

О ПОЛИГРАФИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНО И ИНТЕРЕСНО

ПЕЧАТНЫЙ бизнес

6 [95] ДЕКАБРЬ / 2013

Журнал издаётся с 2003 года

2014
С Новым годом!



9 771727 482500 9

ЦЕНА

ПОСЛЕПЕЧАТНОЙ

ОБРАБОТКИ

*В нашем бизнесе совместном
Желаем долго процветать,
Пусть будет в творческой работе
Звезда успеха вам сиять!*

*Идей желаем новых массу,
Чтоб косяком пошёл клиент,
И положительного салдо
На много-много долгих лет!*

с Новым годом!

ООО «ЯМ Интернешнл (Урал)»



620086, Россия, г. Екатеринбург,
ул. Пальмиро Тольятти, 11а, офис 4,
тел.: (343) 234-44-93, e-mail: ural@yam.ru,
www.yam.ru





Уважаемые партнёры!

Если вы не получаете электронные рассылки журнала, проверьте, не находится ли адрес web@idpr.ru в папке «Спам» (Spam), если да, то переместите его в папку «Входящие» и внесите в «Белый список» вашей почтовой программы.

Удачи в делах!

Редакция журнала «Печатный бизнес»

СОДЕРЖАНИЕ

Новости печатного бизнеса

- 4** Новинки, открытия, статистика
8 Что запомнить о «Полиграфинтер»?
 Экспансия цифровой печати, падение тиражей, продолжающийся кризис в полиграфической отрасли — тренды рынка, наметившиеся несколько лет назад.

Тема номера

- 10** Лучший бренд — рабочая лошадка
 Компания «Графические системы», о которой пойдёт речь, по меркам бизнес-развития ещё очень молода, но бренды, представляемые ею, были и являются для любого полиграфического предприятия надёжной опорой.
- 12** Инновации Dgura шагают по планете
 После выставки Dgura-2012 прошло почти полтора года, и пришло время проанализировать некоторые результаты.
- 15** Больше чем печать
 Своим взглядом на ценность постпечатной обработки поделился Пётр Кузнецов, менеджер по маркетингу продукции «Хероx Евразия».
- 16** Технология H-UV: эксклюзив от Komoги
 Об основных особенностях и преимуществах новой технологии печати с сушильным устройством H-UV от корпорации Komoги рассказывает начальник отдела продакт-менеджмента компании «ЯМ Интернешнл» Денис Подобед.

Блиц-опрос

- 18** Новогодний калейдоскоп

Расходные материалы

- 20** Из чего же сделана хорошая полиграфическая продукция?
 Компания «ОктоПринт Сервис» располагает огромным ассортиментом расходных материалов для воплощения самых головокружительных полиграфических идей.

В помощь полиграфисту

- 22** Технологии печати на материалах больших форматов
 В чём преимущества традиционной офсетной технологии печати с увлажнением на офсетном оборудовании большого формата?

Для полиграфистов
УРАЛА

PRINTURAL

ВО ВРЕМЯ КРИЗИСА
 РЕКЛАМА В ИНТЕРНЕТЕ
 НАИБОЛЕЕ
 ПРЕДПОЧТИТЕЛЬНА

НАШИ ПАРТНЁРЫ:

3 услуги по 1000 р./месяц

1 >> ПРЕСС-РЕЛИЗЫ / 2-3 раза в неделю /
 2 >> БАННЕР / 160*300 pix /
 3 >> НОВОСТИ С РАССЫЛКОЙ

ЗА ВЕСЬ КОМПЛЕКТ УСЛУГ - РЕГИСТРАЦИЯ
 В КАТАЛОГЕ / на 1 год /

HTTP:// **PRINTURAL.RU**
 E-MAIL: **ADMIN@PRINTURAL.RU**
 ТЕЛ.: **8 912 619 52 45**

Учредитель: ООО «ИД „Предприниматель“». Директор: Канайкин В. С., director@idpr.ru. Главный редактор: Канайкина Е. И. Журналист: Раильченко Ю. А. Руководитель проекта: Трошина Л. С., e-mail: pb@idpr.ru. Дизайн и вёрстка: Мерзляков С. А. Корректура: Филатова Н. А. Распространение: Ауздайчер Л. С., e-mail: basis@idpr.ru. Postal address of Publisher and Editorial office (also for subscribers) Russia, Ekaterinburg, 620131, Metallurgov st., 16b/A, phone: +7 (343) 381-52-47, 381-56-66. ISSN 1727-8252 Pечатnyj biznes. Адрес редакции и издателя: 620131, г. Екатеринбург, ул. Metallurgov, 16б, литера «А». Телефон редакции: (343) 381-56-66, e-mail: pb@idpr.ru, <http://www.idpr.ru>. Журнал зарегистрирован в Уральском территориальном управлении МПТР РФ. Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № 11-1488 от 29 мая 2003 г. Подписано в печать: 18.12.2013. Выход в свет: 26.12.2013. Тираж: 1 500 экземпляров. Печать: ЦПУ «Золотое сечение», г. Екатеринбург, ул. Metallurgov, 16б. Цена свободная. Перепечатка материалов из журнала «Печатный бизнес» только по согласованию с редакцией. Редакция не несёт ответственности за достоверность информации, опубликованной в рекламных объявлениях. © 2013 «Печатный бизнес». © 2013 Printing business. Poligraphic catalogue.

KNAUF PETROBOARD

ЗАО «КНАУФ ПЕТРОБОРД» –

ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ ПОСТАВЩИК ПРОДУКЦИИ ОАО «Санкт-Петербургский КПК»

УПАКОВОЧНЫЕ КАРТОНЫ

■ мелованный	«НЕВА» (GD-3) (СПб КПК, Россия)
■ немелованный	«ЛАДОГА» (UD) (СПб КПК, Россия)
■ целлюлозный	Avanta Card (GC-1) (Metsa Board, Финляндия)
■ целлюлозный	Avanta Prima (GC-2) (Metsa Board, Финляндия)
■ целлюлозный	PankaWhite (GC1) (Metsa Board, Финляндия)
■ целлюлозный	PankaBrite (GC2) (Metsa Board, Финляндия)
■ целлюлозный	Zenith (GC-1) (APP, Китай)
■ целлюлозный	ZenithClassic (GC-1) (APP, Китай)
■ целлюлозный	ZenithManilaBack (GC-2) (APP, Китай)
■ мелованный	Kemiart Graph (крафт-лайнер) (Metsa Board, Финляндия)
■ макулатурный	Hansol (GD-2, GT-2) (Hansol, Корея)



191015, Санкт-Петербург, ул. Шпалерная, 51
тел.: (812) 274-32-35, факс: (812) 274-32-74
e-mail: office_petroboard@knauf.ru
www.knaufpetroboard.ru
www.knaufпетроборд.рф



ФИЛИАЛЫ:

Москва - тел./факс: (495) 223-91-18
Екатеринбург - тел./факс: (343) 379-23-70, 356-55-53
Казань - тел./факс: (843) 278-24-44

Нижний Новгород - тел./факс: (831) 461-86-53, 461-87-04
Ростов-на-Дону - тел./факс: (863) 261-32-81, 253-17-33
Новосибирск - тел./факс: (383) 227-78-73, 227-78-72

Формат

Уважаемые коллеги! В Новом году хотелось бы пожелать вам профессиональных и творческих успехов, достижения самых важных целей, новых блестящих идей, уверенности и благополучия! Пусть все поставленные задачи в новом году выполняются в срок, с максимальной прибылью и с прекрасным настроением!

Будьте здоровы,
любимы и счастливы!



ООО «Полиграфические валы»
152900, Россия, Ярославская обл.,
г. Рыбинск, ул. Луговая, 7.
Тел.: [4855] 28-97-57, 25-41-49
Тел./факс: [4855] 25-41-48
www.formatltd.ru
rezina@formatltd.ru

Московский склад
г. Королёв,
пос. Первомайский,
ул. Советская, 39в
Тел.: [495] 223-94-58 [61]
Факс: [495] 223-64-47

ПТЧУП «Алкиона»
220029, Минск, ул. Киселёва, 3/37
Тел.: [375-17] 306-39-94
Факс: [375-17] 247-08-79
alkiona@yandex.ru

ВНИМАНИЕ: КОНКУРС!

Межрегиональное межотраслевое объединение работодателей «Издательско-полиграфический союз Урала и Западной Сибири „ПринтУрал“» и Союз работодателей полиграфической промышленности Свердловской области проводит очередной, шестой по счёту

конкурс издательско-полиграфического мастерства «Принт-мастер-2013». В этом году конкурс проводится при содействии департамента по печати и массовым коммуникациям губернатора Свердловской области, что придаёт ему более весомый характер. Приглашаем

принять участие в конкурсе типографии и издательства.

Положение о конкурсе вы найдёте в журнале «Печатный бизнес» № 5.

По всем вопросам звоните Андрею Подваленчуку по телефону: 8-922-229-38-78.



13 НОЯБРЯ НА PAPER ПРАЗДНОВАЛИ EUKALINFEST

Осень — традиционная пора встреч друзей и коллег в приятной атмосфере, время обсуждения новостей, достижений и успехов. Особенно весело это делают в Германии во время знаменитого Октоберфеста. Тем временем в Москве 13 ноября 2013 года на площадке Paper состоялось грандиозное празднование Eukalinfest.

Eukalinfest — праздник, организованный совместно фабрикой Eukalin и группой компаний «Дубль В».

В рамках мероприятия состоялся семинар по клеям Eukalin для книг и жур-

налов, на котором обсуждались темы, особенно актуальные в данном сегменте:

- Книги в твёрдом переплёте. Идеальный переплёт и что для этого нужно. Возможные ошибки в работе на реальных примерах с фото и видео.
- Бесшвейное скрепление. Разные способы нанесения. Критерии качества.
- Полиуретановый клей. Особенности работы с ПУР-клеями.
- Новинки в ассортименте. Применение клея на основе полиэтилена. Когда термоклей может заменить полиуретановый клей?

Во второй половине мероприятия всех гостей ожидал праздник в баварском стиле с хрустящими брецелями, вкуснейшими сосисками, традиционным картофельным салатом и незабываемым пивом! Весь вечер играла традиционная немецкая музыка, и каждый гость получил не только рекламные и информационные материалы, но и рамку со своей фотографией.

По информации «Дубль В»

ОТКРЫТИЕ МАГАЗИНА ДИЗАЙНЕРСКИХ БУМАГ



Компания «Фидэлити», поставщик бумаги для полиграфии, с радостью сообщает об открытии розничного магазина дизайнерских бумаг. Вашему вниманию предлагается широкий ассортимент дизайнерских бумаг из популярных коллекций известных производителей по наилучшим ценам: Keaykolour, Koehler Superwhite&Chamois Ivori Board and Bond Paper, Biancoflash, Conqueror Laid, Crush, Geltex, Curious Metallics, Curious Skin, IQ Color, кальки Curious Translucents, прозрачная нервущаяся бумага Enduro, синтетическая бумага Polyart и многое другое.

Магазин расположен в 70 метрах от станции метро «Аэропорт» по адресу: г. Москва, Ленинградский пр-т, д. 47, стр. 1, оф. 128 (тел./факс: +7 (499) 963-00-07, тел.: +7 (495) 723-60-59).

В офисе розничных продаж компании «Фидэлити» опытные сотрудники всегда окажут помощь и профессиональную консультацию в выборе материалов.

По информации компании «Фидэлити»

«ОСТ-ДИЛЕР» О ПРОШЕДШЕЙ ВЫСТАВКЕ «ПОЛИГРАФИНТЕР-2013» И ОБОРУДОВАНИИ YAWA

Недавно в Москве прошла крупнейшая российская отраслевая выставка — «Полиграфинтер-2013». Для компании «ОСТ-Дилер» — это дебютное участие в столь масштабном мероприятии. Краткие итоги таковы: выставка прошла очень продуктивно, заключено два контракта на поставку автоматических машин YAWA, существенно расширен круг клиентов.

Конечно, по сравнению с предыдущими годами занимаемые площади на выставке уменьшились: всего три зала вместо четырёх, да и те заполнены не полностью. Не будем вдаваться в причины подобного явления, однако своей актуальности выставка, безусловно, не потеряла. Более того, меньшее количество экспонентов позволило привлечь больше внимания к каждому отдельному стенду, в том числе и к нашему. В целом же можно сказать, что выставка стала больше струйно-цифровой, нежели офсетной. Соответственно, изменился и спектр представляемых технологий. Впрочем, аналогичный процесс идёт и с европейской Drupa.

В ходе выставки специалисты компании ещё раз убедились, что основное направление «ОСТ-Дилер» выбрано правильно: сфера бумажной упаковки чувствует себя отлично, это подтвердилось большим интересом (причём платёжеспособным!) посетителей — за пять дней гостеприимный стенд компании «ОСТ-Дилер» принял множество клиентов из различных областей России и стран СНГ. Среди посетителей были как постоянные клиенты, так и представители компаний, планирующих развивать старые и осваивать новые направления полиграфического бизнеса.

Значительным интересом пользовалось оборудование YAWA — одного из самых динамично развивающихся производителей тяжёлого станцевального оборудования в Китае. В ходе успешно проведённых переговоров заключены два договора на поставку — один на машину первого формата, и один — на машину второго формата. Топовая серия машин EXCEL предлагает как высечку, так и горячее тиснение на скорости до 7 500 ц/час.



В Уральском федеральном округе оборудование YAWA установлено и успешно эксплуатируется в Челябинске, Кургане (две машины), Тюмени, Нижневартовске и других городах.

Вниманием полиграфической общественности в этом году пользовалось оборудование для изготовления бумажных пакетов (как подарочных, так и для упаковки кондитерских изделий) — это, безусловно, тренд сезона. В продуктовой линейке компании «ОСТ-Дилер» представлено более 30 подобных специализированных машин — начиная от простых комплексов оборудования и заканчивая высокоавтоматизированными линиями работающих с рулона и формирующих полностью готовый пакет с ручками и подвёрнутым верхним краем. Что касается оборудования для изготовления так называемых кондитерских пакетов, то в линейке оборудования, поставляемого компанией «ОСТ-Дилер», есть исключительно привлекательная машина с производительностью 1 500 пакетов в минуту (при работе в два потока).

Из другой постпечатной техники значительным интересом пользовались автоматические машины для изготовления жёстких коробок ZhengRun (в модельном ряду компании представлены даже специализированные машины для из-

готовления жёсткой картонной упаковки минимального размера — для упаковки, например, ювелирных изделий), фальцевально-склеивающие линии Paktek (Тайвань), автоматические линии для нанесения лака и ламинации, трафаретные печатные машины.

На протяжении всей выставки на стенде компании «ОСТ-Дилер» работали представители заводов-производителей: Shanghai Yawa Printing Machinery (автоматические машины для вырубки и горячего тиснения), Wenzhou Zenbo Printing Machinery (оборудование для изготовления бумажных пакетов) и других. Клиенты нашей компании имели уникальную возможность получить ответы на интересующие вопросы что называется из первых рук.

По всем вопросам относительно поставляемого оборудования вы можете обратиться в компанию «ОСТ-Дилер» по телефону: +7 (499) 703-39-64. Менеджер, ответственный за УрФО, — Аркадий Валиуллин. Адрес в сети Интернет — www.ost-d.ru.



PUBLICA
www.respb.ru

**запчасти -
это по нашей части**

(812) 560-47-42, 438-17-27

ОЧЕРЕДНОЙ ПОВОРОТ В ТАМОЖЕННЫХ ПОШЛИНАХ НА МЕЛОВАННУЮ БУМАГУ

На заседании «Подкомиссии по таможенно-тарифному и нетарифному регулированию, защитным мерам во внешней торговле» правительственной комиссии по экономическому развитию и интеграции 15 ноября 2013 г. было принято решение об увеличении до 10% ввозных таможенных пошлин на самую популярную полиграфическую мелованную бумагу. Основанием для такого решения стало заявление ОАО «Группа Илим» о промышленном запуске меловальной установки и успешном тестировании товарных образцов мелованных бумаг в российских типографиях. Однако у СБО и полиграфического сообщества

есть основания предполагать, что данное решение стало результатом подлога, а Подкомиссия была умышленно введена в заблуждение.

Согласно Протоколу совещания в Минпромторге России 5 ноября ОАО «Группа Илим» было поручено в срок до 15 ноября сего года провести тестовую печать образцов мелованной бумаги, выпущенной в г. Коряжма, в нескольких независимых типографиях на различном оборудовании. В соответствии с данным поручением в адрес ОАО «Группа Илим» 6 и 7 ноября были направлены предложения о проведении тестовых испытаний от пяти типографий. Ответов не последо-

вало. При этом 15 ноября на заседании подкомиссии компания представила образцы печати, выполненные на листовой бумаге формата А4, отпечатанные, по словам представителей ОАО «Группа Илим», в Санкт-Петербургской типографии «Капли Дождя». Почему тестирование было проведено в закрытом режиме и только в этой конкретной типографии, объяснения не последовало. Таким образом, полиграфическая общественность вправе сомневаться в происхождении данных образцов.

**По информации Содружества
бумажных оптовиков**

ПРОИЗВОДСТВО БУМАГИ В РОССИИ СОКРАТИЛОСЬ

Производство бумаги в России в январе-августе 2013 г. сократилось на 4,4% по сравнению с аналогичным периодом 2012 г. и составило 3 млн т. Об этом говорится в материалах Федеральной службы государственной статистики (Росстат). Производство картона за от-

чётный период увеличилось на 1,1% — до 2 млн т.

Производство книг, брошюр, печатных листовок и аналогичных печатных материалов в виде отдельных листов за январь-август 2013 г. снизилось на 6,9% и составило 3,9 млрд листов-от-

тисков. Производство газет сократилось на 9,6% — до 11,5 млрд экземпляров. Производство журналов снизилось на 6,3% — до 5,4 млрд листов-оттисков.

По информации РБК

ПЕРВАЯ В ЕКАТЕРИНБУРГЕ ЦПМ XEROX COLOR 800 PRESS



Открывшаяся в сентябре 2013 года типография MintPrint специализируется на печати широкого спектра продукции для профессионалов рекламного и полиграфического рынка. Перед открытием компании в течение полутора лет будущие владельцы проводили комплексную подготовительную работу, включающую тщательный подбор оборудования, которое могло бы ежедневно обрабатывать как десятки малотиражных заданий, так и изготавливать большие заказы в короткие сроки. В конечном итоге их выбор пал на полноцветную ЦПМ Xerox Color 800 Press.

Данная машина работает на постоянной скорости 80 страниц в минуту, поддерживая широкий спектр запечатываемых материалов (от 55 до 350 г/кв. м), включая текстурированные бумаги, прозрачные плёнки, наклейки и синтетические материалы. Вместе с тем рекомендованная среднемесячная нагрузка составляет от 100000 до 350000 страниц, что позволяет выполнять большое количество достаточно объёмных заданий. Xerox Color 800 Press оснащается четвёртой секцией CMYK и пятой секцией для сплошного или выборочного покрытия прозрачным тоном. При этом

эмульсионно-агрегационный (ЕА) тонер с низкой температурой плавления гарантирует безупречную цветопередачу, а разрешение печати 2400 x 2400 dpi позволяет достичь идеальной резкости и фотографического качества изображений, однородности заливок и плавности линий.

«Полноцветная ЦПМ Xerox Color 800 Press обеспечивает качество продукции, которое уже успели высоко оценить профессионалы рекламного рынка, ведущие фотографы и дизайнеры, — комментирует Алексей Кузнецов, исполнительный директор компании MintPrint. — Важным фактором стала и возможность использования прозрачного тонера, который позволяет создавать эффект выборочной или сплошной лакировки сразу же при печати. Дополнительным аргументом в пользу выбора данной модели стало наличие в Екатеринбурге представительства Xerox с высококлассными инженерами, складом запчастей и расходных материалов. Специалисты Xerox помогли выбрать ЦПМ, которая в полной мере отвечает поставленным нами задачам. Поставка, установка и обучение — всё было исполнено безукоризненно».

**По информации Xerox Россия
и PRP Group**



Приятное знакомство с новинками печатного оборудования

Любая полиграфическая выставка, не говоря уж о «Полиграфинтер», в первую очередь интересна новинками, которые представляют производители оборудования. Специалисты компании «ФОРТ ДИАЛОГ-Исеть» поделились своими впечатлениями от выставки.

Если говорить о сегменте оперативной полиграфии, к сожалению, в последнее время не было никаких-то инновационных разработок, навскидку вспоминается только принтер трафаретных форм GoccoPro компании Riso. Но буквально за месяц до выставки опять же компания Riso объявила о демонстрации на «Полиграфинтер» нового ризографа A2 формата. Изначально для нас это была единственная новинка, на которую мы поехали посмотреть вживую. Сразу скажу, что новинок оказалось много больше, чем одна, новинок действительно интересных и однозначно востребованных. Писать обо всём увиденном большого смысла нет — это надо видеть, но с некоторыми новинками я всё же хотел вас познакомить.

Раз уж принтер Riso GoccoPro уже был упомянут выше, с него и начнём. Проведя в апреле этого года семинар, посвящённый GoccoPro, мы получили много положительных отзывов о нём. В то же время были высказывания, что максимальная ширина формы, 305 мм, выводимая принтером, будет недостаточна. И вот на выставке мы увидели новый принтер GoccoPro, способный изготовить форму до A2 формата. В нём применён совершенно другой подход, во-первых, форма изготавливается уже после натяжки на раму, во-вторых, прожиг формы проходит в несколько проходов, прожигая за один проход полосу шириной около 150 мм, это можно сравнить с печатью струйного плоттера

или принтера. Форма A2 формата изготавливается всего за 3 минуты. Новая модель действительно расширяет возможности применения данной технологии в оперативной полиграфии, значительно ускоряя и упрощая «классическую» трафаретную печать.

Следующая новинка ждала нас на стенде компании «Офитек», официального дистрибьютора компании Duplo в России. Производя прекрасные автоматические нарезчики Duplo DC 615, компания всё же понимала, что данное оборудование рассчитано на достаточно большие производства и для многих полиграфических центров они могут быть избыточны. Результатом стали две новые упрощённые модели нарезчиков Duplo UltraCut 240 и Duplo UltraCut 130, A3 и A4 формата соответственно. В сравнении со старшим «братом» они действительно стали намного проще, но что у них осталось неизменным, — это качество и точность резки. Мы ожидаем поступления новинок уже в следующем году.

Самая долгожданная новинка — ризограф Riso A2 формата. По словам представителей на стенде Riso, этот аппарат создавался почти с нуля, так как многие решения в ризографах A3 формата оказались не применимы с увеличенным до A2 формата барабаном. И в это, безусловно, верится: достаточно только взглянуть на него. Из особенностей — в модели Riso A2 отсутствует сканер, то есть печать возможна только через компьютерный интерфейс, также мак-



симальная плотность бумаги составляет 120 г/кв. м. В ближайшее время мы планируем устроить демонстрацию ризографа A2 в Екатеринбурге, так что следите за новостями нашей компании.

Помимо новинок на выставке, хотелось бы отметить стенд нашего давнего партнёра — компании «Дигл-Дизайн», которой в этом году исполнилось 20 лет. Их стенд был оформлен собственными печатными работами, выполненными шелкотрафаретной печатью водными красками Virus, набирающими в последнее время всё большую популярность.

Если вам не довелось побывать на «Полиграфинтер-2013», познакомиться с новинками вы можете, заглянув к нам в гости. Адрес прежний: Екатеринбург, ул. Декабристов, 75. Обсудить оборудование и задать интересные вопросы можно в нашей группе www.facebook.com/fortdialog.

**Павел Липатников, менеджер
по маркетингу
«ФОРТ ДИАЛОГ-Исеть»**

Что запомнить о «Полиграфинтер»?



интересом гостей стенда компании «ВИП-Системы». Разматывались и рубились на флат сразу два роля офсетной бумаги плотностью 80 г/кв. м. Скорость работы машины достигала 300 рез./мин при точности $\pm 0,2$ мм. На приёмке листы выводились в ровную стопу, не требующую дальнейшей подрезки при использовании в листовых печатных машинах.

Экспансия цифровой печати, падение тиражей, продолжающийся кризис в полиграфической отрасли — тренды рынка, наметившиеся несколько лет назад, сегодня заставляют полиграфистов искать новые решения и бизнес-модели, которые помогут повысить эффективность и рентабельность их компаний. Компания Ricoh, которая, по данным IDC, занимает третье место по доле рынка среди мировых производителей принтеров и МФУ для производственной печати по итогам второго квартала 2013 года, предложила свои.

Двенадцатого ноября состоялась пресс-конференция компании Muller Martini. В августе 2013 года Михаил Масиновский, генеральный директор компании «ММ Русланд», которая тогда была представителем Muller Martini в России, опубликовал письмо, в котором сообщил об уходе всей команды компании из-за несогласия с политикой работы швейцарцев на территории России. Роланд Хенн подчеркнул, что сегодня в России у Muller Martini есть стабильная работающая команда. Это руководитель продаж Андрей Ларионов, проект-менеджер Алексей Забуга, сервисный инженер Игорь Попов и другие сотрудники, в том числе 2 человека, отвечающие за доставку и таможенную очистку запчастей.

Компании «ВИП-Системы» и «Полиграф» подписали контракт на продажу новой листорезки Aydin Makine AstroCut II. Продемонстрированная в работе двухрольная модель флаторезки AstroCut II 1250-2 пользовалась на выставке ин-

Сергей Бакшиш, директор компании «Графические системы»:

— Выставка в этом году удивила тем, что была гораздо меньше, чем в прошлые годы. Стенды участников были небольшими, преимущественно информационными, и было совсем мало техники. Мне понравилась экспозиция компании «РуссКом». У них было хорошее оформление, постоянно работающее оборудование и масштаб: 6 стендов во всех павильонах.

Основными вопросами, которые обсуждались на выставке, были глобальные проблемы полиграфической отрасли, кризис и спад производства.

Мы первый раз сами участвовали в выставке такого уровня. Для нашей молодой компании — это был серьёзный рывок вперёд и заявка на дальнейшую работу.

Руководство ООО «Европапир»:

— В этом году компания «Европапир» в первый раз выставалась на «Полиграф-

В 2013 году в выставке «Полиграфинтер» приняли участие более 200 компаний из 15 стран мира: Болгарии, Беларуси, Венгрии, Германии, Индии, Китая, Кореи, Латвии, Нидерландов, Португалии, России, США, Турции, Украины и Финляндии. Почти 7000 специалистов посетили «Полиграфинтер» в этом году.



интер» после долгого перерыва и могла увидеть её «изнутри». В рамках выставки мы провели большое количество переговоров с клиентами и поставщиками, приняли участие в презентациях новых продуктов и технологий полиграфической отрасли. На стенде компании посетители могли получить консультации по продукции непосредственно у менеджеров своего региона, а также посмотреть образцы и получить рекламные материалы компании. В целом поставленные задачи выполнены, но о более конкретных результатах можно будет сказать спустя какое-то время.

На наш взгляд, центральным событием стала презентация первой российской мелованной бумаги от группы «Илим». Также на выставке были обсуждены следующие вопросы: возможные сценарии развития издательской полиграфии до 2020 года, трансформации книжной печати в современных условиях, рынок допечатной подготовки РФ как основа качественной полиграфии в упаковочной отрасли, технология изготовления и применение



стендов действительно бросились в глаза. Лично я свои задачи выполнила: встретила всех, кого хотела, как из Уральского, так и из других регионов.

Нельзя так категорично относиться к своей единственной отраслевой выставке. Формат поменян, это факт. Но жить выставка должна. И мы все должны поддерживать организаторов. «Полиграфинтер» была и остаётся уникальным местом встреч полиграфистов.

упаковки, профессиональные решения для оптимизации полиграфического производства, Maestro® Print Syktyvkar — решение для листовой офсетной печати.

Григорий Хлопин, руководитель отдела оперативной полиграфии «ФОРТ ДИАЛОГ-Исеть»:

— Если не затрагивать тему масштаба выставки и количества участников, то, как мне показалось, главное отличие выставки этого года — отсутствие к ней интереса со стороны производителей, участников, посетителей, наших клиентов. Это, безусловно, грустно, хоть и ожидаемо. Тем не менее, наши основные задачи: встреча с поставщиками, знакомство и демонстрация новинок — выполнены на все 100%.

Понравилась экспозиция Riso, это один из немногих участников выставки, которые привезли новинки: ризограф A2 формата, принтер трафаретных форм A2 формата, демонстрировались решения для персонализированных рассылок на базе ComColor. Заинтересовал стенд Nissa Distribution, они тоже привезли новинки: автоматические нарезчики визиток, вакуумный листоподборщик для цифровых типографий.

Нина Светличная, директор компании-поставщика «ЯМ Интернешнл Урал»:

— Экспозиция «ЯМ Интернешнл», как всегда, была самой стильной. Хотя в целом размеры и низкая наполненность

Всюду обсуждалась одна истерзанная тема: выставка себя исчерпала. Я лично с этим не согласна. Нельзя так категорично относиться к своей единственной отраслевой выставке. Формат поменян, это факт. Но жить выставка должна. И мы все должны поддерживать организаторов. «Полиграфинтер» была и остаётся уникальным местом встреч полиграфистов.

Владимир Баландин, директор филиала ООО «Регент-Арт» на Урале:

— В этом году на выставке было заметно меньше и участников, и посетителей. У многих экспонентов были небольшие по площади стенды, что затрудняло общение: если раньше большинство переговоров происходило на стендах, то на этой выставке беседовать приходилось за их пределами. Самый яркий, информативный и запоминающийся стенд был у группы «Илим», которая представляла мелованную бумагу «Омела». На выставке обсуждали перспективы развития полиграфического рынка. Также одной из центральных тем была проблема изменения таможенных пошлин в 2014 году. Кроме того, обсуждались ожидания относительно вывода на проектные мощности производства российских мелованных бумаг.

В целом, по результатам посещения выставки, можно сделать вывод, что большинство компаний активно считают деньги, экономя в том числе и на мар-



кетинговых мероприятиях, связанных с участием в выставках.

Наталья Селянина, директор компании «Дубль В-Урал»:

— Выставка, на мой взгляд, была скучная, особенно если сравнивать с европейскими: мало живого оборудования, нет ощущения праздника, завышены цены от организаторов. Но это возможность встречи с клиентами, партнёрами, коллегами. Несмотря на то, мы развиваемся, растём, на выставке было много людей, которые приехали, чтобы приобрести новое оборудование. Хочется отметить, что на Урале у полиграфического сообщества очень активная жизнь, в других регионах такого нет.

Юлия Раильченко

Лучший бренд — рабочая лошадка



Наше время — время стремительных изменений. Время, когда, казалось бы, незыблемое уже не видится авторитетом; когда гиганты, как динозавры, в одночасье вымирают. Когда то, что ещё вчера было фантастикой, сегодня становится обыденностью. Однако при всём несовершенстве мира нет ничего удивительней человека и человеческих отношений, которые не заменит никакое технологическое совершенство. Именно это оставляет на рынке известные бренды. Компания «Графические системы», о которой пойдёт речь, по меркам бизнес-развития ещё очень молода, но бренды, представляемые ею, были и являются для любого полиграфического предприятия надёжной опорой.

При всех изысках современных технологий маловероятно, что простота механического воздействия и уверенность в результате когда-нибудь перестанут быть главными ориентирами при выборе оборудования. В ассортименте компании «Графические системы» резальные машины Maxima — самая эпохальная техника. Современные станки чешского производителя созданы на базе проверенной в эксплуатации конструкции. Они отличаются высокой жёсткостью, точностью реза, простым управлением, высоким уровнем безопасности труда и целесобразным дизайном. Предназначение Maxima — резка различных листовых материалов. К ним относятся: бумага, картон, фанера, металлическая фольга, пробковое дерево, резина, пластмасса и другие. Основными техническими преимуществами резальных машин Maxima являются высокая производительность, простота обслуживания и низкий уровень шума. Maxima в полиграфии, как джип с механической коробкой передач на бездорожье — прост и надёжен. Это в очередной раз подтвердил интерес потребителей к данному оборудованию на выставке «Полиграфинтер-2013», где его выставляла компания «Графические системы».

Каким бы ни был статус или возраст человека, трудно представить, чтобы в его гардеробе не было воплощения надёжности вещи — джинсовой одежды. И хотя на первый взгляд странно сравнивать джинсы и оборудование, трудно представить кого-либо из производителей рекламной и сувенирной продукции, кто не знает или не пользуется

продуктами компаний Mimaki и Epson. Именно этих производителей печатного оборудования и комплектующих к нему представляет компания «Графические системы». Львиная доля интерьерной печати экосольвентными красителями и красителями на водной основе выполнялась и выполняется оборудованием Mimaki и Epson. Сольвентная печать для наружной рекламы на различных носителях, где необходимо высокое разрешение, — поле деятельности для техники данных компаний. В настоящее время всё больше внимания указанные производители оборудования уделяют перспективным направлениям — УФ-печати и печати на тканях и текстиле (сублимационной и прямой). Оборудование Mimaki остаётся рабочей лошадкой даже после того, как устаревает. А без печатных головок Epson не было бы множества аналогов широкоформатной и интерьерной техники других производителей.

Лазерное и фрезерное оборудование G. Weike, поставляемое «Графическими системами», невозможно ассоциировать с чем-то незыблемым. Но расстояние грузоперевозок с техникой данной молодой азиатской компании давно уже длиннее Великой китайской стены. И это не удивительно, учитывая неприхотливость оборудования G. Weike и его цену. Кроме того, лазерные гравёры и фрезерные станки в большинстве своём являются необходимым дополнением при производстве рекламной или сувенирной продукции. G. Weike — недорогое и эффективное решение такого дополнения.

В современном мире быстрота приспособляемости к изменениям —

наипервейшее условие стабильности предприятия. Гибкость — конкурентное преимущество небольших компаний. «Графические системы» относятся именно к таким организациям. За короткий срок компания «Графические системы» во главе с директором Сергеем Бакишом добилась значительных результатов, которые оценили как потребители, так и поставщики. Последние доверили компании самое важное — свою репутацию. И если известные бренды здесь сравнивались с тем, что человек ценит, любит и от чего вряд ли откажется, то пожелаем, чтобы «Графические системы» были деревянным домом — тёплым, никогда не устаревающим и всегда готовым к улучшениям.

Сергей Медведев,
директор по развитию компании
«Графические системы»



«Графические системы»
Адрес: 620142, г. Екатеринбург
ул. Куйбышева, 80/2

Отдел продаж:
тел.: 8 (343) 286-01-28
тел.: +7-905-800-13-62
факс: 8 (343) 286-01-28
ICQ: 766-322-54
e-mail: graficsystem@mail.ru
web: www.mimakiural.ru

Техническая поддержка:
тел.: +7-902-500-77-77
skype: SuppGraf
e-mail: SuppGraf@gmail.com

ЛИСТОПОДБОРОЧНЫЕ И БРОШЮРОВАЛЬНЫЕ СИСТЕМЫ

НАСТОЯЩЕЕ ЕВРОПЕЙСКОЕ КАЧЕСТВО И НАДЕЖНОСТЬ



Watkiss Vario

- Универсальные башни с вакуумной или фрикционной системой подачи листа на выбор
- Компьютерное управление комплексом с башни
- Модули брошюрования на проволоку или скрепку
- Модуль торцевой подрезки
- Модуль квадрачения корешка
- Перекрестный укладчик блоков



Watkiss DigiVAC+

- Вакуумный подбор листа
- Дозагрузка лотков во время работы
- Компьютерное управление комплексом с башни
- Модули брошюрования на проволоку или скрепку
- Модуль торцевой подрезки
- Модуль квадрачения корешка
- Перекрестный укладчик блоков



Watkiss PowerSquare 224

- Брошюровка, подрезка и квадрачение корешка за 1 цикл
- Ручная или онлайн-подача блоков с ЦПМ
- Автоматическая перенастройка на тираж
- Скрепление на проволоку
- Изготовление брошюр до 224 страниц!
- Малая занимаемая площадь



APOSTROF

www.apostrof.ru (495) 787-34-46

ОБСЛУЖИВАНИЕ И РЕМОНТ ТЕХНИКИ



- + Крупнейший сервисный центр на Урале
- + Официальный сервисный партнер Xerox
- + Большой штат сертифицированных сервисных инженеров
- + Наличие сервисной документации, огромный опыт работы, большой склад ЗИП
- + Заключение договоров на обслуживание

По итогам 2012 года **сервисный центр «ФОРТ ДИАЛОГ-Исеть»** был признан лучшим партнером Xerox по организации сервиса.

СЕРВИСНЫЙ ЦЕНТР «ФОРТ ДИАЛОГ-Исеть» (343) 228-02-52 www.fdialog.ru

Инновации Drupa шагают по планете



Клеевая линия Eurobind Pro
с производительностью 6 000 циклов/час

После выставки Drupa-2012 прошло почти полтора года, и пришло время проанализировать некоторые результаты этого мероприятия, чтобы выяснить, какие из тех новинок, которые были представлены на стенде компании Heidelberg впервые, сегодня успешно работают в типографиях по всему миру.

Фальцовка

В экспозиции Heidelberg на Drupa основной упор был сделан на автоматизацию производства. Это касается не только фальцевального оборудования, но и всего ассортимента продукции от Heidelberg. Автоматизация — это наше будущее. Рано или поздно к этому придут все, но уже сейчас ясно — тенденция чётко прослеживается, и день ото дня становится всё более актуальной. На стенде компании Heidelberg всегда демонстрируется несколько моделей для разных сегментов рынка, адаптированных под те или иные задачи. Флагманом 2012 года стала модель **Stahlfolder KH 82** — максимально автоматизированный вариант комбинированной машины для получения классической трёх- или четырёхсгибной тетради из листа формата A1 (максимальной шириной 82 см). Основное отличие этой модели — полностью автоматизированная ножевая фальцсекция, что позволяет перенастраивать машину с 16-страничной работы на 32-страничную за пару минут, включая настройку перфорационных дисков. К тому же линейная скорость вращения валов в ножевой секции такая же, как и в фальцевальной — макс. 230 м/мин, что позволяет достигать поистине фантастических скоростей — до 18 000 тетрадей в час. В совокупности с мгновенной переналадкой эта характеристика делает машину незаменимой для быстрого и качественного производства тетрадей любой тиражности. Всё это произвело эффект на руководство компании «Омега-принт» из Ростова-на-Дону, поэтому они приобрели машину непосредственно на выставке, и уже больше года машина безотказно работает в этой типографии на юге России.

Роль будущего флагмана на выставке была отдана модели **Stahlfolder TX 82**, которая существенно отличается конструкцией самонаклада от всех других фальцовок. Для этой модели используется только палетный самонаклад с «пауком» (специальным устройством отделения листа от стапеля), заимствованный из конструкции с печатной машины. Листы подаются не как обычно, друг за другом с определённым интервалом, а каскадом, что существенно повышает скорость подачи листов в машину. На подающем столе листы немного разгоняются и, заходя в секцию, каждый следующий лист не ждёт, пока предыдущий будет сфальцован и отправлен на следующий этап, а заходит, когда предыдущий лист ещё на полпути к выходу. Такая модификация обязательно использует 2 кассетные секции по 4 или 6 кассет в каждой и также полностью автоматизирована. Представленная конфигурация позволяет повысить производительность более чем на 40% благодаря новому самонакладу и специальным схемам фальцовки. На выходе получаем 18, 24, 32 или даже 36 полос, используя всего 2 кассетные секции

вместо обычных четырёх секций или трёх фальцевальных ножей. Для этого используются в основном зигзаг-фальцы (2–3 параллельных сгиба в первой секции и 2–3 сгиба во второй), что в комплексе с перфорацией по линиям сгибов позволяет практически полностью избежать такой проблемы, как «петухи» на сгибе, которые всегда возникают на последнем сгибе при производстве классической 32-страничной тетради. Именно такую модификацию приобрела компания Aumteller из Регенсбурга, Германия. Сделка была заключена прямо во время выставки, причём типография купила сразу 2 одинаковые машины.

Несмотря на то, какая модель фальцовки используется в типографии, приёмное устройство может быть любым. Компания Heidelberg предлагает на выбор 5 моделей с различной шириной от 46 до 94 см. Все они легко взаимозаменяемы и могут использоваться на любой фальцовке Heidelberg. Это может быть самое простое каскадное приёмное устройство SAK или такое же, но с валами для опрессовки тетрадей SPH, на которое тетради



Фальцевальная машина Stahlfolder TX 82 с палетным самонакладом с увеличенной до 40% производительностью и приёмным устройством Twinstacker TSH 70 SPA-Twin

также выходят каскадом. Более эффективным является устройство для вертикального выклада тетрадей в стопу VSA или для горизонтального выклада в пачки (тетради стоят на корешке) SBP. Самым эффективным является двухуровневый стекер TSH. Основное его отличие — полное отсутствие соприкосновения тетрадей между собой после выхода из кассетной или ножевой секции. Тетради движутся друг за другом, а в пачку они формируются в специальной «корзине». Это полностью исключает эффект отмарывания, что часто бывает с листами бумаги, которые с печатной машины сразу направляются на фальцовку. Пока один уровень заполняется, оператор вынимает стопу из другого, потом — наоборот. Все приёмные устройства имеют в базе счётчик листов и могут разделять партии в соответствии с заданным количеством. К тому же все они могут выкладывать несколько потоков готовой продукции — от 1 до 5 в зависимости от ширины приёмного устройства. Помимо этого машины, использующие приёмки SBP или TSH, может целиком обслуживать один оператор! Правда, двухуровневый стекер TSH должен быть опционально доукомплектован специальным двухуровневым выводным столом SPA-Twin, куда на роликах выводятся пачки посчитанной готовой продукции. Это самое эффективное и удобное в работе устройство, хотя и самое большое по габаритам.

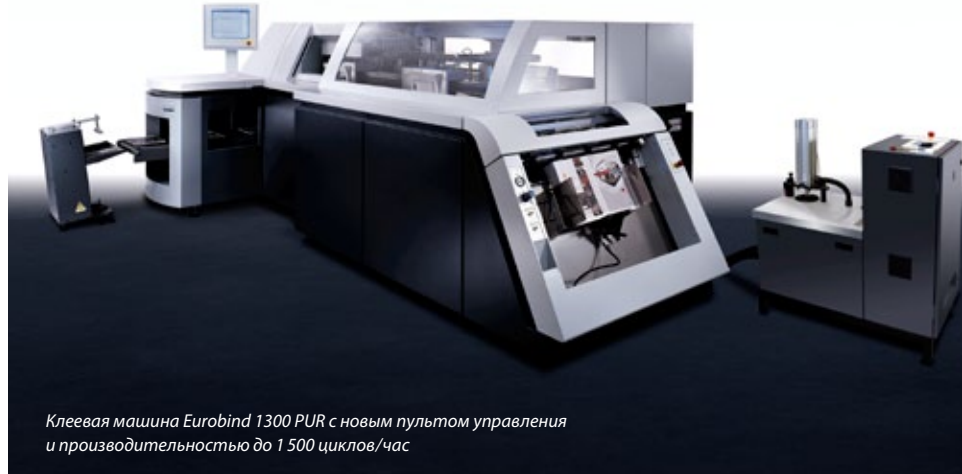
КБС

После того как фальцовки сделали свою работу, мы получаем пачки посчитанных и опрессованных тетрадей, которые в качестве полуфабриката идут на дальнейшую операцию — подборку. Подборочное оборудование используется как для шитья на скобу (но об этом

После замены машины на послепечатном участке на новую КБС Eurobind 600 в типографии «Репроцентр А1» (Иркутск) производительность на участке выросла почти на 25%.

позже), так и для клеевого бесшвейного скрепления. В линейке оборудования КБС Heidelberg предлагает 2 варианта: отдельно подборочная линия, клеевая машина и устройство для обрезки с трёх сторон либо всё это оборудование, объединённое при помощи транспортёров в одну линию, которая на выходе позволяет получить готовую продукцию для отправки конечному потребителю.

Немного подробнее о линии, которая называется **Eurobind Pro**. Её отличительной особенностью является самая высокоавтоматизированная конструкция в этом сегменте. При максимальной производительности 6000 блоков в час время на переналадку является рекордно ко-



Клеевая машина Eurobind 1300 PUR с новым пультом управления и производительностью до 1 500 циклов/час

ротким, что позволяет позиционировать данную модель не только для длинных тиражей за счёт высокой скорости работы, но и для самых коротких. Кстати, максимальный формат готовой продукции А3+ (320 x 485 мм), что позволяет получать продукцию альбомного вида формата А4, причём в 2 потока (с последующей отдельной разрезкой на двойники). Машина является модульной и может быть дооснащена любыми опциями по мере необходимости. В зависимости от задач в клеевой секции может быть: 19 или 24 каретки, от 2 до 4 фрез с различным набором торшонирующих инструментов, бак для нанесения термоклей, форсунка для нанесения полиуретанового клея, специальные форсунки («пистолеты») для нанесения полоски клея на обложку, которые используются для изготовления специальных видов брошюр («швейцарская» брошюра или типа Otabind), и секция заклейки корешка покрывным материалом. Помимо этого на машине установлены 4 централизованных пульта управления (на каждой секции линии),

а самое главное — количество самонакладов может варьироваться от 4 до 32 (оптимально 8 или 12). С одной стороны, чем больше, тем лучше, но машина становится излишне длинной, поэтому в идеале — 16–20 самонакладов, но можно начать с 8 и потом дооснастить необходимым количеством. Дело в том, что все самонаклады модульные (по 4 штуки) и не имеют общего привода, как это принято на таких линиях. У каждого модуля свой сервопривод, это делает машину поистине уникальной в своём классе и позволяет с одной стороны легко её дооснащать в будущем, а с другой, при наличии большого количества самонакладов можно делать либо выборочную подборку (только из 1, 2, 5 и 6-го, например),

либо, пока идёт работа с первыми шестью, настраивать и загружать следующие 8–10. Одна работа кончилась, пара минут на переналадку, смена обложки, и машина начала обработку нового заказа, используя тетради (или листы) из подготовленных самонакладов. Все эти особенности и обеспечивают непревзойдённую производительность. Помимо прочего тетради можно только подобрать и принять блоки на специальную criss-cross-приёмку, которая выкладывает каждый блок со сдвигом на лентах на 2 см, чтобы было удобно брать его руками. После этого блоки подаются вручную в начале машины для того, чтобы сделать второй прогон и добрать к уже готовому блоку недостающие тетради (в случае, если работа, например, на 18 тетрадей, а в машине только 12 самонакладов). Либо они сшиваются на ниткошвейной машине (отдельная операция), после чего уже сшитые подаются вручную, но уже перед входом в клеевую секцию. Иногда это необходимо при производстве книг для повышения долговечности скрепления. Если приобрести только подборочную секцию Eurobind Pro G + criss-cross-приёмку, то такая линия сможет подбирать блоки любой толщины (до 60 мм) для дальнейшего скрепления на отдельно стоящих клеевых машинах. Именно по такому пути пошла компания «Мега-принт» из Твери, которая летом этого года установила подборочную линию на 8 самонакладов, которую в перспективе возможно дооснастить как клеевой секцией, так и триммером, а также увеличить количество самонакладов. На сегодняшний день машина практически полностью загружена и может подбирать не только тетради, но и листы.

Помимо промышленных линий компания Heidelberg предлагает 2 отдельно стоящие модели биндеров с ручной загрузкой блоков — это однокареточная модель EB 600 (для цифровых, малых и средних типографий) и машина карусельного типа с четырьмя зажимами EB 1300. Обе версии могут быть как в исполнении с ванной для термоклей, так и в версии с PUR-форсункой, но они не вза-

имозаменяемы. Отличительной особенностью работы форсунки с полиуретановым клеем является возможность не сливать клей до 10 дней, клей в форсунке полностью изолирован от внешней среды и не взаимодействует с влагой из воздуха, а значит, нет необходимости мыть ванну после каждого тиража, что существенно экономит клей, а значит, и бюджет типографии. Первой запустила в работу обновлённую версию модели Eurobind 1300 PUR компания Winterwork из города Борсдорф (Германия). В Москве на сегодняшний день установлены 3 машины с PUR-клеем, две из которых — Eurobind 1300 PUR. Эта модель имеет новый 15-дюймовый сенсорный дисплей управления (единый стандартный интерфейс для всего послепечатного оборудования Heidelberg), полностью автоматизированный самонаклад обложки, увеличенный до 1500 циклов в час с максимальной механической скоростью и некоторыми удобными опциями, такими, как бар-код-сканер, бар-код-принтер, устройство измерения толщины блока и др. Всё это делает машину способной клеить любой тираж от одной (!) книги, что особенно важно для типографий, занимающихся выпуском фотокниг.

Уже в начале 2014 года заработает первая в России обновлённая модель EB 1300 NM, правда, с обычным термоклеем, но это только первая ласточка. Что касается моделей начального сегмента — Eurobind 600 — за 5 лет с момента выпуска этой версии в России уже установлено более 50 штук, в том числе в 2013 году состоялась инсталляция в типографии «Репроцентр А1» (Иркутск), где производительность на участке выросла почти на 25% только благодаря замене одной машины на более современный аналог оборудования Heidelberg.

ВШПА

Впервые новинка ВШПА Stitchmaster ST 500 была представлена на Drupa-2012. В отличие от флагмана клеевых машин Eurobind Pro, который уже не новинка на рынке, ST 500 оказался самой завораживающей премьерой и отчасти поэтому сразу стал флагманом среди вкладочно-швейно-резальных агрегатов. Машину

отличает поразительная гибкость в конфигурации и ряд уникальных в этом сегменте особенностей. Но сначала немного истории.

Компания Heidelberg до выставки Drupa-2012 имела в своём активе 3 модели ВШПА: Stitchmaster ST 100, ST 350 и ST 450. ВШПА ST 100 является машиной начального уровня для начинающих типографий. Она работает с максимальным форматом A4+, не имеет автоматизации и ограничена по выбору опций. Тем не менее, машина развивает скорость до 9000 в час, что при нечастой смене тиражей даёт неплохую производительность. ST 450 — модель, которая рассчитана на средние и крупные типографии с частыми переходами с тиража на тираж (машина полностью автоматизирована уже в стандарте), а также на длинные тиражи, так как максимальная производительность — 14000 циклов в час. Stitchmaster ST 450, так же как и подборочная машина Eurobind Pro G, имеет собственный сервопривод на каждом самонакладе тетрадей, поэтому с её помощью легко реализовать выборочную подборку из разных самонакладов. Сервоприводы в секции шитья, обрезки с трёх сторон и в стекере обеспечивают быстрый переход с тиража на тираж, а опциональное оборудование позволяет работать в 2 или даже 3 потока готовой продукции после разрезки.

Stitchmaster ST 350, которая много лет служит верой и правдой в типографиях по всему миру, зарекомендовала себя как очень надёжная модель, позволяющая работать на высоких скоростях с тонкими (проблемными) бумагами. Во время выставки такая машина была продана в типографию «Принт-класс» (Москва). ST 350 — это модель для работы с форматом A3, но из-за отсутствия автоматизации переналадка занимала дополнительное время, поэтому в этом году модель исключена из производственной программы, а её место занимает новинка — ST 500. Компанией Heidelberg было принято решение о выпуске на рынок универсальной машины, которая заняла промежуточное место в линейке между ST 350 и ST 450, но построенной на новой платформе

с перспективой на будущее — это модель ST 500. Гибкость модификаций позволяет заказчику выбирать: полностью ручные настройки (дольше переналадка, но сама машина стоит дешевле — ориентир на длинные тиражи), частично автоматизированная или полностью автоматизированная версия (быстрая настройка, что оправдано в случае большого количества коротких тиражей). Таким образом, любой клиент сможет сформировать машину под свои задачи, что и сделала типография Druck Pruskil из города Гаймерсхайм в Германии, первой установив у себя новинку. Другая немецкая типография Novaconcept Schorsch GmbH из города Кульмбаха первой установила другую новинку, которая, правда, появилась в продаже буквально осенью этого года — это модель ST 200. Она является «младшей сестрой» модели ST 500, так как построена на той же платформе (сервоприводы во всех узлах машины), но сделана с ограниченным набором опций. Автоматизация возможна, но лишь частичная (настройка на формат в триммере, но не в самонакладах), и максимальная скорость только 11000 циклов в час, а не 13000, как у ST 500. Эта модель стала четвёртой в ассортименте ВШПА, при этом формат остался тот же — максимум A3+, однако цена ниже за счёт небольших ограничений по скорости и опционалу.

Подводя итог, можно сказать, что новинки Drupa-2012 в сегменте послепечатного оборудования уже занимают достойное место в производственных цехах типографий по всему миру, что ещё раз подтверждает актуальность разработок, представленных на выставке.

Также стоит отметить, что в портфолио компании Heidelberg есть всё необходимое, чтобы соответствовать актуальным требованиям рынка — автоматизации и повышению производительности, причём немаловажно, что не останутся без выбора и типографии, которые ограничены в бюджете, но хотят покупать новое оборудование.

Алексей Орлов, продукт-менеджер по послепечатному оборудованию «Гейдельберг-СНГ»



ВШПА Stitchmaster ST 500 с полной автоматизацией всех узлов и производительностью 13 000 циклов/час.

Больше чем печать

Своим взглядом на ценность постпечатной обработки поделился Пётр Кузнецов, менеджер по маркетингу продукции Xerox Евразия.

— Насколько многообразно предлагаемое оборудование и технологии в сфере постпечати?

— Можно перечислить несколько основных сфер полиграфического производства, в которых активно используется финишное оборудование. Пожалуй, в наибольшей степени оно задействовано в индустрии книгоиздания. Книга в твёрдом переплёте — один из наиболее сложных полиграфических продуктов: она состоит из множества компонентов, поэтому для её изготовления требуется большой набор инструментов постпечатной обработки. Несмотря на то что сейчас в книгопечатании наблюдается спад в связи с массовым переходом на электронные средства воспроизведения текста, на рынке продолжают появляться всё новые решения для изготовления книг в жёсткой обложке. Так, одной из последних тенденций является создание комплексных модульных систем, которые позволяют производить такие сложные изделия, как книга в твёрдом переплёте

и типа упаковки, позволяя изготавливать коробки сложной формы. Производство креативных упаковок тесно связано и с рекламным рынком, так как материалы необычной формы используются для передачи рекламных сообщений. В первую очередь речь идёт о персонализации и изготовлении нестандартных макетов. Реализуется оно как при помощи традиционных средств, таких, как вырубное оборудование, так и с применением новых инструментов, например, режущих плоттеров.

— Какой доли в стоимости заказа может достигать послепечатная обработка?

— В принципе, послепечатная обработка может составлять большую долю от общей стоимости заказа, особенно если требуется статусное оформление переплёта (например, в кожаный переплёт с золотым тиснением). Затраты на эти работы зависят от потребностей каждого конкретного заказчика, а в отдельных случаях они могут превышать стоимость печати в несколько раз.

Если организация достаточно крупная, она может позволить себе собственную автоматическую линию для создания небольших тиражей внутренних документов.

на одной технологической линии при полной автоматизации процесса. Этот тренд хорошо сочетается с общей тенденцией уменьшения тиражей и перехода на цифровую печать.

Ещё одно направление — производство журналов и книг в мягкой обложке. Для изготовления такой продукции компания Xerox представляет машины линейки C.P. Bourg, которые доступны как с традиционным, так и с полиуретановым клеем, использование которого становится всё более распространённым. Важно отметить, что оборудование C.P. Bourg работает в линии с печатной машиной, позволяя изготавливать книги за один технологический цикл и получать на выходе готовую продукцию.

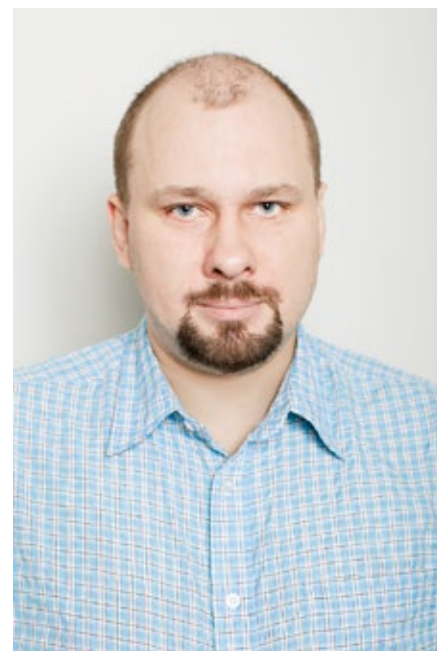
В связи с растущим спросом на упаковку её производство развивается более активно, чем традиционные сегменты полиграфической индустрии, и в нём всё более широко используются современные материалы и нестандартные подходы. В частности, новейшее оборудование открывает широкие возможности персонализации не только графического оформления, но

— Насколько быстро окупается оборудование для постпечати по сравнению с печатными машинами?

— Чаще всего в типографиях с заказами разного профиля постпечатное оборудование загружено меньше, чем полиграфические машины, поскольку часть изготавливаемой продукции не требует финишной обработки. В связи с этим срок окупаемости во многом зависит от конъюнктуры, заказчиков, расположения типографии или наличия конкурентов с аналогичной производственной базой. Учитывая эти факторы, постпечатное оборудование окупается примерно в полтора раза дольше, чем печатные машины.

— Каков портрет потенциального покупателя сложных машин для постпечатной обработки?

— Обычно таким покупателем становится крупная типография со стабильными объёмами работы и постоянными заказчиками, которые регулярно обращаются за заказами на изготовление сложной печатной продукции. Сейчас на полиграфическом рынке достаточно сложно найти свободных клиентов в связи



с высокой конкуренцией, а покупка финишного оборудования поможет такой компании привлечь дополнительные заказы. Если в государственном и образовательном сегменте приобретение подобной техники связано со стремлением максимально автоматизировать процессы послепечатной обработки то коммерческие типографии закупают машины для постпечатной обработки только когда они могут быть уверены в наличии развивающихся заказчиков, которые нуждаются в больших объёмах продукции, производимой на таком оборудовании.

В то же время образовательные учреждения чаще всего приобретают оборудование для производства брошюр. Также постпечатные машины устанавливают ведомственные типографии. Во внутреннем документообороте государственных структур, банков и акционерных обществ часто циркулируют документы большого объёма. Если организация достаточно крупная, она может позволить себе собственную автоматическую линию для создания небольших тиражей внутренних документов. Чаще всего такие заказчики используют аппараты для изготовления книг в мягкой переплёте, позволяющие скреплять отчёты на термоклей или выполнять брошюровку. Также мы предлагаем рынку оборудование для бесконвертных почтовых отправлений, востребованное в энергетических и телекоммуникационных компаниях, однако инсталляции такого рода занимают сравнительно небольшую долю от общего объёма поставок.

Юлия Раильченко

ТЕХНОЛОГИЯ H-UV: ЭКСКЛЮЗИВ ОТ Komori

Об основных особенностях и преимуществах новой технологии печати с сушильным устройством H-UV от корпорации Komori рассказывает начальник отдела продаж менеджмента компании «ЯМ Интернешнл» Денис Подобед.



— Денис, расскажите, пожалуйста, что же такое технология H-UV?

— H-UV — это технология офсетной УФ-печати, являющаяся эксклюзивной разработкой Komori. Благодаря использованию высокочувствительных УФ-отверждаемых красок и специальных сушильных устройств, H-UV имеет существенные преимущества по сравнению как с традиционной технологией УФ-печати, так и с печатью обычными красками.

Технология H-UV характеризуется моментальным закреплением краски, обеспечивая повышение производительности и оперативности выполнения заказов, сокращение бумажных отходов, уменьшение потребности в производственных помещениях, а также возможность немедленной печати оборота. Поскольку технология не требует применения противотмарочного порошка, повышается качество продукции и скорость выполнения работ. Возможно нанесение высокоглянцевых лаков «в линию» и получение эффекта Drip Off. Как и при традиционной УФ-технологии, не возникает проблем при печати на непитьвающих материалах — металлизированных картонах, пластиках и др.

По сравнению с классической УФ-печатью преимуществами H-UV являются: сокращение в 3–4 раза электропотребления и выделения тепла, исключение проблем при печати на теплочувствительных материалах, отсутствие выделения озона, катализирующего коррозию, простота и компактная периферия.

— Данная технология разрабатывалась для определённых бизнес-моделей?

— Практика показала, что H-UV может эффективно использоваться в рамках разных бизнес-моделей: как в производстве рекламно-издательской, так и упаковочной продукции. В Японии в последнее время около 70% новых машин Komori комплектуются H-UV-сушкой, то есть эта технология фактически стала доминирующей. В Европе H-UV пока рассматривают в основном как альтернативу традицион-

— Почему именно сейчас настало время для активного продвижения H-UV на отечественном рынке? Какие преимущества технологии наиболее значимы для российских типографий?

— В настоящее время мы можем предложить краски для H-UV на очень хороших условиях. По цене они уже близки к традиционным УФ-краскам премиум-класса. Ключевыми преимуществами H-UV являются возможность передачи оттисков на следующую технологическую стадию

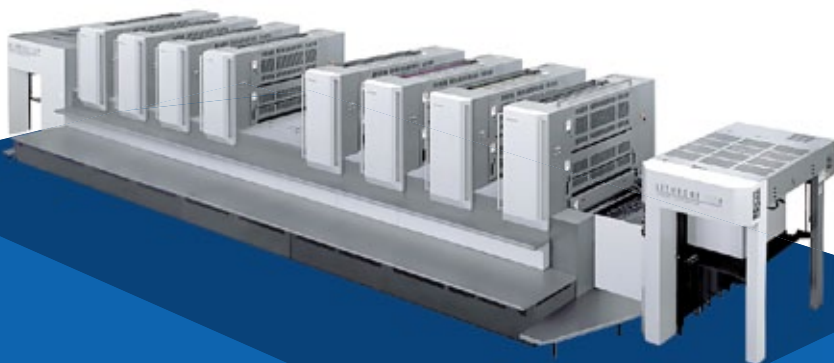
Краски для H-UV характеризуются более высокой реакционной способностью, чем традиционные УФ-краски, но при этом химически менее агрессивны.

ной УФ-печати. Перспективные области применения H-UV вытекают из её достоинств, о которых я сказал раньше. Это может быть и оперативная печать большого количества малых тиражей, и печать сложной продукции с высокой добавленной стоимостью, и печать упаковки, и другие бизнес-модели — всё зависит от креативности коммерческой службы типографии.

сразу после печати, исключение использования противотмарочного порошка и эффективность при работе с непитьвающими материалами.

— Могут ли существующие машины Komori дооснащаться устройствами H-UV?

— Такая возможность теоретически существует, но машина должна быть из-





начально подготовлена к УФ-печати. Следует также учитывать, что эффективность H-UV будет выше в сочетании с новейшими разработками Komori в области автоматизации, реализованными в машинах последнего поколения.

— **Давайте поговорим о красках для новой технологии. В чём их особенность?**

— Краски для H-UV характеризуются более высокой реакционной способностью, чем традиционные УФ-краски, но при этом химически менее агрессивны. Закрепление H-UV-красок происходит под действием УФ-излучения от специальной лампы практически мгновенно. По оптическим свойствам — степени глянца и колориметрическим характеристикам — они очень близки стандартным офсетным краскам на масляной основе. Поставляются краски как триадных, так и смесевых цветов. Обращаю внимание на то, что для работы с впитывающими и невпитывающими материалами используются краски разных серий.

Мы приглашаем всех полиграфистов, заинтересовавшихся новинкой, в европейский демонстрационный центр Komori в Утрехте, где установлены три листовые офсетные машины с сушками H-UV. На них можно проверить качество печати любых заказов с использованием материалов клиента.

Производитель гарантирует 6-месячный срок хранения. Транспортировка в Россию и прохождение таможенных процедур требует времени, но «ЯМ Интернешнл» будет стремиться к тому, чтобы краска могла гарантированно храниться у наших клиентов не менее трёх месяцев. К этому следует добавить, что, опираясь на опыт

Технология H-UV требует применения специальных красок и ламп, а другие расходные материалы в целом аналогичны используемым при традиционной УФ-печати.

использования стандартных УФ-красок, можно говорить о существенно большем — вплоть до года — периоде сохранения технологических свойств краски. Для этого очень важно соблюдение температурного режима, оптимально — не выше +20 °C.

— **Существуют ли системы автоматической подачи краски?**

— Да, такие системы разработаны, но широкого применения не нашли. Komori рекомендует использовать защитные экраны, предотвращающие воздействие УФ-излучения на краску в красочном аппарате. Такое решение позволяет избежать дополнительных расходов на картриджи, так как их заправка в «полевых» условиях невозможна — для этого требуется специальное оборудование.

— **Какие рекомендации вы можете дать по подбору офсетных полотен, формных пластин и других расходных материалов?**

— Технология H-UV требует применения специальных красок и ламп, а другие расходные материалы в целом аналогичны используемым при традиционной УФ-печати. В настоящее время корпорацией Komori протестирована и рекомендована к использованию широкая номенклатура материалов, которые представлены в том числе на российском рынке. Из ассортимента «ЯМ Интернешнл» можно предложить офсетные полотна Perfect Dot с рабочим слоем на базе EPDM, пластины Fujifilm Brillia LH-PJE/LH-PLE/LH-PXE/PRO-V, пригодные для печати высокотиражных работ без предварительного обжига, а также моющие средства и увлажняющие растворы Fujifilm PressMax. Хочу подчеркнуть, что эти материалы не навязываются «в нагрузку» к оборудованию — выбор марки и поставщика остаётся за типографией.

— **Где потенциальные клиенты могут увидеть и протестировать H-UV-устройства?**

— Мы приглашаем всех полиграфистов, заинтересовавшихся новинкой, в европейский демонстрационный центр Komori в Утрехте, где установлены три листовые офсетные машины с сушками H-UV. На них можно проверить качество печати любых заказов с использованием материалов клиента.

Юлия Раильченко

— **Используются ли машины с сушильными устройствами H-UV для печати пищевой упаковки?**

— Пока нет, поскольку краски не сертифицированы для печати на упаковке для продуктов питания. Корпорация Komori совместно с производителями красок активно работает над решением этой проблемы.

НОВОГОДНИЙ КАЛЕЙДОСКОП



Людмила Трошина, руководитель проекта «Печатный бизнес»:

— 2013 год для меня был очень стремительным, насыщенным, эмоциональным, в нём осталось ещё немало дел, которые я надеюсь закончить. Главным событием, конечно, стал «Полиграфинтер». Несмотря на неоднозначные впечатления участников, выставка остаётся знакомым событием, вехой, разделяющей год на «до» и «после». Глобальных задач на 2014-й я не ставлю: будем продолжать работать, стремиться сделать журнал более интересным, полезным, прикладным.

Надеюсь, что в праздники удастся от души погулять на свежем воздухе и провести время с друзьями. Желаю всем как следует отдохнуть перед новым рабочим годом. Пусть он будет продуктивным и успешным! С Новым годом!



Наталья Селянина, директор компании «Дубль В-Урал»:

— Прошедший 2013 год оставил ощущение успеха, радости от достигнутых целей, новых знакомств. Радует общая положительная динамика на рынке. Самые яркие события: открытие завода упаковки в Челябинске ПМ «Пакаджинг», обновление и расширение парка оборудования во многих типографиях региона, что говорит о стабильности и динамичном развитии отрасли. Декабрь — самый насыщенный месяц года. Нужно подвести итоги, составить планы на будущий год. Но самые приятные

хлопоты связаны с подготовкой подарков и с поздравлениями своих коллег, партнёров, клиентов. Меня окружает много замечательных людей. Все без исключения интересные, творческие личности. Нужно успеть всех поздравить. Главная задача для меня и моих коллег — поддерживать имидж партнёра среди клиентов. Подчеркну — не поставщика, а партнёра. Сотрудничество должно приносить удовольствие и результат, считаю, мы к этому пришли, имея статус одних из крупных оптовиков региона.

В моей семье уже несколько последних лет соблюдается традиция встречи Нового года на природе. В очередной раз мы со своей семьёй и друзьями проведём незабываемые каникулы на озере Еловое среди необыкновенного соснового бора и, надеюсь, глубоких сугробов. Будет время поиграть с детьми в снежки, покататься на лыжах, получить массу приятных эмоций и зарядиться положительной энергией для новых побед в 2014 году!



Александр Гулак, директор ИП «Уральский рабочий»:

— Уходящий год был очень непростым, для нас он стал годом становления, поиска, реализации задуманных планов, новых приятных впечатлений от приобретённого оборудования. Самым ярким событием уходящего года для меня стала поездка на выставку цифровой техники в Люцерн. За оставшиеся дни хотелось бы создать необходимые условия для успешной работы в новом году, сохранить коллектив. А всё остальное приложится.

Что касается каникул, планирую провести их с семьёй, надеюсь затеять небольшое путешествие на машине и, конечно, набраться сил.



Ринат Адиятуллин, руководитель филиала «Гейдельберг-СНГ Екатеринбург»:

— Год был непростым. Я считаю, что в уходящем году и мы, поставщики оборудования, и наши клиенты прошли определённую проверку на прочность. И с удовольствием могу отметить, что прошли мы её достойно, сумев удержать и укрепить наши позиции на полиграфическом рынке. Вместе с тем год был достаточно ярким и богатым на события. Главная задача на декабрьские дни — успеть лично

поздравить с наступающим Новым годом как можно больше клиентов и партнёров нашей компании.

Далее — уже в 2014-м — хочу продолжить личное знакомство с полиграфистами Урала. Только таким способом можно узнать актуальные потребности наших клиентов и партнёров и сделать верные шаги, сформировать подходящие предложения, которые в результате будут содействовать развитию бизнеса наших компаний, а также поддержке отрасли в целом.

На каникулах в первую очередь хочется побыть вместе со своей семьёй, отдохнуть, почитать книги, а также уделить немного времени своему хобби — зимней рыбалке. Всем читателям журнала «Печатный бизнес» я желаю полноценного отдыха, положительных эмоций во время каникул и поздравляю с наступающим Новым годом и Рождеством!



Владимир Баландин, директор компании «Регент-Арт»:

— Спокойный, но не очень простой год подходит к концу, многое из намеченного удалось сделать, хотя

не все ожидания была возможность реализовать. Этот год не отличался яркими событиями в полиграфической отрасли. Зато в 2014-м мы планируем введение новых ассортиментных позиций, освоение новых логистических схем, решение складских задач, оптимизацию расходов. В конце года важно найти время, чтобы поздравить партнёров, коллег и родных с наступающим праздником. А на каникулах я хочу выспаться и обязательно отдохнуть на природе, подальше от города.



Антон Перехода, генеральный директор компании «Апостроф»:

— Для нас это был очень непростой и очень интересный год. Непростой — потому что рынок полиграфического оборудо-

ования резко поменялся: «коробочные» продукты ушли в плоскость рынка оперативной полиграфии, а крупные типографии оживились в сегменте эксклюзивных решений.

Главная задача в декабре — реализовать взятые обязательства по поставкам, открытым ещё до выставки. К сожалению, есть обязательства, которые мы просрочили из-за слишком активно для нас прошед-

шего «Полиграфинтер». Неучастие крупных поставщиков и производителей полиграфического оборудования на выставке — это был просто фантастический шанс для малых и средних игроков рынка, и мы не постеснялись этим воспользоваться.

Пользуясь возможностью, от лица компании приношу свои извинения за некоторые свои ошибки, которые мы умеем признавать и которые нас заставляют вносить изменения в нашу работу. В частности, мы видим необходимость быть ближе к типографиям во всех уголках нашей страны. Для этого была разработана и тестируется практика прямого присутствия в крупных региональных центрах.

На каникулах очень хотелось бы выспаться. Скорее всего, после такого активного окончания года предоставлю сотрудникам дополнительные дни для отдыха, сверх общегосударственных праздников. Мы заслужили их всей командой.

Стефан Стефанов, технолог-полиграфист, к. т. н., профессор РУДН:

— Новизна даёт нам дополнительные критерии оценки прошлого и вносит неопределённость в наше будущее. Кто предвидит последствия, не сотворит великого. Текущий момент со своей неопределённостью и мощным потенциалом даёт нам шанс сотворить то, для чего мы пришли в этот мир. Будучи самим собой, можно сотворить себя и мир около себя. Природа и её мудрость сокрыта в нас самих как её часть. Не ум, а сердце знает, и ему понятно непонятное уму. Мудростью сердца в гармонии с самим собой и текущим моментом можно обрести своё счастье, присущее нам самим. Будь сам наградой высшей своей, не требуя награды от людей. Будьте счастливы!

Желаю здоровья, веры, любви, удачи и эффективных действий на пути к заветной цели, предназначенной только каждому из нас.

Иван Вдовин, генеральный директор группы компаний «ОСТ»:

— Для нашей компании уходящий 2013 год прошёл успешно, и это не просто громкие слова. Было установлено десять автоматических штатцевальных машин нашего флага — компании Yawa, а до конца года планируется установка ещё двух автоматов первого формата в Москве и пресса второго формата в Твери. Компания динамично развивалась: перечень поставляемого оборудования за прошедший год увеличился более чем в два раза, с рядом компаний-производителей оборудования подписаны эксклюзивные соглашения, возросло количество сотрудников, итоговый объём продаж значительно превзошёл планируемый. Активно развивается направление продажи запасных частей.

Что касается наступающего 2014 года, то сфера производства картонной упаковки, в которой мы работаем, обладает значительным потенциалом роста на фоне остальных отраслей полиграфического рынка. Поэтому никаких опасений мы

не испытываем. Упаковка востребована всегда и везде, ей не страшна конкуренция со стороны электронных медиа, как это происходит с рынком книг и печатных СМИ. В стадии разработки находится несколько крупных проектов, направленных на расширение присутствия компании на смежных рынках.



Любовь Парваткина, директор ООО «РеаЛайн-Урал»:

— До конца года осталось всего две недели, а хочется успеть так много, и самое главное — завезти побольше расходных материалов, чтобы обеспечить типографии в январе–феврале 2014 года. И, конечно, сердечно поздравляем полиграфические предприятия Уральского региона, наших клиентов, заказчиков и поставщиков с наступающим Новым годом! Желаем успехов и процветания! Поскольку 2013 год выдался относительно ровным, планы на 2014-й обширные: это и значительное увеличение ассортимента, и поиск новых клиентов по региону и России, и, конечно, самое интересное — активные контакты и выгодные продажи для наших любимых клиентов.



Сергей Лебедев, директор по маркетингу ООО «ОКИ Системс Рус»:

— 2013 год был сложным. Все игроки рынка ощущали некоторую «зажатость» со стороны потребителей, которые явно не спешили расставаться со своими средствами, ожидая возможных потрясений до конца года. В целом есть ощущение, что рынок за год несколько «просел» по сравнению с прошлым годом, вопреки ожиданиям роста, выдвинутым аналитическими агентствами. Однако следует дожидаться окончательных результатов.

Без ложной скромности стоит сказать, что самым ярким событием вполне можно считать представление на рынке нового, революционного печатающего устройства — принтера OKI ES9541.

В OKI, как и во многих японских компаниях, последние дни декабря означают подготовку проекта бюджета на следующий год, который начнётся 1 апреля. Так как бюджет определяет правила игры на предстоящий год, очень важно ничего не упустить из виду и учесть все аспекты подготовки. И уже тогда новогодние праздники станут явно заслуженными.

Задачи на наступающий год традиционные: активно продавать, завоёвывая новые сегменты рынка и новые вертикали. Мы готовы к насыщенному бизнес-сезону и с оптимизмом смотрим в будущее!

На праздники планирую уехать в деревню, подальше от городской суеты

и просто провести время с семьёй. Думаю, у всех каникулы ассоциируются с минутами радости в кругу родных и близких людей. Хочется пожелать всем в новом году успехов, любви, исполнения желаний и реализации самых смелых планов!



Павел Мухин, исполнительный директор «ФОРТ ДИАЛОГ-Исты»:

— Объективно год выдался достаточно тяжёлым, и это не только наша оценка. Возможно, на это оказала влияние подготовка к зимней Олимпиаде, на которую было направлено огромное количество ресурсов, в том числе финансовых, что послужило сокращению финансирования многих отраслей, среди которых оказалась и полиграфическая. Декабрь мало чем отличается от остальных месяцев года, так что цели и задачи практически те же — работа и ещё раз работа. Хотя, конечно, хотим успеть поздравить всех своих клиентов, коллег, партнёров с наступающим праздником! На следующий год планируем увеличить количество обучающих семинаров, уже запланированы и подготавливаются два из них, есть планы посетить соседние регионы с новинками оборудования.

В каникулы надо отдыхать, поэтому и планы соответствующие: всей семьёй лыжи, коньки, лес и как можно меньше времени проводить дома.



Борис Нецветай, директор группы компаний «Центр»:

— Для нас был не простой год, но и сделали мы немало. Таких результатов, как в «нулевых» годах сейчас уже нет, наверное не только у нас, но, упорно работая, мы решили несколько сложных вопросов, которые возникли в результате кризиса. В декабре этого года мы открываем дополнительный офис на Пионерском. На 2014 год у нас много планов: повышение профессионального уровня сотрудников компании, как уже опытных, так и вновь прибывших; развитие сервисного центра на новом уровне; развитие дополнительного офиса продаж; расширение ассортимента продуктов в сторону печатной техники; организация филиалов компании в Уральском регионе.

Похоже, что каникулы будут не у всех сотрудников компании. Это самое удобное время для того, чтобы к началу первых рабочих дней 2014 года настроить работу в двух офисах параллельно и синхронно. Но отдохнуть всё же придётся, семья настаивает.

Подготовила Юлия Райльченко

Из чего же сделана хорошая полиграфическая продукция?

Окончание.
Начало см. в № 5

Офсетное компрессионное резино-тканевое полотно Journal

Полотно специально разработано для ролевого офсета без сушки (Coldset), идеально для машин 4-башенного и планетарного построения. Гидрофобные ткани каркаса и стойкая к деформации поверхность гарантируют стабильность данного полотна при печати. Слабонегативные транспортирующие свойства.

Тип	Трёхслойное компрессионное резино-тканевое полотно
Цвет печатающей поверхности	Голубой
Маркировка	Коричневая нить указывает направление долевой нити и направление движения листа
Тканевые слои	3 калиброванных тканевых слоя
Твёрдость по Шору (поверхности)	82 по Шору А
Твёрдость верхнего слоя	60 по Шору А
Тип печатающей поверхности	Грубошлифованная
Растяжение	≤ 0,9 % при 500 Н/5 см
Толщина	1,95±0,02 мм
Компрессионность	Ок. 11% (сжатие под нагрузкой 1350 кПа)

Офсетное компрессионное резино-тканевое полотно Ebony-NC

Полотно, специально разработанное для печати как по бумагам, так и по различным непьющим поверхностям, включая металлические поверхности. Обладает хорошими компрессионными свойствами. Компрессионный слой состоит из замкнутых пор, в которых содержится инертный газ. Эта новая разработка позволяет полотну быстро восстанавливаться и снижает остаточную деформацию. Особо прочный тканевый каркас, изготовленный по новой технологии double twist. Устойчиво как к традиционным краскам на масляной основе, так и к неагрессивным краскам УФ-отверждения. Тонкошлифованная поверхность из специально разработанной композиции, которая наиболее устойчива к твёрдым материалам и острым углам запечатываемых поверхностей.

Тип	Компрессионное резино-тканевое полотно
Цвет печатающей поверхности	Чёрный
Твёрдость по Шору (поверхности)	55° по Шору А
Тип печатающей поверхности	Шлифованная Ra 1,03 мкм, Rz 6 мкм Ra 0,9 мкм
Растяжение	0,9 ± 0,3%
Толщина	1,95 мм
Компрессионность	0,207 мм при 1350 кПа
Тканевые слои	2 калиброванных слоя

Сегодня одним из основных требований к полиграфической продукции является уникальность, возможность создания продукции с неповторимыми свойствами: для этого применяются нетрадиционные материалы, специальные виды печати и их сочетания. Компания «ОктоПринт Сервис» располагает огромным ассортиментом расходных материалов для воплощения самых головокружительных полиграфических идей. Сегодня мы расскажем о полотнах для ролевой печати.

Офсетное компрессионное резино-тканевое полотно Entropia-TR

Высококачественное офсетное полотно с новым улучшенным компрессионным слоем и шлифованной поверхностью для газетных машин планетарного построения. Оптимальные параметры упруго-эластичных деформаций для машин газетной печати, что позволяет снизить насаивание краски. Замечательная устойчивость поверхности к механическому воздействию и оптимальная устойчивость к режущей кромке. Прекрасная стойкость к набуханию благодаря специальной обработке тканевого слоя. Компрессионный слой состоит из замкнутых пор, в которых содержится инертный газ. Прекрасная краскопередача, хорошее воспроизведение как растровых точек, так и плашек. Очень низкий уровень нагревания поверхности резины.

Тип	Компрессионное резино-тканевое полотно
Цвет печатающей поверхности	Зелёный
Твёрдость по Шору (поверхности)	60° по Шору А
Тип печатающей поверхности	Шлифованная, R 2,2 мкм
Толщина	1,69; 1,95 мм
Компрессионность	0,207 мм при 1350 кПа
Особенности	Негативная проводка полотна

Офсетное компрессионное резино-тканевое полотно Evolution-TR

Идеально для 8-башенного построения. Полотно, специально разработанное для ролевого офсета без сушки (Coldset). Компрессионный слой с закрытыми ячейками, которые работают по принципу избыточного давления. Нейтральные транспортирующие свойства за счёт специально разработанного каркаса облегчают контроль натяжения бумажного полотна, а также снижают шум за счёт прохождения бумажной ленты. Минимальная приработка по формату. Высокая устойчивость к растворителям и лакам.

Тип	Компрессионное резино-тканевое полотно
Цвет печатающей поверхности	Зелёный
Твёрдость по Шору (поверхности)	57° по Шору А
Тип печатающей поверхности	Шлифованная, Ra 2,2 мкм, Rz 12 мкм
Растяжение	0,75 ± 0,15%
Толщина	1,95–2,18 мм
Компрессионность	0,207 ± 0,027 мм при 1350 кПа
Тканевые слои	3 калиброванных слоя

Офсетное компрессионное резино-тканевое полотно Neon blue TR



Полотно предназначено для рулонных высокоскоростных офсетных машин с сушкой (Heatset). Равномерные краскопередача и растискивание на лицевой и оборотной сторонах бумажной ленты. Гидрофильная поверхность. Рекомендуется для печати без спирта или с его минимальным содержанием. Также подходит для листового офсета и для печати бесконечных формуляров. Хорошее отделение листа (quick release). Высокая стойкость к набуханию при работе с УФ-красками. Оригинальная технология — специальный компрессионный слой Air2.

Тип	Компрессионное резино-тканевое полотно
Цвет печатающей поверхности	Голубой
Тканевые слои	3 калиброванных тканевых слоя
Твёрдость по Шору (поверхности)	60° по Шору А (DIN 53505)
Тип печатающей поверхности	Мелкошлифованная
Растяжение	0,75% ± 0,15 при 500 Н/5 см
Толщина (ISO 12636)	1,69; 1,91; 1,95 мм
Компрессионность	0,210 ± 0,03 мм при 1350 кПа

Офсетное компрессионное резино-тканевое полотно FSR



Прочное полотно FSR предназначено как для листового офсета, так и для ролевого офсета с сушкой (Heatset) и без сушки (Coldset). Минимальная приработка по формату. Минимальный износ полотна. Минимизирует вибрацию на машине. Прекрасная краскопередача, хорошее воспроизведение как растровых точек, так и плашек.

Тип	Компрессионное резино-тканевое полотно
Цвет печатающей поверхности	Голубой
Тканевые слои	3 калиброванных тканевых слоя
Твёрдость по Шору (поверхности)	63° по Шору А (DIN 53505)
Тип печатающей поверхности	Мелкошлифованная
Растяжение	0,75% ± 0,15 при 500 Н/5 см
Толщина	1,69; 1,95 мм
Компрессионность	0,190 ± 0,03 мм при 1350 кПа
Транспортирующие свойства	Слегка позитивная проводка полотна

Инновационное полотно для офсета Amaranth® web



Amaranth® web — инновационное решение для современной печати Heatset. Полотно обеспечивает равномерное стабильное качество вплоть до краёв оттисков. Amaranth® web отличается высоким сроком службы, тем самым повышая производительную мощность. Благодаря минимальному наслоению краски могут быть достигнуты увеличенные интервалы смывки в бесспиртовой печати или печати с минимальным содержанием спирта. Благодаря новым компрессионным слоям вибрации печатной машины могут быть в значительной мере компенсированы.

Цвет	Amaranth фиолетовый
Растяжение 500 Н/50 мм	≤ 0,9 %
Компрессионность при 1350 кПа	ок. 10 %
Общая твёрдость	ок. 82 по Шору А

Подготовила Юлия Раильченко



Hostmann-Steinberg RUS

С Верою, Надеждою и всегда с Любовью
 Столько слов приятных хочется найти,
 Доброго, весёлого и невероятного,
 Чтобы с этой ношей быть всегда в пути.
 Из невероятного — чтоб всегда с зарплатою,
 Да такой нескромною — чуть ниже, чем бюджет.
 И зачем быть скромными?
 Здоровья всем огромного!
 От «ОктоПринта» —
 дружеский и пламенный привет!

Коллектив компании «ОктоПринт Сервис»

Технологии печати на материалах больших форматов



Стефан Стефанов,
технолог-полиграфист,
к. т. н., профессор РУДН



На больших форматах запечатанного материала печатают, используя несколько печатных технологий — аналоговые — традиционная офсетная печать с увлажнением, флексография, шелкография, шелкотрафаретная печать и цифровая технология — струйная печать на плоттерах. В чём преимущества традиционной офсетной технологии печати с увлажнением на офсетном оборудовании большого формата?

Ответ фактически содержится в вопросе. Листовые печатные машины большого формата выгодны при изготовлении продукции большого формата, прежде всего наружной рекламы (бигборды), панно и фотообоев. Однако есть ещё одно преимущество больших форматов офсетной печати — самое высокое качество промышленной печати для больших (больше 1000 экземпляров) тиражей. Качество офсетного оттиска недостижимо для шелкографии и флексографии. Хотя и у флексографических, и у шелкографических машин есть свои сильные стороны.

У флексографии — низкая себестоимость печатной продукции больших и массовых тиражей (более 5000 экземпляров), особенно при печати упаковки для продукции большого формата — компьютеров, телевизоров, холодильников, принтеров и не только.

У шелкографии — низкая себестоимость малых и средних (до 5000 экз.)

тиражей, насыщенность цвета на оттиске и максимальные форматы (до 1,8 x 6,1 м).

У струйных технологий печати на плоттерах — низкая себестоимость одного или нескольких экземпляров (штучный тираж) и очень большие форматы (длиной более 10 м в зависимости от структуры и цветности изображения и шириной до 5 м).

Неожиданным оказался взрыв технологии шелкографии, о чём свидетельствуют международные выставки после Дрира-2004. Хотя, конечно, это должно было произойти, так как этого требовало развитие рынка и печатная реклама.

Конечно, при производстве печатной продукции большого формата есть некоторые особенности по сравнению с малыми и средними форматами. Как пра-

вило, запечатываемый материал и тираж диктуют выбор способа и технологии печати.

На гофрокартоне любого формата можно печатать, используя только флексографию, струйную печать или шелкографию. На толстых материалах с грубой поверхностью можно печатать только шелкографией (трафаретной печатью) и струйной печатью.

Если формат офсетной листовой продукции (панно, наружная реклама, фотообои) превышает формат печатного листа офсетной машины, то изображение продукции составляется из нескольких листов. Тогда плакат, панно или фотообои состоят из двух, четырёх (до шестнадцати) листов-оттисков, которые склеивают между собой встык или внахлест. Практических

ограничений при многолистной технологии печати и изготовлении продукции больших форматов нет. Каждый отдельный лист состыковывается максимум

с восьмью (четыре стороны и четыре угла) другими листами. И этот максимум достигается уже при девятилистном плакате-панно. Технологические сложности печати девятилистных и более плакатов одинаковые.

Неожиданным оказался взрыв технологии шелкографии, о чём свидетельствуют международные выставки после

клеивая к сетке липкую экранирующую плёнку в виде отдельных пробельных элементов изображения, текста или символов, вырезанных на режущем плоттере) — дешёвый формный материал (сетку), пригодный для многократного использования, и дешёвая печатная форма при неограниченном формате печати. Здесь давление печати создаётся

формата единичными экземплярами. Это стало экономически выгодно, а отсутствие стыков и склеек значительно улучшило восприятие изображения большого формата.

Сегодня по технологии струйной печати стало возможно на больших плоттерах печатать без разрыва изображения на материале шириной до 500 см. Это большое достижение для полиграфии. Хотя качество СМΥК-печати пока нельзя сравнивать с офсетным, но для плакатов и панно, которые воспринимаются с расстояния нескольких метров и более, изображение большого формата выглядит прекрасно.

Сегодня потребность в красочных рекламных плакатах огромна, и струйные плоттеры появились как раз вовремя.

Печать цветных многокрасочных изображений большого формата небольшими тиражами на самых разнообразных материалах — бумаге, плёнке, тканях и тонком пластике, печать высокого качества, эффективная экономически — это сильные стороны цифровых технологий с использованием струйных плоттеров.

Ширина печати стремительно увеличивалась за последние годы — 60, 90, 140, 360 см, а на выставке Drupa-2004 уже демонстрировали струйный многокрасочный плоттер с шириной печати 500 см.

Сегодня возникло совершенно новое направление в полиграфической промышленности, обладающее большим потенциалом. Мы видим и появившиеся предприятия, и результаты их работы — огромные цветные полотна на уличных рекламных щитах, на стенах станций метро и т.д.

Предложения увеличиваются, и быстрыми темпами растёт спрос на печатную продукцию большого формата, изготовленную единичными, малыми, средними и массовыми тиражами.

И как заключительный аккорд: можно не сомневаться, что спрос на печатную продукцию большого формата будет расти и в будущем.

Сегодня по технологии струйной печати стало возможно на больших плоттерах печатать без разрыва изображения на материале шириной до 500 см. Это большое достижение для полиграфии. Хотя качество СМΥК-печати пока нельзя сравнивать с офсетным, но для плакатов и панно, которые воспринимаются с расстояния нескольких метров и более, изображение большого формата выглядит прекрасно.

Drupa-2004. Хотя, конечно, это должно было произойти, так как этого требовало развитие рынка и печатная реклама.

Печатная реклама не только стимулирует развитие шелкографии, но и способствует этому экономически. Лакирование (сплошное и фрагментарное) больших форматов, лакирование с нанесением толстых слоёв различных по составу лаков, экономическая эффективность при производстве малотиражной продукции большого формата — прерогатива шелкографии, и только её.

Шелкография (трафаретная и шелкографическая печать) — единственная технология печати, которая не предъявляет никаких требований к вязкости и составу красок и лаков, к толщине красочного слоя на оттиске, к поверхности запечатываемого материала. Надо лишь, чтобы краска проходила сквозь ячейки сетки или трафарета и держалась на запечатываемой поверхности после высыхания.

И ещё одна сильная сторона технологии шелкографии, трафаретной и шелкографической технологии печати (при шелкографической технологии печати печатную форму изготавливают, при-

ракем, поэтому не требуются сложные и тяжёлые механизмы, как при других технологиях печати. В качестве красящего вещества можно использовать и краски-спреи.

Вот на этих крыльях и взлетели технологии способа трафаретной печати — шелкография, трафаретная и шелкографическая печать, увеличивая свои форматы, красочность, порождая печатные агрегаты разнообразных конструкций, схем, структур и производительности.

Компания Dominion screen & Digital print на выставке Drupa-2004 показала четырёхкрасочную машину шелкографии линейного построения. Машина работает с СМΥК УФ-красками (триадными УФ-красками) и печатает на тонком пластике формата 6,1 x 1,8 м.

Малые форматы и малые тиражи многокрасочных оттисков на бумаге, картоне, фольге и пластике сегодня завоёвывает цифровая печать. Но это ещё не всё. Цифровая печать через струйные технологии решила и неразрешимую для традиционных аналоговых технологий печати в полиграфии проблему — печать листовой продукции большого





НПФ «Политехника»
Москва
ул. Шоссейная, 110
тел./факс: (495)
783-01-67 (68)
558-81-59
www.polivalik.ru
e-mail: info@polivalik.ru

ВАЛИКИ ДЛЯ ПЕЧАТНЫХ МАШИН (изготовление и восстановление)

КОМПАНИЯ
**Реклама
Онлайн**
агентство полного цикла

(495) 737-54-64
(812) 401-64-64
(383) 227-64-64
www.reklama-online.ru

Все виды рекламы. Все регионы РФ и СНГ.



Метро



ВТЛ/Промо



Интернет



Пресса



Радио



ТВ



Транспорт



Наружка

КОРПОРАТИВНЫЕ
СТЕНГАЗЕТЫ

ПЛАКАТЫ
К ПРАЗДНИКАМ

ПОЗДРАВИТЕЛЬНЫЕ
БАННЕРЫ

*Всё, что нужно
для поднятия
командного
духа*



г. Екатеринбург,
ул. Metallургов, 16б
(343) 345-62-92
(343) 381-56-66
www.zs.idpr.ru



ПОЗВОНИЛА И НАШЛА!



222 10 10

ГОРОДСКАЯ СПРАВОЧНАЯ СЛУЖБА
ПО ТОВАРАМ И УСЛУГАМ

• товары • услуги • телефоны • выгодные цены • удобно =)



БЕСПЛАТНАЯ
КРУГЛОСУТОЧНАЯ
СПРАВОЧНАЯ СЛУЖБА
ЧТО? ГДЕ? ПОЧЕМ?

(343) 383-45-45

Вся информация о компаниях,
товарах, услугах, адресах и ценах

www.INFO-TORG.ru

sibreklama-expo.ru

25-28 марта 2014
Новосибирск



сибреклама

Выставка оборудования, материалов и
услуг для рекламы, полиграфии,
целлюлозно-бумажной промышленности

Организатор



ITE Сибирская Ярмарка
+7 (383) 363-00-36
zabelinskaya@sibfair.ru
sibreklama-expo.ru

при поддержке



Друзья! Коллеги! Поздравляем!
Любви! Веселья! Долгих лет!
Здоровья крепкого желаем
И многих творческих побед!

Пусть год грядущий будет слаще,
Чтоб нам сопутствовал успех,
Чтоб улыбались мы почаще,
Чтоб всё наладилось У ВСЕХ!



(343) 290-24-52
WWW.CENTER-GR.RU

Speedmaster.

Непревзойденный результат.



Пока другие обсуждают, мы печатаем.

Загрузите бесплатное мобильное приложение на сайте SpeedmasterUnbeatable.ru при помощи смартфона или планшета и отсканируйте изображение на сером квадрате слева.

Дополнительная информация на сайте
SpeedmasterUnbeatable.ru



HEIDELBERG