

Печатный БИЗНЕС

ПОЛИГРАФИЯ & РЕКЛАМА

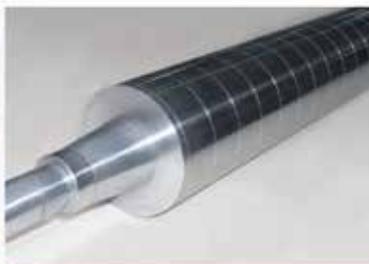
3(161) май-июнь 2025



«Европапир»: новинки сезона
«Полиграф-Клуб»: бумагорезательные машины
XXVI Саммит деловых подарков в Екатеринбурге
Семинар-выставка «Принт Практикум»: новые горизонты
Полиграфия как катализатор создания креативной упаковки

ПОЛИГРАФИЧЕСКИЕ ВАЛЫ:

- ДЛЯ ОФСЕТНОЙ ПЕЧАТИ
- ДЛЯ ГЛУБОКОЙ ПЕЧАТИ
- ДЛЯ УВЛАЖНЕНИЯ ЛЮБОГО ТИПА
- ДЛЯ УФ-ПЕЧАТИ И ЛАКОВ
- ДЛЯ ФАЛЬЦОВОК И ЛАМИНАТОРОВ (СИЛИКОН)
- ВАЛЫ С РИЛЬСАНОВЫМ ПОКРЫТИЕМ И НАСЕЧКОЙ
- РАЗГОННЫЕ (ШИРИТЕЛЬНЫЕ) ВАЛЫ



ФОРМНЫЙ ФЛЕКСОВАЛ



РАЗГОННЫЙ ВАЛ



ПАССЕВАЦИОННЫЙ ВАЛ



РИЛЬСАНОВЫЕ ВАЛЫ



ООО «ПОЛИГРАФИЧЕСКИЕ ВАЛЫ»
152900, РОССИЯ, ЯРОСЛАВСКАЯ ОБЛ.,
Г. РЫБИНСК, УЛ. ЛУГОВАЯ, 7
ТЕЛ.: 8 800 250 02 12
REZINA@FORMATLTD.RU

МОСКОВСКИЙ СКЛАД
141069, РОССИЯ, МОСКОВСКАЯ ОБЛ.,
Г. КОРОЛЕВ, ПОС. ПЕРВОМАЙСКИЙ,
УЛ. СОВЕТСКАЯ, 39В
ТЕЛ/ФАКС: 8 (495) 223-64-47

WWW.FORMATLTD.RU



тел. (343) 28-601-28, 8-922-60-31-657
e-mail: u.tretyak@grs1.ru

Мимакс-Урал

- ◆ UV-ПЛОТТЕРЫ
- ◆ РЕЖУЩИЕ ПЛОТТЕРЫ
- ◆ СОЛЬВЕНТНЫЕ ПЛОТТЕРЫ
- ◆ СУБЛИМАЦИОННЫЕ ПРИНТЕРЫ
- ◆ СЕРВИСНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ
- ◆ ЗИП И РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ



www.mimakiural.ru

ЧИТАЙТЕ В НОМЕРЕ:

НОВОСТИ

- 2 XXVI Саммит деловых подарков в Екатеринбурге
- 6 Семинар-выставка «Принт Практикум»: новые горизонты
- 9 «ГРС»: сервисный центр

РАБОЧИЕ МОМЕНТЫ

- 10 Валы PRO-OFFSET Rollers

ДЕТАЛИ

- 12 «Полиграф-Клуб»: бумагорезательные машины
- 14 «ОктоПринт Сервис»: метанол
- 16 «Европапир»: новинки сезона
- 18 Александр Руденко: PDF/X
- 20 Экологические материалы и печать: что выбрать?
- 22 Полиграфия как катализатор создания креативной упаковки
- 24 «Сантай», «Печатник», «Бригантина»

ОБЛОЖКА

«Формат»: полиграфические валы, «Мимаки-Урал»,

«Т-СИСТЕМЫ», «Передовые Системы Печати»



Дорогие полиграфисты!

«Наука — творчество, а творчество дарит счастье и самим творцам, и тем, кто этому творчеству внимает»

(Дмитрий Сергеевич Лихачев).

Позволю соотнести эти слова с нашей деятельностью. Труд полиграфиста — это и творчество, и наука. И никто меня в этом не переубедит! Благодаря нам, полиграфистам, мир становится ярче, солнечнее и позитивнее!

Кстати, а за окном-то лето — источник вдохновения и радости. И оно обязательно станет стартом для новых мечтаний и продуктивных идей.

Хотя, зачем умалять значения других времен года? У нас каждый сезон богат на события и мероприятия! Но сегодня солнце светит по-летнему ярко, воздух пахнет цветами, а сердце поет от окружающего волшебства. Спасибо миру за эту красоту! И нам — за нашу работу!

Берегите себя и тех, кто вам дорог!
Здоровья и мира всем нам!

С уважением, Людмила Трошина,
главный редактор журнала

«Печатный бизнес. Полиграфия & реклама»

Учредитель: ООО «Цифровые решения». Главный редактор: Трошина Л.С. (ural-pb@yandex.ru). Журналисты: Коновалова В.В. (vikki.k.03@mail.ru), Трошина Л.С. Дизайн и верстка: Кузнецов Г.М. Корректура: Коновалова В.В., Трошина Л.С. Адрес редакции и издателя: 620058, г. Екатеринбург, ул. Шварца, 2/1. Телефон редакции: (343) 286-17-44. www.ural-pb.ru. Журнал зарегистрирован в Управлении Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Уральскому федеральному округу. Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ №ТУ66-01647 от 22 февраля 2017 г. Номер журнала: №3 (161) май-июнь. Подписано в печать: 20.06.2025. Выход в свет: 26.06.2025. Печать: типография «ГрафТекс» (г. Екатеринбург, ул. Студенческая, 34, цокольный этаж). Тираж: печатная версия — 1 000 экз., электронная рассылка — 17 000 адресов. Цена свободная. Перепечатка материалов из журнала «Печатный бизнес. Полиграфия & реклама» только по согласованию с редакцией. Редакция не несет ответственности за достоверность информации, опубликованной в рекламных объявлениях. ©2024 «Печатный бизнес. Полиграфия & реклама».

16+



Сайт издания

XXVI Саммит деловых подарков в Екатеринбурге: тенденции подарочной индустрии

24 апреля в Екатеринбурге прошел XXVI «Саммит деловых подарков», организованный компанией «Прагматика». Мероприятие собрало под одной крышей ведущих поставщиков из России, Беларуси и Казахстана.

В выставочной зоне участники представили широкий ассортимент изделий по индивидуальному дизайну: лучшие образцы продукции из различных материалов, включая кожу, керамику, металл, камень, дерево, стекло, а также корпоративный текстиль. Поставщики отметили, что эти уникальные изделия могут стать

прекрасными деловыми подарками.

Также в рамках мероприятия состоялась конференция с ведущими экспертами в области HR-бренда. Специалисты поделились своими знаниями о современных тенденциях на рынке подарков, представили реализованные проекты и обсудили бизнес-возможности.



Конференцию открыл **Игорь Чижов, генеральный директор компании «Прагматика»**, который в своем приветственном обращении поделился успешными реализованными проектами. Он отметил, что «Прагматика» имеет 30-летнюю историю и специализируется на разработке корпоративных подарков, а также организует крупнейшие выставки бизнес-сувениров в России. «Мы можем с уверенностью сказать, что знаем всё о бизнес-сувенирах», — подчеркнул спикер.



Оксана Сидлецкая, директор hh.ru на Урале, рассказала о трендах рынка труда и особенностях подбора персонала в 2025 году. Спикер акцентировала внимание на важности автоматизации процессов подбора персонала для достижения успеха компании. Это включает в себя создание заявок на подбор, публикацию вакансий, первичную оценку резюме и взаимодействие с кандидатами, а также обучение сотрудников.

Оксана подчеркнула: «HR-бренд является эффективным инструментом для привлечения лучших соискателей, удержания сотрудников и повышения их лояльности. В 2024 году почти половина компаний (45%) активно работает над развитием своего HR-бренда».

Также спикер отметила, что в Свердловской области наблюдается умеренная конкуренция на рынке труда, что предоставляет соискателям возможность выбирать наиболее подходящие вакансии.







Екатерина Тенгелиди, руководитель направления по внутренним коммуникациям ООО «Уральская Агропромышленная Группа»,

рассказала о роли внутренних коммуникаций в поддержании экономического имиджа и бренда работодателя. Специалист отметила, что эффективные внутренние коммуникации являются основой для укрепления корпоративной культуры, повышения вовлеченности сотрудников и формирования сильного HR-бренда.

«Сотрудники, которые получают регулярную и качественную информацию о деятельности компании, ощущают свою значимость, что, в свою очередь, улучшает понимание стратегии компании. Эффективная внутренняя коммуникация позволяет быстрее решать проблемы и сокращать количество ошибок. Чем лучше налажены процессы передачи информации, тем меньше сбоев и задержек в работе», — отмечает Екатерина.

Для улучшения внутренних коммуникаций спикер предложила следующие шаги:

- таргетирование коммуникаций, то есть адаптация сообщений под разные целевые аудитории;
- обновление информации на бизнес-единицах компании.
- визуализация результатов;
- трансформация печатных корпоративных изданий и переход к более современным форматам.



Валерия Подъяблонская, HR-директор компании «Portobello», в своем выступлении рассказала о текущих трендах в области мерча, его роли в корпоративной культуре и показала несколько удачных проектов.

Спикер отметила: «Мерч способствует повышению лояльности сотрудников, является индикатором развитой корпоративной культуры и делает компанию более привлекательной для трудоустройства. Современный мерч должен быть полезным и качественным, чтобы пользователь захотел купить его сам».

Среди тенденций в области мерча и корпоративных подарков Валерия выделила концепцию капсульности, которая включает в себя единую упаковку, стиль и цветовое оформление коллекции. Это позволяет формировать целостный имидж бренда и увеличивать его узнаваемость. Концептуальный мерч отражает философию или миссию бренда, делая его более значимым и близ-

ким как для сотрудников, так и для клиентов. Спикер также отметила растущую популярность коллабораций с другими брендами, что позволяет создавать уникальные продукты. По словам Валерии, «хороший брендинг завершается мерчем, а качественный мерч начинается с бренда».

Конференция завершилась розыгрышем подарков от различных брендов. Это стало приятным дополнением мероприятия, предоставив возможность всем желающим поучаствовать. Гости также смогли получить эксклюзивный мерч выставки от компании «Прагматика».

Саммит стал отличной платформой для обмена опытом и налаживания деловых контактов в сфере подарочной продукции.

Виктория Коновалова





Семинар-выставка «Принт Практикум»: новые горизонты

В мае-июне 2025 года ведущие компании «Графические системы», «Рико РУС», «Передовые Системы Печати», «КОНМИ Групп» и Printellect организовали серию семинаров-выставок «Принт Практикум», где гости могли ознакомиться с передовым оборудованием и технологиями печати и послепечатных процессов.

Семинар-выставка «Принт Практикум» привлекла внимание профессионалов из разных уголков страны, демонстрируя инновационные технологии и оборудование для современных цифровых производств.

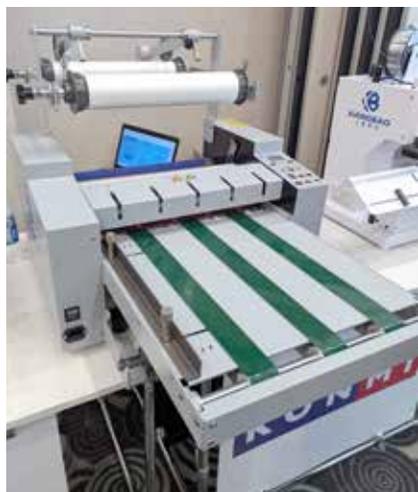
Казань

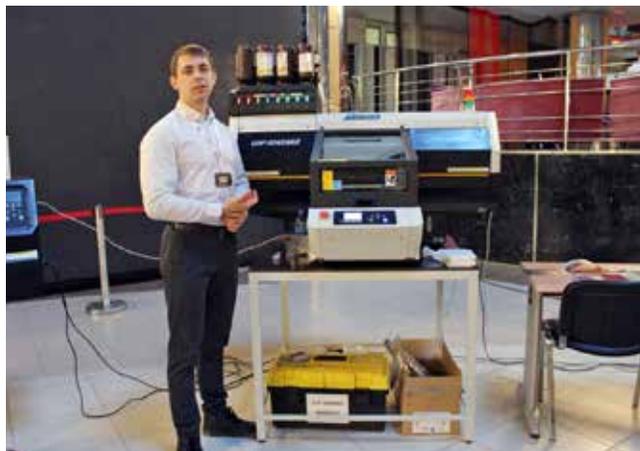
Стартовал масштабный семинар 29 мая в Казани, собрав около 70 представителей отрасли из различных регионов России, включая Поволжье, Нижний Новгород, Самару, Тюмень и другие крупные города.

Мероприятие было посвящено знакомству с последними достижениями в области цифровой печати и перспективными решениями для повышения эффективности производственного процесса. Организатором мероприятия выступила компания «Рико РУС», объединившая усилия ряда партнеров: компания «Графические системы» представила современные цифровые широкоформатные принтеры японской марки Mimaki, представители отечественного производителя

PrintEllect продемонстрировали оборудование для изготовления фотокниг и альбомов, а компания «КонМи» показала специализированное оборудование китайского производства для ламинации, проволочешвейные машины, режущие плоттеры и биговщики.

Посетители смогли наблюдать за процессом печати различной продукции прямо на месте: коробки, открытки, этикетки, наклейки и конверты создавались буквально на глазах участников, вызывая огромный интерес. По словам **Сергея Бакшиша, генерального директора компании «Графические системы»,** семинар прошёл на высоком уровне. Он подчеркнул, что благодаря активному общению и ответам на вопросы после теоретической части, участники получили много ценной информации и практических знаний.





Ростов-на-Дону

В Ростове-на-Дону мероприятие состоялось 5 июня. «Принт Практикум» собрал под одной крышей более 50 гостей. В числе участников семинара были представители таких ком-

паний, как «Графические системы», «Рико РУС», «Передовые Системы Печати», «Атрио-Групп», «КонМи» и PrintEject.

Мероприятие стало отличной платформой для обмена опытом и демонстрации новинок оборудо-

вания. Посетители имели возможность не только наблюдать за работой машин, но и задавать вопросы, обсуждать особенности технологий и актуальные тренды в области печати и послепечатной обработки.





Игорь Степанов, коммерческий директор компании «Графические системы», отметил широкий спектр представленного на выставке оборудования в области печати и послепечатной обработки. По его словам, гости активно участвовали в демонстрациях и смогли увидеть в действии технологические линии, которые позволяют получить готовую продукцию на выходе. В процессе демонстрации были напечатаны коробочки, открытки, этикетки, наклейки и конверты.

Среди оборудования, показанного на выставках, следует отметить:

- цифровую печатную машину Ricoh Pro C7500 — это новая модель, которая была анонсирована во всем мире и одна из первых машин в России. Машина представляет собой уникальное сочетание производительности и качества

печати, значительно улучшенное по сравнению с предыдущими моделями серии Ricoh Pro 7200 и Ricoh PRO C7100;

- широкоформатный плоттер Mimaki CJV 200–160, который рассчитан на высококлассную интерьерную печать. Машина уже на базе новых печатных головок Epson i3200HD, оснащена современными технологиями и обеспечивает высокое качество печати на различных материалах;

- широкоформатный плоттер Mimaki UJV 100–160 на УФ отверждаемых чернилах.

Также были представлены устройства для послепечатной обработки, такие как:

- рулонный автоматический ламинатор Xiangbao XB-Z5OTF с вакуумной подачей и гидравлическим прижимом;

- проволокошвейная машина Xiangbao XB-S31T;

- автоматический бигговщик с вакуумной подачей Xiangbao XB-8335F.

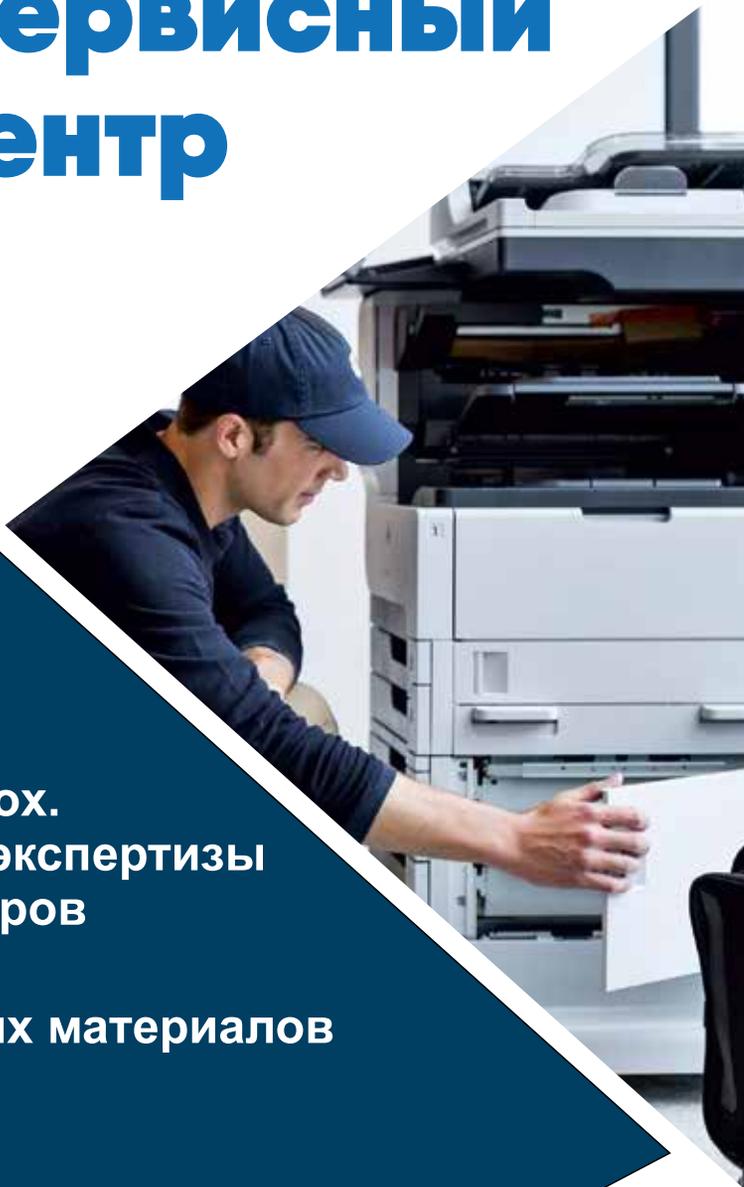
Подводя итоги прошедших мероприятий, организаторы отметили высокий интерес со стороны посетителей. Комментируя результаты, Сергей Бакшиш отметил: «Мы уверены, что такие семинары необходимо проводить и дальше. Сейчас мы обсуждаем с компанией Ricoh, где еще мы сможем организовать мероприятия в таком же формате. Все участники, включая клиентов, поставщиков и нас самих, остались очень довольны, так что это был большой успех».

Семинар-выставка «Принт Практикум» не только продемонстрировала современные технологии и оборудование, но и создала площадку для общения профессионалов. Гости нашли новые идеи и установили полезные контакты, заложив фундамент для будущих партнерств и проектов.





Сервисный центр

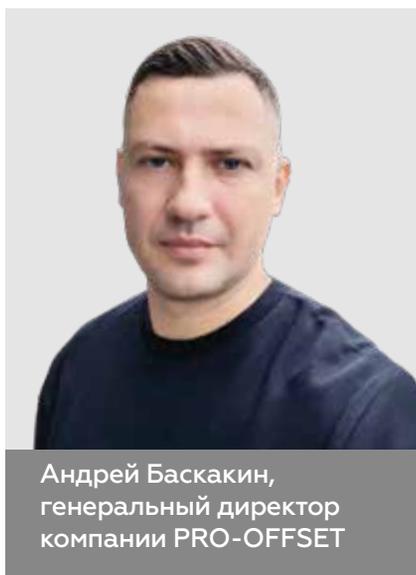


- Техническое обслуживание Ricoh, Mimaki, Konika Minolta, Xerox. Высокий уровень экспертизы сервисных инженеров
- Продажа расходных материалов и запасных частей
- Аренда МФУ Ricoh, Xerox



г. Екатеринбург
ул. Чайковского, 80/1
тел.: +7(343)286-01-28
www.grs1.ru

Валы PRO-OFFSET Rollers



Андрей Баскакин,
генеральный директор
компании PRO-OFFSET

PRO-OFFSET представила валы PRO-OFFSET Rollers, которые соответствуют особенностям российского рынка и потребностям типографий.



Андрей Баскакин, генеральный директор компании PRO-OFFSET, рассказал, что новые валы PRO-OFFSET Rollers адаптированы под российские условия эксплуатации и обеспечивают стабильное качество печати по разумной цене.

«Идея предлагать валы для печатных машин родилась в нашей компании в результате огромной практической работы с разными типографиями, которые являются нашими клиентами», — отмечает Андрей.

Далее он пояснил: «Так как основная деятельность компании — это технологическая поддержка, то мы постоянно сталкиваемся с большим количеством проблем, которые испытывают типографии. Одна из таких проблем — некачественные валы и их восстановление. На протяжении многих месяцев мы проводили отбор поставщиков, которые устраивают нас по качеству, цене и срокам производства.

PRO-OFFSET всегда тщательно и профессионально занимается изучением совместной работы материалов для достижения стабильно высокого качества печати во всех типографиях. Именно такой подход позволяет нам предоставлять своим клиентам оптимальные решения, расти в профессиональном плане



и идти в сторону развития и процветания вместе. По нашему мнению, можно добиться качественной печати и стабильности всех процессов в типографии только при комплексном подходе и совместной работе наших специалистов с сотрудниками внутри типографий».

Андрей отмечает, что на данный момент первый этап исследований и тестирований завершён, и теперь валы будут поставляться на российский рынок под торговой маркой PRO-OFFSET Rollers. Это валы на новых металлических основах в комплекте с подшипниками и подвижными механизмами.

В ближайшее время на склад поступят валы на ходовые печатные машины Heidelberg: SM 102, SM 74, CD74. Помимо этого, сейчас можно сделать предзаказ валов на любые печатные машины и машины данных серий и получить скидку в размере 10%.

В рамках своей деятельности компания PRO-OFFSET предоставляет клиентам широкий спектр услуг:

- по юстировке валов;
- увеличенную гарантию в слу-



чае работы на рекомендованных компанией материалах;

- технологическое сопровождение типографии по ряду вопросов;
- при долгосрочном сотрудничестве планируется держать страховой запас валов на складах в Москве.

К предзаказам принимаются заявки на валы к разным печатным машинам для работы с традиционными и УФ-красками.

По материалам компании PRO-OFFSET



Pro-Offset Rollers

Валы для печатного оборудования



европейское качество по доступной цене



Оборудование в типографии: бумагорезательные машины



Печатная и резальная машины — базовый минимум, позволяющий организации называться типографией. В современных условиях одноножевые гильотины стали обязательным элементом в любой типографии, обеспечивая эффективное выполнение множества задач.



Автоматизированная бумагорезательная машина с гидравлическим приводом K92S

Основные задачи резальных машин:

1. Нарезка бумаги на нужный формат. Часто покупаемая бумага не соответствует формату печати. Большие стопы тяжело поднимать вручную, желательнее использовать подъемные устройства.
2. Подрезка краев. При работе с рулонной бумагой для повышения точности подачи в печатную машину.
3. Разрезка отпечатанных листов перед послепечатной обработкой. Нередко лист нужно делить на более мелкие части.
4. Обрезка под готовый формат. Например, при производстве визиток, бланков, листовок. Необходима точная программируемая резка с возможностью поворота стопы.

5. Финальная обрезка продукции. Например, трехсторонняя обрезка книжных блоков, когда нет специализированной трехножевой машины.

Область применения таких машин широка, и до недавнего времени рынок в России был стабилен — продавалось до 150 гильотин в год.

Сегмент делился на продукцию ведущих брендов из Европы и Японии (Polar, Perfecta, Schneider и др.) и оборудование из Китая разного уровня.

Китайские производители и импортозамещение

Под влиянием ряда внешних обстоятельств, хотя гильотины формально не попали в ограничительный список, рынок начал

меняться. Европейская техника подорожала из-за роста курса валют. На этом фоне китайские производители усилили позиции, начав выпускать машины, приближающиеся по качеству к мировым стандартам.

При этом в Китае много производителей, но далеко не все из них демонстрируют надежное качество. Чтобы не ошибиться в выборе, стоит обратить внимание на проверенные компании. В частности, Guoxin Printing Machinery (GX), официально представленная в России компанией «Полиграф-Клуб», предлагает надежные и функциональные машины.

Все модели резальных машин Guoxin оснащаются встроенным компьютером с возможностью программирования резов, цифровым управлением размерами и мощным гидравлическим приводом ножа. Это обеспечивает плавность его хода и высокое качество реза.

В настоящий момент на складе компании «Полиграф-Клуб» находятся самые распространенные модели гильотинных резаков.

Guoxin K115D. Это машина наиболее распространенного формата — 115 см. У нее простое программирование с экрана даже сложных режимов. Анимационное отображение всех рабочих этапов и почти бесконечное хранение программ упрощает управление. Возможна дистанционная настройка, диагностика и программирование (в системе управления производством). В устройстве привода затла используется японский серводвигатель. Скорость реза можно плавно регулировать



Автоматизированная бумагорезательная машина с гидравлическим приводом K115D

до 30 раз/мин. Для простоты обслуживания применен механизм автоматической смены ножей. Давление прижима регулируется в широких пределах в соответствии с европейскими требованиями безопасности. Гидравлический привод немецкого производства. Машина ориентирована на международный рынок.

Guoxin K92S. Оснащена гильотинным ножом, который может резать стопу бумаги до 130 мм в высоту и до 920 мм в ширину. Резак

выдерживает высокую нагрузку и обеспечивает максимальную производительность.

Бумагорезательная машина GUOXIN K92S может использоваться для резки различных материалов, таких как бумага, картон, пленка и т.д. Машина предназначена для работы в многосменном режиме. Она оснащена механизмом быстрой замены ножа, а специальный датчик (счетчик резов) сообщит, когда возникнет необходимость замены.



Автоматизированная бумагорезательная машина с гидравлическим приводом K80S

Мощный литой корпус обеспечит работу машины на долгие годы.

Ассортимент резальных машин у Guoxin Printing Machinery широкий — можно найти хорошее решение и для больших офсетных типографий, и даже для небольших цифровых. При этом все машины с гидравликой и развитой системой программирования.

По материалам компании «Полиграф-Клуб»



РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПОЛИГРАФИЧЕСКОГО ОБОРУДОВАНИЯ



◆ Вспомогательные материалы для вырубки

- Биговальные матрицы Graphica
- Приправочные ленты
- Эжекторная резина

◆ Расходные материалы для бумагорезов

- Бумагорезальные ножи
- Марзаны Hagedorn

◆ Заточка бумагорезательных ножей

РЕКЛАМА

Москва - Санкт-Петербург - Тула - Тверь - Казань

www.poligraph.club
inform@poli-mat.ru

Осторожно: метанол!



Офсетной типографии необходимо знать, каким спиртом её обеспечивает поставщик расходных материалов, и оптимизировать состав увлажняющего раствора для повышения качества листовой и рулонной печати.

В марте этого года независимая лаборатория проанализировала на соответствие ГОСТ 9805–84 «Спирт изопропиловый» образец «Добавки в увлажнение ИПС», который был получен от рекламно-производственной компании. Результаты исследования показали, что предоставленный образец не является чистым изопропиловым спиртом (ИПС), так как в его составе присутствует 64,81% метилового спирта!

Метанол характеризуется не только более высокой растворяющей способностью по отношению к полиграфическим краскам, чем изопропанол, но и является чрезвычайно опасным для человека ядом:

- поражает нервную и сосудистую систему даже через дыхательные пути и кожу;
- при приеме внутрь смертельной является доза 30 мл;
- при хронических отравлениях типичны поражения зрительного нерва и сетчатки глаза;

— пожароопасен и образует взрывоопасные смеси с воздухом.

Низкая стоимость смеси изопропилового и метилового спирта не должна вводить в заблуждение. Технологи «ОктоПринт Сервис» предупреждают типографии от такого крайне опасного способа экономии и настоятельно рекомендуют использовать в работе только качественный изопропиловый спирт.

Для оптимизации затрат на подготовку увлажняющего раствора необходимо использовать специализированные буферные добавки для печати без спирта или с пониженным его содержанием.

В результате перехода на бесспиртовую печать достигается максимальное сокращение издержек при изготовлении полиграфической продукции. Печать без изопропанола позволяет значительно уменьшить затраты на расходные материалы и запчасти, а также снизить технологические потери.

Отказ от закупок спирта.

Концентрация изопропанола в спиртовом увлажнении в 3–4 раза больше, чем концентрация специальной добавки в бесспиртовом растворе. Поэтому расходы на бесспиртовую добавку существенно ниже, чем на спирт, даже в том случае, если добавка в 2 раза дороже спирта. Средним типографиям бесспиртовая печать позволяет экономить от нескольких сотен тысяч до нескольких миллионов рублей в год на увлажнении.

В результате использования добавки для бесспиртовой печати SESS достигается более высокая четкость оттиска и сокращается время первоначального закрепления краски на оттиске.

Снижение расхода краски.

Спирт — это растворитель. При повышенной его подаче расход краски увеличивается, а при переходе на бесспиртовую печать снижается. Существенное сокращение наблюдается на больших тиражах, в том числе, при печати смесевыми красками системы PANTONE®.

Сохранение ресурса валов.

По опыту типографий на машине без спирта комплект новых накатных резиновых валиков увлажнения служит в 2 раза дольше, чем на машине, которая работает со спиртовым увлажнением. При печати с изопропанолом резина валов раньше теряет эластичность и становится жесткой. Это отрицательно сказывается на качестве печати. Даже для валов «с пробегом» отказ от спирта позволяет частично восстановить их первоначальные передаточные свойства.

Уменьшение объемов «макулатуры». Вклад стоимости запечатываемого материала в себестоимость готовой полиграфической

Сейчас многие типографии печатают при 15%, а некоторые и при 20% спирта. Использование добавки в увлажнение GOLD S-500 обеспечивает стабильную печать при 7–8% изопропанола в увлажняющем растворе.

продукции выше, чем затраты на использованные расходные материалы, в том числе увлажняющий раствор. Печать без спирта позволяет ускорить выход на баланс «краска — вода». В свою очередь, это приводит к сокращению техотходов бумаги и картона при запуске в печать каждого нового тиража.

Не всегда состояние увлажняющего аппарата печатной машины позволяет типографии полностью отказаться от использования изопропилового спирта. Но даже снижение содержания изопропанола в увлажняющем растворе открывает перед типографией ряд возможностей для повышения эффективности работы.

Повышение качества печати.

Избыточное количество спирта может привести к «мелению», и визуально оттиск становится менее ярким. Уменьшение объема ИПС в увлажняющем растворе позволяет получить более высокую оптическую плотность красочного слоя, а значит, и интенсивность цвета на оттиске. В одних тиражах это позволяет снизить подачу краски и, соответственно, её расход. В других — исключить разнотон на повторяющихся тиражах.

Стабильная офсетная УФ-печать. Пониженное содержание спирта является дополнительным плюсом при печати УФ-красками. Краски УФ-отверждения более склонны к повышенному эмульгированию, чем традиционные масляные. При печати УФ-красками снижение концентрации изопропанола позволяет получить стабильный баланс «краска — вода» в более широком диапазоне параметров увлажняющего раствора.

Снижение затрат на запчаст. Снижение количества ИПС

в увлажняющем растворе положительно сказывается на гидрофильных свойствах и эластичности резиновых валов увлажнения. Это сокращает затраты типографии на обслуживание печатного оборудования.

Типографиям, которые готовы рассматривать отказ от спирта или снижение его содержания в увлажняющем растворе как способ экономии, технологи «ОктоПринт Сервис» оказывают всю необходимую поддержку:

- аудит валов увлажняющего аппарата печатной машины;
- выбор добавки в увлажнение для листовых и рулонных офсетных печатных машин;
- сопровождение технологами-печатниками «ОктоПринт Сервис» процесса перехода на бесспиртовую печать или печать с пониженным его содержанием.

Начните экономить на изопропиловом спирте!

По материалам компании «ОктоПринт Сервис»



www.oktoprint.ru

Расходные материалы для полиграфии

ВМЕСТЕ ДЕЛАЕМ МИР ЯРЧЕ!



Новинки сезона: бумага Flax Linen, Card Black и калька LumiVell Tracing paper

Весна заканчивается и наступает лето. Самая благодатная пора, все цветет, все пышет энергией и силой. Утро начинается ласточкой, а вечер заканчивается соловьем. Хочется дышать полной грудью. И жить, жить и творить! На этой легкой летней ноте мы расскажем о некоторых наших новинках, они уже в пути и скоро будут на складах компании.

В первую очередь хочется представить бумагу, которую мы давно ждали. У нас уже есть бумага с таким тиснением, но выражено оно слабо. Хотя это обеспечивает хорошее запечатывание, нам хотелось бы предложить и вариант с более четкой текстурой.

Flax Linen 300г — это двухсторонняя бумага с хорошо выделенной текстурой льна. Она будет доступна в белом и кремовом цветах. Бумага с тиснением «Лён» — это дизайнерская бумага, которая используется в полиграфии для создания оригинальной продукции. Она имеет сходство с тканью за счет покрытия в виде переплетающихся волокон разной толщины. Это одна из самых любимых дизайнерских бумаг у клиентов. Текстура «Лён» выглядит стильно и натурально, при этом бумага с таким тиснением прекрасно запечатывается и долгое время сохраняет презентабельный вид.

Свое название бумага получила за точное сходство своей рифленной поверхности с текстурой ткани «лён». Все особенности бумаги позволяют использовать ее в различных областях дизайна и изобразительного искусства. Однако основное применение дизайнерской бумаги «Лён» — полиграфия.

Благодаря своим особенностям, она подходит для печати визиток, буклетов, меню, каталогов, обложек книг и журналов, папок, приглашений, сертификатов и многих других видов печатной продукции. Такие изделия тактильно приятные, притягивают глаз и оставляют прекрасное впечатление.

Особенно эффективно использование бумаги «Лён» при создании корпоративной продукции и брендовых материалов. Этикетки, пакеты, письма и другие виды рекламной продукции важны не только для представления информации, но и для создания определенного образа, настроения, связанного с брендом.

Вторая новинка — это **Card Black (черный)** — черная бумага в массе, плотностью 80гр.; 110гр.; 150гр.; 450гр. Она идеально подходит для зарисовок и создания картин пастелью, сепией, сангиной, карандашами. Особенно яркими получаются работы ручками с неоновыми чернилами. Также выразительно смотрятся рисунки маркерами с металлическим эффектом.

Черная бумага — материал, который становится все более популярным. Визитки на черной бумаге — это не только выбор тех, кто любит темные тона. На них останавливают

свой выбор те, кто желает подчеркнуть презентабельность, имидж своей и своей компании. Роскошная и стильная, магически привлекательная, с характером, способная удивлять — именно такая эта бумага.

Предметы, окрашенные в черный цвет, способны вызывать ощущение утонченности, эмоционального спокойствия, элегантности, достоинства и даже власти. Но этот цвет также может символизировать угнетение, холодность, угрозу и тяжесть, а, следовательно, работу с черным цветом можно доверить далеко не каждому дизайнеру. Поэтому, если заказчик принял решение напечатать ту или иную работу на бумаге черного цвета, очень важно правильно оценить его значимость.

Черная бумага — это не безликий носитель графической информации, а важная составляющая того или иного проекта. Она может сделать оригинальной и запоминающейся представительскую продукцию, придать ей неповторимый стиль и особый шарм. Такая бумага может заставить по-новому взглянуть даже на самую простую дизайнерскую задумку. Она интересна уже сама по себе, а вместе с удачным дизайнерским оформлением может превратить проект в настоящее произведение искусства.

Черная бумага самодостаточна — она диктует минималистское оформление, всегда оставаясь на первом плане. Поэтому, в большинстве случаев, при создании того или иного дизайнерского проекта с использованием черной бумаги акцент осознанно делается именно на цвет. Изделие, напечатанное на



черной бумаге, не должно быть перегруженным дополнительными декоративными элементами, в противном случае работа будет тяжелой для зрительного восприятия.

Однако, в отличие от прочих тонированных в массу бумаг, использование которых часто снимает необходимость в сложной полиграфической отделке, черная бумага так и просит оригинальной послепечатной обработки. Конгревное тиснение, например, в полной мере раскроет фактуру материала, а тиснение фольгой подчеркнет всю изысканность и глубину цвета бумаги.

Третья из новинок — это **LumiVell Tracing paper (белая)** — калька, плотностью 93гр.; 133гр.; 210гр. Калька — это тонкая прозрачная бумага, которая используется для ручного копирования, а также печати на принтерах и плоттерах. Ее изобрели в начале XVII века в Германии для архитекторов и инженеров. Они нуждались в материале, на который можно было копировать готовый чертеж или схему. Тогда, в средние века кальку изготавливали путем пропитки обыкновенной

писчей бумаги спиртом или керосином. Лист оставался плотным по структуре, но становился полупрозрачным. С тех пор производство изменилось, а сам материал приобрел еще большую популярность. В наши дни о том, как называется прозрачная бумага, знают не только проектировщики и художники, но и каждый школьник.

Кроме этого, кальку можно использовать, как самостоятельный материал и рисовать на ней тушью и красками. Благодаря ее свойствам и текстуре, художники создают картины с удивительным объемным воздушным изображением.

Традиционное использование бумаги (кальки) — в буклетах и календарях. Она применяется в качестве второго листа после обложки. Калька используется для вкладышей с текстом приглашения или открытки. Иногда делают конверт из кальки в тон или того же цвета что и конверт. Популярны так же визитки на кальке.

Бумага калька практически не вызывает проблем в печати. Она может придать полиграфической

продукции загадочный вид, а может сделать ее яркой и оригинальной. Ее воспевают дизайнеры, ею восхищаются заказчики.

Калька настолько необычна и так сильно отличается от обыкновенной бумаги, что многие считают, что у нее с бумагой нет ничего общего. Однако такая точка зрения в корне неверна, потому что основной составляющий элемент кальки — мелкоизмельченная целлюлоза. А такие свойства кальки, как прозрачность, ультрагладкость и жесткость, достигаются благодаря различным связующим смолам, применяемым при ее изготовлении. В отличие от бумаги, калька более однородна по своей структуре и имеет большую плотность. Большинство видов кальки — матовые с прозрачностью примерно 75%. Технологии изготовления кальки хранятся в строжайшем секрете всеми ее производителями.

Вот такие интересные новинки скоро будут доступны. Дайте волю своему воображению и создайте шедевр!

*По материалам
компании «Европапир»*

Уральский филиал
ООО «Европапир»
г. Екатеринбург,
ул. Хомякова, д.17
ural.info@europapier.ru
тел.: (343) 376-81-41
www.europapier.ru



EUROPAPIER

FIRST OF ALL EUROPAPIER — символ многообразия ассортимента,
безупречного сервиса и стремления быть наиболее
клиентоориентированной компанией на рынке!

PDF/X: Ответы на часто задаваемые вопросы



Александр Руденко,
технолог предпечатной
подготовки
Printing technology
consulting (Рига)



1. Почему PDF сам по себе недостаточен для полиграфии? Зачем нужен PDF/X?

Хотя PDF является универсальным форматом, его гибкость означает, что он допускает множество функций и элементов, которые могут привести к проблемам при печати (например, неподдерживаемые типы прозрачности, не встроенные шрифты, несогласованные цветовые пространства). PDF/X — это серия стандартов ISO, которые ограничивают и уточняют использование PDF для обеспечения надежного и предсказуемого обмена файлами в полиграфической отрасли. Он определяет «безопасное» подмножество PDF, исключая потенциально проблемные функции и требуя определенного поведения для обеспечения корректного воспроизведения.

2. Какова основная цель стандартов PDF/X?

Основная цель PDF/X — обеспечить бесперебойный обмен файлами между создателями контента (например, дизайнерами и рекламными агентствами) и производителями (например, типографиями). Указывая четкий набор требований, PDF/X стремится устранить неопределенность и двусмысленность, которые могут привести к ошибкам, задержкам и дополнительным затратам в процессе печати. Это позволяет сторонам быть уверенными в том, что полученный

файл пригоден для предполагаемого печатного процесса.

3. В чем основные отличия между PDF/X-1a и PDF/X-3?

PDF/X-1a — это более строгий стандарт, требующий, чтобы все цветные данные были представлены в цветовых пространствах CMYK и/или spot colors (смесевых цветах). Все шрифты должны быть встроены, а прозрачность запрещена. PDF/X-1a является надмножеством PDF/X-1a и допускает передачу данных в цветовых пространствах, не зависящих от устройства, таких как CIE Lab или RGB, с приложенными ICC-профилями. Таким образом, PDF/X-3 обеспечивает большую гибкость в управлении цветом, особенно в рабочих процессах, где используются цветоделиение, независимое от устройства, и управление цветом на протяжении всего процесса.

4. Когда и в каких ситуациях следует использовать PDF/X?

PDF/X следует использовать при любой передаче файлов между сторонами, участвующими в полиграфическом процессе, будь то между дизайнерами или от рекламного агентства к издателю. Он особенно важен, когда требуется надежность и предсказуемость воспроизведения. Для рекламных объявлений и каталогов в Северной Америке часто используется PDF/X-1a:2001. В Европе для тех же целей может использоваться как PDF/X-1a:2001, так и PDF/X-3:2002. При отсутствии конкретных указаний от получателя файла, отправка PDF/X-1a может быть более безопасным вариантом из-за его более широкой поддержки.

5. Что такое Ghent Workgroup (GWG) и какова его роль в стандартизации PDF для печати?

Ghent Workgroup (GWG) — это международная ассоциация представителей полиграфической отрасли, включая пользователей, поставщиков, консультантов и образовательные учреждения. GWG разрабатывает практические спецификации и рекомендации на основе существующих стандартов, таких как PDF/X, для решения конкретных задач и рабочих процессов

в полиграфии (например, для газет, журналов, упаковки). Спецификации GWG часто более детализированы, чем сами стандарты PDF/X, и предоставляют четкие инструкции по созданию и обработке PDF-файлов для конкретных применений.

6. Что означают «характеризованные условия печати» в контексте PDF/X и почему они важны?

«Характеризованные условия печати» описывают стандартизированные условия печати, для которых был подготовлен PDF/X-файл (например, тип бумаги, способ печати, цветовой профиль). Файл PDF/X всегда должен быть помечен именем предполагаемого характеризованного условия печати. Это необходимо для того, чтобы получатель файла (например, типография) мог убедиться, что файл подходит для его оборудования и мог соответствующим образом настроить свои системы цветопробы, обеспечивая тем самым более точное воспроизведение ожидаемых результатов. Примеры характеризованных условий печати включают SWOP и IFRA26.

7. Каковы основные проблемы и предостережения, связанные с использованием прозрачности в PDF/X? Почему в некоторых версиях PDF/X ее использование было запрещено?

Прозрачность в PDF может привести к непредсказуемым результатам при выводе на печать из-за различий в работе механизмов сведения прозрачности в различных программах и RIP'ах. Разные системы могут сводить прозрачность по-разному, что может привести к неожиданным изменениям в отображении цветов и объектов. По этой причине использование прозрачности было запрещено в 2003-х ревизиях стандартов PDF/X-1a и PDF/X-3, чтобы обеспечить большую предсказуе-



Рис. 1. Ссылка на тест для проверки РИПа на работу с «эффектами» и «прозрачностью».

мость и согласованность результатов печати. Для рабочих процессов, требующих прозрачности, были разработаны более поздние стандарты, такие как PDF/X-4, которые поддерживают «живую» прозрачность при определенных условиях.

Пример

История про «тяжелый» PDF-файл макета

Зависает RIP при обработке PDF-макета при выводе на формы.

Причина проста и часто встречающаяся. Это – большое количество разнообразных эффектов и видов прозрачностей, которые используют дизайнеры.

Наличие таких причин можно обнаружить при просмотре макета в режиме линий (outline). Версии PDF-файлов выше 1.3 позволяют поддерживать эти эффекты, что, в целом, хорошо для возможности редактирования таких PDF-файлов при необходимости вмешаться. RIPу же необходимо рассчитать размер растровой точки, которую надо нарисовать на печатной форме. Вот RIP и продирается через наложения эффекта на эффект с целью выяснения, а что же должно получиться в самом конце. Если эффектов много, то он может не справляться с этой работой и зависает.

Не ставить такой задачи перед RIPом возможно при использова-

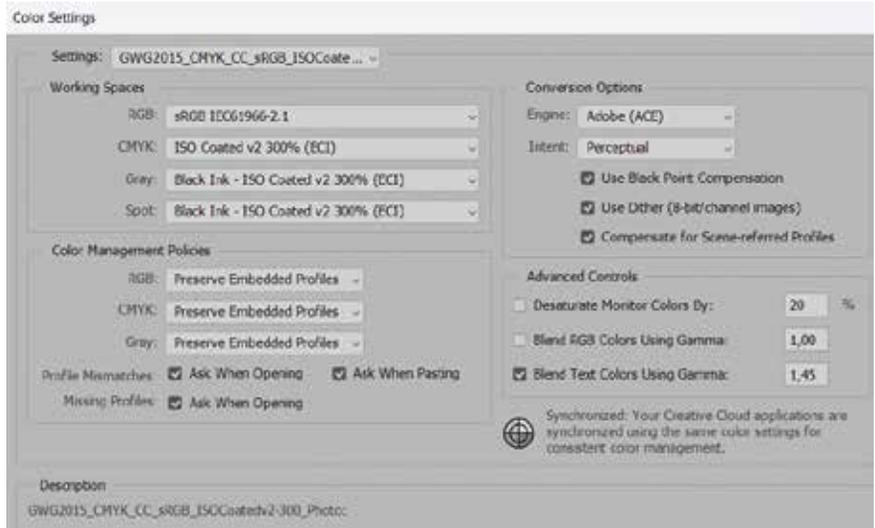
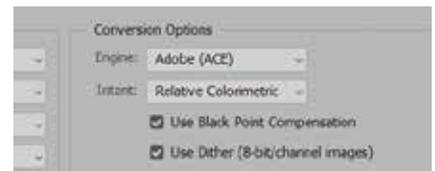
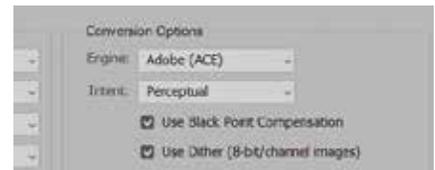


Рис. 3. Для дизайнеров заказчика GWG2015_CMYK_CC_sRGB_ISOCoatedv2-300_Photo.csf
Rendering intent: Perceptual
Условия просмотра P1, 500-800 lux

Рис. 4. Для prepress типографий GWG2015_CMYK_CC_sRGB_ISOCoatedv2-300_Relative.csf
Rendering intent: Relative Colorimetric
Условия просмотра P2, 1500-2000 lux



нии версии PDF-файлов равной 1.3. Для этого существует набор установок для создания PDF/X-3, который не поддерживает разного рода прозрачности и все эффекты растрирует ещё при изготовлении PDF-файла, не изменяя внешнего вида макета. Поэтому для RIPа не ставится за-

дачи расчёта размера растровой точки после наложения нескольких эффектов. RIP просто возьмёт на прямую готовое значение.

Поэтому полезно отсылать на изготовление форм PDF-файлы, подготовленные с использованием PDF/X-3.



Рис. 5. Export Presets GWG2015_CMYK+RGB_Layer_CC_250ppi.joboptions

Листовая или рулонная печать (150 lpi или менее), цифровая печать, флексопечать

GWG2015_CMYK+RGB_Layer_CC_350ppi.joboptions

Листовая или рулонная печать (175 lpi или менее), цифровая печать, флексопечать

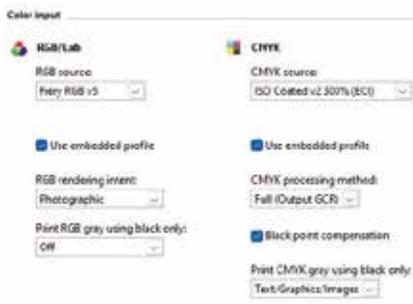


Рис. 6. Полезность встроенных icc-profile, которые могут отличаться от Output Intent.



Рис. 7. При наличии «характеризованных условий печати» (Output Intent) имеется RGB.



Рис. 2. Ссылка на Color Settings Adobe-ID-ILL-PS и Adobe PDF Presets.

Экологические материалы и печать: что выбрать?



В последние годы тема устойчивого развития и экологии становится все более актуальной, и полиграфическая отрасль не остается в стороне. Печатные компании все чаще стремятся к внедрению экологических решений, что не только отвечает современным требованиям рынка, но и привлекает внимание потребителей, заботящихся о будущем планеты.

В этой статье мы рассмотрим, как выбрать экологически чистые материалы и методы печати и минимизировать вредное воздействие на окружающую среду. Ознакомимся с основными проблемами, связанными с негативным воздействием печати на экологию:

1. Использование природных ресурсов.

Традиционная печать требует большого количества бумаги, которая в большинстве случаев производится из древесины. Вырубка лесов для получения целлюлозы приводит к утрате биоразнообра-

зия и разрушению экосистем. Однако переход на переработанную бумагу или бумагу с сертификатом FSC (Forest Stewardship Council) может уменьшить этот негативный эффект.

2. Отходы.

Печать часто сопровождается образованием отходов, таких как обрезки бумаги, неудачные отпечатки и брак. Если эти отходы не перерабатываются, они оказывают сильное негативное воздействие на экологию.

3. Химические вещества.

Многие традиционные чернила

содержат токсичные вещества и тяжелые металлы, которые могут загрязнять почву и воду при неправильной утилизации. Чернила на основе нефтепродуктов также могут выделять вредные пары в процессе печати.

Также в процессе печати используются различные химические вещества для очистки оборудования, которые могут быть опасными для здоровья и окружающей среды.

4. Энергетические затраты.

Печать требует и значительных объемов энергии, что может способствовать увеличению выбросов углекислого газа, особенно если энергия производится из невозобновляемых источников.

Хотя традиционные методы печати оказывают негативное влияние на экологию, появляющиеся современные технологии и материалы открывают новые возможности для минимизации вреда.

Эко-материалы: выбор осознанного дизайнера

Первый шаг к экологичному дизайну — это выбор материалов. Переработанная бумага и картон являются отличной альтернативой традиционным материалам. Они позволяют сократить количество древесины, необходимой для производства, и уменьшают объем отходов.

— Бумага из вторичного сырья. Использование переработанной бумаги позволяет значительно сократить количество вырубаемых лесов. По данным Greenpeace, производство одной тонны такой бумаги экономит около 17 деревьев. Помимо экономии ресурсов, переработка снижает выбросы углекислого газа, ведь процесс производства новой бумаги требует больше энергии.

— Бумага с FSC (Forest Stewardship Council) или PEFC (Programme for the Endorsement of Forest Certification) сертификатами.



Бумага, сертифицированная Лесным попечительским советом (FSC), производится с учетом принципов устойчивого лесопользования. Это значит, что деревья заготавливаются с соблюдением всех норм экологической безопасности. Использование такой бумаги демонстрирует приверженность ответственному потреблению природных ресурсов.

— Биоразлагаемые материалы.

Современные технологии позволяют создавать бумагу и другие материалы, которые разлагаются естественным путем. Такие решения особенно актуальны для упаковки и одно-разовых рекламных материалов. Например, упаковка из биоразлагаемых полимеров может заменить привычные пластиковые пакеты.

Традиционные масляные чернила могут содержать токсичные вещества, такие как свинец и кадмий. Современные производители предлагают альтернативу — чернила на водной основе или изготовленные из растительных масел. Эти составы легко смываются водой, не выделяют вредных паров и быстро разлагаются после утилизации.

— Энергосберегающие технологии.

Многие новые модели печатных машин оснащены функциями энергосбережения, которые позволяют существенно снизить расход электроэнергии во время работы. Использование LED-ламп вместо традиционных ламп накаливания в процессе сушки также помогает уменьшить углеродный след.

Методы печати: от традиционных до инновационных

Выбор метода печати также играет важную роль в создании экологически чистой продукции. Рассмотрим несколько технологий, которые минимизируют негативное влияние на окружающую среду.

— Цифровая печать.

Цифровые принтеры стали настоящим прорывом в области экологичной полиграфии. В отличие от офсетной печати, которая требует значительных затрат на подготовку и печать больших тиражей, цифровая печать позволяет производить небольшие тиражи по более низкой цене и с меньшими отходами: значительно снижается расход чернил и бумаги благодаря точной настройке макетов перед печатью. Кроме того, цифровые машины часто используют водорастворимые краски, которые не содержат вредных растворителей.

— УФ-печать.

Ультрафиолетовая печать (UV) имеет ряд преимуществ с точки зрения экологии. Чернила мгновенно высыхают под воздействием ультрафиолетового света, что сокращает время производственного цикла и уменьшает энергозатраты. Более того, такие чернила не содержат летучих органических соединений (VOCs), что делает их безопасными для здоровья сотрудников и окружающей среды.

— Прямая печать на ткани.

Прямой метод нанесения изображений на ткань с использованием натуральных красителей набирает популярность среди производителей текстильной продукции. Этот способ позволяет избежать промежуточных этапов обработки, например, использование химикатов для закрепления рисунка, и создает долговечные изделия высокого качества.

Преимущества экологичного дизайна

Экологичный дизайн в полиграфии — это не просто модный тренд, а необходимость, продиктованная временем. Выбор экологически чистых материалов и методов печати способствует сохранению окружающей среды и может стать конкурентным преимуществом на рынке.

Источники: greenpeace.org, pechat-pro.ru

Полиграфия как катализатор создания креативной упаковки



Упаковка выполняет несколько функций: она защищает продукт, информирует о его свойствах, формирует первое впечатление и создает образ бренда. Компании стремятся выделиться и здесь на помощь приходит креативный подход к дизайну упаковки. Яркие цвета, необычные формы и оригинальные материалы могут мгновенно привлечь взгляд потенциального покупателя. Именно здесь важную роль играет полиграфия — отрасль, позволяющая воплотить самые смелые творческие замыслы в реальность.

Сегодня рынок товаров перенасыщен предложениями, конкуренция высока, и чтобы привлечь внимание потребителя, недостаточно одного только качественного продукта — необходима яркая, оригинальная упаковка.

Почему важна креативная упаковка?

Упаковка является своего рода первым посланием покупателю. Исследования показывают, что большинство потребителей принимают решение о покупке товара всего за несколько секунд, рассматривая товар на полке магазина. Яркий дизайн, интересная форма или необычный материал привлекают внимание и стимулируют интерес. Более того, качественная упаковка повышает воспринимаемую ценность продукта, создавая ощущение премиальности и эксклюзивности.

Современные тенденции в креативной упаковке

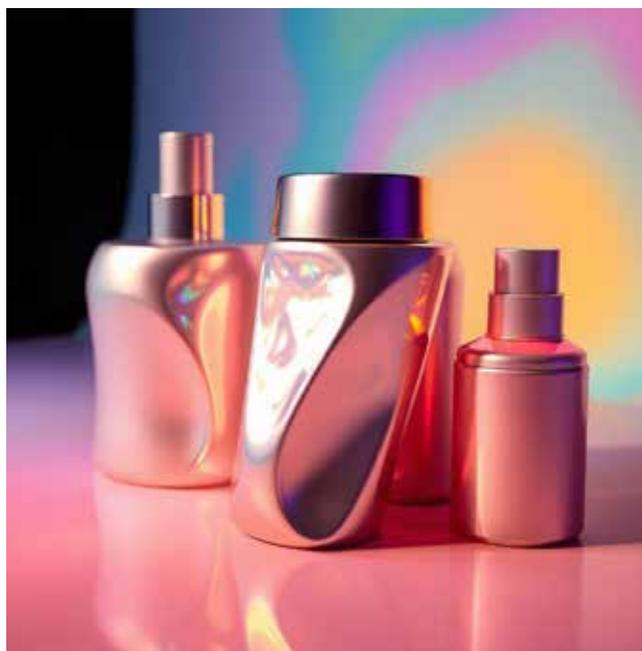
В последние годы наблюдается растущий интерес к экологически чистым материалам. Потребители все чаще выбирают упаковку, которая не наносит вреда окружающей среде. Использование переработанных материалов и минимиза-

ция упаковки становятся важными пунктами при создании нового продукта.

Современные технологии позволяют создавать упаковку, которая взаимодействует с потребителем. Например, сканируя QR-код, покупатель может получить доступ к дополнительной информации о продукте или участвовать в акциях.

Упаковка, адаптированная под конкретного клиента, становится более цепляющей. Бренды предлагают индивидуальные решения, которые делают продукт уникальным. Это может быть как простая возможность выбора цвета или дизайна упаковки, так и создание полностью персонализированного продукта.

Среди современных трендов выделяется минимализм. В то время как одни бренды стремятся к ярким и насыщенным дизайнам, другие останавливаются на сдержанном стиле, гармонично вписываясь





в общую картину. Чистые линии, нейтральные цвета и простота форм создают впечатление утонченности и диктуют стиль.

Особенности печати

Инновационные методы цифровой печати открывают широкие возможности для персонализации упаковки. Можно создать уникальный рисунок или надпись непосредственно на упаковке какой-либо продукции, что делает её индивидуальной и привлекательной для конечного потребителя.

Цифровая печать, например, подходит для небольших партий и индивидуального дизайна. По-

зволяет оперативно вносить изменения и поддерживать высокое качество изображения. Офсетная печать отлично подходит для больших тиражей, обеспечивая равномерное распределение краски и отличную детализацию. Флексография — популярна в создании гибких упаковок и пакетов, характеризуется высокой скоростью печати и возможностью нанесения красочного слоя различной плотности. А шелкография эффективна для создания глубокого цвета и рельефности изображения. Подходит для многослойных и объёмных структур.

Важную роль играют и используемые материалы. Современная полиграфия предлагает широкий ассортимент поверхностей: от традиционного картона и пластика до инновационных композитных материалов, тканей и металла. Каждый материал обладает определенными свойствами, влияющими на восприятие упаковки потребителем.

Например, картон с тиснением или шелковистым покрытием подчеркивает престижность и качество продукта, а прозрачные пластиковые окна на коробке позволяют увидеть внутреннее содержание, повышая доверие к производителю. А чтобы упаковка выглядела ярко и привлекательно, используются разнообразные техники послепечатной обработки:

- фольгирование — нанесение металлической фольги поверх основного рисунка. Этот метод придает продукции благородный блеск и объем;

- лаки и краски с особыми эффектами: перламутровые, металлизированные, флуоресцентные или ультрафиолетовые.

- объёмные надписи и узоры: конгревное тиснение, термopодъем, трафаретная печать, высечка и прочие методы добавляют упаковке рельефность и выразительность.

При выборе материалов учитываются требования заказчика и специфика продукта. Важными факторами являются вес, прочность, устойчивость к внешним воздействиям, а также стоимость и доступность сырья. Правильно подобранные материалы позволяют реализовать любые дизайнерские решения, сохраняя баланс между красотой и функциональностью.

Креативная упаковка — это не просто способ защитить продукт, это мощный инструмент маркетинга, который помогает брендам выделиться. А полиграфия становится катализатором креативности, открывая новые возможности создания упаковки для дизайнеров и маркетологов.

Фото: сгенерированы нейросетью

Виктория Коновалова





Россия, 664014, г. Иркутск, ул. Толевая, 4
+7 (950) 123-78-45, +7 (3952) 709-272
e-mail: 709272@mail.ru, www.santai-val.ru



УСЛУГИ:

- Изготовление и обрезинивание полиграфических валов
- Изготовление и восстановление рильсановых валов

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ:

- Шлифовка резинового покрытия
- Ремонт посадочных мест
- Изготовление, ремонт металлических стержней
- Шлифовка металлических стержней

**Все о печати
и полиграфии
здесь**



<http://pechatnick.com>



БРИГАНТИНА

цифровая типография

печать цифровой
ЭТИКЕТКИ

г. Екатеринбург,
переулок Переходный, 3а
тел.: +7-908-636-11-83





НОВЫЙ ВЗГЛЯД НА КИТАЙ

БОЛЬШЕ ОБОРУДОВАНИЯ
В КАТАЛОГЕ НА САЙТЕ
www.t-sys.ru



DAYUAN: АВТОМАТИЧЕСКИЕ ПРЕССЫ
ДЛЯ ВЫСЕЧКИ И ТИСНЕНИЯ,
ВЫСОКОСКОРОСТНЫЕ
ЛИСТОРЕЗАЛЬНЫЕ МАШИНЫ



KUAIYIDA: АВТОМАТИЧЕСКИЕ
МАШИНЫ ДЛЯ ОТДЕЛЕНИЯ
ВЫРУБЛЕННОЙ ПРОДУКЦИИ
ОТ ОБЛОЯ



HPM: ОДНОНОЖЕВЫЕ
БУМАГОРЕЗАЛЬНЫЕ МАШИНЫ,
УСТРОЙСТВА ПЕРЕВОРОТА СТОПЫ,
ПЕРИФЕРИЙНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ



FENGCHI: АВТОМАТИЧЕСКИЕ
КАШИРОВАЛЬНЫЕ МАШИНЫ
И ВЕРТИКАЛЬНЫЕ
ПАЛЛЕТОУКЛАДЧИКИ



ROLAM: ВЫСОКОСКОРОСТНЫЕ
ФАЛЬЦЕВАЛЬНО-СКЛЕИВАЮЩИЕ
ЛИНИИ ДЛЯ КАРТОНА
И ГОФРОКАРТОНА



JINBAO: АВТОМАТИЧЕСКИЕ
МАШИНЫ ДЛЯ ТРАФАРЕТНОЙ
ПЕЧАТИ И ХОЛОДНОГО ТИСНЕНИЯ
ФОЛЬГОЙ



TIANCEN: ВЫСОКОСКОРОСТНЫЕ
АВТОМАТИЧЕСКИЕ ПРОМЫШЛЕННЫЕ
ЛАМИНАТОРЫ



ZHENGRUN: АВТОМАТИЧЕСКИЕ
И ПОЛУАВТОМАТИЧЕСКИЕ ЛИНИИ
ДЛЯ ИЗГОТОВЛЕНИЯ ЖЕСТКИХ
КОРОБОК

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ВОССТАНОВЛЕННОЕ ОБОРУДОВАНИЕ RICOH: КАЧЕСТВО ПО ДОСТУПНОЙ ЦЕНЕ

Широкий выбор моделей:

- > Ricoh PRO C9200, PRO C7200, PRO C5300, PRO C8300 и другие;
- > Полный комплект опций к ЦПМ.

Профессиональное восстановление:

- > Работы выполняются на авторизованном заводе Ricoh — глобальном стратегическом партнёре по восстановлению оборудования;
- > Полное восстановление до состояния нового оборудования;
- > Предпродажная подготовка в сервисном центре ПСП Ricoh в Москве.

Гарантированная надежность:

- > Официальная гарантия Ricoh на всё восстановленное оборудование;
- > Доступны клик-контракты для оптимизации затрат и повышения производительности.

Удобство покупки:

- > Оборудование доступно на складе в Москве;
- > Все модели готовы к немедленной поставке.



Инвестируйте в проверенное качество

Получите профессиональное оборудование Ricoh по привлекательной цене с полной поддержкой и гарантией производителя. Свяжитесь с нами для получения персонального предложения!



+7 (495) 748-99-08
<https://ricoh-pro.ru/>
RICOH
imagine. change.