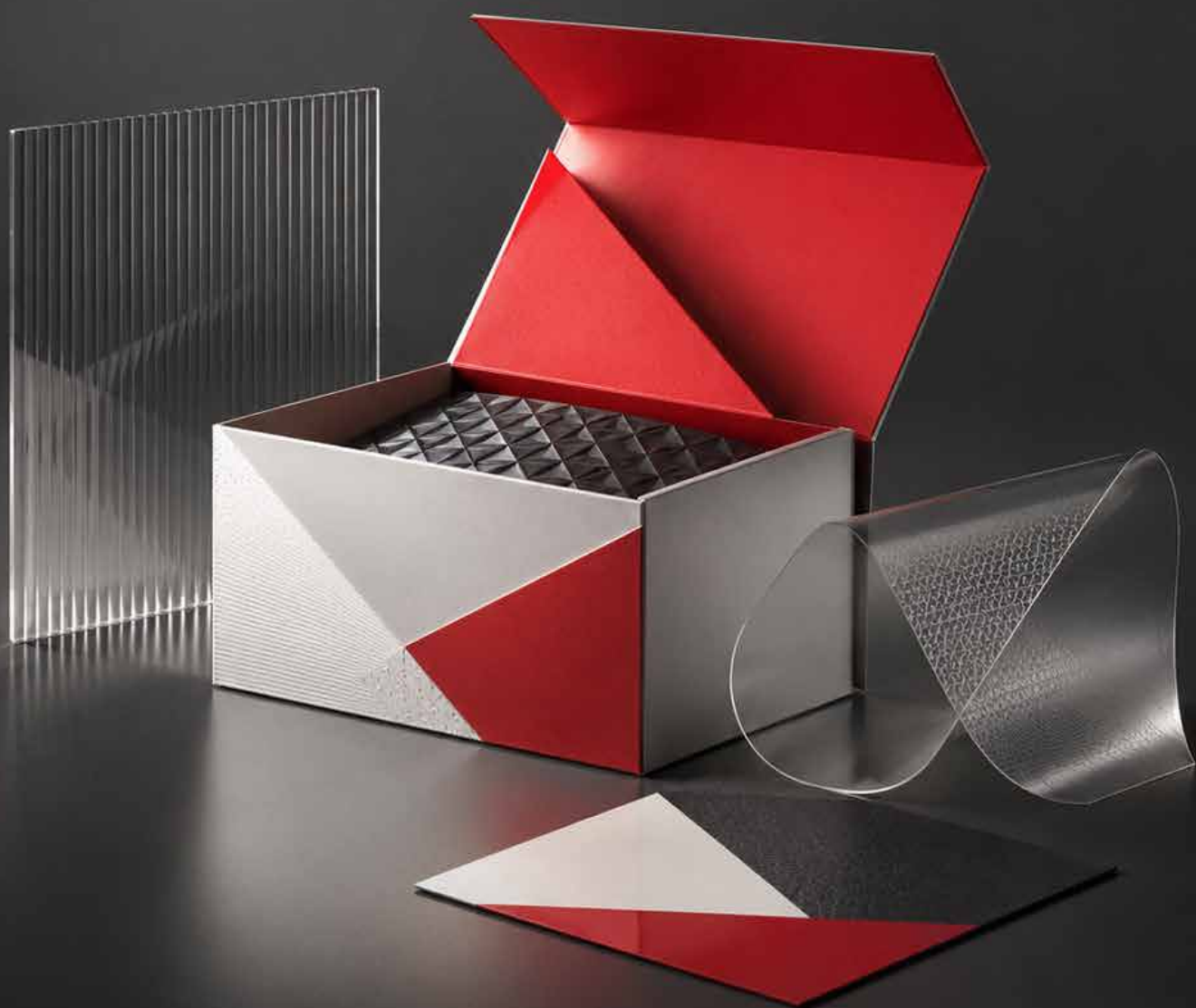


Печатный БИЗНЕС

ПОЛИГРАФИЯ & РЕКЛАМА

№3 (167) май-июнь 2026



Арт-салон «Лазури»
Креативная упаковка
От Word до нейросетей
Академия Kosher+Vesk в Екатеринбурге
Ольга Зорина: «Просто жить и радоваться!»
Российские полиграфисты и «Т-СИСТЕМЫ» посетили заводы в Китае

ПОЛИГРАФИЧЕСКИЕ ВАЛЫ

WWW.FORMATLTD.RU

- Для офсетной печати
- Для глубокой печати
- Для увлажнения любого типа
- Для УФ-печати и лаков
- Для фальцовок и ламинаторов (силикон)
- Валы с рильсановым покрытием и насечкой
- Разгонные (ширительные) валы

ООО «ПОЛИГРАФИЧЕСКИЕ ВАЛЫ»



152900, Россия, Ярославская обл., г. Рыбинск,
ул. Луговая, 7, тел.: 8 800 250 02 12, rezina@formatltd.ru

МОСКОВСКИЙ СКЛАД, 141069, Россия, Московская обл.,
г. Королев, пос. Первомайский, ул. Советская, 39в
тел./факс: 8 (495) 223-63-47

ножи

пленка

проволока

рантоне

вывод форм

технолог

сывка

клей

пластины

увлажнение

краски

резина

всер

зачочка

смесевая

лак



ПОЛИГРАФ
КЛУБ
расходные материалы

Важная деталь
печатного
бизнеса

8 (800) 301 - 84 - 64
www.poligraph.club
inform@poli-mat.ru

ЧИТАЙТЕ В НОМЕРЕ:

НОВОСТИ

- 2 Академия Kocher+Beck в Екатеринбурге
- 6 Российские полиграфисты и «Т-СИСТЕМЫ» посетили заводы в Китае
- 8 Арт-салон «Лазури»

АКТУАЛЬНО

- 5 Экспертиза 9 print.ru

ВНУТРЕННИЙ ПОРТРЕТ

- 10 Ольга Зорина: «Просто жить и радоваться!»

ТЕМА НОМЕРА

- 12 Креативная упаковка
- 13 От word до нейросетей

ОБЗОР

- 16 Резина от «Полиграф Клуб»

ДЕТАЛИ

- 4 Kocher+Beck — мировой лидер в области технологий ротационной высечки
- 18 Продолжение следует! «ОктоПринт Сервис»
- 22 «ГРС»: сервисный центр
- 23 «Сантай», «Печатник», «ОктоПринт Сервис»

ИЗДАТЕЛЬСКОЕ ДЕЛО

- 20 Издательские практики

ВЫСТАВКИ

- 24 Printech-2027

ОБЛОЖКА

- «Формат» полиграфические валы, «Полиграф Клуб», «Передовые Системы Печати», «Т-СИСТЕМЫ»



Дорогие полиграфисты!

Лето — прекрасная возможность изменить что-то в своей повседневности. Например, взбодрить свой организм: начать вести здоровый образ жизни, укреплять иммунитет естественным путем и готовиться к зимнему периоду.

Летом физическая активность повышается сама собой. Например, кто-то переключает свои интересы на дачу и огород и занимается физическим трудом, сочетая полезное с приятным. Кто-то едет на море, и там даже самый ленивый все равно сумеет добежать до воды и сделать пару упражнений. Лето дает нам право выбрать множество вариантов физической активности для поддержания формы.

Но наша форма — это не только внешняя оболочка. Это ещё и наша работа, которая почему-то именно летом обретает новые идеи. Никто не станет спорить, что лето — время эмоционального подъёма и экспериментов! А эмоциональный фон очень важен для любого человека. Поэтому — мечтайте! Не останавливайтесь! Стройте планы и идите вперед!

Кстати, именно летом нас ждут замечательные встречи в кругу профессионалов и соратников, позволяющие не только познакомиться с новинками нашей отрасли, но и просто пообщаться с коллегами и друзьями. Например, традиционные выставки RosUpack и Printech-2026.

Пусть все задуманное исполнится!

Пусть и счастье будет бесконечным, и радостных моментов в жизни будет больше. Будьте уверены в себе и не изменяйте своим мечтам!

*Берегите себя и тех, кто вам дорог. Пусть в вашей жизни будет больше ясности, тепла и внутренней опоры.
Здоровья и мира всем нам!*

С уважением, Людмила Трошина, главный редактор журнала «Печатный бизнес. Полиграфия & реклама»

Учредитель: ООО «Цифровые решения». Главный редактор: Трошина Л.С. (ural-pb@yandex.ru). Журналист: Трошина Л.С. Дизайн и верстка: Кузнецов Г.М. Корректурa: Трошина Л.С. Обложка: РПЦ «Запускaй», Media-prof.ru. Адрес редакции и издателя: 620058, г. Екатеринбург, ул. Шварца, 2/1. Телефон редакции: (343) 286-17-44. www.ural-pb.ru. Журнал зарегистрирован в Управлении Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Уральскому федеральному округу. Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ТУ66-01647 от 22 февраля 2017 г. Номер журнала: №3 (167) май–июнь. Подписано в печать: 19.06.2026. Выход в свет: 24.06.2026. Печать: типография «ГрафТекс» (г. Екатеринбург, ул. Студенческая, 34, цокольный этаж). Тираж: печатная версия — 1 000 экз., электронная рассылка — 17 000 адресов. Цена свободная. Перепечатка материалов из журнала «Печатный бизнес. Полиграфия & реклама» только по согласованию с редакцией. Редакция не несет ответственности за достоверность информации, опубликованной в рекламных объявлениях. ©2026 «Печатный бизнес. Полиграфия & реклама».

16+



Сайт издания

Академия Kocher+Beck в Екатеринбурге: международный опыт для уральских полиграфистов



28 апреля столица Урала стала центром притяжения для профессионалов печатной индустрии. В конференц-зале отеля «Онегин» прошел первый выездной семинар Академии Kocher+Beck, собравший около 70 представителей из 29 типографий Уральского федерального округа.

Kocher+Beck — ведущий производитель инструментов для печати и высечки с мировым именем. С 1965 года компания создаёт технологии, которыми сегодня пользуются типографии по всему миру: от гибких штампов и магнитных цилиндров до уникальных систем CapMaster и KMS. Опыт десятилетий позволяет Kocher+Beck задавать стандарты точности в производстве упаковки и этикетки. Формат Академии Kocher+Beck — это способ сделать международную экспертизу бренда доступной в регионах, помогая местным специалистам совершенствовать производство здесь и сейчас.

Помимо образовательной части, семинар стал отличной площадкой для нетворкинга. Обсуждение профессиональных вопросов продолжалось в неформальной обстановке во время кофе-брейков и фуршета. В завершение дня все участники получили памятные сертификаты Академии Kocher+Beck.

Положительные отзывы уральских полиграфистов подтвердили востребованность такого формата. Организаторы уже планируют проведение аналогичных семинаров в других регионах страны, продолжая развивать профессиональное сообщество и повышать стандарты качества в отрасли.

ПРАКТИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ АКТУАЛЬНЫХ ЗАДАЧ

Программа Академии Kocher+Beck была сфокусирована на реальных вызовах, с которыми сталкиваются современные типографии.

Работа с китайскими материалами: Дмитрий Чугаев (технолог «АМ Материалс») подробно разобрал особенности «китайской самоклейки», которая, по мнению эксперта, пришла на российский рынок всерьез и надолго. Участники получили конкретные рекомендации по минимизации брака и выбору материалов под задачи клиентов.

Инновации в химии и красках: Олег Свиринов представил возможности компании BIC, включая УФ/LED флексокраски, специализированные лаки и цифровые решения. Особое внимание было уделено подбору качественных расходных материалов как надежной базе для бизнеса.

Технологии вырубки: Вячеслав Никитин, опираясь на свой 12-летний опыт, раскрыл нюансы настройки вырубных секций и подбора параметров ножей. Наглядный разбор процесса ротационной высечки помог участникам лучше понять физику взаимодействия материалов и оснастки.

По материалам компании Kocher+Beck





АКАДЕМИЯ KOCHER+BECK

ЕКАТЕРИНБУРГ

3000+

Часов живого обучения
и разбора реальных кейсов.

500+

Выпускников — профессиональное
сообщество, которым мы гордимся

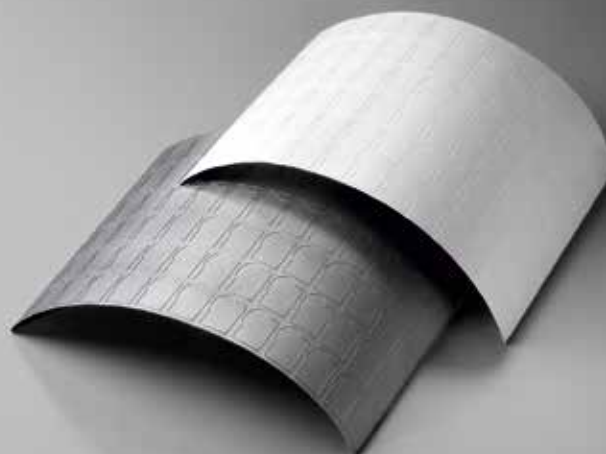
130+

Предприятий РФ и СНГ, выбравших
путь технологического лидерства





— мировой лидер
в области технологий
ротационной высечки



Экспертиза 9print.ru: какая реклама нужна медицинскому центру

Сегодня мы разберем, как полиграфия поможет увеличить бизнес на примере медицинского центра. По данным сайта 2GIS, в настоящее время в Екатеринбурге порядка 430 отдельных заведений такого типа, и это один из самых массовых видов услуг. В медицинском бизнесе, где цена ошибки высока как никогда, а конкуренция переходит в борьбу за эмоции клиента, мелочей не существует. Каждый тактильный контакт, каждый визуальный сигнал работает либо на усиление доверия, либо против него.

1. Входная зона — визитная карточка, которую администратор вручает человеку при первом визите, это не просто контактные данные. Это психологический якорь. Когда клиент держит в руках плотный, качественно отпечатанный прямоугольник с четкой типографикой и логотипом, у него подсознательно формируется образ солидной, надёжной организации. При грамотном дизайне и использовании софт-тач бумаги визитка на входе способна увеличить конверсию из разовых визитов в повторные на 12–15%. Это происходит потому, что человек бѣрет с собой не просто номер телефона, а осязаемое напоминание о комфорте и порядке.

2. Визитка руководства. Когда клиент получает карточку главного врача или управляющего, это транслирует открытость и готовность нести личную ответственность. В премиальном сегменте такой жест воспринимается как знак особого статуса. Пациент понимает, что здесь не боятся обратной связи. Внедрение персональных визиток топ-менеджмента повышает лояльность и средний чек примерно на 8–10%, так как клиент охотнее соглашается на расширенные программы обслуживания, зная, что у него есть прямой канал связи с руководством.

3. Бейджи с именами сотрудников. Пациент видит четкое имя, должность и, возможно, специализацию, исчезает барьер обезличенного «доктора». Обращаться по имени психологически комфортнее. В исследованиях покупательского поведения в сфере услуг подтверждено: персонализация через бейджи увеличивает сумму, которую клиент готов потратить в ходе одного визита, на 5–7%. Пациент становится не просто объектом лечения, а желанным гостем.

4. Индивидуальная форма сотрудников — заявка на премиальность. Медицинская одежда единого кроя и цвета с вышитым логотипом создает эффект команды. Клиники, инвестирующие в качественную униформу, отмечают рост выручки на 10–12% за счет увеличения числа платных услуг: пациенты перестают экономить на том, что кажется им «серьезным» и соответствующим высокому статусу учреждения.



5. Евробуклеты. Пациент, ожидая приема, пролистывает страницы с описанием процедур, ценами и преимуществами. Евробуклеты увеличивают кросс-продажи и пост-продажи, добавляя к стандартному чеку дополнительные услуги в размере 18–20%. Человек пришел за одной услугой, а уходит с комплексом, потому что информация оказалась рядом и была красиво упакована.

6. Плакаты на стенах. Они выполняют две функции: навигационную и образовательную. Вместо скучных таблиц и пустых коридоров клиент видит вдохновляющие изображения, инфографику о здоровье или перечень акций. По пути в кабинет он успевает заметить специальное предложение на годовое обслуживание или новый метод коррекции зрения. Их кумулятивный эффект — рост доходности с каждого пришедшего пациента на 8–10%, особенно если материалы регулярно обновляются к сезонным акциям.

Инвестиции в полиграфию и элементы визуальной идентичности — просчитанный способ управления поведением. В сумме эти несложные инструменты способны поднять среднюю выручку на одного клиента на 70–80%, превращая хаотичный поток в выстроенную воронку, где каждый элемент работает на результат. В современном медицинском бизнесе побеждает тот, кто сумел окружить пациента заботой в каждой детали, начиная от плотности визитки и заканчивая цветом бейджа.

9print.ru

По материалам типографии «Девятка»

Российские полиграфисты и компания «Т-СИСТЕМЫ» посетили заводы в Китае



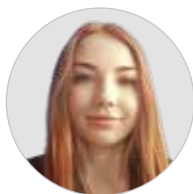
Стефан Валуйский,
генеральный директор компании
«Т-СИСТЕМЫ» (Москва)

В рамках организованной программы удалось посетить шесть суперсовременных заводов-производителей, расположенных на юге Китая в промышленном и экономически развитом г. Руянь. В число заводов-производителей, которые удалось посетить, вошли такие известные компании, как Dayuan, Kuaiyida, Jinbao, HPM, Tiancen и Rolam.

Во время пребывания в Китае все участники поездки ознакомились с предлагаемыми компанией «Т-СИСТЕМЫ» решениями, посетили действующие производства, начиная от металлообработки и заканчивая выпуском готовой продукции, посмотрели все предлагаемые решения в работе на соответствующих демонстрационных площадках и задали интересующие вопросы как специалистам компании «Т-СИСТЕМЫ», так и напрямую представителям всех заводов-производителей, принявших участие в данном мероприятии.

Российские полиграфисты также поделились своими впечатлениями от бизнес-тура.

Компания «Т-СИСТЕМЫ» в апреле 2026 года организовала бизнес-тур в Китай для группы российских полиграфистов в составе около 25 гостей со всех уголков нашей страны.



Наталья Стадник, директор
«Типографии ВК» (Челябинск)

«Совместно с компанией «Т-СИСТЕМЫ» во главе со Стефаном Валуйским мы вновь посетили Китай с рабочим визитом на ведущие заводы-производители полиграфического оборудования. Для нас такие поездки стали уже доброй традицией: это не первый наш совместный выезд. Каждый раз он позволяет не только укреплять партнерские отношения, но и лично знакомиться с новыми технологиями, производственными процессами и современными решениями в сфере печати и послепечатной обработки.

Во время поездки мы посетили сразу шесть крупных предприятий, где смогли увидеть полный цикл производства оборудования, обсудить перспективы сотрудничества и протестировать новые модели техники. Такие визиты помогают нам лучше понимать потребности рынка, находить надежных поставщиков

и предлагать уже нашим клиентам актуальные и проверенные решения.

Отдельно хочется отметить высокий уровень организации со стороны компании «Т-СИСТЕМЫ». Все посещения заводов были продуманы до мелочей: от деловой программы и логистики до комфортного сопровождения на каждом этапе визита. Благодаря этому вся поездка стала не только продуктивной с рабочей точки зрения, но и действительно полезной для профессионального развития, обмена опытом и поиска новых идей для бизнеса.

Благодарим компанию «Т-СИСТЕМЫ» за профессиональную организацию поездки, внимательный подход и многолетнее партнерство».



Полина Кудашова, соучредитель
типографии «Темп» (Челябинск)

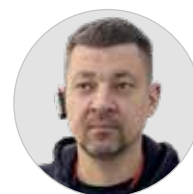
Что касается нашей поездки в Китай, мы остались очень довольны. Поехали мы без каких-либо конкретных целей что-то приобрести, нам





шина JINBAO JB-106C. Мы в итоге в рамках данной поездки также посетили этот завод и, в том числе, изучили существующие возможности дальнейшей модернизации нашей машины, что ещё можно из нее сделать. Очень понравилась технология холодного тиснения фольгой.

Чем еще осталась очень довольна? Конечно, массой новых знакомств. Очень интересно познакомиться с коллегами-полиграфистами со всей страны, пообщаться. Поговорили, у кого какие есть нововведения, кто над чем работает, какие свои фишки есть в работе. Это было очень интересно, все замечательные люди. Такая очень добрая и прекрасная поездка получилась.



Антон Феонин, директор «Магнитогорского Дома печати» (Магнитогорск)

Поездка прошла на высоком уровне, мы узнали много интересного, побывали сразу на шести заводах по производству постпечатного оборудования, в том числе, для производства картонной упаковки. Организация самой поездки была великолепна спланирована и прошла на одном дыхании. Отдельное спасибо хотели бы выразить руководителю компании «Т-СИСТЕМЫ» Стефану Валуйскому.

Людмила Трошина

было просто интересно посетить подобного рода тур, посмотреть новые заводы и технологии. Ранее на одном из наших местных отраслевых мероприятий мы встретились с «Типографией ВК», и они нам очень хвалили, что компания «Т-СИСТЕМЫ» в плане организации туров в Китай все делает на очень высоком уровне и настойчиво рекомендовали посетить такой тур. В итоге, когда мы получили соответствующее пригла-

шение, то сразу приняли решение, конечно же, ехать.

Что сказать? Молодцы, отличная организация! Все ребята очень открытые, готовы ответить на любые вопросы и всё объяснить. Сразу чувствуется, что всё с заботой и должным вниманием делается для потенциальных клиентов. У нас от компании «Т-СИСТЕМЫ» уже стоит новая сервоприводная автоматическая трафаретная ма-



Арт-салон «Лазури»: наш день творчества и вдохновения



Наша производственная площадка на один день превратилась в место встречи искусства и печатного дела. Мы увидели, как по-настоящему раскрываются творческие люди, когда для них создана располагающая, теплая и вдохновляющая атмосфера.

Удивили всех!

Все элементы программы, от выставки картин до показа мод, сложились в единое, гармоничное событие. Гости смогли насладиться живой музыкой, поучаствовать в мастер-классах и просто приятно провести время за разговорами на фуршете. Сотрудники, партнёры и приглашённые творческие гости остались очень довольны, а это для нас самый главный показатель успеха. Отдельная благодарность — художникам, дизайнерам и мастерам, которые откликнулись на наше приглашение и стали полноценными участниками и соавторами этого дня. Ваше творчество действительно украсило праздник и задало ему особый тон. Спасибо всем, кто был с нами в этот день! Оставайтесь с «Лазурью» — впереди ещё много интересного.



Татьяна Деева, учредитель типографии «Лазурь» (Реж)

В подготовке этого необычного мероприятия приняли участие многие сотрудники предприятия. Ведущими и организаторами были наши сотрудники. Очень талантли-

Это случилось! 30 апреля 2026 года типография «Лазурь» провела свой первый Арт-салон, приуроченный к нашему 29-летию. И мы счастливы сообщить: всё задуманное получилось в полной мере, а праздник действительно удался на славу.

вые люди. С поставленной задачей справились на 100%, а это значит, что у нас хорошая команда! Я выражаю коллективу и гостям большое спасибо за отлично проведенное время.

Нам 29 лет!

Этот Арт-салон стал для нас не просто днём рождения компании, а настоящей демонстрацией того, что печатное дело и чистое искусство могут не просто сосуществовать, но и усиливать друг друга. Нам 29, и мы полны энергии для новых проектов.

Гости в восторге!



Нина Светличная, генеральный директор компании «ЯМ Интернешнл (Урал)» (Екатеринбург)

От всей души хочется ещё раз пожелать неиссякаемого вдохновения, качественной печати, надёжных партнеров и новых масштабов. Пусть каждый тираж приносит прибыль, а краска на ваших печатных

машинах никогда не заканчивается! Отдельное спасибо Татьяне Деевой за прекрасную, тематическую организацию мероприятия. Изюминка — показ мод, это просто взрыв положительных эмоций!



Андрей Халилов, технолог компании «Графические системы» (Екатеринбург)

Очень был приятно удивлен, какой праздник устроила «Лазурь». Это и обучение на африканских барабанах, глиняная лепка, флористика, курсы написания картин маслом, инсталляция «ожившие картины», а показ мод на подиуме удивил всех. Ну и конечно, джаз группа с саксофонами, контрабасом и заводной певуньей! Эта скучная весна превратилась в задорный веселый переход к теплу за окном и в душе! Спасибо «Лазурь» за тёплые, приятные впечатления.





Вячеслав Дорохин,
руководитель филиала
«ОКТОПРИНТ СЕРВИС»
(Екатеринбург)

Для меня день рождения типографии «Лазурь» — это не просто праздник нашего любимого кли-

ента. Это встреча со старыми друзьями и коллегами. В типографии «Лазурь» я проработал почти 15 лет, где начинал свою трудовую деятельность. И пользуясь случаем, хотелось бы еще раз поблагодарить Татьяну Александровну за тот бесценный опыт, который я получил, работая в типографии «Лазурь».

Желаю типографии «Лазурь» дальнейшего развития и процветания!

Конечно, сам праздник впечатлил не стандартным подходом.

Считаю, что создание атмосферы Арт-салона с выставками картин, мастер-классами и показом мод организаторам полностью удалась.

Выступление джаз-группы было фееричным завершением такого красивого праздника! Спасибо за прекрасные эмоции!

Людмила Трошина
Фото предоставлено
типографией «Лазурь»



Ольга Зорина: «Просто жить и радоваться!»



Ольга Зорина, технолог типографии «Верже»

Ольга, а если отмотать время назад и спросить себя той, стоящей на пороге новой взрослой жизни, — выбрала бы она (вы) вновь полиграфический путь?

Если честно, тогда у меня выбор был неосознанный. Я мечтала стать фигуристкой, занималась спортом. Но никак не связывала свое увлечение с будущей карьерой. Школу окончила в маленьком казахстанском городке. А для получения высшего образования необходимо было уехать в крупный город. Тогда еще был Советский Союз. И мой выбор пал на Свердловск. УПИ, радиотехнический факультет, романтика! Но судьба распорядилась иначе и дорога привела меня в г. Омск.

Сегодня редко встретишь человека, чья профессиональная деятельность не пестрит разнообразием в угоду времени и уж тем более — соответствует полученному образованию. Каково это — не сворачивать с выбранного пути и оставаться верным любимому делу? Именно об этом мы поговорили с нашей гостьей. Знакомьтесь — технолог типографии «Верже» Ольга Зорина.

Почему в Омск?

Здесь все просто. Моя одноклассница ехала поступать в Омск в политехнический институт на полиграфический факультет. Там училась ее старшая сестра, которой очень нравился институт, факультет и будущая специальность. Потому и младшая, не задумываясь, поехала поступать туда. Я на тот момент вообще не знала, что такое полиграфия, но мне стало очень любопытно, поэтому и рискнула поступать на этот факультет.

Кто вы по образованию?

Окончила ВУЗ по специальности инженер-технолог полиграфического производства.

И до сих пор в профессии?

Да. До сих пор. И работу свою очень люблю.

А как вы оказались в Екатеринбурге?

В 1992 году по окончании ин-

ститута по распределению приехала в типографию «Полиграфист», что на ул. Тургенева, 22. С тех пор так и живу в Екатеринбурге. Приехала одна, а сейчас у меня большая семья. На данный момент работаю в верхнепышминской типографии «Верже» технологом.

Не побоялись одна отправиться в незнакомый город? Легко принимаете решения?

Если честно, то да. Решение решению рознь. Иногда это происходит молниеносно. Когда решение не принимается, я предпочитаю отпустить ситуацию. И, как показывает опыт, через какое-то время все нормализуется. Когда-то, в далеком 2009 году, я решила принять участие в конкурсе «Миссис Екатеринбург». И друг мужа для визитки мне написал вот такие стихи:





Я участвовала в конкурсе «Ну, ИИ, погоди!» и была счастлива. Это первый Всероссийский конкурс нейроанимации к 90-летию «Союзмультфильма». «Союзмультфильм» вручил 10 поощрительных призов авторам — финалистам, вошедшим в шорт-лист проекта. И я вошла в число финалистов.

Ширь бескрайних степей
 помнит кровь Чингиз-хана,
 А нашла своё счастье
 на Урале седом.
 Здесь растут мои дети,
 мне другого не надо.
 И отныне Урал для меня —
 родной дом.
 Смотрю смело вперёд,
 головы не склоняя,
 Ведь люблю и любима,
 как могла лишь мечтать.
 Лучше нету судьбы,
 и в семье — моя сила.
 Я горда тем, что женщина,
 и, конечно же, мать!
 И пришла к вам сегодня
 я совсем не случайно,
 Ведь корона мне
 в пору придется, друзья.
 Я украшу ваш праздник
 своим ярким светом,
 Как корона, надеюсь,
 украсит меня.

Очень романтично! А вы сами как можете себя охарактеризовать: гуманитарий или математик?

Чистой воды технарш! По высшей математике у меня было 5 баллов. И я всегда думала про себя, что творчество — это не мое. Но при этом, живя с подобным ощущением, всегда тянулась к рукоделию, мне хотелось создавать что-то эдакое. В итоге часто сажусь за швейную машинку, а иногда берусь за спицы. Люблю читать, обожаю автопутешествия. Сейчас увлеклась генеративными сетями, могу уже смело называть себя нейрокреатором. Вместе с командой от студии Berdoff мы создаем свой собственный фильм,

участвуем в конкурсах. Процесс создания нейроконтента очень увлекательный, до мурашек. Когда есть интересная задача, и приходит вдохновение, я могу не спать, не есть, а бесконечно генерировать. Это того стоит. Инженерные мозги дают мне возможность легко анализировать разного рода процессы. Я быстро учусь всему новому. И если кто-то говорит, насколько ему для принятия решения важна визуализация, картинка, всегда удивляюсь — для меня это не имеет никакого значения.

Спортом сейчас занимаетесь?

Конечно! Куда же без фитнеса!

Вы — на работе и вы — дома. Это два разных человека? Расскажите, чем они отличаются?

— Ничем, я себя не отличаю, я — всегда я, где бы я не находилась.

Мы постоянно мечтаем. И ставим мысленные галочки — сбылось/не сбылось. Ваши мечты сбываются? Вспомните свою самую невероятную мечту.

Никаких галочек не ставлю. Моя цель — быть счастливой бесцельно. Просто жить и радоваться тому, что ты здесь. Я обожаю эту жизнь.

Нам всегда нужна внутренняя батарейка, двигатель, заставляющий идти вперёд. Что для вас (или кто) является таким двигателем?

Никто, опору ищу только внутри себя. А вот вдохновение нахожу во многом.

Я обладательница несметного богатства: я мама троих детей. Ничто не может сравниться с теми эмоциями, которые мне дарят дети. Когда у меня родилась дочь, у меня выросло 2 крыла. Сейчас же я и во все шестикрылая птица. Дети — мои крылья, мое вдохновение. Полет — это состояние моей души.

Блиц:

Чай или кофе? — чай.

Собака или кошка? — собака.

Стакан наполовину пуст или наполовину полон? — полон.

Лето или зима? — лето, но без зимы не представляю жизнь.

Море или горы? — лучше поля, холмы, лес.

Ахматова или Цветаева? — не сильно погружалась в их творчество.

Книга или фильм? — зависит от настроения.

Самолёт или поезд? — оба варианта.

И последний вопрос: почему именно типография (полиграфия)? Никогда не хотелось вам сменить сферу деятельности?

Иногда появлялось такое желание. И даже пробовала обучаться онлайн-профессиям. Но в итоге ничто не может сравниться с моей любимой полиграфией!

Людмила Трошина
 Фото из личного архива
 Ольги Зориной

КРЕАТИВНАЯ УПАКОВКА: когда коробка стоит дороже содержимого



Многие предприниматели воспринимают упаковку как неизбежную статью расходов. Коробка, этикетка, пакет — лишь бы товар доехал до покупателя. На практике всё работает иначе.

Правильно разработанная упаковка напрямую влияет на воспринимаемую ценность продукта, а значит — на его рыночную стоимость.

За годы работы в РПЦ «Запускай» мы неоднократно сталкивались с ситуациями, когда изменение упаковки позволяло увеличить цену товара в два-три раза без заметного снижения спроса. При этом сам продукт оставался прежним.

Почему так происходит?

Самая распространённая ошибка — ориентироваться исключительно на визуальную привлекательность. Однако упаковка должна нравиться не владельцу бизнеса и не дизайнеру. Она должна быть понятна и привлекательна именно целевой аудитории.

Потому что человек покупает не только товар. Он покупает эмоции, статус, впечатление, уверенность в выборе и ощущение качества.

Особенно это заметно в категориях эмоционального выбора: по-

дарочная продукция, косметика, сувениры, товары ручной работы, премиальные продукты питания, корпоративные подарки.

В этих сегментах упаковка становится частью самого продукта.

Здесь важно понимать главное заблуждение рынка. Хорошая упаковка — это не просто красивая упаковка.

Самая распространённая ошибка — ориентироваться исключительно на визуальную привлекательность. Однако упаковка должна нравиться не владельцу бизнеса и не дизайнеру. Она должна быть понятна и привлекательна именно целевой аудитории.

Для молодёжной продукции могут работать яркие цвета, смелые решения и нестандартные конструкции.

Для премиального сегмента зачастую эффективнее лаконичность,

сдержанность и внимание к деталям.

Для корпоративных клиентов важнее ощущение надёжности и профессионализма, чем дизайнерские эксперименты.

Одинаково красивой упаковки для всех не существует. Существует упаковка, которая точно попадает в ожидания конкретного покупателя.

Именно поэтому разработку упаковки нельзя сводить к выбору картинки или подбору красивого шрифта. Это работа на стыке маркетинга, психологии потребителя, дизайна и технологий производства.

Когда упаковка создаётся профессионально, она перестаёт быть расходом. Она становится инструментом увеличения маржинальности продукта, повышения лояльности клиентов и роста прибыли компании.

Именно поэтому мы начинаем работу не с вопроса «как красиво оформить», а с вопроса «кому мы продаём и почему этот человек должен выбрать именно этот продукт».

По материалам РПЦ «Запускай»

ОТ WORD ДО НЕЙРОСЕТЕЙ

Какой новый вызов получила полиграфия? И какое решение нашло?



Зара Мусс,
генеральный директор
РПЦ «Запускай»,
генеральный директор
«Лёгкая печать»

Полиграфия всегда одной из первых сталкивалась с последствиями появления новых цифровых инструментов. Каждый раз, когда пользователи получали очередной способ самостоятельно создавать визуальный контент, его результаты неизбежно оказывались в типографиях.

В начале 2000-х годов это были файлы из Word и Excel. Позднее в печать начали поступать презентации из PowerPoint, которые их авторы воспринимали как готовые макеты. Затем наступила эпоха социальных сетей, и сотрудники препресса столкнулись со скриншотами, изображениями из интернета и фотографиями экранов мобильных устройств. Сегодня отрасль входит в новую фазу развития — фазу нейросетевого контента.

Сама ситуация для полиграфистов не является чем-то принципиально новым. Как и раньше, заказчик получает инструмент для создания визуала и пытается использовать его для решения задач печати. Изменился лишь уровень качества изображения и масштаб явления. Если раньше неподготовленные файлы были скорее исключением, то сегодня поток изображений, созданных в нейросетях, становится отдельной категорией входящих материалов.

За последние два года искусственный интеллект сделал создание визуального контента доступным практически каждому. Предпринимателю больше

не нужен опыт работы в графических редакторах, чтобы получить рекламный баннер, визитку, листовку или сертификат. Достаточно сформулировать запрос, и через несколько секунд нейросеть предложит готовый вариант.

Именно здесь возникает ситуация, которая уже хорошо знакома большинству типографий. Заказчик присылает файл с комментарием: «Макет готов». При этом в приложении оказывается обычное растровое изображение — красивое, современное, иногда весьма качественное визуально, но не имеющее большинства параметров, необходимых для производства.

Для заказчика такая работа выглядит завершённой. Для специалиста предпечатной подготовки она зачастую становится лишь отправной точкой. Необходимо проверить размеры изделия, оценить разрешение, определить наличие или отсутствие вылетов, понять, насколько корректно расположены значимые элементы относительно линии реза. Дополнительные вопросы возникают практически всегда, особенно если речь идёт о продукции, требующей точного



соблюдения технологических параметров.

Интересно, что во многих случаях нейросетевой файл оказывается даже сложнее привычного документа из Word. Когда клиент приносил файл, созданный в офисной программе, все участники процесса понимали, что перед ними не готовый макет. Не возникало ложного ощущения завершенности работы. Нейросетевое изображение создаёт другую ситуацию. Оно выглядит профессионально, поэтому заказчик искренне не понимает, почему типография просит доработки, дополнительные согласования или оплату подготовки к печати.

Более того, нейросетевой файл зачастую оказывается менее пригодным для доработки, чем документ из Word. В офисных программах текст, таблицы и графические элементы хотя бы существуют как отдельные объекты. В нейросетевом изображении значимые элементы — шрифты, логотипы, пиктограммы — обычно оказываются буквально запечёнными внутри растра. Их невозможно просто передвинуть, увеличить, заменить или отодвинуть от линии реза. Поэтому специалисту приходится вручную восстанавливать структуру макета или полностью создавать его заново. И нередко второй вариант оказывается быстрее.

За последние два года искусственный интеллект сделал создание визуального контента доступным практически каждому.

В результате сотрудники пресса сталкиваются не только с технической задачей, но и с необходимостью объяснять различие между красивым изображением и полиграфическим макетом. Для отрасли это становится новым видом производственной нагрузки.

При этом проблема заключается не в самих нейросетях. Искусственный интеллект прекрасно справляется с генерацией визуала, однако его задача отличается от задачи полиграфического производства. Нейросеть стремится создать убедительное изображение. Типография должна изготовить физическое

При этом проблема заключается не в самих нейросетях. Искусственный интеллект прекрасно справляется с генерацией визуала, однако его задача отличается от задачи полиграфического производства. Нейросеть стремится создать убедительное изображение.

изделие, соответствующее требованиям технологии. Между этими двумя этапами находится большой пласт работы, который по-прежнему требует профессиональных знаний.

Нейросеть не думает категориями вылетов, безопасных зон, припусков на резку, особенностей постпечатной обработки или ограничений конкретного оборудования. Она не знает, на каком материале будет производиться изделие и каким способом оно будет печататься. Поэтому многие файлы, которые выглядят завершенными с точки зрения визуала, требуют серьезной подготовки перед запуском в производство.

Если посмотреть на ситуацию шире, становится очевидно, что отрасль столкнулась не столько с проблемой качества файлов, сколько с проблемой их количества. Раньше создание дизайна требовало определенных навыков и времени. Сегодня пользователь способен за несколько минут получить десятки вариантов изображений и отправить их в типографию. Объем контента растёт значительно быстрее,

пользовательскими изображениями, которые всё чаще становятся основой для заказа.

Именно в этом направлении сегодня развивается проект «Лёгкая печать». Первоначально он создавался как система автоматизации предпечатной подготовки, ориентированная на снижение количества ручных операций и уменьшение производственных потерь. Однако развитие рынка показало, что следующим логичным этапом должна стать работа с нейросетевыми изображениями и пользовательскими файлами.

Именно поэтому мы считаем, что следующая большая задача искусственного интеллекта в полиграфии — не создание изображений, а их преобразование в производственные макеты.

Если большинство нейросетей учатся рисовать, то наша задача — научить систему понимать полиграфию.

Мы работаем над тем, чтобы из пользовательской растровой картинки неизвестного происхождения получать структурированный макет, пригодный для дальнейшей работы в типографии.

Фактически речь идёт о восстановлении структуры файла. Система анализирует изображение, определяет фон, выявляет значимые объекты, распознаёт текстовые элементы, формирует отдельные слои и подготавливает материал к дальнейшей редакции. Там, где это возможно, элементы переводятся в редактируемый вид, а фон автоматически адаптируется под необходимый формат продукции.

Для типографии это означает принципиально иной подход к работе с входящими файлами. Вместо того чтобы вручную перестраивать изображение, специалист получает подготовленный многослойный макет, с которым уже можно работать привычными инструментами.

Из растровой картинке неизвестного размера постепенно формируется полноценный рабочий файл со структурой, максимально близкой к тому, как если бы макет изначально создавался профессиональным дизайнером.

При этом система учитывает требования полиграфического производства: размеры изделия, вылеты, безопасные зоны, расположение значимых элементов, цветовые параметры и другие факторы, которые сегодня приходится контролировать вручную. Наша цель заключается в том, чтобы типография получала не просто обработанное изображение, а файл, который понимает логику производства.

По сути мы стремимся к ситуации, когда изображение, созданное клиентом в любой нейросети, за считанные секунды превращается в файл, максимально близкий к полноценному производственному макету. Такой макет можно быстро проверить, при необходимости легко отредактировать и практически сразу передать в дальнейшую работу.

Для руководителя типографии ценность здесь измеряется не технологиями и не модным словом «искусственный интеллект». Она измеряется количеством часов, которые специалисты перестанут тратить на рутинную подготовку файлов. Измеряется снижением нагрузки на препресс. Измеряется возможностью обрабатывать больше заказов теми же силами. Измеряется сокращением количества ошибок, уменьшением влияния человеческого фактора и снижением числа спорных ситуаций с заказчиками.

Особенно важным это становится для оперативной полиграфии, рекламно-производственных компаний и копировальных центров, где ежедневно проходит большой поток небольших заказов. Именно здесь каждая лишняя минута подготовки файла напрямую влияет на прибыльность бизнеса.

Полиграфия уже пережила эпоху Word, PowerPoint, онлайн-конструкторов и социальных сетей. Сейчас начинается эпоха нейросетевого контента. И если раньше типографии были вынуждены адап-

тироваться к новым типам файлов, то теперь впервые появляется возможность автоматизировать сам процесс этой адаптации.

Вероятно, через несколько лет сам факт появления нейросетевых макетов перестанет кого-либо удивлять. Они станут такой же привычной частью рынка, как когда-то PDF-файлы или онлайн-конструкторы. Но уже сейчас становится понятно, что главным вопросом ближайших лет будет не скорость создания изображения, а скорость его превращения в полноценный производственный макет.

Именно здесь, на мой взгляд, находится одна из наиболее перспективных точек развития современной полиграфии. Потому что будущее отрасли определяется не тем, насколько быстро искусственный интеллект умеет создавать картинку, а тем, насколько эффективно эта картинка может быть интегрирована в реальный производственный процесс.

Фото предоставлено РПЦ «Запускай»

ПРОБЛЕМА СЕГОДНЯ – РЕШЕНИЕ ЗАВТРА

ИЗ НЕЙРОСЕТЕВОГО ИЗОБРАЖЕНИЯ – В ПОЛНОЦЕННЫЙ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ МАКЕТ



ПРОБЛЕМА
Нейросетевой «макет»



-  ✗ Нет вылетов и безопасных зон
-  ✗ Текст в растре – не редактируется
-  ✗ Логотип и элементы в растре
-  ✗ Неизвестный размер и пропорции
-  ✗ Больше трудозатраты и ошибки



РЕШЕНИЕ
Структурированный макет, готовый к печати



-  ✓ Вылеты и безопасные зоны
-  ✓ Текст редактируемый
-  ✓ Логотип в векторе
-  ✓ Корректный размер и пропорции
-  ✓ Легко редактировать любой элемент
-  ✓ Готов к печати и производству

 ПОДГОТОВКА ЗА ДОЛИ СЕКУНДЫ

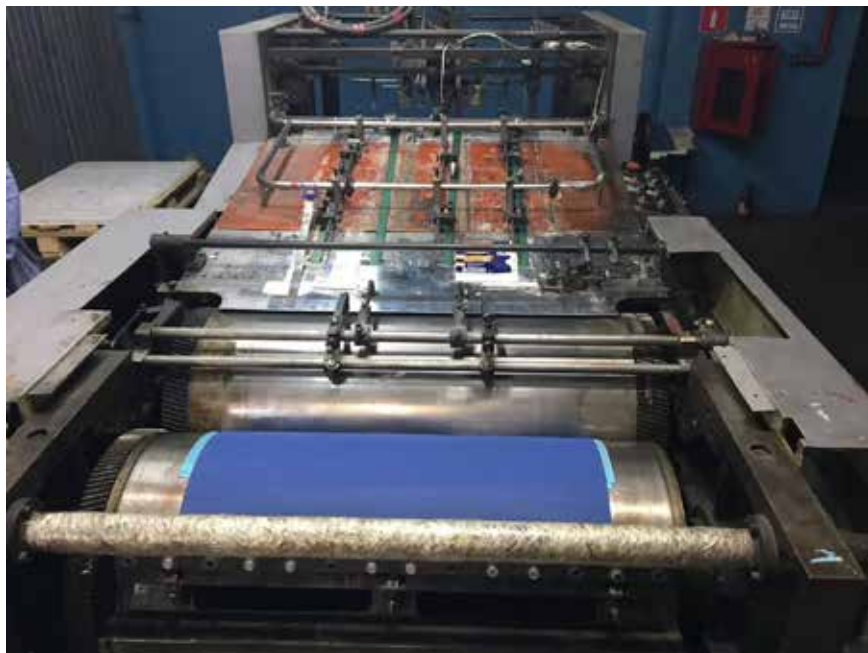
 СНИЖАЕТ НАГРУЗКУ НА ПРЕПРЕСС

 МЕНЬШЕ ОШИБОК И ПРАВOK

 БОЛЬШЕ ЗАКАЗОВ – БОЛЬШЕ ПРИБЫЛИ

 КОРРЕКТНЫЙ ЦВЕТ, ГОТОВ К ПЕЧАТИ

РЕЗИНА ОТ «ПОЛИГРАФ КЛУБ»



Значение офсетного резинотканевого полотна в полиграфическом производстве сложно переоценить. Офсетная резина отвечает за перенос красочного слоя с офсетной формы на бумагу, перенося изображение с металлической пластины. Помимо этого, резинотканевое полотно компенсирует вибрацию в процессе печати, транспортирует бумагу в печатной машине. А также обеспечивает сохранение формы растровой точки на различных бумагах.

Когда полиграфисты выбирают оптимальный тип офсетной резины под конкретные задачи, определяющим фактором становятся компоненты резиновой смеси, поскольку её рецептура в значительной мере влияет на целый ряд свойств полотна: набухание, перенос краски, температура, стойкость к УФ-излучению.

Компания «Полиграф Клуб» представляет ассортимент офсетных резинотканевых полотен собственной торговой марки JBC, которая производится в Шанхае на предприятии, опыт которого в производстве офсетной резины насчитывает более 30 лет. Многолетний опыт работы в непосредственном контакте с крупными типографиями и печатными производствами позволяет утверждать — офсетная резина JBC соответствует последним инновационным разработкам и отличается стабильным качеством.

Офсетная резина **JBC Printer Pro 7301** обладает максимальным качеством и долговечностью, благодаря компрессионному слою и рабочей поверхности новейшего типа. Его отличает высокая устойчивость к продавам, легкая установка и очистка, равномерное распределение давления в зоне контакта, отличное воспроизведение растровой точки.

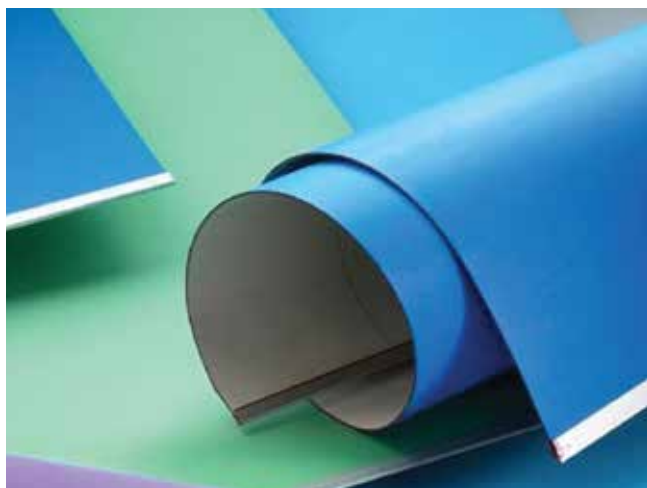
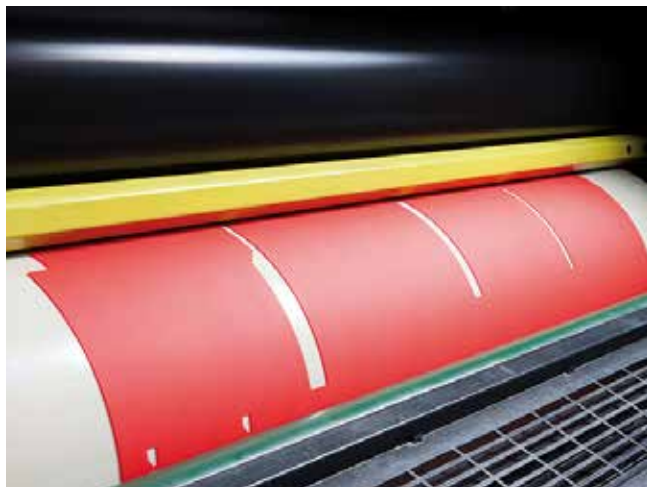
Полотно серии **JBC Printer Pro 9001** разработано с применением новейших технологий. Оно предназначено для использования при запечатывании

широкого спектра материалов. Отличительная особенность полотен этого типа — возможность его применения при запечатывании металлических поверхностей. Все качества, присущие полотнам Printer Pro характерны для офсетной резины 9001: устойчивость к механическим воздействиям и продавам, прекрасное воспроизведение растровой точки.

Полотно серии **JBC Printer Pro 8501 UV** имеет EPDM-поверхность красного цвета. Предназначена специально для печати УФ красками и лаками, а также для декорирования металлических поверхностей. Полотно обеспечивает стабильное давление в зоне контакта и очень хорошее воспроизведение точки за счёт тонкой шлифовки поверхности, оно устойчиво к продавам и долговечно.

Офсетная резина серии **JBC Sticky Pro 9001** имеет компрессионную структуру, может быть использована как для лакирования, так и для запечатывания широкого спектра материалов, а более гладкая поверхность обеспечивает лучшую передачу материала, а значит — наилучший блеск.

Универсальные резинотканевые полотна **JBC Coater Pro 4701** оптимально подходит для сплошного и выборочного лакирования как водными, так и УФ лаками. Такое полотно не растягивается и не набухает, легко отделяется от вырезанных участков, гарантирует равномерный перенос лаковой плёнки.



Полотна **JBC Coater Pro 4701** разработаны специально для работы с акриловыми или УФ лаками.

Офсетные резинотканевые полотна JBC — это высокотехнологичные материалы, которые отвечают высоким требованиям полиграфического производства.

Мы понимаем, что после внушительного ассортимента резинотканевых полотен европейского производства есть опасения при переходе на непривычный азиатский продукт. Тем не менее, модельный ряд офсетных и лакируемых полотен в настоящее время закрывает текущие потребности полиграфических производств более чем на 90%.

С января 2023 года компания «Полиграф Клуб» открыла участок резки офсетных резинотканевых полотен.

В случае потребности в материалах под специальные и узкопрофильные задачи мы предлагаем индивидуальный подбор решений, с учетом всех нюансов вашего производства.

С января 2023 года компания «Полиграф Клуб» открыла участок резки офсетных резинотканевых полотен.

Мы производим резку офсетной резины на форматы, необходимые заказчику.

На участке установлено следующее оборудование: механический резак и гидравлический пресс для установки стальных и алюминиевых планок.

В настоящее время мы можем изготовить офсетное полотно с планками на самые ходовые размеры. Более подробную информацию вы можете получить у сотрудников компании любым удобным вам способом.

Помимо снабжения полиграфическими материалами в формате «супермаркета», мы предлагаем нашим клиентам ряд дополнительных услуг, среди которых: вывод печатных форм, смешение красок Pantone, заточка полиграфических ножей, подбор ножей и марзанов, производство магнелиевых клише, технологическая поддержка и сервис.

Квалифицированные технологи компании «Полиграф Клуб» помогут вам ответить на все вопросы, связанные с применением расходных материалов, а также дадут рекомендации по включению новых материалов в ваш производственный процесс.

По материалам компании «Полиграф Клуб»

ПРОДОЛЖЕНИЕ СЛЕДУЕТ!

В марте и апреле компания «ОктоПринт Сервис» провела 3 профессиональных семинара для полиграфистов России и Казахстана.



Весной 2026 года цикл «Комплексное решение задач полиграфии» продолжили однодневные семинары в Воронеже, Алма-Ате и Краснодаре. По сравнению с прошлым годом в проекте произошли большие изменения:

- докладчики — пул организаторов увеличился до 10 компаний: «ОктоПринт Сервис», «Европапир», «Koenig&Vauer», «Принт Пак», «Моноритм», «Тайга групп», «Кама», «Xerox», «Konica Minolta» и «Резервснаб Плюс»;

- география — организаторы подтвердили готовность активной работы с производителями полиграфической продукции и упаковки из ближайшего зарубежья;

- проблематика — интерес участников к тематике флексопечати сравнялся с офсетной печатью;

- график — сразу 3 семинара были проведены с интервалом всего лишь в 2 недели!

Но обо всём — по порядку!

АКЦЕНТ — НА ФЛЕКСОПЕЧАТЬ

19 марта на семинаре в Воронеже, столице российского Черноземья, параллельно прошли 2 сессии: по офсетной печати и по флексографской/глубокой печати.

С докладом «Комплексный подход: лаки, краски, технологическая поддержка для узкорулонной УФ-печати» выступил **Сергей Свирестелёв**, директор по развитию продаж. Основной темой стал переход на использование материалов UV/LED-отверждения вместо стандартных УФ-красок и УФ-лаков: «С 2025 года стоимость универсальных UV-LED красок перестала быть препятствием для такого перехода».

Участникам сессии были представлены новинки и обзор ключевых материалов: триадные краски с экстремально низким уровнем запаха, белила, в том числе, высококонцентрированные, низкомиграционные и термостойкие лаки, а также адгезивы.

Сегмент красок и лаков на сольвентной основе для флексографской и глубокой печати компания раз-

вивает с 2005 года. Тем не менее, такое широкое освещение на полиграфических семинарах данное направление получило впервые.

В своей презентации **Михаил Таманаев**, руководитель направления расходных материалов для производства гибкой упаковки, сообщил, что для компании ключевыми являются поставка готовых красок и двухкомпонентных лаков, а также изготовление смесевых красок. Производствам, имеющим собственные станции смешения, «ОктоПринт Сервис» поставляет пигментные пасты, технолаки, растворители и специализированные добавки.

В линейке красок **Михаил Таманаев** и **Владимир Гуляев**, технолог данного направления, рекомендовали участникам универсальную серию OKTO RENK FLEX для поверхностной и межслойной печати и серию полиуретановых красок RENK PUR для изготовления ретортной упаковки под высокотемпературную стерилизацию. В ассортименте лаков акцент был сделан на двухкомпонентном матовом термостойком и химически стойком лаке FSP-2K-90065, выдерживающем высокую температуру (+220 °C) и режим глубокой заморозки.

Сессию по офсетной печати открывала **Любовь Баюшкина**, главный технолог «ОктоПринт Сервис», которая напомнила, что компания сформировала линейку собственных брендов: RENK (краски), VERN (лаки), OKTOMELT (клеи), OKTOPLATE (пластины) и OKTOTEX (смывочные полотна). Главным условием включения материалов в продукт-каталог является предварительное всестороннее тестирование. В результате с весны 2022 года было протестировано очень большое количество материалов для замещения более 90% досанкционного ассортимента. Закупая продукт любой собственной торговой марки «ОктоПринт Сервис», типография может быть уверена в его качестве и соответствии с заявленными характеристиками. Также участники семинара узнали о практических находках наших технологов и получили рекомендации для решения

проблем доредакционной подготовки, печати и отделки тиражей.

ПОЛИГРАФИЯ БЕЗ ГРАНИЦ

Приветствуя участников семинара, который 2 апреля состоялся в Алма-Ате (Казахстан), **Лариса Данилова**, руководитель отдела маркетинга «ОктоПринт Сервис», подтвердила, что компания уже 3 года активно развивает свой бизнес в этой стране.

Казахстанским типографиям отгружаются расходные материалы, которые производятся в Китае, Индии и Турции, предоставляется полноценная технологическая поддержка, дополнительные услуги и сервисная поддержка, в том числе, заточка бумагорезальных ножей и резка офсетной резины.

Денис Давыдов, руководитель направления водных флексографских красок, свой доклад начал с рассказа о возможностях печати красками на водной основе, которые поставляет «ОктоПринт Сервис». В продукт-каталоге представлены краски для печати как по впитывающим, так и по невпитывающим основам: ПЭТ-, ПВХ-, поверхностные и биоразлагаемые пленки и нетканые материалы. Много внимания было уделено особенностям печати по различным разновидностям гофрокартона.

Любовь Баюшкина рассказала участникам семинара о популярности в России картонных soft-touch стаканчиков для напитков и рекомендовала для отделки тиражей водно-дисперсионный лак VERN® WB JA coating SOFT TOUCH 81330 с глубоким soft-touch эффектом. В продолжение данной темы был отмечен повышенный интерес к барьерному ВД-лаку с пищевым допуском для бумажной одноразовой посуды, как альтернативе ламинирования барьерными ПЭТ-пленками.

Комментируя ситуацию с ценообразованием на офсетные пластины, главный технолог «ОктоПринт Сервис» ответила, что цены будут расти из-за нестабильной и тревожной ситуации в странах Персидского залива. Но по словам Ларисы Даниловой, в «ОктоПринт Сервис» проблемы воспринимают как задачи, которые необходимо решать. Таким образом, компания уверена в дальнейшем плодотворном сотрудничестве с типографиями Казахстана.

СОХРАНЯЕМ ОПТИМИЗМ

16 апреля после многолетнего перерыва «ОктоПринт Сервис» провел семинар в Краснодаре для полиграфистов юга России.

Сергей Варфоломеев, директор по продажам компании, в приветствии участникам мероприятия ответил на самый актуальный вопрос: по ценообразованию. В связи с событиями в Персидском заливе на мировых рынках возник дефицит нефти, подорожала логистика, и как следствие, выросла стоимость полимеров. Некоторые российские поставщики расходных материалов со своей стороны уже анонсировали клиентам

повышение цен. Однако, позиция нашей компании заключается в том, что цены для типографий будут пересматриваться в том случае, когда производители материалов скорректируют свои ценники для «ОктоПринт Сервис».

Как и в Воронеже, программа мероприятия включала в себя сессии по УФ-узкорулонной флексографской и офсетной печати.

Сергей Свирестелёв в своей презентации отметил, что при переходе на поставки универсальных UV-LED флексокрасок много времени ушло не только на поиск и отбор надежного поставщика, но и на корректировку поставляемых цветов по вееру PANTONE®. На текущий момент эти задачи решены, и при смешивании в типографиях получаются требуемые оттенки в соответствии с веером. Дополнительно к базовому ассортименту красок участники узнали о специализированных белилах для печати переменной информации, например, QR-кодов системы «Честный знак» и о двухкомпонентных флуоресцентных красках.

Любовь Баюшкина напомнила, что «ОктоПринт Сервис» поставляет типографиям полный спектр расходных материалов для офсетной печати, в том числе, офсетные пластины, офсетную резину, лакировальные полотна, триадные и смесевые краски, буферные добавки в увлажнение и смывочные полотна. В продукт-каталоге представлены краски, практически, для любых задач — для листовой и рулонной cold и heatset печати, металлизированные, флуоресцентные, УФ- и термального закрепления для печати по жести. В составе красок для печати пищевой упаковки отсутствуют минеральные масла и сиккативы: данные краски закрепляются на оттиске впитыванием.

Елена Ютишева, руководитель направления полиграфических лаков, подчеркнула важность данного направления для компании: «Десятая часть всех складских запасов компании приходится на лаки — водно-дисперсионные, масляные и УФ, в том числе, трафаретные». Пул поставщиков включает в себя 5 компаний из Турции, Китая и России.

«ОктоПринт Сервис» при выборе поставщиков руководствуется не только уровнем цены на продукцию, но стабильностью качества в разных партиях, а также бесперебойностью и оперативностью поставок. В завершении доклада было сказано о том, что ни один другой поставщик расходных материалов в России не имеет такой мощной технологической поддержки типографий, как «ОктоПринт Сервис».

В течение нескольких лет на российском рынке печатной продукции происходят серьезные изменения. В данной ситуации для обеспечения стабильной и бесперебойной работы более 2000 типографий и производителей упаковки и этикетки «ОктоПринт Сервис» постоянно совершенствует свою работу и оптимизирует взаимодействие с партнерами и клиентами.

*По материалам компании
«ОктоПринт Сервис»*

ИЗДАТЕЛЬСКИЕ ПРАКТИКИ: В УРФУ ОБСУДИЛИ ПОЛИКОДОВОСТЬ ИЗДАНИЙ И ЦИФРОВЫЕ ВЫЗОВЫ

В Уральском гуманитарном институте УрФУ в Екатеринбурге 2–3 апреля 2026 года в рамках III Международной научно-практической конференции «Цифровая журналистика: технологии, смыслы и особенности творческой деятельности» состоялась специализированная лаборатория «Издательское дело в интермедиальном/поликодовом аспекте». Мероприятие объединило исследователей, преподавателей, редакторов и работников типографий из Москвы, Санкт-Петербурга, Воронежа, Новосибирска, Самары, Челябинска и Екатеринбурга.

Организаторами лаборатории выступили Елена Козьмина (д-р филол. наук, профессор кафедры издательского дела) и Ольга Климова (канд. филол. наук, завкафедрой). Ответственным за организацию мероприятия стала доцент кафедры Анна Ланских (канд. филол. наук).

От иллюстраций XVIII века до виммельбухов: интермедиальность в действии. Первый день, 2 апреля, был посвящен докладам, охватившим едва ли не всю историю книжной иллюстрации и графического дизайна. Александр Житенев (Воронежский госуниверситет, онлайн) выступил с темой обратимости «взрослого» и «детского» в оформлении изданий Овсея Дриза художником Виктором Пивоваровым — яркий пример того, как поликодовость работает на нескольких уровнях восприятия. Нина Панина (Новосибирский госуниверситет, онлайн) обратилась к классике: изданиям «Года в лесу» И. С. Соколова-Микитова с иллюстрациями Г. Е. Никольского, показав, как природный текст и рисунок создают единое смысловое книжное поле.

Уникальный исторический материал представила Елена Борщ (Уральский государственный архитектурно-художественный университет).



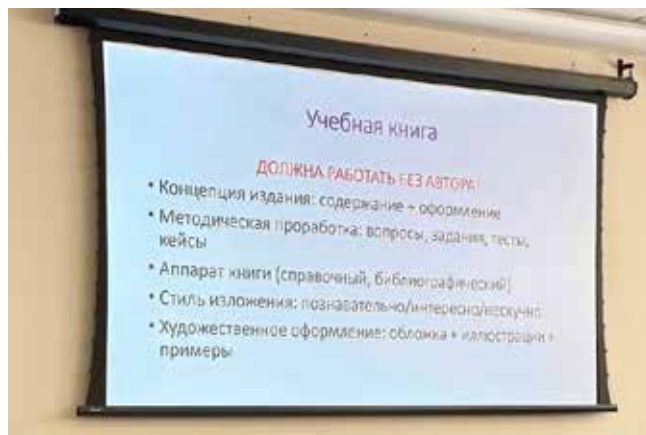
Заведующий редакционно-издательским отделом ИПЦ УрФУ И. Ю. Плотникова

Она проанализировала иллюстрации французских изданий беллетристики XVIII века: технику, типологию и стилистические особенности, которые до сих пор остаются малоизученными в отечественной науке. Доклад Алексея Масалова (РГГУ, Москва, онлайн) о практиках публикации медиагибридов — произведений, существующих одновременно на цифровых и материальных носителях — вызвал оживленную дискуссию о том, где заканчивается книга и начинается интернет-артефакт.

Лариса Блинова (УрФУ) напомнила, что газета остается полноценным историческим источником даже в цифровую эпоху, а Светлана Гальцева (Свердловская благотворительная организация «Вместе ради жизни») поделилась опытом создания семейного издания с интерактивными элементами — пример того, как благотворительный сектор осваивает издательские технологии. Елена Абрамовских (Самарский государственный социально-педагогический университет, онлайн) разобрала нарративную организацию виммельбухов — книгляделок, в которых текст уступает место детализированной иллюстрации, а читатель сам конструирует сюжет.



Студенты кафедры издательского дела



Учебная книга



Ольга Климова



Елена Козьмина



Сергей Левченко,
Ольга Белова, Светлана Фриз

От графики текста до редакторской ауры. Особый интерес вызвали доклады преподавателей УрФУ, посвященных издательскому делу. Елена Козьмина выступила с темой «Графическая презентация текста», показав, как шрифт, верстка и макет становятся полноценными соавторами смысла. Ирина Плотникова, заведующий редакционно-издательским отделом ИПЦ УрФУ, рассказала об особенностях оформления учебного издания — от требований ГОСТ до современных дизайн-трендов, которые постепенно проникают и в образовательную литературу. Ольга Климова посвятила доклад «Лингвистическому отражению ауры редактора». «Работа редактора в тексте — это не только работа над ошибками, но и формирование тональности, ритма, даже «голоса» издания», — подчеркнула она.

Среди слушателей, активно участвовавших в обсуждении, были отмечены Татьяна Аболина, Даниил Блинецов, Лилия Промах, Инна Родина, Софья Ставицкая, Маргарита Уханова и Алина Майер — преподаватели и сотрудники кафедры издательского дела, а также приглашенные специалисты.

Круглый стол: живые голоса практиков. На следующий день, 3 апреля, лаборатория продолжилась в формате Круглого стола «Практики в издательском деле».

Светлана Фриз, начальник издательства Челябинского госуниверситета, выступила с докладом «Наука в переплете: новые горизонты издательской деятельности в вузе». Она обрисовала ситуацию, знакомую многим университетским издательствам: бюджеты ограничены, тиражи падают, но спрос на качественную научную книгу остается. «Мы вынуждены искать нестандартные формы сотрудничества, выходить на краудфандинг и цифровые платформы», — отметила она.

Наталья Бунькова и Злата Картавцева (Уральский государственный лесотехнический университет) представили доклад о проблеме учебных печатных изданий и цифровизации как одном из способов ее решения. Они привели примеры, когда перевод части тиража в электронный вид помог сохранить рентабельность печатной версии.

Ольга Белова (Уральский институт ГПС МЧС России) рассказала о тестовых и визуальных особенностях издания учебных книг в ведомственном вузе — строгие требования, но при этом растущий запрос на современный дизайн даже в нормативной литературе.

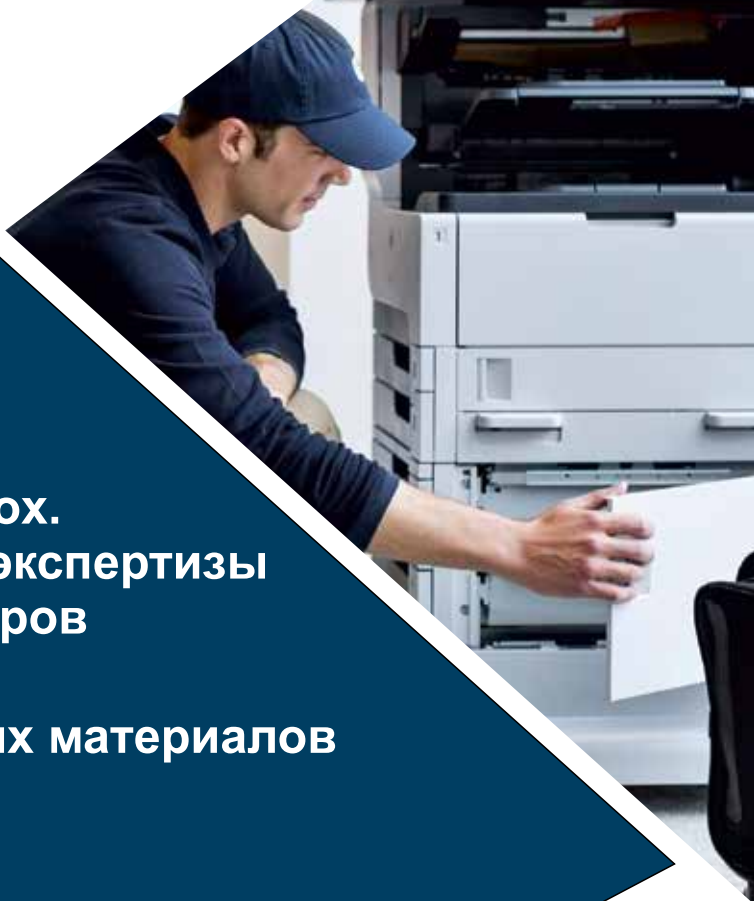
Одним из самых оживленных стало выступление Сергея Левченко, директора универсальной типографии «Альфа Принт» (Екатеринбург). Он затронул болезненную тему общего снижения спроса на продукцию и оценил сложность выживания коммерческих предприятий в существующих условиях. «Размер государственного сектора растет», — отметил Левченко. На фоне падения заказов, которые ведут к сокращению штата и простою оборудования, для полиграфических предприятий стало важным наличие многофункциональных специалистов и современной техники. Но любая машина требует технического обслуживания, а у нас на рынке труда, констатировал Сергей Левченко, отсутствуют квалифицированные специалисты, а если таковые находятся, то их услуги стоят дорого. Приходится выбирать дальнейший путь развития бизнеса или хотя бы сохранения имеющегося капитала.

Завершили круглый стол Анастасия Елисеева и Алексей Соколов (издательство научных журналов «Цифра», Екатеринбург). Они рассказали о вызовах и перспективах издания научных журналов в условиях тотальной цифровизации и развития искусственного интеллекта. «ИИ уже пишет рефераты, подбирает рецензентов, даже генерирует статьи. Вопрос — где провести грань между помощью и подменой научной этики?» — задали они риторический вопрос.

Вместо послесловия. Конференция факультета журналистики прошла под эгидой юбилея — 90-летия журфака УГИ УрФУ. Участники конференции и круглого стола подтвердили: издательское дело перестало быть узкой цеховой профессией. Сегодня это поле пересечения филологии, литературоведения, психологии, дизайна, IT-технологий, маркетинга и даже медиакommunikаций. Конференция «Цифровая журналистика» в УрФУ в третий раз доказала, что екатеринбургская школа издательского дела — одна из немногих в стране, где теория не расходится с практикой, ученый и рабочий процесс объединяются в проектной деятельности.



Сервисный центр



- **Техническое обслуживание Ricoh, Mimaki, Konica Minolta, Xerox. Высокий уровень экспертизы сервисных инженеров**
- **Продажа расходных материалов и запасных частей**
- **Аренда МФУ Ricoh, Xerox**



**г. Екатеринбург
ул. Чайковского, 80/1
тел.: +7(343)286-01-28
www.grs1.ru**



Россия, 664014, г. Иркутск, ул. Толевая, 4
 +7 (950) 123-78-45, +7 (3952) 709-272
 e-mail: 709272@mail.ru, www.santai-val.ru



УСЛУГИ:

- Изготовление и обрезинивание полиграфических валов
- Изготовление и восстановление рильсановых валов

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ:

- Шлифовка резинового покрытия
- Ремонт посадочных мест
- Изготовление, ремонт металлических стержней
- Шлифовка металлических стержней

**Все о печати
и полиграфии**

здесь



<http://pechatnick.com>



www.oktoprint.ru

**Расходные материалы
для полиграфии**

**ВМЕСТЕ ДЕЛАЕМ
МИР ЯРЧЕ!**



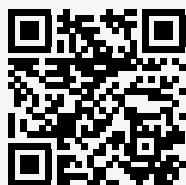
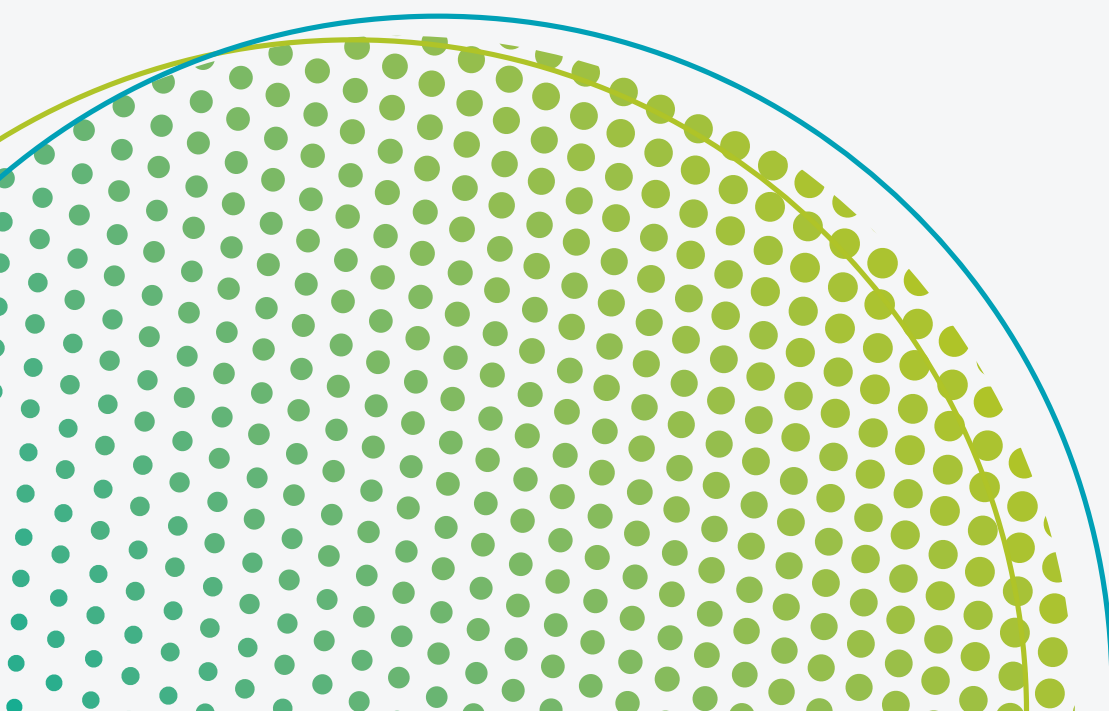
printech



12-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА

ОБОРУДОВАНИЯ,
ТЕХНОЛОГИЙ
И МАТЕРИАЛОВ
ДЛЯ **ПЕЧАТНОГО**
И РЕКЛАМНОГО
ПРОИЗВОДСТВА

15-18 ИЮНЯ
2027
МОСКВА, КРОКУС ЭКСПО



**БРОНИРОВАНИЕ СТЕНДОВ
2027!**

СТАНЬТЕ ЭКСПОНЕНТОМ ЕДИНСТВЕННОЙ
ОТРАСЛЕВОЙ ВЫСТАВКИ В СТРАНЕ

printech-expo.ru

ITE®
ОРГАНИЗАТОР
ORGANISER



Полный спектр промышленных чернил для струйной печати APS

Готовые решения и разработка
формулы под ваши задачи

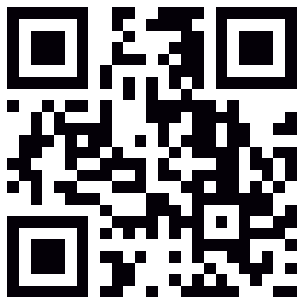
Эко-Сольвентные
для голов Epson DX 5/6/7 и i3200
Универсальные UV
для голов Ricoh Gen 5/6 и KM1024
Пигментные на водной основе POD
для голов Kyocera
Совместимость с головами HP, Epson, Memjet,
Ricoh, Kyocera, Хаар, Konica, Seiko и др.
Высокая стойкость к свету, истиранию
и внешним воздействиям
Широкий спектр печатных материалов
Сертификаты ISO, China EcoLabel, CNAS
Лабораторная точность и стабильность формулы
Баннеры, интерьерная печать, упаковка,
маркировка, книги, реклама



Реклама

**Тонкая настройка
Стабильный результат**

ADVANCED
PRINT
SYSTEMS



ПЕРЕДОВЫЕ
СИСТЕМЫ
ПЕЧАТИ



НОВЫЙ ВЗГЛЯД НА КИТАЙ

БОЛЬШЕ ОБОРУДОВАНИЯ
В КАТАЛОГЕ НА САЙТЕ
www.t-sys.ru



DAYUAN: АВТОМАТИЧЕСКИЕ ПРЕССЫ
ДЛЯ ВЫСЕЧКИ И ТИСНЕНИЯ,
ВЫСОКОСКОРСТНЫЕ
ЛИСТРЕЗАЛЬНЫЕ МАШИНЫ



KUAIYIDA: АВТОМАТИЧЕСКИЕ
МАШИНЫ ДЛЯ ОТДЕЛЕНИЯ
ВЫРУБЛЕННОЙ ПРОДУКЦИИ
ОТ ОБЛОЯ



HPM: ОДНОНОЖЕВЫЕ
БУМАГОРЕЗАЛЬНЫЕ МАШИНЫ,
УСТРОЙСТВА ПЕРЕВОРОТА СТОПЫ,
ПЕРИФЕРИЙНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ



FENGCHI: АВТОМАТИЧЕСКИЕ
КАШИРОВАЛЬНЫЕ МАШИНЫ
И ВЕРТИКАЛЬНЫЕ
ПАЛЛЕТОУКЛАДЧИКИ



ROLAM: ВЫСОКОСКОРСТНЫЕ
ФАЛЬЦЕВАЛЬНО-СКЛЕИВАЮЩИЕ
ЛИНИИ ДЛЯ КАРТОНА
И ГОФРОКАРТОНА



JINBAO: АВТОМАТИЧЕСКИЕ
МАШИНЫ ДЛЯ ТРАФАРЕТНОЙ
ПЕЧАТИ И ХОЛОДНОГО ТИСНЕНИЯ
ФОЛЬГОЙ



TIANCEN: ВЫСОКОСКОРСТНЫЕ
АВТОМАТИЧЕСКИЕ ПРОМЫШЛЕННЫЕ
ЛАМИНАТОРЫ



DAKIOU: АВТОМАТИЧЕСКИЕ МАШИНЫ
ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА ОБЪЕМНЫХ
КОРБОК