

Печатный БИЗНЕС

ПОЛИГРАФИЯ & РЕКЛАМА

№2 (166) март-апрель 2026

Нейросети в полиграфии
Помогаем защитить красоту
Татьяна Деева: мы оптимисты
Книжная культура и стандарты
Современные водно-дисперсионные лаки
33-я международная выставка рекламы, печати и упаковки

ПОЛИГРАФИЧЕСКИЕ ВАЛЫ

WWW.FORMATLTD.RU

- Для офсетной печати
- Для глубокой печати
- Для увлажнения любого типа
- Для УФ-печати и лаков
- Для фальцовок и ламинаторов (силикон)
- Валы с рильсановым покрытием и насечкой
- Разгонные (ширительные) валы

ООО «ПОЛИГРАФИЧЕСКИЕ ВАЛЫ»

152900, Россия, Ярославская обл., г. Рыбинск,
ул. Луговая, 7, тел.: 8 800 250 02 12, rezina@formatltd.ru



МОСКОВСКИЙ СКЛАД, 141069, Россия, Московская обл.,
г. Королев, пос. Первомайский, ул. Советская, 39в
тел./факс: 8 (495) 223-63-47



8 (800) 301 - 84 - 64
www.poligraph.club

БУМАГОРЕЗАТЕЛЬНЫЕ
МАШИНЫ
GUOXIN

В НАЛИЧИИ | цена
НА СКЛАДЕ | 2025 года



K92S



K115D



NINGDE GUOXIN
PRINTING MACHINERY CO. LTD

ЧИТАЙТЕ В НОМЕРЕ:

НОВОСТИ

- 2 33-я международная выставка рекламы, печати и упаковки — SHANGHAI APPPEXPO 2026 в Шанхае (Китай)
- 5 «Т-СИСТЕМЫ»: фальцевально-склеивающая линия ROLAM 1100-LC-S Bravofold
- 6 ГК «РУССКОМ»: УФ-принтер G!Digital UF-600X Plus
- 6 Компания «КОВЧЕГ»: принтер ARK-JET и ламинатор MEFU в РПК «Бренд Лайт»
- 7 Типография «Девятка»



Дорогие полиграфисты!

ВНУТРЕННИЙ ПОРТРЕТ

- 8 Татьяна Деева: мы оптимисты

ТЕМА НОМЕРА

- 10 Нейросети в полиграфии

ОБЗОР

- 12 Технология LED UV полимеризации во флексопечати от компании DEAL
- 14 Suoixin: классика чистого реза от компании «Полиграф Клуб»
- 16 Современные водно-дисперсионные лаки от компании «Танзор»

ДЕТАЛИ

- 18 «ОктоПринт Сервис»: Помогаем защитить красоту!
- 22 «ГРС»: сервисный центр
- 23 «Сантай», «Печатник», «Мимаки-Урал

ИЗДАТЕЛЬСКОЕ ДЕЛО

- 20 Книжная культура и стандарты

ВЫСТАВКИ

- 24 Printech-2026

ОБЛОЖКА

«Формат» полиграфические валы, «Полиграф Клуб», «Передовые Системы Печати», «Т-СИСТЕМЫ»

Мы всегда в поиске.

Вся наша жизнь — один большой путь к счастью. А счастье — это безусловная красота во всем: в окружении, в чувствах и в себе лично.

Красота — это самоощущение. И оно в глаза.

Именно поэтому мы часто ищем признания в отражении зеркала. Но зеркало не в состоянии отразить душу. Потому что красота начинается изнутри. И это не набор параметров, а внутреннее состояние — уверенность, доброта, любовь. То, что делает человека человеком на бессознательном уровне. И эти чувства нельзя сыграть, невозможно купить. Оно есть результат внутренней, глубинной работы: прожитых кризисов, пройденных уроков, принятых решений.

А на дворе весна!

«Весна! Весна! О, как она крепит, Как жизненной нас учит верить силе!», — писал А. Фет. И мы верим. И твердо идем вперед, уверенно строим планы и не забываем о мечтах. Верьте, мечтайте и живите полной жизнью!

Берегите себя и тех, кто вам дорог.

*Пусть в вашей жизни будет больше ясности,
тепла и внутренней опоры.
Здоровья и мира всем нам!*

*С уважением, Людмила Трошина, главный редактор
журнала «Печатный бизнес. Полиграфия & реклама»*

Учредитель: ООО «Цифровые решения». Главный редактор: Трошина Л.С. (ural-pb@yandex.ru). Журналист: Трошина Л.С. Дизайн и верстка: Кузнецов Г.М. Корректурa: Трошина Л.С. Адрес редакции и издателя: 620058, г. Екатеринбург, ул. Шварца, 2/1. Телефон редакции: (343) 286-17-44. www.ural-pb.ru. Журнал зарегистрирован в Управлении Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Уральскому федеральному округу. Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ТУ66-01647 от 22 февраля 2017 г. Номер журнала: №2 (166) март-апрель. Подписано в печать: 23.04.2026. Выход в свет: 29.04.2026. Печать: типография «Девятка» (г. Екатеринбург, пер. Переходный, 3а, офис 3). Тираж: печатная версия — 1 000 экз., электронная рассылка — 17 000 адресов. Цена свободная. Перепечатка материалов из журнала «Печатный бизнес. Полиграфия & реклама» только по согласованию с редакцией. Редакция не несет ответственности за достоверность информации, опубликованной в рекламных объявлениях. ©2026 «Печатный бизнес. Полиграфия & реклама».

16+



Сайт издания

Весна — время традиционных встреч профессионалов разных отраслей



С 4 по 7 марта 2026 года в Шанхае (Китай) прошла 33-я международная выставка рекламы, печати и упаковки — SHANGHAI APPREXPO 2026. Мероприятие проходило в Национальном выставочном конгресс-центре (National Exhibition and Convention Center).



Более 1700 мировых компаний представили на площадках центра новинки в самых различных областях: порядка 180000 профессионалов полиграфической отрасли смогли ознакомиться с рекламными материалами и медиа, цифровым

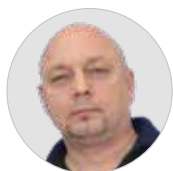
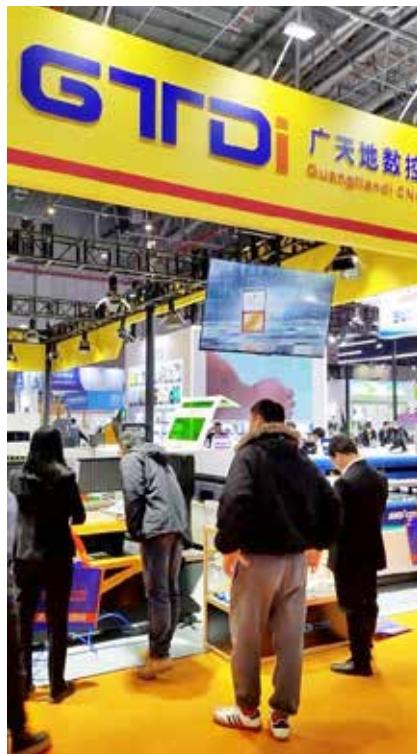
печатным оборудованием и чернилами, вывесками и цифровыми дисплеями, оборудованием для гравировки и резки и многим другим.

Выставку APPREXPO 2026 посетили и представители полиграфического сообщества Ека-

теринбурга — Дмитрий Тарасов (ИРИТ-РТФ УрФУ), Александр Павлов (типография «Палитра»), Андрей Медведкин (компания «Новый Цвет»).

Мы попросили участников рассказать о мероприятии.





Дмитрий Тарасов,
кандидат технических наук,
доцент кафедры полиграфии
и веб-дизайна ИРИТ-РТФ УрФУ

На сегодняшний день это одна из крупных выставок в Шанхае, которая посвящена рекламе. В этом году выставка презентовала преимущественно две категории рекламных технологий. Первая — это печатные технологии. Вторая — собственно, все что связано с наружной рекламой. Выставка проходила в специализированном выставочном центре и занимала 6 павильонов. 4 из них были посвящены печатной технике, 2 — наружной рекламе. Из оборудования были представлены самые разные виды техники: режущее оборудование, плоттеры, механические, лазерные, вспомогательные материалы для этой техники, лампы, запчасти. Плюс все, что связано с технологией лазерной резки. Например, было несколько вибрационных резательных плоских плоттеров, которые могут одно-

временно прорезать очень большую толщину материала разной плотности, буквально от металла до ткани.

Что касается печатной техники, то на выставке была широко представлена, конечно же, широкоформатная печать. Но если в прошлые

годы было заметное количество сольвентных принтеров, то в этом году здесь практически все технологии оказались исключительно ультрафиолетовые.

УФ-плоттеры самой разной ширины и назначений были повсеместно — от сувенирных машин





небольшого формата (буквально настольных) до огромных 5-метровых монстров, которые печатают разнообразные материалы наружной рекламы.

Очень большой объём стендов был посвящён DTF-технологиям, т.е. это струйным технологиям, которые позволяют печатать разнообразные материалы, переносящиеся при помощи термопресов либо при помощи обычного приклеивания распечатанных образцов на разнообразные поверхности. Сюда включаются и твердые поверхности, и сувенирная продукция, и даже ткани. Отдельный фокус был направлен на TPU-технологии (термопластичный полиуретан). Это относительно

новое веяние в рекламной полиграфии, пришедшее из 3D-печати. Машины демонстрировали даже изготовление цветных шевронов, толщина которых достигала 2–3 мм. Получалось объемное изображение, которое покрывалось разнообразными дополнительными чернилами и видами отделки.

Китайские производители сейчас широко продвигают DTF-технологии и TPU-технологии, которые быстро и дешево позволяют печатать впрок, т.е. заготавливать материалы, которые нужно переносить не сразу на сувенирную продукцию, а по мере необходимости. Это позволяет гибко планировать бюджет и гибко управлять своим производством. Я полагаю, что за этими технологиями — будущее, и мы увидим в ближайшее годы взрывной рост не только в Китае, где они очень активно уже применяются, но и в России.

Выставка рекламная, поэтому фотографических поставщиков практически не было. Была представлена компания Konica Minolta, которая представила широкоформатные станки и станки, которые печатают с рулона на рулон.

Вообще представителей из России было достаточно много.

Были гости и из других стран Юго-Восточной Азии, Индии, Пакистана. Радует то, что были представлены именно производители, а не перепродавцы.



Александр Павлов,
директор типографии
«Палитра»

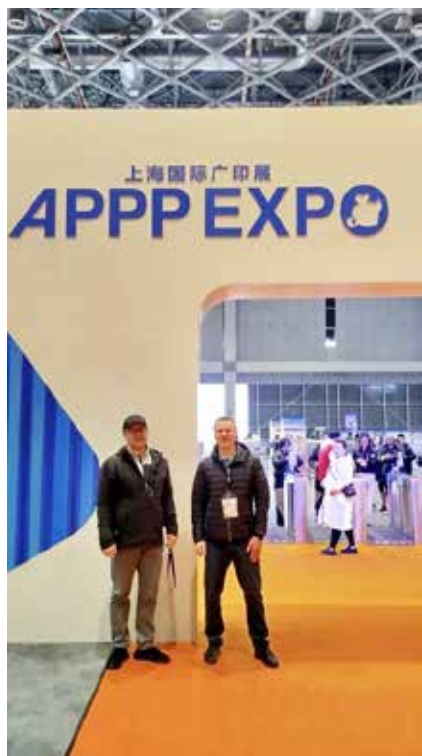
Выставка не профильная для меня. Посетил её, скорее, для расширения своего кругозора, для знакомства с новыми для себя технологиями.

Как и ожидалось, увидел большое количество действующего оборудования. Наглядность технологических процессов на выставке — максимальная.

Много времени я провёл, изучая оборудование в сегменте UV DTF и оборудования для гравировки.

По итогу посещения выставки могу сказать, что в очередной раз убедился в широте ассортимента и качестве оборудования китайских производителей.

Людмила Трошина



Фальцевально-склеивающая линия ROLAM 1100-LC-S Bravofold введена в эксплуатацию в «Типография ВК»



Компания «Т-СИСТЕМЫ» объявляет об успешном вводе в эксплуатацию новой промышленной фальцевально-склеивающей линии ROLAM 1100-LC-S Bravofold на производственной площадке компании «Типография ВК» (г. Челябинск).

Инсталлированная специалистами компании «Т-СИСТЕМЫ» новая фальцевально-склеивающая линия ROLAM 1100 LC-S Bravofold с возможностью склейки коробок с 4/6 точками склейки, предназначена для работы с заготовками из картона от 210 г/м² и микрогофрокартона профилей В/Е. Максимальный формат заготовок 1100x800 мм, а скорость работы линии достигает 400 м/мин.

Из ключевых особенностей машины, в первую очередь, стоит отметить наличие системы контроля клея KQ. Она отслеживает подачу клея и отбраковывает заготовки там, где есть пропуски, при этом контроль ведется вплоть до остановки машины, когда проблема становится систематической. Это существенно сокращает брак и спасает мелкие тиражи.

В начальной и финальной секции

фальцовки установлены верхние приводные ремни, которые особенно важны при работе с микрогофрой. Это позволяет стабильно проводить заготовку, полностью исключая ее «пробуксовку» и при этом не проминая ее. Регулировка линии осуществляется при помощи сервоприводов.

Все направляющие машины так же моторизованы, включая верхнюю часть прессующего конвейера. На выходе установлено приёмно-поворотное устройство для вертикального выклада заготовок. Кроме того, в конфигурацию включены: вакуумные ремни самонаклада, секция выравнивания заготовок, бесконтактная клеевая система, автоматическая система подачи клея в клеевую ванну, фальцевальная кассета и устройство выравнивания заготовок перед обжимным конвейером.

Компания Rolam Machinery — ведущий китайский производитель фальцевально-склеивающих линий была основана в 2006 году, и на сегодняшний день ее производственные мощности позволяют выпускать более 300 новых автоматических линий в год. Площадь завода составляет около 12000 м², на которой работает около 100 высококвалифицированных сотрудников. Завод имеет собственный парк металлообрабатывающего оборудования, поэтому все основные комплектующие производятся непосредственно на заводе, и всегда есть в наличии. Особое внимание при производстве оборудования Rolam уделяется качеству, все комплектующие проходят тщательную проверку.

По словам Николая Скворцова, руководителя компании «Типография ВК»: «Некоторое время назад мы смогли посетить современный завод Rolam Machinery в Китае, где смогли убедиться в высоком качестве производства и достаточно широком ассортименте предлагаемого модельного ряда. Конфигурация фальцевально-склеивающей линии была полностью спроектирована под наши задачи, были проведены соответствующие тесты, и только после этого нами было принято решение о заключении контракта на поставку данной машины в нашу типографию. В итоге мы остались полностью удовлетворены данным приобретением, и хотели бы поблагодарить компанию «Т-СИСТЕМЫ» за высокий уровень работы, начиная от начального этапа конфигурирования машины, и завершая уже вводом в эксплуатацию и обучением нашего технического персонала».

Компания «Т-СИСТЕМЫ» — эксклюзивный поставщик фальцевально-склеивающих линий Rolam на территории России и Беларуси.

По материалам компании «Т-СИСТЕМЫ»

«Вологодская типография»: установлен УФ-принтер G!Digital UF-600X Plus



ГК «РУССКОМ» успешно завершила установку планшетного УФ-принтера G! Digital UF- 600X Plus с функцией DTF в «Вологодской типографии». Это событие знаменует новый этап в развитии предприятия, которое с 2009 года зарекомендовало себя как надёжный партнёр в сфере офсетной и цифровой печати.

«Мы искали принтер, способный работать как с рулонными, так и с планшетными материалами, — комментирует директор типографии

Артём Владимирович Киселёв. — Модель G! Digital UF-600X Plus полностью оправдала ожидания: она массивнее аналогов и обеспечивает более высокое разрешение».

Ключевой элемент УФ-принтера G! Digital UF-600X Plus — печатающая головка Epson I3200HD. Благодаря ей достигается безупречная детализация, а опции UV-DTF и печати на цилиндрах открывают типографии принципиально новые коммерческие перспективы.

Технические возможности G! Digital UF-600X Plus:

- поддержка рулонов шириной до 42 см;
- работа с листовыми заготовками до 42 × 60 см;
- цветовая схема CMYK + W + V;
- печать на материалах толщиной до 170 мм.

Принтер адаптирован для работы с плёнкой DTF, стеклом, акрилом, ке-

рамикой, металлом, бумагой, деревом, кожей, ПВХ, ПП, ПТФЭ и другими поверхностями. Особого внимания заслуживают две дополнительные опции:

1. Rotary Device. Позволяет печатать на цилиндрических объектах — термкружках, бутылках, термосах. Теперь типография может предлагать клиентам не просто печать, а готовые брендированные продукты.

2. Roll&Laminate (UV-DTF). Упрощает создание наклеек и эффектов выборочного фольгирования, исключая необходимость в дополнительном оборудовании.

Теперь «Вологодская типография» готова воплотить в жизнь даже самые смелые дизайнерские идеи — быстро, качественно и без компромиссов.

*По материалам компании
ГК «РУССКОМ»*

Компания «КОВЧЕГ» установила принтер ARK-JET и ламинатор MEFU в РПК «Бренд Лайт»

Комплекс широкоформатной печати, состоящий из экосольвентного принтера ARK-JET SOL 1602 и рулонного ламинатора MEFU MF1700-M1 Plus, запустил инженер «КОВЧЕГа» в РПК «Бренд Лайт» из подмосковных Котельников. Эта компания только начала свою деятельность, и приобретение перечисленного оборудования в этой связи очень показательно. Несмотря на то, что принтер и ламинатор — техника профессиональная, обеспечивающая высокое качество печатной продукции и производительность, они доступны даже на старте бизнеса.

Экосольвентный принтер ARK-JET SOL 1602 шириной 1,6 м оснащен двумя головками Epson i3200 и печатает со скоростью до

80 квадратов в час. Он запущен на чернилах Artix Pro в конфигурации CMYK + CMYK, которые сразу же обеспечат преимущество не только за счет отличной цветопередачи, но и экологической безопасности, подтвержденной сертификатами, которую многие заказчики сегодня определяют как один из важнейших приоритетов.

Ламинатор MEFU MF1700-M1 Plus шириной 1,63 м имеет долговечный вал с температурой до 60 °С, благодаря которой может работать даже с термочувствительными фотобумагами и самоклеящимися пленками. Он рассчитан на материалы толщиной до 28 мм и максимальную скорость ламинирования 9 м/мин.

Во время пусконаладки были



отпечатаны шуберы для скрутки садового шланга и шаблон вывески для ветаптеки. Качеством и скоростью печати все остались очень довольны.

Компания «КОВЧЕГ» является официальным дистрибьютором ARK-JET и MEFU в России.

*По материалам компании
«КОВЧЕГ»*

Почему полиграфия на 9print.ru в 2026 году доступнее интернет-рекламы

Маркетинговая мудрость 2026 года гласит: «клик — это еще не клиент». И чем дальше, тем очевиднее становится, что гонка за переходом клиента в интернете превратилась в финансовую ловушку для малого и среднего бизнеса. В то время как стоимость контекстной рекламы бьет рекорды, а инфляция CPM (стоимость тысячи показов карточки товара) на маркетплейсах достигает 80%, существует тихая гавань, где цены остаются предсказуемыми, а результат — измеримым.

Речь идет о сервисе 9print.ru. Эта платформа в 2026 году стала не просто типографией, а экономическим арбитром, доказывающим, что «бумажный» контакт с клиентом зачастую обходится в десятки раз дешевле виртуального.

Сколько на самом деле стоит реклама в интернете в 2026

Допустим, вы продаете строительные услуги. Средняя стоимость клика в городе с населением более миллиона жителей — 120 руб. При конверсии сайта 2%, стоимость одной заявки на сайте составит 6000 руб. (120 руб./0,02). При этом заявка — это не продажа. Согласитесь, иногда мы складываем в корзину товары просто, чтобы их запомнить, а затем удаляем часть позиций. Конверсия заявки в оплату (особенно в кризис) редко превышает 30%. Итого, стоимость оформленного клиентского заказа может достигать 15000–20000 руб. Это означает, что прибыль с заказа должна быть ощутимо больше этих затрат (чтобы заказ для продавца был коммерчески успешен). А теперь задумаемся — а каждый ли заказ у нас такой? Кажется, реклама в интернете в 2026 году становится неразумной роскошью для массового рынка.

Полиграфия как антикризисная стратегия

Теперь посмотрим на традиционную рекламную полиграфию.

Здесь нет аукционов на покупку кликов, нет скрытых списаний. Зато есть прозрачная и фиксированная цена за тираж.

Возьмем для примера стандартные заказы на 9print.ru — сервисе, который позволяет быстро и доступно напечатать простые полиграфические заказы с готовых макетов. Предположим, что мы планируем небольшую рекламную кампанию, а также печатаем раздаточные материалы. Вот что можно выбрать: 600 визиток за 798 руб., 10 плакатов А3 за 340 руб., 200 рекламных открыток на картоне формата А5 за 954 руб. и в завершении 600 рекламных наклеек размером 50*50 мм на белой полимерной пленке ценой в 1284 руб. Итого, мы потратили всего 3376 руб. и обеспечили себя целым набором материалов на некоторое время вперед. Сотни материалов — сотни контактов. По цене в 5 раз меньше одного привлеченного заказа в интернете.

Почему бумага работает лучше

В интернете ваш баннер — это раздражитель, который мешает читать статью или смотреть видео. Пользователь кликает по нему случайно или с целью закрыть. В офлайне же визитка, полученная на выставке, или листовка, вложенная в заказ — это материальный носитель доверия.

Кроме того, совершенно очевидно, что онлайн-реклама плохо двигает товар с полки в офлайн-магазинах. Покупка в рознице — это экономическое решение, принимаемое у полки, а не в браузере. Полиграфия же работает именно там, где нужно — в точке принятия решения.

Как использовать 9print.ru для прорыва

Итак, мы выяснили, что затраты на офлайн-рекламу невелики и доступны. Но просто напечатать листовки недостаточно. Вот как

клиенты 9print.ru конвертируют доступную цену печати в реальную прибыль в 2026 году.

Стратегия «Ковровое покрытие»: вместо того чтобы «сливать» 40000 руб. в Директ на 5–10 сомнительных заявок, закажите на 9print.ru листовки для раскладки по подъездам. За 40000 руб. можно напечатать 10 разных тиражей полноцветных листовок А5, каждый тираж — по 1000 штук (итого 10000 разных листовок). При конверсии в 0,5% (оценка снизу) вы получите 50 звонков. Себестоимость звонка — 600 руб. против 4000–6000 в онлайн.

Стратегия «Доверие»: в 2026 году покупатель стал скептиком. Он склонен испытывать недоверие к новому продавцу. Плотная, дорогая визитка (на картоне 300г/м² со скругленными углами и тактильной софт-тач ламинацией), заказанная на 9print.ru, создаст эффект солидной компании. Это повышает конверсию переговоров на 30–40%.

Стратегия «Гибрид»: самое «продвинутое» использование дешевой полиграфии — соединить ее с онлайн. Печатая 10 плакатов А3 за 340 руб. на 9print.ru, разместите на них крупный QR-код на Ваш канал, с купоном. Вы получите дешевый переход и дружественного подписчика, в отличие от клика по баннеру.

Подведем итоги

Итак, пузырь дешевого интернет-трафика лопнул. Разумным выглядит совет перераспределить 30–40% бюджета из контекстной рекламы в печатную продукцию. Заказывайте средние тиражи, 100–500 штук. Делайте ставку на возможность быстро менять рекламные кампании и искать подход к Вашему клиенту — цифровая печать замечательно подходит для этого. И сегодня это стоит дешевле, чем когда-либо.

По материалам типографии «Девятка».

Татьяна Деева: мы оптимисты — всегда верим в хорошее!



Татьяна Деева,
учредитель типографии
«Лазурь» (г. Реж)

На сегодняшний день в Свердловской области действует порядка ста типографий. Какие-то из них появились совсем недавно и предоставляют минимальный перечень услуг, какие-то, наоборот, работают только с крупными заказчиками. Найти их достаточно просто: задаешь в интернетовском поисковике вопрос и в течение пары минут получаешь нужный ответ. Вполне закономерный и естественный на сегодняшний день процесс выбора и поиска. И лишь немногие могут похвастаться, что их имя не только в гугле, но и «на слуху».

И если вы полиграфист с многолетним стажем, то в вашем профессиональном лексиконе в обязательном порядке есть свой список знаковых предприятий. Например, типография «Лазурь».

Сегодня у нас в гостях Татьяна Деева, прекрасная женщина и профессионал своего дела.

И разговор сразу же начался с команды!

«Команда у нас сложилась хорошая — 110 специалистов! И заявляю об этом без ложной скромности! И понимаю, насколько это важно в любой производственной сфере.

А я выросла среди полиграфистов, газет, матриц, бабашек, лино типов и печатных станков. И для меня полиграфия — это Жизнь

с большой буквы. А вот моим детям это уже неинтересно, к сожалению. Но мы же живем сегодня и сейчас, поэтому и стараемся достойно и, главное, прибыльно делать свое дело.

Хотя, конечно, трудностей хватает, и они всегда присутствуют в работе. Да, есть проблемы с кадрами, как у всех сегодня. И технологические проблемы есть. Материалы сейчас поступают разные и не всегда заявленного качества.

Сейчас наше предприятие занимает площадь цехов практически 10000 м². Представьте только масштаб! Но это не прихоть, а именно производственная необходимость. У нас активно действуют несколько направлений: ролевое, листовое,

«Техническое оснащение типографии и профессионализм наших сотрудников непрерывно растет. Мы одно из самых развитых полиграфических предприятий региона на сегодняшний день. Мы работаем на самых совершенных машинах. Сейчас нас признают российские и зарубежные полиграфисты и издатели как одну из самых крупных типографий. Наши сотрудники постоянно повышают свою квалификацию в специализированных учебных заведениях, посещают в порядке обмена опытом типографии России и зарубежных стран».



Андрей Голендухин,
директор типографии «Лазурь»





«Лазурь» — ветеран рынка полиграфического рынка. Через год компания отметит свое 30-летие. На сегодняшний день основная специализация типографии — полноцветные периодические издания (журналы, газеты, каталоги, книги). Именно здесь печатаются многие полноцветные издания Свердловской, Тюменской, Челябинской, Пермской и других областей. «Лазурь» предлагает заказчику полный полиграфический цикл и высочайшее качество печати. Всё это — благодаря современнейшему оборудованию и высокому профессионализму кадров. Работа напрямую, без посредников, позволяет сохранять разумные цены, что не снижает стабильность качества».

упаковочное, флекса, книжное и сувенирное. Мы стараемся успевать реагировать на потребности и пожелания рынка. Например, когда стало значительно меньше ролевых заказов, то практически сразу ушли в упаковку и начали закупать оборудование по этому направлению. Сейчас активно работаем в книжном направлении и развиваем сувенирку. Заказчики из разных регионов России, а не только с Урала.

Конкуренция, безусловно, ощущается. Но полиграфия всегда будет востребована — печатная продукция не собирается сдавать позиции. Поэтому большое внимание уделяем продвижению и самопрезентации в сетевом пространстве — у нас четыре активно работающих сайта, а это, сами понимаете, постоянный творческий процесс и большая работа. Много сотрудничаем с художниками и просто творческими

людьми по сувенирному направлению. Постоянно занимаемся переездами и до оснащением наших производственных мощностей.

Не могу сказать, что по всем направлениям всегда все идет хорошо. Поэтому и направлений в перечне много — какое-то точно да везет производство, если другое «провалит». Но мы оптимисты — всегда верим в хорошее!

Сейчас любят всё сваливать на «человеческий фактор» — любой просчет или недочет обвиняют в этом. Но если подключить разум — только ли в этом проблема? Нет, конечно. Современное производство развивается настолько стремительно, что порой просто боишься не успеть за этой гонкой. Например, совсем недавно мы очень много времени и нервов потратили на ввод всех операционных систем и на обу-

чение всего коллектива работе в новых программах. И это была не прихоть — это норма современной действительности. Нужно уметь переключаться на новые форматы. И при этом не терять человеческие качества и не терять сотрудников! За все 29 лет мы ни на один день не задержали зарплату, и это я считаю для себя важным.

Я не знаю, что будет с полиграфическим рынком в ближайшем будущем. В мире всё так быстро меняется. Но одно я могу сказать точно: пока у меня на предприятии будут соратники, сотрудники, кому наше предприятие не безразлично, то я буду идти вперед!

Мы будем идти вперед! Ну а если я пойму, что это только мне одной интересно, вот тогда и буду решать насчет будущего.

Людмила Трошина



Нейросети в полиграфии: от эффекта «мыльного пузыря» к управляемой эффективности



Зара Мусс,
генеральный директор
рекламно-печатного цеха
«Запускай»

Нейросети уже стали частью повседневной работы в полиграфии. Они активно используются для генерации визуала, идей и концепций и на первый взгляд дают заметное ускорение.

Однако по мере их массового внедрения в отрасли становится очевиден системный эффект, который можно описать как разрыв между ожиданиями и реальной производственной эффективностью.

Сегодня рынок находится в точке, где технология уже широко применяется, но ещё не встроена в производственный контур. Именно это и создаёт ключевые противоречия.

Полиграфия — это не только дизайн. Это технологический процесс, в котором критичны точность, соответствие параметрам печати, воспроизводимость результата и контроль себестоимости. И именно на этих этапах сегодня сосредоточены основные потери бизнеса.

Иллюзия ускорения

Сегодня всё больше дизайнеров и пользователей создают макеты с помощью нейросетей, рассчитывая сократить время работы.

На первом этапе это действительно работает: визуал появляется быстро, идеи генерируются мгновенно,

Практика рекламно-печатного цеха «Запускай»

а сам процесс воспринимается как более лёгкий и современный.

Но далее начинается производственная часть — и именно здесь возникает разрыв.

Сгенерированные макеты:

- не учитывают требования печати;
- не соответствуют техническим параметрам;
- требуют дополнительной адаптации;
- часто содержат скрытые ошибки, которые выявляются только на этапе подготовки.

В результате возникает парадокс: время на создание визуала сокращается, но общее время выполнения заказа — нет.

Более того, оно нередко увеличивается за счёт:

- доработки макетов;
- повторной подготовки файлов;
- дополнительной коммуникации между дизайнером и производством.

Таким образом формируется эффект «мыльного пузыря»: ускорение ощущается локально, но не подтверждается на уровне всей цепочки процесса.

Важно понимать, что проблема здесь не в нейросетях как таковых, а в том, что ускоряется не тот этап, который определяет эффективность бизнеса.

Нейросети как новый входной поток

Ещё одно изменение, которое сегодня происходит в типографиях — это трансформация входящего потока заказов.

В работу всё чаще поступают макеты, созданные не профессиональными дизайнерами, а пользователями, работающими с нейросетями.

Это принципиально новый тип входных данных:

- визуально аккуратный;
- быстро созданный;
- технологически неподготовленный.

Такие макеты:

- не содержат корректных вылетов;
- имеют проблемы с масштабом;
- не учитывают особенности оборудования;
- не адаптированы под материалы и способы печати;
- растровые с низким разрешением.

В результате нагрузка не исчезает, а смещается внутрь типографии, увеличивая сложность на этапе подготовки.

Это закономерный этап развития технологии: инструмент уже стал массовым, но ещё не встроен в систему требований отрасли.



Где на самом деле теряются ресурсы

Ключевой момент, который часто упускается: основные потери в полиграфии возникают не на этапе создания идеи и не на этапе визуала.

Они сосредоточены в производственной части:

- предпечатной подготовке;
- проверке макетов;
- исправлении ошибок;
- адаптации под конкретное оборудование.

Именно здесь возникает:

- высокая доля ручных операций;
 - зависимость от квалификации конкретного специалиста;
 - накопление скрытых ошибок;
 - потери времени и материалов.
- Соответственно, именно эти этапы являются точкой роста, а не генерация дизайна как таковая.

Подход «лёгкой печати»

В практике рекламно-печатного цеха «Запускай» и в рамках разработки решений ООО «Лёгкая печать» применяется подход, направленный на снижение сложности и повышение управляемости процессов.

Мы обозначаем его как «лёгкая печать».

Речь идёт о переходе от ручного и фрагментированного выполнения операций к системной модели, где процессы стандартизированы и воспроизводимы.

Ключевые принципы:

- минимизация лишних действий;
 - снижение количества ручных операций;
 - устранение повторяющихся ошибок;
 - повышение предсказуемости результата;
 - снижение зависимости от человеческого фактора.
- Уже сегодня в рамках пилотирования автоматизируются ключевые этапы предпечатной подготовки:
- анализ макетов;
 - выявление технических отклонений;
 - контроль вылетов, размеров и пропорций;
 - подготовка файлов к печати с учётом производственных требований.



Это позволяет не просто ускорить работу, а изменить её качество — перевести процесс в управляемую систему.

Следующий этап — нейросети внутри процесса

Важно, что развитие на этом не заканчивается.

Если сегодня нейросети в основном используются на этапе создания визуала, то следующий этап — их интеграция непосредственно в производственный контур.

Это принципиально меняет их роль.

В перспективе нейросети должны:

- учитывать требования печати уже на этапе генерации;
- автоматически выявлять ошибки;
- адаптировать макеты под оборудование;
- снижать необходимость ручной доработки;
- работать в связке с реальными производственными параметрами.

Именно в этом направлении сегодня развивается продукт «Лёгкая печать».

Фактически речь идёт о переходе от ситуации, где нейросети создают дополнительную нагрузку на входе, к модели, где они становятся частью решения внутри системы.

Что это меняет для рынка

Полиграфия постепенно переходит от ремесленной модели к технологической.

Это означает, что конкурентное преимущество формируется не за

счёт отдельных навыков, а за счёт системы работы.

Ключевыми факторами становятся:

- скорость обработки заказов;
- стабильность качества;
- уровень автоматизации;
- способность работать с потоком без увеличения ошибок.

В этих условиях выигрывают компании, которые умеют выстраивать процессы и интегрировать технологии в единую систему.

Вывод

Нейросети в полиграфии — это не универсальное решение и не автоматический способ ускорения работы.

Это инструмент, который может как усиливать процессы, так и создавать дополнительные сложности — в зависимости от того, как он используется.

Текущий этап рынка — это этап разрыва между возможностями технологии и её практическим применением.

Именно сейчас формируются решения, которые этот разрыв закрывают.

Опыт рекламно-печатного цеха «Запускай» и развитие продукта «Лёгкая печать» показывают: будущее отрасли — не в замене процессов нейросетями, а в их глубокой интеграции в производственную систему, где технологии работают на управляемость, эффективность и предсказуемый результат.

Фото предоставлено
РПЦ «Запускай»

Технология LED UV полимеризации во флексопечати



Александр Гаврин,
основатель компании
DEAL (Екатеринбург)

Мы — компания, которая проектирует, производит и монтирует LED UV-сушки для флексопечатных машин различных производителей и конфигураций. В этой статье расскажем, почему LED UV — это не «мода», а практичный инструмент для повышения управляемости процесса, и поделимся нашим решением для типографий.

Что такое LED UV полимеризация в флексопечати и чем она отличается от классической УФ. Суть UV-полимеризации одинакова: под действием УФ-излучения фотоинициаторы в краске или лаке запускают реакцию, и материал за доли секунды переходит из жидкого состояния в твёрдую полимерную сетку. Классическая (ртутная) УФ-сушка использует лампы широкого спектра. LED UV-сушка использует светодиодные матрицы с узким спектром (обычно в районе 365–395 нм, в зависимости от рецептуры материалов). Это различие даёт несколько важных эффектов для производства:

1. Меньше тепловая нагрузка на материал.

LED UV заметно снижает нагрев полотна и клеевых/барьерных слоёв. Это особенно важно для тонких плёнок, термочувствительных материалов и работ, где критична геометрическая стабильность (минимум деформаций и «волны»).

2. Стабильность излучения и повторяемость результата.

Светодиодные источники дают более предсказуемую мощность во времени. Это упрощает удержание

Флексопечать меняется быстрее, чем когда-либо: растут требования к качеству, сокращаются тиражи, увеличивается доля чувствительных материалов и «умных» упаковочных структур. На этом фоне УФ-полимеризация уже давно стала стандартом, а LED UV уверенно превращается в ключевую технологию для типографий, которые хотят одновременно повысить эффективность и сохранить технологическую гибкость.

одинакового результата от смены к смене и от тиража к тиражу.

3. Мгновенная готовность к работе.

Нет разогрева и ожидания выхода на режим в привычном понимании. Это напрямую влияет на доступность оборудования и скорость запуска заказов.

4. Экономика эксплуатации и обслуживание.

LED UV-система обычно требует меньше регламентных работ, нет расхода на лампы в традиционном формате и отражатели с типичной деградацией, а также ниже энергопотребление на единицу полезного УФ-излучения (конкретные цифры зависят от конфигурации, задач и режимов) и даёт экономию электроэнергии в несколько раз по сравнению с классической УФ системой.

5. Почему типографии не всегда могут «просто перейти» на LED UV.

На практике переход на LED UV в действующем парке машин часто упирается не в печатную задачу, а в инфраструктуру:

— на машине уже установлены корпус и система UV (например, GEW), и их демонтаж означает простой, дополнительные работы, риски по механике и электрике;

— в типографии печатают широкий ассортимент работ: часть тиражей оптимальна под LED UV, а часть — под классический УФ (по доступности материалов, по требованиям заказчика, по спецэффектам, по привычным рецептурам);

— важно сохранить возможность

быстро «переключаться» между технологиями без длительных переналадок.

Именно поэтому мы считаем наиболее прагматичным подходом не «замену любой ценой», а создание гибридной архитектуры, где у производства есть выбор исходя из задачи и особенности материалов

Наше решение: LED UV и UV устанавливаются в один и тот же корпус.

Мы разработали специальный модуль для совмещения наших LED UV-сушек с корпусами компаниями GEW — сушильными системами, которые стоят в 80% типографий, имеющих флексопечатное оборудование с УФ полимеризацией. Ключевая идея: типография получает технологию LED UV, не разбирая и не выкидывая существующую инфраструктуру GEW, и при этом на одной и той же машине фактически появляется два источника УФ-полимеризации.

Что это даёт на практике:

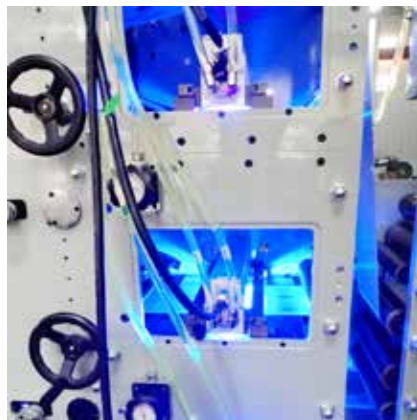
1. Монтаж LED UV без демонтажа системы GEW.

Мы интегрируем LED UV в существующую компоновку. Это снижает сроки внедрения, уменьшает объём механических работ и позволяет аккуратно встроиться в уже настроенную машину.

2. Две УФ-системы в одном месте.

В каждой печатной секции сохраняется возможность работать и в режиме классического УФ, и в режиме LED UV. Это особенно ценно для производств, где ассортимент постоянно меняется.

3. Быстрая смена системы по-



лимеризации — до 15 мин. по всем секциям машины.

Мы проектировали решение так, чтобы переход между технологиями был реальным производственным инструментом, а не «разовой операцией под инженеров». Переключение занимает до 15 мин. для всех секций флексопечатной машины (в зависимости от конкретной конфигурации).

4. Минимизация рисков и сохранение инвестиций.

Типография не теряет вложения в существующую GEW-инфраструктуру и не «запирает» себя в одной технологии. Это снижает технологические и финансовые риски при переходе на LED UV.

5. Какие задачи LED UV решает лучше всего.

По нашему опыту внедрений во флексопечати LED UV особенно эффективно в следующих сценариях:

1. Печать по тонким плёнкам и термочувствительным материалам.

Меньше тепла — меньше деформаций, стабильнее приводка и ниже риск проблем на перематке.

2. Высокие скорости и стабильная повторяемость.

При правильно подобранных красках/лаках LED UV обеспечивает уверенную полимеризацию на производственных скоростях и улучшает воспроизводимость от тиража к тиражу.

3. Сокращение времени простоя, значительно увеличивая производительность.

Мгновенная готовность источника и меньший объём обслуживания повышают коэффициент полезного времени работы.



4. Снижение запаха и улучшение условий в цехе. LED UV не выделяет озон и безопасен для здоровья человека, не оказывает негативного влияния на глаза и другие части тела, так как LED UV излучение находится в безопасном UV-A диапазоне.

При этом важно честно отметить: успех LED UV всегда опирается на подбор материалов (краски, лаки, праймеры, клеи) под LED-спектр. Мы всегда закладываем это в проект внедрения и сопровождаем запуск LED UV систем на площадке заказчика.

Как проходит внедрение LED UV систем: от обследования до запуска тиража.

Чтобы LED UV действительно стал производственным преимуществом, а не экспериментом, мы обычно идём по понятному маршруту:

1. Техническое обследование машины и текущей UV-системы.

Проверяем компоновку, доступные посадочные места, вентиляцию/вытяжку, электропитание, кабельные трассы, требования по безопасности.

2. Подбор конфигурации LED UV под задачи заказчика.

Учитываем ширину полотна, типы работ, предполагаемые скорости, количество секций, где нужна полимеризация, и совместимость с материалами.

3. Проектирование интеграции с корпусами GEW (или другими системами).

Цель — установить LED UV без демонтажа имеющихся UV систем и обеспечить удобное, быстрое переключение между системами.

4. Монтаж и пусконаладка.

Проверка режимов, согласование с технологами типографии, тестовые прогоны, контроль полимеризации.

5. Обучение персонала и регламент.

Передаём понятные инструкции: как переключаться между системами, как контролировать результат (в том числе по косвенным признакам и измерениям), какие профилактические проверки выполнять.

6. Почему гибридный подход (LED UV + классический UV) — это стратегически выгодно.

Сегодня типографии часто живут в двух реальностях одновременно:

— нужен LED UV для новых материалов, тонких плёнок, стабильности и экономичности;

— при этом часть клиентов и задач всё ещё завязаны на классический УФ, привычные рецептуры или специфические лаки/эффекты.

Гибридная архитектура решает эту дилемму: производство не спорит «что лучше», а выбирает оптимальный инструмент под конкретный заказ. А возможность смены технологии в течение 15 минут по всем секциям превращает это в ежедневную практику, а не в редкий компромисс.

www.deal96.ru
info@deal96.ru
8-908-63-73-721

Guoxin: классика чистого реза

Печатная и резальная машины — вот минимальный набор оборудования, необходимый для типографии. В настоящее время классическая одноножевая гильотина является необходимым атрибутом полиграфического бизнеса.

Одноножевые резальные машины находят широкое применение в современных типографиях, что обеспечивало стабильные объемы продаж на российском рынке до недавнего времени — ежегодно реализовывалось до 150 единиц различной техники. Рынок традиционно делился на два ключевых сегмента: продукцию ведущих европейских производителей (преимущественно из Германии — Polar, Perfecta, Wohlenberg, Schneider Senator и др.), с небольшим представителем японских брендов, а также широкий спектр китайских машин разного качества.

Введение санкционных мер кардинально изменило ситуацию на рынке гильотин, несмотря на отсутствие прямого попадания этой категории оборудования в санкционные списки. С одной стороны, значительный рост курсов иностранных валют сделал европейскую технику существенно менее доступной. С другой — в Китае активизировалось развитие отечественных производителей, часть из которых вышла на уровень мировых стандартов качества.

В Китае одноножевые резальные машины производят как крупные проверенные бренды, так и малоизвестные компании. Чтобы избежать ошибок при выборе, стоит отдавать предпочтение технике от авторитетных китайских производителей. Такой компанией является Guoxin Printing Machinery (GX), эксклюзивным представителем которой в России является «Полиграф Клуб».

Компания Guoxin — относительно молодой производитель, основанный в 2018 году. С самого начала её специализация сосредоточена на выпуске высококачественных одноножевых резальных машин и вспомогательного оборудования. За несколько лет компания вывела на рынок целое семейство моделей, охватывающее форматный диапазон практически для всех типов типографий — от компактных цифровых до тех, что работают с сверхкрупноформатными печатными машинами (до 162 см).

Оборудование Guoxin востребовано самым широким кругом предприятий: от небольших ти-



пографий до крупных полиграфических производств.

Одноножевые резальные машины

Все резальные машины Guoxin оснащены встроенным компьютером для программирования последовательности резов и точного цифрового управления размерами. Каждая модель использует мощный гидравлический привод ножа, обеспечивающий его плавное движение и, как следствие, превосходное качество реза.

Конструкция машин GX во многом повторяет решения ведущих мировых производителей. Давление реза формируется гидравлической муфтой в сочетании с проверенной временем схемой червячного редуктора.

Гидравлический привод — проверенная классика для тяжелых гильотин, гарантирующая надежность в долгосрочной эксплуатации и мягкий подвод ножа к стопе без ударов. В большинстве моделей применяется двойная гидравлическая муфта для максимальной плавности и идеальной ровности хода ножа.

Хромированные рабочие столы бумагрезов Guoxin имеют цельную конструкцию, это помогает избежать деформации нижних листов в стопе. Воздушная подушка обеспечивает легкое перемещение стопы по столу.

Электроника и электромеханика — от ведущих глобальных брендов: низковольтное оборудование ABB (Швейцария), ПЛК Omron (Япония), инфракрасная оптическая защита оператора.





Гидравлические муфты привода ножа в большинстве моделей произведены в Германии. Все машины укомплектованы продвинутой системой программирования резов.

K176D. Самая крупноформатная модель: максимальный размер листа — 200×176 см, высота стопы — 16,5 см, скорость реза — до 45 циклов/мин. Оснащена электромагнитным прижимом стопы с регулировкой давления и гидравлическим приводом ножа. Программирование через большой сенсорный экран с визуальными подсказками.

K137D. Высокопроизводительная машина международного формата. Работает с листами 145×137 см (высота стопы 16,5 см). Сервомотор Panasonic обеспечивает плавную и точную работу заднего стола. Скорость — до 45 циклов/мин. Управление — через большой экран высокого разрешения с внешней клавиатурой.

K115D. Машина популярного мирового формата 115 см. Интуитивное экранное программирование сложных режимов с анимацией этапов и большим хранилищем программ. Поддержка дистанционной настройки и диагностики. Японский серводвигатель заднего стола, регулируемая скорость до 30 циклов/мин, автоматическая смена ножей. Давление прижима соответствует европейским стандартам безопасности. Немецкий

гидравлический привод. Ориентирована на экспорт.

K92S. Надежная базовая модель для техники форматов 92 и 74 см. Простой контроллер программирования с 10,4-дюймовым экраном и внешней клавиатурой.

K67N. Компактная машина для цифровых типографий. Без боковых столов и с ножным приводом прижима, но с программированием и гидравлическим ножом — преимущество над аналогами.

Для больших полиграфических производств Ningde Guoxin Printing Machinery предлагает бумагорезательные комплексы. Они состоят из бумагорезательной машины, интеллектуального загрузчика, который загружает, перемещает, транспортирует и выгружает бумагу.

Программное обеспечение бумагорезательных комплексов Guoxin включает в себя множество режимов программирования, специальный режим безопасности оператора, а также функцию расчета параметров резки и набор оптимизированных программ резки.

Немаловажно, что Ningde Guoxin Printing Machinery изготавливает бумагорезательные комплексы по индивидуальным проектам, исходя из потребностей заказчика.

В парке оборудования для резки также представлены подъемник бумажной стопы, машина для разгрузки бумаги, устройство

для подъема бумажной стопы.

Guoxin гарантирует своим заказчикам быструю поставку запасных частей, которые могут потребоваться в течение всего жизненного цикла бумагорезательного оборудования.

«Полиграф Клуб» является официальным дилером Ningde Guoxin printing Machinery Co., Ltd с 2022 года. На выставке RosUpack 2023 мы совместно с производителем представили бумагорезательную машину GUOXIN K115D, которая была приобретена типографией из Республики Беларусь.

В 2025-2026 годах «Полиграф Клуб» установил и ввел в эксплуатацию бумагорезательные машины Guoxin K92S в издательстве APC Publishing и рекламно-производственной компании «Стар». В петербургской компании «Юникорн» была установлена машина K115D.

Одноножевые машины самых популярных размеров: K115D и K92S — находятся на складе компании «Полиграф Клуб» и полностью готовы к установке и монтажу.

«Полиграф Клуб» при сотрудничестве с Ningde Guoxin printing Machinery Co., Ltd, подберет оборудование, отвечающее запросам вашего полиграфического производства, обеспечит доставку, установку и ввод в эксплуатацию.

По материалам компании «Полиграф Клуб»

Современные водно-дисперсионные лаки: от формулы к стабильному результату



Современные водно-дисперсионные лаки – это, в первую очередь, защитные покрытия, оберегающие полиграфические изделия от логистических и эксплуатационных нагрузок, негативного воздействия химикатов и атмосферных явлений. Это позволяет сохранить, например, упаковку из картона в первозданном виде, продлить «жизнь» изделию и придать определённые свойства поверхности материала, из которого выполнено это самое изделие.

Также водно-дисперсионные лаки позволяют обеспечивать потребительскую и экологическую безопасность полиграфической продукции, будь то упаковка для продуктов питания, фармацевтическая упаковка или изделия, относящиеся к категории детских товаров.

Немаловажным фактором эффективности применения водно-дисперсионного лака в 2026 году является то, что этот продукт сохраняет статус изделия, выполненного из мономатериала. Это означает, что данный материал не требует уплаты дополнительных утилизационных сборов и может быть полностью переработан.

На определённом этапе мы в компании «Танзор» приняли принципиальное решение: не ограничиваться продажами готовой продукции, а разрабатывать и производить водные лаки самостоятельно. Причины этого просты: это контроль, надёжность поставок, привлекательное соотношение «цена/качество» и возможность модификации продуктов в соответствии с потребностями рынка. Когда продукт создаётся внутри компании, мы управляем всем: от подбора сырья до финальных характеристик.

Это даёт независимость от внешних поставщиков, гибкость в адаптации под задачи клиента и, что особенно важно, стабильность от партии к партии. Мы точно знаем, что находится внутри каждого килограмма продукта — и можем это гарантировать.

Основа водного лака — это дисперсии, плёнкообразующие компоненты, воски, добавки для растекания и стабилизации. На словах всё выглядит стандартно, но ключевое — в деталях. Мы используем тщательно отобранные акриловые и полиуретановые дисперсии, которые обеспечивают баланс между глянцем, стойкостью и адгезией. Восковые добавки подбираются в зависимости от задачи: где-то важнее скольжение, где-то — устойчивость к истиранию. Особое внимание уделяется совместимости компонентов: это критично для стабильности лака в работе. Наш подход — не брать «универсальное сырьё», а собирать рецептуру под конкретные эксплуатационные требования.

Смешивание компонентов — это не просто механический процесс. Важны порядок ввода, скорость перемешивания, температурный режим. Даже небольшие отклонения могут повлиять на итоговые свойства.

На производстве мы используем регламентированные процессы с чёткими параметрами на каждом этапе. После смешивания каждая партия проходит контроль: вязкость, pH, внешний вид, стабильность, тесты на нанесение и сушку. Фактически мы моделируем условия реальной печати ещё до того, как продукт попадёт к клиенту.

Если сравнивать наш продукт со «средним по рынку» водным лаком, разница проявляется в трёх ключевых аспектах:

1. Стабильность. Минимальные колебания свойств от партии к партии.

2. Прозрачность состава. Мы понимаем и контролируем каждый компонент, а не работаем с «чёрным ящиком».

3. Предсказуемость в работе. Лак ведёт себя одинаково на тиражах, не требует постоянной подстройки.

Проще говоря, это не «перелитая из бочки химия», а продукт с инженерной логикой внутри.

На нашей производственной площадке создаются четыре типа водно-дисперсионных лаков серии АКВАЛАК: **АКВАЛАК 614 SH; АКВАЛАК 660 SH, АКВАЛАК 682 SH; АКВАЛАК 131 SH**. Это серия глянцевых лаков (614, 660, 682) и матового лака (131). Они обладают различными друг от друга характеристиками и имеют ряд преимуществ, созданных под определённые производственные задачи наших партнёров.

На практике основные проблемы при работе с водными лаками повторяются и это, в основном:

- неправильная вязкость (слишком густой лак или слишком жидкий);
- загрязнение системы и нестабильный pH;
- неправильно подобранный анилокс;
- попытка «универсального» использования одного лака для всех задач.

Наши лаки изначально разрабатываются с учётом устойчивости к таким факторам. Они проще в настройке, быстрее входят в рабочий режим и менее чувствительны



к небольшим отклонениям. Тем не менее, базовая рекомендация остаётся неизменной: соблюдать технологическую дисциплину и регулярно контролировать параметры процесса.

Сегодня водно-дисперсионный лак — это уже не расходный материал, а инструмент управления качеством печати. И чем глубже производитель понимает процессы, тем более предсказуемый результат получает типография.

За тридцатилетнюю деятельность, компания Танзор прошла путь от поставщика расходных материалов для полиграфии до производителя типографских лаков и красок, став надёжным технологическим партнёром для своих клиентов.

Наши лаки — это результат разработки, тестирования и постоянной доработки, а не просто закупка готового решения.

Мы открыты к диалогу, совместным тестам и адаптации продуктов

под ваши задачи. Если вам важны стабильность, прозрачность состава и технологическая поддержка — будем рады сотрудничеству.

По материалам компании «Танзор»



РЕШЕНИЯ ДЛЯ СТАБИЛЬНОЙ И ВЫСОКОКАЧЕСТВЕННОЙ ПЕЧАТИ

- БОЛЕЕ 30 ЛЕТ НА РЫНКЕ
- СОБСТВЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО И ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ ЗАРУБЕЖНЫЕ ПОСТАВЩИКИ
- КОМПЛЕКСНЫЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ ОФСЕТНОЙ И ФЛЕКСОГРАФСКОЙ ПЕЧАТИ
- ОФИС ПРОДАЖ, СТАНЦИЯ СМЕШЕНИЯ И СКЛАД В ЕКАТЕРИНБУРГЕ
- ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ПОДДЕРЖКА ЗАКАЗЧИКОВ

ПОДБЕРЁМ РЕШЕНИЯ ПОД ВАШИ ЗАДАЧИ

- +7 (343) 319-00-84
- www.tanzor.ru
- ekb@tanzor.ru



Помогаем защитить красоту!



Варианты исполнения плёнки:
 • Wet — без клеевого слоя. Подходит для ламинирования клеями на водной основе, без растворителей и на основе растворителей
 • Thermal

Стабильная послепечатная обработка тиражей важна не меньше, чем качественная печать.

Ламинирование или лакирование?

Этот вопрос о выборе вида декоративно-защитной отделки полиграфической продукции не имеет однозначного ответа. Если заказчика интересует преимущественно декорирование оттисков, то необходимо считать затраты и сравнивать визуальные и тактильные эффекты лака и пленки. В большинстве случаев даже УФ-лакирование оказывается более выгодным, чем ламинирование, из-за более дорогой пленки.

В то же время, лак не может обеспечить такой уровень защиты оттиска от истирания или влаги, который достигается с пленкой. Ламинирование не имеет альтернативы для продукции, которая в процессе использования подвергается внешним воздействиям: бумажные пакеты, календари, листовки, обложки книг и тетрадей, этикетка, POS-материалы. При этом пленка позволяет повысить не только плотность и жесткость оттиска, но и его привлекательность за счет визуальных и тактильных эффектов.

Технологическая оснащенность производителей позволяет выпускать защитные многослойные пленки с декоративными эффектами, которые невозможно получить лакированием («лён», «голография», металлики). Правда, стоимость таких пленок в несколько раз выше, чем стандартных. Поэтому у типографий

наиболее популярны три вида пленок: глянцевая, матовая и софт-тач.

Горячее ламинирование

До санкционных ограничений в продукт-каталог компании «ОктоПринт Сервис» входили пленки с термоклеевым слоем, произведенные в Германии. В настоящее время весь ассортимент ламинационных пленок полностью обновлен. Типографиям поставляются китайские пленки для рулонных полиграфических ламинаторов:

- БОПП (антивандалная, голографическая, глянцевая, матовая и софт-тач), ПЭТ (металлизирующая «золото» и «серебро») и ПП («лен») для получения различных декоративных эффектов;
- лицевая сторона, обработанная коронным разрядом для последующего УФ-лакирования;
- возможность горячего тиснения фольгой и конгревного тиснения;
- качественная адгезия для ламинирования различной продукции.

Применение на полиграфических производствах подтвердило высокий уровень прозрачности данных пленок и высокую прочность основы, в том числе, во время биговки и фальцовки. Матовые и софт-тач пленки показали отличный результат выборочного УФ-лакирования.

Поставляются в мастер-ролях с намоткой 1000, 2000 и 3000 м на втулке 3", а также в роликах с меньшей намоткой по запросу, в том

числе на втулке 1":

- BOPP ANTI-SCUFF MATT Thermal — антивандалная / 31 мкм;
- BOPP HOLOGRAPHIC TRANSPARENT Thermal — голографическая / 25 мкм;
- BOPP GLOSS Thermal — глянцевая / 20, 22, 24, 26 и 28 мкм;
- BOPP MATTE Thermal — матовая / 20, 22, 24, 26 и 28 мкм;
- BOPP SOFT TOUCH MATTE Thermal — бархатистые / 28 и 32 мкм;
- PET METALLIC GOLD GLOSS Thermal — «золото» / 22 мкм;
- PET METALLIC SILVER GLOSS Thermal — «серебро» / 22 мкм;
- PP EMBOSING LINEN Thermal — «лен» / 130 мкм.

Холодное ламинирование

Прочность, эластичность, высокие барьерные свойства и химическая инертность являются причиной использования полипропиленовых пленок в производстве этикетки. Биаксиально-ориентированные полипропиленовые пленки (БОПП-пленки) дополнительно характеризуются более высокой прозрачностью и стойкостью к истиранию.

В наличии на складах компании рулонные БОПП-пленки в мастер-ролях (1000, 2000 и 3000 м) и роликах индивидуальной намотки:

- BOPP GLOSS Wet — глянцевые / 12 и 15 мкм;
- BOPP MATT Wet — матовые / 15 мкм;
- BOPP SOFT TOUCH MATT Wet — бархатистые / 18 и 21 мкм.

Обработаны коронным разрядом с двух сторон. Использование данных пленок способствует высококачественной декоративно-защитной отделке тиражей этикетки;

- надежная защита дизайна и текстовой информации от воздействия влаги, жиров и химикатов;
- совместимость с различными адгезивами (на водной основе, без растворителей, на основе растворителей, а также УФ-отверждаемыми);
- возможность последующей отделки (биговка, фальцовка, вы-

сечка, УФ-лакирование, в том числе трафаретными лаками).

Лучше чем SOFT TOUCH

Софт-тач покрытия используются для создания особого декоративного эффекта. В полиграфии для этого широко применяется ламинирование книг, журналов, каталогов, упаковки и этикетки специальными пленками. Компания «ОктоПринт Сервис» рекомендует типографиям очень стойкую к внешним воздействиям рулонную пленку BOPP SOFT TOUCH (3 в 1):

1. SOFT-TOUCH — бархатистая глубоко-матовая поверхность создает эффект «теплого» и «мягкого» прикосновения;

2. ANTI-SCRATCH — стойкость к появлению царапин способствует защите дизайна и текстовой информации от истирания при транспортировке и хранении;

3. ANTI-FINGERPRINT — высокий уровень олеофобности препятствует появлению следов пальцев рук в процессе использования.

Пленки для ламинирования BOPP SOFT TOUCH (3 в 1) доступны в обоих исполнениях:

- Thermal — с термоклеем, толщина 28 мкм;
- Wet — без клея, толщина 18 мкм.

Техподдержка

При работе с серьезными заказчиками необходимо обеспечить стабильность всех этапов производственного процесса, в том числе и поставок материалов. На практике типографии по-разному подходят к решению данной задачи: одни предпочитают самостоятельно заниматься импортом, другие работают с партнерами, которые специализируются на поставке расходных материалов для полиграфии. Но в любом случае, всем без исключения требуется помощь в решении нестандартных ситуаций, которые регулярно возникают на практике, в том числе, на этапе постпечатной отделки продукции.

«ОктоПринт Сервис» не только поставляет расходные материалы,



но и осуществляет полноценную технологическую поддержку всех этапов процесса выпуска полиграфической продукции, в том числе, упаковки и этикетки.

Надеемся, что информация в этой статье поможет вашей типографии в работе.

Вместе делаем мир ярче!



По материал компании «ОктоПринт Сервис»

oktoprint
SERVICE

www.oktoprint.ru

Расходные материалы
для полиграфии

**ВМЕСТЕ ДЕЛАЕМ
МИР ЯРЧЕ!**



Книжная культура начинается с выходных сведений: о новом стандарте типографского оформления



Заведующий кафедрой издательского дела УГИ УрФУ, канд. филол. наук, доц. О. В. Климова

Зачем издательству стандарты?

В профессиональной среде порой можно услышать мнение, что строгое следование ГОСТам сковывает творческую свободу художника и дизайнера. Конечно, это заблуждение. Стандарты в издательском деле — не набор запретов, а язык, на котором профессионалы издательств, типографий и книготорговых организаций понимают друг друга.

Действующий ГОСТ Р 7.0.4–2020 «Издания. Выходные сведения. Общие требования и правила оформления» устанавливает состав и расположение таких элементов, как международный стандартный книжный номер (ISBN), классификационные индексы УДК и ББК, авторский знак, знак охраны авторского права, выпускные данные. Каждый из этих элементов выполняет свою функцию: идентификации издания, его библиографической обработки, статистического учета, наконец — информирование читателя.

Новый ГОСТ Р 7.0.110–2025, введенный 1 января 2026 года, расширяет поле стандартизации. Он распространяется на текстовые авторские и издательские электронные оригиналы непериодических, периодических и продолжающихся печатных и электронных изданий.

Документ устанавливает требования к типографскому оформлению, которые должны выполняться преимущественно средствами автоматизации и предварительно настроенными стилями. Это важный шаг в сторону цифровизации издательских процессов, когда унификация технического оформления становится залогом эффективной работы.

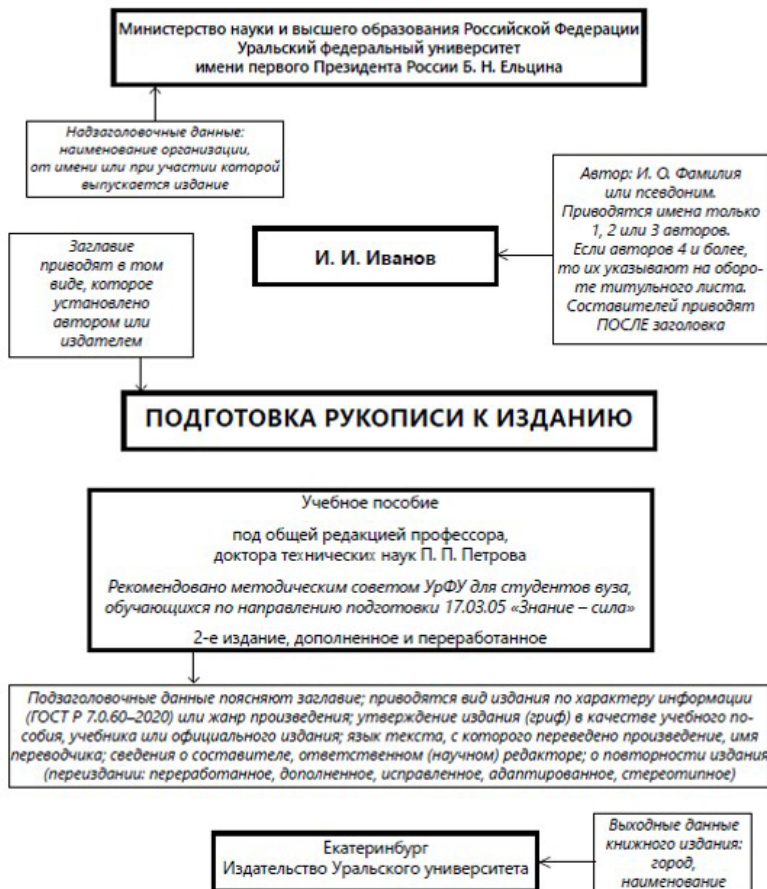
Хорошая книга не только полиграфия

В издательской практике качество книги традиционно оценивается по нескольким параметрам: высокий уровень редподготовки, качественные иллюстрации, на-

личие справочного аппарата, соответствие оформления специфике произведения, полиграфическое исполнение. Однако, как справедливо отмечают исследователи, выполнение всех этих требований встречается нечасто.

Практикующий редактор знает: прекрасно изданные переводные бестселлеры могут уступать в культурной ценности скромно оформленным научным изданиям. И наоборот — блестящая полиграфия не спасет книгу с посредственным содержанием и некомпетентно подготовленным книжным аппаратом. Именно поэтому культура издания определяется не только возможностями печатного цеха,

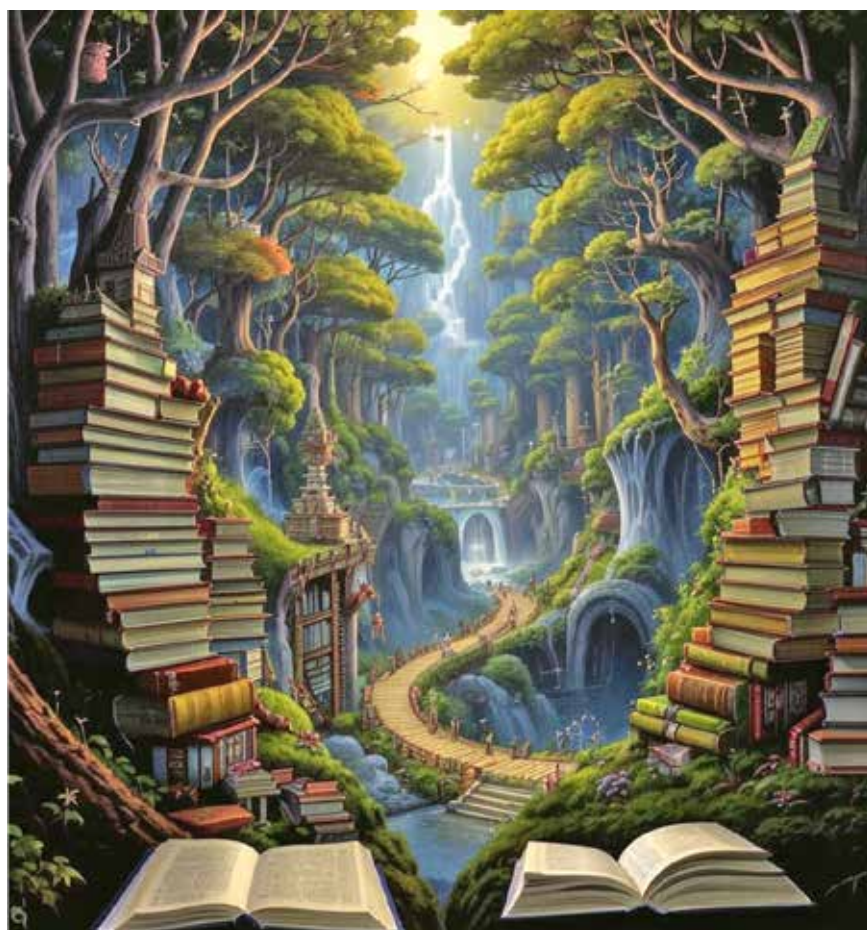
Оформление титульных страниц издания



Оформление титульной страницы книжного печатного издания



*Иллюстрация подготовлена с помощью нейросети Алиса AI. URL: <https://alice.yandex.ru/chat/> (дата обращения: 23.03.2026).



*Иллюстрация подготовлена с помощью нейросети Kandinsky 5.0 URL: <https://www.sberbank.ru/ru/person/kandinsky?ysclid=mn4xfis3ga220584379> (дата обращения: 24.03.2026).

но и качеством работы редактора, корректора, технического редактора.

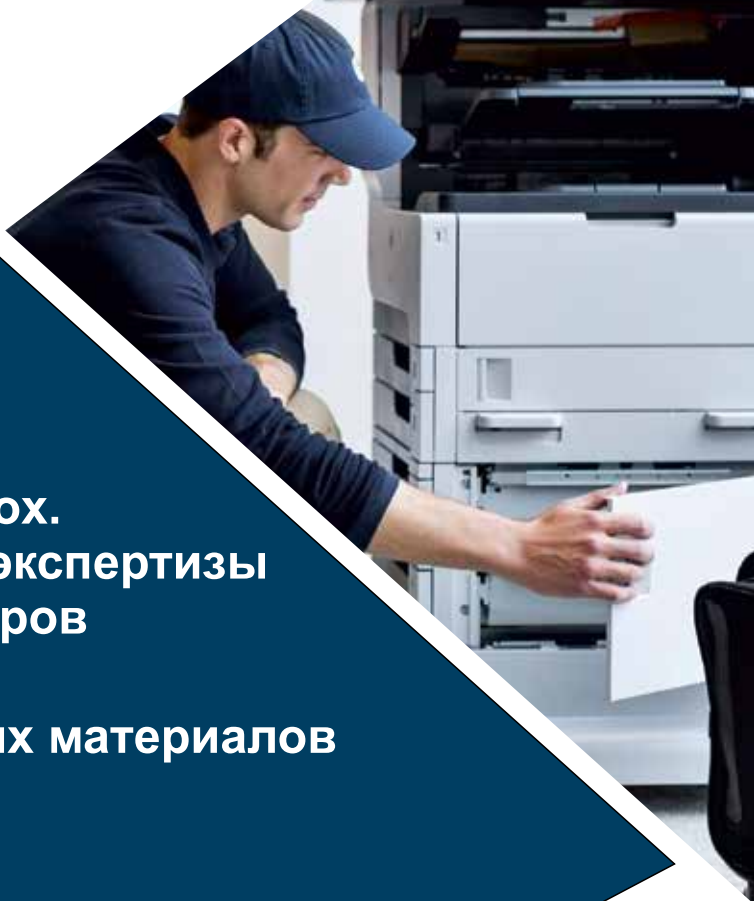
Для передачи знаний опыта и навыков использования стандартов в профессиональной деятельности в Издательстве Уральского университета готовится к публикации книга «Оформление выходных сведений: требования стандартов», в которой систематизированы действующие нормативные требования и предложены практические рекомендации для редакторов, технических редакторов и издателей. Однако за сухими строчками стандартов и инструкций скрывается нечто большее — вопрос о том, что делает книгу хорошей, а издательскую культуру — высокой. Задача будущего издания — систематизировать требования к составу и расположению выходных сведений в изданиях разных типов. Для студента, только входящего в профессию, такое издание становится навигатором в мире нормативных требований. Для практикующего специалиста — инструментом, позволяющим избежать досадных ошибок, ведь только для оформления титульных страниц нужно знать около 20 ГОСТов!

Та самая хорошая книга

Книга — это всегда синтез содержания и формы, авторского замысла и редакторской воли, художественного оформления и полиграфического мастерства. Знание стандартов — важный шаг в развитии отечественного издательского дела. Но, как и любые нормативные документы, стандарты остаются лишь инструментом, позволяющим достигать высокого качества продукции и услуг. Культура издания рождается там, где знание норм соединяется с уважением к автору, вниманием к читателю и профессиональной ответственностью всех участников издательского процесса. Именно так, соблюдая стандарты и помня о главном, мы создаем ту самую хорошую книгу, которая остается с читателем на долгие годы.



Сервисный центр



- Техническое обслуживание Ricoh, Mimaki, Konica Minolta, Xerox. Высокий уровень экспертизы сервисных инженеров
- Продажа расходных материалов и запасных частей
- Аренда МФУ Ricoh, Xerox



г. Екатеринбург
ул. Чайковского, 80/1
тел.: +7(343)286-01-28
www.grs1.ru



Россия, 664014, г. Иркутск, ул. Толевая, 4
 +7 (950) 123-78-45, +7 (3952) 709-272
 e-mail: 709272@mail.ru, www.santai-val.ru



УСЛУГИ:

- Изготовление и обрезинивание полиграфических валов
- Изготовление и восстановление рильсановых валов

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ:

- Шлифовка резинового покрытия
- Ремонт посадочных мест
- Изготовление, ремонт металлических стержней
- Шлифовка металлических стержней

**Все о печати
и полиграфии**

здесь



<http://pechatnick.com>



тел. (343) 28-601-28, 8-922-60-31-657
 e-mail: u.tretyak@grs1.ru

Мимакі-Урал

- ◆ UV-ПЛОТТЕРЫ
- ◆ РЕЖУЩИЕ ПЛОТТЕРЫ
- ◆ СОЛЬВЕНТНЫЕ ПЛОТТЕРЫ
- ◆ СУБЛИМАЦИОННЫЕ ПРИНТЕРЫ
- ◆ СЕРВИСНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ
- ◆ ЗИП И РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

www.mimakiural.ru

printech



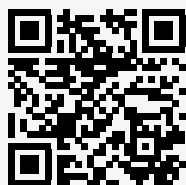
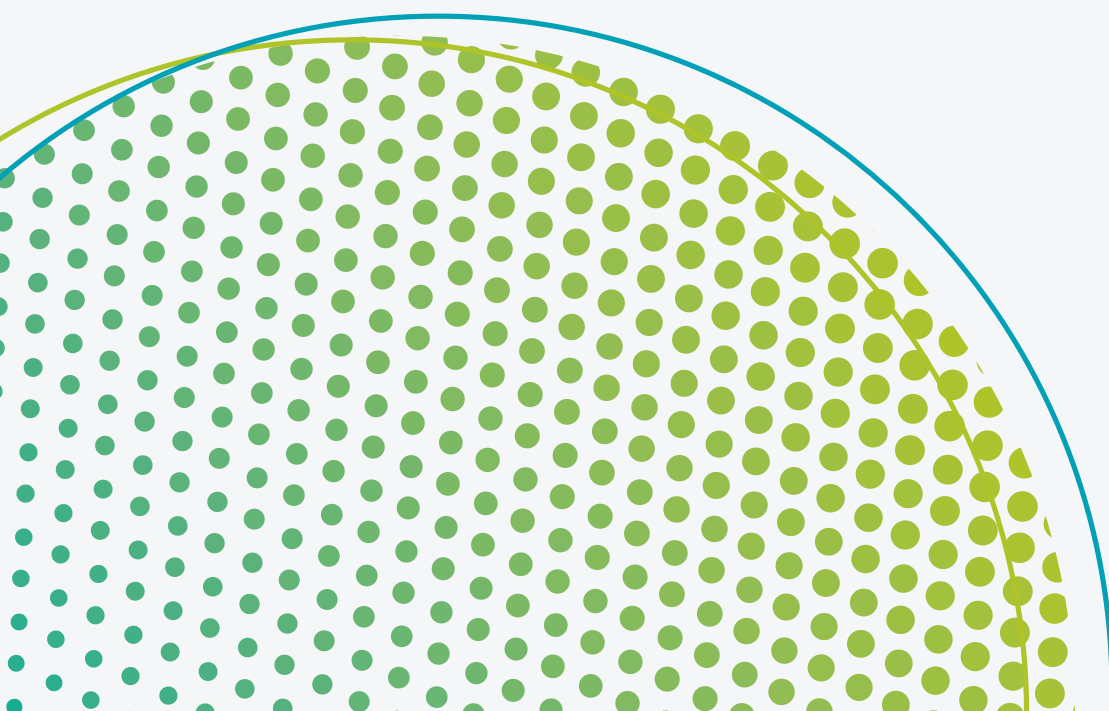
11-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА

ОБОРУДОВАНИЯ,
ТЕХНОЛОГИЙ
И МАТЕРИАЛОВ
ДЛЯ **ПЕЧАТНОГО**
И РЕКЛАМНОГО
ПРОИЗВОДСТВА

16-19 ИЮНЯ
2026

МОСКВА, КРОКУС ЭКСПО

ПАВИЛЬОН **2**



**БРОНИРОВАНИЕ СТЕНДОВ
УЖЕ ИДЁТ!**

СТАНЬТЕ ЭКСПОНЕНТОМ ЕДИНСТВЕННОЙ
ОТРАСЛЕВОЙ ВЫСТАВКИ В СТРАНЕ

printech-expo.ru



ОРГАНИЗАТОР
ORGANISER

РЕКЛАМА

РЕШЕНИЕ ПОД КЛЮЧ

ДЛЯ ЦИФРОВЫХ ТИПОГРАФИЙ

**Ricoh PRO C5400s/C5410s –
новинка 2025 года
с гарантией и
клик-контрактом
со склада в Москве**



- Полноцветная печать со скоростью 65 или 80 копий в минуту
- Максимальный допустимый формат до 330 x 1260 мм
- Максимальная плотность материала (одно и двусторонняя печать) до 360 г/м²
- Внешний высокопроизводительный контроллер (опция)

Для восстановленного оборудования:

- Фабричное восстановление и предпродажная проверка нашими специалистами в Москве
- Гарантия и клик-контракт



ПЕРЕДОВЫЕ
СИСТЕМЫ
ПЕЧАТИ



ricoh-pro.ru

+7 (495) 748-99-08
+7-963-050-48-24
+7-929-217-37-00

RICOH
imagine. change.



НОВЫЙ ВЗГЛЯД НА КИТАЙ

БОЛЬШЕ ОБОРУДОВАНИЯ
В КАТАЛОГЕ НА САЙТЕ
www.t-sys.ru



DAYUAN: АВТОМАТИЧЕСКИЕ ПРЕССЫ
ДЛЯ ВЫСЕЧКИ И ТИСНЕНИЯ,
ВЫСОКОСКОРСТНЫЕ
ЛИСТОРЕЗАЛЬНЫЕ МАШИНЫ



KUAIYIDA: АВТОМАТИЧЕСКИЕ
МАШИНЫ ДЛЯ ОТДЕЛЕНИЯ
ВЫРУБЛЕННОЙ ПРОДУКЦИИ
ОТ ОБЛОЯ



NPM: ОДНОНОЖЕВЫЕ
БУМАГОРЕЗАЛЬНЫЕ МАШИНЫ,
УСТРОЙСТВА ПЕРЕВОРОТА СТОПЫ,
ПЕРИФЕРИЙНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ



FENGCHI: АВТОМАТИЧЕСКИЕ
КАШИРОВАЛЬНЫЕ МАШИНЫ
И ВЕРТИКАЛЬНЫЕ
ПАЛЛЕТОУКЛАДЧИКИ



ROLAM: ВЫСОКОСКОРСТНЫЕ
ФАЛЬЦЕВАЛЬНО-СКЛЕИВАЮЩИЕ
ЛИНИИ ДЛЯ КАРТОНА
И ГОФРОКАРТОНА



JINBAO: АВТОМАТИЧЕСКИЕ
МАШИНЫ ДЛЯ ТРАФАРЕТНОЙ
ПЕЧАТИ И ХОЛОДНОГО ТИСНЕНИЯ
ФОЛЬГОЙ



TIANCEN: ВЫСОКОСКОРСТНЫЕ
АВТОМАТИЧЕСКИЕ ПРОМЫШЛЕННЫЕ
ЛАМИНАТОРЫ



DAKIOU: АВТОМАТИЧЕСКИЕ МАШИНЫ
ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА ОБЪЕМНЫХ
КОРБОК