Печатный бизнес

ПОЛИГРАФИЯ & РЕКЛАМА

№4 (162) июль-август 2025

20-летие типографии «Макс-Е»
Итоги 11-й выставки ChinaPrint 2025
Итоги выставок RosUpack и Printech 2025
«Уральский рабочий»: запуск Komori GL-540+C
Издательское дело в Поднебесной: краткий обзор
«Девятка»: качественная печать по минимальной цене

Полуротационная офсетная печатная машина HUADA для печати этикеток

www.yam.ru

Максимальная ширина полотна составляет **360, 460** или **560** мм.

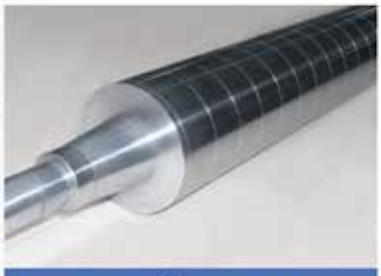
Толщина запечатываемого материала варьируется от **0,1** до **0,3** мм.

YAM INTERNATIONAL

СОВРЕМЕННЫЕ РЕШЕНИЯ С ОПЫТНЫМ ПАРТНЕРОМ

ПОЛИГРАФИЧЕСКИЕ ВАЛЫ:

- ДЛЯ ОФСЕТНОЙ ПЕЧАТИ
- ДЛЯ ГЛУБОКОЙ ПЕЧАТИ
- ДЛЯ УВЛАЖНЕНИЯ ЛЮБОГО ТИПА
- ДЛЯ УФ-ПЕЧАТИ И ЛАКОВ
- ДЛЯ ФАЛЬЦОВОК И ЛАМИНАТОРОВ (СИЛИКОН)
- ВАЛЫ С РИЛЬСАНОВЫМ ПОКРЫТИЕМ И НАСЕЧКОЙ
- РАЗГОННЫЕ (ШИРИТЕЛЬНЫЕ) ВАЛЫ



ФОРМНЫЙ ФЛЕКСОВАЛ

РАЗГОННЫЙ ВАЛ

ПАССЕВАЦИОННЫЙ ВАЛ

РИЛЬСАНОВЫЕ ВАЛЫ

Формат

ООО «ПОЛИГРАФИЧЕСКИЕ ВАЛЫ»
152900, РОССИЯ, ЯРОСЛАВСКАЯ ОБЛ.,
Г. РЫБИНСК, УЛ.ЛУГОВАЯ, 7
ТЕЛ.: 8 800 250 02 12
REZINA@FORMATLTD.RU

МОСКОВСКИЙ СКЛАД
141069, РОССИЯ, МОСКОВСКАЯ ОБЛ.,
Г. КОРОЛЁВ, ПОС. ПЕРВОМАЙСКИЙ,
УЛ. СОВЕТСКАЯ, 39В
ТЕЛ/ФАКС: 8 (495) 223-64-47

WWW.FORMATLTD.RU

ЧИТАЙТЕ В НОМЕРЕ:

НОВОСТИ

2 «Уральский рабочий»: запуск Komori GL-540+C

6 Итоги 11-й выставки ChinaPrint 2025

10 Итоги выставок RosUpack и Printech 2025

12 «Девятка»: качественная печать по минимальной цене

14 Printech-2026

15 Minto: решения для цифрового искусства

15 Модернизация резального участка АО «Тюменский Дом печати»

ЮБИЛЕЙ

16 20-летие типографии «Макс-Е»: история успеха

ДЕТАЛИ

18 Цифровая печать vs офсетная печать

20 «ОктоПринт Сервис»: новые материалы

22 Издательское дело в Поднебесной: краткий обзор

24 «Сантай», «Печатник», «Мимаки-Урал»

ОБЛОЖКА

«ЯМ Интернешнл», «Формат»: полиграфические валы,

«Передовые Системы Печати», «Т-СИСТЕМЫ»

Дорогие полиграфисты!

«Есть что-то прекрасное в лете, а с летом прекрасное в нас!»
(Сергей Есенин)

Идеальное лето — это не просто время года, это состояние души. И если вы хотите, чтобы ваше лето было идеальным, нужно всего лишь наслаждаться каждым моментом и не забывать о том, что жизнь прекрасна. Даже если большую часть лета вы работаете.

Идеальное лето — это не только развлечения. Это самое подходящее время для экспериментов и путешествий. Можно отправиться в горы или на море, чтобы насладиться красотами природы. Можно поехать в другой город или страну, чтобы познакомиться с новыми людьми и культурой. И тогда, даже когда пройдут июнь, июль и август, внутри вас останется кусочек лета, сотканный из ярких впечатлений.

Но помните: лето дано, чтобы чувствовать жизнь, а не чтобы ставить рекорды. Не пытайтесь успеть всё. Выбирайте то, что приносит вам радость, и пусть это лето станет по-настоящему вашим!

Берегите себя и тех, кто вам дорог!
Здоровья и мира всем нам!

С уважением, Людмила Трошина,главный редактор журнала «Печатный бизнес. Полиграфия & реклама»

Учредитель: ООО «Цифровые решения». Главный редактор: Трошина Л.С.(ural-pb@yandex.ru). Журналисты: Коновалова В.В. (vikki.k.03@mail.ru), Трошина Л.С. Дизайн и верстка: Кузнецов Г.М. Корректура: Коновалова В.В., Трошина Л.С. Адрес редакции и издателя: 620058, г. Екатеринбург, ул. Шварца, 2/1. Телефон редакции: (343) 286-17-44. www.ural-pb.ru. Журнал зарегистрирован в Управлении Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Уральскому федеральному округу. Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ТУ66-01647 от 22 февраля 2017 г. Номер журнала: №4 (162) июль-август. Подписано в печать: 15.08.2025. Выход в свет: 21.08.2025. Печать: типография «Девятка» (г. Екатеринбург, пер. Переходный, 3а, офис 3). Тираж: печатная версия — 1 000 экз., электронная рассылка — 17 000 адресов. Цена свободная. Перепечатка материалов из журнала «Печатный бизнес. Полиграфия & реклама» только по согласованию с редакцией. Редакция не несет ответственности за достоверность информации, опубликованной в рекламных объявлениях.

©2024 «Печатный бизнес. Полиграфия & реклама».

16+

Сайт издания

«Уральский рабочий»: запуск Komori GL-540+C

В преддверии 100-летнего юбилея (19 мая 2026 года) типография «Уральский рабочий» реализует проект расширения производственных мощностей путем ввода в эксплуатацию современной японской печатной машины Komori GL-540+C. Этот шаг направлен на увеличение объемов выпуска качественной полиграфической продукции и освоение новых направлений бизнеса.

Типография «Уральский рабочий» — одно из ведущих полиграфических предприятий Уральского региона. Основанная в Екатеринбурге почти столетие назад, эта компания зарекомендовала себя надежным партнером и типографией высокого уровня выполнения полиграфической продукции. Специализация предприятия — книги в твердом и мягком переплете. География заказчиков «Уральский рабочий» распространяется на всю Российскую Федерацию: от Владивостока до Москвы.

31 июля «Уральский рабочий» открыл свои двери для посетителей, чтобы представить новое приобретение — японскую печатную машину Komori GL540+C, а представители типографии выразили свое мнение и впечатления относительно ее возможностей.

Виталий Яковлев, генеральный директор типографии «Уральский рабочий», подчеркнул, что главной целью мероприятия стала демонстрация возможностей типографии перед потенциальными клиентами и партнерами. Участие Правительства Свердловской области и поддержка Фонда технологического развития промышленности Свердловской области сделали этот проект значимым событием регионального масштаба. Центральными гостями мероприятия выступили: Дмитрий Ионин, заместитель Губернатора Свердловской области, Министр инвестиций и развития региона, Николай Чернев, исполняющий обязанности советника Губернатора, Татьяна Мерзлякова, Уполномоченный по правам человека в Свердловской области.

Виталий отмечает: «Инициатива проекта принадлежала нам, и после тщательного анализа нашего предприятия, а также учитывая стабильный рост ключевых финансовых показателей с периода приватизации компании в 2021–2022 годах, правительство дало официальное согласие на включение нас в данную программу.

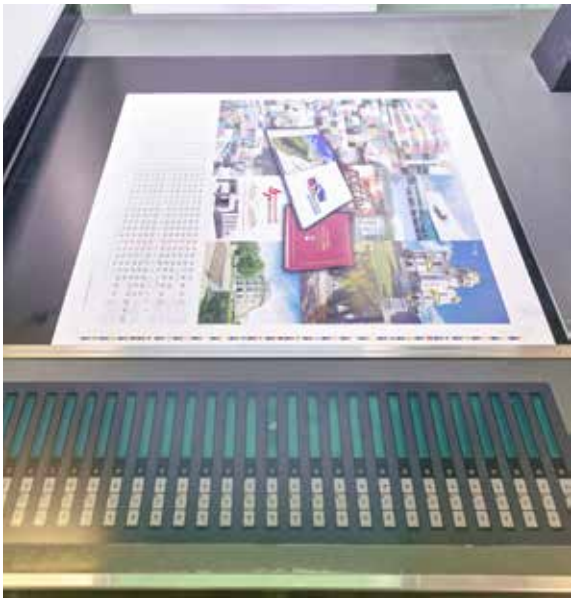
Проект стартовал около 15 месяцев назад. Изначально была разработана концепция обновления производства, включающая приобретение современной техники. Бизнес-план и финансовый план проходили многократные согласования с Фондом и Правительством региона. Итогом стал выбор оптимальной модели печатной машины, соответствующей требованиям предприятия и рынка».

Директор типографии также поделился критериями выбора Komori GL540+C: «Наша задача состояла в выборе наиболее технологичной и функциональной модели, сочетающей простоту управления и привлекательную стоимость. Выбор пал на Komori GL540+C, поскольку данная машина предлагает оптимальное соотношение технических характеристик и цены. Универсальность,

обеспечивающую выполнение широкого спектра задач, также следует отнести к ключевым достоинствам выбранной модели».

С приобретением высокоскоростной печатной машины появится возможность увеличить долю рынка книжных изданий, освоить новые направления в полиграфической отрасли и обеспечить полную загрузку типографии.

Что касается характеристик машины, оборудование имеет ряд существенных преимуществ по отношению к имеющемуся печатному оборудованию: возможность печати в 5 красок с нанесением лака за один прогон, инфракрасная сушка,



обеспечивающая быстрое высыхание краски, а также полная автоматизация всех подготовительных и печатных процессов. Максимальный формат печатного листа составляет 72x104 см, скорость печати 16 000 оттисков в час. Оборудование оснащено монитором, на котором отображается текущее состояние машины, очередь печати, ошибки и служебные сообщения. Также имеется сканирующий спектрофотометр с функцией автоприводки, система подготовки печати, полностью автоматическая смена форм, автоматическая очистка резины, валов и печатного цилиндра, а также система темперирования красочных секций для поддержания температуры валов в заданном

диапазоне. Удлиненная приемка и инфракрасная сушка с горячим воздухом, а также система подачи противоотмарочного порошка дополняют функционал машины. Представители типографии отмечают, что управление оборудованием возможно одним оператором благодаря понятному интерфейсу и высокой степени автоматизации.

Есть полная уверенность, что новая машина будет загружена заказами: «Наше предприятие имеет достаточное количество клиентов, однако проведение специального мероприятия позволило дополнительно проинформировать их о новом оборудовании и привлечь внимание новых заказчиков. Клиенты традиционно предъявляют высокие требования к основным показателям: цене, качеству и срокам выполнения, и приобретенное оборудование соответствует этим важным параметрам».

Также введение в эксплуатацию Komori GL540+C позволит расширить спектр выпускаемой продукции: помимо цветных печатных листов книжных блоков появится возможность производить красочную упаковку и этикетку для пищевой и фармацевтической промышленности.

В рамках мероприятия состоялась церемония награждения, которую провел Константин Чеченев, руководитель Ассоциации книгоиздателей России. Были отмечены заслуги следующих участников:

— Ильяз Муслимов, собственник типографии «Уральский рабочий», награжден почетным знаком «За существенный вклад в развитие книжной индустрии».

— Сергей Симаков, директор издательства Российского государственного профессионально-педагогического университета, награжден почетным знаком «За активную деятельность по продвижению культурных ценностей».

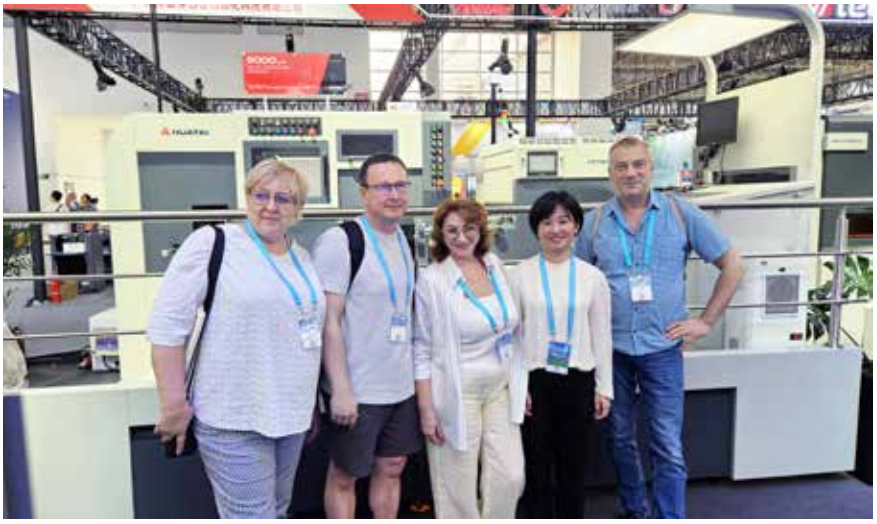
— Виталий Яковлев, генеральный директор типографии «Уральский рабочий», получил диплом лауреата конкурса «Книга года на земле Урал-Батыра» за изданную книгу «Уральская экспедиция Чегодаева».

Помимо этого, коллектив АО «ИПП «Уральский рабочий» отмечен почетной грамотой за изготовление издания «Летопись Победы. 1418 дней и ночей».

Проект расширения производственных мощностей стал площадкой для продуктивного обмена профессиональным опытом между специалистами отрасли, эффективного установления деловых связей и формирования позитивной атмосферы сотрудничества.

Виктория Коновалова,
Людмила Трошина
Фото: архив типографии «Уральский рабочий»

Итоги 11-й выставки ChinaPrint 2025



С 15 по 19 мая 2025 года в Пекинском выставочном центре прошла выставка ChinaPrint 2025, являющаяся крупнейшим мероприятием в сфере полиграфии и упаковки в мире.

В этом году выставка собрала участников из более чем 20 стран, представив новейшие достижения и тенденции отрасли. Среди участников были такие компании, как Komori, JINGMODA, Atexco, KBA, Heidelberg, RMGT, а также российские компании «НИССА Центрум», «Терем», «ЮЛИС» и другие.

Главная цель выставки заключается в ознакомлении широкой общественности с последними достижениями и трендами индустрии, а также формировании стратегии дальнейшего развития предприятий полиграфии. Ключевыми сегментами презентации стали:

— производство печатного оборудования разных типов (офсет, цифровая, флексография);

— предоставление широкого спектра расходных материалов (краски, бумага, пленка и др.);

— программное обеспечение для допечатной подготовки, управление печатью и послепечатной обработкой;

— демонстрация решений в области упаковки и маркировки товаров;

— предложение сопутствующих услуг, включая разработку дизайна, верстку и техническое обслуживание;

— инновационные разработки в области цифровой и 3D печати.

Гости выставки поделились своими впечатлениями о мероприятии:

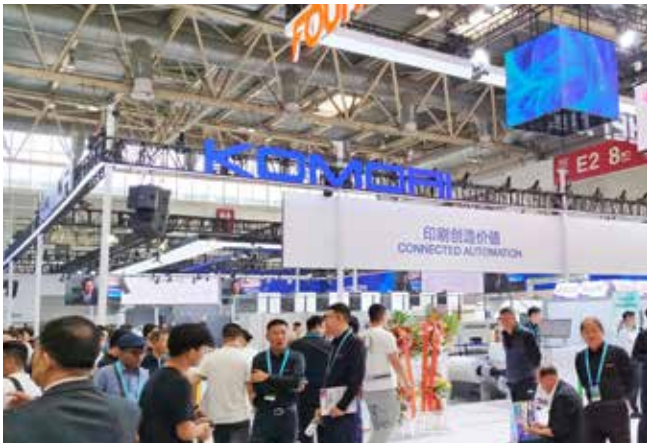
Дмитрий Тарасов, канд. техн. наук, доцент кафедры полиграфии и веб-дизайна ИРИТ-РТФ УрФУ (Екатеринбург):

«Китайская полиграфическая выставка ChinaPrint 2025 привлекла большое внимание профессионалов и продемонстрировала заинтересованность в развитии полиграфической отрасли. Хотя китайские компании были в центре внимания, крупнейшие и наиболее технологичные стенды принадлежали международным корпорациям по производству печатных машин: KBA, Heidelberg, Komori и RMGT.

Особое место занимали цифровые печатные машины, в частности струйная печать, охватывающая широкий спектр применений: рекламная печать, печать этикетки, печать упаковки в рулонах и листах, широкоформатная печать, сувенирная печать.

Несколько павильонов выставки целиком посвятили разнообразию послепечатных технологий. Однозначно можно говорить о продолжающемся увеличении доли послепечатных технологий среди всей полиграфии.

Широко были представлены производители расходных ма-



териалов и комплектующих. Отмечу большой интерес со стороны российских специалистов. Коммуникационные сложности у участников выставки наблюдались исключительно при интерпретации специальных отраслевых терминов, однако творческий подход и находчивость помогли преодолеть коммуникационные барьеры.

ChinaPrint 2025 успешно утвердила себя как международное мероприятие мирового уровня, подтверждающее уверенное развитие и устойчивость полиграфической отрасли».

Александр Павлов, генеральный директор типографии «Палитра» (Екатеринбург):

«Выставка произвела глубокое впечатление благодаря своему внушительному масштабу, высокому числу посетителей и значительному количеству функционирующего оборудования. Практически вся техника была представлена в активном режиме эксплуатации. Наряду с известными брендами европейского происхождения, на площадке были широко представлены китайские производители, активно утверждающиеся на мировом рынке. Отчётливо был виден рост ассортимента китайской техники, улучшение её качества и технических характеристик.

Очевидным трендом развития полиграфической отрасли стало активное производство упаковки. Большая часть показанного оборудования предназначалась именно для изготовления упаковочной продукции различного назначения.

Кроме того, выставка предоставила уникальную возможность установления деловых контактов с коллегами из России, способствуя расширению профессионального круга знакомств и созданию перспективных партнерских отношений».

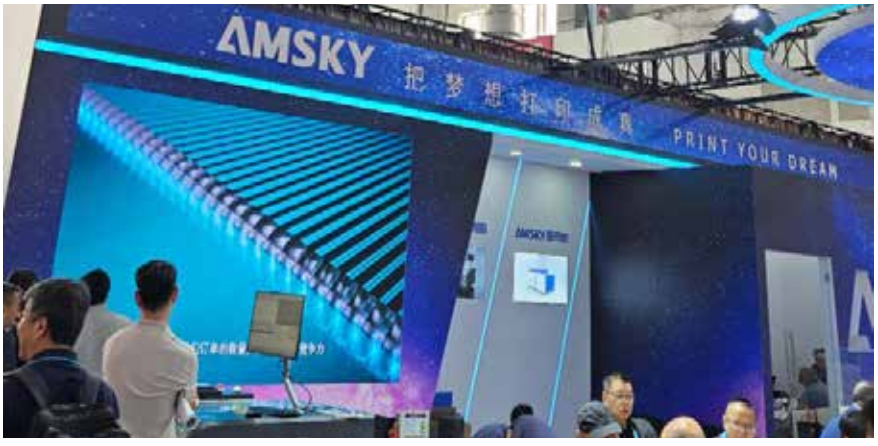
Нина Светличная, генеральный директор компании «ЯМ Интернешнл (Урал)» (Екатеринбург):

«Мы посещали данную выставку с уральскими полиграфистами еще в 2013 году, и, безусловно, это были совершенно разные масштабы. На ChinaPrint 2025 мы увидели значительный прогресс китайских производителей в области автоматизации процессов: производители печатного оборудования демонстрировали впечатляющее количество секций и разнообразие своей печатной продукции. Мы также отметили автоматизированные линии для производства книг, брошюр и пакетов.

В настоящее время все компании активно взаимодействуют с китайскими производителями, и наша цель заключалась в том, чтобы оценить достижения в области полиграфии. Сейчас мы уверены, что данная выставка превзошла наши ожидания по уровню инноваций и технологий».

Анна Бриненко, генеральный директор компании ATgroup (Екатеринбург):

«Целью нашего посещения ChinaPrint 2025 было увидеть что-то новое и прорывное. Мы ожидали новые идеи и их практическое воплощение, а также ставили конкретные задачи по выбору оборудования. Мероприятие оказалось безусловно масштабным. Мы ежедневно проходили десятки тысяч шагов, кажется, что за четыре дня так и не удалось полностью ознакомиться со всеми экспонатами. На выставке было представлено множество новых и интересных предложений в области цифровой и флексографической печати, а также в сегменте УФ-печати.



Также мы отметили несколько ключевых трендов в полиграфической отрасли: нарастающая тенденция роботизации, автоматизация ранее длительных процессов и увеличение скорости на всех этапах работы. Наблюдается внедрение искусственного интеллекта и интеграция различных технологий печати в одном производственном цикле.

Относительно дальнейших планов, мы рассматриваем возможность приобретения нового оборудования преимущественно у китайских производителей через российских дилеров, так как работа напрямую с китайскими поставщиками на данный момент не планируется.

Выставка предоставила уникальную возможность для сравнения и обсуждения различных решений в одном месте. Можно сказать, что в значительной степени наши цели были достигнуты».

Анна Волкова, коммерческий директор типографии «Гардарика» (Екатеринбург):

«Выставка ChinaPrint 2025 поразила своими масштабами — задействовано 11 крупных павильонов, каждый из которых наполнен многочисленными стендами без свободных зон.

За последние годы значительно улучшилось качество китайского оборудования. Ранее наша типография отказывалась приобретать технику китайского производства. Сегодня китайский рынок предлагает продукцию высокого уровня автоматизации, однако выбор конкретного производителя требует тщательного визуального осмотра техники или покупки у проверенных поставщиков, поскольку реальный продукт может существенно отличаться от демонстрационных образцов. Китайские предприятия демонстрируют активный прогресс в технологиях.

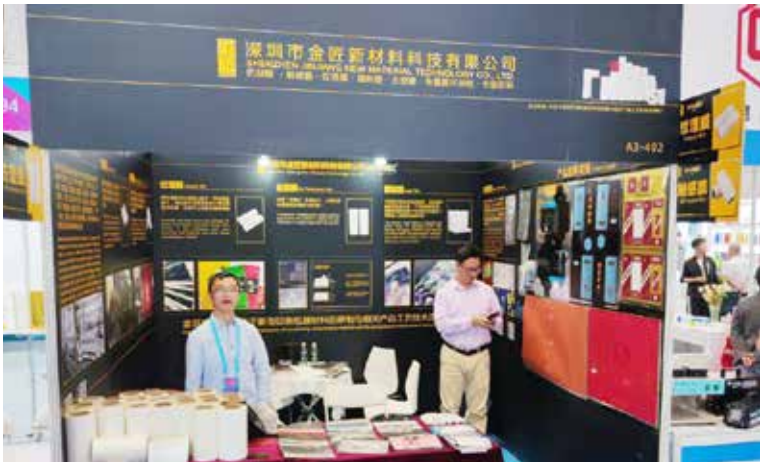
Еще одна значимая тенденция — активное использование инновационных отделочных технологий и материалов. Китайские поставщики представляют огромный ассортимент пленочных покрытий, предлагающих разнообразные эффекты: ламинирование, фольгирование, конгревное тиснение и другие отделочные решения. Наряду с отделкой, участники выставки представили богатый выбор дизайнерских бумаг, тканей и специальных видов бумаги с декоративными элементами, что отражает тенденцию повышения требований к визуальной привлекательности конечной продукции.

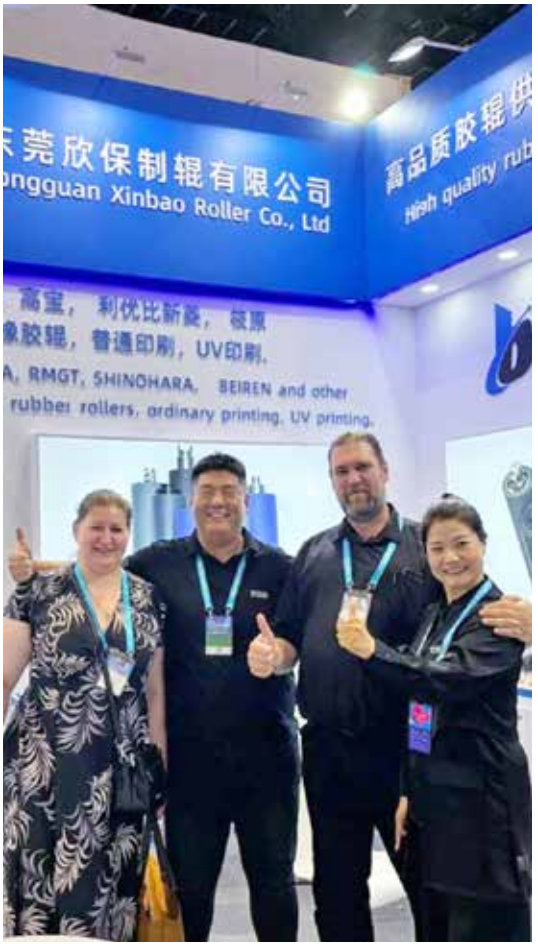
Цели участия в выставках остаются неизменными: установление профессиональных контактов и расширение партнерской сети. Мы целенаправленно ехали на ChinaPrint 2025 работать, знакомиться, собирать контакты потенциальных партнеров. Данная задача успешно выполнена: первая партия продукции уже доставлена, идет тестирование и установка нового оборудования. Помимо этого, мы установили ряд новых полезных знакомств и изучили ряд материалов, что открывает перспективы дальнейшего развития сотрудничества».

ChinaPrint 2025 продемонстрировала беспрецедентный масштаб и влияние на глобальную индустрию полиграфии и упаковки. Благодаря участию крупнейших международных корпораций и росту китайского сектора, выставка доказала свое значение как ключевой источник инновационных решений и технологического прогресса».

.

Виктория Коновалова,
Людмила Трошина
Фото: архив
уральских полиграфистов





Итоги выставок RosUpack и Printech 2025

В этом году RosUpack и Printech снова доказали: они не просто выставки, а главные драйверы индустрии. 10 футбольных полей технологий, инноваций и бизнес-возможностей, 1037 участников из 16 стран и новые рынки — вот что значит настоящий отраслевой взрыв!

Что всех удивило?

Рекордная площадь: 6 выставочных залов «Крокус Экспо» в двух павильонах, 18 разделов выставок для бизнеса любого масштаба.

Роботы против ручного труда: автоматизация стала главным трендом. А компания SMG Technology продала оборудование прямо со стенда — клиенты не хотели ждать.

Эко-упаковка снова в топе: генеральный партнер выставки «Архангельский ЦБК» и компания «ПЦБК», ESG-партнер RosUpack, показали, как переработанная бумага и картон могут выглядеть премиальными. А Danaflex удивила биоразлагаемой пленкой, которая не уступает обычной.

Фото на память: инсталляция от блогера «Штуки из труб» стала хитом: очередь из желающих сделать креативное фото с коллегами не иссякала все три дня.

Выставки посетили представители ведущих компаний современного рынка. Наибольший ажиотаж наблюдался в сегментах цифровой печати (Printech) и готовой упаковки (RosUpack), что привлекло внимание свыше 30 тысяч специалистов из 46 государств и 84 регионов России. Количество посетителей Printech увеличилось на 25% относительно предыдущего года.

Помимо выставок, особое внимание привлекла премия PART Award 2025, отметившая свое десятилетие. В рамках премии было представлено 118 инновационных образцов продукции, из которых были выбраны 14 победителей. Среди лауреатов выделяются следующие проекты:

Номинация «Производитель года»

В категории «Упаковка для напитков» награду получила компания «МолоПак», которая представила упаковку с длительным сроком хранения МолоПак КомбиПак.

В категории «Упаковка для промышленных товаров» приз вручили компании «ЛеМана ПРО» за упаковку для рулонных штор KREAFORTA.

В категории «Упаковка для продовольственных товаров» — «РепроПарк» разработал пластиковую упаковку со стилизованным изображением методом сухого офсета.

В категории «Вторичная упаковка» — «АрхБум» представили SRP-короб для различных типов салатных стаканов.

В категории «POS-материалы» — «Каппа Рус» представили двухъя-

русный шоу-бокс с выступающим декоративным элементом для промо-наборов «Milka».

В категории «Этикетка» — AzimutPrint презентовали самоклеящуюся этикетку для икры с эффектом пробки.

В категории «Премиальная упаковка» — проект FineArtBox показал полиграфический арт-объект Advent Creative Box как медиакит для премиального сегмента.

Номинация «Экологичные решения»

В категории «Транспортная тара» награду получила «Пермская целлюлозно-бумажная компания» за серию экологически устойчивых упаковочных решений для стеклянных изделий.

В категории «Первичная и вторичная упаковка» — «ДанАфлекс» представили покрывную полипропиленовую пленку danAbletм для полипропиленовых лотков.

Специальной наградой «за оригинальность маркетингового решения» отмечена компания «ГофроМир», а «за оригинальность упаковочного решения» был награжден «СОЭМЗ» — завод экологичной упаковки.

Также в этом году в номинации «Студенческий концепт» было представлено 36 работ — креативные дизайнерские и актуальные технологические решения студентов из 10 ведущих вузов Москвы и Санкт-Петербурга в области упаковки.

Выставочные мероприятия текущего сезона проходили при поддержке Минприроды РФ, Минпромторга РФ и ТПП РФ. Генеральным партнером RosUpack стал Архангельский ЦБК, стратегическим — группа компаний GT Group. В числе новых партнеров — «Авито» и «Озон Банк». Информационную поддержку оказали журнал «Тара и упаковка», Unipack.ru, канал UpackUnion, издательства «Курсив», «Август Борг», «Печатный бизнес. Полиграфия & реклама» и PUBLISH.

По итогам мероприятия сообщество RosUpack Connect объединил 14 399 участников из 1373 компаний, обеспечив эффективную коммуникацию между участниками. RosUpack и Printech 2025 установили новые стандарты взаимодействия участников рынка, обещая дальнейшее развитие и увеличение масштаба следующего мероприятия, которое пройдет с 16 по 19 июня 2026 года. Будет еще масштабнее!

По материалам дирекции выставки
Фото предоставлены дирекцией выставки

«Девятка»: качественная печать по минимальной цене

Современный рынок предъявляет совершенно новые требования к услугам печати. Заказчики ждут быстрый, надежный и экономичный продукт. Именно поэтому типография «Девятка» решила выйти на рынок с уникальным предложением — хорошее качество печати по минимальной стоимости. Об этом расскажет Антон Гиниатуллин, директор типографии «Девятка».

Антон, почему типография отдала предпочтение именно цифровой печати?

Сегодня рынок полиграфических услуг претерпевает серьезные изменения. Традиционные методы печати все меньше удовлетворяют потребности современного заказчика. Клиенты хотят получать качественный продукт быстро и по доступной цене. Именно поэтому мы решили инвестировать в современное оборудование для цифровой печати.

По каким критериям вы ориентировались в выборе оборудования?

Мы заметили, что в Екатеринбурге в настоящий момент нет быстрых цифровых машин, способных выдерживать нагрузку до миллиона цветных изображений А3 в месяц. В основном в типографиях стоят достаточно компактные решения, которые часто находятся на сервисном самообслуживании.

Конечно, вопрос с объемами печати можно решить путем установки нескольких однотипных небольших принтеров. И, на первый взгляд, это разумное решение — вы получаете резервирование оборудования. Но это не наш путь. Во-первых, на маленьких принтерах высокая себестоимость печати, а во-вторых, возникает необходимость содержать увеличенный персонал и расширять производственные площади, что влечет дополнительные расходы. Мы остановили свой выбор на скоростных принтерах с длинным трактом и лотками с вакуумной подачей материала. Печатный модуль и модуль закрепления разделены в отдельные блоки, что позитивно сказывается на качестве печати. Немаловажный фактор — оборудование обслуживается сертифицированной производителем сервисной организацией.

Каким оборудованием вы располагаете на данный момент?

В нашей типографии установлен целый парк цветных и черно-белых цифровых печатных машин промышленного класса и несколько линий постпечатной обработки. Все ключевые узлы дублированы, что дополнительно гарантирует бесперебойную работу и позволяет нам выполнять заказы любого объема.

Основная цветная цифровая машина нашего производства — это профессиональная система Ricoh PRO C9110. У нее высокая производительность (130 отпечатков в минуту) и отличное качество печати. Модель оснащена флагманским сервером печати EFI Fiery E-83.

Также в типографии установлены резервные цифровые аппараты — Ricoh PRO C7200, Ricoh PRO C5300SL, Ricoh PRO C5200, Ricoh PRO 8300.

Важнейшей частью технической политики является постоянный мониторинг состояния оборудования и профилактическое обслуживание. Это позволяет поддерживать технику в рабочем состоянии и избегать простоев.

Что делает типографию «Девятка» привлекательной для заказчиков массовых тиражей?

По моему мнению, ключевой момент заключается в том, что мы можем напечатать очень много и быстро по самой низкой цене. При тиражах до 500–700 экземпляров А3 стоимость нашей цифровой печати дешевле офсетной, а это достаточно массовый сегмент. Надо отметить, что мы работаем только с профессиональными участниками рынка — печатаем готовые макеты.

Каким образом обеспечивается надежность производственного процесса?

Прежде всего, надежность достигается за счет высокого уровня автоматизации процессов, дублирования оборудования на каждом участке, регулярного профессионального обслуживания и профилактики техники — все это обеспечивает стабильность работы и минимизирует количество ошибок.

Стоит отметить, что качество нашей продукции гарантируется строгими процедурами проверки на всех этапах производства. Основные элементы системы контроля включают входной контроль поступающих материалов, тестовую печать перед началом массового тиражирования, промежуточный контроль на всех этапах производства и окончательную проверку готовой продукции менеджером по качеству.

Как вы видите развитие типографии в ближайшие годы?

Мы будем расширять ассортимент продукции и сохранять самые низкие цены на все. Мы ценим применение дорогих элементов в печати — таких как дизайнерские картоны, выборочный лак с фольгой, краски «металлик»,— но подобных заказов очень мало. Наш выбор — простые массовые изделия.

Что касается будущего всей отрасли полиграфии, сегодня ситуация непростая. Мир стремительно переходит на электронные носители, традиционные бумажные станут редкостью. Но мы уверены, что качественная традиционная полиграфия сможет возродиться, став доступной.

Какие советы вы можете дать тем, кто только начинает свой путь в полиграфии?

Не бойтесь экспериментировать! Стоимость входа в полиграфию сегодня низка как никогда — вместо покупки печатного оборудования можно попробовать начать бизнес, размещая заказы у нас. Цена нашей печати дешевле, чем на собственном «среднем» принтере (мы приводим такой расчет на нашем сайте www.9print.ru).

Виктория Коновалова,
Людмила Трошина

printech

0+

11-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА

ОБОРУДОВАНИЯ, ТЕХНОЛОГИЙ И МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ПЕЧАТНОГО И РЕКЛАМНОГО ПРОИЗВОДСТВА

16–19 ИЮНЯ 2026

МОСКВА, КРОКУС ЭКСПО

ПАВИЛЬОН 2

БРОНИРОВАНИЕ СТЕНДОВ УЖЕ ИДЁТ!

СТАНЬТЕ ЭКСПОНЕНТОМ ЕДИНСТВЕННОЙ ОТРАСЛЕВОЙ ВЫСТАВКИ В СТРАНЕ

printech-expo.ru

ITE ОРГАНИЗАТОР ORGANISER

РЕКЛАМА

Minto: решения для цифрового искусства

Вячеслав Захаров, зам. директора магазина Minto (Екатеринбург)

На фоне расцвета digital-арта в Екатеринбурге открывается Minto — не просто магазин мерча, а инновационное пространство, где передовые полиграфические технологии становятся инструментом воплощения виртуального творчества в физический мир.

Уникальность проекта — в его концепции «библиотеки материалов и печати», где каждая «книга» — это исследование возможностей трансформации пикселей в тактильные произведения.

Посетители смогут увидеть акриловую печать, DTF-технологии на текстиле, своп-карты с тиснением фольгой и стикеры с голографическим эффектом. Minto решает ключевую проблему digital-авторов — отсутствие доступа к профессиональной полиграфии. Компания предлагает мини-типографию для оперативной печати микротиражей, консультации технолога и библиотеку образцов — каталог материалов с примерами печати, доступный для изучения.

Открытие состоялось на ул. Горького, 33 — пространство, где каждый посетитель сможет не только купить мерч, но и изучить «анатомию» современной полиграфии. Цель команды Minto стать мостом между digital-художниками и реальным миром, где технологии делают искусство осязаемым.

По материалам команды Minto

Модернизация резального участка АО «Тюменский Дом печати» совместно с «ЯМ Интернешнл»

В июне текущего года инженеры компании «ЯМ Интернешнл» установили одноножевую резальную машину OPTIMA 137 в типографии АО «Тюменский Дом печати» (г. Тюмень).

Виталий Задорожный, главный механик АО «Тюменский Дом печати», Нина Светличная, генеральный директор филиала «ЯМ Интернешнл (Урал)», Лев Нежданов, исполнительный директор АО «Тюменский Дом печати».

Компания занимается выпуском газет, производством рекламной продукции и упаковки. Внушительный объем производства привел к модернизации резального участка типографии. «ЯМ Интернешнл», изучив потребности клиента и основываясь на своем многолетнем опыте установки резальных машин, предложил оборудование под брендом Optima.

OPTIMA 137 — модель с тяжелой литой станиной, шириной реза 1370 мм, позволяет обрабатывать стопу до 165 мм. Обладает гибкостью в применении при обработке различных типов и толщин материалов. Машина оснащена широкоформатным сенсорным русифицированным дисплеем с диагональю 15 дюймов, что облегчает работу резчика при формировании и редактировании программ реза.

Исполнительный директор типографии Нежданов Лев Алексеевич поделился своим мнением об инсталляции: «С компанией «ЯМ Интернешнл» знакомы более 20 лет, и имели положительный опыт приобретения оборудования, и, что немаловажно, его сервисной поддержки. Поэтому поставщика другого практически и не искали. Тем более, что Светличная Нина Николаевна сделала финансовое предложение, от которого было невозможно отказаться! Что касается самой машины, то, конечно, мы посматривали и на немецких производителей, но соотношение цена/качество все-таки победило. Это же не печатная машина.

И теперь, после месячного опыта эксплуатации данного оборудования, могу смело сказать, что мы не ошиблись!».

По материалам компании «ЯМ Интернешнл»

20-летие типографии «Макс-Е»: история успеха

Елена Максименко, генеральный директор типографии «Макс-Е»

Елена Игоревна Максименко: красивая, эффектная женщина

История успеха типографии «Макс-Е» в мире бизнеса, где условия сложны, а испытания требуют стойкости, лишь единицам удается не просто удержаться на плаву, но и уверенно вести свою компанию к новым вершинам. Елена Игоревна Максименко, генеральный директор типографии «Макс-Е», именно такой лидер: сильная духом, целеустремленная и пробивная.

От пакетов к процветающему бизнесу

Елена Игоревна основала свою компанию 9 марта 2005 года, состоящую из 6 человек, ответственных и преданных своему делу. Начинали с малого: сами клеили пакеты, вкладывая в дело всю свою энергию и душу. Елена Максименко умеет четко ставить цели и вдохновлять на их выполнение. Сегодня — это большая современная типография, где каждый процесс отлажен до мелочей. В типографии изготавливают не только пакеты, но и коробочки, блокноты, календари и другую полиграфическую продукцию.

Но путь к успеху не был усыпан розами. Сложные экономические ситуации, пандемия, колебания рынка — ничто не заставило Елену Игоревну свернуть с выбранного пути. Более того, компания не только сохранила коллектив, но и продолжала развиваться: расширился штат до более чем 100 сотрудников, обновился парк машин,

внедрились новые технологии, повысилось качество продукции.

«Мы — семья»: ценности, которые ведут к успеху!

В «Макс-Е» царит особая атмосфера. Здесь ценят каждого сотрудника, а корпоративный девиз «Мы — семья» отражает реальные отношения внутри коллектива, где сотрудники чувствуют себя частью единого целого. Генеральный директор Елена Максименко сформировала такую среду, где высоко ценится вклад каждого работника,

поддерживается преемственность поколений.

Елена Игоревна создавала свой бизнес в непростых условиях, совмещая предпринимательство с материнством, она была в положении младшей дочерью Валерией и воспитывала 14-летнего сына Андрея, который рос и развивался вместе с компанией. На данный момент Андрей Максименко является исполнительным директором типографии «Макс-Е» и вместе с Елена Игоревна он продолжает семейные традиции.

Сотрудники признаются, что не находят достаточно слов, чтобы выразить всю признательность и уважение к Елене Игоревне, подчеркивая радость от возможности трудиться рядом с выдающимся профессионалом. Под руководством Елены Игоревны компания не просто работает — она развивается, ищет новые возможности и смело смотрит в будущее.

Планы и перспективы

2025 год стал для «Макс-Е» юбилейным — 20 лет стабильности, роста и ярких достижений. По этому случаю генеральный директор Елена Максименко организовала корпоратив, собравший всех сотрудников, родных и деловых партнеров. Вечер прошел в семейной атмосфере, подчеркивающей важность каждого участника команды и партнерских отношений.

Но на этом Елена Игоревна не останавливается. В планах участие в крупнейших отраслевых выставках, где компания будет представлять свои новейшие разработки и укреплять позиции на рынке.

Елена Максименко — женщина, которая создала бизнес с нуля, прошла через все испытания и не сдалась. Ее история — это пример того, как упорство, трудолюбие, вера в свои силы и семейные ценности, приводят к настоящему успеху.

«Макс-Е» — это не просто типография. Это — семья. Это — дело всей ее жизни.

Екатерина Дынкина,
директор по персоналу
компании «Макс-Е»

Цифровая печать vs офсетная печать: тенденции развития рынка

Выбор между цифровой и офсетной печатью — важный этап подготовки любого печатного проекта. Каждый метод обладает своими особенностями, влияющими на итоговый выбор, включая размер тиража, качество готового продукта и бюджет клиента.

В данной статье мы рассмотрим особенности каждой технологии, проанализируем рынок печатных услуг и сделаем выводы о перспективах развития обеих технологий.

Особенности цифровой печати

Цифровая печать представляет собой современный способ воспроизведения цифровых файлов непосредственно на бумаге. Этот метод идеально подходит для небольших партий и проектов, требующих высокой степени персонализации. К преимуществам цифровой печати можно отнести следующие пункты:.

— быстрая настройка, то есть нет необходимости создавать формы и настраивать оборудование, что значительно сокращает время подготовки. Цифровая печать позволяет почти мгновенно приступать к изготовлению готовых оттисков при готовности файла-макета;

— низкая стоимость малых тиражей, что идеально подходит для пробных выпусков, тестовых образцов и коротких серий. Цифровой метод позволяет выпускать даже единичные экземпляры без потери эффективности;

— возможность изменения содержимого каждой страницы делает цифровую печать незаменимой для каталогов, брошюр и визиток с уникальными элементами.

Однако, у цифровой печати есть своя специфика: она менее экономична при больших объемах производства.

Особенности офсетной печати

Офсетная печать является традиционным методом, используемым для больших объемов производства. Она основана на переносе изображения с формы на резиновый цилиндр, а затем на бумагу. Этот процесс позволяет получать высокое качество изображений и текста, особенно при больших объемах печати.

Преимущества офсетной печати заключаются в следующем:

— низкая стоимость большого объема, то есть при производстве больших партий продукция становится значительно дешевле за счет распределения фиксированных расходов на большее количество экземпляров. Что касается минимальной партии, то минимальный тираж офсетной печати диктуется именно ее экономическими особенностями. Поскольку значительные средства тратятся на предпечатную подготовку, окупаемость возможна лишь при достижении определенного объема тиража, зависящего от формата офсетного устройства, специфики дизайна и ряда иных условий. Обычно минимальным считается тираж в пределах 250–500 экземпляров, при увеличении которого прибыльность резко повышается;

— по скорости печати офсетные машины превосходят любое современное цифровое обору-

дование, обеспечивая высокую производительность;

— стабильное воспроизведение цветов на протяжении всего процесса печати;

— офсетная печать дает возможность реализовывать проекты с использованием монохромных красок (однокрасочная, двухкрасочная), трехкрасочных схем и полноценной четырехкрасочной палитры (CMYK), а также специальных пигментов Pantone, серебряных и золотых красок. Помимо этого, возможен дополнительный лакированный финиш (водорастворимый, УФ-лаки). Всё это обеспечивает получение высококачественных изображений с точной передачей всех нюансов цветовой гаммы.

Кроме того, офсетная технология допускает работу с разнообразными видами бумажных основ различной плотности — от тонких газетных листов до толстых дизайнерских картонов и винила. Такое разнообразие обеспечено наличием гибкого рабочего цилиндра в конструкции офсетных машин. Среди возможных типов поверхностей для печати можно назвать: обычную мелованную бумагу, офсетную бумагу, дизайнерские бумаги, газеты, картон, синтетические материалы вроде винила и др.

Спецификой офсетной печати можно назвать высокую стоимость малых тиражей, а также необходимость изготовления специальных форм, что увеличивает затраты на подготовку заказа.

Сегодня российский рынок полиграфических услуг характеризуется стремительным развитием цифровых технологий. Согласно данным аналитиков, доля цифровой печати продолжает расти, особенно в сегменте оперативной печати и персонализированной продукции. Однако офсетная печать остается востребованной для массовых заказов, таких как газеты, журналы и рекламные буклеты.

Одной из тенденций последних лет стало развитие гибридных решений, сочетающих достоинства обоих методов. Это позволяет клиентам получать высококачественную продукцию с минимальными временными и финансовыми затратами.

Цифровая и офсетная печать занимают разные ниши на рынке полиграфических услуг, дополняя друг друга и удовлетворяя разнообразные потребности клиентов. А дальнейшее развитие отрасли будет зависеть от внедрения новых технологий и автоматизации производственных процессов. Ожидается рост спроса на специализированные услуги, такие как персональная печать, многокрасочные отпечатки и использование инновационных материалов. Полиграфический бизнес продолжит эволюционировать, предоставляя новые возможности для творческих решений и эффективного взаимодействия с аудиторией.

Виктория Коновалова,
источники: icolorit.ru, gcprint.ru

Новые материалы — новые возможности

Soft-touch лаки и ламинационные пленки применяются для придания печатной продукции особенного тактильного эффекта. Результатом такой отделки является приятная на ощупь бархатистая поверхность оттисков. Использование софт-тач материалов, о которых рассказывается в этом обзоре, расширяет творческий потенциал типографий.

Лак не может обеспечить высокой степени защиты оттиска от истирания или влаги. Для тиражей с повышенными требованиями к защите от внешних воздействий ламинирование не имеет альтернативы.

ЛАМИНАЦИОННАЯ ПЛЕНКА «ТРИ В ОДНОМ»

Уровень защиты и декорирования, который обеспечивает ламинирование стандартными софт-тач пленками, часто оказывается недостаточным для продукции премиум-класса.

Пленка **Matt Thermal Lamination Film BOPP Soft Touch (3 в 1)** — это новая матовая софт-тач БОПП-пленка с термоклеевым слоем для горячего ламинирования в полиграфических ламинаторах, которая характеризуется повышенным уровнем как декоративных, так и защитных свойств:

— придает неповторимую бархатистую текстуру поверхности оттиска, увеличивает визуальную привлекательность дизайна и повышает восприятие текстовой информации;

— предохраняет поверхность оттиска от появления отпечатков пальцев, тем самым сохраняя презентабельность полиграфической продукции;

— надежно защищает красочный слой на оттиске не только от истирания, но и от сцарапывания.

Оттиски с данной пленкой могут подвергаться последующей обработке:

— горячее тиснение фольгой;

— выборочное УФ-лакирование.

Пленка Matt Thermal Lamination Film BOPP Soft Touch (3 в 1) особенно рекомендуется для отделки упаковки, меню, журналов, брошюр, руководств, свадебных открыток, подарочных коробок и книжных обложек.

УФ-ЛАК НА ДИСПЕРСИОННОЙ ОСНОВЕ

Требования заказчиков, бюджет проектов и возможности типографии определяют вид отделки для получения софт-тач эффекта. Поэтому одни тиражи ламинируются пленкой, а другие лакируются. Причем до недавнего времени в офсетной печати использовались только водно-дисперсионные лаки с эффектом софт-тач.

С марта этого года российским типографиям доступен новый матовый УФ софт-тач лак на дисперсионной основе **VERN® UV WB coating SOFT TOUCH 61330.**

Отделка данным лаком позволяет получить непревзойденный тактильный эффект и защиту оттиска в линию на печатной машине:

— гибридная форма дисперсии обеспечивает формирование «мягкого на ощупь» микрорельефа на поверхности лаковой пленки после УФ-полимеризации;

— УФ-отверждаемая база способствует очень высокой стойкости лакированных оттисков к истиранию;

— тиражи с данным лаком могут подвергаться дальнейшей обработке (конгрев).

Софт-тач лак VERN® UV WB coating SOFT TOUCH 61330 рекомендуется применять для отделки мелованных бумаг и картонов на листовых офсетных печатных машинах для комбинированной / гибридной печати с УФ- и ИК-сушками и обдувом горячим воздухом.

Данный лак может использоваться для изготовления упаковки продуктов питания (для непрямого контакта с упакованным продуктом).

БАРХАТНЫЙ ВД-ЛАК

Производителям бумажной одноразовой посуды рекомендуется новый водно-дисперсионный лак **VERN® WB JA coating SOFT TOUCH 81330** с глубоким soft-touch эффектом.

Нанесение данного лака за один проход в линию придает оттиску тактильный эффект бархатистой резиновой поверхности, которую можно сравнить с дизайнерской бумагой и с софт-тач пленкой для ламинирования. Данный ВД-лак также применяется для декоративно-защитной

отделки картонной упаковки фармацевтической и парфюмерной продукции.

Если стоит задача только декоративной отделки оттисков, то нужно считать экономику и сравнивать визуальные и тактильные эффекты лака и пленки. Из-за более дорогой пленки в большинстве случаев даже УФ-лакирование оказывается более выгодным, чем ламинирование.

VERN® WB JA coating SOFT TOUCH 81330 используется в лакировальных секциях офсетных и флексографских печатных машин для отделки мелованных бумаг и картонов. При печати по немелованным подложкам обязательно тестирование.

Оттиски, покрытые данным лаком, характеризуются превосходной стойкостью к истиранию и могут подвергаться различной последующей обработке: конгрев, горячее тиснение фольгой и склеивание. Предварительное праймирование оттисков значительно усиливает тактильный эффект.

Узнайте больше о софт-тач лаках и ламинационных пленках у специалистов компании «ОктоПринт Сервис»: +7 495 150 50 88 info@oktoprint.ru

Вместе делаем мир ярче!

По материалам компании «ОктоПринт Сервис»

oktoPRINT SERVICE
www.oktoprint.ru

Расходные материалы для полиграфии

ВМЕСТЕ ДЕЛАЕМ
МИР ЯРЧЕ!

Издательское дело в Поднебесной: краткий обзор

Книга «Избранные произведения Мао Цзэдуна», пятый том

Мы все представляем издательский процесс в России — это слаженная работа редакции и типографии. В последнее время все больший интерес вызывает работа издательской отрасли в Китае. Вот что нам удалось выяснить у китайских коллег.

Ольга Климова, редактор Издательства Уральского университета, доцент Департамента информационных технологий и автоматики УрФУ

Ирина Ерохова, старший преподаватель Департамента информационных технологий и автоматики УрФУ

Сунь Цзяхао, студент 2 курса УрФУ

В целом издательская отрасль КНР функционирует подобно отечественной: также имеются годовое планирование и издательский портфель, однако планирование обычно жестко привязано к госпрограммам. Также, как и в России, постепенно уходит в прошлое работа корректора (все чаще функции корректора выполняет редактор), однако в штате госструктур корректоры проверяют тексты на соответствие государственной идеологии). Верстка и дизайн нередко автоматизированы, иллюстраторы в основном работают на фрилансе сразу с несколькими издательствами.

В Китае широко распространено реферирование — перед тем как сдать рукопись в редакцию, автор должен выслать аннотацию и оглавление будущей статьи или книги. Экспертиза рукописей в Китае строже, чем в России, а для научных изданий иногда требуется одобрение отраслевого министерства.

В настоящее время в Китае насчитывается около 8,5 тыс. издательств, из которых большая часть — коммерческие (около 5 тыс.), 3 тыс. государственных и около 500 — вузовских. Коммерческие издательства выпускают художественную литературу, а также классические академические работы по мировой философии, общественным наукам, политике и экономике и др. Государственные выпускают учебники, политические и исторические издания, вузовские — методическую литературу для высшей школы.

Сегодня в Китае ежегодно выпускается 8–10 млрд книг (в 2020 году было издано более 10,1 печатных изданий, в последние годы издатели Китая, как и российские, снижают выпуск тиражей и переходят на электронные издания).

9 апреля 2002 года при финансовой поддержке Государственного совета КНР была создана государственная «Издательская корпорация Китая», которая выполняет госзаказ на учебную и партийную литературу. Под ее юрисдикцией находятся «Коммерческое издательство», «Народное издательство» и другие 38 издательств и 98 дочерних холдинговых компаний всех уровней. В 2023 году корпорация достигла общей прибыли в размере 6,3 млрд юаней и чистой прибыли в размере 967 млн юаней.

Рассмотрим подробнее деятельность трех самых известных издательств Китая, два первых из которых входят в эту корпорацию.

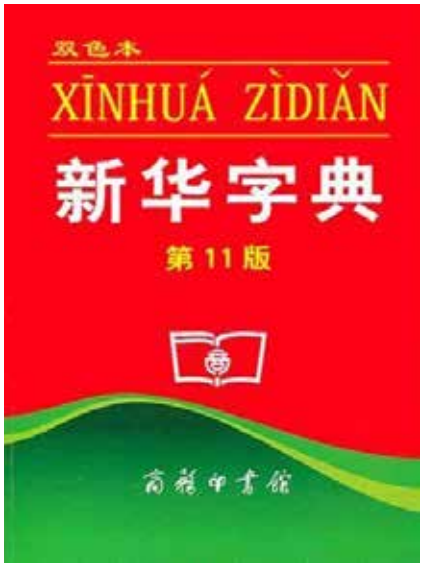
1. «Коммерческое издательство» (商务印书馆) — старейшее в издательской индустрии Китая, основано в Шанхае в 1897 году.

Вскоре после основания Нового Китая (в 1949 году) издательства были разделены по сферам деятельности. «Коммерческое издательство» стало выпускать серии «Шедевры» и «Биографии мировых знаменитостей», взяло на себя перевод и публикацию зарубежной философии и социальных наук, составление и издание переводных словарей китайского и иностранных языков.

Логотип «Коммерческого издательства»

К примеру, словарь «Синхуа» составлен на основе китайской письменности пиньинь с народными определениями и примерами. На сегодняшний день выпущено около 600 млн экземпляров этого словаря. В 2016 году он был признан Книгой рекордов Гиннесса «самым популярным словарем» и «самой продаваемой книгой».

В 2018 году совокупная прибыль «Коммерческого издательства» составила 1 млрд юаней, а чистая — 277 млн юаней.

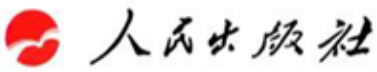


«Словарь Синхуа»

2. «Народное издательство» (人民出版社)

«Народное издательство» основано 1 сентября 1921 года. «Народное издательство» выпускает академические труды по политике, философии, экономике, истории, праву, культуре, международной проблематике и др., а также биографии важных политических деятелей, справочники и учебники по философии и обществознанию. Имя «Народному издательству» дал лично Мао Цзэдун, и с момента основания оно всегда выполняло высокую историческую миссию — издавало марксистскую классику, важные документы для партии и государства, трактаты по истории партии и партийному строительству.

С момента своего основания «Народное издательство» выпустило более 30 тыс. наименований и распространило более 4 млрд экземпляров книг и периодических изданий.



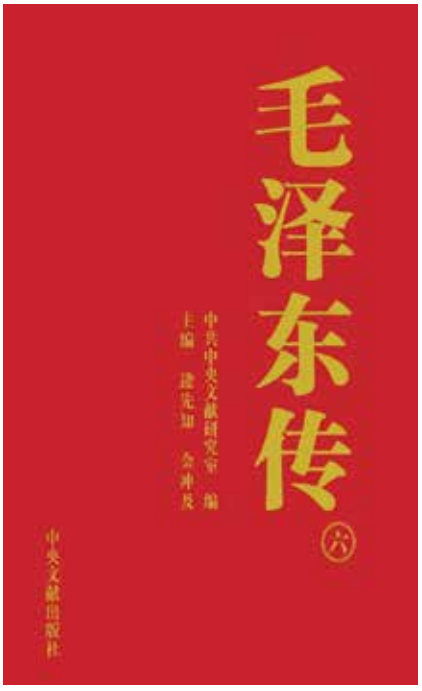
Логотип «Народного издательства», записанный лично Мао Цзэдуном

3. «Издательство исторических документов ЦК Коммунистической партии Китая» (не входит в «Издательскую корпорацию Китая»)

Это издательство достаточно молодое, создано в 1992 году. К книгам, издаваемым «Издательством исторических документов ЦК КП Китая», в основном относятся специальные сборники партийных и государственных деятелей (таких как Мао Цзэдун, Дэн Сяопин, Цзян Цзэминь и Ху Цзиньтао), важные исторические документы и современные документы разных партий и стран. Издательством выпускаются в свет биографии и хронологии революционеров старшего поколения: Лю Шаоци, Чжу Дэ, Жэнь Биши, Дэн Сяопина, Чэнь Юня — их жизни, идеологические исследования, фотоальбомы и мемуары, а также история Коммунистической партии Китая, местная партийная история и общеобщественные научные работы.

Как нам удалось выяснить, издательства Китая, даже коммерческие, в подавляющем большинстве работают по заказу госструктур, а китайские рукописи, даже художественные, в обязательном порядке проходят цензуру. Китайские студенты, обучающиеся в УрФУ, в основном читают историческую и учебную литературу на китайском языке, художественные произведения читают редко. Китайская издательская отрасль сегодня — уникальный симбиоз рыночных механизмов и госконтроля. При внешнем сходстве с российским издательским процессом она отличается жестким контролем и ориентацией на идеологические задачи. Опыт КНР показывает, как книгоиздание может адаптироваться к цифровой эпохе без утраты контроля над содержанием.

Логотип издательства исторических документов ЦК КП Китая



Шестой том биографии Мао Цзэдуна

Иллюстрации — фотографии китайских изданий и их логотипов, предоставлены С. Цзяхао

САНТАЙ

Россия, 664014, г. Иркутск, ул. Толевая, 4
+7 (950) 123-78-45,+7 (3952) 709-272
e-mail: 709272@mail.ru, www.santai-val.ru

УСЛУГИ:

- Изготовление и обрезинивание полиграфических валов
- Изготовление и восстановление рильсановых валов

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ:

- Шлифовка резинового покрытия
- Ремонт посадочных мест
- Изготовление, ремонт металлических стержней
- Шлифовка металлических стержней

Все о печати
и полиграфии
здесь

http://pechatnick.com

ПЕЧАТНИК.com
ПОРТАЛ ПОЛИГРАФИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ВОССТАНОВЛЕННОЕ ОБОРУДОВАНИЕ RICOH: КАЧЕСТВО ПО ДОСТУПНОЙ ЦЕНЕ

Широкий выбор моделей:

> Ricoh PRO C9200, PRO C7200, PRO C5300, PRO C8300 и другие;
> Полный комплект опций к ЦПМ.

Профессиональное восстановление:

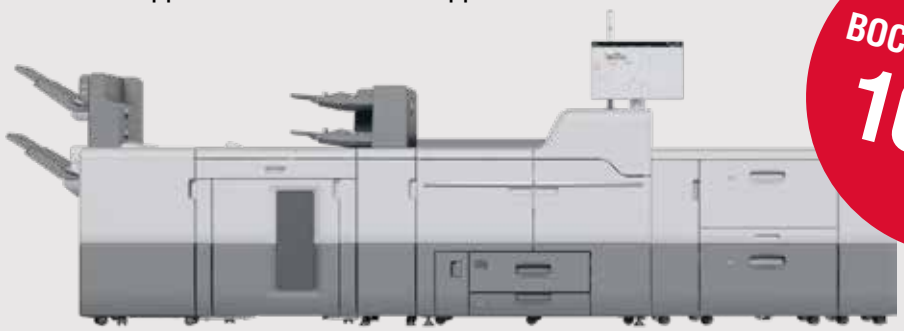
> Работы выполняются на авторизованном заводе Ricoh —
> глобальном стратегическом партнёре по восстановлению оборудования;
> Полное восстановление до состояния нового оборудования;
> Предпродажная подготовка в сервисном центре ПСП Ricoh в Москве.

Гарантированная надежность:

> Официальная гарантия Ricoh на всё восстановленное оборудование;
> Доступны клик-контракты для оптимизации затрат и повышения производительности.

> Удобство покупки:

> Оборудование доступно на складе в Москве;
> Все модели готовы к немедленной поставке.



ВОССТАНОВЛЕНО 100%

Инвестируйте в проверенное качество

Получите профессиональное оборудование Ricoh по привлекательной цене с полной поддержкой и гарантией производителя.
Свяжитесь с нами для получения персонального предложения!

ПСП ПЕРЕДОВЫЕ СИСТЕМЫ ПЕЧАТИ

+7 (495) 748-99-08
https://ricoh-pro.ru/
RICOH
imagine. change.

РЕКЛАМА

T SYSTEMS

НОВЫЙ ВЗГЛЯД НА КИТАЙ

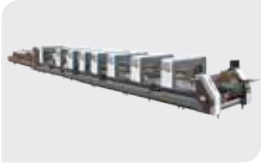
БОЛЬШЕ ОБОРУДОВАНИЯ
В КАТАЛОГЕ НА САЙТЕ
www.t-sys.ru

DAYUAN: АВТОМАТИЧЕСКИЕ ПРЕССЫ ДЛЯ ВЫСЕЧКИ И ТИСНЕНИЯ, ВЫСОКОСКОРОСТНЫЕ ЛИСТОРЕЗАЛЬНЫЕ МАШИНЫ

KUAIYIDA: АВТОМАТИЧЕСКИЕ МАШИНЫ ДЛЯ ОТДЕЛЕНИЯ ВЫРУБЛЕННОЙ ПРОДУКЦИИ ОТ ОБЛОЯ

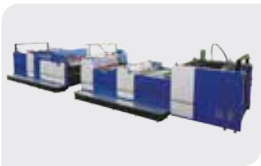
HPM: ОДНОНОЖЕВЫЕ БУМАГОРЕЗАЛЬНЫЕ МАШИНЫ, УСТРОЙСТВА ПЕРЕВОРОТА СТОПЫ, ПЕРИФЕРИЙНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ

FENGCHI: АВТОМАТИЧЕСКИЕ КАШИРОВАЛЬНЫЕ МАШИНЫ И ВЕРТИКАЛЬНЫЕ ПАЛЛЕТОУКЛАДЧИКИ



ROLAM: ВЫСОКОСКОРОСТНЫЕ ФАЛЬЦЕВАЛЬНО-СКЛЕИВАЮЩИЕ ЛИНИИ ДЛЯ КАРТОНА И ГОФРОКАРТОНА

JINBAO: АВТОМАТИЧЕСКИЕ МАШИНЫ ДЛЯ ТРАФАРЕТНОЙ ПЕЧАТИ И ХОЛОДНОГО ТИСНЕНИЯ ФОЛЬГОЙ



TIANCEN: ВЫСОКОСКОРОСТНЫЕ АВТОМАТИЧЕСКИЕ ПРОМЫШЛЕННЫЕ ЛАМИНАТОРЫ

ZHENGRUN: АВТОМАТИЧЕСКИЕ И ПОЛУАВТОМАТИЧЕСКИЕ ЛИНИИ ДЛЯ ИЗГОТОВЛЕНИЯ ЖЕСТКИХ КОРОБОК

Компания «Т-СИСТЕМЫ» — эксклюзивный поставщик оборудования DAYUAN, ROLAM, KUAIYIDA, JINBAO, HPM, TIANCEN, FENGCHI и ZHENGRUN на территории России.

+7 (495) 120-27-82