

ПЕЧАТНЫЙ БИЗНЕС

1 [96] ФЕВРАЛЬ / 2014

Журнал издаётся с 2003 года



ЛЮДИ И ИДЕИ
В БУМАЖНОЙ
ОТРАСЛИ



Мы с вами на одной волне!

**СЕРЕБРЯНЫЙ
ДОЖДЬ**

Екатеринбург



KNAUF PETROBOARD

ЗАО «КНАУФ ПЕТРОБОРД» –

ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ ПОСТАВЩИК ПРОДУКЦИИ ОАО «Санкт-Петербургский КПК»

УПАКОВОЧНЫЕ КАРТОНЫ

■ мелованный	«НЕВА» (GD-3) (СПб КПК, Россия)
■ немелованный	«ЛАДОГА» (UD) (СПб КПК, Россия)
■ целлюлозный	Avanta Card (GC-1) (Metsa Board, Финляндия)
■ целлюлозный	Avanta Prima (GC-2) (Metsa Board, Финляндия)
■ целлюлозный	PankaWhite (GC1) (Metsa Board, Финляндия)
■ целлюлозный	PankaBrite (GC2) (Metsa Board, Финляндия)
■ целлюлозный	Zenith (GC-1) (APP, Китай)
■ целлюлозный	ZenithClassic (GC-1) (APP, Китай)
■ целлюлозный	ZenithManilaBack (GC-2) (APP, Китай)
■ мелованный	Kemiart Graph (крафт-лайнер) (Metsa Board, Финляндия)
■ макулатурный	Hansol (GD-2, GT-2) (Hansol, Корея)



191015, Санкт-Петербург, ул. Шпалерная, 51
тел.: (812) 274-32-35, факс: (812) 274-32-74
e-mail: office_petroboard@knauf.ru
www.knaufpetroboard.ru
www.кнауфпетроборд.рф



ФИЛИАЛЫ:

Москва - тел./факс: (495) 223-91-18
Екатеринбург - тел./факс: (343) 379-23-70, 356-55-53
Казань - тел./факс: (843) 278-24-44

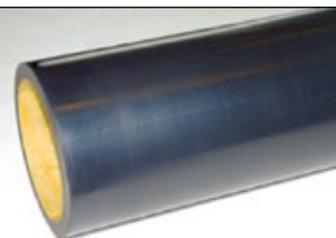
Нижний Новгород - тел./факс: (831) 461-86-53, 461-87-04
Ростов-на-Дону - тел./факс: (863) 261-32-81, 253-17-33
Новосибирск - тел./факс: (383) 227-78-73, 227-78-72

ПОЛИГРАФИЧЕСКИЕ ВАЛЫ:

- для офсетной печати
- для глубокой печати
- гильзы для флексопечати Sleeves
- для увлажнения любого типа
- для УФ-печати и лаков
- для фальцовок и ламинаторов (силикон)
- формные флексовалы и шестерни



Формный флексовал



Флексогильза Sleeves на «основе» производства «Формат»



Пассивационный вал для химической и сталепрокатной промышленности с защищенными шейками



Вал для полиграфических машин



ООО «Полиграфические валы»
152900, Россия, Ярославская обл., г. Рыбинск, ул. Луговая, 7.
Тел.: [4855] 28-97-57, 25-41-49
Тел./факс: [4855] 25-41-48
www.formatltd.ru
rezina@formatltd.ru

Московский склад
г. Королёв, пос. Первомайский, ул. Советская, 39в
Тел.: [495] 223-94-58 (61)
Факс: [495] 223-64-47

ПТЧУП «Алкиона»
220029, Минск, ул. Киселёва, 3/37
Тел.: [375-17] 306-39-94
Факс: [375-17] 247-08-79
alkiona@yandex.ru



Уважаемые партнёры!

Если вы не получаете электронные рассылки журнала, проверьте, не находится ли адрес web@idpr.ru в папке «Спам» (Spam), если да, то переместите его в папку «Входящие» и внесите в «Белый список» вашей почтовой программы.

Удачи в делах!

Редакция журнала «Печатный бизнес»

СОДЕРЖАНИЕ

Новости печатного бизнеса

4 Новинки, статистика

Тема номера

8 Александр Чухлебов: «Ассоциация специалистов бумажной отрасли займётся продвижением людей и идей»
Несмотря на присутствующий в обществе скепсис, один из учредителей новой Ассоциации специалистов бумажной отрасли Александр Чухлебов настроен весьма решительно.

Бумага

10 Ипостаси бумаги
Кажется уже, что знаешь о бумаге всё, но тут кто-то открывает новую возможность, новое качество бумаги.

Актуально

12 Сертификация — инструмент для выживания сильных изданий

Оборудование

14 Полиграфический «ремейк»
Инсталляции «Ростра» осуществлены на всей территории европейской России.

16 Сегодня просто качественной печатью по мелованной бумаге никого не удивишь
Использование специальных материалов и уникальных возможностей оборудования является обязательным условием выживания в конкурентной среде.

18 Ставка на флексо
«Апостроф» представляет новый бренд

Расходные материалы

20 Нет дефектам печати!
Специалисты «Хостманн-Штайнберг Рус» и «Октопринт Сервис» напоминают простые, но очень важные рекомендации работы с запечатываемыми материалами.

В помощь полиграфисту

22 Стефан Стефанов: «Выбирая специальность, я не совсем понимал, что такое полиграфия»

Для полиграфистов УРАЛА

PRINTURAL

ВО ВРЕМЯ КРИЗИСА РЕКЛАМА В ИНТЕРНЕТЕ НАИБОЛЕЕ ПРЕДПОЧТИТЕЛЬНА

НАШИ ПАРТНЁРЫ:

3 услуги по 1000 р./месяц

- 1 >> ПРЕСС-РЕЛИЗЫ / 2-3 раза в неделю /
- 2 >> БАННЕР / 160*300 pix /
- 3 >> НОВОСТИ С РАССЫЛКОЙ

ЗА ВЕСЬ КОМПЛЕКТ УСЛУГ - РЕГИСТРАЦИЯ В КАТАЛОГЕ / на 1 год /

HTTP:// **PRINTURAL.RU**

E-MAIL: **ADMIN@PRINTURAL.RU**

ТЕЛ.: **8 912 619 52 45**

Учредитель: ООО «ИД „Предприниматель“». Директор: Канаikin В. С., director@idpr.ru. Главный редактор: Канаикина Е. И. Журналист: Раильченко Ю. А. Руководитель проекта: Трошина Л. С., e-mail: pb@idpr.ru. Дизайн и вёрстка: Мерзляков С. А. Корректор: Филатова Н. А. Распространение: Ауздайчер Л. С., e-mail: basis@idpr.ru. Postal address of Publisher and Editorial office (also for subscribers) Russia, Ekaterinburg, 620131, Metallurgov st., 16b/A, phone: +7 (343) 381-52-47, 381-56-66. ISSN 1727-8252 Pечатnyj biznes. Адрес редакции и издателя: 620131, г. Екатеринбург, ул. Metallургов, 16б, литера «А». Телефон редакции: (343) 381-56-66, e-mail: pb@idpr.ru, <http://www.idpr.ru>. Журнал зарегистрирован в Уральском территориальном управлении МПТР РФ. Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № 11-1488 от 29 мая 2003 г. Подписано в печать: 16.02.2014. Выход в свет: 20.02.2014. Тираж: 1500 экземпляров. Печать: ЦПУ «Золотое сечение», г. Екатеринбург, ул. Metallургов, 16б. Цена свободная. Перепечатка материалов из журнала «Печатный бизнес» только по согласованию с редакцией. Редакция не несёт ответственности за достоверность информации, опубликованной в рекламных объявлениях. © 2014 «Печатный бизнес». © 2014 Printing business. Poligraphic catalogue.



ЛИСТОПОДБОРОЧНЫЕ И БРОШЮРОВАЛЬНЫЕ СИСТЕМЫ



НАСТОЯЩЕЕ ЕВРОПЕЙСКОЕ КАЧЕСТВО И НАДЕЖНОСТЬ

Watkiss Vario

- Универсальные башни с вакуумной или фрикционной системой подачи листа на выбор
- Компьютерное управление комплексом с башни
- Модули брошюрования на проволоку или скрепку
- Модуль торцевой подрезки
- Модуль квадрачения корешка
- Перекрестный укладчик блоков



Watkiss DigiVAC+

- Вакуумный подбор листа
- Дозагрузка лотков во время работы
- Компьютерное управление комплексом с башни
- Модули брошюрования на проволоку или скрепку
- Модуль торцевой подрезки
- Модуль квадрачения корешка
- Перекрестный укладчик блоков



Watkiss PowerSquare 224

- Брошюровка, подрезка и квадрачение корешка за 1 цикл
- Ручная или онлайн-подача блоков с ЦПМ
- Автоматическая перенастройка на тираж
- Скрепление на проволоку
- Изготовление брошюр до 224 страниц!
- Малая занимаемая площадь



APOSTROF www.apostrof.ru (495) 787-34-46

КРАСКИ HUBER

СТАНЦИЯ СМЕШЕНИЯ

huber
group

Hostmann-Steinberg RUS

620089, г. Екатеринбург,
ул. Родонитовая, д.12

Телефон: +7 (343) 253-06-07
+7 (343) 253-06-08

www.hostmann-steinberg.ru



ЦПМ XEROX COLOUR J75 PRESS ПОЛУЧИЛА ПРЕСТИЖНУЮ НАГРАДУ

Международное агентство Buyers Laboratory Inc. (BLI) объявило призёров премии 2014 года PRO Awards, которая ежегодно вручается производителям промышленного печатного оборудования. Инновационная ЦПМ Xerox Colour J75 Press получила престижную награду в категории «Выдающееся цветное печатное устройство малого и среднего объёма печати». Экспертами Buyers Laboratory были отмечены высокое качество отрисовки, простота и удобство использования аппарата.

Устройства номинируются на получение наград от лаборатории только после всестороннего тестирования, проходящего в течение нескольких месяцев в исследовательских центрах организа-

ции в Великобритании или США. Поэтому премии, присуждаемые лабораторией, имеют особое значение для потребителей, отраслевых специалистов и производителей печатного оборудования.

Полноцветная ЦПМ промышленного класса Xerox Colour J75 Press способна печатать на материалах плотностью от 64 до 300 г/кв. м, в том числе и в режиме дуплекса, с постоянной скоростью 76 страниц в минуту. Высокое разрешение 2400 x 2400 dpi и использование мелкодисперсного EA-тонера обеспечивают исключительное качество отпечатков при любом тираже производимой продукции. ЦПМ Xerox Colour J75 Press оснащена системой автоматического контроля цветовоспро-

изведения (ACQS) — набором инструментов, включающим встроенный спектрофотометр, который обеспечивает высокую точность цветопередачи. Система ACQS позволяет осуществлять калибровку в автоматическом режиме и создавать пользовательские цветовые профили. Одним из основных конкурентных преимуществ Xerox Colour J75 Press является использование нового пакета функций Simple Image Quality Adjustment (SIQA), который автоматизирует настройку совмещения лицо-оборот и однородности красочного покрытия.

**По информации пресс-службы
компании**

«МТИНВЕСТ» СМЕНИЛ АДРЕС

28 декабря 2013 года головной офис компании переехал и теперь находится по адресу: 115419, Москва, 2-й Верхний Михайловский проезд, д. 9, офис 317.

По экстренным вопросам просим звонить по следующим телефонам: оборудование: +7-916-162-80-03 Перевезенцев Олег Алексеевич; технологические вопросы: +7-916-793-16-72 Голикова Ольга Борисовна; запчасти: +7-985-105-89-32 Нагорная Маргарита Александровна. Сообщаем наш новый номер телефона: +7 (499) 684-00-85

www.mt-invest.ru



ИТОГИ «ПРИНТ-МАСТЕР-2013»

В конце декабря 2013 года подведены итоги очередного шестого конкурса издательско-полиграфического мастерства «Принт-мастер-2013». В конкурсе приняли участие более 43 издательств и типографий Свердловской, Челябинской, Тюменской областей и Пермского края. Было представлено более 57 работ в различных номинациях. Примечательно то, что в этом году были типографии, впервые принявшие участие в конкурсе, которые показали высокое мастерство в издательско-полиграфическом деле.

От СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ наград были удостоены:

В номинации **«Издательский продукт»** среди цветных иллюстрированных журналов, отпечатанных на листовой офсетной бумаге, первое место занял журнал «Играем свадьбу» (типография «Лазурь», Екатеринбург). В категории **«Цветное неперодическое издание»** первого места удостоен каталог УГМК (издательство «Солярис», Екатеринбург); второго — оригинальный каталог собственной продукции (типография «Ассорти», Екатеринбург). Лучшая цветная газета — «Тагильский рабочий» (ГУПСО «Нижнетагильская типография»). Среди высокохудожественных иллюстрированных изданий первое место заняла книга «Последнее письмо красноармейца...»

(издательство «Вебстер», Екатеринбург). Лучший детский издательский продукт — серия книг для завода ОАО «Уралэлектромедь» (издательство «Аристократ», Екатеринбург).

В номинации **«Рекламная и представительская продукция»** лучшее комплексное решение рекламно-представительской продукции представило издательство «Макс-Е» (Екатеринбург). Наград удостоены рекламные материалы типографии «Ассорти» (подарочный набор для Газпрома) и типографии «Солярис» (подарочный набор для Кировградского медеплавильного завода). В категории **«Работы, относящиеся к организации времени»** первое место завоевал подарочный календарь УГМК с часами, изготовленный типографией «Солярис»; награды за второе место удостоился комплект календарей издательства «Баско» (Екатеринбург). Отмечена полиграфическая продукция на дизайнерских бумагах типографии «Малахит» (Екатеринбург).

Следующая номинация **«Общественное признание»**. Типография «Уральский рабочий» (Екатеринбург) стала лучшей в категории **«Профессионализм и мастерство в области полиграфии»**. Награды за развитие книгоиздательского дела на современных носителях удостоено издательство «Баско».

По УРАЛЬСКОМУ РЕГИОНУ награды распределились следующим образом.

Номинация **«Издательский продукт»**. Цветной иллюстрированный журнал, отпечатанный на листовой офсетной бумаге»: 1-е место — журнал «Бизнес и культура», издательство «Автограф» (Челябинск).

Категория **«Цветная газета»**: 1-е место — газета «Тагильский рабочий», ГУПСО «Нижнетагильская типография».

Категория **«Высокохудожественное иллюстрированное издание»** 1-е место — подарочный двухтомник «Мгновения истории» издательства «Автограф» (Челябинск); 2-е место — двухтомник «Больше чем игра», Магнитогорский дом печати (Магнитогорск).

Номинация **«Рекламная и представительская продукция»**. Категория **«Комплексное решение рекламно-представительской продукции»**: 1-е место — издательство «Автограф».

Категория **«Работы, относящиеся к организации времени»**: 1-е место — настенный календарь, Магнитогорский дом печати.

Категория **«Упаковка и этикетка»**: 1-е место — издательство «Автограф».

По информации «ПринтУрал»

НОВЫЕ ПЕРСПЕКТИВЫ PRINTEC

Фирма Printec вошла в состав международной инженеринговой компании Trelleborg, известной как крупнейший производитель офсетной резины марки Vulcan. Опыт специалистов компании Trelleborg и постоянное сотрудничество с производственными базами типографий позволяют не только разрабатывать качественное офсетное полотно, но и совершенствовать уже имеющиеся материалы для улучшения их печатно-технических свойств, внедрять новые технологии и методы обработки. Благодаря этому качество и ассортимент офсетных полотен марки Printec должно не только остаться на прежнем высоком уровне, но и планомерно совершенствоваться.

Trelleborg сохраняет марку Printec, как известную и хорошо зарекомендовавшую себя на рынке. Компания ITRACO остаётся официальным дилером марки Printec. Участок нарезки и планкования резины расположен в Санкт-Петербурге. На складе участка хранится широкий ассортимент резино-тканевых полотен для различных типов офсетного оборудования. Отлаженная логистика позволяет осуществлять доставку резины в короткие сроки. По согласованию с клиентами большой ассортимент офсетной резины имеется на складе в Екатеринбурге.

По информации компании ITRACO

ПРЕИМУЩЕСТВА ПЕЧАТИ НА МАШИНАХ HP INDIGO

Шестого февраля в Ульяновске компания «Нисса Центр» провела практический семинар на тему «Перспективы, технологические и экономические преимущества печати этикетки и упаковки на цифровых офсетных машинах HP Indigo».

На семинаре присутствовали представители региональных типографий Поволжья, чей интерес к индустриальной цифровой печати базировался на реалиях современного рынка печатных услуг, характеризующего повсеместным снижением длины тиражей и стремительным ростом товарных позиций в рамках одного продуктового ряда.

С приветственным словом к гостям обратился директор обособленного подразделения «Нисса Центр» в Ульяновске Алексей Круглов, который акцентировал внимание присутствующих на успехах цифровых технологий на рынке этикеточной и упаковочной продукции. Коммерческий директор ульяновского филиала Анатолий Пергат рассказал об успешном опыте эксплуатации машин HP Indigo в поволжском регионе.

О тенденциях на рынке, модельном ряде машин HP Indigo, технологических особенностях их работы и экономических аспектах эксплуатации рассказали Игорь Кистенев, продукт-менеджер направления HP Indigo Industrial, и Антон Коваль, региональный менеджер по продажам «Нисса Центр».

Большое внимание было уделено экономическим вопросам и методикам оценки сроков окупаемости оборудования, чему компания-разработчик техники Hewlett-Packard всегда уделяла первостепенное внимание. Докладчики представили подробную информацию об уникальном расчётном инструментарии, позволяющем выполнять оценочный расчёт окупаемости проектов на базе машины HP Indigo. На конкретных примерах было продемонстрировано, как внедрение цифровой

машины HP Indigo в существующее печатное производство помогает высвободить основные печатные мощности от экономически невыгодных малотиражных работ. Результатом становится двойная выгода: во-первых, резко сокращается время простоя имеющегося парка оборудования, а во-вторых, короткие тиражи из традиционно убыточных превращаются в высоко rentable работы.

Продемонстрированные представителями «Нисса Центр» образцы печати машин HP Indigo на широком спектре материалов (бумага, фольга, плёнка, картон) стали объективным доказательством универсальности этого оборудования.

Внимание собравшихся в первую очередь было привлечено к узкорулонным машинам для печати этикетки/упаковки — HP Indigo ws4600 (ширина полотна 330 мм, скорость печати до 60 м/мин.) и HP Indigo ws6600 (ширина полотна 330 мм, скорость печати до 60 м/мин.); ширококорулонной машине для печати гибкой упаковки — HP Indigo 20000 (ширина полотна 762 мм, длина печати 1100 мм); и широкоформатной листовой машине для печати по картону — HP Indigo 30000 (формат листа 750 x 530 мм).

Все перечисленные машины, базируясь на единой технологии жидкостной электрографии и имея в своём составе 7 красочных секций, способны воспроизводить 97% оттенков шкалы Pantone, а интегрированное с машинами программное обеспечение компании Esko и встроенный денситометр дают возможность стабильно на первом и последнем оттисках воспроизводить цвет с фиксированной точностью.

Завершил семинар дружеский ужин, во время которого участники мероприятия подвели итоги в неформальной обстановке.

По информации «Нисса Центр»

УНИКАЛЬНЫЕ ЧЕХЛЫ ДЛЯ ГАДЖЕТОВ

Яркий подарок для себя или близких предлагает сделать молодая уральская фирма, специализирующаяся на нанесении изображений на чехлы для iPhone 4/4S, 5/5S, Samsung Galaxy S3/S4, iPad и другие планшеты, обложки для паспортов. Напечатать можно абсолютно любое изображение.



ТЦ «Гринвич», 1-я очередь,
бутик D-store,
e-mail: alex.bulatov2010@mail.ru
+7-912-281-41-55

ОБ УСТАНОВЛЕНИИ СТАВОК ВВОЗНЫХ ТАМОЖЕННЫХ ПОШЛИН ЕДИНОГО ТАМОЖЕННОГО ТАРИФА ТАМОЖЕННОГО СОЮЗА В ОТНОШЕНИИ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ БУМАГИ И КАРТОНА

Решение Коллегии Евразийской экономической комиссии № 9 от 29 января 2014 года

Код ТН ВЭД	Наименование позиции	Ставка ввозной таможенной пошлины (в процентах от таможенной стоимости либо в евро, либо в долларах США)
4810 13 800 9	прочие	10
4810 14 800 0	прочие	5
4810 19 900 0	прочие	10
4810 22 100 0	в рулонах шириной более 15 см или в листах с размером одной стороны более 36 см и размером другой стороны более 15 см в развёрнутом виде	10
4810 29 300 0	в рулонах	10
4810 29 800 0	прочие	5
4810 31 000 0	белёные равномерно в массе и в которых более 95% от общей массы волокна составляют древесные волокна, полученные химическим способом, массой 1 м ² 150 г или менее	5
4810 32 100 0	покрытые каолином	5
4810 32 900 0	прочие	5
4810 39 000 0	прочие	5
4810 92 900 9	прочие	5
4810 99 100 0	бумага и картон белёные, покрытые каолином	5
4810 99 300 0	покрытые слюдяным порошком	5
4810 99 900 0	прочие	5

В соответствии с Договором о Евразийской экономической комиссии от 18 ноября 2011 года и Регламентом работы Евразийской экономической комиссии, утверждённым Решением Высшего Евразийского экономического совета от 18 ноября 2011 г. № 1, и на основании статьи 8 Соглашения о едином таможенно-тарифном регулировании от 25 января 2008 года Коллегия Евразийской экономической комиссии решила установить следующие ставки ввозных таможенных пошлин Единого таможенного тарифа Таможенного союза в отношении отдельных видов бумаги и картона.

**Содружество
бумажных
оптовиков**

**КРИКНИ, ЧТОБЫ
ТЕБЯ УСЛЫШАЛИ!**

16+



КРИК-ТВ
ИНФОРМАЦИОННЫЙ КАНАЛ

тел.: (343) 262-56-51
www.ricekb.ru

«РЕКПОЛ» в новом офисе



В январе 2014 года «РЕКПОЛ» переехал в свой новый просторный и светлый офис, который находится в престижном месте Центрального района г. Челябинска. Офис находится на 1-м этаже, имеет отдельный вход и удобную парковку для клиентов.

Наш новый адрес: г. Челябинск, ул. Лесопарковая, д. 7, корп. 3, оф. 301 (см. в 2GIS). Тел.: (351) 734-98-98 (многоканальный).

13 февраля 2014 года в Москве состоялась Ежегодная Партнёрская конференция Konica Minolta. В рамках мероприятия были подведены итоги 2013 года, обозначены планы и перспективы на 2014 год, представлен полный спектр новейшего оборудования. В завершающей части мероприятия в дружественной и неформальной обстановке поздравили победителей по итогам работы за прошедший год. «РЕКПОЛ» является официальным представителем Konica Minolta в Челябинске с 1995 года и в очередной раз получил сертификат, подтверждающий свои профессиональные полномочия.



По информации компании «РЕКПОЛ»

ЦЕНОВОЙ ИНДЕКС НА ОСНОВНЫЕ ВИДЫ ПРОДУКЦИИ ЦЕЛЛЮЛОЗНО-БУМАЖНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РОССИИ

РАО «Бумпром» публикует Ценовые индексы на основные виды продукции целлюлозно-бумажной промышленности России. Ценовой индекс отслеживает изменения отгрузочных цен и предназначен для информационной поддержки участников отрасли, производителей сырья, потребителей продукции, аналитических агентств и всех заинтересованных лиц.

Значение индекса отражает среднюю общероссийскую цену всех производителей в указанном месяце. Такая цена не является официальной для любого российского производителя и не даёт никаких обязательств ни для покупателей, ни для продавцов указанных видов продукции. На сегодняшний день в Ценовом индексе принимает участие более 50 производителей целлюлозно-бумажной промышленности.

Данные, приведённые в настоящем документе, не являются рекомендацией по вложению денег. Информация предоставлена исключительно в ознакомительных целях.

Источник: РАО «Бумпром»

В таблице указаны:

Средняя общероссийская цена (в рублях, с НДС) по каждому виду продукции в текущем месяце;
Изменение цены к предыдущему месяцу в рублях и процентах;
Доступность продукции у производителей и поставщиков:
+++ — продукция достаточно, избыток
++ — спрос и предложение на рынке сбалансированы
+ — продукция в дефиците, всем потребителям не хватает, дополнительный объём приобрести невозможно.

	январ. 14	дек. 13	изменение в рублях	изменение в %	доступность
Бумага для гофрирования (флютинг) целлюлозная	24 278	24 267	+11	+0,05%	+++
Бумага для гофрирования (флютинг) макулатурная	20 885	20 865	+20	+0,1%	++
Целлюлозный картон (крафтлайнер)	26 304	26 347	-43	-0,16%	+++
Макулатурный картон (тестлайнер)	21 909	21 656	+253	+1,17%	++
Белёный картон для плоских слоёв (топ-лайнер)	31 009	31 009	-	-	+++
Газетная бумага	21 340	21 340	-	-	+++
Макулатура МС-5Б	8 023	8 013	+10	+0,12%	+

	январ.13	фев.13	мар.13	апр.13	май.13	июн.13	июл.13	авг.13	сен.13	окт.13	ноя.13	дек.13	январ.14
Бумага для гофрирования (флютинг) целлюлозная	23 232	23 282	23 140	23 619	23 421	23 513	23 179	23 192	23 054	23 123	24 069	24 267	24 278
Бумага для гофрирования (флютинг) макулатурная	19 782	19 892	19 912	20 059	20 162	20 128	20 234	20 263	20 386	20 417	20 865	20 865	20 885
Целлюлозный картон (крафтлайнер)	25 420	25 418	25 430	25 772	25 790	25 790	25 588	25 838	25 838	25 925	26 347	26 347	26 304
Макулатурный картон (тестлайнер)	20 142	20 270	20 413	20 526	20 837	20 786	20 911	20 857	21 015	21 145	21 644	21 656	21 909
Белёный картон для плоских слоёв (топ-лайнер)	30 434	30 434	30 434	30 967	30 967	30 967	30 967	30 904	30 904	30 948	30 991	31 009	31 009
Газетная бумага	21 685	21 803	21 697	21 642	21 594	21 541	21 554	21 536	21 492	21 476	21 394	21 340	21 340
Макулатура МС-5Б	5 018	5 235	5 682	5 798	5 795	5 917	5 774	5 751	6 224	7 222	7 634	8 013	8 023
Средняя цена на тарные картонные в России (5 видов)	23 802	23 859	23 866	24 189	24 235	24 237	24 176	24 211	24 239	24 312	24 783	24 829	24 877

Александр Чухлебов:

«Ассоциация специалистов бумажной отрасли займётся продвижением людей и идей»

В способность общественных организаций кардинально менять ситуацию в целой отрасли, откровенно говоря, верится с большим трудом. Несмотря на присутствующий в обществе скепсис, один из учредителей новой Ассоциации специалистов бумажной отрасли Александр Чухлебов настроен весьма решительно.

— Александр, что подвигло вас на создание ассоциации?

— Идея создания ассоциации появилась несколько лет назад. К сожалению, много времени ушло на её регистрацию. Как показала практика, преодолеть бюрократические формальности, возникающие на пути новой организации, бывает не всегда просто. В общем, Ассоциацию специалистов бумажной отрасли удалось официально зарегистрировать только в октябре 2013 года.

Большинство тех, кто вступил в наше объединение, это относительно молодые люди — специалисты лесной, целлюлозно-бумажной отрасли. Осознание необходимости создания своей организации появилось из-за того, что целлюлозно-бумажная отрасль стремительно приходит в упадок, становясь непривлекательной для молодых специалистов. Тяжёлое финансовое положение многих предприятий, отсутствие ясных перспектив, связанных с модернизацией морально и физически устаревших производств, низкий уровень заработной платы — всё это не способствует притоку в отрасль молодёжи. С другой стороны, инвесторы испытывают острый дефицит в профессиональных кадрах.

— Ассоциация зарегистрирована в Санкт-Петербурге. Можно ли сказать, что она носит географически локальный характер и будет объединять профессионалов, скажем, Северо-Запада России?

— Это абсолютно не северо-западный, а общероссийский проект. Мы стремимся объединить всех специалистов отрасли, которые бы хотели поучаствовать в работе нашей организации, вне зависимости от того, в какой точке страны они трудятся. Сегодня у нас есть специалисты с сибирских предприятий, с комбинатов Северо-Западного и Центрального федеральных округов.

— Сколько человек уже вступили в ассоциацию?

— Около сорока. На сегодняшний день наша основная цель — не массовость, а профессионализм. Сейчас необходимо создать фундамент общественной организации, чтобы она стала сильной и работоспособной. Мы провели довольно активную информационную кампанию, рассказывающую о нашей ассоциации. Благодаря этому у нас нет недостатка в желающих пополнить ряды организации. На первом

У всех одна и та же проблема — дефицит квалифицированных кадров. На многие лесные факультеты существует недобор даже на бюджетные места. Так что мы планируем работать не только с государственными органами власти, инвесторами, организаторами крупных выставок и форумов, но и с институтами.

этапе, до марта 2014 года, мы должны сформировать костяк ассоциации. Затем планируется провести общую встречу, обсудить наши задачи, перспективы — ближайшие и отдалённые, определить конкретный план действий. После этого двери ассоциации будут открыты для всех желающих.

— Членство в ассоциации платное?

— На 2014 год мы приняли решение о том, что оно будет бесплатным. Наша цель не заработать на работе ассоциации деньги, а способствовать продвижению людей, идей, проектов и улучшать имидж отрасли.

— Тогда каковы источники существования организации?

— Пока только за счёт личных средств пяти учредителей ассоциации. Возможно, с 2015 года мы установим какую-то плату для членов ассоциации,

но она будет незначительной, как это принято в аналогичных профессиональных объединениях на Западе. Кстати, многое можно делать бесплатно. У нас уже есть договорённости с крупными западными и российскими компаниями, готовыми проводить абсолютно бесплатно обучающие семинары для специалистов отрасли.

— Как известно, существует РАО «Бумпром» — Российская ассоциация организаций и предприятий целлюлозно-бумажной промышленности. Вы планируете взаимодействовать с этой организацией или будете действовать самостоятельно?

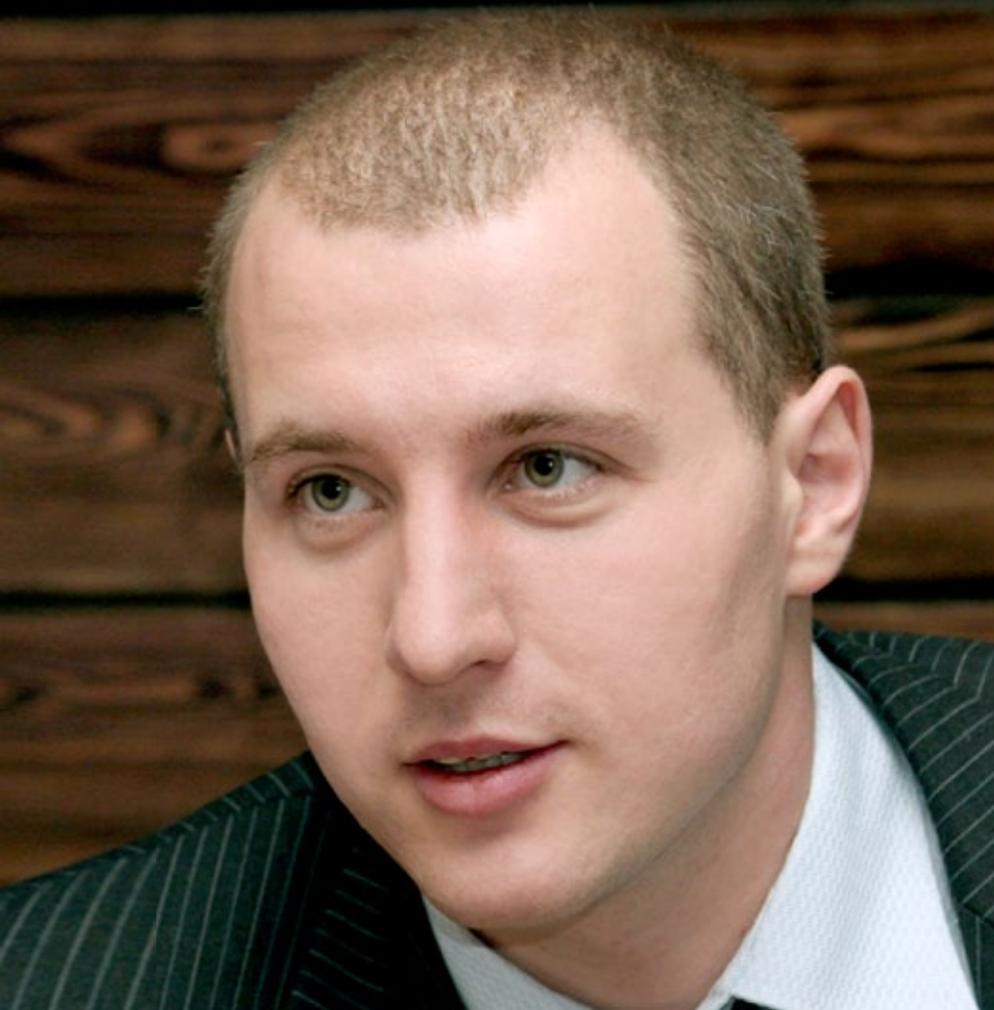
— РАО «Бумпром» — это уважаемая среди профессионалов отрасли структура, безусловно, мы планируем сотрудничать. Мы не конкурируем с ассоциациями, которые объединяют предприятия, так как в отличие от них мы представляем людей. При этом неважно, на каком предприятии тот или иной специалист работает. Если РАО «Бумпром» объединяет предприятия и лоббирует их интересы, то у нашей ассоциации другая задача — улучшать имидж отрасли через продвижение профессионалов. Не секрет, что в последние годы специалисты ЦБП остро чувствуют недостаток в профессиональном общении. Мало того, отдельные компании сознательно создают искусственный вакуум, опасаясь, что их специалистов переманят конкуренты. С моей точки зрения, это ненормальная ситуация, которая мешает развиваться как отрасли в целом, так и отдельным комбинатам.

— Наверняка вы с единомышленниками обсуждали хотя бы общую стратегию. Что конкретно вы бы хотели изменить в отрасли? Как будут выглядеть первые шаги?

— После завершения организационных вопросов, связанных с юридическим оформлением общественной организации, следующим шагом станет совместная встреча членов ассоциации, на которой мы должны чётко определить задачи и приоритеты на ближайшие три года. Если говорить о конкретных действиях, то у нас уже есть договорённость с организаторами крупнейшей в Восточной Европе международной выставки PAP-FOR о том, что ассоциация будет участвовать в программном комитете делового форума по целлюлозно-бумажной, лесной, перерабатывающей, упаковочной промышленности.

Цели АСБО:

1. Поддержка специалистов, работающих в лесной, деревоперерабатывающей, целлюлозно-бумажной, лесохимической промышленности.
2. Поддержка и развитие отечественной лесной отрасли, включая деревоперерабатывающую, целлюлозно-бумажную, лесохимическую промышленность.
3. Обмен информацией и опытом между специалистами отрасли.
4. Представление отраслевых интересов в государственных и иных органах.
5. Организация взаимодействия и сотрудничества предприятий отрасли.
6. Поддержка и продвижение важных отраслевых инициатив, проектов.
7. Организация и участие в отраслевых выставках, семинарах и конференциях, как в России, так и за рубежом.
8. Достичь признания ассоциации на международном уровне и участие в международных отраслевых инициативах.



— **Всё это замечательно. На основе какого сценария развития ситуации в отрасли вы будете формировать дискуссию в рамках форума?**

— Наша идеология звучит примерно так: мы уважаем историю, то, что было сделано до нас в целлюлозно-бумажной, лесной отрасли. Нам бы хотелось сохранить накопленный профессионализм и возродить имидж отрасли, так как сегодня она не привлекательна ни для молодёжи, ни для инвесторов.

— **В таком случае, как вы планируете возрождать имидж отрасли?**

— Мы хотели бы выйти на контакт с государственными органами власти, которые формируют программы развития лесного сектора, и участвовать в корректировке этих программ. Профессионалы, которые работают в отрасли, знают реальную ситуацию в целлюлозно-бумажной промышленности и готовы представить свои предложения по решению самых острых проблем. С другой стороны, ассоциация намерена работать с инвесторами, готовыми реализовывать в лесном секторе свои проекты, но испытывающими проблемы с формированием команды под реализацию своих планов. Поддержка специалистов, заинтересованных в личном развитии,— с этого, как мне кажется, нужно начинать работу по улучшению имиджа отрасли. Мы планируем обучающие программы, проведение семинаров с участием зарубежных коллег, будем рассказывать о нюансах разработки и реализации проектов в ЦБП.

— **Как вы видите главные направления развития ЦБП, способные подтолкнуть отрасль к более динамичному и позитивному движению? Вы готовы предложить государственным органам власти какие-то рецепты выхода из кризиса?**

— Пока есть понимание общего направления развития, но нет конкретных предложений, оформленных на бумаге. Вы должны понять, что наша ассоциация — совсем молодая организация, мы только что завершили первоначальный этап становления, так что ждать от нас проработанной программы было бы наивно. Дайте нам хотя бы полгода.

Но одна тема — кадровая — лежит на поверхности. Мы общались с генеральными директорами крупных предприятий. У всех одна и та же проблема — дефицит квалифицированных кадров. На многие лесные факультеты существует недобор даже на бюджетные места. Так что мы планируем работать не только с государственными органами власти, инвесторами, организаторами крупных выставок и форумов, но и с институтами.

Конечно, мало толку просто собраться, обсудить проблемы и разъехаться по своим предприятиям. Я вижу проблему в том, что у профессионалов отрасли есть немало идей, способных изменить ситуацию в ЦБП. Но к их мнению не прислушиваются. Ассоциация как раз и нужна для того, чтобы самые интерес-

ные, самые перспективные и, возможно, неожиданные предложения доносить до тех, кто принимает серьёзные управленческие решения. В сущности, мы хотим создать инструмент обратной связи между теми, кто принимает глобальные решения, но зачастую видит ситуацию в одной плоскости, и профессионалами, которые пусть не владеют общей ситуацией по стране, зато их «картина целлюлозно-бумажного мира» является более детальной и богатой.

Мы хотели бы добиться признания и на международном уровне. В мире есть немало бизнесменов, которые хотели бы вкладывать свои деньги в российскую целлюлозно-бумажную промышленность, но они либо боятся непредсказуемости российских реалий, либо не знают, куда обратиться. Мы могли бы одновременно способствовать распространению передового западного опыта среди российских специалистов и созданию более комфортной психологической атмосферы для иностранных партнёров.

— **Александр, представьте, что прошёл год. Какие события должны произойти, чтобы вы оценили первый год работы ассоциации как успешный?**

— Если нам удастся оживить дискуссию в рамках делового форума PAPFOR — это будет нашей маленькой победой. К амбициозным целям я бы отнёс налаживание контактов с государственными органами власти. Если под эгидой нашей ассоциации нам удастся сделать так, чтобы голос профессионалов услышали на высшем уровне власти, то можно будет сказать, что программа-максимум на первый год работы выполнена.

Антонина Крамских

По материалам www.lesvesti.ru



*Бумага.
Без неё нельзя писать,
Выпускать газеты,
Без неё не вышла бы
Даже книжка эта.*

Ипостаси бумаги

Кажется уже, что знаешь о бумаге всё, но тут кто-то открывает новую возможность, новое качество бумаги.

Начало

Неслучайно бумага появилась в Китае. Во-первых, Китай уже в глубокой древности славился книжной премудростью и сложной системой бюрократического управления, требовавшей от чиновников постоянной отчётности. Поэтому здесь всегда ощущалась потребность в недорогом и компактном материале для письма. До изобретения бумаги в Китае писали или на бамбуковых дощечках, или на шёлке.

Во-вторых, одни только китайцы долгое время знали секрет производства шёлка, а бумажное дело как раз и развивалось из одной технической операции обработки шёлковых коконов. Эта операция заключалась в следующем. Женщины, занимавшиеся шелководством, варили коконы шелкопряда, затем, разложив их на циновку, опускали в воду и перетирали до образования однородной массы. Когда массу вынимали и отцеживали воду, получалась шёлковая вата. Однако после такой механической и тепловой обработки на ци-

новках оставался тонкий волокнистый слой, превращавшийся после просушки в лист очень тонкой бумаги, пригодной для письма. Позже выяснилось, что бумагу можно делать не только из шёлка, что для приготовления бумажной массы может подойти любое волокнистое сырьё, в том числе растительного происхождения. И по качеству эта бумага не уступала шёлковой, но была значительно дешевле. Это важное открытие имело огромные последствия не только для Китая, но и для всего мира — впервые в истории люди получили первоклассный и доступный материал для письма, равноценной замены которому нет и по сей день.

С течением времени китайцы достигли высочайшего искусства в изготовлении бумаги. На протяжении нескольких веков они, по своему обыкновению, тщательно хранили секреты бумажного производства.

Но всё тайное становится явным, и в 751 году во время столкновения с арабами в предгорьях Тянь-Шаня несколько

китайских мастеров попали в плен. От них арабы и научились делать бумагу. Арабы, в свою очередь, очень тщательно охраняли секрет производства бумаги. И в течение пяти веков выгодно сбывали её в Европу. Европейцы были последними из цивилизованных народов, которые научились сами изготавливать бумагу. Первыми это искусство переняли от арабов испанцы. В 1154 году бумажное производство было налажено и в Италии, в 1228-м в Германии, в 1309-м в Англии.

В России производство бумаги зародилось в XVI веке. На протяжении XVII века действовали пять бумажных предприятий. В XVIII веке по указу Петра I бумажные мельницы были построены близ Москвы, в Петербурге и других местах. В те годы сырьём для бумажного производства служило почти исключительно тряпьё. Началом машинного производства бумаги в России следует считать 1817 год, когда на Петергофской бумажной фабрике была установлена первая бумагоделательная машина.

Производство

Современное бумажное производство в принципе не отличается от исторически сложившегося процесса, разница заключается в полной механизации и небывалом росте производительности. В настоящее время почти вся бумажная продукция, за исключением эксклюзивных и специальных производств, вырабатывается мощными бумагоделательными машинами, имеющими возможность отливать бумажное полотно шириной более 8 м со скоростью 750 м/мин. и выше.

Ежедневно в мире производят около 215 миллионов тонн бумаги. Бумагу в основном производят из древесины ели, сосны, осины, тополя и эвкалипта.

В последующие века бумага получила во всём мире широчайшее распространение, постепенно завоёвывая всё новые и новые сферы применения. Значение её в нашей жизни столь велико, что, по мнению известного французского библиографа А. Сима, нашу эпоху можно с полным правом назвать «бумажной эрой».

История возникновения, распространения и развития бумажного производства настолько интересна и увлекательна, что существует около сорока музеев бумаги, в некоторых есть действующее производство бумаги. Среди них наиболее известны: Французский исторический музей бумаги в Амбере, Швейцарский музей бумаги, письма и печати в Базеле, в фондах которого около 25 тысяч единиц хранения по истории и предыстории бумаги, в том числе коллекция живых растений для производства бумаги в Ботаническом саду. Кроме того, демонстрируется действующая реконструированная бумажная мельница, сушильня и др. Всё это в зданиях XV века. Также известен Музей Центрального института по сохранению книг «Альфонсо Галло» в Риме. В экспозиции — «болезни», аномалии и повреждения книг

из папируса, пергамента и бумаги. Фабрика и музей бумаги в Фабриано в нынешнем виде существуют 150 лет. Известные модные дома Милана заказывают бумагу для своих «изысканных» нужд именно там. В пресс-релизах фабрика сдержанно сообщает, что в своё время её продукцией пользовались Рафаэль, Микеланджело, Дюрер и другие великие люди.

Бумага занимает исключительное место в жизни людей.

Прежде всего, напомним, что бумага — это многокомпонентная система, состоящая из специально обработанных растительных волокон, тесно переплетённых между собой и связанных химическими силами сцепления различных видов. Сейчас имеется около 5 000 сортов бумаги, при производстве некоторых всё ещё добавляется шёлк и хлопок.

Ни для кого не секрет, что от правильного подбора бумаги напрямую зависит качество полиграфической продукции.

С древних времён бумага широко используется в самых разнообразных видах и целях. Бумага — это знания, искусство, интерьер, общение, деньги, упаковочный материал и многое другое. Бумага — удивительный материал, проникший во все сферы человеческой жизни. Предназначение бумаги очень тесно переплетено с творчеством. Искусство и творчество являются следствием процессов переработки информации при взаимодействии с окружающим миром. Причём личность будет развиваться гармонично, если эти процессы в целом несут конструктивный характер.

Хотелось бы обратить внимание на то, что именно бумага является ключевым носителем нашего творчества, она тот инструмент, который помогает нам с вами выразить своё понимание мира, передать наши чувства, желания и эмоции. Так, арттерапия предлагает человеку всё это выплеснуть с помощью лепки, рисования, конструирования из природных материалов. Переживая образы, человек обретает свою цельность, неповторимость и индивидуальность.

Творчество

Человеческая фантазия безгранична, а творчество многолико и разнообразно. Производителям художественных материалов приходится постоянно разрабатывать и внедрять новые товары, которые соответствуют современным тенденциям и направлениям в творчестве. Бумага в последнее время перешла из разряда вспомогательных в разряд самостоятельных материалов. Большую популярность завоевали творческие техники из бумаги. Это бумагопластика и бумагокручение, бумажная живопись, традиционные оригами и кусудама, искусство создания кристалльных цветков, поделок из гофрокартона, вытинанки и т.д.

Папье-маше. Несмотря на французское название, изделий папье-маше не было во Франции до середины XVII века.

Родина папье-маше — Китай, где была изобретена бумага. Китайцы использовали папье-маше для шлемов и других вещей, которым придавали жёсткость с помощью многих слоёв лака. Такие предметы были обнаружены при раскопках, относящихся к династии Хань (202 г. до н.э.— 220 г. н.э.).

Из папье-маше делают муляжи, маски, учебные пособия, игрушки, театральную бутафорию, шкатулки. В отдельных случаях из папье-маше изготавливают даже мебель и светильники, которые не так-то просто отличить от настоящих.



Автор — маг и чародей бумаги Келвин Николс

Оригами. Существует множество версий происхождения оригами. Одно можно сказать наверняка — по большей части это искусство развивалось в Японии. Оригами стало значительной частью японских церемоний уже к началу периода Хэйан. Самураи обменивались подарками, украшенными носы, своего рода символами удачи, сложенными из бумажных лент. Сложенные из бумаги бабочки использовались во время празднования свадеб синто и представляли жениха и невесту. Кусудама — это разновидность оригами, японское искусство изготовления бумажных шаров.

Самое новое направление бумажного творчества — **кристалльные цветы**. Традиционные искусственные цветы всегда создавались из ткани. Появление новых видов бумаг и инструментов для работы с ней дало возможность мастерицам создавать цветы, не отличающиеся от живых. Бумага для этого вида творчества напоминает креповую, но несколько плотнее. Палитра тонов и оттенков широка, причём есть как однотонные бумаги, так и с переходом одного тона в другой.

Самый популярный вид творчества, которым занимаются сегодня очень многие, — это **квиллинг**, или бумагокручение. Для этой техники очень важно, чтобы бумага позволяла придавать необходимые формы. Бумага используется не листовая, а специальные полоски, которые сначала

скручивают в плотную таблетку, затем выпускают до нужного размера и придают форму. Таким образом, можно создавать удивительные по красоте 3D-композиции.

Если вы окажетесь на выставке работ из бумаги, то больше всего ваше внимание привлекут работы, сделанные в технике **бумагопластики**. Из цветной бумаги мастера создают истинные шедевры в жанрах натюрморта и пейзажа, а также жанровые картины. Бумага для бумагопластики должна быть плотной, окрашенной в массу.

Наиболее понятная и простая техника, которая в быту именуется аппликацией, называется **бумажной живописью**.

Бумаги для художников. Производители художественных бумаг и основ вынуждены постоянно искать и находить новые качества и свойства для своих материалов. В последние несколько лет появляется всё больше специальных бумаг под определённые краски и инструменты: бумаги для аэрографии, для рапидографов и маркеров, для пастели, масляной живописи, различных акварельных техник и т.д. Художникам требуются и технические бумаги, такие как миллиметровая, кальки, салфеточные. Бумагу разрабатывают с учётом того, чтобы краски или чернила ложились на неё наилучшим образом, а результат работы художника максимально соответствовал его задумке.

Практически все виды современного искусства включают в себя этап работы с этим материалом, не говоря уже о разнообразии арт-проектов, построенных исключительно на его основе. Портреты из мятой бумаги от Куми Ямашиты, бумажные платья Изабель де Боршграв, скульптуры из бумаги Дианы Белтран Херреры и ещё множество работ.

Обычная бумага, а какой огромный в ней потенциал!

По материалам компании «Европапир»

Сертификация – инструмент для выживания сильных изданий



Павел Мирошников, генеральный директор Бюро тиражного аудита — АВС подводит итоги 2013 года, рассказывает о тенденциях в сфере тиражного аудита газет и журналов, а также делает прогнозы на 2014 год.

Возвращаясь к прошлому

Год назад, в январе 2013 года по инициативе АВС и в тесном сотрудничестве с АКАР и ГИПП прошёл круглый стол по теме «Прозрачность рынка печатных СМИ на основе сертификации тиража как инструмента совершенствования маркетинговых стратегий, медиаизмерения и ценообразования».

В круглом столе приняли участие более 80 представителей издательского и рекламного сообщества, а также представители руководства и профильных департаментов Федеральной антимонопольной службы, Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям (Роспечати), Департамента СМИ и рекламы Москвы, руководители и представители отраслевых общественных организаций: АКАР, ГИПП, Содружества «РусБренд», TNS, АРПП, АНРИ; «Рекламная федерация регионов».

Задачу текущего момента для АВС и в целом для издательского сообщества сформулировал президент АКАР С. Л. Пискарёв: «Мы за прозрачность рынка и рассматриваем тиражный аудит как составную часть этого движения к прозрачности. В 90-е годы доля принт-медиа составляла 37% и превышала долю ТВ. Сейчас эта доля значительно

сократилась в пользу ТВ и нью-медиа, Интернета в частности. Но на рынке есть не только конкуренция медиа, но и конкуренция так называемых валют для измерения. Тот вид медиа, который лучше измеряется, получает больше рекламных бюджетов. Поэтому АКАР поддержала инициативу ГИПП по созданию АВС как нового инструмента. Нам нужно обсудить способы его внедрения на рынок, в практику работы рекламных агентств для дальнейшего развития отрасли».

В резолюции, принятой по итогам круглого стола, в частности, было сказано, что участники круглого стола

- считают сертификацию тиража эффективным первым шагом на пути к достижению прозрачности, а также элементом деловой этики и порядочности издателей по отношению к читателям и рекламодателям;

- согласны с тем, что сертифицированные тиражи могут повысить доверие к прессе в условиях растущей конкуренции с традиционными и новыми медиа;

- ставят задачу в 2014 году выйти на качественно новый уровень прозрачности рынка печатных СМИ, когда сертификация тиража должна стать рекомендуемым отраслевым стандартом.

Итоги года

2013 год наглядно показал тенденцию изменения расстановки сил на издательском рынке — сильные издательские дома продолжали наращивать количество сертифицированных изданий, а слабые издатели прекращали сертификацию и теряли свои позиции на рынке.

Так, например, в 2013 году были предложены для сертификации практически все основные издания ИД «HSM»: к журналам ELLE и Psychologies добавились Maxim, ELLE Girl и «Счастливые родители». ИД «Sanoma Independent Media» к журналам Women's Health, Cosmopolitan и «Домашний очаг» добавил журнал Men's Health. ИД «Bauer Media Group» после успешной сертификации журналов «Всё для женщины» и «Женская магия» заключил договор в отношении сертификации журнала «Тайны звёзд». Расширяют перечень своих изданий, проходящих сертификацию, и другие издатели — инициаторы создания АВС, такие как Edipress-Konliga (до 8 изданий), ИД «Коммерсантъ» (4 издания), «Российская газета».

В 2013 году были заключены договоры с большинством издательских домов, входящих в ТОП-10 по рекламным доходам, в том числе с ИД «Бурда» и «Конде Наст». Уже проведён тиражный аудит журнала Vogue, в планах ИД «Конде Наст» стоит сертификация и других своих изданий. ИД «Бурда» заявил для сертификации 6 изданий, пока сертифицирован журнал «Разгадай», а остальные ещё находятся в процессе подготовки документов для прохождения процедуры тиражного аудита.

Мы продолжили сотрудничество с федеральной сетью газет Metro и заключили договор с газетой «Еженедельник Metro. Челябинск», провели сертификацию газеты из Воронежа «Воронежский курьер 7» и новосибирской газеты «Соседи» сильного красноярского холдинга «Юнитмедиа».

Хочу отметить и позитивные процессы на московском издательском рынке — при поддержке Департамента СМИ и рекламы города Москвы мы начали работу по сертификации московских окружных газет и уже подписали договор о сертификации газет ВАО и СВАО Москвы. Цифры говорят сами за себя — в конце 2012 года в Реестре было 640 изданий, а по итогам 2013 года имеем уже 715.

Но в 2013 году ряд изданий был исключён из Реестра АВС. В одном случае причиной тому было закрытие проектов, как, например, журналов «Жара», «Чисто по-женски».

В других случаях исключение изданий из Реестра происходило по причине прекращения договора по инициативе издателей. Это случилось с газетой «Из рук в руки», новый издатель которой в более приоритетном плане стал развивать интернет-направление, а знаменитый бренд бумажной газеты практически исчез с рынка. После прекращения сертификации региональных газет ИД «Провинция» в профильных СМИ была опубликована информация о выставлении этого издательского дома на продажу, что говорит само за себя.

Таким образом, можно констатировать, что в условиях падающего рынка и усиления конкуренции «мутность» печатных СМИ является непозволительной роскошью, а прозрачность на основе сертификации тиражей становится основой сохранения роли прессы как медиа- и рекламоносителя.

Сертификация — это инструмент для выживания сильных изданий, средство для восстановления доверия к печатным СМИ и стабилизации рекламных доходов добросовестных издателей.

Будущие тенденции

По информации наших партнёров из АРПП, на развитии рынка Германии насчитывается порядка 6 000 газет и журналов, а в России зарегистрировано около 70 000 печатных СМИ, из которых реально и регулярно выпускается 20 000–25 000. Причём немецкий рынок печатных СМИ неплохо развивается, там вполне уверенно себя чувствуют сильные издания, активно проходят процессы закрытия неактуальных и слабых изданий, и одновременно осуществляются новые запуски — на рынок выходят издания требуемого качества и специализации. Прозрачность способствует трансформации и развитию.



Тенденция консолидации и очищения российского рынка в пользу сильных игроков — добросовестных издателей — будет продолжена и в 2014 году.

АВС в данном случае, с одной стороны, является проводником интересов добросовестных издателей, а с другой стороны — гарантирует рекламодателям эффективность их рекламных инвестиций. С этой целью по инициативе АВС 4 декабря 2013 года в конференц-зале АКАР прошёл круглый стол, в котором приняли участие представители маркетинговых и рекламных служб издательских домов, которые сертифицируют свои тиражи, а также партнёры АВС в рекламном сообществе, члены Наблюдательного комитета АВС. Этот круглый стол решал следующие задачи:

- объединить добросовестных издателей с целью противодействия попыткам принизить роль прессы как рекламоносителя;

- представить объективные особенности прессы как медианосителя и преимущества прессы как рекламоносителя по сравнению с другими медиа;

- обратить внимание на стремление издателей к созданию прозрачного рынка печатных СМИ.

Участники круглого стола сформировали постоянную рабочую группу из представителей издателей и рекламного сообщества и приняли резолюцию, которая ставит задачу сформировать коллективно-индустриальное обращение (message) в отношении рекламного сообщества с целью поддержки прессы как эффективного рекламоносителя при условии её прозрачности. Принято решение в начале 2014 года провести внутриотраслевое мероприятие, в качестве участников которого будут приглашены издатели-клиенты АВС и партнёры издателей в рекламном сообществе. Это руководители и представители компаний-рекламодателей, а также директора по закупкам прессы в рекламных агентствах, медиадиректора и руководители рекламных агентств, принимающие решения по распределению бюджетов.

В своей работе, таким образом, АВС ставит задачу продвижения интересов добросовестных издателей перед рекламным сообществом. Это относится и к сертификации цифровых версий печатных изданий. С учётом международного опыта и российских реалий АВС разработал и предлагает издателям — своим клиентам — методику сертификации цифровых версий. При наличии заинтересованности с их стороны, что подразумевает потенциал для монетизации цифровых версий со стороны рекламных агентств и рекламодателей, такая услуга уже может быть оказана.

Источник: новости СМИ и www.gipp.ru

Полиграфический «ремейк»



Компания «Ростра», входящая в группу компаний «Семиключье» (Пенза), была создана 25 лет назад на базе подразделения научно-исследовательского института, который занимался разработкой специальной электронной техники. Сегодня большую часть в объёме работ предприятия составляют работы, связанные с малыми офсетными печатными машинами, которые модернизируются, что позволяет значительно повысить эффективность их работы.

	Модуль/опция печатной машины	Предлагаемое техническое решение	Преимущества
Инновационные технические предложения	Система увлажнения печатной секции	Модифицированная «лепестковая» система увлажнения с электронным управлением	<ol style="list-style-type: none"> 1. Расширен диапазон аквапередачи. 2. Отсутствие изнашиваемых механических элементов. 3. Простота регулировки
	Система крепления печатной формы	Система крепления на основе тянущего вала	<ol style="list-style-type: none"> 1. Быстрый съём/установка печатной формы. 2. Простота обслуживания. 3. Исключение «срыва» печатной формы при работе
	Межмодульные соединения силового приводного вала	Соединительные муфты на основе эластичных сайлентблоков	<ol style="list-style-type: none"> 1. Быстрая сборка/разборка модулей. 2. Отсутствие вибраций при работе. 3. Возможность работы на больших скоростях
	Подача увлажняющего раствора в лотки увлажняющего аппарата	Циркуляционная система подачи	<ol style="list-style-type: none"> 1. Улучшение качества печати за счёт: <ul style="list-style-type: none"> — фильтрации раствора; — постоянный уровень увлажняющего раствора в лотках. 2. Снижение времени обслуживания
	Узел боковой приводки роля запечатываемого материала	Электромеханическая система боковой приводки с управлением с центрального пульта	<ol style="list-style-type: none"> 1. Экономия времени печатника при работе. 2. Уменьшение объёма брака при работе и настройке
	Система электрооснащения ПМ	Установка силового двигателя асинхронного типа с управлением от частотного преобразователя. Электронные счётчики, оптические и магнитные датчики (конфигурация по спецификации заказчика)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Высокая надёжность работы. 2. Защита от всех видов перегрузок. 3. Полная электробезопасность. 4. 100%-я ремонтпригодность
Плано-предупредительный и системный ремонт	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ремонт/замена шестерёнчатых приводов, подшипников, сальников. 2. Ремонт поверхностей офсетного и формного цилиндров. 3. Ремонт антиэмულიрующих цилиндров красочного аппарата. 4. Ремонт компонентов/модулей по спецификации заказчика. 		

**Перечень полиграфического оборудования для продажи и инсталляции
ГК «Семиключье» (Пенза)**



Во многих типографиях России, да и не только в России, успешно работают ротационные печатные машины линейки семейства РО-62, «Марк-62», UltraSet Junior и «Циркон-6210». Машины массово выпускались индийским производственным концерном Maschinefabrik Polygraph, начиная с 70-х годов и вплоть до середины 90-х годов прошлого столетия. Основное назначение — печать газетной продукции, кроме этого, также возможна печать на немелованных бумагах плотностью до 90–110 г/кв. м. Архитектура печатных машин глубоко продуманна и позволяет в зависимости от имеющейся производственной задачи выстраивать печатный комплекс требуемой конфигурации. Печатные

машины имеют высокую ремонтно-пригодность, не требуют какого-либо специального инструмента и оснащения для текущего обслуживания. Работу на них могут освоить сотрудники без специальной подготовки.

Однако веяния технического и технологического прогресса неумолимы. Любая типография, имеющая подобную технику, укажет на проблемные узлы, кроме этого, естественно, накапливаются элементы износа и эксплуатационной выработки.

Конструкторами и производственными предприятиями наработаны технические решения, позволяющие принципиально изменить и усовершенствовать работу ряда модулей, что улучшает эксплуатационные параметры техники. В таблице представлены основные работы и новации, выполняемые предприятиями.

Инсталляции «Ростра» осуществлены на всей территории европейской России. В общей сложности к началу 2014 года установлено и модернизировано более 150 печатных секций в составе печатных машин.

Предприятие готово поставить заказчику печатную машину «с нуля», изменить конфигурацию работающей печатной машины в соответствии с имеющимися требованиями.

**Михаил Дмитриев,
Михаил Борейко,
Михаил Воеводин**



ООО «ПКФ „Ростра“»
г. Пенза, ул. Суворова, 57
(8412) 55-40-12
(8412) 56-06-82

1	Плоскопечатная стоп-цилиндрическая машина для производства упаковки из макулатурного и гофрокартона ФА 2+
2	Фотокопировальная рама SACK 1312 формат 1 320 x 1 070
3	Бобинорезка для рулонных материалов (бумага, пластик), ширина материала 1 400 мм
4	Комплекс оборудования и расходных материалов для флокирования
5	Установка термообработки офсетных пластин формата А2
6	Комплекс «Семиключье» для производства билетов на общественный транспорт (флексомашина и комплекс персонализации)
7	Мобильный фальцаппарат РО-62, «Марк-62». Новый. Заводская консервация
8	Промышленный пылесос — устройство для очистки бумажного полотна от пыли
9	Рулонная печатная машина «Фактор-90». Цветность 4 + 4 — 16 полос
10	Флексографическая печатная машина Polysvit-4 — полный опционный набор
11	Комплекс «Пенза» — для печати с рулона 4/8 полос ф. А3 газетной и бланочной продукции с выкладом на фальцаппарат
12	Силовые электродвигатели для рулонных машин различных версий и годов выпуска «Марк-62», РО-62, «Ультрасет». От 9 до 13 кВт (Индия)
13	Шкафы управления для рулонных офсетных машин различных версий и годов выпуска «Марк-62», РО-62, «Ультрасет»
14	Бобинорезка для бумаги, ширина роля 60 см
15	Компрессор воздушный промышленный с ресивером-накопителем, ёмкость 400 л
16	Теплогенератор для полиграфических устройств термосушки (2 комплекта)
17	П/автомат шелкотрафаретной печати ф. А2 (УФ-ламинатор)

Сегодня просто качественной печатью по мелованной бумаге никого не удивишь



Каждый производитель печатного оборудования стремится к увеличению объёма оттисков, отпечатанных на своих машинах. Не является исключением и Hewlett-Packard. Одно из средств достижения этой цели — продвижение сертифицированных запечатываемых материалов для оборудования HP Indigo.

Илья Зайцев, руководитель направления запечатываемых материалов для коммерческой печати на листовых машинах HP Indigo в Центральной и Восточной Европе, на Среднем Востоке, в Средиземноморье и Африке.

— **Мнения о последствиях вступления России в ВТО неоднозначны. Как вы оцениваете этот факт? Его влияние на рынок полиграфических бумаг?**

— Если говорить о последствиях вступления России в ВТО с точки зрения цен на бумагу, то наши заказчики по логике должны остаться в выигрыше. Объясняется это тем, что одним из обязательств России при вступлении в ВТО было и остаётся снижение импортной пошлины на ввоз целлюлозных мелованных бумаг и картонов с уровня 15% до 5.

— **Как изменяются требования полиграфистов к бумагам в связи с эволюцией печатных машин?**

— Требования полиграфистов определяются не только эволюцией печатных машин, но и рыночной конъюнктурой. В условиях жёсткой конкуренции просто качественной печатью по мелованной бумаге никого не удивишь. Использование специальных материалов и уникальных возможностей оборудования, а также воплощение оригинальных дизайнерских решений — всё это является обязательным условием выживания в конкурентной среде. Если говорить

конкретно по материалам, которые наиболее востребованы, то я бы отметил дизайнерские бумаги, а также металлизированные и синтетические материалы. Также последние несколько лет активно набирают популярность материалы для фотопечати.

— **Какие требования для сертификации предъявляет HP?**

— Мы сотрудничаем со всеми мировыми производителями материалов, но до процесса сертификации допускаем далеко не всех. Прежде всего, компания-производитель, имеющая намерение сертифицировать свой материал, должна отвечать высоким экологическим требованиям. Далее мы просим компанию-производителя предоставить для тестирования материал, который отправляется в один из наших мировых центров тестирования HP Indigo. В процессе тестирования мы проверяем 3 ключевых параметра — прохождение



В настоящий момент в мире сертифицировано 3272 материала для листовых машин HP Indigo и 1180 — для рулонных. Из этого количества в России доступно пока только всего 237 материалов.



листа через тракт печатной машины, адгезию краски к поверхности материала и влияние материала на резино-тканевое офсетное полотно. Результаты теста отображаются в сертификате, который выдаётся компании-производителю.

— Сколько сертифицированных материалов доступно в России? Какова «национальность» этих продуктов?

— Для начала немного по общемировой статистике, чтобы правильно оценить масштаб. В настоящий момент в мире сертифицировано 3 272 материала для листовых машин HP Indigo и 1 180 — для рулонных. Из этого количества в России доступно пока только всего 237 материалов. Но должен отметить, что, во-первых, у локальных поставщиков материалов цифровое направление

постепенно становится стратегическим, и поэтому ежегодный прирост доступных материалов в России составляет 30%. А во-вторых, мы предлагаем заказчикам альтернативное решение — праймирование несертифицированных материалов.

Если говорить о «национальности», то речь идёт, прежде всего, о европейских и американских производителях — Скандинавии, Италии, Германии, Франции, Австрии и США.

В качестве дополнения можно сказать, что у нас есть целый ряд инструментов в области запечатываемых материалов. Речь идёт о HP Indigo Solution Media Locator (онлайн-база сертифицированных материалов с результатами тестирования и локальными поставщиками) и HP Indigo Media Swatch Box (набор образцов-вееров).

Беседовала Юлия Раильченко

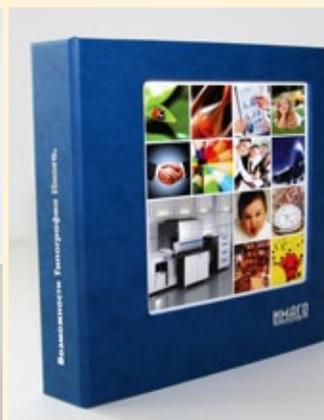


Елена Байтингер, директор типографии «Имаго»:

— Инициатива использовать бумаги, сертифицированные для HP Indigo, исходила от нашего поставщика — компании «Европапир». Они предложили протестировать несколько материалов, и сегодня мы активно их применяем в производстве продукции.

Одна из наиболее востребованных в нашем производстве — бумага E-Photo Lustre — хороша не только для печати фотокниг, но и для коммерческих заказов в дорогом исполнении: годовых отчётов, каталогов, презентационных материалов. А также на ней мы печатаем фотовставки для изготовления деловой сувенирной продукции (папки-регистры, ежедневники, подарочные коробки и т.п.).

Для уникальной синтетической бумаги Cyro Tako наши клиенты нашли особое применение. Мы изготавливаем «извиняшки» — многоразовые брендированные наклейки с номерами телефонов на тот случай, когда, паркуясь, вы закрыли выезд для других автомобилей. Ведь такие ситуации возникают в большом городе постоянно. Наклейки, выполненные на синтетической бумаге Cyro Tako, не остав-



ляют клеевого слоя на стекле машины, легко снимаются и приклеиваются вновь, их можно мыть. Продукт оказался очень востребованным. Некоторые клиенты пользуются ими уже год, и наклейки по-прежнему яркие и не потеряли своих свойств.

Преимущества материалов для нашей технологии HP Indigo очевидны: отсутствие необходимости праймирования материалов позволяет нам предлагать действительно оперативную полиграфию высокого качества, а также предлагать своим клиентам новые продукты.

Ставка на флексо

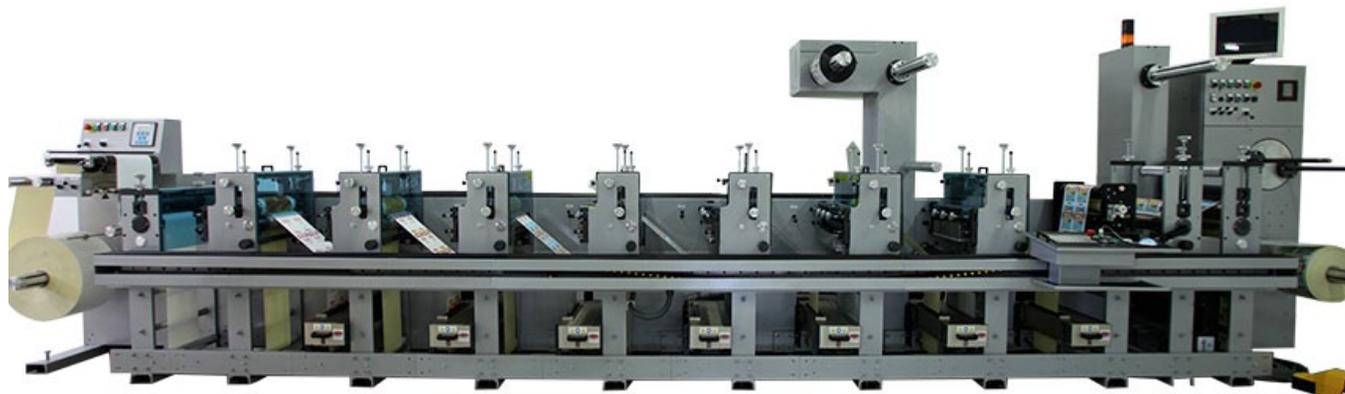
«Апостроф» представляет новый бренд



И полиграфисты, и продавцы печатных машин и материалов отмечают высокий потенциал рынка упаковки и этикетки. Компания «Апостроф», следуя требованиям отрасли, выводит на рынок новое имя среди флексографских машин. Рассказал о новинке Константин Воробьев, региональный представитель «Апостроф» в Санкт-Петербурге.

— Чем был обусловлен выбор флексопечати в качестве нового направления деятельности?

— Исторически компания «Апостроф» присутствовала на рынке флексографской печати в прошлом, сегодня мы увидели необходимость вернуться в этот





рудованием, которое будет качественным, ремонтпригодным, обеспеченным сервисом. К тому же производственные мощности компании-поставщика должны иметь определённый «запас прочности», чтобы отношения могли иметь долгосрочную перспективу.

Итальянская компания Etimac Srl — семейное предприятие, которое отмечает в этом году 27-й юбилей — соответствует всем нашим представлениям о хорошем

водителем и предлагается для более взыскательных пользователей.

Agna — полуротационная машина линейного построения высокой печати — решение для небольших тиражей на самых разнообразных материалах.

Special One — машина для печати, высечки и вкладывания микрочипов. На ней, например, можно производить браслеты или ярлыки для одежды с микрочипом внутри.

Так как мы представляем совершенно новое для России оборудование, наша первоочередная задача — информирование потенциальных клиентов о возможностях работы печатных машин. Мы не будем форсировать события. Думаю, 2–3 инсталляции были бы хорошим результатом.

сегмент. Конечно, главной причиной стал существующий высокий спрос на подобные машины, перспективы роста печати этикетки и упаковки. Мы имеем опыт и чувствуем в себе силы сделать хорошее профессиональное предложение российским полиграфистам. Рост упаковочного сегмента ожидается не только количественный, но и качественный: уже сегодня мы видим, как расширяется ассортимент и области применения готовой продукции. Если формулировать ответ на этот вопрос в виде девиза, он будет звучать так: «Это нужно. Мы это можем».

— Что стало решающим фактором выбора партнёра?

— Нам очень повезло практически сразу найти компаньона, который отвечал всем нашим требованиям. Чего мы хотели? Во-первых, хорошей коммуникации. Это банальное желание далеко не всегда исполняется и создаёт совершенно ненужные трудности. Во-вторых, конечно, мы стремились работать с обо-

бизнес-партнёре. Производство находится в городе Мельфи, расположенном между Неаполем и Бари. Компания активно работает не только на европейском рынке, но и в странах Южной Америки, а теперь и в России. Отмечу, что раньше машины Etimac официально в нашу страну не поставлялись. Сейчас же производитель готов обеспечить технологическую поддержку не только по «железу», но и по технологии печати.

— В чём специфика этого оборудования? На какого клиента оно рассчитано?

— Линейка машин Etimac очень разнообразна. Здесь есть решения как для начинающих полиграфических предприятий, так и для акул флексографского бизнеса. Отмечу несколько машин.

Etiprint — механическая машина линейного построения флексографской печати — во многом собственная разработка компании, в которой воплощены уникальные решения, позволяющие исключить полошение, ускорить приладку, обеспечить высокое качество печати.

Nettuno — сервоприводная машина линейного построения флексографской печати — демонстрирует высокую произ-

— Какие задачи вы ставите на этот год по развитию нового направления?

— Так как мы представляем совершенно новое для России оборудование, наша первоочередная задача — информирование потенциальных клиентов о возможностях работы печатных машин. Мы не будем форсировать события. Думаю, 2–3 инсталляции были бы хорошим результатом.

— В каких регионах оно будет доступно для заказа? Будет ли возможность тестирования?

— Мы работаем со всей страной, не делая ставку только на центр России. У клиентов компании «Апостроф» будет возможность протестировать машину, в том числе и на собственных материалах, оценить её на производстве. Думаю, машины Etimac найдут своих приверженцев в России.

www.apostrof.ru
Беседовала Юлия Раильченко



Нет дефектам печати!

Этот номер журнала посвящён теме бумаги. Поэтому специалисты «Хостманн-Штайнберг Рус» и «Октопринт Сервис» напоминают простые, но очень важные рекомендации работы с запечатываемыми материалами.

Структурные и геометрические свойства бумаг и картонов

К структурным и геометрическим свойствам бумаг относят такие параметры, как масса, толщина, гладкость, пухлость, просвет и пористость.

Толщина бумаги определяет как проходимость бумаги в печатной машине, так и потребительские свойства — в первую очередь прочностные — готового изделия. Толщина бумаги зависит от массы бумаги, зольности, количества циклов каландрирования, которые прошла бумага в процессе производства, а также типа волокон, используемых для производства данной бумаги.

Гладкость характеризует состояние поверхности бумаги, обусловленное механической отделкой, и определяет внешний вид. Кроме того, гладкость бумаги — то есть микрорельеф и микрогеометрия поверхности — определяет «разрешающую способность» бумаги. Чем выше гладкость бумаги, тем лучше контакт между её поверхностью и печатной формой, тем меньше давление нужно приложить при печатании и тем выше качество изображения. Разные способы печати предъявляют к бумаге различные требования по гладкости. Так, каландрированная типографская бумага должна иметь гладкость от 100 до 250 с, а офсетная бумага той же степени отделки может иметь гладкость гораздо ниже — 80–150 с. Бумага для глубокой печати отличается повышенной гладкостью, составляющей от 300 до 700 с. Существенно улучшает гладкость поверхности нанесение любого покровного слоя: поверхностная проклейка, пигментирование, лёгкое или простое мелование.

Просвет бумаги характеризует степень однородности её структуры, то есть степень равномерности распределения в ней волокон. О просвете бумаги судят по наблюдению в проходящем свете. Бумага с сильно облачным просветом крайне неоднородна. Её тонкие места являются и наименее прочными и легко пропускают воду, чернила, печатную краску. Из-за неравномерности восприятия бумагой печатной краски печать на облачной бумаге получается низкого качества. Неравномерная по просвету, а следовательно, и по толщине бумага отличается повышенной склонностью к короблению поверхности. Нанесение покрытий на поверхности такой бумаги (мелование, лакирование, парафинирование) связано с производственными затруднениями и влечёт за собой появление брака.

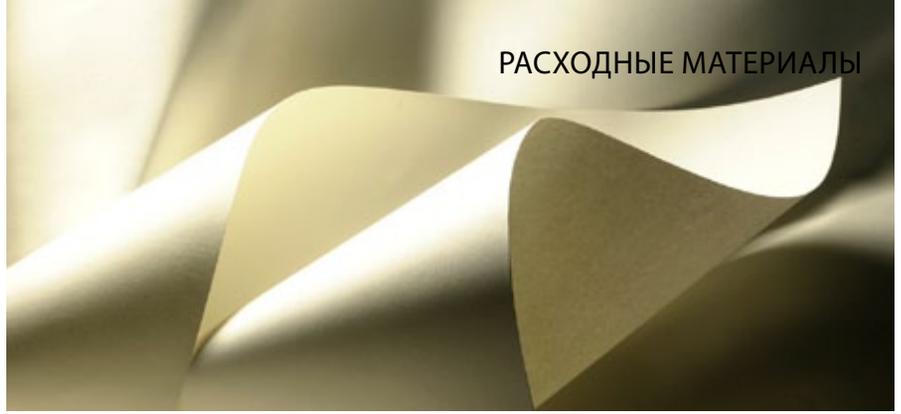
Пористость непосредственно влияет на впитывающую способность бумаги и вполне может служить характеристикой структуры бумаги. Бумага является пористо-капиллярным материалом. Различают макро- и микропористость. Макропоры, или просто поры, — это пространства между волокнами, заполненные воздухом и влагой. Микропоры, или капилляры, — мельчайшие пространства неопределённой формы, пронизывающие покровный слой мелованных бумаг, а также пространства, образующиеся между частичками наполнителя или между ними и стенками целлюлозных волокон у немелованных бумаг. Капилляры есть и внутри целлюлозных волокон. Все немелованные, не слишком уплотнённые бумаги, например газетные, — макропористые. Такие бумаги хорошо впитывают краску за счёт

рыхлой структуры, то есть сильно развитой внутренней поверхности.

Если изобразить структуры бумаги в виде шкалы, то на одном из её концов разместятся макропористые бумаги, состоящие целиком из древесной массы, например газетные. Другой конец шкалы, соответственно, займут чистоцеллюлозные микропористые бумаги, например мелованные. Немного левее расположатся чистоцеллюлозные немелованные бумаги, тоже микропористые. А все остальные займут оставшийся промежуток. Так, мелованные бумаги относятся к микропористым, или капиллярным, бумагам. Они тоже хорошо впитывают краску, но уже под действием сил капиллярного давления. Здесь пористость составляет всего 30%, а размер пор не превышает 0,03 мкм. Остальные бумаги занимают промежуточное положение.

Фактически это означает, что при печати на офсетной бумаге в поры проникают как растворители, содержащиеся в краске, так и красящие пигменты, вследствие чего концентрация пигмента на поверхности невелика и добиться насыщенных цветов невозможно. При печати же на мелованной бумаге диаметр пор мелованного слоя настолько мал, что в них впитываются только растворители, в то время как частицы пигмента остаются на поверхности бумаги, из-за чего изображение получается очень насыщенным.

Макропористые бумаги хорошо воспринимают краску, впитывая её как единое целое. Краски здесь маловязкие. Жидкая краска быстро заполняет крупные поры, впитываясь на достаточно большую глубину, причём чрезмерное её впитывание может даже вызвать «пробивание» оттиска, то есть изображение станет видным с оборотной стороны листа. Повышенная макропористость бумаги нежелательна, например, при иллюстрационной печати, когда чрезмерная впитываемость приводит к потере насыщенности и глянцеваемости краски.



Для микропористых (капиллярных) бумаг характерен механизм так называемого избирательного впитывания, когда под действием сил капиллярного давления в микропоры поверхностного слоя бумаги впитывается в основном маловязкий компонент краски (растворитель), а пигмент и плёнкообразователь остаются на поверхности бумаги. Именно это и требуется для получения чёткого изображения. Поскольку механизм взаимодействия бумаги и краски в этих случаях различен, для мелованных и немелованных бумаг готовят различные краски.

Химические свойства бумаг и картонов

Химические свойства бумаги, определяемые в основном видом применяемой древесины, методом и степенью варки и отбелки, а также типом и количеством добавленных неволоконистых компонентов, имеют важное значение, поскольку они определяют физические, электрические и оптические свойства.

Влагопрочность, или прочность во влажном состоянии, — параметр, который особенно критичен для бумаги, изготовленной на быстрых бумагоделательных машинах, так как должна обеспечиваться бесперебойная работа машины при переходе бумажного полотна из одной секции машины в другую. О влагопрочности бумаги судят по степени сохранения ею во влажном состоянии первоначальной своей прочности, то есть по той прочности, которую она

имела до увлажнения, находясь в сухом состоянии.

Влагостойкость бумаги может быть повышена двумя способами: либо в состав бумажной массы при изготовлении добавляют гидрофобные вещества (эта операция называется проклейкой в массу), либо проклеивающие вещества наносятся на поверхность уже готовой бумаги (поверхностная проклейка). Сильно проклеиваются офсетные бумаги, особенно те из них, которые при использовании подвергаются резким изменениям климатических условий или запечатываются во много краскопрогонов, например, картографические бумаги.

Соотношение целлюлозы и воды является наиболее важным фактором в химии бумаги. **Влажность** имеет очень важное значение при каландрировании, печатании, покрытии и пропитке. Количество воды, содержащейся в отдельных волокнах, влияет на их прочность, эластичность и на бумагообразующие свойства. Содержание влаги в бумаге влияет на её вес,

прочность, неизменяемость, устойчивость размеров и на электрические свойства. При испытании бумаги её обычно кондиционируют для того, чтобы создать постоянную, строго определённую влажность.

Зольность бумаги зависит в основном от количественного содержания наполнителей в её композиции. Бумага высокой прочности должна иметь низкое содержание золы, поскольку минеральные вещества уменьшают прочность бумаги. Высокое содержание золы нежелательно в таких видах бумаг, как фотографические, электроизоляционные, фильтровальные.

Наконец, последней характеристикой бумаги, знание и умение регулировать которую влияет на качество печати, является **кислотность**. Низкий РН бумаги или слишком кислый увлажняющий раствор могут замедлять или мешать высыханию красок или вызывать меление для красок на высыхающих маслах и для быстрозакрепляющихся красок для листовой печати.



Елена Лесунова, руководитель филиала «Октопринт Сервис» в Екатеринбурге, подвела итоги года и поделилась планами:

— Как, по вашему мнению, прошёл этот год для полиграфической отрасли в целом и для вашей компании в частности?

— В последнее время ситуация в полиграфической отрасли меняется, и не в лучшую сторону. К сожалению, полиграфия постепенно теряет свои традиционные обороты и объёмы. В типографиях наблюдается падение тиражей и полосности, соответственно, у поставщиков снижаются объёмы по поставкам расходных материалов. Но это не повод грустить. Предыдущий 2013 год для нас был нелёгким: наша компания активно трудилась и совершенствовала свой сервис и технологии, оптимизировала работу для сохранения позиций на рынке.

— Достигнуты ли цели, которые вы ставили перед собой? Планируете ли изменение/расширение ассортимента?

— Конечно, определённые цели в нашей компании были достигнуты, но в 2014 году будет над чем поработать.

Запущена ещё одна (восьмая) красочная станция в Твери. Технический директор «Октопринт Сервис» и «Хостманн-Штайнберг

Рус» Татьяна Климова стала сертифицированным институтом UGRA специалистом с правом проводить подготовку типографий с предаудитом к сертификации по PSO.

За 2013 год станция смешения в Екатеринбурге наработала определённые объёмы производства и создала пул постоянных заказчиков. Мы изготавливаем смесевые краски не только для листовой печати, но и для ролевой. Заказы поступают со всего Уральского региона: из Челябинска, Тюмени, Уфы, Миасса, Первоуральска, Кургана.

— Какие планы на 2014 год?

— Если говорить о планах на текущий год, то мы намерены продолжать совершенствовать свои продукты. Работать и работать. Первого января 2014 года состоялось слияние группы компаний «Хостманн-Штайнберг Рус» и «Октопринт Сервис» с компанией «Полигрин». В результате слияния «Полигрин» прекращает свою деятельность по поставкам товаров на полиграфическом рынке Российской Федерации, а клиентская база объединяется с базами «Хостманн-Штайнберг Рус» и «Октопринт Сервис». Основная цель слияния — укрепление позиций различных товаров для полиграфической отрасли за счёт взаимного обогащения наработанными технологиями, объединения клиентской базы и опыта работы. Персонал компании «Полигрин» переходит на работу в группу компаний.

— Какие обучающие мероприятия планируете?

— В новом году обязательно проведём однодневный семинар. Тема ещё в процессе обсуждения.



Стефан Стефанов,
технолог-полиграфист,
к. т. н., профессор РУДН

СТЕФАН СТЕФАНОВ: «Выбирая специальность, я не совсем понимал, что такое полиграфия»

Стефан Стефанов — постоянный автор публикаций в авторитетных изданиях, востребованный лектор и непревзойдённый знаток не только практики, но и философии полиграфии. Сегодня он рассказал нам не только об отрасли, но и о себе.

— **Расскажите, пожалуйста, о том, как вы росли?**

— Я родился 8 июня 1948 года в селе Борисово (Болгария), недалеко от реки Дунай. Учился до восьмого класса в сельской школе, потом в техникуме в городе Русе (Болгария). После техникума сдал экзамен и по конкурсу в 19 лет поступил в Московский полиграфический институт (МПИ) на технологический факультет, где и проучился до 1972 года. Служил в болгарской армии с 1974-го по 1975 год. Затем учился в аспирантуре в МПИ и защитил кандидатскую диссертацию в 1975 году. С 1980 года живу в Москве. Работал во ВНИИ полиграфии и в разных коммерческих фирмах. Сегодня работаю в Российском университете дружбы народов (РУДН).

— **Профессию выбрали в детстве?**

— Нет. Моя учительница болгарского языка и литературы Милка Данова, после того как я окончил техникум с золотой медалью, посоветовала учиться в СССР. И всё получилось, к моей радости.

— **Вы поступали целенаправленно на эту специальность?**

— Нет, полиграфия вошла в мою жизнь случайно. Учебное заведение выбирал по каталогу по принципу количества мест. Самое большое количество человек на место было на специальность «технология полиграфии».

— **Помните ли вы свою первую тематическую публикацию или монографию?**

— Помню! Когда я учился на первом курсе в МПИ, школа в моём селе праздновала 150 лет. Выходила юбилейная газета, и мой учитель болгарского языка Георги Штерев попросил написать статью для газеты. И я написал «Слово о цифрах и буквах». Статью напечатали в 1967 году. Первая монография (64-я печатная публикация) была выпущена в 2009 году.

— **Какой вы видите отрасль сегодня и дальнейшее её развитие?**

— В качестве ответа позволю себе привести отрывок из одной своей статьи.

Человек выделился из животного мира, когда сделал огонь своим другом. Животные панически боятся огня, и только для человека огонь является объединяющим звеном. И сегодня люди идут ночью к мерцающему вдали огню, зная, что там люди. Человек испытывает наслаждение, проводя время у огня камина.

Шаг к огню был, наверно, первым и самым большим шагом человека в направлении к цивилизации.

Выделившись из животного мира, человек почувствовал необходимость общения, и появились объединения нового типа. Это уже не стадо, стая, рой, муравейник, косяк рыб или прайд львов. Это объединение — племя со своей структурой и разумным управлением. Жажда общения и обмена информацией стала настоящей необходимостью.

Когда крики, писк, свист и вой были разделены человеком на отдельные звуки, он изобрёл слово. Первые слова, скорее всего, выражали боль (ох), испуг (ах), обращение (ей) или воспроизведение криков животных и птиц. Например, гав-гав или кукареку, Некоторые из этих слов сохранились и до наших дней: «кукушка», «мурка». Канал передачи информации сильно расширился. Люди могли общаться, творить историю и устным путём передавать жизненный опыт будущему поколению. История объединила по меньшей мере три поколения — прошлое, настоящее и будущее в рамках племени.

Слово зародилось спонтанно, изнутри, можно сказать — от Бога. Вспомним первые строки Библии: «В начале было Слово. Слово было от Бога. Слово было Бог». Слово «Бог» — самое ёмкое слово, созданное человеком. Оно и Природа, и Вселенная, и Космос по отдельности или вместе взятые. Для всех Бог разный, но это наша индивидуальная природа, сущность и содержание. Это мы сами. И доказательством этого является то, что отдельные и независимые группы людей делили природу на отдельные объекты, определяя их словами (присваивая им имена). Языки отдельных групп, объединяясь территориально, создавали национальные языки, и позже возникли отдельные нации. Конечно, деление мира на отдельные объекты с присвоением им названий каждой нацией не совпадает на все сто процентов с обозначениями у других наций. В этом неполном совпадении обозначений объектов окружающего мира и вся трудность перевода с одного языка на другой. Особенно это заметно для искусственно созданных человеком объектов отдельных наций. Самые наглядные примеры в кулинарии. Поэтому и возник термин «национальная кухня».

Слово — великое изобретение человека. Любое слово наполнено историей, настоящим и будущим. Например, слово «автомобиль», от которого образовалось множество новых слов, и только его



Возраст: почти 66 лет.

Семья: женат, есть дочь.

Карьера: технолог, младший, затем старший научный сотрудник, заведомо внедрения во ВНИИ полиграфии, главный эксперт, директор по инновациям, профессор кафедры «Реклама и бизнес-коммуникации» РУДН.

Планы на 2014 год: планов нет, я никогда ничего не планирую, ставлю только цели.

Стиль вождения авто: спокойно-пассивный.

Жизненное кредо: «Случай мудрее меня», «Огонь не теряет, если от него зажигают новый».

Чего никогда не сделаете: не знаю! Я человек, и ничто человеческое мне не чуждо.

Любимый фильм: 68 фильмов о лейтенанте Коломбо.

Любимый поэт/писатель: поэты Христо Ботев (болгарский) и Ирина Глинская (русская), писатели Николай Гоголь и Лао Цзы, герои — болгарский апостол свободы Васил Левски (повешен турками в 1873 году) и русский учёный Дмитрий Менделеев.

уточнение выделяет объект: легковой, грузовой, личный, американский, старый и не только. Даже созданные новые слова сразу приобретают историю, например, слова «комсомол», «пиксель», «лазер».

В зависимости от пути развития языка и его становления вполне естественно возникает необходимость в образном выражении языка и воспроизведении этих образов на материальном носи-

теле, то есть возникает необходимость в создании и развитии письменности как знаковой системы речи и общения. Письменность была порождена необходимостью передачи речи на большие расстояния, когда не слышен голос, на большие интервалы по времени, когда не хватает человеческой жизни, а также для большого количества людей, когда не хватает и того и другого. Для сохранения опыта и практики для будущих поколений были изобретены рисунки, графика иероглифов, больше напоминающая пиктограммы — стилизованные рисунки малого формата, но одинакового масштаба. Это было начало письменности на камне, дереве, глине, папирусе.

Постепенно наибольшее распространение получил образный способ закрепления сообщений — иероглифическая письменность. Изобретая письменность, человек ослабил свою память и увеличил во времени и пространстве память человечества.

Иероглифы — это знаки, которые понимают люди, не зная данного языка. Китайская грамота полна идей и образов. Китайская грамота — искусство несколькими штрихами выразить лаконично, образно и красиво абстрактное, мысли и настроение, эмоции и переживания.

Шрифты в печатном тексте выполняют те же функции. Они предназначены создавать соответствующие ассоциации, особенно в печатной текстовой рекламе. Шрифт в печатном тексте — это образы звука, в сочетании слов — образ понятия и мысли, эмоции и ассоциации.

Книгопечатание началось с того момента, когда было нанесено красящее вещество на рельеф перстня (печатной формы) и сделан отпечаток. Это был первый шаг к тиражированию и распространению информации, способствующий ускоренному развитию национальных языков, формированию наций, ремёсел, индустрии, культуры, интернациональной науки и техники. Передача знаний могла осуществляться уже не в рамках непосредственного общения людей одного поколения. Печатные издания стали средством коммуникации не только между людьми, но и между нациями.

Интернет был создан благодаря объединению нескольких компьютеров в одну сначала локальную систему. Информацией могли пользоваться ограниченное число людей, но, можно сказать, сразу без поиска и использования печатного издания. Поиск и использование информации были значительно облегчены, а время поиска уменьшено.

Книга в Интернете потеряла свою классическую форму. Остался титул, содержание и пока ещё имя автора. Нет ни корректоров, ни издателей, ни тиража и даже нет оформителя — дизайнера, художника, художественного редактора. Каждый может написать даже с ошибками, оформить, как сам понимает, не имея профессиональных и практических навыков,

или поставить свою фамилию под чужим текстом. Это хорошо знакомо пользователям Интернета, которые видят другие фамилии под своими текстами или одинаковые тексты, но от разных авторов. Сегодня книга, брошюра или буклет в электронном виде отличаются только по объёму, и все они объединены одним термином — электронное издание. То, что называют электронные книги, всего лишь дань прошлому и привычка. Ни книг, ни брошюр в электронном виде нет, потому что нет корешка, форзацев, книжных переплётов, закладок, обложек и суперобложек.

Книгопечатание способствовало объединению людей по национальному признаку на базе общего очищенного языка со строгой грамматикой и стилистикой.

Этот процесс достиг своего максимума в конце XX века.

Начало XXI века — век цифровых технологий и компьютерного «мышления» через вычисления. Интернет, объединяя в одно целое автора, издателя и потребителя информации, имеет ряд сильных сторон — автоматизированный и быстрый поиск информации, быстрое размножение и постоянная корректура информации онлайн. Объединяясь с полиграфией и используя её разработанные технологии, уже нет смысла печатать тиражи. В любом месте земного шара можно напечатать несколько и даже один экземпляр электронного издания.

Интернет размывает национальные языки (появился язык Интернета), стирает границы между государствами. Он интернационален и общедоступен для компьютерно грамотных людей. Компьютерно безграмотные люди на базе логики создали компьютеры и компьютерную грамотность. Компьютерная грамота создала новую религию и нового интернационального Бога, к которому можно обращаться без посредников и по любому вопросу. Интернет объединяет отдельных людей, но не государства.

Любое изобретение начинается с научного или технического открытия, прорыва, создаёт новый подход, который нарушает статус-кво. Новый подход начинают принимать и применять повсеместно. Он заменяет существующий статус-кво и становится сам статус-кво.

Невозможно прогнозировать последствия в будущем. Поэтому трудно оценить перемены, которые происходят сегодня в социуме. Это могут сделать наши потомки и время.

— **Какие планы строите на 2014 год?**

— Я планов никогда не строю, живу по принципу: «Случай мудрее меня». Я ставлю только цели, а случай мне даёт шанс.

Записала Юлия Райльченко

КОМПАНИЯ

Реклама Онлайн

агентство полного цикла

(495) 737-54-64
(812) 401-64-64
(383) 227-64-64
www.reklama-online.ru



Метро



ВТЛ/Промо



Интернет



Радио

Все виды рекламы.



Транспорт



Пресса



ТВ



Наружка

Все регионы РФ и СНГ.



САНТАЙ

УСЛУГИ:

- Изготовление и обрешивание полиграфических валов
- Изготовление и восстановление рильсановых валов

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ:

- Шлифовка резинового покрытия
- Ремонт посадочных мест
- Изготовление, ремонт металлических стержней
- Шлифовка металлических стержней

ООО «Сантай»
664014, Россия,
г. Иркутск, ул. Полярная, 117
тел.: (3952) 70-92-72, 38-64-02
факс: (3952) 70-92-72, 38-64-03
моб.: 8-902-515-21-69
e-mail: 709272@mail.ru
www.santai-val.ru



ПОЗВОНИЛА И НАШЛА!



222 10 10

ГОРОДСКАЯ СПРАВОЧНАЯ СЛУЖБА
ПО ТОВАРАМ И УСЛУГАМ

• товары • услуги • телефоны • выгодные цены • удобно =)

Не надо искать, просто позвони!



СПРАВОЧНАЯ 383-45-45

INFO-TORG.RU



ВЫГОДНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

HP INDIGO 5600 – 7 COLOR

КОММЕРЧЕСКИЕ ЦИФРОВЫЕ ОФСЕТНЫЕ ПЕЧАТНЫЕ МАШИНЫ

ПРИБЫЛЬ В ЦИФРЕ

90

страниц A4/мин.
при цветной печати
в режиме EPM



Офсетное качество печати
красочностью до 7 цветов
| увеличение скорости печати
в режиме EPM на 33%
до 90 страниц в минуту
| более 2500 запечатываемых материалов
| режим One Shot Colour - печать
на пластике | комплекты белой и «невидимой»
(UV Red) красок | уникальные условия
финансирования проектов от производителя

www.nissa-centre.ru

www.hpindigo.ru

«НИССА Центр»
Москва (495) 956-7719
Санкт-Петербург (812) 640-0363
Екатеринбург (343) 220-3783
Новосибирск (383) 209-0725
Ростов-на-Дону (863) 255-26-38
Ульяновск (842) 241-0571/72

ЗАКАЖИ ТЕСТОВУЮ
ПЕЧАТЬ В НАШЕМ
ДЕМОЗАЛЕ!

NISSA | CENTRE

sibreklama-expo.ru

25-28 марта 2014
Новосибирск



сибреклама

Выставка оборудования, материалов и
услуг для рекламы, полиграфии,
целлюлозно-бумажной промышленности

Организатор



ITE Сибирская Ярмарка
+7 (383) 363-00-36
zabelinskaya@sibfair.ru
sibreklama-expo.ru

при поддержке



20 ВЫСТАВКА 15-18.04.14, ЦДХ РЕКЛАМНОЙ ИНДУСТРИИ ДИЗАЙН И РЕКЛАМА

РАЗДЕЛЫ ВЫСТАВКИ:

ДИЗАЙН

РЕКЛАМНАЯ ПОЛИГРАФИЯ

ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМА

МАТЕРИАЛЫ И ОБОРУДОВАНИЕ

ПРОДВИЖЕНИЕ ТОВАРОВ НА МЕСТАХ ПРОДАЖ

ДИЗАЙН ВЫСТАВОЧНЫХ СТЕНДОВ

РЕКЛАМНАЯ СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

ЗАКАЖИТЕ СТЕНД ON-LINE

НА WWW.DESIGN-REKLAMA.RU

реклама

+12

15 – 18 АПРЕЛЯ 2014

МОСКВА, ЦДХ, КРЫМСКИЙ ВАЛ, 10

DR@EXPOPARK.RU

ВЫСТАВОЧНЫЕ ПРОЕКТЫ
EXPO-PARK