

Печатный БИЗНЕС

ПОЛИГРАФИЯ & РЕКЛАМА

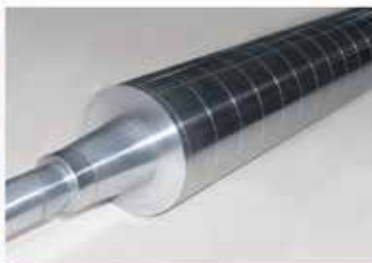
№2 (160) март - апрель 2025



«Танзор»: реальности российского рынка упаковки
«Форт Диалог-Исеть»: итоги выставки «После печати»
«ОктоПринт Сервис»: как выбрать лучшие материалы и оборудование?
«Издательство УрФУ»: презентация книги «Инновации начинаются с мечты»

ПОЛИГРАФИЧЕСКИЕ ВАЛЫ:

- ДЛЯ ОФСЕТНОЙ ПЕЧАТИ
- ДЛЯ ГЛУБОКОЙ ПЕЧАТИ
- ДЛЯ УВЛАЖНЕНИЯ ЛЮБОГО ТИПА
- ДЛЯ УФ-ПЕЧАТИ И ЛАКОВ
- ДЛЯ ФАЛЬЦОВОК И
ЛАМИНАТОРОВ (СИЛИКОН)
- ВАЛЫ С РИЛЬСАНОВЫМ
ПОКРЫТИЕМ И НАСЕЧКОЙ
- РАЗГОННЫЕ
(ШИРИТЕЛЬНЫЕ) ВАЛЫ



ФОРМНЫЙ ФЛЕКСОВАЛ



РАЗГОННЫЙ ВАЛ



ПАСЕВАЦИОННЫЙ ВАЛ



РИЛЬСАНОВЫЕ ВАЛЫ



ООО «ПОЛИГРАФИЧЕСКИЕ ВАЛЫ»
152900, РОССИЯ, ЯРОСЛАВСКАЯ ОБЛ.,
Г. РЫБИНСК, УЛ. ЛУГОВАЯ, 7
ТЕЛ.: 8 800 250 02 12
REZINA@FORMATLTD.RU

МОСКОВСКИЙ СКЛАД
141069, РОССИЯ, МОСКОВСКАЯ ОБЛ.,
Г. КОРОЛЕВ, ПОС. ПЕРВОМАЙСКИЙ,
УЛ. СОВЕТСКАЯ, 39В
ТЕЛ/ФАКС: 8 (495) 223-64-47

WWW.FORMATLTD.RU



www.oktoprint.ru

Расходные материалы
для полиграфии

ВМЕСТЕ ДЕЛАЕМ
МИР ЯРЧЕ!



ЧИТАЙТЕ В НОМЕРЕ:

НОВОСТИ

- 2 «Форт Диалог-Исеть»: итоги выставки «После печати»
- 6 «Танзор»: реальности российского рынка упаковки
- 8 «Издательство УрФУ»: презентация книги
«Инновации начинаются с мечты»
- 10 «ОктоПринт Сервис»: как выбрать лучшие материалы
и оборудование?



Дорогие полиграфисты!

«Весна! весна! о, как она крепит,
Как жизненной нас учит верить силе!»

(Фет А.А.)

РАБОЧИЕ МОМЕНТЫ

- 14 «Танзор»: от локального бизнеса до лидера отрасли

ДЕТАЛИ

- 16 Chemprint: новые краски серии «Оттиск LT»
- 18 «Европапир»: гофрокартон
- 20 Александр Руденко: анализ качества печати на ка-
менной бумаге и мелованной самоклеящейся бумаге
при шелкографии
- 22 «ГРС»: сервисный центр
- 23 «ФА-Проджект»
- 24 «Сантай», «Печатник», «Мимаки-Урал»

ОБЛОЖКА

«Формат»: полиграфические валы, «ОктоПринт Сервис»,
«Передовые Системы Печати», Printech-2025

Жизнь не стоит на месте, и мы не имеем права оста-
навливаться на достигнутом! Особенно весной, когда
сама природа, пробуждаясь, указывает новый путь.
Казалось бы, маршрут известен — много лет мы идем
по нему, знаем каждый поворот, помним каждую яму
и каждую возвышенность. Но весеннее солнце рас-
топило снег, и вешние воды унесли все то, что было
важно и необходимо в зимнюю стужу. Новый день
ждёт новых идей, а новая дорога приготовила не
менее крутые виражи! Преодолеть их — наша задача!

Пока крутятся дела — крутите! Не нужно ждать зав-
тра, когда есть сегодня! Именно сегодня — время
двигать и двигаться дальше!

И пусть в вашей жизни чувства любви и счастья
расцветают так же пышно и красиво, как подснежники
весной.

9 мая 2025 года наша страна отметит 80-летие По-
беды в Великой Отечественной войне. Эта священная
дата навсегда останется символом мужества, стой-
кости и единства народа перед лицом смертельной
угрозы.

«Никто не забыт, ничто не забыто» — эти слова
должны оставаться для нас не просто лозунгом, а
нравственным законом.

Берегите себя и тех, кто вам дорог! Здоровья и мира
всем нам!

С уважением, Людмила Трошина,
главный редактор журнала

«Печатный бизнес. Полиграфия & реклама»

Учредитель: ООО «Цифровые решения». Главный редактор: Трошина Л.С. (ural-pb@yandex.ru). Журналисты: Коновалова В.В. (vikki.k.03@mail.ru), Трошина Л.С. Дизайн и верстка: Кузнецов Г.М. Корректура: Коновалова В.В., Трошина Л.С. Адрес редакции и издателя: 620058, г. Екатеринбург, ул. Шварца, 2/1. Телефон редакции: (343) 286-17-44. www.ural-pb.ru. Журнал зарегистрирован в Управлении Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Уральскому федеральному округу. Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ №ТУ66-01647 от 22 февраля 2017 г. Номер журнала: №1 (159) январь-февраль. Подписано в печать: 17.04.2025. Выход в свет: 22.04.2025. Печать: типография «ГрафТекс» (г. Екатеринбург, ул. Студенческая, 34, цокольный этаж). Тираж: печатная версия — 1 000 экз., электронная рассылка — 17 000 адресов. Цена свободная. Перепечатка материалов из журнала «Печатный бизнес. Полиграфия & реклама» только по согласованию с редакцией. Редакция не несет ответственности за достоверность информации, опубликованной в рекламных объявлениях. ©2024 «Печатный бизнес. Полиграфия & реклама».

16+



Сайт издания

«Форт Диалог-Исеть»: итоги выставки «После печати»

«После печати». Под таким названием 19-20 февраля 2025 прошла выставка, организованная компанией «Форт Диалог-Исеть» совместно с бессменным партнером – компанией «Нисса Дистрибуция», г. Москва. Уже судя по названию можно догадаться, что основная часть оборудования, представленного на ней, предназначалась для послепечатной обработки.



Данная выставка проходила, как продолжение нашей осенней выставки, посвященной печатному оборудованию. Такое разделение было сделано нами специально. Во-первых, за две выставки можно показать в два раза больше оборудования. Во-вторых, мы решили, что это логично — показать вначале оборудование под все печатные технологии, которые мы представляем на данный момент, а затем продемонстрировать, что у нас есть для послепечатной обработки. Местом проведения, уже по традиции, была выбрана площадка нашего обновленного демо-зала по адресу Монтерская, 3. Причина на это проста — большие площади, позволяющие разместить достаточно много единиц оборудования. Забегая вперед, даже таких площадей нам не хватило и, к сожалению, в последний момент пришлось отка-

заться от части послепечатного оборудования. К тому же на своих площадях демо-зала мы совершенно не ограничены по времени. Если основного времени демонстрации кому-то не хватило, то вполне можно остаться на сколько потребуется.

Формат самого мероприятия у нас практически неизменен — после вступительного слова нашего коммерческого директора Григория Хлопина, с речью выступил Александр Броневицкий, директор «Нисса Дистрибуция», г. Москва. Тезисно о его выступлении: несмотря на сложившуюся мировую ситуацию, работа с европейскими поставщиками продолжается, оборудование доступно, что-то присутствует даже на московских складах. Подтверждением данных слов может служить представленный на выставке гильотинный электрический резак

для бумаги Ideal 4860, который является складской позицией и имеет короткий срок поставки. Поиск надежного китайского поставщика все так же не прост. В конечном итоге «Нисса Дистрибуция» заключила соглашение о сотрудничестве с крупным производителем компанией SunFung, уже зарекомендовавшей себя поставщиком послепечатной техники в страны Европы и США. Компания придерживается стандартов, близких к европейским, включая техническую поддержку, соответствие техники между поставками и выстроенные логистические цепочки. Завершила выступление Анна Иванова, г. Москва, имеющая огромный опыт в поставках именно послепечатной техники. Анна подробно представила, что именно находится на выставке, рассказала о нюансах и ключевых моментах, благодаря которым





наша техника превосходит подобные модели конкурентов.

Всю представленную технику условно можно разделить на три группы: для малых производств, копирцентров или как вспомогательную для средних производств,

типографий. К ним можно отнести, например, фрикционные фальцовщики A4 формата Sunfung SF-12M и A3 формата Sunfung SF-32M со скоростью до 7000 листов в час. Обе модели с двумя кассетами, позволяющими получить 4 ос-

новных фальца (на самом деле чуть больше) пополам, С-фальц, Z-фальц. К сожалению, нам не удалось привезти дополнительную секцию продольного фальца, устанавливаемую с данными фальцовщиками в линию, благодаря ко-





торой можно получать сложения, используемые для печати аннотаций к лекарственным средствам или большие односторонние инструкции для маленьких упаковок. Достаточно много интереса вызвал брошюровщик А3 формата с ручной подачей и функцией квадрачения корешка для толстых внутренних блоков. Отдельно хочется отметить нарезчики визиток, глядя на них понимаешь какой большой путь в производстве действительно качественной техники прошли китайские производители. На наш взгляд, нарезчики SunFung даже превосходили европейских производителей по качеству и точности реза, по возможности двойного реза для визиток с выпуском цвета, по резке

по меткам и по скорости резки. Честно, мы и клиенты были поражены. Еще одной приятной новинкой стали настольные проволокошвейные машинки SunFung SF-8702H — очень тихие с мягким ходом, просто потрясающим качеством установки скобы, по сравнению со степлером. Хотя на скобу мало кто обращает внимания, но именно из таких мелочей создается общее впечатление о готовом продукте у заказчика. Кроме того, ключевым фактором является стоимость проволоки, которая в 4 раза ниже стоимости того же количества скоб. Еще одной моделью оборудования для производства скрепления была настольная термоклеевая машина. К слову, отпечатанный ка-

талог новинок клеился именно на ней. Очень простая в настройке, с двумя режимами работы — ручным и автоматическим, наличие фрезы — редкость для подобного формата машин. Все это создало только положительные впечатления о ней.

Для производств с большей производительностью был представлен вакуумный биговщик-перфоратор SunFung SF-20E. Благодаря воздушному раздуву и вакуумному ремню он стабильно работает с мелованными, ламинированными бумагами. Опять же, обложки для каталога после ламинации биговались на нем. SunFung SF-20E содержит два параллельных бига с расстоянием в 2 мм. Раз коснулись



ламинии, ее мы выполняли на ламинаторе-фольгираторе SungFung SF-390. Из особенностей этой машины стоит отметить наличие стола с листовой подачей. Поверьте, если вы работали на условном GMP с коротеньким столом и ручной подачей, вы бы это оценили. Наличие расправляющего вала позволяет на этом ламинаторе производить выборочное фольгирование тонерочувствительной фольгой, что мы и демонстрировали на выставке.

К самой «тяжелой» технике, представленной на выставке, можно отнести промышленный ламинатор SunFung SF-540 с шириной ламинирования 540 мм. Тут уже все серьезно: стальной маслonaполненный вал, пневматическое сведение валов, автоматический отрыв листа на выходе, не хватало только самонаклада, подача здесь ручная полуавтоматическая. Во время демонстрации ни разу не включили его на полную скорость, просто физически

не успевали подавать материал для ламинирования. Сюда же можно отнести и гидравлический резак SunFung SF-H72P с шириной реза 720 мм, воздушным столом и максимальной высотой стопы 100 мм. Из оборудования для скрепления здесь были представлены напольная проволокошвейная машина SunFung и термореpletная машина Rigo Lamibind 2000, на которую мы взглянули по-новому. Все-таки в некоторых моментах европейский производитель демонстрирует определенные преимущества: автоматические выключатели Mitsubishi и Schneider Electric, контроллеры и частотные регуляторы Omron.

И хоть мы назвали выставку «После печати», печатная техника все же присутствовала, как часть нашего постоянного демозала. Здесь можно было увидеть экосольвентные и УФ широкоформатные плоттеры Grando, сувенирный УФ принтер Grando GD-6042, УФ-ДТФ принтер Grando

GD600. Из того, что мы не успели представить в сентябре и это присутствовало только в виде анонса, мы показали восстановленные полноцветные лазерные ЦПМ Xerox, сейчас их было сразу два — Xerox C70 и Xerox PrimeLink C9070. Принтеры восстановлены в заводских условиях и имеют небольшой пробег, что позволяет предложить их по очень демократичной стоимости. При этом, все расходные материалы и зип на них так же доступны, как оригинальные, так и совместимые. Именно на Xerox C70 мы печатали все материалы для выставки — брошюры, каталоги. Это, кстати, еще один аппарат, которому мы остаемся неизменны. Все раздаточные материалы наши менеджеры изготавливают собственноручно именно на выставочной технике. Только так можно понимать, что мы предлагаем оборудование, за которое не будет стыдно смотреть в глаза.

Благодарим всех наших партнеров из «Нисса Дистрибуции» за помощь в проведении мероприятия, а также менеджеров за подготовку выставки и, конечно, вас, наших новых и многолетних заказчиков, за ее посещение, за интерес к оборудованию и за новые сделки.

*По материалам
компании «Форт Диалог-Исеть»*

Реальности российского рынка упаковки: картон, краски и лаки

28 марта состоялся технологический завтрак «Реальности российского рынка упаковки — картон, краски и лаки», организованный компаниями ООО «Танзор», ООО «ЦБК-Трейдинг», Добрушская бумажная фабрика «Герой труда» и ГК «Сонора».



С приветственным словом выступила **Анна Перова, первый заместитель генерального директора ООО «Танзор»**: «Компания "Танзор" — один из организаторов данного мероприятия. Мы занимаемся производством и продажей лаков и красок. Изначальная идея технологических завтраков родилась в непростые времена, когда на нашем рынке поменялось всё. Завтраки, которые мы проводили в 23-м году, мы посвящали в большей степени тому, как бороться с проблемами. Однако время идет, и сегодня мы сместили акцент с проблем на возможности. Мы обсудим, что можно сделать с нашими материалами и как использовать наши картон и бумаги».



Поддержал вступительную часть и **Владимир Никанович, директор ООО «ЦБК-Трейдинг»**. Он отметил, что в 2024 году фабрика успешно выполнила все задачи, а в первом квартале 2025 года наблюдается рост производства на 17–18% по сравнению с аналогичным периодом 2024 года. Повышение производственной мощности происходит постепенно, и на сегодняшний день составляет 15 400–15 800 тонн в месяц.

Также Владимир сообщил о введении более строгих технических требований к стандартному картону GC2 и о планах по улучшению качества продукции в связи с задачей замещения китайского картона. Он подчеркнул наличие потенциала для роста и растущий спрос на продукцию.



Елена Медведкова, коммерческий директор ГК «Сонора» также выступила с приветственным словом: «Наша компания не продает бумагу и картон, она продает решения для вашего бизнеса».



Теоретическую часть открыл **Сергей Плотников, технолог ООО «Танзор»**. Он выступил с докладом «Краски и лаки для картонной упаковки». В своем выступлении спикер представил обзор деятельности компании, ее продукции и технологических решений в области полиграфии.

Сергей подчеркнул, что ООО «Танзор» работает на рынке более 30 лет, производя водно-дисперсионные лаки, лаки радикальной полимеризации и УФ-отверждения, а также флексографическую краску. Компания также предоставляет технологическую поддержку ти-

пографиям, помогая им решать производственные проблемы. Сергей обозначил некоторые из них и предложенные решения:

— Проблемы с лаками: растрескивание, слипание, пенообразование и их причины. Рекомендации включают контроль вязкости лаков, правильное хранение и перемешивание, а также использование качественных анилоксов.

— Проблемы с металлизированными красками. Рекомендации касаются использования красок с не всплывающим пигментом.



Ирина Полудкина, инженер-технолог ООО «ЦБК-Трейдинг» представила презентацию «В плену стереотипов VS Новая реальность», посвященную картону «Добруш», его развитию и конкурентным преимуществам на фоне других картонов.

Спикер выделяет ассортимент продукции «Добруш»: GC1 Standard, GC2 Standard, Добруш UC, Добруш CupBoard и его преимущества на рынке, а также говорит о результатах поверхностной обработки картона: повышение стойкости к пылимости и выщипыванию; улучшение жесткостных характеристик в среднем около 8%; значительное повышение энергии связи; повышение гладкости; улучшение динамической впитываемости.

Также Ирина привела сравнительную характеристику картона «Добруш» с другими производителями. По ее словам, картон «Добруш GC1» 250 и 270 г/м² характеризуется высокой пластичностью, белизной и энергией связи, а также максимально приближен по характеристикам к китайскому картону, при этом не подвержен колебаниям валютных курсов.



Компания «ЦБК Трейдинг» будет стремиться продолжать улучшать качество картона «Добруш», делая его более конкурентоспособным на рынке. Основные усилия направлены на стабилизацию характеристик и улучшение печатных свойств, что делает картон более привлекательным для клиентов.



Татьяна Беликова, директор по производству компании «Сонора», презентовала доклад «Картонная магия: Как добиться большего меньшими усилиями». В нем она рассказала о деятельности компании, ее партнерах и преимуществах использования картона «Добруш». Татьяна выделяет, что компания «Сонора» более 20 лет занимается поставками высококачественных полиграфических материалов. Она сотрудничает с крупными мировыми и российскими производителями, включая Добрушскую бумажную фабрику «Герои труда» и «Светогорский ЦБК».

«Благодаря тому, что мы взаимодействуем со многими типографиями, мы решили провести опрос, чтобы выяснить, чем картон "Добруш" превосходит другие аналогичные продукты, какие у него конкурентные преимущества, как можно его использовать более эффективно. Мы хотели выделить те аспекты, которые ценятся конечными клиентами в картоне "Добруш", — отмечает Татьяна.

По итогам опроса были выделены следующие ключевые преи-



мущества картона «Добруш»: картон соответствует современным экологичным стандартам и разрешен для контакта с пищевыми продуктами; отсутствие отмарывания и перетискивания при двусторонней печати; плотность 170 г/м² позволяет заменить картон 190 г/м² других производителей; высокая белизна картона; удобство в послепечатной обработке; минимальные колебания плотности. Исследование подтвердило, что картон «Добруш» обладает значительными конкурентными преимуществами, которые высоко ценятся на рынке. А фабрика продолжает улучшать качество продукции и стремится



оставаться надежным партнером для клиентов.

Помимо ознакомления с теоретической частью, у гостей была возможность принести образцы печати на картоне «Добруш» и/или с использованием красок и лаков компании «Танзор», как удачные, так и те, к которым были замечания. Организаторы проявили энтузиазм и открытость к вопросам, а специалисты охотно предлагали помощь.

Приятным дополнением к мероприятию стал завтрак, на котором гости могли обсудить интересные их темы с представителями компаний в непринужденной атмосфере.

Презентация издательского продукта, или как УрФУ дружит с промышленниками

11 февраля состоялась презентация книги «Инновации начинаются с мечты». Эта книга стала итогом сотрудничества Уральского федерального университета с промышленниками Свердловской области. Ключевой задачей проекта было привлечь молодежь на заводы Урала.

Организаторы проекта придумали провести серию экскурсий на предприятия, после чего объявили конкурс на создание рассказов об уральских заводах, и не просто историй, а фантастических рассказов. В конкурсе приняли участие студенты журфака и филфака УрФУ, а преподаватели вуза вошли в жюри и помогали готовить издание к выходу в свет.

Весь этот проект можно назвать фантастическим — в прямом и переносном смысле: замысел создать такую книгу родился еще в начале 2024 года, а вот воплотить его удалось только в декабре. Проект долго созрел и затем стремительно реализо-

мысленных предприятиях Урала. Для многих студентов такой опыт работы с промышленниками оказался уникальным, а попытка написать рассказ — первой. Конечно, в книгу вошли только лучшие рассказы, и отбор был очень жестким, однако как светились от счастья лица ребят, ставших авторами поистине уникального издания!



Ольга Климова, редактор ИПЦ УрФУ:

Я втянула сотрудников отдела в этот проект, понимая, что на редподготовку сложнейших художественных текстов у нас немногим больше месяца, потому что мне стало очень интересно: что же там, в этих рассказах. И когда прислали рукопись, поняла, что не ошиблась: начнешь читать, и уже читаешь рассказ до конца. Конечно, рассказы в книге неравнозначные. Были истории очень сильные, когда придумка автору удалась, были сюжеты в чем-то даже детективные, и они держали мое внимание как читателя до конца рассказа, до самой развязки. А были истории слабоватые, на мой взгляд, когда герои выписаны небрежно и казались «картонными», и с такими рассказами нам пришлось работать особо тщательно, «дотягивая» их, улучшая авторский слог и убирая ненужные детали, многословность и речевые ошибки. Мы сни-

мали ошибки «слоями» — отредактируешь текст на первый раз, согласуешь правки с куратором проекта, начинаешь вычитывать финальную версию рассказа и понимаешь, что это еще не финал: снимаешь следующий слой ошибок. И так несколько раз.

Многие авторы считают, что, когда они закончили работать с рукописью, рассказ написан. Однако это совсем не так. От внимательного взгляда редактора не ускользнет ничего: ни эпизод, недоработанный автором, ни сцена или персонаж, позаимствованные у другого писателя. Такой редакторской находкой стало для меня заимствование одним студентом УрФУ небольшого разговора у Кабака, описанного Н. В. Гоголем в поэме «Мертвые души».

Читаем у Гоголя: «Вишь ты, — сказал один другому, — вон какое колесо! Что ты думаешь, доедет то колесо, если б случилось, в Москву или не доедет?» — «Доедет», — отвечал другой. «А в Казань-то, я думаю, не доедет?» — «В Казань не доедет», — отвечал другой. Этим разговор и кончился»¹.

И — в рассказе И. Чумаченко:

«— Вишь ты, — сказал один другому, — вон какая материнка! Что ты думаешь, потянет та плата, если б случилось, пять тысяч ватт, или не потянет?

— Потянет, — отвечал другой.

— А десять-то, я думаю, не потянет?

— Десять не потянет, — отвечал другой.

Этим разговор и кончился»².

Конечно, для «большой» литературы сегодня такие заимствования, если не обыграны сюжетно, будут считаться плагиатными, однако в сборнике рассказов студентов вуза эта история выглядит милой шуткой, игрой с редколлегией: заметят или нет. Конечно, заметят — это и есть работа редактора.



вался — буквально за несколько месяцев. Книга, которая получилась в результате совместной работы — это сборник фантастических рассказов, написанный студентами УрФУ. Основная задача — нафантазировать о про-



Иван Некрасов, директор департамента «Факультет журналистики»:

Круто, что авторы — студенты журфака и филфака УГИ УрФУ. Это научная фантастика — жанр, определяющий будущее. Книга получилась фантастической начиная с обложки.

Огромное спасибо нашим преподавателям и издателям, которые в кратчайшие сроки подготовили

издание. И, конечно, авторам, дерзнувшему поучаствовать в конкурсе на лучший рассказ о промышленности в жанре научной фантастики.



Ирина Плотникова, заведующий редакционно-издательским отделом ИПЦ УрФУ:

Мне довелось не только редактировать рукопись будущей книги, но и оценивать лучшие рассказы в составе жюри. Сроки, организация работы над проектом, да и сам проект — все стало вызовом для нашей издательской команды. Хочется отметить, что уровень некоторых произведений действительно был высокий, а что-то пришлось переделывать и переписывать, чтобы текст стал более понятным читателю. Значимость этого проекта сложно недооценивать как для УрФУ, так и для его создателей — УК «ПРО-БИЗНЕС-ПАРК». На презентации книги удалось познакомиться с молодыми писателями, и с организаторами. Надеюсь, что это начинание будет продолжено на

более высоком уровне, ведь чтобы книга получилась качественной и красивой, ее надо написать, вычитать, отредактировать, сверстать, напечатать, а для этого требуется значительное количество времени.



Юлия Щелконогова, программный директор «Точки кипения — Екатеринбург»:

От некоторых рассказов я просто рыдала. Какие-то... вызвали желание прочитать еще... Очень приятно видеть, что, несмотря на те технологии, которые описаны в рассказах, там есть самое главное — человек остается человеком.

¹ Гоголь Н. В. Мертвые души. URL: <https://ilibrary.ru/text/78/p.2/index.html> (дата обращения: 13.03.2025).

² Чумаченко И. Человек, который выбрал забвение / Иновации начинаются с мечты : сборник рассказов. Екатеринбург: ООО Универсальная Типография «Альфа Принт», 2024. С. 244.



Как выбрать лучшие материалы и оборудование для типографий?

4 апреля состоялся полиграфический семинар «Комплексное решение задач полиграфии: расходные и запечатываемые материалы, оборудование и программное обеспечение», организованный компаниями «ОктоПринт Сервис», «Европапир», «Кама», «Моноритм», PrintPack и Koenig&Bauer. В мероприятии приняли участие представители типографий из Екатеринбурга и Свердловской области, а также из Челябинска, Нижнего Тагила, Перми, Уфы и Ижевска.



Семинар был посвящен современным технологиям и тенденциям в полиграфии, обсуждению проблем в отрасли, выбору материалов для типографий.



Открыла мероприятие **технический директор «ОктоПринт Сервис» Татьяна Климова**, которая отметила важность обмена опытом, а ведущей семинара выступила маркетолог Лариса Данилова.

«Компания готова предложить всё под задачи клиентов: полный ассортимент, полный склад, полный сервис».

Спикер выделила ключевые преимущества компании: технологическая поддержка и решение задач клиентов, оперативная доставка и поддержка складского ассортимента, индивидуальный подход к каждому клиенту и гарантированное качество материалов. Любовь поделилась рекомендациями по предотвращению проблем с некачественными смывками, буферными добавками и спиртом, а также предложила решения для устранения дефектов печати.

ность, защита и уникальность продуктов». Спикер отметила, что компания является эксклюзивным поставщиком лаков в РФ, производимых в Турции, Китае и России, и предлагает широкий ассортимент водно-дисперсионных и УФ-отверждаемых лаков под собственным брендом VERN. В линейке VERN представлены лаки как для защиты полиграфической продукции, так и для придания ей специальных свойств и для декорирования. Помимо широкого ассортимента продукции, компания также оказывает технологическую поддержку своим клиентам.



Открыла теоретическую часть **Любовь Баюшкина, главный технолог «ОктоПринт Сервис»**. В своем выступлении она подчеркнула:

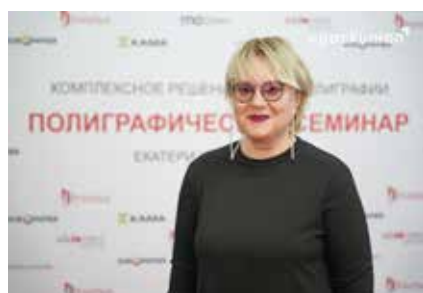


Елена Ютишева, руководитель направления «Лаки» компании «ОктоПринт Сервис», презентовала доклад «Лаки: технологич-



Игорь Егоров, менеджер проектов компании «PrintPack», выступил с докладом «Фальцевально-склеивающие машины DGM», где основное внимание уделит инно-





вационным решениям для производства картонной упаковки. DGM, ведущий производитель с более чем 39-летним опытом, предлагает оборудование, включая машины Smartfold, Technofold и Megafold для различных типов коробок. Машины оборудованы сервоприводами и высокоскоростными системами, что гарантирует высокую точность и стабильность работы. Были также упомянуты высекальные прессы Technocut и Technofoil, обеспечивающие точную высеку и тиснение. В конце своего выступления спикер пригласил всех присутствующих на выставку China Print, где DGM будет участвовать с новинками, включая сервоприводные модели фальцевально-склеивающих машин.



Сергей Селезнев, генеральный директор компании «Моноритм», в рамках своего доклада «Автоматизация в полиграфии» рассказал о комплексной системе управления производственными процессами, включая расчет заказа, планирование, закупку мате-

риалов и регистрацию выполнения работ с возможностью настройки под конкретные условия. Система гибко настраивается под индивидуальные требования заказчика. Особо была отмечена система ASystemTouch, позволяющая контролировать производственные участки посредством сенсорных панелей, что обеспечивает быстрое распределение заданий и мониторинг в режиме реального времени.



Алексей Журавлев, продукт-менеджер компании «Koenig & Bauer», рассказал об истории концерна, его актуальной продуктовой линейке для заказчиков из разных стран мира, включая производственные показатели и новые цифровые решения. Он подчеркнул впечатляющие результаты работы печатных машин: на Rapida 142-6+L в Германии за два десятилетия было напечатано 960 миллионов листов, тогда как Rapida 164-7+L в США установила рекорд — 9 миллионов листов ежемесячно.



Вячеслав Кисляков, руководитель службы сервиса компании «Koenig & Bauer» рассказал о программах обучения, которые предлагает Koenig & Bauer в России. Компания обеспечивает полную оснащенность сервисным инструментом и проводит различные программы инспекции для поддержания высокой производительности оборудования.



Ольга Соболева, менеджер по работе с ключевыми клиентами комбината «КАМА», презентовала продукцию предприятия, рассказала о ее качественных характеристиках и преимуществах. Сегодня «КАМА» выпускает мелованные картонные в сегментах GC1 и GC2, а также различные виды бумаги: легкокомованную, офсетную, офсетную пухлую и суперкаландрированную. Спикер подчеркнула, что основные преимущ-





щества картонов предприятия – это высокая белизна и однородная поверхность для качественной печати, возможность прямого контакта с пищевыми продуктами, улучшенные тактильные свойства и универсальность использования. В частности, по данным показателям премиум-картон KAMA Pharma превосходит многие импортные аналоги.



Вячеслав Брагин, директор по продвижению направления «Упаковка» компании Европапир, подчеркнул важность качества картона для конечного продукта и рассказал о широком ассортименте картонов, включая продукцию от СЛПК, АРР и КАМА. Вячеслав акцентировал внимание на сравне-

нии плотности, толщины и жесткости картона для выбора оптимального варианта, отметив, что жесткость важна для целостности упаковки при транспортировке.

Он также обсудил важные аспекты, связанные с поставками и производственным планированием, а также со спецификой производства различных типов картона, таких как KAMA Project и KAMA Pharma, и их влиянии на график поставок. В завершение он попросил клиентов делиться пожеланиями для улучшения сервиса и продукции.



Елена Родионова, руководитель направления «Специальные материалы» компании «Европапир», обозначила основные тенденции

в запросах клиентов на дизайнерские бумаги: минималистичная упаковка для снижения отходов, ЭКО-стиль, текстурированные отделки для улучшения тактильных ощущений, возрождение ретро и винтажа, типографическая упаковка, а также нарисованные от руки иллюстрации и УФ-печать. Она представила продукты, соответствующие этим тенденциям: коллекции Knight color, Knight black, ZPONGE, VINTAGE, Color Style, Rubber Like, SL GRAPHICA, SL VOLUME и DUO ART. Елена добавила, что компания активно сотрудничает с дизайнерами, особенно в сфере книжной и упаковочной индустрии, предлагая высококачественные материалы для реализации уникальных проектов.

Завершением мероприятия стал деловой ужин, который предоставил участникам возможность для неформального общения и установления новых деловых контактов.

Виктория Коновалова
Фото: iraskunjon



«Танзор»: от локального бизнеса до лидера отрасли



— **Алексей, как компания развивалась с 1994 года?**

— Развитие компании происходило поэтапно. Мы начинали как локальный бизнес, финансируемый собственными средствами, потом заручились поддержкой европейских поставщиков, что способствовало нашему росту.

Серьезная производственная деятельность началась с 2000-х годов. Начинали с небольшого производства в Черноголовке в Подмосковье, где выпускали ультрафиолетовые и водно-дисперсионные лаки по лицензии французских партнеров. Постепенно мы расширились, открыв исследовательские лаборатории, станции смешения и увеличив ассортимент материалов.

В 2000-х годах мы приобрели и модернизировали завод в Шебекино (Белгородская область), что позволило увеличивать объемы производства. Начали сотрудничество с международным концерном



ООО «Танзор» — ведущий производитель и поставщик материалов для типографий на территории России и СНГ с 1994 года. В интервью Алексей Анисенин, генеральный директор компании «Танзор» делится ключевыми моментами развития бизнеса, рассказывает о стратегии экспансии и успехах уральского филиала, а также о том, как компания адаптируется к изменениям на рынке полиграфических материалов.

Sakata INX и вышли на рынок флексографической печати с конкурентоспособными красками по качеству и удобству в работе. Сначала другие компании всерьез не восприняли наше появление, но потом стали бить тревогу.

В 2021 году мы получили лицензию от компании INX на производство флексокрасок на нашем уже хорошо функционирующем заводе. После запустили серию UV-FLEX — точную копию европейской серии. С 2021 года мы производим эти краски, они стали одним из наших стабильных сегментов. Параллельно мы продолжаем производить лаки, включая водно-дисперсионные УФ-лаки для флексографической и офсетной печати, а также для специальных областей применения.

— **У вас множество филиалов по всей стране. Какая стратегия лежит в основе такой широкой экспансии?**

— Стратегия любого коммерческого бизнеса, как правило, заключается в освоении новых рынков, развитии существующих и создании добавленной стоимости продукции. Наличие филиалов позволяет диверсифицировать бизнес и работать с различными регионами и типографиями разного размера, что обеспечивает устойчивость и хорошие финансовые результаты на длительном промежутке времени.

2005 год мы объявили годом регионального развития, сосредоточив внимание, в том числе, на уральском регионе. Мы видим большой потенциал в этом регионе. Также стоит отметить, что в прошлом году

в Екатеринбурге мы открыли станцию смешения, которая позволяет нам производить смесевые краски как для традиционного масляного офсета, так и для УФ-офсета и УФ-флексографической печати.

— **Что делает «Танзор» уникальным?**

— Мы располагаем не только собственным производством, но и исследовательской лабораторией, что позволяет разрабатывать уникальные решения. Основные наши преимущества — высокое качество продукции и технологическая поддержка. У нас есть штат технологов, готовых помочь клиентам внедрять наши материалы и решать производственные проблемы. Кроме того, смесевые краски — это технологически сложный продукт, и мы чувствуем себя в этой области экспертами, что позволяет нам успешно развиваться. Что касается объемов производства, мы выпускаем около 25 тонн различных смесевых красок в месяц по России.

— **Как компания адаптируется к изменениям на рынке полиграфических материалов?**

— В тех ситуациях, где мы не можем ни на что повлиять, приходится принимать текущие реалии, проявлять гибкость, находить эффективные решения. Что касается локальных вызовов, таких как, например, различные технологические проблемы, то у нас для этого есть команда специалистов — химиков и технологов, которые всегда готовы прийти на помощь как клиентам, так и нам самим.

— Какие проекты были реализованы уральским филиалом за последнее время?

— Среди последних достижений — работа станции смешения, которую мы открыли в начале лета 2024 года. Она уже активно функционирует и пользуется спросом на местном рынке. Все потенциальные клиенты знают, к кому обратиться и какие вопросы мы можем решить.

Также мы сотрудничаем со многими типографиями региона и проводим технологические офсетные завтраки в разных городах. В этом году мы будем проводить встречи в Москве, Санкт-Петербурге, Екатеринбурге и Новосибирске. Технологический завтрак дает возможность обсудить актуальные вопросы, особенно учитывая изменения ассортимента материалов на рынке и сокращение штата технологов в типографиях за последние 2,5 года.

— Какие технологии используются на станции смешения для обеспечения качества УФ-лаков?

— Технологии в целом схожи у всех — это смешение красок по

образцу, вееру или цветовым координатам. Смешиваем мы для технологий УФ-офсет, офсетные масляные краски и УФ флексо краски. Кроме того, мы можем производить по запросу клиентов лаки с наполнителями и спецэффектами.

Главное преимущество нашей станции смешения в Екатеринбурге — ее близость к клиентам региона. Раньше мы отправляли смесевые краски из Москвы, что замедляло процесс. Теперь клиенты могут уже на следующий день получить готовую смесевую краску.

— Как обеспечивается контроль качества на всех этапах производственного цикла?

— Контроль качества осуществляется технологами. Сначала поступает заявка на производство в виде эталона, разрабатывается рецепт и проводится оттиск для сравнения с эталоном. При необходимости рецепт корректируется.

Для пищевых красок процесс сложнее, так как используются специальные стандарты. Из каждой партии берется арбитражная проба, которая хранится с указа-



нием номера партии, клиента и даты. Это делается, чтобы в случае возникновения вопросов по уже напечатанной продукции можно было провести расследование и определить источник проблем.

— Какие объемы продукции станция смешения может обеспечить?

Что касается уральского филиала, мы готовы адаптироваться к требованиям рынка. В настоящее время мы полностью удовлетворяем все запросы в течение суток. Если запросы будут расти, будем масштабироваться: наймем еще колористов, приобретем больше мешалок и прочее, так как мы ориентируемся на потребности клиентов.

Виктория Коновалова



- Более 30 лет на рынке
- Собственное производство и эксклюзивные зарубежные поставщики
- Комплексные решения для офсетной и флексографской печати
- Технологическая поддержка заказчиков
- Офис продаж, станция смешения и склад в Екатеринбурге

+7 (343) 319-00-84

www.tanzor.ru

ekb@tanzor.ru

Новые краски серии «Оттиск LT»: решение для современной полиграфии

Современная полиграфическая индустрия сталкивается с вызовами, связанными с необходимостью совмещения традиционных стандартов качества с новыми реалиями рынка. И в этот сложный, затянувшийся переходный период возникает потребность в создании материалов, максимально отвечающих данным требованиям.



В этом контексте команда PRO-OFFSET, обладая широкой теоретической базой знаний, огромным практическим опытом и навыками в области изготовления и доработки красок под конкретные задачи, создала краску, специально предназначенную для печати на легкомелованных материалах, таких как бумага марки KAMA LWC Ural Bright.

Данная краска, в отличие от представленных серий на рынке, содержит в своем составе специализированные добавки для снижения липкости, вещества для улучшения адгезии к поверхности, высыхания и стабилизации эмульсии.

«Оттиск LT» — это специализированная листовая краска с пониженной липкостью, используемая для печати на тонких легкомелованных, мелованных, немелованных материалах, а также для ряда картонов.

Краски «Оттиск LT» от лаборатории цвета «Оттиск» появились на рынке в прошлом году, уже на тот момент имея хорошие характеристики для работы с проблемными бумагами и картонами. Это и являлось их отличительными преимуществами. Специалисты лаборатории цвета при сотрудничестве с технологической компанией PRO-OFFSET планировали создать продукт, нивелирующий проблемы в печати при использовании бумаг с определенными особенностями, при покупке проблемных партий и, в целом, при использовании бюджетных запечатываемых материалов.

Цели были достигнуты и на рынке появился премиальный продукт отечественного производства. С тех пор краски прошли ряд модификаций.

Первым этапом была стабилизирована липкость. Далее специалисты лаборатории цвета улучшили первичное закрепление при большом наложении красок, а также

добились отличной стойкости на истирание при последующих обработках.

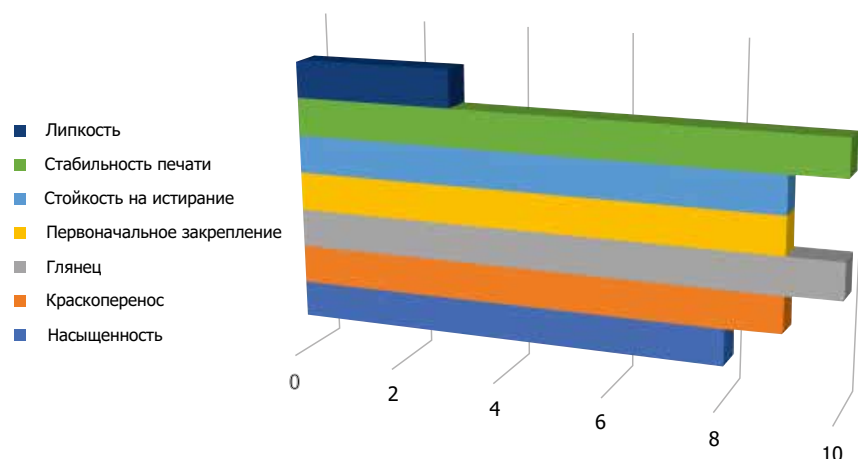
Уникальные особенности красок «Оттиск LT»:

- обладает сниженной липкостью и идеально подходит для бумаг и картонов с мелованным слоем;
- технологичная краска для решения сложных задач;
- отличное воспроизведение полутонов;
- превосходные печатные характеристики;
- соответствие международным стандартам ISO 2846-1, ISO 12647-2, а также экологическим нормам ROHS, REACH, ASTM F-963, EN71-3.

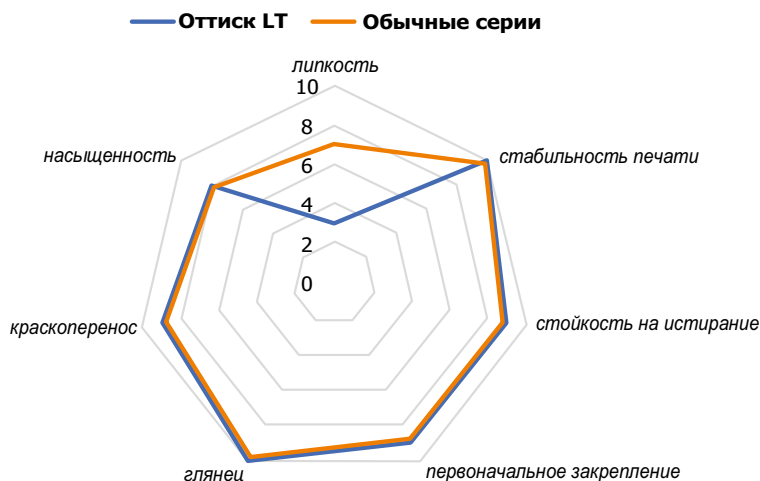


Андрей Баскакин, генеральный директор PRO-OFFSET:

По поводу новых красок «Оттиск LT» хотел бы сказать, что нами произведена полная доработка краски под нужды печатных производств. В нескольких типографиях мы уже прошли всеобъемлющие тестирования и поставили уже на поток работу на наших красках. Чтобы краска хорошо работала, нам пришлось ее стабилизировать по реологическим свойствам: не только снизить липкость, но и стабилизировать эмульсию, которая образуется краской с водой во время печати. Мы провели тестирование и выбрали оптимальное коли-



Сравнение параметров обычных красок с Оттиск LT



чество компонентов, которые стабилизируют краску как в процессе первичного высыхания, так и в ходе общей полимеризации. Это дает возможность не опасаться, что при использовании такой низколипкой краски будет происходить отмар в стопе.

Поскольку материалы являются сложными, одна из типографий поставила перед нами задачу улучшить стойкость к истиранию данной серии красок. Мы успешно справи-

лись с этой задачей, добавив ряд модифицирующих добавок, которые после высыхания краски повышают ее устойчивость к истиранию.

Можно сказать, что на текущем этапе завершена разработка последней серии краски, которая будет называться «Оттиск LTCX», и теперь мы начинаем активную продажу данной серии.

Андрей Баскакин, генеральный директор PPRO-OFFSET, имеет более 20 лет опыта в полигра-

фической отрасли. Он окончил университет Печати в Москве по специальности «технология полиграфического производства» в 2003 году. В течение своей карьеры Андрей работал на различных должностях в московских типографиях, начиная от печатника офсетной печати и заканчивая техническим директором в крупных компаниях по продаже расходных материалов для типографий. С 2020 года он организовал собственный бренд и технологическую компанию PRO-OFFSET, которая предоставляет уникальные технологические решения для типографий.

Технологическая поддержка PRO-OFFSET – это уникальные технологические решения для каждой типографии, технический аудит оборудования и процессов внутри производства, построение планов и решение задач, исходящих от клиента, внедрение оптимальных материалов для конкретного предприятия и т.д.

По материалам
компании PRO-OFFSET

ОТТИСК
лаборатория цвета

ОТТИСК LT
УНИВЕРСАЛЬНАЯ ЛИСТОВАЯ КРАСКА



ОБНОВЛЕННАЯ РЕЦЕПТУРА

идеальная работа
с проблемными
бумагами и картонами



- стабилизирована липкость;
- улучшено первичное закрепление при большом наложении красок;
- усовершенствованна стойкость на истирание.



Гофрокартон: основные характеристики и области применения

Гофрокартон — важный элемент упаковки. От крупногабаритной мебели до хрупкой электроники, от бюджетной продукции до премиальных товаров — этот универсальный материал находит применение буквально повсюду. Но знаете ли вы, какой именно тип гофрокартона лучше всего подойдет для ваших нужд?

ПРОФИЛИ ГОФРОКАРТОНА

1. Гофрокартон с профилем «А» подходит для упаковки крупногабаритных товаров (мебели, крупной бытовой техники). Также такой картон используется в качестве тары для хрупких изделий. Обладает исключительными амортизационными качествами и высокой упругостью. Тара из такого картона хорошо выдерживает штабелирование, но из-за крупного гофра печать на этом гофрокартоне невозможна.

2. Гофрокартон с профилем «В» используется для производства различной тары, когда не требуется высокая степень амортизации. Например, в качестве индивидуальной упаковки для удобства транспортировки и складирования. На поверхность гофрокартона такого профиля можно нанести изображения различными методами печати (флексграфия, офсет, шелкография, каширование).

3. Гофрокартон с профилем «С» — это наиболее универсальный вариант, который соединил в себе плюсы гофрированного картона профилей «А» и «В». Он упругий, прочный, устойчив к механическим нагрузкам (проколам, истиранию, давлению), его можно штабелировать, что экономит место при перевозке или хранении товаров. Подходит для упаковки практически любых товаров.

4. Профиль «Е» — это микрогофрокартон, самый подходящий материал для изготовления небольших коробочек для мелких товаров или хрупких, легко бью-

щихся изделий. Из него можно делать миниатюрную тару сложной формы. Упаковка из такого гофрокартона имеет гладкие и ровные поверхности, что позволяет наносить на них качественную печать любым способом. Однако, товар в такой упаковке не штабелируется.

5. Профиль «F» считается тонким картоном. Он обладает и прочностью, и жесткостью. Им заменяют плоский картон, с худшими механическими показателями. Используется для упаковки эксклюзивных товаров премиум-класса.

От профиля гофрокартона зависит, в каких условиях его можно использовать. Перед заказом упаковки необходимо определить, нужна ли печать на поверхности тары, какая предполагается конструкция заготовки, будет ли тара штабелироваться и т.п. Большой выбор параметров гофрокартона (профиль, количество слоев, материал и т.д.) делает его универсальным упаковочным материалом. Именно поэтому гофрокартон востребован практически во всех сферах производства.

Гофрированный картон — востребованный и доступный упаковочный материал, применяемый для транспортировки и хранения различных товаров и оборудования. В зависимости от количества слоев и их параметров определяется марка гофрокартона, которая обозначается буквой (тип «Д», «Т», «П» или «С») и двумя цифрами. Цифровое обозначение соответствует показателям плотности (первая цифра) и качества (вторая).

Например, Т-21 означает, что это 3-слойный гофрокартон класса 2 и уровня качества 1, П-32–5-слойный класса 3, уровня качества 2.

Показатели качества картона соответствуют нормам, прописанным в ГОСТ Р 52901–2007 («Гофрированный картон для упаковки продукции»). Но главное: чем больше слоев в структуре гофрированного картона, тем прочнее и жестче упаковка.

Рассмотрим подробнее существующие типы гофрокартона.

ТИПЫ И ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ГОФРОКАРТОНА

Д — двухслойный гофрокартон состоит из одного гладкого и одного гофрированного слоев, как правило, поставляется в рулонах различной ширины и длины.

Двухслойный гофрокартон часто используют для изготовления вспомогательных упаковочных средств. Например, амортизирующих прокладок и упаковки для стеклянных изделий. Трехслойный гофрированный картон класса 1с профилем «Е» обычно называется микрогофрокартоном. Он применяется в полиграфической промышленности, служит для хранения и транспортировки товаров, упакованных на поддонах.

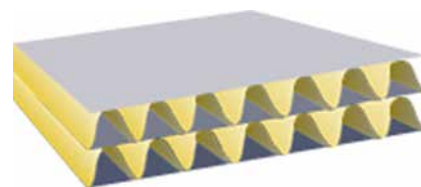


Схема трехслойного гофрокартона

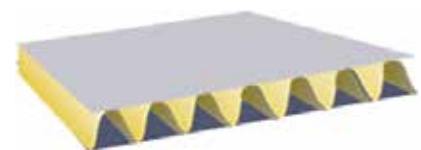


Схема пятислойного гофрокартона

**Основные характеристики двухслойного
и трехслойного гофрокартона, класс 1 (ГОСТ Р 52901-2007)**

Показатель	Д	Норма для марки				
		класс 1				
		T-11	T-12	T-13	T-14	T-15
Абсолютное сопротивление про- давлению (Мпа)	≥ 0,2	≥ 1,1	≥ 1,2	≥ 1,3	≥ 1,5	≥ 1,7
Сопротивление торцевому сжатию вдоль гофров (кН/м)	-	≥ 3,0	≥ 3,0	≥ 3,2	≥ 4,6	≥ 4,0
Удельное сопротивление разрыву вдоль гофров по линии рилевки (кН/м)	-	≥ 8	≥ 10	≥ 12	≥ 14	≥ 16

Т — трехслойный гофрокартон состоит из двух гладких слоев и одного гофрированного между ними. Этот тип картона наиболее универсальный и популярный. В зависимости от назначения гофротары используются разные марки трехслойного гофрокартона, как по прочностным характеристикам и профилю (В, С, Е), так и по цвету наружного лайнера (бурый или белый).

Из трехслойного гофрокартона изготавливают различные виды коробок: архивные короба, коробки для упаковки, перевозки и хранения продуктов питания и промышленных товаров.

П — пятислойный гофрокартон имеет в составе три плоских и два гофрированных слоя. Наиболее популярные марки: П-31, П-32, П-33. Чаще всего такой материал имеет профили ВС или ВЕ.

Из пятислойного гофрокартона делают большие коробки, предназначенные для перевозки тяжелых предметов, таких как оргтехника, автозапчасти и детали мебели. Например, коробки из картона П-32 выдерживают вес до 22 кг, П-33 — до 25 кг.

С — семислойный. В его составе — четыре лайнера (два наружных и два внутренних) и три флутинга между ними. Семислойный картон используют достаточно редко, как правило, для упаковки и перевозки сверхтяжелых крупногабаритных грузов. *Номинальное значение толщины картона в зависимости от толщины картона для плоских слоев и типа гофра устанавливает изготовитель картона.

В нашем ассортименте представлен гофрокартон различных типов и марок.

По материалам
компании «Европапир»

Уральский филиал
ООО «Европапир»
г. Екатеринбург,
ул. Хомякова, д.17
ural.info@europapier.ru
тел.: (343) 376-81-41
www.europapier.ru



EUROPAPIER

FIRST OF ALL EUROPAPIER — символ многообразия ассортимента,
безупречного сервиса и стремления быть наиболее
клиентоориентированной компанией на рынке!

Анализ качества печати на каменной бумаге и мелованной самоклеящейся бумаге при шелкографии



Александр Руденко,
технолог предпечатной
подготовки
Printing technology
consulting (Рига)



Введение и актуальность исследования

В настоящее время полиграфическая промышленность активно исследует новые материалы, такие как каменная бумага, которая отличается экологичностью и уникальными эксплуатационными характеристиками. Это исследование направлено на сравнительный анализ качества печати при использовании каменной бумаги и мелованной самоклеящейся бумаги (традиционного материала) в процессе трафаретной печати (шелкографии).

Материалы и методы исследования

Материалы:

- Каменная бумага: состоит преимущественно из карбоната кальция (около 70%) и полимерного связующего (около 30%).
- Мелованная самоклеящаяся бумага: традиционный целлюлозный материал, покрытый специальным слоем для улучшения печати.

Параметры и условия печати:

- Использовались два типа красок: УФ-отверждаемые и сольвентные.
- Печатные формы: полиэфирные сетки с плотностью 90, 120 и 140 т/см.
- Тестировались показатели качества: адгезия, оптическая плотность, истираемость, устойчивость к внешним воздействиям.

Внедрение каменной бумаги в процессы шелкографии позволяет не только улучшить качество и долговечность печати, но и снизить негативное воздействие на окружающую среду за счет экономии ресурсов.

Ключевые результаты и обсуждение

Адгезия краски к материалу
Результаты показали, что каменная бумага демонстрирует хорошую адгезию с УФ-красками благодаря высокой поверхностной энергии материала. Сольвентные краски демонстрируют худшую адгезию, что обусловлено низкой пористостью и слабым проникновением краски в поверхность материала.

Оптическая плотность и расход краски

Было обнаружено, что каменная бумага требует меньшего расхода краски для достижения аналогичной оптической плотности по сравнению с мелованной бумагой. Причина этого — низкая впитываемость краски поверхностью каменной бумаги, благодаря чему краска остается на поверхности, образуя насыщенные и четкие изображения.

Устойчивость к истиранию и воздействию среды

Испытания на истирание показали, что отпечатки на каменной бумаге значительно устойчивее к истиранию по сравнению с мелованной самоклеящейся бумагой, особенно при использовании УФ-красок. Отмечено, что краска на каменной бумаге демонстрирует высокую стойкость и долговечность даже в условиях механических и химических нагрузок.

Выводы и практические рекомендации

Исследование подтвердило, что каменная бумага является многообещающим материалом для использования в шелкографии благодаря следующим характеристикам:

- Более экономичное использование краски.
- Высокая стойкость к истиранию и внешним воздействиям.
- Отличная адгезия при использовании УФ-красок.

Практические рекомендации для типографий:

- Использовать УФ-отверждаемые краски, обеспечивающие оптимальную адгезию и долговечность печати.
- Применять высокоплотные сетки (140 т/см) для достижения равномерного распределения краски.
- Корректировать параметры печати с учетом низкой впитываемости каменной бумаги (скорость печати, настройки сушки).

Возможные области применения каменной бумаги в шелкографии:

- Этикетки и стикеры для влажной и масляной среды
- Информационные таблички и указатели (в том числе временные)
- Плакаты для наружного размещения
- Упаковка с декоративной печатью.

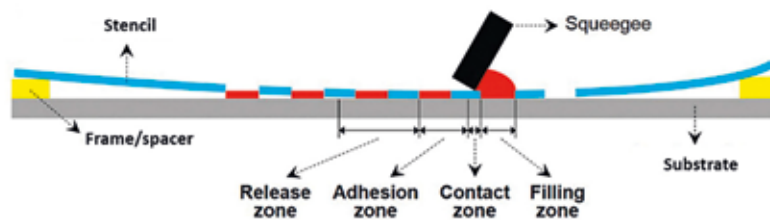


Рис. 1. Рабочий процесс шелкографической печати.

		Grammage	Thickness	Density	Whiteness	Opaqueness	Tensile Strength	Thermal Shrinkage	Ultimate Strength
Stone Paper	Test method	CNS 1352	CNS 3685	CNS 3685	CNS 12885	CNS 14931	GB 13022-91	GBT 12027-2004 MD/TD	QB/T 1130-91 MD/TD
	Value	240 g/m ²	200 μm	1.2 g/cm ³	% >86	% >94	>2.5 kg/cm ²	<-2.0% <-4.0%	>0.4% >0.5%
Coated Sticker Paper	Test method	ISO 536	ISO 534	-	D65 ISO 2470-2	-	ISO 1924-3 MD/TD	-	-
	Value	80 g/m ²	70 μm	N.A.	90%	N.A.	69 (-10) N/15 mm 39 (-7) N/15 mm	N.A.	N.A.

Таб. 1. Сравнение свойств каменной и мелованной бумаги (плотность, впитываемость, белизна)

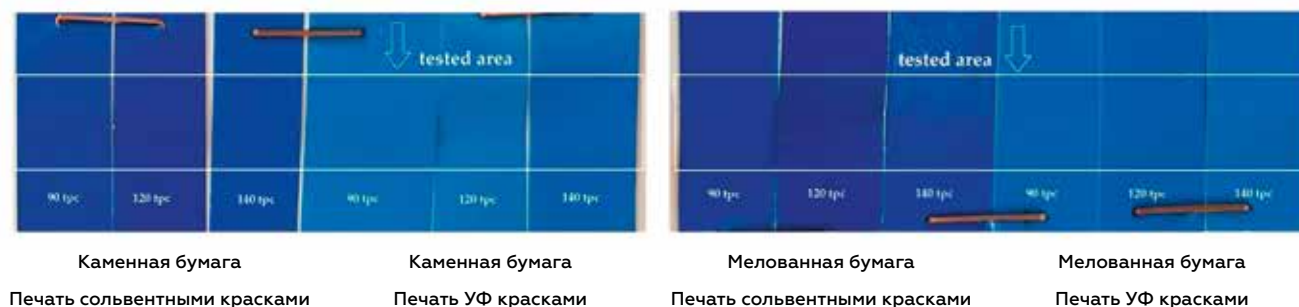


Рис. 2. Внешний вид отпечатанных тестов после 168 ч испытаний на светостойкость..

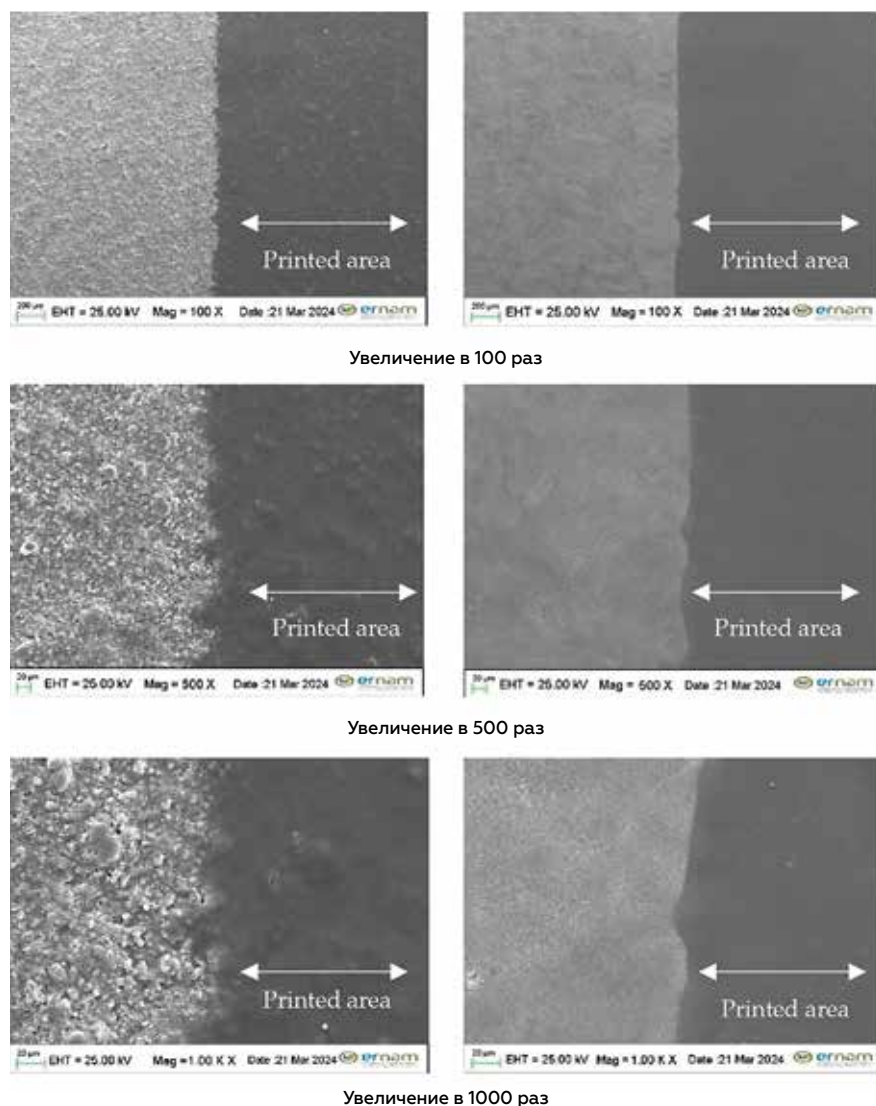


Рис. 3. Образцы, напечатанные шелкографией сольвентными красками по каменной бумаге (слева) и по мелованной бумаге (справа).

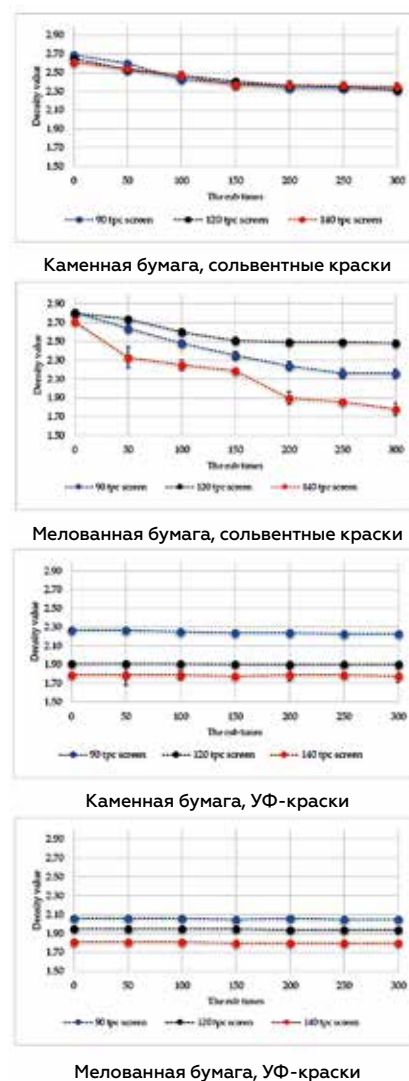
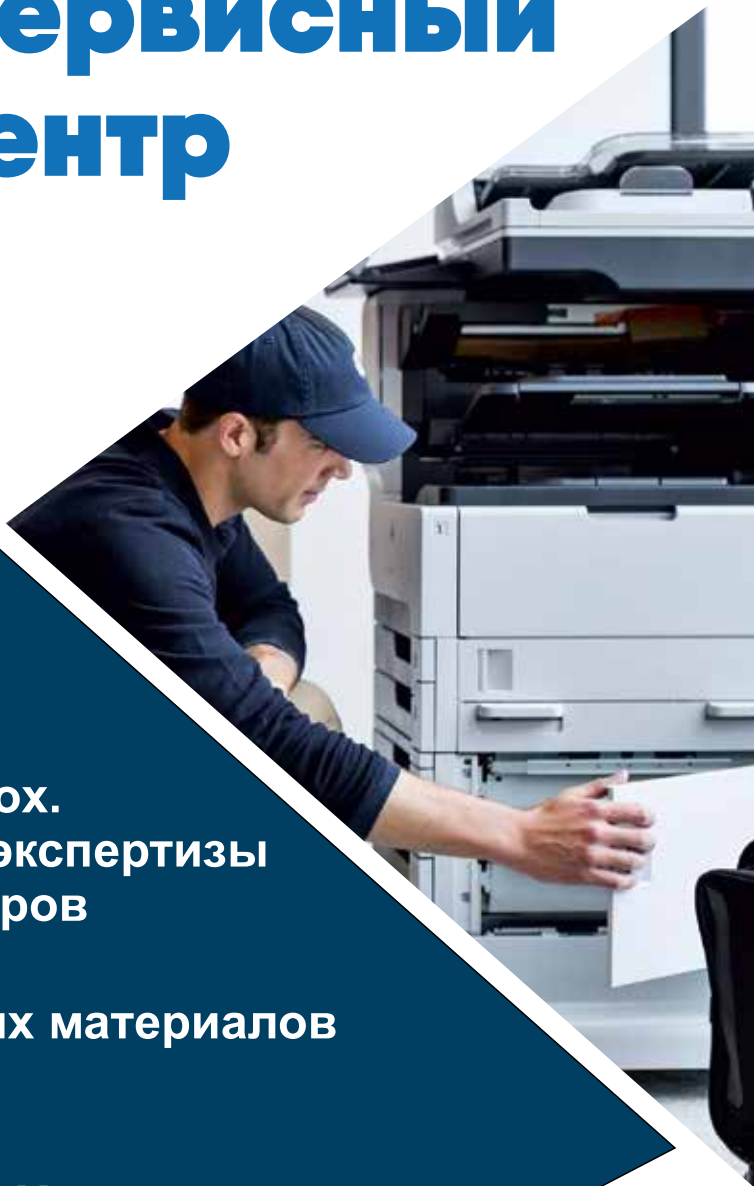


Рис. 4. Устойчивость оттиска к истиранию на каменной и мелованной бумаге



Сервисный центр

- Техническое обслуживание Ricoh, Mimaki, Konika Minolta, Xerox. Высокий уровень экспертизы сервисных инженеров
- Продажа расходных материалов и запасных частей
- Аренда МФУ Ricoh, Xerox



г. Екатеринбург
ул. Чайковского, 80/1
тел.: +7(343)286-01-28
www.grs1.ru

СДЕЛАНО В РОССИИ**RICHARDWERK**

СИСТЕМА ПЕРЕНОСА ЭТИКЕТКИ ПО ПОДЛОЖКЕ

Re-Sticker

- РЕГУЛИРОВКА
от 1 мм до 15 мм
- АНТИАДГЕЗИОННОЕ
ПОКРЫТИЕ
- РАБОТА НА БОЛЬШИХ
СКОРОСТЯХ

ДОСТУПНЫЕ РАЗМЕРЫ

Re-Sticker Pro 360

Ширина - 360 мм

Re-Sticker ProMax 430

Ширина - 430 мм

Re-Sticker Pro S

Индивидуальные размеры

ОПИСАНИЕ

Оснастка предназначена для перемещения этикетки из исходного положения в новое по подложке.

Величина смещения свободно регулируется от 1 мм до 15 мм, сохраняя при этом исходное межэтикеточное расстояние.

Помогает при решении проблем, связанных с повреждением подложки, а также с выступающим клеем из-под лицевого слоя самоклеящегося материала. При этом совершенно не нарушается быстрое и устойчивое удаление облоя.

КОНТАКТЫ

8 964 628 56 41

sales@fa-project.ru

**ПРОМО****ИНСТРУКЦИЯ****WORK IN PROGRESS****RICHARDWERK**



Россия, 664014, г. Иркутск, ул. Толевая, 4
+7 (950) 123-78-45, +7 (3952) 709-272
e-mail: 709272@mail.ru, www.santai-val.ru



УСЛУГИ:

- Изготовление и обрезинивание полиграфических валов
- Изготовление и восстановление рильсановых валов

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ:

- Шлифовка резинового покрытия
- Ремонт посадочных мест
- Изготовление, ремонт металлических стержней
- Шлифовка металлических стержней

**Все о печати
и полиграфии
здесь**



<http://pechatnick.com>



тел. (343) 28-601-28, 8-922-60-31-657
e-mail: u.tretyak@grs1.ru

Мимакі-Урал

- ◆ UV-ПЛОТТЕРЫ
- ◆ РЕЖУЩИЕ ПЛОТТЕРЫ
- ◆ СОЛЬВЕНТНЫЕ ПЛОТТЕРЫ
- ◆ СУБЛИМАЦИОННЫЕ ПРИНТЕРЫ
- ◆ СЕРВИСНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ
- ◆ ЗИП И РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

www.mimakiural.ru

RICOH
imagine. change.



Ricoh Pro C9500 **Ricoh Pro C7500**

Профессиональное цифровое
печатное оборудование **Ricoh**
На складе в Москве!



ricoh-pro.ru
8-929-217-37-00
г. Екатеринбург,
ул. Академика Ландау, 51, оф. 3

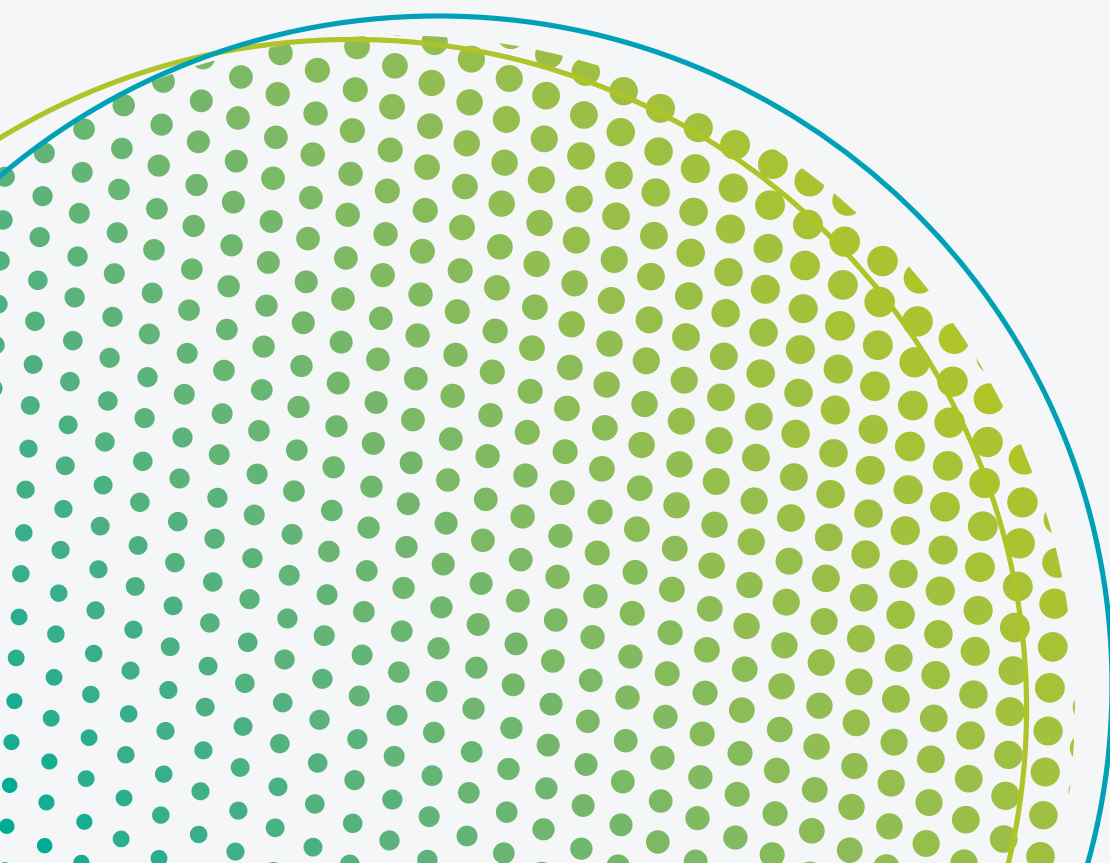
prin**tech**



10-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА

ОБОРУДОВАНИЯ,
ТЕХНОЛОГИЙ
И **МАТЕРИАЛОВ**
для **ПЕЧАТНОГО**
И **РЕКЛАМНОГО**
ПРОИЗВОДСТВА

17–20 **ИЮНЯ**
2025
МОСКВА, КРОКУС ЭКСПО



УЗНАЙТЕ ОБ УЧАСТИИ
printech-expo.ru



ОРГАНИЗАТОР
ORGANISER