

О ПОЛИГРАФИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНО И ИНТЕРЕСНО

# ПЕЧАТНЫЙ БИЗНЕС

5 (100) ноябрь / 2014

Журнал издаётся с 2003 года

## С НОВЫМ ГОДОМ!



2015



9 771727 4825009

ДОБАВИМ ЯРКОСТИ В ПОВСЕДНЕВНОСТЬ

12



*Дорогие друзья, партнёры, коллеги!  
От всей души – с наступающим Новым годом и Рождеством!*

*Желаем сохранить и приумножить оптимизм,  
поймать удачу, перешагнуть через  
все трудности и идти вперёд к победе Полиграфии!!!*

*Коллектив компании  
«ЯМ Интернешнл (Урал)»*

620086, Россия, г. Екатеринбург,  
ул. Пальмиро Тольятти, 11а, оф. 4,  
тел.: (343) 234-44-93,  
e-mail: [ural@yam.ru](mailto:ural@yam.ru),  
[www.yam.ru](http://www.yam.ru)





KONICA MINOLTA



**100**  
СТР/МИН

# СОВЕРШЕНСТВО. ПРЯМО СЕЙЧАС.

Эффективность новых машин серии bizhub PRESS C1100 превосходит ожидания.

С появлением серии bizhub PRESS C1100 между понятиями «цифровая печать» и «высокая производительность» можно поставить твердый знак равенства. Две новые полноцветные производительные цифровые системы для полиграфической промышленности, bizhub PRESS C1100 и C1085, предлагают печать идеального качества на широком спектре носителей и более длительный срок безотказной безостановочной работы, позволяя вам расширить ассортимент предлагаемых услуг и увеличить обороты. Независимо от объемов печати качество вашей продукции всегда будет превосходить запросы самых требовательных заказчиков.

[www.konicaminolta.ru](http://www.konicaminolta.ru)



Giving Shape to Ideas

000 «Коника Минолта Бизнес Сольюшнз Раша»  
115230, Москва, Варшавское шоссе, д. 47, корп. 4  
Тел.: +7 (495) 545 0911 / Факс: +7 (495) 545 0910  
E-mail: [info@konicaminolta.ru](mailto:info@konicaminolta.ru) / [www.konicaminolta.ru](http://www.konicaminolta.ru)



Дорогие друзья!

От всего сердца поздравляю всех с Новым годом и Рождеством! Пусть наступающий год станет для нас годом реализации новых планов и идей, пусть никакие отрицательные прогнозы не повлияют на наше позитивное мировосприятие и на отношения с родными людьми! Стойкости вам, уверенности в себе, здоровья и всех благ! С новым счастьем!

*Руководитель проекта  
«Печатный бизнес»  
Людмила Трошина*

СОДЕРЖАНИЕ

## Новости печатного бизнеса

- 4 Цвет «на пробу»
- 5 Совместный семинар: подведение итогов
- 6 Heidelberg: новые фальцевально-склеивающие машины и высекальный пресс
- 8 Новогодний калейдоскоп

## Тема номера

- 12 Добавим яркости в повседневность
- 14 Судьба книги  
Типография «Уральский рабочий» — это классика печати, огромный опыт и высочайшие стандарты качества, критерии которого с течением времени изменяются, но само качество всегда остаётся в моде.
- 17 Компания «Регент-Арт» подводит итоги юбилейного 2014 года
- 18 Новинка от «Дубль В» — европейские лаки LINKS

## Оборудование

- 20 Konica Minolta обновила линейку цветных производительных ЦПМ
- 22 Новое «печатное» слово от Canon
- 24 Склейка POSM-конструкций: линейное нанесение клея

## Уважаемые партнёры!

Если вы не получаете электронные рассылки журнала, проверьте, не находится ли адрес [web@idpr.ru](mailto:web@idpr.ru) в папке «Спам» (Spam), если да, то переместите его в папку «Входящие» и внесите в «Белый список» вашей почтовой программы.

## Гость номера

- 26 Наталья Ботвиньева: человек, который знает о полиграфии всё

## В помощь полиграфисту

- 28 Печатные и электронные издания: проблема отцов и детей

**Для полиграфистов**  
**УРАЛА**

**PRINTURAL**

ВО ВРЕМЯ КРИЗИСА  
РЕКЛАМА В ИНТЕРНЕТЕ  
НАИБОЛЕЕ  
ПРЕДПОЧТИТЕЛЬНА

НАШИ ПАРТНЁРЫ:

**3 услуги по 1000 р./месяц**

- 1 >> ПРЕСС-РЕЛИЗЫ / 2-3 раза в неделю /
- 2 >> БАННЕР / 160\*300 pix /
- 3 >> НОВОСТИ С РАССЫЛКОЙ

ЗА ВЕСЬ КОМПЛЕКТ УСЛУГ - РЕГИСТРАЦИЯ  
В КАТАЛОГЕ / на 1 год /

HTTP://

E-MAIL:

ТЕЛ.:

**Учредитель:** ООО «ИД „Предприниматель“». **Директор:** Канаikin В. С., [director@idpr.ru](mailto:director@idpr.ru). **Главный редактор:** Канайкина Е. И. **Журналисты:** Ожерельева И. Н., Попович Д. **Руководитель проекта:** Трошина Л. С., e-mail: [pb@idpr.ru](mailto:pb@idpr.ru). **Дизайн и вёрстка:** Светоносов В. Ж. **Корректура:** Терюшева Е. А. **Распространение:** Ауздайчер Л. С., e-mail: [basis@idpr.ru](mailto:basis@idpr.ru). **Postal address of Publisher and Editorial office (also for subscribers)** Russia, Ekaterinburg, 620131, Metallurgov st., 16b/A, phone: +7 (343) 381-52-47, 381-56-66. ISSN 1727-8252 Pечатnyj biznes. **Адрес редакции и издателя:** 620131, г. Екатеринбург, ул. Metallургов, 16б, литера «А». **Телефон редакции:** (343) 381-56-66, e-mail: [pb@idpr.ru](mailto:pb@idpr.ru), <http://www.idpr.ru>. Журнал зарегистрирован в Уральском территориальном управлении МПТР РФ. Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № 11-1488 от 29 мая 2003 г. **Подписано в печать:** 16.12.2014. **Выход в свет:** 19.12.2014. **Тираж:** 1500 экземпляров. **Печать:** ЦПУ «Золотое сечение», г. Екатеринбург, ул. Metallургов, 16б. **Цена свободная.** Перепечатка материалов из журнала «Печатный бизнес» только по согласованию с редакцией. Редакция не несёт ответственности за достоверность информации, опубликованной в рекламных объявлениях. © 2014 «Печатный бизнес». © 2014 Printing business. Poligraphic catalogue.



*Уж скоро лист последний  
Календарь перевернёт,  
И наступит долгожданный,  
Вечно юный Новый год.*

*Золотистой юркой змейкой  
Он скользнёт из-под ворот,  
И закрутит с новой силой  
Дней привычных хоровод.*

*С Новым годом поздравляем,  
Счастья, радости, добра,  
Света, мира и удачи.  
Бьют куранты... Бум! Ура-а-а!*

620014, г. Екатеринбург, ул. Хомякова, д. 17, оф. 3, тел.: (343) 376-83-17, 376-81-41



*Снегом весь Урал окутан — новогодняя пора,  
Вот и мы вас поздравляем с Новым годом, как всегда!  
Мы надеемся, что кризис вас ничуть не напугал,  
А взбодрил, встряхнул немножко и энергии придал.  
Мы желаем, чтоб хватило снова сил на новый год.  
Ну, а мы — всё время рядом, «ОКТОПРИНТ» не подведёт!*



620089, г. Екатеринбург,  
ул. Родонитовая, д. 12  
тел.: +7 (343) 253-06-07  
+7 (343) 253-06-08  
[www.hostmann-steinberg.ru](http://www.hostmann-steinberg.ru)



## ЦВЕТ «НА ПРОБУ»

И для кого не секрет, что очень часто при заказе полиграфической продукции конечный результат не всегда совпадает с желаемым. Цвета и оттенки на тираже отличаются от задуманных дизайнером и показанных заказчику на мониторе или принтерной распечатке. Обвинять здесь можно кого угодно — начиная с «человеческого фактора» и заканчивая несовершенством техники — мониторов, принтеров, некорректной настройки управления цветом. Чтобы подобного не происходило — перед запуском тиража в печать специалисты советуют использовать цветопробу. На сегодняшний день это достаточно востребованная услуга



в мировой полиграфической практике. В Екатеринбурге она пока занимает позицию «новинки».

Шестнадцатого октября в бизнес-центре Summit уральской столицы, что на ул. 8 Марта, 51, прошла необычная презентация — цветопробу представили заинтересованной публике. Что это такое — подробно рассказал и наглядно показал руководитель отдела цветокоррекции и дизайна типографии «Профиль» Виталий Утюмов. По сути цветопроба — это один из вариантов контроля качества цвета будущего тиража, возможность на начальной стадии заметить и исправить возникающие отклонения в цветовой гамме. Для её внедрения нужен струйный принтер с достаточным цветовым охватом, контрольно-измерительное оборудование, но главное — это квалификация специалиста, который сможет настроить и контролировать технологический процесс.

Сегодня применение цветопробы регламентировано Международным полиграфическим стандартом ISO 12647-7 «Технология полиграфии. Управление технологическим процессом по изготовлению растровых цветоделенных изо-



бражений, пробных и тиражных оттисков. Часть 7. Получение пробных оттисков непосредственно по цифровым данным». И цветопроба ставит перед собой цель моделировать визуальные характеристики законченного изделия настолько близко, насколько возможно.

На екатеринбургском рынке полиграфических услуг у большинства типографий таких возможностей нет. Типография «Профиль» к их числу не относится — сегодня на производстве началось внедрение цветопробы в действие.

**РеаЛайн-Урал**

**Благополучия в новом году!**

**ПЕЧАТНИК.com**  
ПОРТАЛ ПОЛИГРАФИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ

**ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ УЖЕ СЕЙЧАС!**

**ПЕЧАТНИК.com** – крупнейший в России портал по полиграфии и упаковке. Аудитория свыше **80 000** пользователей в месяц, более **8 000** зарегистрированных компаний

Найти клиентов и партнёров  
Предложить свои товары и услуги  
Узнать последние новости отрасли  
Заказать нужные услуги и продукцию

Сайт: <http://pechatnick.com/>  
E-mail: [info@pechatnick.com](mailto:info@pechatnick.com)  
Телефон: +7 (812) 702-56-15

**БОНУС**  
Укажи при регистрации код **6547** – получи в подарок бесплатное размещение

# СОВМЕСТНЫЙ СЕМИНАР: ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ

Двадцать третьего октября 2014 года прошёл совместный семинар компаний «ФОРТ ДИАЛОГ-Исеть» и «Ксерокс Россия». Мероприятие было посвящено внедрению цифровой печатной машины в офсетное производство. Местом проведения был выбран зал «Опал» бизнес-отеля «Анжело». Стараясь сделать семинар максимально полезным и интересным для участников, на него был приглашён владелец нескольких типографий Анри Мелуа (г. Санкт-Петербург), который поделился своим опытом построения работы производства. Также на семинаре была представлена цифровая печатная машина Xerox J75 Press, привезённая специально для этого мероприятия.



чати — всё это позволяет печатать на ней достаточно длинные тиражи с высокой скоростью. А это значит, и рассматривать Xerox J75 Press как один из достойных кандидатов для внедрения в офсетное производство.

Самым ожидаемым в программе семинара стало выступление Анри Мелуа, которое проходило в формате «вопрос — ответ». Анри охотно отвечал на все вопросы из зала, при этом он не делал исключений и одинаково открыто делился всей информацией, включая организацию и принципы работы собственных типографий, работу с заказчиками, ценообразование и многое другое, что зачастую является коммерческой тайной предприятия.

В зале не было пустых мест, и практически все посетители семинара пробыли на нём до самого конца. Общее число пришедших на мероприятие превысило 60 человек. И это было очень приятно для организаторов и в очередной раз показало высокий интерес к подобным мероприятиям.

Организаторы благодарят всех, кто посетил семинар, и надеются, что время было проведено с пользой. А также приглашают в демозал для возможности попробовать отпечатать собственные макеты на новой цифровой машине Xerox J75 Press.



Сам семинар начался со вступительного слова директоров — уральского представителя ООО «Ксерокс СНГ» Павла Пьянкова и ООО «ФОРТ ДИАЛОГ-Исеть» Александра Корлыханова, которые высказали надежду, что подобное мероприятие поможет найти свои свежие идеи для развития бизнеса. После этой короткой официальной части выступление продолжил представитель компании Xerox Алексей Агарков. Он, как всегда, блестяще провёл презентацию цифровой печатной машины Xerox J75 Press, представленной в Екатеринбурге впервые.

Очень часто выступления, связанные с описанием техники и изобилующие техническими терминами, через некоторое время начинают навевать скуку. Чего аб-

солютно не скажешь о речи Алексея. Его способность рассказать сложные вещи простым языком и огромный опыт работы с цифровыми машинами позволяют дать ответ на самый каверзный вопрос из зала и сохранить интерес к выступлению до самого конца. Что касается самой машины Xerox J75 Press, можно подчеркнуть, что это очередной шаг в сторону автоматизации и контроля за качеством отпечатка. Применяемые в ней решения дают возможность не только легко и быстро настроить цветопередачу, совмещение сторон, но и отследить многие параметры даже в процессе печати тиража. Поставляемые совместно с машиной подающий и приёмный лотки высокой ёмкости, горячая замена тонера без остановки пе-



Выступление Анри Мелуа



«ФОРТ ДИАЛОГ-Исеть»

Тел.: (343) 216-78-78  
E-mail: p.lipatnikov@fdialog.ru

# HEIDELBERG: НОВЫЕ ФАЛЬЦЕВАЛЬНО-СКЛЕИВАЮЩИЕ МАШИНЫ И ВЫСЕКАЛЬНЫЙ ПРЕСС

На сегодняшний день внедрение новых технологий в любой производственной сфере — действие необходимое. Потому как это не просто хорошее вложение капитала, но и очередной шаг для развития и усовершенствования собственного бизнеса.

Компания Heidelberg провела мероприятие для производителей складных картонных коробок, заинтересованных в качественном, надёжном производстве малыми и средними тиражами. Для этого на заводе в Вислох-Вальдорфе (Германия) были организованы дни открытых дверей Packaging Days с презентацией несколько новых решений — заинтересованной публике представили высекальный пресс Promatrix 106 CS и фальцевально-склеивающие машины Diana Smart 55 и Smart 80.

## Высекальный пресс Promatrix 106 CS для малого и среднего производства

Promatrix 106 CS был продемонстрирован в паре с печатной машиной Speedmaster CD 102. Пресс выполняет высеку и тиснение со скоростью 8 000 листов/час, предназначен для предприятий по производству картонной упаковки малыми и средними тиражами. Также его могут использовать коммерческие типографии, иногда изготавливающие упаковку. Высекальный пресс отличает быстрая переналадка, высокая производительность и экономичность, машина обрабатывает картон весом от 90 до 2 000 г/м<sup>2</sup>, гофрированный картон толщиной до 4 мм. Формат 760 x 1060 мм

обеспечивает идеальное сочетание с печатной машиной Speedmaster XL 106. У Promatrix 106 CS — полный набор стандартных функций, удобство управления, отличное соотношение цена/производительность. В портфолио Heidelberg также входят высекальные прессы Varimatrix 82 CS и Varimatrix 105 C/CS.

## Фальцевально-склеивающие машины Diana Smart 55 и Diana Smart 80

В сегменте оборудования, аналогичного Diana X 80 и Diana X 115, появились две новые модели: Diana Smart 55 и Diana Smart 80. Цифрами в названиях обозначена максимальная рабочая ширина в сантиметрах. Модель Diana Smart 80 заинтересует производителей картонных коробок прямого сгиба и с самоскладным дном малыми и средними партиями. Модель, оснащённую модулем Diana Inspection Control для обнаружения дефектов и модулем Diana Braille, смогут использовать производители фармацевтической упаковки.

Новая Diana Smart 55 заменит модель Diana 45 в производстве малоразмерных коробок для лекарств и косметики. Впервые машина малой ширины опционально оснащается высокотехнологичными модулями Diana Braille и Diana Inspection Control.

Компоненты Diana Smart 55 и Smart 80 взяты из успешной серии Diana X и модернизированы для большей компактности. Максимальная скорость Diana Smart составляет 450 м/мин, или около 140 000 коробок/час. Для сравнения, производительность Diana X составляет более 200 000 коробок/час. Благодаря модульной конструкции конфигурация Diana Smart может быть определена потребностями конкретного заказчика. Например, машину можно дополнить модулем переворота стопы Diana Pile Turner, предварительным самонакладом Diana Feeder, упаковщиком продукции в гофротару Diana Packer, полуавтоматическим ручным упаковщиком FAS 480. У машин исключительно быстрая переналадка, высокая степень готовности, отличное качество. Рабочие параметры можно сохранять для повторного использования. В модельном ряду фальцевально-склеивающего оборудования Heidelberg также есть Easygluer 100 — машина начального уровня.

Высекальный пресс Promatrix и машины Diana Smart — результат партнёрства Heidelberg с китайской компанией Masterwork Machinery Co. Ltd. (МК). Права на продажу Promatrix и Diana Smart принадлежат Heidelberg. Компания МК займётся дальнейшим совершенствованием высекального и фальцевально-склеивающего оборудования, созданного Heidelberg в последние годы, и созданием новых продуктов на этой базе.

По материалам компании «Гейдельберг-СНГ»



Новый высекальный пресс Promatrix 106 CS выполняет высеку и тиснение на скорости 8 000 листов/час.



Компания Heidelberg представила новую фальцевально-склеивающую машину Diana Smart 80 во время дней открытых дверей Packaging Days.

# 2015

*С Новым годом!*



## Дорогие друзья, коллеги и партнёры!

С наступающим Новым 2015 годом! Искренне надеюсь, что наши деловые отношения в новом году только укрепятся! Пусть успех сопутствует всем начинаниям, а удовлетворение от работы не знает границ! Дальнейшего вам развития и достижения высокого уровня совершенства! Благодарим вас за эффективное и уютное сотрудничество! Любви, веры, надежды, прочного достатка и изобилия! Пусть сбудутся все ваши желания и мечты!

Директор ООО «Полиграфические валы» Сергей Сергеев



**ООО «Полиграфические валы»**  
152900, Россия, Ярославская обл.  
г. Рыбинск, ул. Луговая, 7  
Тел.: [4855] 28-97-57, 25-41-49  
Тел./факс: [4855] 25-41-48  
www.formatltd.ru  
rezina@formatltd.ru

**Московский склад**  
г. Королёв  
пос. Первомайский  
ул. Советская, 39в  
Тел.: [495] 223-94-58 (61)  
Факс: [495] 223-64-47

**ПТЧУП «Алкиона»**  
220029, г. Минск, ул. Киселёва, 3/37  
Тел.: [375-17] 306-39-94  
Факс: [375-17] 247-08-79  
alkiona@yandex.ru

## КРИКНИ, ЧТОБЫ ТЕБЯ УСЛЫШАЛИ!



16+



**КРИК-ТВ**  
ИНФОРМАЦИОННЫЙ КАНАЛ

тел.: (343) 262-56-51  
www.ricekb.ru

# С НОВЫМ ГОДОМ!



**Владимир Канайкин, директор ИД «Предприниматель» (г. Екатеринбург):**

— Дорогие друзья, коллеги! Поздравляю вас с наступающими новогодними и рождественскими праздниками! Верьте в себя, в свои силы и даже мысленно не ограничивайте свои возможности! Всё сбудется и всё будет хорошо! Здоровья вам, успехов в продвижении собственного бизнеса, оптимизма в работе, а самое главное — любви и поддержки близких! Они — наша самая надёжная опора. Берегите себя, берегите родных и будьте счастливы! С Новым годом!

**Людмила Трошина, руководитель проекта «Печатный бизнес» (г. Екатеринбург):**

— От всего сердца поздравляю всех с Новым годом и Рождеством! Пусть год наступающий станет для нас годом реализации новых планов и идей, пусть никакие отрицательные прогнозы не повлияют на наше позитивное мировоспри-



Ещё немного, и вечерние улицы «запутаются» в разноцветном освещении, торговые центры гарантированно организуют предпраздничную суматоху, а в домах и квартирах запах ели перемешается с цитрусовым ароматом. В общем, Новый год не за горами! И неважно — каким был год уходящий, новый обязательно станет лучше и позитивней. Почему? Да потому что именно это практически каждый из нас пожелает себе и близким под звон курантов. А что ещё мы обычно загадываем? И как вообще планируем встретить год Синей Козы? Интересно? Присоединяйтесь — пообщаемся и узнаем!

ятие и на отношения с родными людьми! Стойкости вам, дорогие друзья, уверенности в себе, здоровья и всех благ! С новым счастьем!



**Людмила Ястремская, управляющая отделением ЗАО «ИТРАКО» (г. Екатеринбург):**

— Считаю, что нужно не только хорошо встретить Новый год, но и так же достойно проводить уходящий. Поэтому провожать 2014-й будем с коллективом на шумной вечеринке с живой музыкой. А встречать 2015-й всё же предпочитаю дома, за семейным столом, в кругу родных и близких, потом в обязательном порядке сходить с друзьями и соседями к ёлке в ЦПКиО им. Маяковского, это уже своего рода многолетняя новогодняя традиция. Подарки, конечно же, жду, но если честно, то больше люблю их дарить, чем получать. И стараюсь подходить к этому неформально. А вот строить планы на будущее... Как-то так сложилось, что я никогда в жизни не загадывала далеко вперёд. Я не аналитик, и прогнозы делать не возьмусь, но по-человечески надеюсь, что мы в очередной раз выкарабкаемся и у нас будет возможность быть уверенными в выполнении намеченного. А в наступающем году хочу пожелать всем здоровья, позитивного отношения к жизни, желания работать над собой и меняться в лучшую сторону! Опорой каждого из нас прежде всего является семья, поэтому берегите своих близких, дарите им свою любовь и заботу!



**Нина Светличная, директор ООО «ЯМ Интернешнл (Урал)» (г. Екатеринбург):**

— У меня Новый год провожается долго — сначала отмечаем с коллективом на Урале, затем с коллективом в Москве и, наконец, с семьёй и друзьями. Например, в этом году мы вновь решили пойти в поход на Тальков Камень. А нестабильная экономическая обстановка вообще ничему не может помешать — праздник всё равно придёт! С мандаринами и шампанским! И с подарками. В прошлом году их (подарков) вообще

было невероятное количество. Да и сам год был отличный — оправдал практически все ожидания. А в наступающем новом году хочу пожелать всем оптимизма — помните, мы всё сможем в этой жизни! Главное — не раскисать!



**Александр Гулак, исполнительный директор ОАО «ИПП „Уральский рабочий“» (г. Екатеринбург):**

— Не помню, чтобы у меня были какие-либо супероригинальные сценарии проведения этого праздника. Поэтому всё проходит традиционно — дома, в кругу близких и родных мне людей. На столе — тоже определённое постоянство: шампанское, холодец, пельмени и много всякой вкусной закуски и салатов. Не исключаем из меню манты, плов или жареного гуся. А утром — куриный бульончик или уха — всё, как полагается. Если погода позволяет, то отмечаем на даче. Там у нас растёт живая ёлка, которая является символом и украшением праздника, и каток на пруду. Праздник для меня носит двойное значение: кроме Нового года у супруги день рождения. Конечно, хотелось бы в такой день куда-нибудь выехать, например, туда, где в это время можно ещё застать тёплое солнышко и воду. Вот это стало бы запоминающимся событием. И даже если подобное пока не происходит, я верю, что в наступающем году это случится! Поэтому желаю в трудное для всех нас время удержаться на плаву. Друзья, больше оптимизма и уверенности в себе! С Новым годом!



**Антон Перехода, генеральный директор ООО «Апостроф» (г. Москва):**

— С учётом того, что наша полиграфическая отрасль, на мой взгляд, находится сейчас в глубочайшем кризисе (растущие курсы валют негативно влияют на цены на рынке), планируем устроить скромные посиделки в офисе или кафе тем составом компании, который останется до Нового года. А вот прогнозы на сохранение коллектива в полном составе — пессимистические. Так что проводы этого года будут скромными как на работе, так и дома. На праздничном столе будет всё достаточно «патриотично» — солёная российская красная рыбка, холодец из рульки российской свининки, российское шампанское и российские свечи. А если серьёзно, то год действительно выдался очень тяжёлый. Январь и февраль ещё придавали оптимизма, планировались крупные сделки и проекты. Но к концу года по известным причинам почти все проекты были приостановлены, так что завершаем год лишь с одними ожиданиями — попытаться выжить в текущих условиях. Планировали на этот год дальнейшее развитие, а получилось, что сработали на уровне стартового для нас 2010 года. Поэтому в нынешнее время искренне желаю всем сохранить свой бизнес, своё рабочее место, свою любимую работу (без смены профиля деятельности, если таковой вопрос возник). Берегите тех, кто рядом, и не только в семье, но и вокруг вас — коллег, знакомых, друзей. С Новым годом!



**Юрий Баранов, управляющий московским филиалом компании Lomond (г. Москва):**

— Новогодние каникулы — всегда прекрасная возможность куда-то уехать, причём без переживаний за оставленный офис. Но в этом году всё складывается по-другому, мы ещё не совсем свыклись с текущим курсом мировой валюты, а значит, и цены вырастут на без того дорогие новогодние туры. Так что этот Новый год встретим в Москве или на подмосковной даче с друзьями. Оно, может быть, и к лучшему — всё-таки Новый год должен быть со снегом и ёлкой! И самое главное здесь — не *что* будет на столе, а *кто* будет за столом! (И ни в коем случае — под ним.) Атмосферу праздника создают только родные и близкие, а не антураж. Недавно задумался — чем меня можно удивить в качестве подарка? И понял, что здесь всё просто, — достаточно интересной виниловой пластинки с джазом или старым роком 70-х! Если же подводить итоги, то могу сказать, что год был стабильный (не считая передрыг с курсом валют). Нами введено много новых позиций, развилось направление по продаже материалов для фотокниг и альбомов, и хорошиими темпами развивается наш розничный проект. В общем, в целом был хороший год. Так что друзьям, коллегам пожелаю, как бы странно это ни звучало, побольше работы, работы! Которая доставляла бы удовольствие и давала осознание того, что ты делаешь нечто важное и нужное. Удачи вам, успехов и хорошего настроения!



**Андрей Кириллов, генеральный директор ООО «ИСЦ „ВТ“» (г. Москва):**

— Новый год я буду встречать в кругу семьи за тихим семейным ужином. И никакой кризис или нестабильность не могут мне помешать в этом. На столе будут фирменные мясные блюда в исполнении моей любимой супруги и в обязательном порядке — домашний торт. 2014 год заканчивается, и для многих — не на самой позитивной ноте. Но





для нашей компании он был достаточно успешным. Мы участвовали в ежегодном городском конкурсе правительства Москвы «Московский предприниматель» и стали победителями в номинации «Инновационная деятельность». За год нашей фирмой внедрена технология на двух предприятиях Сибири и Урала, заложены предварительные планы на весну 2015 года. Усовершенствована технология по направлению текстурных валов и запланировано участие в Международной выставке Printech. В полиграфическом производстве наблюдался спад, но несмотря на это мы выполнили уже 176 работ, треть из них — новые клиенты.

Я вообще по натуре реалист и всегда настроен оптимистично. Мои мечты и цели жизни основаны на благополучии родных и близких. И пока всё сбывается. Чего, кстати, и другим желаю! Да, год оказался трудным и насыщенным. И я хочу сказать «спасибо» нашим специалистам за ту огромную работу, которая была проделана. Партнёрам и коллегам желаю профессионального роста и личного счастья. А конкурентам — честной конкурентной борьбы в новом году!



**Дмитрий Смирнов,  
директор ООО «Европа-  
пир» (г. Екатеринбург):**

— Провожать 2014 год планирую в кругу коллег на корпоративном вечере. На мой взгляд, корпоративные мероприятия важны, здесь мы можем отдохнуть и пообщаться с коллегами в неформальной обстановке, абстрагировавшись от бесконечной погони за результатами. Встречать 2015 год буду, как всегда, в кругу семьи и друзей. Экономическая ситуация никак не повлияла на мои планы. Очень непросто был год, а конец года выдался настолько активным, что даже нет времени подумать о подарках близким, не говоря уже о планировании новогодних каникул. И хотелось бы отметить, что если экономическая ситуация в стране не влияет на планы, то политическая в мире влияет ещё как! Поэтому, смотря на всё происходящее, пока нет желания ехать отдыхать в некоторые страны.

Уходящий год был непросто, но несмотря на все катаклизмы всё запланированное нами удалось сделать. И надеюсь, что нашим партнёрам — тоже. Поэтому в наступающем году желаю всем здоровья и физической активности. Если не будет здоровья, то и не будет желания что-то делать и добиваться. А если не будет физической активности, то и не будет хватать здоровья! Верьте в себя и своих близких! С наступающим Новым годом!



**Виталий Тресцов, ди-  
ректор компании «Урал  
Минольта» (г. Екатеринбу-  
рг):**

— 2014 год планирую провожать энергичной и усиленной работой до 31 декабря включительно! Намерен завершить год с отличным для нашего бизнеса результатом и ярким тематическим корпоративным мероприятием в стиле «Народы мира»! А затем в близком семейном кругу в домашней обстановке встретить Новый 2015-й! И это никак не связано с нынешней геополитической и экономической обстановкой. Это традиция! А вот уже с 1 января все каникулы буду использовать по полной программе — встречи с друзьями, родственниками, лыжи, сноуборд и другие 200 увлечений, на которые не хватает обычно времени.

Все мы ждём подарки в эти дни. Но для меня главным подарком всегда является то, чтобы близкие люди были рядом и радовали своими успехами! Буду счастлив, если старший сын приедет на Новый год из Москвы! А ещё мои дети очень любят готовить, поэтому жду от них кулинарного сюрприза! На праздничном столе обязательными будут «Шуба», «Цезарь» и много фруктов!

2014 год был потрясающим, удивительным, неповторимым, это был год Намерений и их Реализации! В год Лошади мы просто обязаны были быть на «Конике», и наш славный «Инно» (-вационный) «Конь» уж точно борозды не испортил. Прошедший год стал для нас самым настоящим олимпийским — это был год перехода в мир новых технологий, уникальных решений и отточенного совершенства. Мы занимались оптимизацией и автоматизацией своих бизнес-процессов. Мы открыли для себя новое направление в бизнесе, и в полную силу заработал наш филиал в Москве. К сожалению, пока не получилось с филиалом в Питере. Но всё впереди.

2015 год наша компания объявляет годом Экологии! Причём Экологии с большой буквы, как в отношении к окружающей природе, так и в плане экологических технологий и грамотных бизнес-процессов, чистых и прозрачных отношений с клиентами, партнёрами, коллегами, а также в смысле комфортных условий труда и здорового образа жизни!

Будьте здоровы, благодарны и радостны в 2015 году! Наполняйте этот мир творчеством и любовью! Становясь мудрее и осознаннее, продолжайте оставаться в душе детьми! Подставляйте крылья ветру! Приходите в гости к озеру! Взбирайтесь на цветущие луга уральских гор! Достигайте гармонии, находя красоту и величие бесконечного в малом! Созерцайте взмах крыльев бабочки и танец падающих хлопьев снега! Исцеляйте душу и тело, встречая рассвет солнца под утреннее щебетание птиц! Живите с открытым сердцем, дышите полной грудью, помогайте открывать сердца другим! Будьте безгранично счастливы!



**Ксения Ситчихина,  
специалист по связям  
с общественностью ЗАО  
«Прагматика» (г. Екате-  
ринбург):**

— Новый год для меня — праздник семейный. Всегда провожу его дома, в кругу самых близких родственников. И этот год не станет исключением. Обычно все поездки



откладываю на новогодние каникулы. Но в этом году никуда не поеду. И дело не в том, что «финансы поют романсы». Просто страшно выезжать за рубеж! Турфирмы «горят» одна за другой, в различных странах вооружённые конфликты. Так что лучший праздник — праздник дома! Ёлка, украшения, накрытый стол... В обязательном порядке на нём будут мясные блюда, салаты, шампанское. По традиции приготовлю что-то новое. Я увлекаюсь кулинарией, и всегда нахожусь в поиске интересных, необычных рецептов. А вот в качестве подарка всегда жду... сюрприз! Мне приятнее получить стихотворение собственного сочинения, чем золотую подвеску или новый гаджет. А если подвести итоги года уходящего, то он во многом стал для меня отправной точкой в новую профессиональную жизнь. В середине 2014-го я пришла работать в «Прагматику» и впервые столкнулась с подобным бизнесом. Ранее я трудилась журналистом в различных уральских СМИ, изучила эту «кухню», и в итоге мне захотелось попробовать что-то новое. Работать в компании, которая занимается сувенирами, подарками, очень приятно! Я всегда хотела заниматься интересной деятельностью. И я ею занимаюсь! Наши заказчики априори настроены на позитив, приходят к нам с хорошим настроением. В современной же журналистике всё наоборот — очень много негатива, дутых сенсаций, «желтухи».

Я хочу поздравить всех с наступающим Новым годом и Рождеством! И пожелать всем крепкого здоровья, финансового благополучия, добра, праздничного настроения! Пусть ваши близкие и родные люди будут живы и здоровы долгие, долгие годы!



**Владимир Баландин, директор компании «Регент-Арт» (г. Екатеринбург):**

— В последние годы я встречаю Новый год в кругу семьи. Приятному семейному празднику никакие экономические потрясения не помеха!

Традиционно на праздничном столе будут шампанское, мандарины, икра и «Утка по-пекински». А самый приятный подарок для меня — это искренние поздравления и любовь близких. Уходящий год порадовал поездками, новыми впечатлениями, очень яркое воспоминание — путешествие на Алтай, где проходило празднование 15-летия нашего филиала. Своим друзьям, партнёрам и коллегам хочу пожелать радоваться каждому дню, любить и быть любимыми, здоровыми и успешными в деле! С Новым годом!



**Елена Лесунова, руководитель филиала ООО «ОктоПринт Сервис»:**

— В этом году придётся нарушить традицию — провозжать Старый и встречать Новый год с семьёй. Уеду с друзьями в загородный дом с камином и ёлкой во дворе. На праздничном

столе будут оливье, мясо и рыба гриль, осетинское красное вино. Очень люблю получать подарки! Сын уже намекнул о каком-то сюрпризе — возможно, порадует успехами в школе или в спорте.



Уходящий же год был непростым для нас, но зато насыщенным и продуктивным. Например, в январе 2014 года произошло слияние группы компаний «Хостманн-Штайнберг РУС» и «ОктоПринт Сервис» с компанией «Полигрин», в мае открылся наш десятый филиал в городе Симферополе, совместно с компаниями-партнёрами — НЦ «Лоджистик» и «РегентАрт» — проведено множество познавательных семинаров и форумов для полиграфистов. Конечно, ещё остались непокорённые вершины, поэтому главное сейчас — найти новые решения и развивать направления, которые будут востребованы потребителем. Ведь каждый из нас ожидает от нового года только самого лучшего, самого светлого и самого продуктивного! Так что он обязательно должен быть удачней и радостней предыдущего. Мы желаем всем в новом году побольше ярких и красочных моментов, счастья, здоровья, приятных встреч и искренних улыбок!



**Павел Липатников, менеджер по маркетингу компании «ФОРТ ДИАЛОГ-Исеть» (г. Екатеринбург):**

— Новый год всегда встречаю в кругу семьи, и нынешний праздник тоже не будет исключением. На столе, как в старое

время, в обязательном порядке будут мандарины и шампанское. На самом деле готовим блюда по желанию, даже спонтанно, а каких-то обязательных или традиционных семейных рецептов нет. Зато точно могу сказать, чего не будет в меню, — алкоголя (ну, кроме чисто символического бокала шампанского). Рождество уже по сложившейся традиции будем отмечать всем коллективом на базе отдыха. Подарков, конечно, жду, но подарков, сделанных действительно от души, а не потому, что положено дарить. Хорошо было в детстве, когда самым желанным и одновременно ожидаемым был набор конфет. Сейчас всё сложнее. Если говорить об итогах, то, честно говоря, планировал больше, чем успел. По этому поводу не очень рад, так как придётся проводить год с незавершёнными делами. Надеюсь, это станет стимулом работать продуктивнее в новом году. А друзьям и коллегам хочу пожелать достижения своих самых амбициозных целей, ну и, конечно же, здоровья, доброты, преданных и верных друзей и коллег в своём окружении. С праздником вас!

**Инна Ожерельева**



## ДОБАВИМ ЯРКОСТИ В ПОВСЕДНЕВНОСТЬ

С точки зрения экспертов, в 2014 году полиграфический рынок значительно «просел». Количество исполненных заказов в отрасли в первом квартале сократилось примерно на 18% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Причём происходило всё на фоне постоянного прироста производственных мощностей в России и существенного роста объёмов потребления материалов для декорирования полиграфической продукции (красок и лаков).

По данным, взятым из открытых источников сети Интернет, только в первом квартале этого года в стране заработали как минимум полтора десятка новых печатных машин, среди которых высокопроизводительные машины формата 100 x 70. А расходы той же краски выросли более чем на 3%. И, судя по периодически появляющимся на рынке лакокрасочным новинкам, будут расти и дальше.

Почему? Потому что залог успеха любой полиграфической продукции (независимо от того, кризис на дворе или расцвет отрасли) — качественные и правильно подобранные краски и лаки.

На сегодняшний день на российском рынке активно используются краски системы Pantone. Ежегодно компания-производитель объявляет так называемый цвет года, который доминирует во всех производимых цветовых гаммах. Входящем 2014-м таким цветом стал цвет «сияющей орхидеи» (сиренево-розоватый оттенок). Противоположным по насыщенности и более агрессивным является цвет «марсала». 2015 год «окрасится» во все его оттенки, то есть в коричнево-

бордовые цвета. Такая шоколадно-ягодная гамма символизирует уверенность и стабильность, как утверждают авторы проекта.

В ассортименте представлены 14 основных оттенков. Данный тип краски подойдёт для печати на картоне, мелованной и офсетной бумаге. Печать может производиться как на однолистовой, так и на многолистовых печатных машинах. При этом подойдёт любая система увлажнения.

Для достижения эффекта металла подойдёт использование металлизированной коллекции **Silver & Gold**.

Для ротационной офсетной печати выпущена корейская краска **WEB ColdSet Ink серии W**. Она выдерживает в среднем 500–1600 об/мин (30 000–96 000 оттисков/час). Не секрет, что для улучшения качества печати важна не только вязкость краски. Нужно учесть её показатель эмульгации. Особенно при высоких температурах. Способность к эмульгированию у данной краски разнится от 33 до 35%. Липкость пигментов варьируется от 4,4 до 5,1. Вязкость — от 50 до 60 в систему Laray. Правда, цветовая гамма

не отличается богатством — в линейке представлены пурпурная, жёлтая, голубая и чёрная модели. Но применяя такую краску, можно сэкономить на дополнительной сушке, так как пигменты высыхают самостоятельно.

### Листовая офсетная печать

Здесь система Pantone представляет три вида краски:

- Серия **Matt Ink**. Её состав — растительное сырьё. Краситель стоек к истиранию. Благодаря высокой интенсивности, лучше всего ложится на матовую, мелованную и глянцевую поверхности, а также картон. Использовать её рекомендуют на скоростных печатных машинах.

- Серия **Aronon New**. При эмульгации создаётся хороший баланс «краска — вода».

- Серия **Aronon-T**. Содержит четыре цвета. **AT-1 Magenta, AT-3 Yellow, AT-3 Cyan, AT-8 Black**. В большей степени они рекомендованы для глянца. Это высококачественные краски, позволяющие получить оттиски высокой интенсивности.

Светостойкость этой серии варьируется от 5 до 8. При этом что 8 — максимальный балл, характеризующий хорошую светостойкость краски. Плохую светостойкость характеризует единица. Отличается эта серия стойкостью к щелочам, кислоте и алкоголю. Максимальный балл — 5 — присущ всем наименованиям этой серии, кроме **AT-1 Magenta**. Её показатель — 4–5.

Но несмотря на высокое качество всех представленных здесь красок лак всё же необходим.

## Виды лаков

Для усиления глянцевого эффекта или защиты печатного материала из представленных новинок подойдёт лак **Gloss Varnish**. Его серии ZC-08 и ZC-09 созданы из натуральных материалов. После нанесения дожидаться высыхания не надо — использовать этот вид лака можно прямо «по сырому». Такой метод подходит как для одноцветной, так и для многоцветной картинке. То же самое можно сказать и о лаке **Matt Varnish**. Так же, как и первый, он стоек к истиранию. Его защитная плёнка не позволяет картинке повреждаться. Применять его можно на разных печатных машинах — на больших, средних и даже малых.

## Добавки к краскам. Пасты и сиккативы

### • Пасты

**Wax Compound**. Эффект противотармающего порошка. Именно это

помогает сохранить рисунок даже на некачественной бумаге. Если ввести эту пасту до 5%, улучшится самоскольжение оттисков.

Пасту **R-04 Al-Compound** стоит вводить лишь до 3%. Это условие необходимо для того, чтобы печать большими плашками была более равномерна. Такой защитный материал не допустит выщипывания, и его следует применять только при низких температурах в цехе.

рудования компания-производитель предлагает химические вещества. В данном случае потребуется очистить и красочные валы, и прокатные листы, и офсетное полотно. Очистка должна быть максимально быстрой и глубокой. Для смывки красочных валов выпущен новый **Dampening Roller Wash SAC-3**. Его особенность — быстрота в сочетании с возможностью ежедневного использования. Это средство можно приме-

**При нанесении печатных лаков стоит обратить внимание на то, что в отличие от дисперсных покрытий и УФ-покрытий печатные лаки имеют более низкую скорость высыхания. Механизм окислительной сушки занимает несколько часов или даже суток. Сушка может быть ускорена при помощи ИК-излучения. А чтобы не допустить слипания, готовая продукция должна храниться при температуре не выше +35°C.**

### • Сиккатив

В отличие от паст сиккативы вводятся только от 1 до 2%. Они нужны для ускорения высыхания краски.

Сиккатив **CO-06 Liquid Drier** содержит окислитель. Благодаря ему время плёнообразования сократится. И, конечно, это средство поможет краскам лучше сохраниться от истирания.

Кроме сиккативов и паст используется добавка для усиления глянцевого эффекта. Например, **F-07 Gloss Varnish**. Вводить её нужно от 1 до 3%. Она не только сделает рисунок намного красочнее, но и отрегулирует вязкость краски.

Для послепечатной очистки обо-

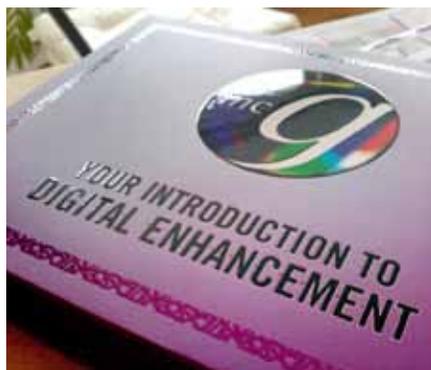
нять без использования автоматических механизмов. Прочищать оборудование от бумажной пыли им можно вручную.

Для того чтобы восстановить красочные валы и провести глубокую очистку, подойдёт другое средство — **Machine Cleaner**.

Выбор, действительно, широк. И выбрать на сегодняшний день есть из чего.

По материалам компании  
ООО «Артезаинк-М»  
[www.artezaink.ru](http://www.artezaink.ru)

Дарья Попович



# СУДЬБА КНИГИ

Текущая ситуация на полиграфическом рынке оставляет желать лучшего. Практически во всех сегментах рынка уже который год происходит падение объёмов, и это не российский, а мировой тренд. ОАО «ИПП „Уральский рабочий“» специализируется на самом, пожалуй, тяжёлом сегменте на сегодня — печати книжной продукции. Печать книг и журналов занимает в обороте типографии «Уральский рабочий» примерно 40%. О том, как старейшая типография Урала не покоряется веяниям времени, и рассказала главный менеджер, руководитель проектов ОАО «ИПП „Уральский рабочий“» Лариса Мартыанова.



Лариса  
Мартыанова

— Девиз типографии «Свежие решения для вечных ценностей». Расскажите об этих решениях. Что вы сегодня предлагаете потенциальным заказчикам?

— Заказчикам мы предлагаем изготовление любой полиграфической продукции, которая сейчас востребована на рынке. У нас имеется вся современная технологическая линейка оборудования для изготовления продукции (от флаеров до сложных книг и брошюр, переплёты из всевозможных современных материалов, различных конструктивных решений). В нашем логотипе и девизе заложена сама суть предлагаемых услуг и отношения к заказчику: лучшие традиции с 1926 года, «мы делаем то, что умеем делать хорошо», «от красок к красоте, от цвета к процветанию».

— Можно ли говорить, что у книги есть конкуренты: интернет-пиратство, электронные книги?

— Это даже не конкуренция, а дань времени, и каждое направление занимает

свою позицию на рынке, дополняя друг друга. Это аналогично тому, что происходило в своё время с кинопрокатом, театрами, когда произошёл бум и насыщение рынка видеотехникой и видеокассетами, предвещая скорое закрытие кинотеатров и театров. А время само расставило в этом вопросе свои акценты, дав право на жизнь всем!

— Какую информацию сегодня целесообразно превращать именно в бумажные книги?

— О целесообразности хранения информации в книгах могу сказать так: ценность и долговечность информации в книгах выше, чем электронные средства хранения, технологии идут вперёд и иные средства хранения устаревают, изменяются, и возможна потеря бесценной информации, которую накопило человечество, а книга всё же проверена временем. Первым письменным источником насчитывается много веков, а электроника появилась совсем недавно. Время покажет, что лучше, надёжней, эстетичней. Поэтому в книгах нужно передавать и хранить самую ценную информацию.

— Каков портрет вашего потенциального клиента?

— Портрет нашего потенциального клиента — это в первую очередь издательства, причём не только местные, но располагающиеся по всей территории России, от Сахалина до Санкт-Петербурга, рекламные агентства, а также любые организации, которые нуждаются в изготовлении рекламной продукции.

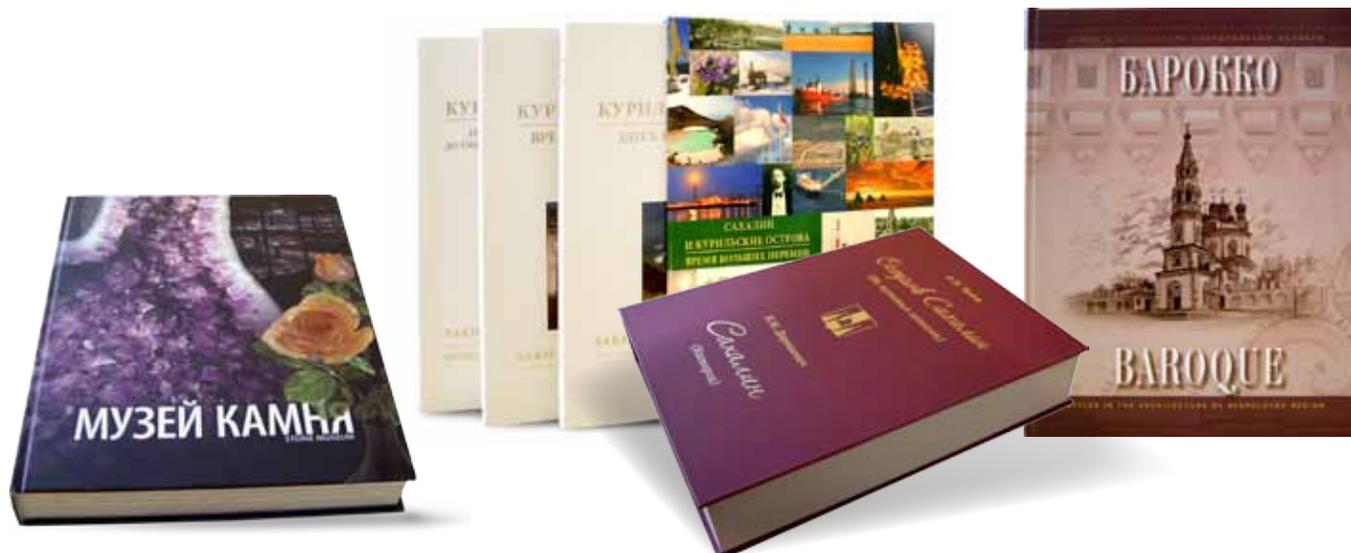
”

Типография «Уральский рабочий» — это классика печати, огромный опыт и высочайшие стандарты качества печати. Критерии качества с течением времени изменяются, но само качество всегда остаётся в моде.

“

— Расскажите о тех ресурсах, которые позволяют «Уральскому рабочему» на протяжении многих лет оставаться законодателем мод в сегменте книжного производства.

— В мае этого года предприятию исполнилось 88 лет. И более 35 из них типография работает на книжном рынке. Начало этого направления было положено изготовлением школьных учебников на пооперационном оборудовании. С годами менялось оборудование и усложнялась технология, сменялись поколения рабочих и специалистов. Но неизменно оставалось отношение к книге — как чести вечности. Составляющими нашего успеха являются хороший менеджмент,



профессиональный коллектив специалистов и рабочих, соблюдение технологической дисциплины и стандартов качества, современное оборудование, опыт работы в данном направлении и постоянное самосовершенствование. Все компоненты взаимосвязаны, отсутствие любого из них не позволит получить на выходе хороший результат. Мы уверены, что профессиональный фактор даёт более 50% успеха. Поэтому мы продолжаем работу по отбору кадров и обучению, проводим аттестации рабочих и специалистов, отслеживаем их продвижение по карьерной лестнице. Так человек «вращается» в коллектив и становится «нашим».

Нужно отметить, что работающие на сегодняшний день специалисты как в заводоуправлении, так и в цехах — наш золотой фонд, — профессионалы с высшим полиграфическим образованием. Они определяют качество и нашу позицию на рынке. Мы бережно относимся к нашим специалистам и стараемся создать все необходимые условия для качественной работы.

### — Второй немаловажный ресурс для создания представительских книг — оборудование. Какая техника трудится над созданием книг?

— Отпечатать качественно листы для книги сегодня могут, пожалуй, 70% типографий нашего региона (мы не будем говорить о наших печатных машинах), но печать — это 30% дела. Для качественной книги важны отделочные работы, и здесь свои услуги могут предложить реально только 2–3% предприятий. Не мной придумано — любая тиражная книга хорошего качества (читай — в соответствии со стандартами) может быть изготовлена только на поточном оборудовании. В Урало-Сибирском регионе есть типографии, имеющие поточные линии, но это преимуще-

ственно отечественное оборудование. Наша типография все технологические процессы — от сшитого блока до готовой книги — выполняет на немецкой линии Sigloch-Stahl. Универсальность линии — в возможности производства как бесшвейной книги в твёрдом переплёте (и мы работали по этой технологии, пока рынок не отказался от такой продукции), так и сшитой нитками. На финишном этапе трудятся ниткошвейные автоматы Inventa Plus и Ventura 3215, заменившие по производительности пять украинских. Им под силу любые объёмы. Я не перечисляю оборудование переплётного производства, но могу сказать, что оно в основном немецкого производства. Полиграфическое оборудование по уровню сложности, стоит в первой пятёрке. Понятно, насколько профессионально подготовленным должен быть обслуживающий персонал, чтобы всё «вертелось и крутилось» каждый день! И, безусловно, наши успехи были бы невозможны без механической службы.

Думаю, не лишним будет сказать, что «Уральский рабочий» много лет является кузницей кадров для полиграфических предприятий Екатеринбурга. Этим можно и нужно гордиться! Многие из наших специалистов работают в других типографиях, фирмах по поставке материалов и оборудования, организовали собственный бизнес. Со многими из них мы поддерживаем профессиональные отношения.



**Уральский  
Рабочий**

Издательско-полиграфическое предприятие «Уральский рабочий»  
620990, г. Екатеринбург  
ул. Тургенева, д. 13  
тел.: (343) 221-29-17, 221-28-96  
221-28-50 (отдел продаж)  
e-mail: book@uralprint.ru  
sales@uralprint.ru  
http://www.uralprint.ru

*Мы с вами на одной волне!*

**СЕРЕБРЯНЫЙ  
ДОЖДЬ**

*Екатеринбург*





## КОМПАНИЯ «РЕГЕНТ-АРТ» ПОДВОДИТ ИТОГИ ЮБИЛЕЙНОГО 2014 ГОДА

Все годы своей деятельности мы следуем реализации нашей главной цели — максимальному удовлетворению потребностей клиентов. И мы остались верными своим основным приоритетам и в 2014 году, а также приложили все усилия для того, чтобы соответствовать запросам рынка и оперативно обслуживать не только Екатеринбург, но и Тюмень, Пермь, Челябинск.

Благодаря индивидуальному подходу к каждому заказчику мы создаём взаимовыгодное сотрудничество и тем самым укрепляем фундамент долгосрочных взаимоотношений в будущем.

Уходящий 2014 год был непростым, но насыщенным и интересным. И, безусловно, одним из важных событий 2014 года стало празднование 15-летия уральского филиала компании «Регент-Арт»!

Празднование прошло нестандартно. Компания «Регент-Арт» пригласила своих друзей — клиентов, партнёров и коллег — в путешествие на Горный Алтай. Даже хорошо знающих этот край новосибирцев компания «Регент-Арт» сумела удивить, показав его с новой стороны.

Мы ещё раз благодарим всех гостей мероприятия за проявленное внимание к юбилею, за тёплые слова поздравлений и замечательные подарки!

В свой юбилейный год компания «Регент-Урал» радовала клиентов разнообразными акциями и конкурсами, что и планирует продолжить в наступающем 2015 году.

Качественное и оперативное обслуживание клиентов — важнейший фактор успеха на рынке. Поэтому, отвечая на запросы клиентов, компания «Регент-Арт» открыла в 2014 году склад ответственного хранения в Челябинске. Так что теперь мы имеем склады не только в Екатеринбурге, Тюмени и Перми, но и в столице Южного Урала. А стараясь улучшить качество обслуживания, в 2015 году собираемся продолжить развитие в плане открытия новых складов в городах региона и улучшить сервис в городах присутствия филиала.

Значимым в череде других мероприятий юбилейного года стал Форум Южного Урала, который прошёл в Челябинске и был посвящён современным техноло-

гиям в полиграфии, обсуждению проблем в отрасли, эффективному применению материалов для офсетной печати.

В ближайшее время, а конкретнее — 22–23 января 2015 года, планируется проведение выездного полиграфического Форума совместно с компаниями «НЦ Лоджистик», «Октопринт» и «Моноритм». Форум состоится на базе отдыха «Иволга». На Форуме мы сможем рассказать о тенденциях рынка, новинках ассортимента, а также ещё раз отпраздновать наступивший Новый 2015 год.

Подводя итоги, каждая компания строит планы на будущее и планирует не останавливаться на достигнутом. Мы хотим, чтобы в нашем лице клиенты видели прежде всего достойного и надёжного поставщика, профессиональную и эффективную компанию, которая оперативно адаптируется к изменению ситуации на рынке.

В преддверии наступающего Нового года примите наши искренние и самые тёплые поздравления! От всей души желаем вам крепкого здоровья, стабильности и процветания вашего бизнеса!



РЕГЕНТ-УРАЛ

ул. Мамина-Сибиряка, 85, офис 421

# НОВИНКА ОТ «ДУБЛЬ В» — ЕВРОПЕЙСКИЕ ЛАКИ LINKS

LINKS

Double V



Zeller+Gmelin



Сейчас практически каждая типография предлагает своим клиентам хотя бы один вид лакирования печатной продукции, а многие типографии имеют возможность наносить лак при использовании двух-трёх технологических процессов. Такая популярность этого вида отделки связана с тем, что при несущественном увеличении стоимости заказа лакирование позволяет следующее:

- Получить технологические преимущества при обработке тиража, так как слой лака создаёт защитную плёнку с однородной поверхностью, что снижает количество брака и делает технологический процесс исполнения заказа более стабильным.
- Придать оттиску необходимый глянец или матовый эффект.
- Защитить печатный оттиск от внешнего воздействия.
- Придать оттиску необходимый коэффициент скольжения.
- Создать барьерный эффект — повысить стойкость.
- Создать возможность склейки при термическом воздействии.
- Придать оттиску выбранный запах.

Как выбрать подходящий материал, как и где его использовать — тема обширная и интересная. Существует семь основных способов нанесения и четыре вида лака по химическому составу. Лаки LINKS представлены в каждой из этих групп. Это более 40 наименований материалов. Примерно такое же количество материалов имеют российские поставщики всех крупных мировых производителей. Кроме того, в России у нескольких компаний есть собственное производство лаков, красок и вспомогательной химии. Как не растеряться в таком многообразии материалов? И в чём преимущество материалов LINKS?

Материалы LINKS поставляются в Россию более 10 лет. Качество гарантируется в первую очередь уровнем организации производства. Композиция лаков LINKS составлена с использованием самых современных достижений химии. Сырьё и техно-

логия производства обеспечивают качество продукта, которое позволяет уверенно предоставлять гарантии по использованию этих материалов в типографиях.

Все лаки торговой марки LINKS производятся в Европе. Основные производственные мощности располагаются в английском Бристоле. Современные автоматизированные линии позволяют производить до 25 000 тонн водных и 10 000 тонн УФ-лаков в год.

”

В 1998 году одна из типографий впервые изготовила открытки с использованием УФ-лакирования. Продавцы открыток были в восторге. Раньше, когда покупатели выбирали открытки, образцы на витрине быстро теряли свою привлекательность. Открытки же с лаком имели привлекательный вид в несколько раз дольше. В итоге продавец сохранял свой товар и тратил гораздо меньше времени на сортировку и замену открыток на витрине.

“

## Ассортимент лакокрасочной продукции от компании «Дубль В»

Сегодня компания «Дубль В» представляет обновлённую информацию по ассортименту красок и лаков.

УФ-лаки считаются наиболее экологически безопасной технологией и всё больше используются для послепечатной обработки. Лаки OPTIFLEX UVALUX не содержат летучих органических соединений.

К тому же лаки могут стать не только защитой, но и элементом дизайна! Это направление их использования также отражено в программе Zeller&Gmelin. Наряду с обычными лаками-праймерами и покровными лаками предлагаются различные специальные лаки с разнообразными эффектами.

## УФ-краски: непревзойдённый материал для печатной продукции

Всё более популярными и востребованными в полиграфии становятся УФ-краски и лаки, которые применяются не только для декорирования печатной продукции, но и для её защиты от внешних воздействий. Основными печатно-техническими характеристиками таких красок являются степень вязкости и липкости, адгезия и скорость закрепления.

Современные УФ-краски включают в себя следующие компоненты:

- пигменты;
- олигомеры;
- мономеры;
- фотоинициаторы;
- корректирующие добавки.

В ассортименте «Дубль В» представлены:

- краски по металлу;
- УФ-монопигментные краски;
- УФ-офсет без увлажнения;
- УФ-офсет/высокая печать;
- УФ-сухой офсет (печать по станкам, тубам, вёдрам);
- УФ-трафарет;
- УФ-флексо.

## УФ-лаки

Сегодня УФ-лаки считаются наиболее экологически безопасной технологией и всё больше используются для послепечатной обработки. Лаки UVALUX не содержат летучих органических соединений.

Лаки служат не только защитой, они могут являться и элементом дизайна. Это направление использования лаков также отражено в программе Zeller&Gmelin. Наряду с обычными лаками-праймерами и покровными лаками предлагаются различные специальные лаки с разнообразными эффектами.

Ассортимент «Дубль В»:

- специальные УФ-лаки для офсетной печати;
- специальные УФ-лаки для флексопечати;
- УФ-офсетные лаки;
- УФ-праймеры;
- УФ-трафаретные лаки;
- УФ-флексо лаки;
- водные лаки;
- водные праймеры.

# LINKS

## НАИБОЛЕЕ ПОПУЛЯРНЫЕ И ХОДОВЫЕ ПОЗИЦИИ ИЗ АССОРТИМЕНТА:



### A231

#### Вододисперсионный глянцевый лак (праймер с низким скольжением)

Высокоглянцевая эмульсия, предназначенная для двустороннего нанесения.

Хорошее закрепление и отличная стойкость к истиранию позволяют работать с высокой скоростью, с минимальным временем перехода от печати к постпечатным процессам.

Обладает низким скольжением и рекомендован к использованию как праймер перед последующим УФ-лакированием.

A231 подходит для нанесения на картон, в коммерческой и журнальной печати, рекомендован для непрямого контакта с пищей. A231 не подходит для прямого контакта с пищей. A231 пригоден при лакировке упаковки для игрушек и определённых школьных принадлежностей.

### LINKS A1035

#### Матовый вододисперсионный лак

Быстросохнущее эмульсионное покрытие с матовым эффектом.

Покрытие обладает хорошим скольжением и прочностью на истирание.

Покрытый материал имеет хорошую влагостойкость, подходит для одно- и двусторонних работ.

Рекомендуется для мелованных и немелованных бумаг и картонов и работ с последующим использованием УФ-лака.

### LINKS R6008

#### Высокоглянцевый универсальный УФ-лак

Нанесение данного лака даёт отличные результаты глянца поверх-

ности и отличный эстетический вид продукции.

Хорошее закрепление и отличная стойкость к истиранию позволяют работать с высокой скоростью.

Данный лак подходит для нанесения на картон, в коммерческой и журнальной печати.

Лак не подходит для прямого контакта с пищей. Но он пригоден при лакировке упаковки для игрушек и определённых школьных принадлежностей. А также для нанесения с помощью большинства офлайн-лакировальных машин. Возможно также нанесение в линию.

*Лаки и краски можно приобрести в компании «Дубль В» (г. Челябинск) и получить полную консультацию по ассортименту.*

*Телефон: (351) 210-21-71*

*(многоканальный).*

*Адрес: г. Челябинск, Комсомольский проспект, 10.*

### LINKS R6036-35

Матовый УФ-лак для ПВХ-панелей.

• Нанесение данного лака даёт отличные результаты матовой поверхности и отличный эстетический вид продукции.

• Хорошее закрепление и отличная стойкость к истиранию позволяют работать с высокой скоростью.

• Разработан для обеспечения вы-

сокой стойкости к механическим воздействиям.

• Отсутствует процесс «пожелтения» отлакированной поверхности.

Материал подходит для нанесения на картон, в коммерческой и журнальной печати. Лак применим при лакировке упаковки для игрушек и определённых школьных принадлежностей.

### LINKS S900-50

#### Высокоглянцевый трафаретный УФ-лак

— Нанесение трафаретным способом даёт отличные результаты глянца поверхности и отличный эстетический вид продукции.

— Хорошее закрепление и отличная стойкость к истиранию позволяют работать на оптимальной скорости.

— Уникальная смесь смол и добавок даёт при лакировке гладкую лаковую плёнку.

— S900-50 был разработан для получения высокоглянцевого покрытия при нанесении с помощью офлайн-трафаретного оборудования. Данный лак разработан для получения отличных показателей растекания, при отсутствии образования так называемых пузырьков на поверхности. Рекомендованный размер трафаретного сита — 140-я лакировка. Во избежание проблем со стойкостью на истирание следует убедиться, что краска полностью закрепилась на оттиске (испарились все растворители). Временные рамки для акклиматизации отпечатанного оттиска перед лакировкой — 24 часа в условиях, которые не мешают испарению растворителя из краски на оттиске.

# КОНИСА МИНОЛТА ОБНОВИЛА ЛИНЕЙКУ ЦВЕТНЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНЫХ ЦПМ

Konica Minolta в середине этого года обновила свой парк цветных производительных печатных машин. Что нового появилось в линейке цифровой печатной техники и какие выгоды это сулит полиграфистам?



## Новые и самые новые

Летом этого года Konica Minolta совершила рывок в направлении более качественной полноцветной печати, заменив почти всю линейку своих ЦПМ при сохранении традиционных преимуществ техники этой марки: отличного соотношения цена/качество, компактности и выносливости оборудования.

Самая доступная и массовая среди моделей промышленной серии Konica Minolta прошлого поколения bizhub PRO C6000L была заменена на bizhub PRO C1060L, а более профессиональные bizhub PRESS C6000/C7000 и C7000P — моделями bizhub PRESS C1060, C1070 и C1070P соответственно.

Новые машины — это уникальная конструктивная разработка, выполненная с целью повышения качества печати: в них используются передовые технологии, новый тонер, новые подключаемые модули, новые контроллеры. Однако при этом сохранились компактность,

невысокая стоимость оттиска и самая лучшая на рынке управляемость заданиями на контроллере печати прямо с панели управления печатной машиной.

## «Старшие» и «младшие»

Обновились и «старшие» машины. На замену бывшему флагману — bizhub PRESS C8000e — пришли сразу две системы: bizhub PRESS C1085 и C1100 со скоростью печати 85 и 100 страниц/минуту формата А4 и 43 и 50 страниц формата SRA3 в минуту соответственно. Диапазон плотностей бумаг — от 55 до 350 г/м<sup>2</sup>, при этом печать производится без потери скорости на любых носителях. Пиковый объем ежемесячной печати — 750 тысяч и 1 миллион страниц соответственно. Разрешение печати осталось прежним — 3600 x 1200 dpi с использованием технологии повышения разрешения с позиционированием точки.

Новые модели предназначены для коммерческих типографий цифрового направ-

## bizhub PRESS C1085/C1100

ления, типографий с офсетным печатным оборудованием и для других поставщиков печатных услуг, а также для корпоративных отделов печати.

Новые технологии и усовершенствованная конструкция предоставляют покупателю новые возможности: отличную цветопередачу на оттиске, стабильную даже в длинных тиражах, печать без снижения скорости на материалах плотностью до 350 г/м<sup>2</sup> и высокую скорость обработки заданий. А одно из главных изменений — улучшенное качество печати на фактурных бумагах.

Младшие модели могут похвастаться доступностью и компактностью, возможностью работы в простых конфигурациях, собственной системой выравнивания листа по боковой кромке и поддержкой бумаги до 300 г/м<sup>2</sup> при автоматической двусторонней печати.

## Качество цветной печати — во главе угла

В обеих группах машин качество отрисовки покрывает все основные потребности салонов оперативной полиграфии и типографий в печати разнообразной продукции. Новый тонер Simitri HDe представляет собой следующее поколение полимеризованных тонеров. Низкая температура его плавления позволяет работать с более широким спектром материалов для печати: от тонких бумаг и пластиков до плотных фактурных носителей. Более насыщенные пигменты в тонере и содержащийся в нём девелопер позволили поднять максимально достижимые плотности цветов, увеличить насыщенность изображения и стабилизировать качество печати на длительный период.

Другое серьёзное изменение — повышение стабильности цвета оттиска за счёт нового калибратора, встроенного в модуль RU, и новых встроенных датчиков. Калибратор линеаризует печатный модуль на тиражной бумаге и проводит настройку контроллера Konica Minolta. Вместе с технологией обработки изображений S. E. A. D. IV всё это позволяет достичь в тираже среднего цветового отклонения delta E в пределах 3,5 и даже до 2 в отдельных режимах при печати на bizhub PRESS C1085 и C1100.

Выросла ёмкость туб с тонером: теперь их ресурс составляет от 88 до 104 тысяч страниц формата A4. Надо отметить, что у машин серии bizhub PRO и PRESS при печати чёрно-белых диапазонов страниц внутри задания цветные модули не участвуют в печати, что экономит тонер и ресурс цветных блоков формирования изображений.

Всё это позволяет по-новому взглянуть на использование цифровых печатных машин в типографиях, ведь стабильность цвета приблизилась к офсетным показателям, а способность машины настраиваться на качественную печать на тиражной бумаге гарантирует точную цветопередачу и при коротких, и при длинных тиражах.

## Контроллеры

Контроллеры печати можно выбирать на любой вкус. Машина младшего поколения bizhub PRO C1060L интегрируется с двумя контроллерами печати: Hikari IC-602 и встраиваемый EFI Fiery. На старших моделях поддерживается 5 разных видов: наиболее интегрированный с машиной и обеспечивающий редактирование с панели управления растрованных заданий Konica Minolta Hikari IC-602, два внешних контроллера EFI Fiery разной мощности и две модели Creo.

Контроллер Hikari от Konica Minolta предлагает уникальные возможности при доступной цене. Выпущенное с новой линейкой машин второе поколение контроллеров даёт оператору возможность делать ранее немыслимые вещи: неза-

висимо редактировать кривую передачи для каждого основного цвета с непосредственным передвижением точек на кривой и детальным просмотром растрованного изображения, задавать свой растр для векторных и растровых изображений отдельно для каждой страницы задания, менять порядок и количество полос уже растрованного документа, наглядно отображать смещение изображения на листе, проводить изменения всех параметров так называемого билета задания. Все изменения можно делать для одной полосы, диапазона полос или для всей работы. Никогда ещё мелкая подстройка работы в самый последний момент не была такой простой.

Особо стоит отметить растр печати. Все машины новой линейки располагают тремя типами раstra: точечным и линейчатым с линеатурой от 130 до 270 lpi, а также стохастическим растром трёх видов. Самый популярный из них — точечный 190 lpi, но в зависимости от задачи можно менять растр и даже совмещать на странице два разных вида. Это позволит оператору выполнить точную настройку задания для требовательного клиента.

## Такая разная бумага

bizhub PRO C1060L может использовать лоток ручной подачи или внешнюю кассету LU-202 на 2500 листов с фрикционной подачей, а все «старшие» модели также могут использовать кассеты с вакуумными подающими ремнями, гарантирующими стабильность подачи и низкую потребность в обслуживании. Эти кассеты с улучшенным передним и боковым раздувом стопы и регулировкой высоты стопы повышают возможности работы с самыми разными носителями.

Дальнейшая обработка бумаги внутри машин нового поколения также претерпела изменения: все машины поддерживают выравнивание листов «на лету» в тракте печатной машины и имеют плавающий ремень «печки» для снижения износа его поверхности. Всё это повышает универсальность и «всеядность» машины, обеспечивая бесперебойную печать срочных тиражей любой длины на разных носителях с минимальным вмешательством оператора.

Получить на выходе готовую продукцию высокого качества помогает обязательный для флагманских машин модуль RU-511 или дополнительный для bizhub PRESS C1060/C1070/P модуль RU-509. Они включают в себя выпрямитель листов и калибратор цвета и могут оснащаться уникальным устройством увлажнения листов после печати для снятия статики, вы-

прямления и охлаждения бумаги. Очень удобен такой увлажнитель именно для полиграфистов, так как позволяет получить стопу продукции, полностью охлаждённую и свободную от статического электричества, которую можно сразу передавать на послепечатную обработку.

## Что будет после печати?

Машины новой линейки, как и прежние, могут использовать самые разные модули для выклада или обработки листовой продукции. На bizhub PRO C1060L можно установить простой выходной лоток, степл-финишёр или брошюровщик. «Старшие» машины могут оснащаться разнообразным промышленным оборудованием, предоставляющим возможность скрепления скобой втачку и внакидку, нескольких видов переплёт, включая термоклеевой, фальцовки нескольких видов и выклада на тележку стопы из 5 000 листов. В ближайшее время ожидается выход новых финишных устройств для обработки корешка брошюр и переплёт на металлическую пружину и высокопроизводительных брошюровщиков с подрезкой по трём сторонам.

## Зачем всё это нужно?

Новые ЦПМ дают возможность эффективно производить оперативную цветную печать самой разнообразной продукции. Уже при подготовке к печати или при допечатке тиража оборудование Konica Minolta предоставляет уникальные возможности по оперативному редактированию растрованных заданий непосредственно с сенсорной панели машины, проведению точной настройки параметров печати.

Эффективная система управления машиной, возросшее качество цветной печати, новые возможности работы с бумагой гарантируют ускорение производственного цикла и возможность выпуска новых видов продукции, а опции обработки продукции в линию с печатной машиной — повышение производительности и сокращение сроков выпуска готовой продукции.

Машины такого класса, а особенно флагманские bizhub PRESS C1085/C1100, дают возможность удовлетворять требования самых разных клиентов и наладить экономически выгодное производство как типовой продукции коммерческой печати, так и специальных видов продукции, включая любую малотиражную на сложных материалах.

С оборудованием новой линейки Konica Minolta предоставляет заказчикам своим клиентов новый уровень производительности, качества и экономической эффективности, облегчая возможность выживания даже в непростых условиях современной экономики.

Алексей Лукьянчук, ведущий менеджер по поддержке продукции Konica Minolta



KONICA MINOLTA

# НОВОЕ «ПЕЧАТНОЕ» СЛОВО ОТ CANON

Коммерческая печать сегодня находится в процессе энергичного развития. И усовершенствование технологий таким образом ведёт к естественной «избалованности» конечного потребителя. Что, в свою очередь, заставляет производителя искать новые пути поиска и решения повышения качества печати.



На полиграфическом рынке появилась новая универсальная цветная печатная система — модель **Canon imagePRESS C700/C800**. Данная модель разработана с учётом всех требований рынка современной цветной печати. Она сочетает в себе проверенные временем технологии серии imagePRESS и инновационные решения, идеально подходит для оперативной полиграфии и коммерческой печати, даёт исключительно высокое качество цифровой печати не в ущерб высокой производительности. Такую систему можно рекомендовать коммерческим и корпоративным клиентам с ежемесячным объёмом печати 50 000 – 100 000 листов. К тому же новая модель значительно доступнее Canon imagePRESS C6011/C7011 по первоначальным инвестициям.

В **Canon imagePRESS C700/C800** используются абсолютно новые технологии, а также тонер, девелопер, ремень и печка. Разрешение печати повышено до 2400 dpi, скорость на материалах до 220 г/м<sup>2</sup> не снижается. Автоматическая печать в дуплексе теперь возможна до 300 г/м<sup>2</sup>, тираж — 70–80 цветных страниц в минуту. В общем, высокое качество, хорошая производительность и низкая себестоимость гарантированы.

Комплектация у печатной системы стандартная. Поэтому сложностей с обучением персонала и последующим обслуживанием машины не возникнет даже на первоначальных этапах эксплуатации. **Canon imagePRESS C700/C800** укомплектована 4 подающими лотками общей ёмкостью 1750

листов формата до 330,2 x 487,7 мм: 550 листов x 3 кассеты, плюс имеется устройство ручной подачи на 100 листов. В системе установлен профессиональный контроллер печати EFI imagePRESS Server G100, также есть крышка принтера, входной и выходной лоток.

**Дополнительная комплектация** включает в себя следующие опции:

- Сканер с автоподатчиком Duplex Color Image Reader UnitH1 (скорость до 200/140 BW/CL ipm).
- Встроенный (навесной) контроллер печати EFI imagePRESS Server G100 и внешний F200 или PRISMAsync iPR C800 SeriesA1.
- Стойка для бумаги POD Deck LiteB1 (3 500 листов, формат до 330,2 x 487,7 мм, плотность от 52 до 300 г/кв. м).
- Многокассетная стойка для бумаги Multidrawer Paper DeckB1 (6 000 листов, формат до 330,2 x 487,7 мм, плотность от 52 до 300 г/кв. м).
- Степлер-финишёр FinisherAM1 (5 000 листов, скрепление 100 листов).
- Буклет-финишёр Saddle FinisherAM2 (5 000 листов, центральная прошивка 25 листов).
- Блок фронтальной подрезки брошюр Booklet TrimmerD1.
- Блок обрезки брошюр с двумя ножами TwoKnife Booklet TrimmerA1.
- Блок вставки документов Document Insertion UnitM1 (2 лотка по 200 листов).
- Блок фальцовки Paper Folding UnitF1 (5 типов).
- Профессиональный перфоратор Professional PuncherB1.

• Модуль термоклеевого скрепления Perfect BinderD1.

• Профессиональный брошюровщик SDD BLM300C BookletMaker.

• Финишёр MB1000C для переплёта на пружину.

## Всё дело в цвете

Профессионалы знают, что практически 80% качества печати зависит от тонера. И **Canon imagePRESS C700/C800** гарантирует превосходное качество всех получаемых отпечатков. Потому как в работе используется новая разработка Canon — тонер (CV) с широким цветовым охватом для точного воспроизведения цвета и более мелкой фракцией для обеспечения высокой разрешающей способности. Благодаря ему обеспечивается высококачественная печать при высокой (до 80 оттисков в минуту) скорости.

Новая структура оболочки, крайне малый размер пигмента и гладкая поверхность тонера обеспечивают высокую эффективность переноса тонера на материал. Что, в свою очередь, улучшает точность воспроизведения цветов на самых разных материалах — даже на тиснёной и текстурной бумаге. У тонера CV широкий спектр насыщенных и натуральных цветов, а это своего рода гарантия ещё более точной цветопередачи.

Технология оптимизации глянца печатной системы **Canon imagePRESS C700/C800** позволяет добиться как высокоглянцевой поверхности на мелованных бумагах, так и



## imagePRESS Workflow Solutions



**Дмитрий Ермаков,  
директор типографии  
«Репринт»  
(г. Нижний Тагил):**

**Н**аша компания имеет уже достаточно большой опыт эксплуатации ЦПМ различных производителей. За последние 5 лет мы работали на Xerox iGen, Canon imagePRESS C1, Konica Minolta 6000 и др. Поэтому, когда встал вопрос о выборе новой цветной печатной машины для нашего производства, мы подошли к данному вопросу основательно. Сделали тесты на своих бумагах на машинах средней производительности всех ведущих брендов. Новая машина **Canon imagePRESS C700** лучше всех справилась с печатью на дизайнерских материалах, включая фактурные и достаточно жёсткие по своей структуре. Также нам понравилась возможность печатать на ней баннеры и конверты».

матовой — на обычных или полуглянцевых. Модель оснащена 32-лучевым лазерным блоком (VCSEL) с мультиэкспозицией, что гарантирует высокое разрешение 2400 x 2400 точек/дюйм.

Также впервые в данной модели реализована технология автокоррекции цветового тона (ACCT), которая обеспечивает многомерную калибровку смешанных цветов. Помимо этого **Canon imagePRESS C700/C800** может проводить калибровку в реальном режиме времени, благодаря технологии автоматической эквивалентности коррекции насыщенности цвета, которая регулирует градацию цвета и плотность тонера при воспроизведении изображения.

### Ещё быстрее!

Ещё один немаловажный фактор, актуальный для современной коммерческой печати — скорость. Система **Canon imagePRESS C700/C800** гарантирует более чем впечатляющую скорость получения результата (до 80 оттисков в минуту) благодаря усовершенствованному двухременному блоку закрепления. Машина может работать на максимальной возможной скорости с плотной бумагой для цифровой печати (плотностью до 220 г/кв. м). Такая выдающаяся производительность достигается благодаря передовым технологиям индукционного нагрева, при помощи которых ремень закрепления нагревается и охлаждается быстро с одинаковой эффективностью. А самое главное — скорость идёт не в ущерб качеству!

### Со всех сторон

Функция автоматической двусторонней печати даёт ещё одно неоспоримое преимущество новой модели перед предыдущими собратьями по цеху. Сегодня такая функция пользуется большой популярностью среди полиграфистов. Благодаря компактной и продуманной конструкции тракта прохождения бумаги imagePRESS C800/C700 позволяет быстро и без особых проблем выполнять двустороннюю печать на бумаге плотностью до 300 г/кв. м с точным совмещением лицевой и оборотной стороны. Эта технология не только повышает производительность imagePRESS C800/C700, но и даёт возможность выполнять задания без ручного вмешательства.

### Главное — как подать

Система imagePRESS C800/C700 оснащена новым многокассетным модулем для бумаги с усовершенствованной воздушной системой разделения листов и оптимальным прижимом роликов, что позволяет работать с разными типами бумаг, избегая двойной подачи даже при использовании мелованной бумаги. Такая новая система может подавать поток воздуха с разной скоростью в зависимости от типа и плотности бумаги, что практически исключает замятие бумаги.

**Инна Ожерельева**



# СКЛЕЙКА POSM-КОНСТРУКЦИЙ: ЛИНЕЙНОЕ НАНЕСЕНИЕ КЛЕЯ

В прошлом номере мы уже рассказывали о быстроразвивающемся направлении склейки POSM-конструкций из картона. Сегодня продолжим разговор.

**В**се многочисленные варианты таких изделий построены на принципе использования в качестве основного несущего материала картона во всех его вариациях. Картон — доступный и относительно дешёвый материал, но его жёсткость в большинстве случаев достаточна для выполнения функции носителя не только рекламы, но и самого продукта, если речь идёт о самом «ходовом» товаре этого сегмента — дисплеях.

Что такое дисплей из картона? Это картонная стойка, несущая в себе систему полок или ячеек для размещения продукции, реклама которой размещена на лицевой стороне верхней части конструкции, а также на внешних частях стенок и прочих наружных элементах. Принцип построения у всех дисплеев разный и зависит от идеи её создателя-разработчика.

Некоторые дисплеи имеют простую конструкцию, состоящую из нескольких горизонтальных полок для продукции, двух боковых стенок, задней стенки и рекламного поля в верхней части. Однако даже в самой простой конструкции, например, может быть учтено требование по быстрой её установке. И на первый взгляд в простейшей вроде бы конструкции заложен глубоко продуманный и совсем не бесхитростный принцип связывания элементов.

Также существуют картонные дисплеи, совсем лишённые необходимости их сборки на месте установки, то есть они полностью собираются в уже готовый вид ещё при производстве. Но зато зачастую такие дисплеи могут выдерживать существенную нагрузку на полку. То есть всё, как и всегда, зависит от требований рекламодателя и его продукта.

В общем, произвести конструкцию из картона придётся именно с учётом задачи клиента, но при этом желательно уни-

фицировать для всевозможных вариантов систему скрепления элементов картонной конструкции. Можно использовать металлические элементы скрепления (саморезы, болты с гайками, скобы и т. п.). Но не стоит забывать, что металл утяжеляет конструкцию, а также, в зависимости от толщины и жёсткости картона, может не обеспечить надёжного скрепления (например, саморезы просто прорвут картон при нагрузке на соединённые элементы в точке скрепления).

Можно использовать пластиковые крепёжные элементы. Например, болты с гайками из прозрачного пластика (надо отметить, что это весьма популярный тип фурнитуры дисплеев). Правда, у таких элементов есть свой недостаток — их хрупкость (сам пластик не выдержит нагрузки в точке скрепления). А также здесь необходимо подготовить отверстия в точках соединения элементов конструкции. Можно использовать двусторонний скотч, который также весьма популярен в POSM-конструкциях. Но использование скотча во всех точках скрепления приводит к огромному его расходу — ведь даже в простейшем дисплее может быть до сотни (а в сложном — и более метров!) соединённых элементов. К тому же двусторонний скотч имеет собственную немалую толщину, которую необходимо учесть при конструировании всей конструкции в целом.

Оптимальным же решением для соединения картонных элементов считается использование клея. Это хорошо себя зарекомендовавшее решение в производстве картонной упаковки. По сути цена клея минимальна, если сравнивать все вышеозвученные варианты крепёжных систем. Клей имеет множество видов, что позволяет подобрать нужный для вы-



полнения выбранной задачи. Ну, и самое главное — картон прекрасно клеится! Причём самыми простыми и наиболее широко распространёнными на полиграфических производствах способами: горячим (термо) и холодным (ПВА) клеями. Клей не имеет собственной толщины между склеенными элементами, может соединять по всей длине скрепляемых элементов, не портит внутреннюю структуру картона, так как располагается на внешнем его слое, может обеспечить достаточную надёжность.

Если посмотреть на большинство изделий упаковки из картона (коробки, лотки, бумажные пакеты и прочее), то можно увидеть, что клей в них нанесён линиями или точками. То есть при производстве упаковки клей наносится линейно относительно продвижения заготовки внутри машины вдоль клеевой головки (стационарно установленной). Такой же принцип используется в 99% случаев соединения на клей элементов картонных POSM-конструкций.

Для решения задачи линейного нанесения используются машины шведской компании Lamina System серии Gluer. Базовая идея в данной машине похожа на идею нанесения клея в фальцевально-склеивающих машинах, где клеевые головки располагаются в необходимой оператору позиции над плоскостью проходимых с помощью ленточного конвейера заготовок. В момент прохождения заготовки под головкой наносится клей.



На рисунках представлены некоторые виды дисплеев, производимых рекламной группой Svetofor, г. Москва.



*Lamina Gluer + WS,  
работа в 2 оператора*

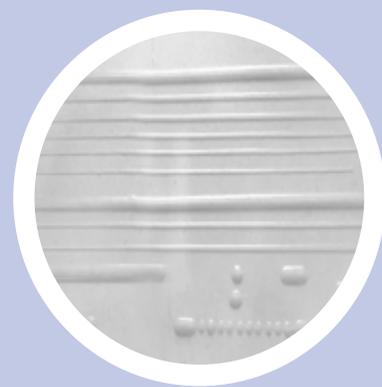
метра? Ведь надо будет нанести таких полос клея как минимум 5–6 линий, что сложно сделать одному оператору, так как клей не должен успеть остыть до соединения элементов (до 10 секунд). Либо столько же полос холодного ПВА-клея. Что возможно, но для надёжного скрепления на холодный клей надо обеспечить продолжительное удерживание элементов в прижатом состоянии. У каждого клея — свои требования, и для их исполнения одним оператором никак не обойтись. Именно по этой причине в компаниях, производящих POSM-конструкции, на этапе сборки (склейки, соединения) деталей находится самое большое количество рабочих. И, конечно, в этом случае ни о какой повторяемости речи не идёт. Нанесение же клея на машине позволяет значительно уменьшить ручные операции на этапе сборки, увеличить качество сборки и сократить брак.

Стоит также отметить, что на машинах серии Gluer возможно установить необходимое клеевое оснащение под нужные задачи. Штатно в машине устанавливается термоклеевая система с 2 головками. Но чаще всего конфигурация этих машин для POSM-производств поставляется в комплекте с 4 головками горячего клея, 2 головками холодного клея, 1 или 2 аппликаторами скотча, станцией WS для второго оператора и прижимным конвейером для удержания склеенных элементов (на холодный клей необходимо достаточное время для надёжного схватывания).

Также при применении машинного нанесения клея могут использоваться специальные возможности, недоступные при ручном нанесении. Например, на головках термальных систем могут устанавливаться форсунки с разным количеством отверстий. Существуют также головки со спреевым нанесением клея, что необходимо при склеивании элементов широкой полосой клея в сантиметр и более. Полезной функцией компьютерного нанесения может также оказаться линейное нанесение клея прерывистыми шагами. Например, точками с дистанцией в размер точки (как штриховая перфорация). Между прочим, такой способ позволяет не просто экономить клей. Это по сути наиболее крепкий вид скрепления картонных деталей и конструкции в целом. Чаще всего на гофрокартоне наружным

слоем является кашированная бумага, которая сама по себе достаточно нежная. Если приклейка осуществляется на такие поверхности просто линией термоклея, то для разрыва связи между элементами достаточно приложить усилие на начале точки приклейки, а дальше слой бумаги будет отделяться по линии склейки без особых усилий. Если эти же детали скрепить пунктирной линией термоклея, то для разрыва элементов необходимо приложить усилие на разрыв в каждой начальной точке каждой пунктирной линии по всей длине.

**Типы линий нанесённого горячего клея линейным способом**



**Н**анесение клея при склейке POSM-конструкций на сегодня становится одним из ключевых этапов производства. Отлично отметить, что лидеры данного сегмента в России не то что не отстают, а даже порой превосходят многих западных производителей в оснащении. При этом личный опыт позволяет смело заявить, что по уровню использования машин Gluer некоторые российские компании продвинулись куда дальше своих европейских коллег. Многие вещи, реализованные в России на Gluer, высоко оценены компанией Lamina, и часть из них воплотилась в виде дополнительных возможностей или опционального оснащения для этих машин. Что, в свою очередь, говорит о высоком потенциале развития этого оборудования. О чём мы и поговорим в следующем номере.

Антон Перехода, генеральный директор компании «Апостроф»



*Lamina Gluer*

Заготовки в машину подаются вручную, так как сложность элементов существенно выше кровов упаковки. Конвейерные ленты в Gluer вращаются непрерывно с неизменной скоростью, то есть при использовании дополнительных направляющих и систем проводки, прижима и прочих проводящих элементов можно осуществлять склейку элементов с фальцеванием. Если же требуется просто нанесение клея в нужных местах заготовки, а после наложение в точки приклейки дополнительных элементов, к Gluer может быть установлен модуль WS — рабочая станция второго оператора, которая работает по технологии «старт-стоп». Заготовка в этом случае в Gluer проходит без фальцевания, только для нанесения клея, после чего передаётся на конвейер WS, который доводит заготовку до упоров и останавливается в ожидании команды второго оператора. Пока оператор не выполнит необходимые операции по размещению на нанесённом клее дополнительных элементов и пока не нажмёт кнопки запуска, заготовка остаётся в строго спозиционированном стационарном положении. На выходе из Gluer и WS расположены несколько пар обжимных роликов, которые легко перемещаются оператором в позицию для обжима зоны приклейки элементов.

Конечно же, подобные операции можно делать и вручную. Вот только для нанесения одной линии потребуются один клеевой пистолет, то есть один оператор. А если необходимо склеить два элемента размером 1,5 x 1,5



## НАТАЛЬЯ БОТВИНЬЕВА: ЧЕЛОВЕК, КОТОРЫЙ ЗНАЕТ О ПОЛИГРАФИИ ВСЁ

В полиграфическом процессе так или иначе возникают свои трудности. Перечислять их — дело неблагодарное. Потому как практически каждый специалист-печатник рано или поздно сталкивается с ними. Но не каждый в состоянии быстро и качественно устранить попадание мелких частиц на печатную форму, понять, почему происходит непропечатка плашек или как устранить затёки увлажняющего раствора. На вопрос «что делать?» в данном случае может ответить только технолог.

В нашем журнале прошла серия публикаций, посвящённая устранению часто встречающихся печатных сбоев. Постоянным гостем рубрики была технолог филиала компании «ОктоПринтСервис» в Екатеринбурге Наталья Ботвиньева. Её практические советы по принципу «что проверено на практике — должно работать и дальше» всегда были востребованы специалистами полиграфического рынка. К тому же опыт работы в должности технолога у Ботвиньевой достаточно большой.

«К нам Наталья Павловна пришла в 2002 году, — рассказывают сотрудники филиала компании «ОктоПринтСервис» в Екатеринбурге. — Тогда конкуренция на рынке просто зашкаливала. Собственно, благодаря её опыту и умению привлекать клиентов мы и выжили. Наши первые клиенты были ею очарованы с первых минут общения. Без преувеличения — Наталья Павловна просто волшебница! Такое ощущение, что в голове у неё уже изначально есть миллион вариантов решения любой (даже самой сложной) проблемы. После её экспертиз и расчётов всё становится на свои места».

Стремление всё довести до совершенства — это уже не черта характера, а стиль жизни. «Ну, не может она оставить дело

сделанным наполовину или просто хорошо. Ей надо довести результат до безупречного состояния!» — считают коллеги.

Такой подход к делу привлекает к себе всех. Даже в условиях бешеной конкуренции. Можно без преувеличения сказать, что во многом благодаря ей в компании сформировался костяк постоянных клиентов, которые до сих пор обращаются только к ней.

**Дмитрий Ермаков, директор компании «Репринт» (г. Нижний Тагил):** «О Наталье Павловне могу сказать только самые добрые слова! Самые добрые! Она обладает редким даром — умением решать достаточно серьёзные проблемы в максимально сжатые сроки».

Всем, естественно, угодить нелегко. И о том, что труд технолога — настоящий ребус, рассказала **Светлана Ивановская, инженер-технолог компании «Тюменский дом печати»:** «Вы думаете, в таком деле выучил теорию и всё? Нет, здесь человек становится профессиональнее только с опытом, в процессе работы. Вот, например, у нас была проблема. Одна из красок вызывала аллергию у сотрудников. Что делать в такой ситуации? Обратились за помощью к Наталье Павловне. Перед ней, в принципе, встала непростая задача, ведь надо было не только заменить краску, а подобрать другую, но уже с идеальным составом. Наталья приехала к нам и сама протестировала новую кра-

ску, для которой заранее тщательно подбирала рецептуру. В итоге печать пошла хорошо, и вопросы краски нас больше не беспокоили».

Когда коллеги дают высокую оценку вашей работе — это одна из наивысших похвал для профессионала. «Как только возникает проблема, не задумываясь, звоним Наталье Павловне, — рассказывает **Ольга Конева, главный технолог ОАО «ИПП „Уральский рабочий“**». — Она приезжает, и мы разбираемся в случившемся уже вместе. Например, встал вопрос с подбором состава нового увлажняющего концентрата. Ботвиньева в тот же день приехала к нам. В руках — образцы, приготовленные по нашему запросу. Целый день не отходила от главного химика, вместе они тестировали новый увлажнитель. И вот, наконец, после утомительных испытаний вещество было готово!».

Безусловно, столь продуктивно решать вопросы может лишь талантливый человек. Но любой талант, как и профессиональные способности, нужно «поддерживать в тонусе». Особенно сегодня, когда полиграфическая отрасль, несмотря на экономические волнения, развивается и внедряет в свой процесс различные нанотехнологии. Так что без дополнительного образования сегодня — сложно. Поэтому участие в различных специализированных семинарах, обучающих мероприятиях и технологических тренингах для Натальи Ботвиньевой — состояние на сегодняшний день вполне естественное.

В большинстве случаев мы воспринимаем труд как обязанность или источник финансирования. А вот любить свою работу и ценить дело, которым занимаешься, — дано не каждому. Наталье Ботвиньевой повезло. Вернее, повезло не только ей. Здесь без преувеличения можно сказать — повезло всей свердловской полиграфической отрасли. Немного пафосно, но всё же скажем: Спасибо вам, Наталья Павловна!».

**Дарья Попович**



*С праздником, друзья!  
С любовью «Регент»!*

 РЕГЕНТ-УРАЛ

ул. Мамина-Сибиряка, 85, оф. 421

**ЦЕНТР** ГРУППА КОМПАНИЙ

(343) 290-24-52  
[WWW.CENTER-GR.RU](http://WWW.CENTER-GR.RU)

Дорогие друзья!  
Поздравляем всех с Новым годом!  
Желаем здоровья, крепости духа  
и огромных жизненных сил!  
Пусть удача сопутствует вам, бизнес процветает,  
а жизненная и душевная энергия не иссякает!  
Всем успеха и удачи!

*С Новым годом!*

*Всегда с вами коллектив ГК «Центр»*



**Стефан Стефанов,**  
технолог-полиграфист,  
к. т. н., профессор РУДН

## ПЕЧАТНЫЕ И ЭЛЕКТРОННЫЕ ИЗДАНИЯ: ПРОБЛЕМА ОТЦОВ И ДЕТЕЙ

В то время как устное слово и жест отличаются крайней несамостоятельностью и полной зависимостью от их индивидуального автора, выражающего в данный момент свою мысль в слове или в жесте, отличаются временной быстротечностью, территориальной ограниченностью и «невещественностью», печатные и электронные издания (в дальнейшем будем использовать обобщающий термин «книга») являют собою прочное материальное воплощение мысли и печатного или электронного слова, взятых вместе и доступных неопределённо большому числу людей в неопределённо большой период времени.



**К**нига, мыслимая в своём всеединстве, воплощает в материальной форме мысль и слово автора. Именно в книге личность стремится к прочному выявлению себя в социуме, в человечестве, стремится передать ему себя и свои мысли, связать себя с ним. Эта сторона, или момент книги, составляет её индивидуальную природу. Поскольку автор неотделим от книги, поскольку он индивидуален и индивидуальны его мысли, слова и труд, постольку и книга индивидуальна.

Но книга в отличие от устного слова и жеста отличается большей «самостоятельностью» и меньшей зависимостью от индивидуальности автора. В книге выступает и общество, в книге участвует коллектив, книга имеет и социальную природу. Написанное (напечатанное) слово не принадлежит только автору,

но всему обществу, создание книги не есть дело только автора, но целого коллектива, производящего книгу; жаждет общения не только автор, но и общество. Таким образом, в природе книги два начала — индивидуальное и социальное, которые сливаются в ней воедино, и слияние это происходит в материальной сущности книги, в материи, являющейся субстратом книги, и в циркуляции книги, в процессе книжного общения людей. Лишь в процессе этого слияния и в результате его осуществляются максимальные усилия индивидуума и коллектива, направленные к лёгкому, свободному и полному выявлению мысли и слова в книге. Вмещающая в себя мысли и слова, облечённые в видимые знаки, книга как сложное явление культуры сама в себе таит ключ к познанию путей общения.

Слияние в природе книги двух начал достигается путём кропотливых и тягостных, порой томительных и горестных исканий — индивидуальное и социальное.

Как у автора, так и у читателя жажда выражения живёт как бы самостоятельно, и книжное слово нужно тому и другому, чтобы уяснить себе мир явлений, чтобы объективировать свою мысль. Понятно радостное удовлетворение, которое переживает читатель, когда его неоформленная, ещё не достигшая своей ясности мысль оформлена в слове книги, объективирована автором книги.

Стремясь воплотить свою мысль в слово и находя его, автор уже сообщает свою мысль другим: здесь рождение книги, потому что слова он ищет в запасе слов, созданных человеком в обществе и принятых обществом. Слово выступает здесь как продукт социальный.



Следовательно, в своём рождении, в «лаборатории» автора, книга выявляет всю свою природу, так как индивидуальное сливается там с социальным. Автор должен преодолеть себя, выразив свою мысль хотя бы для себя в найденном слове, которое вместе с тем будет понятно или должно быть понятно другим, потому что от них же, из языка, создаваемого в обществе, оно берётся.

Но трагедия индивидуальной мысли в том и заключается, что мысль, облечённая в слово, является уже связанной со всем социальным целым, с той бесконечной вариацией значений и оттенков, которые имеет слово в обществе, взятом в его развитии, вместе с его языком, в его настоящем, прошедшем и будущем. Преданная слову авторская мысль теперь качается по этим бесконечным волнам словесных оттенков и значений в многоликом и многоглаголивом коллективе, хотя каждое слово только одной своей гранью, одним смыслом, одной чертой выражает мысль автора... Отсюда — трудность найти истинное слово и трудность примириться, раз слово уже найдено.

Наверно, только национальный язык из творений человека, объединённый в нацию, можно назвать живым. Он живёт своей жизнью, обогащаясь, развиваясь, уже независимо от развития

нации, и даже после её исчезновения. Древнегреческий, древнеславянский, латынь, хинди существуют как языки, а создатели давно канули в Лету.

В связи с трудностью словесного выражения проблема читателя книги наталкивается на важный вопрос: понимаем ли мы автора и его мысли даже в том случае, если книжное слово воспринимается нами именно так и в таком смысле, как нашёл его автор, объективируя в нём свою мысль? В моменте печатного слова не растворяется ли автор в авторстве социальном? Постановка такого вопроса в практической жизни, в педагогике чтения должна иметь громадное значение.

В самом деле, понимаем ли мы друг друга? Не тускнеет ли мысль, проходя сквозь выражение? То ли мы произносим, что мыслим? То ли мы воспринимаем, что произносит язык?

Селянин понимает своего собрата, но не слова городского человека; светские люди понимают друг друга и не понимают учёного. Некоторым учёным удавалось писать книги с твёрдой уверенностью, что их поймут только два или три человека во всём мире. Соедините же оба конца этой цепи, поставьте простолудина перед выражением мысли мудрейшего из смертных: тот же язык, те же слова — а низший обвинит высшего в безумии!

И после этого мы ещё верим нашим выражениям, мы не боимся предавать им своих мыслей?!

Отсюда можно сделать вывод: на содержание книги нельзя смотреть как на величину постоянную, вечно и для всех одинаково существующую. Книга и автор — суть нашей проекции книги и автора.

В процессе истории и в процессе производства книги социальное выступает на первый план. Видимые знаки письма и книги не принадлежат индиви-

дуальному творцу, но являются общим достоянием, всем данным и понятным для всех, активно живущих в социальном организме. Индивидуальность автора мыслей, выраженных в слове, всё более отходит на задний план по мере претворения мысли и слова в книгу; всё более отдаляется автор от своего создания. Для идеи книги, сохраняющей и передающей содержание мыслей автора, не играет роли индивидуальный почерк автора, бумага, на которой он писал, и пр. Всё это имеет лишь специальный интерес. Но само содержание мыслей и слов передаётся социальными средствами. И вот поэтому автор, отдаляясь от своего творения, когда последнее материализуется в форме книги, становится «вещью», всё более и более приближается через книгу к человечеству.

Сливаясь в природе книги, индивидуальное и социальное делается общечеловеческим, принадлежащим всем и в потенции уже воспринятым всеми.

Возникает вопрос: кто подлинный автор книги? Не только писатель, но и издатель, редактор и дизайнер, полиграфист-технолог и печатник... Создание книги принадлежит не личности, а личностям, коллективному творцу. Автор рукописи и автор книги, даже если это одно лицо, далеко не одно и то же. Уже в самом процессе книжного производства видно социальное действие книги.

Компьютерные технологии, публикации в Интернете и создание электронных изданий усугубили проблему «индивидуального и социального». И не только. Они усугубили проблему поколений, владеющих и не владеющих компьютерными технологиями. Речь идёт не о замене одних изданий другими. Речь идёт о предпочтении с учётом рациональных, решаемых задач, материальных возможностей, эстетических предпочтений личности, эмоционального настроения, возраста и профессии.

Каждая эпоха имеет свои глаза, уши и понимание мира. Наша эпоха XXI века в восприятии мира ужалась меньше, чем на поколение. Моя бабушка в старости слышала и видела только радио, я смотрел телевизор и уже почти в старости работаю на компьютере, моя дочь даже спать не ложится без мобильного телефона, а флешка заменяет ей ожерелье. Пределы колебания смысла слов возрастают, и отцы всё чаще не понимают детей, хотя говорят они на одном языке.

Стефан Стефанов,  
технолог-полиграфист, к. т. н.,  
профессор РУДН,  
e-mail: stefanin@mail.ru



# printech

МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА

ОБОРУДОВАНИЯ,  
ТЕХНОЛОГИЙ  
И МАТЕРИАЛОВ  
ДЛЯ **ПЕЧАТНОГО**  
И РЕКЛАМНОГО  
ПРОИЗВОДСТВА

**16-19** ИЮНЯ  
**2015**

МОСКВА, МВЦ «КРОКУС ЭКСПО»

- Допечатная подготовка
- Печатное оборудование и комплектующие
- Постпечатная обработка
- Бумага и материалы для печати
- Краски и расходные материалы
- Оборудование и технологии для рекламы



[printech-expo.ru](http://printech-expo.ru)

**24-26** марта **2015**  
Новосибирск

sibreklama-expo.ru



**сиб**реклама

Выставка оборудования, материалов и  
услуг для рекламы, полиграфии,  
целлюлозно-бумажной промышленности



Организатор

ITE Сибирь  
+7 (383) 363-00-36  
zabelinskaya@sibfair.ru

КОМПАНИЯ  
**Реклама  
Онлайн**

(495) 737-54-64  
(812) 401-64-64  
(383) 227-64-64  
www.reklama-online.ru

**Все виды рекламы.  
Все регионы РФ и СНГ.**



Пресса



Радио



ТВ



Метро



BTL/Промо



Интернет



Транспорт



«Наружка»

**САНТАЙ**

*Коллеги, друзья!  
Поздравляем вас  
с наступающим Новым годом!*

Желаем, чтобы все ваши мечты и желания исполнялись, бизнес развивался и рос, а близкие всегда оставались поддержкой и опорой. Удачи, здоровья и благополучия!

Россия, 664014, г. Иркутск, ул. Полярная, 117  
тел./факс: (3952) 70-92-72, 70-82-70  
моб.: +7-902-515-21-69  
e-mail: 709272@mail.ru, www.santai-val.ru

**ПОЗВОНИЛА  
И НАШЛА!**



**222 10 10**

ГОРОДСКАЯ СПРАВочНАЯ СЛУЖБА  
ПО ТОВАРАМ И УСЛУГАМ

• товары • услуги • телефоны • выгодные цены • удобно =)

**Не надо искать,  
просто позвони!**



**СПРАВочНАЯ  
383-45-45**

**INFO-TORG.RU**



ПРИБЫЛЬ В ЦИФРЕ

500

500 тысяч рублей  
в зачёт по программе  
Trade-In

Canon

До 15 декабря 2014  
года специальные цены  
и программа Trade-In!

- Разрешение 2400 x 2400 dpi x 8 bit
- Скорость до 70/80 стр/мин
- Материалы 52-300 г/кв.м, включая автодуплекс
- Нагрузка до 500 000 отпечатков в месяц

Тел.: (495) 956 77 19  
[www.nissa-centre.ru](http://www.nissa-centre.ru)  
[www.best-color-copier.ru](http://www.best-color-copier.ru)

NISSA | CENTRE

Canon imagePRESS C700/C800

МОДЕЛЬ, КОТОРУЮ ДАВНО ЖДАЛИ!

ОТЛИЧНАЯ ПЕЧАТЬ НА ФАКТУРНЫХ МАТЕРИАЛАХ, БАННЕРАХ, КОНВЕРТАХ

НОВИНКА  
2014 года

Double V

«ДУБЛЬ В Центр»

Обособленное подразделение Челябинск

Представляет вам новогоднюю коллекцию дизайнерских бумаг

**MAJESTIC** Гладкие бумаги с двусторонним металлизированным покрытием. Коллекция имеет три направления:



**MAJESTIC Luxus** / «Маджестик Люксус» — золотой и серебряный цвета



**MAJESTIC Chameleon** / «Маджестик Хамелеон» — перламутровые цвета



**MAJESTIC Classic** / «Маджестик Классик» — насыщенные оттенки с металлизированным напылением

Создавайте полиграфические шедевры вместе с компанией «Дубль В»!



**TOUCHE COVER** Благодаря двустороннему напылению латекса бумага имеет матовую фактуру, выглядит одновременно и сдержанно элегантно, и роскошно, а шелковистая, нежная, слегка прохладная поверхность на ощупь, как лепесток розы.



**COCKTAIL** Чистоцеллюлозная тонированная в массе бумага с двусторонним металлизированным покрытием. Коллекция дополнена конвертами COCKTAIL формата 11 x 22 см.

г. Челябинск, Комсомольский проспект, 10  
тел.: (351) 210-21-71 (многоканальный)

Наш партнёр в Екатеринбурге, тел.: (343) 286-23-85

e-mail: [megabum24@mail.ru](mailto:megabum24@mail.ru)

[www.doublev.ru](http://www.doublev.ru)

И многие другие коллекции,  
которые непременно понравятся  
вам и вашим клиентам.

# HEI



Вам интересно, что это значит?  
Сканируйте QR-код в заголовке модуля  
и наслаждайтесь видеороликом.

ООО «Гейдельберг-СНГ» РЦ Екатеринбург  
620066, Екатеринбург, ул. Блюхера, 88, офис 304  
Тел.: +7 343 379 30 40, факс: +7 343 379 30 41  
HD-CIS@heidelberg.com  
[www.heidelberg.ru](http://www.heidelberg.ru)

**HEIDELBERG**