александр Арцимович, генеральный директор завода офсетной химии Chembyo (Дубна)

Я ценю партнерство между нашими компаниями. Своей работой команда журнала развивает индустрию. Благодаря вам коллеги получают новые знания — это важно и нужно для любого бизнеса.

Желаю дальнейшего развития и выхода на всероссийский уровень. Успеха во всех делах и проектах!

Олег Дороган, компания «Полиграф-Клуб» (Санкт-Петербург)

Желаю новых интересных сюжетов, перспективных партнеров и больших тиражей!

Людмила Трошина, Мария Ушакова

Cobra 312 для тщательной и бережной очистки анилоксовых валов

Анилоксовые валы сегодня широко используются во флексопечати. Кроме того, такие валы необходимы при нанесении водных или ультрафиолетовых лаков в офсетной печати.

Специальная текстура позволяет точно контролировать объем краскопереноса для тех или иных целей и задач. Со временем в процессе эксплуатации в ячейках анилоксового вала образуются остатки засохших краски или лака. Это становится причиной изменения глубины ячеек, что отрицательно влияет на качество отпечатанных оттисков.

Своевременно очищайте ячейки анилокса специально разработанными средствами. Этому важно уделять особое внимание, чтобы обеспечивать точный и четкий краскоперенос.

Завод офсетной химии Chembyo представляет особый продукт для флексо- и офсетной печати — Chembyo Cobra 312. Он является высококачественным аналогом Recyl Cobra (Франция) и обеспечивает глубокую очистку анилоксовых валов.

Cobra 312 — специальный гель на кислотной основе, восстанавливающий первоначальную структуру ячейки анилокса, повышая объем краскопереноса. Средство может быть использовано для любых видов красок (водных, УФ, сольвентных) и лаков. Предназначено для глубокой очистки анилоксовых валов как вручную, так и при помощи специализированных устройств.

Состав нужно нанести на поверхность вала любым доступным способом, растереть массирующими движениями, выдержать на поверхности от 1 до 10 минут. После этого промыть вал водой и высушить.

Chembyo Cobra 312 — это простое в использовании средство для тщательной, но бережной очистки. Оно эффективно восстанавливает первоначальный вид и характеристики валов. В результате значительно повышается объем краскопереноса, и, как следствие, обеспечивается высокое качество печати.

На сегодняшний день завод Chembyo занимается в первую очередь производством офсетной химии. В их числе смывки для офсетных типографий, проявители и увлажняющие растворы.

Химию Chembyo используют по всей стране: завод работает с дилерской сетью. Представители торговой марки есть практически в каждом регионе России. В том числе есть представительства в Узбекистане, Казахстане и Беларуси.

Быстрое реагирование на обратную связь — одно из основных преимуществ, которое компания предоставляет российскому рынку. Если клиенту нужно модифицировать продукт, что особенно актуально в нашей быстро меняющейся реальности — Chembyo готовы к диалогу.

По материалам Chembyo

Что выбрать: картон, полотно или пленку?

«ОКТОПРИНТ СЕРВИС» расширил предложение поддекельных материалов для офсетных листовых и ролевых печатных машин.

Опыт технологов компании подтверждает, что до сих пор некоторые печатники в качестве подложки под офсетную резину используют обычный картон вместо специального калиброванного. В таких случаях у типографии, как минимум, возникают сложности с приводкой оттиска. Причину проблемы пытаются отыскать в офсетной резине, совсем немного не докопавшись до ее источника: для качественной печати необходимы специализированные подложки под ОРТП.

Компания «ОКТОПРИНТ СЕРВИС» сформировала полный ассортимент поддекельных материалов для полиграфических и упаковочных производств:

- калиброванный картон;
- калиброванная пленка;
- поддекельное компрессионное полотно.

Калиброванный картон — это самый универсальный поддекельный материал. Его применение позволяет с минимальными затратами времени и средств подготовить подложку для практически любых условий печати. Использование качественного картона помогает устранить растискивание растровой точки и смазывание красок. На производстве такой картон предварительно спрессовывается для достижения равномерной толщины и формирования ровной поверхности. Калиброванный картон, представленный в каталоге «ОКТОПРИНТ СЕРВИС», дополнительно обрабатывается специальными репеллентами для придания ему влаго- и химостойкости. Широкий размерный ряд позволяет подобрать оптимальную толщину подложки под любые резинотканевые полотна на всех офсетных печатных машинах: 0.05, 0.075, 0.10, 0.125, 0.15, 0.175, 0.20, 0.25, 0.30, 0.35, 0.40 и 0.50 мм.

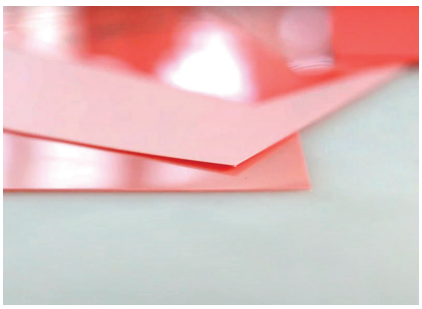
Калиброванную пленку рекомендуется использовать для средних и длинных тиражей. Ее основное преимущество по сравнению с картоном — более высокая тиражестойкость и стабильность геометрических размеров под воздействием увлажняющего раствора и офсетной химии.

Самыми востребованными в каталоге «ОКТОПРИНТ СЕРВИС» являются самоклеящиеся пленки Folabase Soft A и Folabase H48. Эффективная клеевая система предотвращает проскальзывание пленок при больших нагрузках и способствует простой и легкой установке на цилиндр. Химическая стойкость материалов, в том числе, клея, допускает очистку от загрязнений с помощью стандартных средств для смывки ОРТП. Эластичная Folabase Soft A с мягким полимерным покрытием используется для офсетного цилиндра при печати по жестким подложкам, например, для изготовления картонной упаковки. Данная пленка характеризуется хорошей устойчивостью к продавам и способностью к восстановлению.

Высокопрочная Folabase H48 характеризуется наиболее длительным сроком службы и может устанавливаться на все цилиндры печатной машины. Для ролевой печати разработана специальная версия Folabase H48-RB с матовой противоскользящей поверхностью. Технологи «ОКТОПРИНТ СЕРВИС» советуют типографиям менять самоклеящиеся пленки не реже, чем один раз в полгода. В этом случае они легко снимаются с поверхности цилиндра.

Поддекельные компрессионные полотна применяются для повышения качества лакирования и для достижения наилучшей пропечатки оттиска при работе с рельефными бумагами и картоном. Многослойная структура данных полотен аналогична «слоеному пирогу» печатной офсетной резины. Компрессионный слой отвечает за устойчивость к ударным нагрузкам и продавам, прочная основа стабилизирует геометрию даже на самых длинных тиражах, а дополнительные слои обеспечивают необходимый уровень жесткости.

На офсетных цилиндрах красочных секций печатных машин наиболее часто устанавливается поддекельная резина Royal Underblanket. Структура полотна, свойства и комбинация его материалов обеспечивают высокую стойкость к растяжению и износостойкость. Применение данного полотна позволяет компенсировать микронеровности рыхлых бумаг с недостаточным мелованием. Использование данного полотна помогает типографиям устранить дефект облачности на печати.



Для лакирования по материалам со структурной поверхностью технологи «ОКТОПРИНТ СЕРВИС» рекомендуют использовать специализированные поддекельные полотна Royal Undercoat. Два тканевых и находящийся между ними компрессионный слой помогают сформировать мягкий декель для равномерного и точного нанесения лака на оттиск. Данные подложки поставляются в двух исполнениях — с клеевым слоем и без него. Под заказ доступна самоклеящаяся версия с дополнительным полиэстеровым слоем, которая характеризуется повышенной прочностью и стойкостью к ударным нагрузкам.

Недеформирующееся полотно Highlander Pack Infinity для офсетных цилиндров существенно превосходит все другие поддекельные материалы, представленные в каталоге «ОКТОПРИНТ СЕРВИС». Специальная тканевая структура в сочетании со слоями полиэстера и резины обеспечивает уникальную тиражестойкость и ударопрочность. Использование данного полотна позволяет типографии на год «забыть» о замене поддекеля. Все это время толщина подложки сохраняется неизменной, что обеспечивает максимально четкую и проработанную форму растровой точки. Highlander Pack Infinity не повреждается даже в тех случаях, когда разрушается или сдавливается офсетная резина. Широкий размерный ряд (0.40–1.50 мм) позволяет использовать данное полотно в паре с любым ОРТП и на любых печатных машинах.

На практике вопрос, вынесенный в заголовок данного материала, имеет однозначный ответ, если в типографии только одна офсетная машина. В таком случае печатники используют калиброванную пленку или картон. Если заказы печатаются на двух и более машинах, то поддекель выбирается для каждой машины с учетом ее состояния и специфики тиражей, которые на ней печатаются. Технологи компании «ОКТОПРИНТ СЕРВИС» помогают типографиям сориентироваться в многообразии расходных материалов и сделать оптимальный выбор для достижения максимального качества печати и лакирования.

Выбирайте правильные поддекельные материалы:
+7–495–150–50–88,
info@oktoprint.ru
Работайте с надежным поставщиком: подпишитесь на наши новости и анонсы!

20 лет вместе делаем мир ярче!

С 2003 года «ОКТОПРИНТ СЕРВИС» является одним из крупнейших поставщиков расходных материалов для полиграфии на российском рынке. Компания ведет деятельность практически во всех регионах России: офисы в 10 городах, 10 колористических лабораторий, 11 станций смешения, 3 производственных и 8 складских комплексов. Это позволяет быть ближе к заказчику и в течение многих лет сохранять лидирующую позицию!

По материалам компании «ОКТОПРИНТ СЕРВИС»

Коллекции «Европапир»: все только начинается!

Поставка бумаги и расходных материалов — тема по-прежнему острая. Те, кто мог бы просветить о том, что происходит, осторожны. Они не дают обещаний, не делают публичных громких заявлений, ходов не раскрывают, но трудятся, перестраиваются, находят возможности, налаживают новые контакты. На протяжении 2023 года компания «Европапир» освещала новые коллекции дизайнерских бумаг, которые пришли на замену европейских. На данный момент процесс обновления коллекций продолжается.

Наш рынок в состоянии турбулентности не только в связи с санкциями — зачастую компании самостоятельно принимают решение о прекращении поставок или приостановке деятельности. Так, например, ведущий поставщик самоклеящейся бумаги UPM Raflatac в 2022 году прекратил отгрузку продукции, не попавшей под запрет. Примеры корпоративной политики бывают разные. Есть компании, которые дорожат налаженными связями и многолетним партнерством и продолжают сотрудничать и искать пути поставок в Россию.

Импортозамещение

Процесс запущен. Есть уже новые виды импортозамещающей продукции Сыктывкарского комбината (СЛПК). Компания вернулась к производству упаковки для жидких продуктов: переработаны рецептуры десятилетней давности, были сделаны пробные выработки, проведено тестирование, и сейчас линейка картонов под брендами Komibase и Komipack довольно успешно выводится на рынок. Картон, пришедший на замену известным импортным маркам, также позиционируется как материал для изготовления различных типов одноразовой посуды и стаканов. «Европапир» давно и успешно сотрудничает с СЛПК, предлагая продукцию Сыктывкарского комбината.

Новые возможности находят производители, дистрибьюторы и даже клиенты. Идет процесс как замещения, так и смещения фокуса на азиатский рынок. При этом многие производители и так присутствовали в России, а теперь расширяют ассортимент поставляемых бумаг.

Сейчас мы поставляем материалы из Европы, которые не находятся под санкциями, так как Азия на данный момент не покрывает все потребности рынка.

Ассортимент

В портфеле «Европапир» всегда присутствовала мелованная бумага российского производства — **«Омела»,** китайского — APP **(Hi-Kote),** а также бумага европейских производителей (UPM, Burgo). С уходом последних их доля переложена на двух оставшихся.

Что касается **самоклеящейся бумаги** (как в листах, так и в рулонах), то большую часть рынка составляли два гиганта: Avery Dennison (Fasson) и UPM с Raflatac. После их последовательного ухода не прекращались поставки европейского бренда Muflon. Есть доступная азиатская альтернатива, качество которой можно назвать приемлемым. Сегодня потребительская планка снижена, доминируют ценовая политика и, наверное, что важнее, наличие.

По офисной бумаге «Европапир» сегодня работает с двумя крупнейшими российскими производителями: СЛПК (ранее «Монди Сыктывкар») и Светогорский ЦБК НПАО (ранее ЗАО «Интернешнл Пейпер»).

Офисной бумаги на рынке на сегодня хватает. В дальнейшем ситуация будет зависеть от спроса. Мощностей российских производителей достаточно, чтобы удовлетворить потребности рынка.

Что касается упаковочного направления, «Европапир» традиционно работала с российскими, европейскими и азиатскими производителями. Сейчас портфель меняется.

Основными для нас являются целлюлозные картоны, макулатурные (включая лайнеры), серые картоны и картоны двустороннего мелования для полиграфии. До 2021 года не было практически ничего отечественного: только макулатурные картоны «Нева» и «Ладога». В 2021 году появилась «Кама». События, которые произошли

в феврале 2022 года, с последующим уходом с рынка европейских поставщиков, дали «Каме» дополнительный шанс на то, чтобы реализоваться на этом рынке.

Изначально доля европейских картонов в ассортименте «Европапир» составляла около 30%, все остальное — Азия.

На протяжении последних 8 лет «Европапир» входила в тройку крупнейших поставщиков картонов производства APP (Китай) на рынке Российской Федерации и ежегодно увеличивала свою долю присутствия. С 2016 года и по сей день мы активно работаем над проектом «Кама» совместно с фабрикой.

Сейчас каждый из российских поставщиков бумаги и картона проводит огромную работу по формированию нового ассортимента. Проводятся тесты, готовятся заключения и начинаются промышленные поставки.

Происходит трансформация на нескольких уровнях: у нас как у поставщиков и у переработчиков и типографий, которые должны вынужденно принять ту или иную позицию по поводу наличия или отсутствия материала. Это и картон, и краски, и т.д. Есть еще и их заказчики, которые в принципе к поставкам картонов, бумаги и других материалов никакого отношения не имеют. У них есть представление, что упаковка должна быть красочная, полноцветная, красивая, и зачастую таким клиентам абсолютно все равно, есть сложности с поставкой материалов или нет. В этом направлении нам предстоит еще большая работа, поэтому сейчас типографии вкладываются больше. Рынок упаковки своеобразный, со своими традициями, понятиями и историей. Любая трансформация и адаптация, затрагивающая практически весь технологический процесс, нелегкая и болезненная.

Картон (и российского, и белорусского производителя), может быть, и непростой, но давайте признаем: во-первых, большого разнообразия выбора других вариантов у отечественной полиграфии на сегодня нет, а во-вторых, не все так плохо. Что касается «Камы», то производитель прислушивается к пожеланиям типографий, учитывает потребности, пробует «и улучшить, и углубить» — но перемены возможны только при адекватной и конструктивной обратной связи от рынка. Это долгий путь и нелегкий процесс. И не только потому, что это «особенный» картон отечественного производства, но и потому, что российский клиент — особенный, привыкший иметь все сразу и хорошо. Интересно, что даже на подготовку рекламации (как того требует фабрика), не у каждого и не всегда находится время.

Работать есть над чем. Например, нет **металлизированных картонов.** Подложка под рыбу — был такой **Solidus,** нет его. Вероятно, будет что-то самостоятельно производиться на базе Суража или Балахны. Solidus занимал ранее свою нишу в переплете. И снова выбор сужается: Сураж или Балахна.

От всей души желаем всем нам успехов и процветания!

По материалам компании «Европапир»

Мечтайте смело, действуйте энергично.
Уверены, год дракона может исполнить
все задуманное и даже больше!

С Новым годом!

Расходные материалы для полиграфии
UBESSER

«Юбессер» — официальный дилер
«ХД-РУС» на Урале

Екатеринбург, Блюхера, 88, оф. 309
+7 (343) 379-38-70
victor.andreev@ubesser.ru
ubesser.ru

САНТАЙ

УСЛУГИ:
- Изготовление и обрезинивание полиграфических валов
- Изготовление и восстановление рильсановых валов

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ:
- Шлифовка резинового покрытия
- Ремонт посадочных мест
- Изготовление, ремонт металлических стержней
- Шлифовка металлических стержней

Россия, 664014,
г. Иркутск, ул. Толевая, 4
+7 (950) 123-78-45, +7 (3952) 709-272
e-mail: 709272@mail.ru
www.santai-val.ru

С Новым годом!

ПЕЧАТНИК.com
ПОРТАЛ ПОЛИГРАФИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ

Все о печати
и полиграфии
здесь

www.pechatnick.com

Уральский федеральный университет
Технологии полиграфического производства
Печатный бизнес

УРАЛЬСКИЙ ПОЛИГРАФИЧЕСКИЙ ФОРУМ

XVI Зимний Уральский
полиграфический форум

Телеграм-канал форума

Следите за новостями
Апрель
Регистрация — uralprintforum@ya.ru

Графические системы
С Новым 2024 годом!
В Новый год — с креативом! Коллеги, рады сотрудничеству в новом сезоне. Пусть наше партнерство многократно преумножит наши результаты.
г. Екатеринбург
переулок Трактористов, 4
(343) 28-601-28
www.grs1.ru
www.calendar66.ru

С Новым 2024 годом!
Новый год — новые идеи, свежие планы, открытия и вдохновение.
Коллеги, пусть каждый ваш день будет наполнен энергией и желанием творить.
Mimaki-Урал
(343) 28-601-28, 8-922-60-31-657
www.mimakiural.ru

printech

0+

9-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА

ОБОРУДОВАНИЯ, ТЕХНОЛОГИЙ И МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ПЕЧАТНОГО И РЕКЛАМНОГО ПРОИЗВОДСТВА

18–21 ИЮНЯ 2024

МОСКВА, КРОКУС ЭКСПО

УЗНАЙТЕ БОЛЬШЕ ОБ УЧАСТИИ

printech-expo.ru

ITE ОРГАНИЗАТОР ORGANISER