

Печатный Бизнес

ПОЛИГРАФИЯ & РЕКЛАМА

№1 (165) январь-февраль 2026

AI



Нейросети в полиграфическом бизнесе
Новый продукт от компании Chemprint
Издательские проекты студентов УрФУ
Типография «Девятка»: 180 дней качества
«ЯМ Интернешнл (Урал)» — 20 лет на рынке
Поздравления полиграфистов с 23 февраля и 8 Марта!

ПОЛИГРАФИЧЕСКИЕ ВАЛЫ

WWW.FORMATLTD.RU

- Для офсетной печати
- Для глубокой печати
- Для увлажнения любого типа
- Для УФ-печати и лаков
- Для фальцовок и ламинаторов (силикон)
- Валы с рильсановым покрытием и насечкой
- Разгонные (ширительные) валы

ООО «ПОЛИГРАФИЧЕСКИЕ ВАЛЫ»

152900, Россия, Ярославская обл., г. Рыбинск,
ул. Луговая, 7, тел.: 8 800 250 02 12, rezina@formatltd.ru



МОСКОВСКИЙ СКЛАД, 141069, Россия, Московская обл.,
г. Королев, пос. Первомайский, ул. Советская, 39в
тел./факс: 8 (495) 223-63-47

**Печатный
БИЗНЕС**
ПОЛИГРАФИЯ & РЕКЛАМА

**Уважаемые
полиграфисты!**

*Ваше терпение и верность
профессии безграничны!
Оставайтесь полными энергии
и жизнелюбия!*

3 Марта

ЧИТАЙТЕ В НОМЕРЕ:

ЮБИЛЕЙ

2 «ЯМ Интернешнл (Урал)» — 20 лет на рынке

НОВОСТИ

- 5 Масштабное открытие делового сезона
- 6 Формирование добавленной стоимости продукта благодаря упаковке
- 7 Гибридный конвертер Hanlabel Labstar 330S Hybrid в типографии «Дельта Центр»
- 8 Компания «КОВЧЕГ» выполнила тройную установку
- 8 Компания «Технографика» — установка широкоформатного УФ-принтера
- 9 Правда о рынке УФ-печати

ТЕМА НОМЕРА

10 Нейросети в полиграфическом бизнесе

ИТОГИ

12 Хроники типографии «Девятка»: 180 дней качества

ПОЗДРАВЛЕНИЯ

13 «ЯМ Интернешнл (Урал)», Графические Системы

ОБЗОР

- 14 Химия чистоты от компании «Полиграф-Клуб»
- 16 Новый продукт и полезные видеоролики от компании Chemprint

ДЕТАЛИ

- 18 Ракели для флексопечати от компании «ОктоПринт Сервис»
- 22 «ГРС»: сервисный центр
- 24 «Сантай», «Печатник», «Мимаки-Урал»

ИЗДАТЕЛЬСКОЕ ДЕЛО

20 Издательские проекты студентов УрФУ

ВЫСТАВКИ

23 Printech-2026

ОБЛОЖКА

- «Формат» полиграфические валы,
- «Печатный бизнес. Полиграфия & реклама»
- «Передовые Системы Печати»
- «Т-Системы»



Дорогие полиграфисты!

Иногда нам кажется, что действовать еще рано. Что нужно подождать — лучших условий, большей уверенности, более устойчивой почвы под ногами. Что сначала надо «встать на ноги», а уж потом — жить, рисковать, радоваться, идти вперед.

Но правда в том, что вы уже готовы! Вы уже сильны. И самый важный момент — не где-то впереди, а прямо сейчас.

Недавно Алиса Фрейндлих призналась в СМИ: «Единственная моя ошибка — три четверти жизни я думала, что все еще впереди». В этих строках очень простая и точная мысль: жизнь нельзя откладывать. Ее можно только проживать, прямо сейчас.

Каждый день — это шанс. Для движения вперед, для новых решений, которые вы давно откладывали. Не стоит ждать идеальных людей, идеальной погоды или идеальных условий на рынке. Сделайте шаг! Маленькие шаги сегодня значат больше, чем большие планы завтра. Потому что, только начиная действовать, мы чувствуем вкус настоящей свободы и полноты момента.

Мы пережили зиму — и в прямом, и в переносном смысле. Впереди весна, движение, обновление. Год обещает быть насыщенным — и каким он станет, во многом зависит от нашей готовности не бояться первого шага.

Берегите себя и тех, кто вам дорог.

*Пусть в вашей жизни будет больше ясности,
тепла и внутренней опоры.
Здоровья и мира всем нам!*

*С уважением, Людмила Трошина, главный редактор
журнала «Печатный бизнес. Полиграфия & реклама»*

Учредитель: ООО «Цифровые решения». Главный редактор: Трошина Л.С. (ural-pb@yandex.ru).
Журналист: Трошина Л.С. Дизайн и верстка: Кузнецов Г.М. Корректура: Трошина Л.С. Обложка: Вячеслав Захаров.
Адрес редакции и издателя: 620058, г. Екатеринбург, ул. Шварца, 2/1. Телефон редакции: (343) 286-17-44. www.ural-pb.ru. Журнал зарегистрирован в Управлении Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Уральскому федеральному округу. Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ТУ66-01647 от 22 февраля 2017 г. Номер журнала: №1(165) январь-февраль. Подписано в печать: 20.02.2026. Выход в свет: 26.02.2026. Печать: типография «Девятка» (г. Екатеринбург, пер. Переходный, 3а, офис 3). Тираж: печатная версия — 1 000 экз., электронная рассылка — 17 000 адресов. Цена свободная. Перепечатка материалов из журнала «Печатный бизнес. Полиграфия & реклама» только по согласованию с редакцией. Редакция не несет ответственности за достоверность информации, опубликованной в рекламных объявлениях. ©2024 «Печатный бизнес. Полиграфия & реклама».

16+



Сайт издания

«ЯМ Интернешнл (Урал)» — 20 лет на рынке



Нина Светличная, генеральный директор компании «ЯМ Интернешнл (Урал)»

Двадцать лет на рынке. 19 января 2006 года филиал компании «ЯМ Интернешнл (Урал)» дал старт своей работе на Урале. Это не просто дата, это показатель стабильности, зрелости и высокого доверия клиентов.

«Наша история началась в период подъема полиграфического рынка, когда в отрасли активно внедрялись системы СТР для изготовления форм, продавались печатные машины. Мы практически ворвались на уральский рынок со своими эксклюзивными продуктами — Fuji и Komori. С самого начала приоритетами были высокое качество, внедрение инноваций и честность перед партнерами.

За 20 лет мы пережили разные этапы: кризисы, технологические революции, стремительный подъем, но были и времена падения. Но главное достижение — это не цифры выручки, а сплоченный коллектив профессионалов и наши довольные кли-

енты, которые остаются с нами годами.

Сегодня мы не останавливаемся на достигнутом. Компания активно смотрит в будущее, развивая новые направления, такие как флексооборудование, упаковочное оборудование, печатные машины китайских производителей и ставит амбициозные цели на следующее десятилетие.

Уверена, впереди нас ждут новые высоты!

23 января компания «ЯМ Интернешнл (Урал)» пригласила своих коллег-полиграфистов отметить юбилей в Дом Уральской кухни — ресторан Kitchen.

Эта была встреча друзей, мы вспоминали совместные мероприятия, поездки, принимали поздравления. И, как всегда после таких встреч, понимаешь, насколько не хватает общения между собой в нашей узкопрофильной отрасли.

Спасибо всем, кто откликнулся на наше приглашение, не испугался морозов и провел этот праздник с нами.





Андрей Попов, Надежда Кригер, руководители типографии «Формат» (г. Екатеринбург)

В этом году компания «ЯМ Интернешнл (Урал)» отмечает важное событие – 20-летний юбилей. За два десятилетия она зарекомендовала себя как один из самых надёжных и гибких поставщиков оборудования и материалов для полиграфии на уральском рынке.

Но за каждым успешным бизнесом стоит человек, чья энергия, компетентность и отношение к делу задают тон всей команде. В случае с «ЯМ Интернешнл (Урал)» таким человеком является её генеральный директор – Нина Николаевна Светличная.

С компанией мы сотрудничаем все это время, Нина Николаевна и её сотрудники неизменно проявляли себя как специалисты, технологически грамотно подходящие к делу, что особенно ценно. Нина Николаевна, как креативный стратег, всегда на связи, готова оперативно решить любую задачу, предложить нестандартное решение и прийти на помощь даже в самых сложных ситуациях.

Благодаря такому подходу «ЯМ Интернешнл (Урал)» остаётся не просто поставщиком, а настоящим партнёром, на которого можно положиться. Поздравляем весь коллектив компании с юбилеем и желаем ещё многих лет плодотворного сотрудничества, вдохновения и успехов!



Анна Хамитова, Полина Кудашова, руководители типографии «Темп» (г. Челябинск)

Выражаем большую благодарность и почтение компании «ЯМ Интернешнл (Урал)» во главе с руководителем Уральского филиала

Ниной Николаевной — не просто директором, а лидером, компетентным специалистом и шикарной женщиной, за долгое и плодотворное сотрудничество. Желаем еще больших успехов, развития компании и руководителю!



Дмитрий Сычев, сервисный инженер по СТР компании «ЯМ Интернешнл (Урал)» (г. Екатеринбург)

Отработав 20 лет в уральском филиале компании «ЯМ Интернешнл (Урал)», хочу произнести слова благодарности руководству за возможность постоянно повышать профессиональный уровень, обучаться у поставщиков оборудования в зарубежных тренинг-центрах, за интересную и разно-

образную работу по моей основной специальности — инженер по радиооборудованию. Хочется отметить пунктуальность оплаты труда, интересные ежегодные корпоративные мероприятия.

Слаженный коллектив и домашняя атмосфера в компании позволяют максимально полно отдалиться выполнению поставленных задач, что очень важно в нашем быстро меняющемся мире.



Игорь Клепинин, директор типографии «Дамми» (г. Курган)

Уважаемая Нина Николаевна!

19 января исполнилось 20 лет с того дня, как в Екатеринбурге был создан филиал «ЯМ Интернешнл (Урал)» — крупнейший полиграфический бизнес в области поставки оборудования и материалов мировых производителей в Уральском Федеральном округе.

За прошедшие годы ваше предприятие уверенно встало на ноги, прошло путь современного развития и является ведущим

поставщиком Урала. Команда филиала заслуженно пользуется доверием среди полиграфистов не только в Уральском регионе, но и в целом в России.

В период, когда печатная индустрия России находится на стадии новых вызовов, желаю вам и вашей компании твердости духа в принятии решений, дальнейшего развития, повышения финансовых показателей и благодарных партнеров!

Доброго здоровья всей команде и новых достижений компании на благо полиграфии и нашей любимой Родины-России!



Людмила Трошина, главный редактор журнала «Печатный бизнес. Полиграфия & реклама»

Уважаемая Нина Николаевна и команда! Кажется, еще только вчера ваша компания начала свой путь в этом большом полиграфическом мире. А вот уже ей исполнилось 20 лет. Это знаменательная дата.

Желаем Вам оптимизма и энтузиазма, творческих взлетов и новых побед, пусть Госпожа Фортуна постоянно одаривает Вас своей благосклонностью.

Пусть с каждым годом Ваша компания становится крепче, сильнее, прибыльнее. Желаем, чтобы она всегда была в статусе надежной и прибыльной компании.

Нина Николаевна, благодаря Вашему профессионализму, чутью в бизнесе и умению работать с кадрами, компания стала одним из лидеров рынка. Мы желаем Вам никогда не терять «хватки», чувствовать малейшие

изменения рыночной «погоды», быть всегда на волне успеха.

Спасибо Вам за дружбу и надежное партнерство. Успехов и процветания вашему бизнесу!



Людмила Трошина
Фото: архив «ЯМ Интернешнл (Урал)»

Масштабное открытие делового сезона

С 27 по 30 января в МВЦ «Крокус Экспо» состоялись крупнейшие международные выставки пластмасс и каучуков RUPLASTICA, упаковочных решений для пищевой и непищевой промышленности UPAKEXPO и переработки и утилизации отходов RECYCLING SOLUTIONS.



нологий, лично пообщаться с десятками авторитетных экспертов и первых лиц ведущих компаний рынка, а также пополнить багаж бизнес-решений и технологий для собственного бизнеса. «Мы переехали на новую площадку "Крокус Экспо" и не потеряли ни в количестве участников, ни в объеме экспозиции. Это новый для нас формат, но он принес свои плюсы. Здесь удалось реализовать новые решения, например, сделать более четкую сегментацию по павильонам и направлениям альянса, что выглядит логично и гармонично. Посещаемость достигла высоких показателей, несмотря на сложную метеобстановку в Москве. Выставки прошли успешно, вновь подтвердив статус ведущих мероприятий индустрии», – директор проектов RUPLASTICA, UPAKEXPO и RECYCLING SOLUTIONS Кирилл Пискарев.

Выставочные проекты RUPLASTICA, UPAKEXPO и RECYCLING SOLUTIONS в 2026 году объединили специалистов нескольких смежных отраслей, игроки которых продемонстрировали профессионализм, стабильность, качественные, инновационные и адаптивные решения для нового времени. Это в очередной раз доказало, что такой отраслевой тандем открывает возможности для новых витков развития упаковочной, полимерной и перерабатывающей индустрий.

Новый сезон проектов RUPLASTICA, UPAKEXPO и RECYCLING SOLUTIONS пройдет с 26 по 29 января 2027.

и В новом сезоне площадку посетило более 31 000 специалистов, а в работе проектов приняли участие свыше 1000 компаний из нескольких десятков стран. В их числе Россия, Турция, Италия, Индия, Беларусь, Бразилия, Вьетнам, Египет, Казахстан, Китай, ОАЭ, Сан-Марино, Тайвань, Туркменистан, Узбекистан, Иран и другие.

«Впервые альянс проектов прошел на новой площадке. И несмотря ни на смену локации, ни на суровые погодные условия, нам вновь удалось собрать более 31000 посетителей, что подтверждает высокий уровень вовлеченности аудитории к выставкам. Мы приглашаем вас посетить новый сезон с 26 по 29 января 2027 года – это отличная возможность встретиться с лидерами отрасли, узнать о новых продуктах и технологиях, а также наладить важные деловые связи» – генеральный директор выставочной компании «Экспо Фьюжн» Александр Шайников.

Выставки 2026 года запомнились расширенным ассортиментом оборудования, участием новых компаний и масштабной экспозицией, которая впечатлила гостей своим разнообразием и объемом. Демонстрация новейших решений и продуктов позволила многим компаниям представить свои до-

стижения и получить живой интерес от коллег.

Масштабная деловая программа включила работу пяти потоков: форум индустрии полимеров POLYMER PLAZA, дискуссионную платформу сферы упаковки и печати INNOVATION PACK, конференцию по вопросам экономики воспроизводства, переработки и утилизации RECYCLING SOLUTIONS, а также экспертные сессии по промышленной 3D-печати ADDITIVE MINDED и Международный полимерный Хакатон по дисциплине «Химия и физика полимеров» для студентов выпускных курсов вузов.

За 4 дня насыщенной программы гости выставок RUPLASTICA, UPAKEXPO И RECYCLING SOLUTIONS смогли познакомиться со всеми ключевыми трендами и тенденциями различных сегментов индустрий полимеров, упаковки, переработки и промышленных 3D тех-

По материалам выставки



Формирование добавленной стоимости продукта благодаря упаковке



Эффективный и продуманный дизайн упаковки может значительно повысить восприятие товара и помочь бренду выделиться среди конкурентов. Именно теме формирования конкурентного преимущества и добавленной стоимости продукта благодаря упаковке была посвящена презентация «Дубль В», которую представили Людмила Чекалкина и Виктория Мисонжник 29 января на выставке UPAKEXPO в рамках деловой сессии POPAI.

Упаковка товара — это не просто защита и транспортировка продукта. В современном маркетинге она превращается в мощный инструмент, который помогает формировать имидж бренда и выстраивать эмоциональную связь с потребителем. Были освещены такие функции упаковки, как брендинговая, клиентская, мерчандайзинговая, информационная.

Каждая функция была раскрыта и проиллюстрирована через приемы дизайна, применение материалов и технологий, ведь практические знания и навыки являются краеугольным камнем в реализации конкретной задачи упаковки. Дизайнерские бумаги, картоны, самоклеющиеся материалы, пленки, фольга для тиснения, лаки — комбинации данных материалов создают тысячи вариантов воплощений, которую делают упаковку по-настоящему незаменимым инструментом продвижения.

По материалам ГК «Дубль В»



Гибридный конвертер Hanlabel Labstar 330S Hybrid в типографии «Дельта Центр»



Сотрудники «Дельта Центр», «НИССА Центр» на фоне производственной линии

В январе 2026 г. на производственной площадке компании «Дельта Центр», г. Омск, специалистами сервисной службы «НИССА Центр» был введен в строй гибридный конвертер Hanlabel Labstar 330S Hybrid.

Установленная печатно-отделочно-финишная линия Hanlabel Labstar 330S Hybrid имеет следующую конфигурацию:

- размотка рулона;
- модули выравнивания, обработки коронным разрядом и очистки полотна;
- две флексографские секции с установленной над ними рельсовой системой, что позволяет выполнять ламинирование и холодное тиснение фольгой (возможна последующая печать по фольге);
- секция цифровой печати в конфигурации WW+СМΥК+VV (два белых, СМΥК, два лака);
- секция горячего цифрового фольгирования;
- две флексосекции;
- система видеоконтроля BST;
- полуротационная высечка;
- устройство непрерывного удаления облоя (облой не наматывается, а рубится в процессе работы, попадает на конвейер и выводится для последующей прессовки);

— намотка рулона.

Генеральный директор компании Дмитрий Пермяков так прокомментировал свой выбор в пользу Hanlabel Labstar Hybrid:

«С компанией «НИССА Центр» мы сотрудничаем с 2021 года — и это сотрудничество стало для нас по-настоящему надёжным и продуктивным партнёрством. За это время на наших производственных площадках было успешно установлено шесть единиц оборудования, каждая из которых внесла весомый вклад в развитие технологических возможностей нашей типографии. И мы уверены: это ещё не последнее оборудование от нашего партнера «Нисса Центр», которое мы примем в этом году — впереди новые вызовы, новые задачи и, безусловно, новые совместные победы».

Особые ожидания связаны с гибридной машиной HanLabel LabStar 330S Hybrid — решением, которое открывает перед нами принципно

ально новые горизонты. Мы рассчитываем получить от неё мощные технологические преимущества:

— реализацию горячего тиснения, включая эффективное купольное тиснение и, что особенно важно, возможность печати Data Matrix-кодов — ключевого элемента в условиях растущих требований к маркировке продукции.

Отдельно хочется выразить искреннюю благодарность Екатерине Сухановой — руководителю направления узкорулонного оборудования компании «НИССА Центр» — её профессионализм, оперативность и глубокое понимание наших задач стали залогом успешного взаимодействия на каждом этапе.

Также хочу отметить Алексея Ташкинова, сервисного инженера компании «НИССА Центр». Его высокий уровень подготовки, внимательность к деталям и готовность помочь сделали процесс приёмки и инсталляции оборудования максимально чётким и комфортным.

Спасибо за качество и за командную работу.

По материалам компании «НИССА Центр»

Компания «КОВЧЕГ» выполнила тройную инсталляцию

Тройную инсталляцию в конце декабря произвели инженеры уральского представительства «КОВЧЕГА». В челябинской компании «Альмарин» были установлены трехметровый экосольвентный принтер ARK-JET SOL 3204 и два режущих плоттера ARK-CUT GH1660. Основным направлением деятельности «Альмарина» является производство информационных досок, стендов и учебных пособий для детских садов, школ и самых различных организаций.

Промышленный экосольвентный принтер ARK-JET SOL 3204 с четырьмя головками Epson i3200 (капля от 3,8 до 27 пл) и рабочей шириной 3200 мм имеет максимальную производительность 198 м²/час. Для печати в нем используются качественные экосольвентные чернила



Artix Pro. Они не содержат токсичных растворителей и сертифицированы в соответствии со стандартами RoHS и REACH. Это очень важный аспект для продукции, с которой контактируют дети.

Для последующей контурной резки ПВХ-пленок и магнитного винила будут использоваться режущие плоттеры ARK-CUT GH1660 с рабочей шириной 1,52 м. Их долговечные флюгерные ножи с давле-



нием до 800 гс гарантируют высокое качество реза, а прецизионные серводвигатели и передовая электроника — отличную производительность, соответствующую работе нового принтера.

Компания «КОВЧЕГ» является официальным дистрибьютором ARK-JET в России.

*По материалам компании
«КОВЧЕГ»*

Компания «Технографика» выполнила установку и ввод в эксплуатацию широкоформатного УФ-принтера

Компания «Технографика» выполнила установку и ввод в эксплуатацию широкоформатного УФ-принтера DOCAN H1000M на производственной площадке заказчика в г. Новосибирске.

Заказчику требовалось оборудование для стабильной печати по листовым материалам с высокой точностью позиционирования, равномерной заливкой и уверенной адгезией к поверхности. Особое внимание уделялось возможности печати по жёстким и тяжёлым заготовкам с сохранением качества изображения и производительности. Установка DOCAN H1000M полностью закрыла эти задачи.

Основные характеристики DOCAN H1000M:

- печатающие головы: Ricoh Gen6 (3 шт.);
- цветовая схема: CMYK + White;

- скорость печати: до 80 м²/ч;
- область печати: 2500×1230 мм;
- высота материала: до 100 мм,
- разрешение: 1440 dpi.

Преимущества для производства: — магнитный линейный привод каретки обеспечивает высокую скорость перемещения без вибраций и потери точности. Система автоматического измерения толщины материала и контроль уровня чернил гарантируют стабильную печать даже при работе с габаритными заготовками толщиной до 10 см.

Применение: — жёсткая алюминиевая рама и портал шириной 2,5 метра позволяют уверенно печатать по ПВХ, АКП, стеклу, дереву и металлу. В результате заказчик получил промышленную производительность и возможность ускорить выпуск продукции без увеличения затрат.



*Телефон для связи:
+7 (495) 225-50-43*

*По материалам компании
«Технографика»*

«Клон» за 500 тысяч vs «Оригинал» за 1,5 млн: правда о рынке УФ-печати, о которой молчат менеджеры

Вы ищете УФ-принтер и видите странную картину. Две китайские машины с одинаковым полем 60x90 сантиметров, обе с поворотным устройством и вакуумным столом. Одна стоит полмиллиона, другая — полтора. И вы думаете: «Ну, шильдик другой. Переплата за имя?»

Я отвечу честно. Разница есть. И она не в том, что один печатает «плохо», а другой «хорошо». Вопрос в том, для какой бизнес-модели вы покупаете станок.

Давайте сразу про качество. Современный «китаец» 6090 давно не кустарщина. На Audley 9060 PRO, который мы поставляем в партнерстве с компанией «ТехноПринт», стоят промышленные пьезоголовы Epson I3200. Это те же головки, что стоят в современных японских машинах среднего сегмента. Линейный привод, качественная направляющая, заводская калибровка.

«Но почему тогда клиенты с Mimaki или Audley окупают свои машины, а я с китайской за полмиллиона не могу?» — спросите вы.

Задача дешевой машины — отбиться. Задача дорогой — зарабатывать.

Золотое правило полиграфии: принтер за 500 тысяч — это инструмент для старта. Он идеален, когда у вас есть небольшие заказы, но нет 3 млн свободных денег. Вы печатаете сувенирку, чехлы, мелкие партии.

Машина за 1,5 млн решает задачу бесшовной интеграции. Дорогой софт, идеальный сервопривод, микроскопическая погрешность позиционирования — это нужно не для «просто напечатать». Это нужно, когда белый наносится в 10 проходов без смещения — многослойная печать. Это нужно, когда машина работает 24/7. Это конвейер.

Машина за 500 тысяч — это инструмент, более простой, без высоких нагрузок, который требует любви, чистящих салфеток и иногда волшебного пинка.



Почему сейчас выбирают «крепких середняков»?

Рынок изменился. Умирают те, кто брал самый дешевый принтер. Растут те, кто нащупал баланс.

Audley 9060 PRO — это история про баланс. Это не «клон» за 200 тысяч, собранный в подвале. Это серийная машина официального партнерства. Почему её берут?

1. Технологичность. Вы получаете производительные печатные головки: i3200-U1 дает 3-пиколитровую каплю. Качество сравнимо с «японцами» 3-летней давности, но цена в разы ниже.

2. Заводская гарантия. Мы не краснеем, когда у клиента проблема. У нас есть сервис, есть наш склад, а также сильный партнер ТехноПринт с их складом запчастей.

3. Прозрачность. Мы не обещаем, что Audley напечатает 1000 квадратов белым без промывки. Но мы гарантируем, что свои 150–200 тысяч оттисков вы с него снимете с достойной маржинальностью.

Подводя итог, если вы открываете цех по производству пластиковых карт на три смены — вам нужен за 3 млн Mimaki. Там нечему ломаться, а софт решает за оператора.

Если же вы делаете подарочную упаковку, декор, интерьерную печать или сувениры, и вам нужно конкурентное качество — вы смотрите на Audley 9060 PRO.

А на меньшее соглашаться не стоит, это все-таки ваш рабочий инструмент.

P.S. Нам часто говорят: «Да вы просто шильдик свой наклеили». Ответим сразу: приезжайте в шоу-рум ТехноПринт в Москве или в наш в Екатеринбурге. Снимем кожух. Посмотрите на сборку, на электронику, на все внутренние составляющие. Мы не боимся сравнений. Мы боимся, что вы купите откровенный ширпотреб, разочаруетесь в сегменте и уйдете в другой бизнес. А нам нужны живые, растущие типографии.

По материалам компании «Графические Системы», фото: архив компании «ТехноПринт»

Нейросети в полиграфическом бизнесе: рабочий инструмент, а не универсальное решение



Зара Мусс,
генеральный директор
рекламно-печатного цеха
«Запускай»

Опыт показывает: ИИ не является самостоятельным решением и не работает «по умолчанию». В полиграфическом бизнесе это особенно заметно — цена управленческой и технологической ошибки здесь высока, а последствия проявляются не сразу.

В практике рекламно-печатного цеха «Запускай» нейросети рассматриваются не как эксперимент и не как модный инструмент, а как часть рабочей среды, которая либо усиливает систему, либо делает её уязвимее.

Усилитель или источник проблем

Нейросеть всегда усиливает среду, в которую она встроена.

Если процессы не формализо-

ваны, ответственность размыта, а решения принимаются интуитивно, ИИ не исправляет ситуацию. Он создаёт ощущение контроля, за которым скрываются те же ошибки — только обнаруживаются они позже и обходятся дороже.

Мы неоднократно сталкивались с этим на практике: попытка использовать нейросети без понимания внутренних процессов не ускоряет работу и не снижает риски, а лишь масштабирует существующие проблемы. Для неподготовленного пользователя ИИ становится источником ложной уверенности, а не помощником.

Совсем иначе нейросети работают там, где бизнес изначально выстроен системно и использует ИИ осознанно, в чётко заданных границах.

Практика «Запускай» показывает: максимальный эффект от нейросетей возникает не на уровне печати, а на уровне работы с информацией и управлением процессами.

Где нейросети действительно работают в полиграфическом бизнесе

Практика «Запускай» показывает: максимальный эффект от нейросетей возникает не на уровне печати, а на уровне работы с информацией и управлением процессами.

ИИ особенно эффективен в зонах, где присутствуют большие объёмы данных, повторяющиеся сценарии и высокая нагрузка на управленческое звено. В этих процессах нейросеть не принимает решений за человека, но существенно ускоряет их подготовку и анализ, снижая нагрузку на команду.

В нашей ежедневной работе нейросети используются для:

- структурирования и актуализации внутренних регламентов;
- поддержки управленческих решений и подготовки аналитических материалов;
- ускорения документооборота и работы с текстовой информацией;
- помощи в планировании и оценке альтернатив;
- снижения рутинной нагрузки на сотрудников.

Принципиально важно, что нейросеть всегда работает внутри системы, выстроенной под конкретное предприятие. Такой подход позволяет получать эффект не точно, а на уровне всей организации, сохраняя управляемость и контроль качества.





Визуальные задачи: честные границы применения ИИ

Отдельного внимания заслуживает тема визуала — именно здесь чаще всего возникает завышенное ожидание от нейросетей.

На сегодняшний день нейросети не готовы работать с полиграфическими макетами как с финальным продуктом. Они не создают корректный вектор для печати, не учитывают технологические ограничения оборудования и материалов и не работают с производственными параметрами.

В практике «Запускай» мы принципиально не используем ИИ как финального исполнителя печатных макетов, так как это закладывает дополнительные риски.

При этом нейросети отлично работают в другой роли:

- генерация визуальных референсов;
- поиск стилистических направлений;
- создание растровых изображений, текстур и фонов.

В этих сценариях ИИ становится инструментом подготовки и ускорения работы, а финальный результат формируется профессионалом с учётом всех требований полиграфического производства.

Цифровая автоматизация предпечатной подготовки на практике типографии

В ежедневной работе рекламно-печатного цеха «Запускай» основные потери времени и риски качества сосредоточены на этапе предпечатной подготовки. Именно здесь возникает наибольшее количество ручных операций, повторяющихся действий и ситуаций, зависящих от человеческого фактора.

На базе РПЦ «Запускай» компания ООО «Лёгкая печать» проводит пилотирование одноимённого плагина цифровой автоматизации предпечатной подготовки для графических редакторов. Инструмент используется непосредственно в производственном контуре и встроено в привычную среду работы операторов.

В рамках пилотирования плагин «Лёгкая печать» применяется для:

- анализа макета и выявления технологических отклонений;
- оптимизации цветовых решений с учётом снижения тонерной нагрузки;
- визуального выявления битых пикселей и скрытых проблемных зон;

- автоматического формирования припусков и вылетов;
- расстановки зон люверсов и линий шивки;
- дублирования и подготовки объектов для плоттерной резки;
- автоматизации многих других ручных действий оператора и предпечатника.

Практический эффект цифровой автоматизации заключается в том, что оператор работает с единым интерфейсом вместо набора разрозненных ручных действий. В сочетании с нейросетевыми инструментами, которые помогают на уровне идей, визуала и аналитики, такие решения закрывают именно производственную часть процесса — там, где особенно важны точность, воспроизводимость и контроль.

Опыт пилотирования в «Запускай» показывает, что подобные инструменты оказываются полезными для типографий разного масштаба — от небольших производств до более крупных цехов — везде, где требуется упростить работу с макетами, сократить рутину и повысить предсказуемость результата.

Итоговая позиция

Нейросети в полиграфическом бизнесе — это не универсальный инструмент и не способ упростить профессию.

Они повышают требования к зрелости процессов, качеству управления и уровню экспертизы.

Опыт рекламно-печатного цеха «Запускай» показывает: для компаний с выстроенной системой нейросети становятся реальным конкурентным преимуществом — они позволяют работать быстрее, точнее и устойчивее.

Для тех же, кто рассчитывает компенсировать с их помощью отсутствие структуры, ИИ лишь ускоряет проявление проблем.

Именно поэтому сегодня нейросети становятся инструментом роста не для всех, а только для тех, кто использует их осмысленно и профессионально.



Хроники типографии «Девятка»: 180 дней качества



В конце лета 2025 года заработал сайт 9print.ru — так началась деятельность типографии «Девятка». Что произошло за эти полгода и к чему стремится типография сейчас?

Сайт автоматического заказа печатных материалов **9print.ru** стал привлекательным ресурсом для предприятий малого и среднего бизнеса. Среди клиентов — потребители разнообразной печатной продукции, организаторы конференций, рекламные агентства, магазины, сервисы и др.

Продукция печатается быстро и дешево — главное, чтоб под рукой был готовый макет полиграфического изделия. Использование мощного оборудования с низкой себестоимостью и полное оформление заказа через сайт без менеджеров — причина низких цен. Четкое выполнение сроков достигается благодаря автоматизации производства.

Часть типографий Екатеринбурга использует сайт «Девятки» для перезаказа и печати в листах без резки, с последующей самостоятельной постпечатной обработкой. Это выгодно благодаря низкой стоимости таких заказов.

В дополнение к сайту, в типографии появился VIP отдел. Причина его возникновения в том, что есть ряд клиентов (крупные торговые и производственные организации, а также государственные учреждения), общение с которыми сложно формализовать в виде кнопочек на сайте в силу характера процедуры закупки, больших объемов или сложности

самих заказов. В этом случае весь спектр возможностей типографии — а это рекламное, широкоформатное, швейное и сувенирное производства — клиенту предлагает персональный менеджер VIP отдела. Работа отдела дала ощутимые результаты за прошедшие полгода. Типография заключила более ста государственных контрактов. Среди крупных коммерческих заказов можно назвать печать интерьерной рекламы для торговых сетей и печать этикеток для фабрик готовой еды.

В наступившем 2026 году руководство типографии планирует наращивать объемы и модернизировать производство. Например, уже в январе на основной площадке «Девятки» был инсталлирован промышленный монохромный принтер Ricoh 8 серии. Эта установка — ответ на запрос рынка по одноцветной печати самокопирки, бланков, инструкций и книг.

Чувствуется уверенность коллектива типографии в будущем предприятия и в росте числа заказов. Возможно, потому что каждый сотрудник считает, что самое главное — относиться к клиентам с любовью.

Время покажет, а пока пожелаем «Девятке» удачи!

По материалам типографии «Девятка»





Дорогие полиграфисты!

Поздравляем вас с 23 февраля и 8 Марта!

Желаем прочного финансового положения, продуманных решений, осуществления всех проектов. Мудрости, зоркости, терпения и последовательности. Профессионального роста!

Коллектив «ЯМ Интернешнл (Урал)»



Дорогие полиграфисты!

Сердечно поздравляем Вас с Днем Защитника Отечества и с Международным женским днем 8 Марта!

Благодарим за Ваш бесценный опыт, с Вами надежно и интересно работать!

Химия чистоты: продукты для очистки офсетной резины и валов



Регулярная смывка офсетной резины и валов — один из ключевых факторов стабильной работы печатной машины, качества отиска и срока службы как резиноканевых полотен, так и красочных систем в целом. Правильно подобранные средства очистки позволяют поддерживать печатное оборудование в рабочем состоянии.

В процессе печати в порах резины и на поверхности валов накапливаются краска, увлажняющий раствор, бумажная пыль, частицы лака и гуммирующего раствора. Эти отложения образуют плёнки и налёты, ухудшающие краскоперенос. Кроме того, агрессивные компоненты загрязнений и некорректно подобранные моющие средства разрушают резину и сокращают срок службы валов.

Системная очистка — регулярные промывки, глубокая деглазировка и периодическое «оживление» резины — продлевает ресурс резиноканевых полотен и валов, ускоряет переходы с тёмных красок на светлые и уменьшает простои машины.

В ассортименте «Полиграф-Клуб» представлены профессиональные смывки Chemprint, которые закрывают все основные задачи по очистке офсетной резины и валов — от ежедневной промывки до удаления самых стойких загрязнений. Самый частый упрек печатников к смывкам — резкий запах. У смывок Chemprint отсутствует характерный резкий запах, что делает её использование максимально комфортным в условиях даже небольших помещений.

Chemprint Wash 60 Hydro Plus — универсальная, водоразбавимая смывка для офсетных валов и резиноканевых полотен. Она обеспечивает эффективное удаление остатков традиционных офсетных красок, хорошо эмульгируется водой и подходит для ежедневного использования.

Chemprint Wash 60 Auto предназначена для автоматических си-

стем смывки на листовых и рулонных офсетных машинах. Формула с контролируемой испаряемостью и сбалансированным содержанием растворителей обеспечивает эффективную очистку и безопасное взаимодействие с резиной, не повреждая её структуру.

Chemprint Wash UV Classic — сильнодействующая смывка для удаления УФ-отверждаемых и гибридных красок, а также особо стойких загрязнений. Она разработана для работы с УФ-красочными системами и обеспечивает глубокое растворение засохших красок и лаков, при этом не вызывает повреждения EPDM резины.

Новый продукт — **Chemprint Uniwash** — сочетает высокий моющий эффект и бережное отношение к NBR-реине. Водорастворимая высокоэмульгирующая формула позволяет эффективно удалять остатки краски, предотвращая пересушивание резины и продлевая срок её службы.

Chemprint X Glaze — паста для глубокой очистки красочных валиков, предназначенная для удаления глянца, лака, старых слоёв краски и бумажной пыли из пор резины. За счёт мягкого абразивного и химического действия паста восстанавливает первоначальную фактуру резиновой поверхности, что улучшает краскоперенос и помогает вернуть стабильность печатного процесса.

Chembyo Extra BLAST — пластификатор-регенератор офсетной резины и валов, который

восстанавливает эластичность, глубоко очищает поры и удаляет налёт. При периодическом применении он продлевает срок службы валов и офсетных полотен, уменьшает риск трещин и усадки резины, помогает поддерживать устойчивый краскоперенос на долгих тиражах.

Помимо линейки Chemprint, «Полиграф-Клуб» предлагает целый комплекс вспомогательных средств для ухода за офсетной резиной и валами, которые позволяют выстроить полноценную систему обслуживания печатного оборудования.

Böttcherin FR-1000 — специализированное средство для очистки увлажняющих валов. Оно эффективно удаляет остатки краски, кальциевых отложений, бумаги с поверхности увлажняющих валов, не нарушая их гидрофильные свойства и не повреждая структуру резины.

Feboclean RE — паста для глубокой очистки красочных валов, аналогичная по назначению Chemprint X Glaze. Она снимает стойкие отложения, восстанавливает микрорельеф резины и улучшает перенос краски, что особенно важно при изменении типов красок и длительной работе на долгих тиражах.

Flint Group Super Rubber Rejuvenator (SRR) — высокоэффективный деглазер для офсетных полотен и валиков. Продукт сочетает глубокое очищающее действие, быстрое испарение и специально подобранную смесь растворителей, которая

снимает остатки краски (включая УФ-отверждённые и гибридные системы) и прочие загрязнения.

SRR восстанавливает текстуру резины, что критически важно для стабильного краскопереноса и равномерной плотности печати. По сравнению с многими аналогичными деглазерами с температурой вспышки ниже 0 °С, SRR имеет температуру вспышки около 44 °С, что делает его более безопасным и экономичным в эксплуатации: средство не испаряется мгновенно с поверхности, успевая глубоко растворить загрязнения в порах резины.

Даже самая эффективная смывка не раскроет свой потенциал без правильно выбранного смывочного полотна, которое отвечает за механическое удаление растворённой краски и загрязнений с поверхности резины и валов. Поэтому важной частью системы обслуживания печатной машины становится выбор специальных смывочных полотен, разработанных именно для офсетного производства.

Смывочные полотна — это нетканые материалы на основе полиэстера и других волокон, обладающие высокой прочностью во влажном состоянии, низкой ворсистостью и высокой впитывающей способностью.

Качественное полотно:

- быстро и полностью впитывает смывку и растворённую краску;
- не рвётся и не растягивается при натяжении в автоматических системах;
- практически не оставляет ворса на резиноканевом полотне и валах;
- химически нейтрально и устойчиво к смывочным средствам.

Высококачественные смывочные полотна — это важные мелочи, от которых напрямую зависит чистота резины и валов, а значит, качество печати и долгий срок службы оборудования. Для автоматических систем доступны как сухие полотна, так и предварительно увлажнённые типы, в том числе в вакуумной упаковке, обеспечивающие равномерное смачивание по всей ширине и повышенную эффективность удаления загрязнений.

Поддержание чистоты резиноканевых полотен и валов — это не разовая операция, а часть системной программы обслуживания печатной машины. Сочетание регулярных промывок и применения высококачественных смывочных составов помогает:

- стабилизировать краскоперенос и повысить качество оттиска;
- сократить время на переходы между тиражами и смену красок;
- продлить срок службы валов и полотен и снизить эксплуатационные расходы;
- обеспечить предсказуемость и бесперебойность офсетного производства.

В «Полиграф-Клубе» вы найдёте все необходимые материалы для обеспечения бесперебойности полиграфического процесса. Если возникают вопросы по выбору продукта или технологиям применения, к вашим услугам служба технологической поддержки, которая поможет подобрать оптимальное решение под конкретные условия печати.

По материалам компании
«Полиграф-Клуб»

ножи проволока
пленка
вывод форм
технолог
рантоне
смывка клей пластины
увлажнение краски резина
веер заточка смесевая лак

ПОЛИГРАФ КЛУБ
расходные материалы

*Важная деталь
печатного
бизнеса*

8 (800) 301 - 84 - 64
www.poligraph.club
inform@poli-mat.ru

Новый продукт и полезные видеоролики от компании Chemprint



Появление новых продуктов в линейке офсетной химии всегда вызывает интерес у печатников. Сегодня представляем новинку на рынке полиграфии — быстродействующий биоцид Bison от компании Chemprint.

По словам **генерального директора компании Александра Арцимовича**, данный продукт необходим для краткосрочной защиты увлажняющей системы и не является консервантом, не остается надолго в системе и не препятствует появлению бактерий в будущем. Этот продукт можно смело сравнить с антибиотиком, принимаемым в традиционной медицине, который сразу же начинает борьбу с бактериями, мешающими правильной работе печатной машины.

Таков же принцип действия препарата Bison. Производитель рекомендует использовать его на постоянной основе (раз в неделю), чтобы останавливать уже существующие биологические обрастания в системах и уничтожать появляющиеся в них бактерии и грибки.

В линейке уже существует отечественный препарат Biocide, но его задача строится не на борьбе с тем, что уже «завелось» внутри системы, а именно на консервировании, т.е. предотвращении размножения вредоносных бактерий внутри. Biocide предотвращает их



Далее в режиме «точка» протираем форму от краски и дополнительно гидрофилизуем проблемные элементы. За первый проход формы протираем губкой со средством Grizzly. На втором проходе протираем влажной губкой для удаления остатков средства с формы.



Далее машина останавливается, и средство наносится с помощью шпателя. Также, средство можно нанести сверху печатной машины: не в середину красочной пирамиды, а в ее начало.



Антисептик не оказывает негативного влияния на краску и не изменяет ее характеристики. Может применяться как для листовых, так и для ролевых красок.

При нанесении пасты не требует увеличения поддона увлажняющего раствора. Более того, Printcolor не проседает тоньше краски из-за отталки.



Скрины видео инструкций

появление, но справиться в одиночку с уже запущенным состоянием системы и сильными загрязнениями у него не получится. Потому для эффективной работы рекомендуется использовать вместе с Biocide новое средство Bison. Эти два средства не являются конкурентами. Их задача — дополнять друг друга.

Завод офсетной химии Chemprint производит химию для офсетной печати на территории России уже более 10 лет. За этот период было разработано и запущено в производство более 100 различных продуктов, которые отвечают запросам современного рынка.

Применение химических расходных материалов для полиграфии — сложный и тонкий процесс. И порой требуется наглядное пояснение, чтобы облегчить процесс выбора продуктов и рассказать о способе их применения. Для этого компания решила начать производство полезных видеороликов, которые можно посмотреть на одной из платформ: YouTube, Rutube, VK Video.

По материалам
компании Chemprint



BISON

Быстродействующий биоцид

Bison — это мощный быстродействующий биоцид для очистки систем увлажнения офсетных печатных машин и других водных систем. Также используется для обработки воды, тары и оборудования. Эффективен против бактерий, водорослей и микроорганизмов, образующих слизь.

СВОЙСТВА:

- применяется для обеззараживания (промывки) внутренних поверхностей технологического оборудования;
- эффективен для краткосрочной защиты;
- предотвращает биообрастание в воде.

ХАРАКТЕРИСТИКИ:

- форма- жидкость;
- цвет — от бесцветного до светло-желтого;
- плотность- 1,0–1,3 г/см³;
- Ph-3,0–5,0.



Bison

Быстродействующий биоцид

- применяется для очистки систем увлажнения офсетных печатных машин и других водных систем;
- эффективен для краткосрочной защиты;
- предотвращает биообрастание в воде.



Ракели для флексопечати

В настоящее время на полиграфическом рынке большое предложение ракельных полотен разных производителей. Данная статья помогает типографиям прояснить ключевые моменты выбора и использования ракелей для флексографских печатных машин.

1. Для чего во флексографской печати используются ракельные ножи?

Основное назначение ракеля — это дозирование краски для достижения стабильного равномерного краскопереноса. Ракель работает подобно шпателю, снимая излишки краски с поверхности анилоксового вала. В камер-ракельных системах флексомашии также используются ножи второго типа, поддерживающие. Вместе с двумя торцевыми заглушками и дозирующим ножом такой ракель обеспечивает герметичность красочной камеры. Использование качественного ракеля — это необходимое условие для стабильной флексопечати.

2. Как оценивается качество ракеля?

Главное требование к ракельному ножу — это прямолинейность для точного и равномерного переноса краски с анилоксового вала на печатную флексоформу. У ножа должна быть высокая механическая прочность, жесткость и точность геометрических размеров не только в пределах одного рулона ракельного полотна, но и от рулона к рулону в разных партиях. Рабочая кромка лезвия не должна иметь дефектов (заусенцы, зазубрены, пустоты, царапины). Данные свойства ракельных полотен достигаются применением специальных материалов для их изготовления.

3. Из каких материалов производятся ракельные полотна?

Исторически наиболее популярными являются ножи из углеродистой стали. Это экономичное решение для печати коротких тиражей стандартными красками.

Параметры ракельного ножа непосредственно влияют на качество печати, производительность оборудования и эксплуатационные расходы типографии.

Для длинных тиражей и для красок с более высокой абразивностью (белила, металлики, перламутровые краски) невысокая износостойкость данных ножей приводит к остановкам печати для замены ракелей. Поэтому в таких случаях оптимально использовать полотно из высокоуглеродистой легированной стали, в том числе со специальными покрытиями, которые значительно увеличивают срок службы лезвия. В качестве герметизирующих ножей камер-ракельных систем часто используются ракели из пластика. Рабочие характеристики полотен зависят не только от материалов, но и от формы их профиля.

4. Почему типографии используют ракели с разным профилем?

Профиль лезвия напрямую влияет на краскоперенос и интенсивность износа ножа. Прямое скругленное лезвие используется в паре с низколинеатурным анилоксовым валом, например, для печати плашек. Данный профиль придает ножу высокую износостойкость и максимальную жесткость, в том числе на длинных тиражах. Для высококачественной печати на коротких тиражах оптимальным является полотно со скошенным лезвием. Такой нож обеспечивает быструю приработку и более точный краскоперенос высоколинеатурным анилоксом при работе под высоким давлением.

5. Когда используются ламельные ракели?

Для тиражей с высокими требованиями к качеству печати рекомендуется использовать ракели с профилем «ламель». Очень быстрая приработка и равномерный износ ламельного ножа обеспечивают максимальную точность и стабильность краскопереноса как на коротких, так и на длинных тиражах. Важным параметром лезвия с любым профилем является его толщина.

6. Как на качество печати влияет толщина ракеля?

Рекомендуется использовать нож наименьшей толщины из возможных при сохранении требуемого качества очистки поверхности анилокса от лишней краски. При этом выбор толщины лезвия зависит от типа используемой краски. Из-за более высокой вязкости УФ-красок для них необходим ракель большей толщины, чем для красок на водной основе. Тонкое лезвие лучше адаптируется к неровности поверхности анилокса, чем толстое. Поэтому для работы с низколинеатурным анилоксом лучше подходит нож меньшей толщины. Но такой ракель больше изнашивается, чем более толстый, особенно при печати на высоких скоростях или абразивными красками. Необходимо помнить, что вместе с ракелем изнашивается и анилокс.

7. Может ли ракель быть причиной повреждения анилокса?

При печати наиболее вероятно повреждение вала частицами его керамического покрытия, которые могут выкрашиваться по краям рабочей поверхности анилокса. Хотя абразивом бывают и другие посторонние твердые частицы в красочной системе печатной машины, включая и частицы ракельного лезвия. Также повредить вал можно стальным ракелем из-за неаккуратной его установки на печатную машину. Чрезмерный прижим ракельного ножа во время печати приводит к ускоренному износу как ракеля, так и анилокса.

8. Дозирующие ракели из пластика снижают вероятность повреждения анилокса?

Использование пластиковых ракелей снижает риск повреждения анилокса, в первую очередь, в процессе установки. Но наиболее частой причиной появления царапин на валу являются посторонние частицы в краске, а не



отколовшиеся фрагменты лезвия ракеля. Поэтому печатникам нужно быть особенно аккуратными с повторным использованием краски. На печатных машинах должны нормально функционировать системы фильтрации краски. При этом чаще на печати возникают проблемы, которые вызваны износом, а не повреждением ракеля.

9. Как можно решить проблему разбрызгивания (проброса) УФ-краски на печати?

Одна из причин такого дефекта на печати — недостаточная износостойкость ракеля из пластика или углеродистой стали при работе с УФ-красками. Проброс краски происходит в местах повышенного износа лезвия. Решить проблему можно переходом на использование более долговечного ракеля из высокоуглеродистой конструкционной стали. Еще одна причина подобного

дефекта на печати — недостаточная жесткость ламельного ракеля для вязкой и тиксотропной УФ-краски. В таких случаях краска местами неконтролируемо проходит мимо ракеля и переносится на флексоформу. Решить проблему можно заменой ламельного ножа на нож со скошенным профилем.

10. Как качество обработки лезвия влияет на его износостойкость?

Для повышения срока службы ракельного полотна может применяться перекрестная высокоточная финальная шлифовка рабочей поверхности ножа. В результате на сверхгладких кромках такого лезвия отсутствуют риски, которые являются причиной быстрого износа, трещин и сколов у стандартных ножей. В одинаковых условиях эксплуатации ракели, которые подвергаются данной обработке, характеризуются значительно большей

тиражестойкостью по сравнению со обычными.

Во избежание опасных порезов и травм напоминаем также о необходимости использовать средства индивидуальной защиты при установке и снятии ракелей в печатной машине. Берегите себя!

Надеемся, что данная информация поможет вашей типографии в работе.

Со всеми вопросами по ракельным полотнам, анилоксам и расходным материалам для флексографской печати обращайтесь в компанию «ОктоПринт Сервис».

+7 495-150-50-88
info@oktoprint.ru



Вместе делаем мир ярче!

По материал компании «ОктоПринт Сервис»

8 марта

Дорогие полиграфисты, примите наши поздравления с Днем защитника Отечества и 8 Марта!

Пусть весна принесёт вам много позитива и в жизни будет столько же радостных моментов, сколько красок в пантоне в веере. Здоровья, творческих успехов и благополучия!

Вместе делаем мир ярче!

23 ФЕВРАЛЯ

oktoprint SERVICE
www.oktoprint.ru

Издательские проекты студентов УрФУ, или приглашение к сотрудничеству



Заведующий редакционно-издательским отделом ИПЦ УрФУ И. Ю. Плотникова

В осенний семестр 2025 года на кафедре издательского дела Уральского федерального университета студентами было подготовлено 38 проектов. Тематика была самой разнообразной:

- редактирование текстов книг;
- разработка концепции будущих изданий;
- оформление книжной и рекламной продукции;
- создание и разработка сайтов;
- продвижение предприятий и их продукции в социальных сетях и многое другое.

Ребята работали, применяя все знания и опыт, который уже получили в процессе обучения, кроме того, они не были одиноки — их вели кураторы проекта, научные руководители и преподаватели кафедры.

Проект — это командная работа студентов, координируемая назначенным куратором для реализации поставленной заказчиком задачи. Задачи могут быть социальными, научно-прикладными, научно-теоретическими, прикладными и пр. Основная цель — применить



Заведующий кафедрой издательского дела УГИ УрФУ, канд. филол. наук, доц. О. В. Климова

на практике для решения конкретных задач знания, умения и навыки, полученные в процессе обучения. Заказчик — юридическое лицо, которое формулирует конкретные цели и задачи, вовлечен в процесс получения результата и готов взаимодействовать со студентами и куратором проекта от университета, оценивать работу команды (по мере ее выполнения) и итоговый результат.

В Уральском федеральном университете приказом ректора введено в действие Положение о проектном обучении¹, в котором перечислены конкретные задачи проектной деятельности:

- «— реализация практико-ориентированной профессиональной подготовки на основе активизации деятельностного подхода к формированию результатов обучения;
- повышение мотивированности и вовлеченности студентов в процесс освоения выбранных ими компетенций;
- ... вовлечение партнеров, рабо-

тодателей, профессиональных, научных и локальных сообществ в образовательный процесс, интеграция образования и промышленности, привлечение новых компетенций и ресурсов из реального сектора экономики...»².

Зачем проекты УрФУ внешнему заказчику? Это возможность реализовать давно отложенные задачи с помощью университета, передать опыт работы подрастающему поколению и найти (и обучить) потенциальных сотрудников предприятия.

В качестве примера хотелось бы рассказать о двух проектах, которые размещены на витрине проектов УрФУ:

1. Проект «Предпечатная подготовка рукописи: редактирование и оформление книги» (3 курс)³.

В команде участвовали три человека. Поставленные задачи — отредактировать рукопись литературно-художественного произведения, продумать концепцию будущей книги, нарисовать иллюстрации для ее оформления.

Заказчиком выступила Т. Чернышева, автор книги «Дневник Тома Сойера».

Для выполнения поставленных задач студенты ознакомились с работой редактора, изучили ее специфику, уточнили особенности редпроцесса в зависимости от вида и жанра произведения, в т.ч. художественной литературы, выявили



Рисунок А.2. Финальный вариант иллюстрации для оформления первой главы (к сюжету «Старый дом»)



Рисунок А.5. Иллюстрация к книге (к сюжету «Дети в детском доме»)



Рисунок А.6. Иллюстрация к книге (к сюжету «У колдуньи в доме»)



Рисунок А.7. Иллюстрация к книге (к сюжету «Слежка»)



Рисунок А.8. Иллюстрация к книге (к сюжету «Домашняя библиотека»)

специфику оформления печатных изданий похожей тематики, провели редактирование текста рукописи, исправили найденные грамматические и пунктуационные ошибки, определили ошибки логики, проверили достоверность исторических фактов, создали иллюстрации для обложки книги и оформления внутреннего блока.

2. Проект «Продвижение Издательства Уральского университета в социальных сетях» (3 курс)⁴

В команде участвовали три человека. Поставленные задачи — познакомиться с существующими методами и способами продвижения, изучить существующий канал ВКонтакте (<https://vk.com/riourfu>), выявить особенности продвижения группы, продумать контент-план,

создать и оформить посты в существующей группе, увеличить число просмотров и подписчиков соцсети «Редакция ИПЦ УрФУ». Заказчиком выступил руководитель редакционно-издательского отдела университета, который стал куратором проекта.

Ребята успешно справились с поставленной задачей. В сентябре, до начала проекта, посещаемость группы находилась на уровне 20-ти просмотров. Первые публикации в рамках проекта начались с середины октября, в этот период

активность возросла, количество просмотров увеличилось до 80-ти. За период реализации проекта результативным стал ноябрь с публикацией видео о Библионнале на Урале. За время реализации проекта (с 19.10.25 по 17.12.2025 гг.) количество подписчиков выросло на 5 человек, а показатель уникальных пользователей и просмотров только повышался.

Университет прикладывает значительные усилия для организации проектной деятельности, и нам важно найти достойных заинтересованных партнеров, готовых сотрудничать с нами. Взамен мы постараемся обучить студентов именно тем компетенциям, которые будут востребованы в вашей профессиональной деятельности. Кроме того, приглашаем внешних экспертов для оценки проектов — в этом случае вы сможете на деле оценить, что умеют наши студенты, как могут они реализовать ваши цели и задачи.

Приходите к нам на кафедру издательского дела (заведующий кафедрой Климова Ольга Викторовна, o.v.klimova@urfu.ru), регистрируйтесь на сайте вуза как партнеры университета (<https://partner.urfu.ru>), создавайте будущее вместе с нами!

¹ Положение о проектном обучении УрФУ СМК ПВД 7-01-17-2024 [нормативный документ]. С. 5–6. URL: <https://clck.ru/3RRsdf> (дата обращения: 24.01.2026).

² Там же.

³ URL: <https://clck.ru/3RRsiU> (дата обращения: 24.01.2026). Доступ зарегистрированным участникам проекта.

⁴ URL: <https://clck.ru/3RRsuZ> (дата обращения: 24.01.2026). Доступ зарегистрированным участникам проекта.

СТАТИСТИЧЕСКИЕ ДАННЫЕ ГРУППЫ «РЕДАКЦИЯ ИПЦ УРФУ»

за период октябрь – декабрь 2025



Кто же создаёт наши посты?

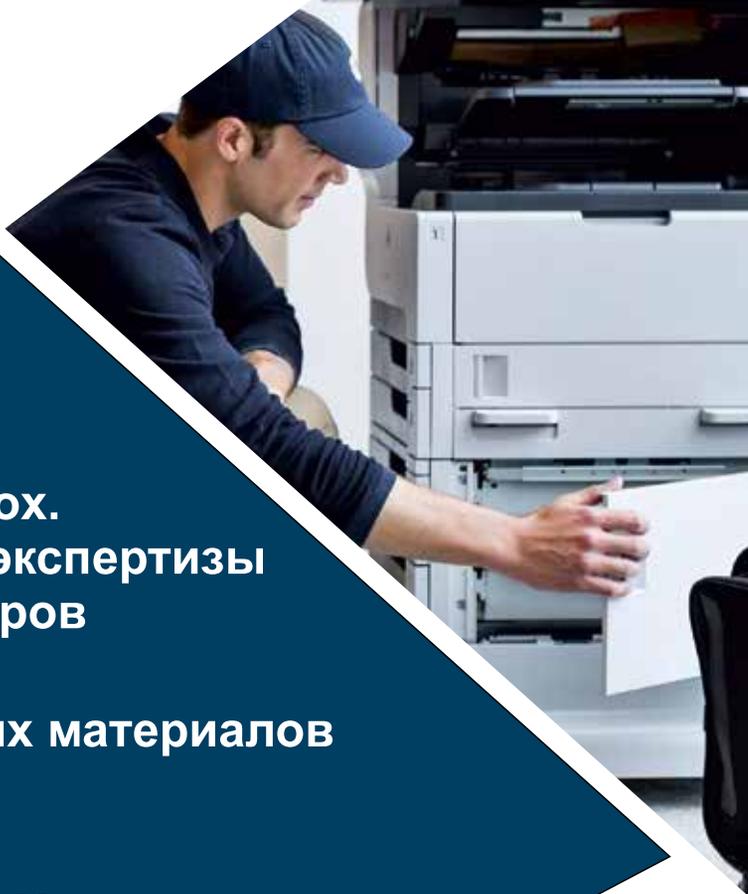


*** Главные помощники редакции ИПЦ УрФУ ***



Сервисный центр

- Техническое обслуживание Ricoh, Mimaki, Konika Minolta, Xerox. Высокий уровень экспертизы сервисных инженеров
- Продажа расходных материалов и запасных частей
- Аренда МФУ Ricoh, Xerox



г. Екатеринбург
ул. Чайковского, 80/1
тел.: +7(343)286-01-28
www.grs1.ru

printech



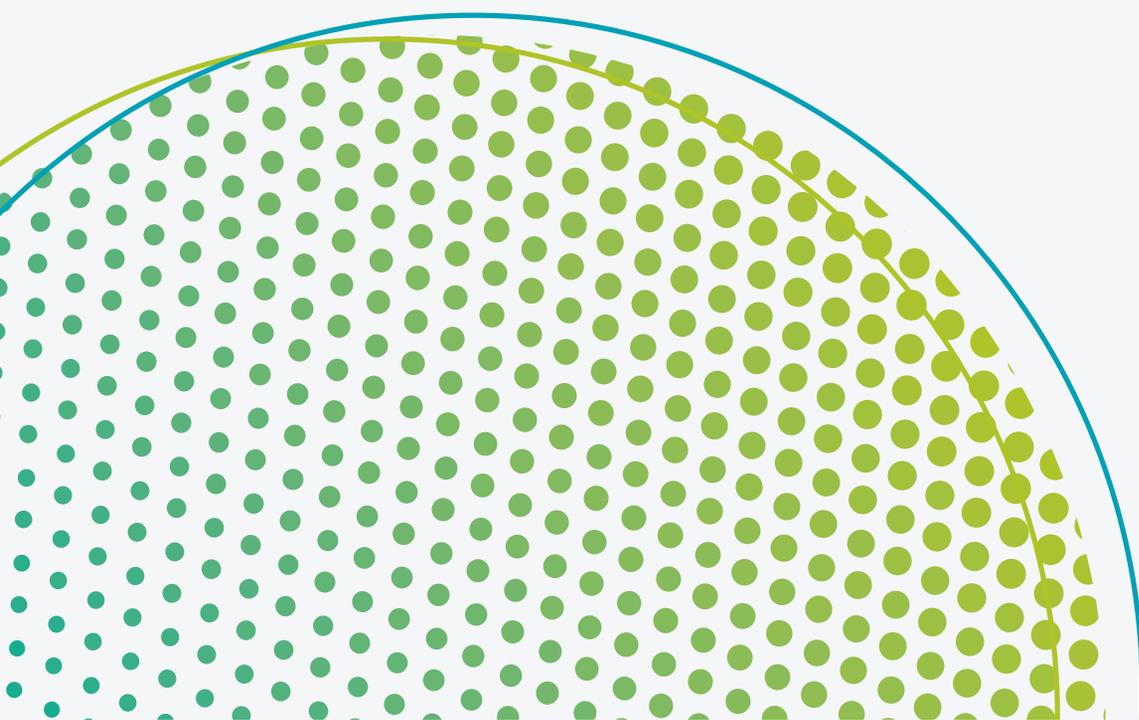
11-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА

ОБОРУДОВАНИЯ,
ТЕХНОЛОГИЙ
И МАТЕРИАЛОВ
ДЛЯ **ПЕЧАТНОГО**
И РЕКЛАМНОГО
ПРОИЗВОДСТВА

16-19 ИЮНЯ
2026

МОСКВА, КРОКУС ЭКСПО

ПАВИЛЬОН **2**



**БРОНИРОВАНИЕ СТЕНДОВ
УЖЕ ИДЁТ!**

СТАНЬТЕ ЭКСПОНЕНТОМ ЕДИНСТВЕННОЙ
ОТРАСЛЕВОЙ ВЫСТАВКИ В СТРАНЕ

printech-expo.ru



ОРГАНИЗАТОР
ORGANISER

РЕКЛАМА



Россия, 664014, г. Иркутск, ул. Толевая, 4
+7 (950) 123-78-45, +7 (3952) 709-272
e-mail: 709272@mail.ru, www.santai-val.ru



УСЛУГИ:

- Изготовление и обрезинивание полиграфических валов
- Изготовление и восстановление рильсановых валов

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ:

- Шлифовка резинового покрытия
- Ремонт посадочных мест
- Изготовление, ремонт металлических стержней
- Шлифовка металлических стержней

**Все о печати
и полиграфии
здесь**



<http://pechatnick.com>



тел. (343) 28-601-28, 8-922-60-31-657
e-mail: u.tretyak@grs1.ru

Мимакс-Урал

- ◆ UV-ПЛОТТЕРЫ
- ◆ РЕЖУЩИЕ ПЛОТТЕРЫ
- ◆ СОЛЬВЕНТНЫЕ ПЛОТТЕРЫ
- ◆ СУБЛИМАЦИОННЫЕ ПРИНТЕРЫ
- ◆ СЕРВИСНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ
- ◆ ЗИП И РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

www.mimakiural.ru

РЕШЕНИЕ ПОД КЛЮЧ

ДЛЯ ЦИФРОВЫХ ТИПОГРАФИЙ

**Ricoh PRO C5400s/C5410s –
новинка 2025 года
с гарантией и
клик-контрактом
со склада в Москве**



- Полноцветная печать со скоростью 65 или 80 копий в минуту
- Максимальный допустимый формат до 330 x 1260 мм
- Максимальная плотность материала (одно и двусторонняя печать) до 360 г/м²
- Внешний высокопроизводительный контроллер (опция)

Для восстановленного оборудования:

- Фабричное восстановление и предпродажная проверка нашими специалистами в Москве
- Гарантия и клик-контракт



ПЕРЕДОВЫЕ
СИСТЕМЫ
ПЕЧАТИ



ricoh-pro.ru

+7 (495) 748-99-08
+7-963-050-48-24
+7-929-217-37-00

RICOH
imagine. change.

НОВЫЙ ВЗГЛЯД НА КИТАЙ

БОЛЬШЕ ОБОРУДОВАНИЯ
В КАТАЛОГЕ НА САЙТЕ
www.t-sys.ru



DAYUAN: АВТОМАТИЧЕСКИЕ ПРЕССЫ
ДЛЯ ВЫСЕЧКИ И ТИСНЕНИЯ,
ВЫСОКОСКОРСТНЫЕ
ЛИСТОРЕЗАЛЬНЫЕ МАШИНЫ



ROLAM: ВЫСОКОСКОРСТНЫЕ
ФАЛЬЦЕВАЛЬНО-СКЛЕИВАЮЩИЕ
ЛИНИИ ДЛЯ КАРТОНА
И ГОФРОКАРТОНА



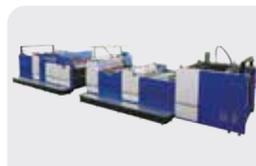
KUIYIDA: АВТОМАТИЧЕСКИЕ
МАШИНЫ ДЛЯ ОТДЕЛЕНИЯ
ВЫРУБЛЕННОЙ ПРОДУКЦИИ
ОТ ОБЛОЯ



JINBAO: АВТОМАТИЧЕСКИЕ
МАШИНЫ ДЛЯ ТРАФАРЕТНОЙ
ПЕЧАТИ И ХОЛОДНОГО ТИСНЕНИЯ
ФОЛЬГОЙ



HPM: ОДНОНОЖЕВЫЕ
БУМАГОРЕЗАЛЬНЫЕ МАШИНЫ,
УСТРОЙСТВА ПЕРЕВОРОТА СТОПЫ,
ПЕРИФЕРИЙНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ



TIANCEN: ВЫСОКОСКОРСТНЫЕ
АВТОМАТИЧЕСКИЕ ПРОМЫШЛЕННЫЕ
ЛАМИНАТОРЫ



FENGCHI: АВТОМАТИЧЕСКИЕ
КАШИРОВАЛЬНЫЕ МАШИНЫ
И ВЕРТИКАЛЬНЫЕ
ПАЛЛЕТОУКЛАДЧИКИ



ZHENGRUN: АВТОМАТИЧЕСКИЕ
И ПОЛУАВТОМАТИЧЕСКИЕ ЛИНИИ
ДЛЯ ИЗГОТОВЛЕНИЯ ЖЕСТКИХ
КОРБОК