

3-й Международный книжный форум, Москва

3nd International Book Forum, Moscow



Mocква, BBЦ, павильон 55 Pavilion 55, VVC, Moscow





e→learn*e*×p*o*

Выставка современных технологий обучения/
The Modern
Technologies for Training exhibition

www.elearnexpo.ru







New technologies for innovative companies

Новые технологии для передовых компаний

www.InterBookForum.com





ПРИБЫЛЬ В ЦИФРЕ

B2

формат

Первая в мире цифровая офсетная печатная машина формата В2 | подача по широкой стороне | офсетное качество печати красо-

чностью до 7 цветов | скорость печати до 4 600 В2 в час (4+0) | более 2 500 материалов для печати от 65 до 400 г/м² | автоматическая система смены расходных материалов | интеллектуальный автоматический контроль качества печати

www.nissa-centre.ru www.hp-indigo.ru

«нисся цен рум»
Москва (495) 956-77-19
Санкт-Петербург (812) 6
Ekarepuнбург (343) 220-

NISSA I CENTRE



Выставка оборудования и материалов для полиграфии и рекламы

26 – 29 марта 2013 года Новосибирск



Организатор



СОДЕРЖАНИЕ



Уважаемые партнёры!

Если вы не получаете электронные рассылки журнала, проверьте, не находится ли адрес web@idpr.ru в папке «Спам» (Spam), если да, то переместите его в папку «Входящие» и внесите в «Белый список» вашей почтовой программы.

Удачи в бизнесе! Редакция журнала «Печатный бизнес»

Новости печатного бизнеса

4 Презентации, установки, акции

Событие

Нам 10 лет! В честь дня рождения нашего журнала мы откроем вам некоторые секреты.

Тема номера

9 Без бумажки...

Отметим, что спрос на бумагу в различных сегментах рынка значительно отличается, а вслед за ним — и показатели роста.

- 12 Конвенция Gmund в Мюнхене
- «Дубль В-Урал» расширил ассортимент дизайнерских бумаг Компания подготовила многообещающую премьеру: 11 новых коллекций дизайнерских бумаг от Fabriano (Италия). А это более 70 видов новых бумаг.
- PAO «Бумпром» подвело предварительные итоги года В России в 2012 году производство продукции ЦБП продолжало расти, хотя и не такими быстрыми темпами.

Актуально

- 18 Облачные технологии в офисе
- «Российские компании не хотят экспериментировать и работать с непривычными материалами» Интервью с Георгием Дудниковым, менеджером по продуктам Хегох Россия, посвящено специальным материалам для цифровой печати.

Оборудование

- 20 Акцент на нуждах конкретного человека Интервью с директором представительства «НИССА Центрум» в Екатеринбурге Максимом Хайкиным.
- 22 Новый дистрибьютор машин Senator

Расходные материалы

24 Непредвзятое мнение Клиенты о компании «Октопринт Сервис»

В помощь полиграфисту

- 26 Структурные и геометрические свойства бумаг и картонов
- **27** Бумага и социум Человек нуждается в бумаге, и производство её растёт.



Учредитель: ИД «Предприниматель». Директор: Владимир Канайкин, director@idpr.ru. Главный редактор: Елена Канайкина. Журналист: Юлия Раильченко. Руководитель проекта: Людмила Трошина, e-mail: pb@idpr.ru. Дизайн и вёрстка: Степан Мерзляков. Корректура: Наталья Филатова, Елена Терюшева. Распространение: Лариса Ауздайчер, e-mail: basis@idpr.ru. Postal address of Publisher and Editorial office (also for subscribers) Russia, Ekaterinburg, 620131, Metallurgov st., 16b/A, phone: +7 (343) 381-52-47, 381-56-66. ISSN 1727-8252 Pecatnyj biznes. Адрес редакции и издателя: 620131, г. Екатеринбург, ул. Металлургов, 16ь, литера «А». Телефон редакции: (343) 381-56-66, e-mail: pb@idpr.ru, http://www.idpr.ru. Журнал зарегистрирован в Уральском территориальном управлении МПТР РФ. Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПЛ № 11-1488 от 29 мая 2003 г. Подписано в печать: 26.02.2013. Выход в свет: 28.02.2013. Тираж: 1500 экземпляров. Печать: ЦПУ «Золотое сечение», г. Екатеринбург, ул. Металлургов, 166. Цена свободная. Перепечатка материалов из журнала «Печатный бизнес» только по согласованию с редакцией. Редакция не несёт ответственности за достоверность информации, опубликованной в рекламных объявлениях. © 2013 «Печатный бизнес». © 2013 Printing business. Poligraphic catalogue.

KNAUFPETROBOARD

SAO «KHAYO IIETPOFOPA» -

эксклюзивный поставщик продукции ОАО «Санкт-Петербургский КПК»

УПАКОВОЧНЫЕ КАРТОНЫ

мелованный

немелованный

целлюлозный

целлюлозный

целлюлозный

целлюлозный

целлюлозный

целлюлозный

целлюлозный

мелованный

макулатурный

«НЕВА» (GD-3) (СПб КПК, Россия)

«ЛАДОГА» (UD) (СПБ КПК, Россия)

Avanta Card (GC-1) (Metsa Board, Финляндия)

Avanta Prima (GC-2) (Metsa Board, Финляндия) PankaWhite (GC1) (Metsa Board, Финаяндия)

PankaBrite (GC2) (Metsa Board, Финляндия)

Zenith (GC-1) (APP, Китай) ZenithClassic (GC-1) (APP, Китай) ZenithManilaBack (GC-2) (APP, Китай) Kemiart Graph (крафт-лайнер) (Metsa Board, Финляндия)

Hansol (GD-2, GT-2) (Hansol, Корея)



191015, Санкт-Петербург, ул. Шпалерная, 51 тел.: (812) 274-32-35, факс: (812) 274-32-74 e-mail: office petroboard@knauf.ru www.knaufpetroboard.ru www.кнауфпетроборд.рф



ФИЛИАЛЫ:

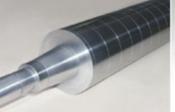
Москва - тел./факс: (495) 223-91-18 Екатеринбург - тел./факс: (343) 379-23-70, 356-55-53

Казань - тел./факс: (843) 278-24-44

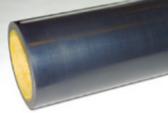
Нижний Новгород - тел./факс: (831) 461-86-53, 461-87-04 Ростов-на-Дону - тел./факс: (863) 261-32-81, 253-17-33 Новосибирск - тел./факс: (383) 227-78-73, 227-78-72

ПОЛИГРАФИЧЕСКИЕ ВАЛЫ:

- для офсетной печати
- для глубокой печати
- гильзы для флексопечати Sleeves
- для увлажнения любого типа
- для УФ-печати и лаков
- для фальцовок и ламинаторов (силикон)
- формные флексовалы и шестерни



Формный флексовал



Флексогильза Sleeves на «основе» производства «Формат»



Пассевационный вал для химической и сталепрокатной промышленности с защищенными



Вал для полиграфических машин



000 «Полиграфические валы»

152900, Россия, Ярославская обл., г. Рыбинск, ул. Луговая, 7. Тел.: [4855] 28-97-57, 25-41-49 Тел./факс: [4855] 25-41-48 www.formatltd.ru rezina@formatltd.ru

Московский склад

г. Королёв, пос. Первомайский, ул. Советская, 39в Тел.: [495] 223-94-58 [61] Факс: [495] 223-64-47

ПТЧУП «Алкиона»

220029, Минск, ул. Киселёва, 3/37 Тел.: [375-17] 306-39-94 Факс: (375-17) 247-08-79 alkiona@yandex.ru

ИСПЫТАНИЯ ВОЩЁНОЙ БУМАГИ ПОМОГУТ УВЕЛИЧИТЬ ЕЁ ПОПУЛЯРНОСТЬ

Недавнее исследование, инициированное EuroWaxPack (Европейской ассоциацией упаковочных материалов из вощёной бумаги) и выполненное независимой лабораторией OWS (Бельгия), доказало, что вощёная бумага биологически разлагаема, согласно тестам EN 13432. Она используется для упаковки кондитерских изделий, сыров и мяса в течение долгого времени, и сегодня есть ещё больше серьёзных оснований для того, чтобы увеличить её популярность.

В основе вощёной бумаги лежит каландрированная бумага. На материал

может наноситься изображение в максимум десяти цветах (и металлизированных при желании) на современных рулонных машинах при использовании краски, одобренной для применения в упаковке пищевых продуктов. Современные упаковочные материалы должны быть достаточно гибки и прочны, так как в той же кондитерской промышленности обёртывание продукции производится на больших скоростях. Этим требованиям отвечает вощёная бумага.

Вощёная бумага обеспечивает экологические преимущества. Она разлагается

микроорганизмами, может использоваться повторно и является возобновляемым ресурсом.

В условиях особой чувствительности рынка к экологичности упаковки, необходимости в повышении рентабельности производства и роста требований к привлекательности продукта вощёная бумага остаётся самым оптимальным материалом. И, по заявлению представителей EuroWaxPack, новое исследование повышает её рейтинг.

По материалам www.pechatnick.com

ПРЕЗЕНТАЦИЯ KOMORI ENTHRONE 29 В БАШКИРИИ



Тринадцатого декабря в типографии «Фобос» (г. Салават) состоялась торжественная презентация первой в Республике Башкортостан листовой офсетной машины Komori Enthrone 529. Мероприятие вызвало большой интерес регионального полиграфического сообщества — в нём приняли участие руководители республиканского Агентства по печати и средствам массовой информации, представители ведущих башкирских полиграфических предприятий, а также журналисты региональных СМИ.

Мероприятие открыло выступление директора по маркетингу «ЯМ Интернешнл» Стефана Валуйского, который отметил, что российские полиграфисты серьёзно интересовались машиной Котогі Enthrone с момента её первой презентации на международной полиграфической выставке lpex-2010 в Англии, но времена тогда были трудные, поэтому возник эффект отложенного спроса. В 2012 году произошёл настоящий прорыв Котогі Enthrone на отечественный рынок — машины этой модели приобрели несколько

предприятий, в числе которых и один из лидеров башкирского рынка полиграфических услуг — «Фобос».

Кульминацией торжественной части стало разрезание символической красной ленточки и вручение руководству типографии памятной таблички «Первая в Республике Башкортостан печатная машина Komori Enthrone 529». Демонстрацией машины в работе руководил начальник отдела продаж оборудования «ЯМ Интернешнл» Борис Бешкуров. Благодаря высокой автоматизации Komori Enthrone печать двух тиражей — республиканской газеты «Выбор» на бумаге 64 г/кв. м и календаря на бумаге 130 г/кв. м — с переналадкой заняла всего несколько минут. Гости высоко оценили качество печати, технологические возможности и производительность машины. Большой интерес вызвала презентация компании «Фобос», отпраздновавшей в 2012 году первый юбилей.

Завершая мероприятие, руководители типографии выразили благодарность гостям за проявленный интерес и поздравления, а также поблагодарили компанию «ЯМ Интернешнл» за оперативную и слаженную работу на всех стадиях реализации проекта.

По материалам пресс-службы «ЯМ Интернешнл»

ОСОБОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ НА HP INDIGO RWS4500

До 30 апреля 2013 года воспользуйтесь возможностью приобрести цифровую печатную машину HP Indigo rws4500 по привлекательной цене. HP Indigo rws4500 — цифровая рулонная офсетная машина второго поколения (Series II). Красочность до 7+7. Производительность — 16 м/мин. при печати в режиме 4+0 и 30 м/мин. при печати в режиме 1+0. Машина предназначена для печати небольших тиражей

этикетки и гибкой упаковки на широком спектре рулонных материалов с возможностью персонализации, использования смесевых и специальных красок. Рассчитана на непрерывную печать тиражей 24 часа в сутки.

Приобретая rws4500, клиент оценит все возможности новой модели ЦПМ ws4600:

— красочные модули 5-го, 6-го и 7-го

цветов для печати дополнительными цветами;

- печать на материалах от 350 мкм;
- РИП от компании ESKO.

Дополнительно: 2 года заводской гарантии на все детали и механизмы оборудования.

По материалам пресс-службы «НИССА Центрум»

«ГЕЙДЕЛЬБЕРГ-СНГ» В 2012 ГОДУ: КЛЮЧЕВЫЕ УСТАНОВКИ ОБОРУДОВАНИЯ И РЕЗУЛЬТАТЫ РАБОТЫ

Компания «Гейдельберг-СНГ» укрепляет свои позиции в сегменте допечатного оборудования. Всего в минувшем году в России и СНГ установлены 44 устройства CtP Heidelberg Suprasetter (в том числе 36 — в России, 8 — в других странах СНГ). Из общего объёма три CtP инсталлированы специалистами «ИНИТ». Можно отметить активизацию спроса на допечатное оборудование Heidelberg в Сибири — почти треть установок CtP Heidelberg в России приходится именно на этот регион.

В сегменте печатных машин наиболее интересны успехи Speedmaster CX 102, которая охватывает все сегменты рынка печати, от производства рекламной продукции, упаковки до этикеточного производства. В январе 2012 года в «Готэк-Принт» (Железногорск) запущена первая в России печатная машина серии Speedmaster CX 102. В типографии «Деал» (Новосибирск) осенью заработала первая в Сибири печатная машина серии.

Машины Speedmaster SX Anicolor активно завоёвывают рынок в России и СНГ. В 2012 году оборудование этой серии появилось в типографиях: «Ситалл» (Красноярск) — Speedmaster SX 52–4 Anicolor, «Плехановец» (Ростов-на-Дону) — Speedmaster SX 52–5, «ВиК» (Тюмень) — Speedmaster SX 52–4 PL Anicolor, Jurabek Print (Ташкент, Узбекистан) —

Speedmaster SX 74–5+L и Speedmaster SX 74–2-P.

Speedmaster XL 75 — наиболее автоматизированная производительная машина Heidelberg в формате 50 x 70. В сентябре на предприятии «Промис» (Нижний Новгород) была введена в эксплуатацию новая печатная машина Speedmaster XL 75–6+L поколения Drupa-2012.

В марте 2012 года в типографии «Руст-Пресс» (Москва) запущена печатная машина Speedmaster XL 75–5+LX–C.

С начала производства машины серии Speedmaster XL 105 прошло уже более 7 лет. За это время по всему миру установлено и успешно эксплуатируется свыше 8 тысяч печатных секций.

Российские типографии активно используют мощный технический потенциал машины: показатели работы оборудования серии Speedmaster XL в среднем составляют 15 тысяч оттисков/ч (производственная скорость) и 55 млн оттисков (годовая выработка). На выставке Drupa-2012 демонстрировалось новое поколение печатных машин Speedmaster XL 106, в которых платформа XL 105 получила дальнейшее развитие. В начале 2012 года в типографии «Профпресс» (Ростов-на-Дону) запущена Speedmaster XL 105-8-P+L. Установленная в «Проф-Пресс» печатная машина в подобной комплектации с устройством CutStar единственная в России.



На выставке Drupa-2012 демонстрировалось новое поколение печатных машин Speedmaster XL 106, в которых платформа XL 105 получила дальнейшее развитие

Центр расходных материалов «Гейдельберг-СНГ» представил на российском рынке ряд новых продуктов, а также новое поколение расходных материалов, хорошо известных российским полиграфистам.

Активно осуществлялись также комплексные установки и поставки постпечатного оборудования, в частности, резальных машин Polar. Подробно о них вы можете прочитать на сайте компании.

По материалам пресс-службы компании «Гейдельберг-СНГ»

RYOBI И MITSUBISHI ОБЪЕДИНЯЮТ УСИЛИЯ

Компании уже подписали соглашение о намерениях относительно открытия совместного предприятия в целях повышения конкурентоспособности листового офсетного печатного оборудования. Переговоры продолжаются уже в течение некоторого времени и достигли той стадии, когда два именитых японских производителя решили формализовать процесс, договорившись не позднее, чем 30 июня этого года заключить финальное соглашение. Итогом совместной работы должно стать расширение продуктовой линейки, появление новых возможностей в разработке новых продуктов, снижение себестоимости и оптимизация продаж и обслуживания дистрибьюторской структуры.

Боб Ашер, управляющий директор британского дистрибьютора Ryobi, сказал, что, хотя форма предстоящего сотрудничества ещё находится в стадии определения, одна очевидная область консолидации — это машины формата В1, где у Ryobi нет «большого флагманского пресса». «Ryobi имеет громадную базу инсталляций в формате В3 и значительную — в формате В2. Ещё одним форвардом Ryobi является 920-я серия машин, продажи которых с момента запуска в 2009 году насчитывают несколько сотен по всему миру. У компании Mitsubishi есть

машины для ролевой газетной печати, которых нет в линейке Ryobi, но газетный рынок сейчас испытывает сложности. Если же сравнивать производственный потенциал, то в развитие Ryobi за последние годы было вложено намного больше инвестиций, в том числе для открытия нового завода и выпуска новых моделей машин. То, что сейчас необходимо сделать,— это максимально консолидировать усилия для достижения успеха на рынке».

Подробности — на сайте компании ГК «ТЕРРА ПРИНТ»



запчасти это по нашей части

(812) 560-47-42, 438-17-27

Ham 10 лет!

В честь дня рождения нашего журнала мы откроем вам некоторые секреты.

С кем мы работаем

За 10 лет работы на полиграфическом рынке у журнала сложился круг постоянных клиентов: среди них и крупные корпорации, представительства мировых брендов, и региональные компании с узкой специализацией. Некоторым из них мы задали вопросы:

- 1. Помните ли вы, как впервые увидели «Печатный бизнес»?
- 2. Были ли какие-то интересные случаи, курьёзы за годы сотрудничества?
- 3. Чего, на ваш взгляд, не хватает журналу сегодня?



Ольга Бадулина, менеджер по PR и рекламе «Гейдельберг-СНГ»:

1. Именно тот момент, когда журнал впервые оказался у меня в руках, я не помню,

но наверняка знаю, почему это случилось. Приступая к работе в «Гейдельберг-СНГ», я изучала рынок региональной прессы и обнаружила, что интересное профильное издание не числится в списке медиаконтактов нашей компании. Решив это исправить, обратилась в издание. В результате удалось не только начать сотрудничество с профессионалами, но и со временем познакомиться с отличными специалистами и замечательными людьми — редакцией журнала «Печатный бизнес».

- 2. Курьёзов не случалось. Они, конечно, вносят разнообразие в нашу жизнь, но если говорить о публикации данных в СМИ, то, пожалуй, стоит предпочесть вариант сотрудничества без неожиданностей.
- 3. Всегда есть что изменить к лучшему в любом проекте, однако сегодня журнал отлично справляется со своей задачей дать читателям качественную, разнообразную и актуальную информацию о полиграфическом рынке. А если возможности позволят, то, конечно же, будет радостно увидеть больше страниц в журнале, на которых нам расскажут об успехах коллег, о новых решениях в отрасли, представят аналитику рынка и порадуют красочными иллюстрациями.

10 лет — это серьёзно. Для журнала это возраст, когда позади уже достаточно опыта, а впереди — новые перспективы и успехи, которые будут ещё более значимыми благодаря накопленным возмож-

ностям и ресурсам. От имени компании «Гейдельберг-СНГ» я желаю журналу процветания, расширения читательской аудитории, а коллективу редакции — творческих успехов, вдохновения, больше событий для интересных статей, а также благополучия и удачи!



Павел Липатников, менеджер по маркетингу «ФОРТ-Диалог Исать»:

1. Сейчас уже трудно вспомнить, когда именно попал мне в руки выпуск

«Печатного бизнеса», и вообще у меня впечатление, что с журналом я знаком чуть ли не с момента его создания. Хотя на днях нашёл материалы, которые мы публиковали в январском номере 2006 года.

- 2. За все годы сотрудничества сложно вспомнить какие-либо курьёзы или накладки, разве что с нашей стороны были задержки в сроках подачи материалов, которые вы стойко переносите.
- 3. Единственное, на мой взгляд, чего не хватает журналу, так это увеличить подписчиков раза в два и, соответственно, тираж, да и мы бы от этого в конечном итоге только выиграли.

Спасибо, что вы есть. Спасибо, что ваш



Полиграфический журнал — Источник новостей, И нам приятно всем узнать Про славный юбилей! Вам 10 лет — большой багаж Из пройденных дорог, И каждый наш полиграфист В них разобраться смог. Мы с нетерпеньем опять ждём Свежий номер ваш И, что-то новое узнав, Пополним свой багаж. Желаем долгие года вам Творческих идей, И чтоб «Печатный бизнес» был Всегда в кругу друзей!

Издательский дом «Предприниматель» — это: **8** специализированных изданий в формате b2b; **17** лет работы на рынке; **17** охваченных регионов; **6олее 10 000 000** — общий тираж.

коллектив состоит из таких прекрасных людей, с которыми приятно работать и легко общаться. Ну, и как говорится: долгих лет!



Елена Лесунова, руководитель уральского филиала «ОктоПринт Сервис»:

1. Впервые журнал увидела на предыдущем месте работы, на столе

у руководителя, и с тех пор мы постоянные партнёры.

- 2. Сотрудничество проходит спокойно, без всяких курьёзов.
- 3. Чего не хватает лично мне? Думаю, информационных статей. Их всегда хочется больше.



Олег Перевезенцев, коммерческий директор ООО «МТинвест»:

1. Сейчас уже и не вспомню, когда впервые увидел журнал. Было это давно. Ведь 10 лет назад

в России, а тем более в регионах толькотолько стали появляться подобные специализированные тематические издания.

- 2. Никаких курьёзов не случалось. Думаю, это и хорошо, ведь рекламноинформационное сотрудничество — это и ответственность за достоверность сведений, и финансовые взаимоотношения, здесь всё по-деловому.
- 3. Может быть, масштабности. Хотелось бы видеть на страницах журнала ос-



CONTRACTOR OF

«Печатный бизнес» — специализированное издание, предназначенное для тех,

кому интересен непростой, но увлекательный мир полиграфии. Журнал много лет

является информационным посредником между поставщиками полиграфического оборудования, материалов, красок, бумаги, разработчиками технологий с одной

стороны и потребителями перечисленных продуктов — полиграфическими пред-

приятиями, издательствами и редакциями — с другой стороны. Свою миссию

мы видим в создании площадки для обсуждения значимых событий в отрасли,

наболевших проблем. Мы стремимся уделять внимание событиям мирового

масштаба и обязательно отмечаем достижения региональных компаний. Мы

гордимся успехами своих партнёров и искренне радуемся за вас.



вещение мировых событий, информацию непосредственно от производителей, из первых рук.

Для любого бизнеса 10 лет — солидный срок, а для печатного издания, с учётом нестабильности на рекламном рынке, — тем более. Я рад, что вам удаётся противостоять внешним трудностям. Желаю изданию дальнейшего процветания, роста и признания, а коллективу — творческого благополучия и счастья.



Елена Лещишина, менеджер по развитию «Регент-Урал»:

1. Зрительно трудно вспомнить, что это был за номер, но точно помню, что была очень

рада тому, что у нас в регионе появился специализированный полиграфический журнал. Сегодня радуюсь уже тому, что он успешно существует столько лет.

- 2. Хотелось бы больше новостей, аналитических обзоров, систематизирующих информацию по той или иной проблеме.
- 3. Желаю вашему изданию дальнейшего развития, роста числа постоянных читателей, как можно больше хороших, интересных материалов. Ну, и всему коллективу удачи и благополучия!



Нина Светличная, директор «ЯМ Интернешнл-Урал»:

1. Не помню свою первую «встречу» с журналом, дело было очень давно, когда ещё рабо-

тала в компании «ПРинтхаус», в году, видимо, 2003-м.

Курьёзов тоже не припомню, сотрудники очень внимательны, вежливы и исполнительны. На мой взгляд, в сегодняшних условиях журнал развивается в верном направлении.

3. Дорогой «Печатный бизнес», держитесь! Несмотря на то что Интернет двигается быстрыми шагами, постарайтесь продержаться в печатном виде как можно дольше. Тем самым вы доставляете нам удовольствие взять журнал в руки, полистать его, посмотреть, где он печатался и каким тиражом, не отваливается ли краска на изломе, вообще проделать все манипуляции, которые делает настоящий полиграфист. А если серьёзно, то удачи в бизнесе, процветания, стремления двигаться вперёд и всех земных благ сотрудникам.

Почему журнал работает

В последние несколько лет работа в полиграфической отрасли, а тем более в рекламно-информационном издании становится всё более сложной, экспансия электронного контента формирует комплексы, неуверенность. Но мы противостоимей и получаем подтверждения того, что журнал нужен, что он работает и приносит пользу. Когда этот номер готовился к печати, к нам обратился

представитель московской типографии с просьбой выслать материал, опубликованный в 2008 году. Сегодня, 5 лет спустя, он столкнулся с проблемой, которую мы обсуждали и которую помогли решить. Информация, зафиксированная на печатном носителе, сохраняет свою ценность не один год по нескольким причинам. Во-первых, журнал в отличие от Интернета ограничен в объёме, поэтому сведения, попадающие в него, проходят довольно жёсткий фильтр: в Сети читателю приходится самостоятельно отделять зёрна от плевел. Во-вторых, журнал несёт ответственность за опубликованную информацию, а это гарантирует её достоверность. И, в-третьих, тексты, напечатанные в журнале, элементарно дольше хранятся за счёт того, что они реально существуют на материальном носителе. Мы не спорим с тем, что времена меняются и клиенты наших клиентов всё чаще ищут информацию в Сети, но мы категорически против досрочного списывания со счетов печатной прессы. Мы стремимся соответствовать требованиям времени, выпуская флешверсию журнала. Мы уверены: нас ждёт успешное будущее.



Журнал — продукт довольно сложный, в его производстве задействовано много разнопрофильных специалистов. С кем-то вы, дорогие читатели, знакомы лично, с кем-то только по телефону, а о существовании некоторых, возможно, только подозреваете. Сегодня в честь юбилея издания, отбросив излишнюю скромность, мы познакомим вас с коллективом «Печатного бизнеса».



Владимир Канайкин, директор

Работает в журнале: 10 лет Секретная информация: сочетает уникальные качества: искромётное чувство юмора, доброту и командный голос.



Людмила Трошина, руководитель проекта

Работает в журнале: 10 лет Секретная информация: обладает красивым голосом и выразительными актёрскими данными.



Юлия Раильченко, корреспондент

Работает в журнале: 3 года Секретная информация: активно борется с нормированным рабочим днём во всём мире, спасает кошек, крутит педали.



Степан Мерзляков, дизайнер

Работает в журнале: 6 лет Секретная информация: мастер создания образов, мало говорит, много делает (иногда наоборот), в целом положительный герой.



Наталья Филатова, корректор

Работает в журнале: 10 лет Секретная информация: предпочитает волейбол другим видам спорта, а степ — другим видам танца.



Елена Терюшева, корректор

Работает в журнале: 9 лет Секретная информация: принимает активное участие в обучении и воспитании подрастающего поколения.



Лариса Ауздайчер, руководитель отдела распространения

Работает в журнале: 10 лет Секретная информация: владелица трёх мурлыкающих хвостатых «террористов» и одного недюжинного чувства юмора.



Елена Дегтярёва, оператор баз данных

Работает в журнале: 5 лет Секретная информация: никогда не сядет за руль автомобиля.



Марина Раздьяконова, менеджер по персоналу

Работает в журнале: 5 лет Секретная информация: видит хороших «продажников» за версту, покоряет заснеженные склоны, активная путешественница.



Светлана Устинова, главный бухгалтер

Работает в журнале: 10 лет Секретная информация: её обаяния хватит, чтобы покорить мир, обладает врождённым тактом, самое страшное ругательство из её уст — «мерзавцы».



Наталья Давыдова, бухгалтер

Работает в журнале: 8 лет Секретная информация: отдаст ласковую кошку в хорошие руки.



Лидия Лобастова, курьер Работает в журнале: 4 года

Расотает в журнале: 4 тода Секретная информация: доносит информацию в нужные руки, с первого взгляда отличает нужные от ненужных.

БЕЗ бумажки...

Евгений Гришковец гастролирует с новой пьесой «Прощание с бумагой». Этот моноспектакль посвящён окончанию эры бумаги в истории человечества. В ней автор наблюдает, как уходят из нашей жизни бумажные книги, газеты, карты и письма, а также связанные с ними ощущения и эмоции. Эта же тема нередко всплывает на полиграфических конференциях. Тем не менее статистика показывает, что прощаться с бумагой ещё рано, её потребление в мире пока остаётся очень высоким. Какие сегменты отрасли наиболее бумагоёмки?

Целлюлозно-бумажная промышленность характеризуется высокой степенью концентрации (15 предприятий обеспечивают 80% оборота), экспортоориентированностью и отсутствием значимых производств и проектов по выпуску высококачественных видов бумаг и картонов для печати. Большинство крупных целлюлозно-бумажных комбинатов принадлежит иностранным компаниям. Издательско-полиграфическая отрасль характеризуется значительной фрагментированностью (более 7 000 полиграфических предприятий, около 60 000

печатных СМИ, более 1500 издательств и организаций, обеспечивающих дистрибуцию полиграфических материалов и издательской продукции). 99% организаций являются предприятиями малого и среднего бизнеса и принадлежат российским владельцам. Все эти предприятия не объединены в единый вид экономической деятельности по признаку участия в выпуске конечной продукции. Количество занятых в издательско-полиграфической отрасли в несколько раз превышает занятость в целлюлозно-бумажной промышленности. Издательско-

Обзор российского рынка мелованных чистоцеллюлозных бумаг





Каждый офисный работник использует в среднем до 10 000 листов бумаги в год, и при этом 45% документов отправляются в корзину в течение 24 часов после создания.

полиграфическая отрасль за счёт более высокой добавленной стоимости обеспечивает значительно больший вклад в экономику России и формирует спрос на бумаги и картоны для печати. Присоединение России к ВТО полиграфистам, к сожалению, не принесло никаких положительных сдвигов. У российских производителей полиграфических бумаг и картонов будет шанс увеличить свою долю рынка только в том случае, если они смогут предоставить продукцию приемлемого качества.

Отметим, что спрос на бумагу в различных сегментах рынка значительно отличается, а вслед за ним — и показатели роста.

Офисная. По данным, приведённым www.ecm-journal.ru, каждый офисный работник использует в среднем до 10 000 листов бумаги в год, и при этом 45% документов отправляются в корзину в течение 24 часов после создания, как выяснили в компании Хегох. Основными потребителями бумаги в расчёте на одного человека являются США и страны Западной Европы (данные Environmental Paper Network). Наибольший рост потребления бумаги наблюдается в Китае; в других регионах мира её потребление немного снижается (данные State of the Paper

Спрос на МЧЦБ в России 2007-2015 гг.



В 2015 году объём рынка, согласно оценкам, составит 240 000 т. Нижним пределом развития рынка будет значение 210 000 т

Industry, 2011 год). В 62% организаций потребление бумаги остаётся на прежнем уровне или растёт (данные АНМ Document Scanning & Capture, 2011 год). По данным Cap Venture, 80% информации по-прежнему находится на бумаге, хотя 80% документов, с которыми мы работаем, уже есть и на компьютерах. Нынешний этап развития мирового рынка бумаг и картонов для печати характеризуется общим падением спроса, закрытием большого количества производств в Европе, сдержанным ростом спроса в России и опережающим вводом мощностей в Китае. В целом рынок офисной бумаги в России — один из самых быстрорастущих. Большую долю рынка занимают отечественные заводы, в том числе локализованные производства зарубежных марок.

Газетная. По итогам семи месяцев 2012 года объём рынка газетной бумаги показал дальнейшее сокращение на 3,9%. Наряду с этим отмечается уменьшение объёмов производства газетной бумаги: согласно статистическим данным, динамика объёмов производства газетной бумаги в России в 2008–2011 гг. оставалась отрицательной со средним темпом сни-

Событие в отрасли

Проект «Модернизация оборудования новой технологической линии промывки и сортирования целлюлозы» был реализован в рамках масштабной Программы развития ОАО «Соликамскбумпром», рассчитанной до 2016 года. В реализацию данного проекта потребовалось вложить много сил и энергии.

Виктор Басаргин, губернатор Пермского края:

— Для Пермского края Соликамский комбинат — это, безусловно, флагман лесопромышленного комплекса, показательный пример того, как необходимо решать задачи, поставленные перед промышленностью. Практически весь север Пермского края опирается сегодня на работу «Соликамскбумпрома». В этих условиях наша задача — развивать инфраструктуру, повышать доступность сырьевых ресурсов, а также снижать риски, с которыми сталкивается производство.

Леонид Огуль, член Комитета по природным ресурсам, природопользованию и экологии ГД РФ:

— Нынешний год объявлен президентом РФ Годом охраны окружающей среды. И вот ещё он только начался, а вы уже представили новую технологическую линию на таком очень сложном, очень ресурсоёмком предприятии. Конечно, за модернизацией будущее. Так что этот опыт нужно тиражировать по таким же сложным предприятиям.

Владимир Чуйко, председатель правления и первый вице-президент PAO «Бумпром»:

— OAO «Соликамскбумпром» показывает, что можно делать хорошие инвестиции в свою отрасль, в своё предприятие, используя условия, которые существуют в России. То, что делает сегодня Соликамский бумкомбинат, делают в России единицы.

Следующим шагом модернизации станет строительство технологической линии по производству бумаги или картона. Масштабность проекта сравнима со строительством нового комбината на существующих площадках.

По информации отдела по связям с общественностью ОАО «Соликамскбумпром»

Ценовые индексы на основные виды продукции целлюлозно-бумажной промышленности России (по данным РАО «Бумпром»)

	апрель 12	май 12	июнь 12	июль 12	август 12	сент. 12	окт. 12	нояб. 12	дек. 12	янв. 13
Бумага для гофрирования (флютинг) целлюлозная	20920 p.	20 840 p.	20 989 p.	21 065 p.	21 715 p.	21 891 p.	22832 p.	22 922 p.	23311 p.	23 232 p.
Бумага для гофрирования (флютинг) макулатурная	16656 p.	16 763 p.	16849 p.	17811 p.	18306 p.	18 595 p.	19619 p.	19724 p.	19782 p.	19782 p.
Целлюлозный картон (крафт-лайнер)	23 347 p.	23 203 p.	23 203 p.	24 070 p.	24520 p.	24610 p.	25 348 p.	25 422 p.	25 420 p.	25 420 p.
Макулатурный картон (тест-лайнер)	18 207 p.	18 103 p.	18 192 p.	18 546 p.	18749 p.	19 099 p.	19 703 p.	19 985 p.	20 045 p.	20142 p.
Белёный картон для плоских слоёв (топ-лайнер)	30530 p.	27 797 p.	28 305 p.	28 755 p.	29125 p.	29 530 p.	30 434 p.	30434 p.	30434 p.	30434 p.
Газетная бумага	19785 p.	21 545 p.	21 554 p.	21 512 p.	21 526 p.	21 512 p.	21 296 p.	21 433 p.	21455 p.	21 685 p.
Макулатура МС-5Б	4048 p.	4127 p.	4139 p.	3 982 p.	3 944 p.	4036 p.	4185 p.	4401 p.	4598 p.	5018 p.

жения в 1%. Российские производители газетных бумаг также на сегодняшний день имеют значительное превосходство перед иностранными. Бумага на территории России производится только в двух федеральных округах: Приволжском и Северо-Западном. При этом на долю Приволжского ФО приходится 51,1% всего производства по результатам января — августа 2012 года, на долю Северо-Западного ФО — 48,9%. При этом Республика Карелия производит около 40% всей га-

Для отечественных производителей нужен значительный временной период, чтобы добиться качества, приближенного к качеству ведущих зарубежных марок. Главное преимущество российской бумаги — низкая цена.

зетной бумаги в России. Внешнеэкономическая деятельность РФ характеризуется положительным сальдо внешнеторговых операций по экспорту — импорту. За семь месяцев 2012 года Россией было экспортировано 788,7 тысячи тонн продукции, что больше аналогичного показателя прошлого года на 1,9%. Основными покупателями отечественной газетной бумаги

Проект «Большая Коряжма»

Сроки: 2010-2013 гг.

. Инвестиции: 270 000 000 долларов.

Производство: офсетная и офисная бумаги 150 000 т.

Бумага (основа): 50 000 т. Мелованная бумага: 70 000 т.



являются страны дальнего зарубежья — Индия, Германия, Турция. Основными странами-поставщиками газетной бумаги на территорию РФ являются Швеция и Литва. На долю данных государств приходится 98,9% всего импорта.

Мелованная. Главными темами для обсуждения в сегменте мелованных бумаг и картонов остаются ввозные таможенные пошлины и рост производства в Китае. И если по первому пункту всё более или менее понятно, то отношение цифр, которые демонстрируют бумагоделы из Поднебесной, удивляют многих. Согласно данным Китайской ассоциации производителей бумаги (Chinese Paper Association, CPA), объём производства мелованных чистоцеллюлозных бумаг достиг 8 млн тонн в год, при этом внутреннее потребление в 2011 году составило 5,35 млн тонн. Этот разрыв привёл к тому, что весь прошлый год в Китае снижались цены. При этом китайские производители

продолжают испытывать затруднения в своём стремлении выйти на внешние рынки. Остаётся вопрос: смогут ли отечественные предприятия что-то противопоставить азиатским производителям? Производство мелованной бумаги — процесс сложный, результат его зависит от многих факторов. Для отечественных производителей нужен значительный временной период, чтобы добиться качества, приближенного к качеству ведущих зарубежных марок. Главное преимущество российской бумаги — низкая цена — немаловажный фактор для некоторых видов печатной продукции. Если российскому производству удастся добиться приемлемого качества, безусловно, это приведёт к перераспределению рынка мелованных бумаг. Поэтому всё полиграфическое сообщество внимательно следит за реализацией амбициозной стратегии Группы «Илим».

Подготовила Юлия Раильченко

Double V

«ДУБЛЬ В-УРАЛ»



454008, г. Челябинск, Комсомольский проспект, 10 Телефон (многоканальный): (351) 210-21-71 www.doublev.ru

Наша цель – комплексное обеспечение материалами для полиграфии предприятий Урало-Сибирского региона. Мы поставляем бумагу, картон, фольгу, переплётные материалы, краски, клеи, плёнки для припрессовки.

Региональный офис

«Дубль В-Урал», расположенный в Челябинске, работает с 2006 года. Наш клиент экономит своё время, ему комфортно работать с одним поставщиком.

Квалифицированные менеджеры помогут вам осуществить правильный выбор и не заблудиться в большом ассортименте товаров. При необходимости организуем выезд технолога на производство клиента.

Конвенция Gmund в Мюнхене



Фабрика Gmund — всемирно известный эксперт в создании бумаги, цветов и фактур, на протяжении многих лет является законодателем модных тенденций и ведущим консультантом в сфере создания и развития брендов. Именно поэтому 24 января 2013 года в самом сердце Мюнхена на острове Пратеринзель в помещении старинного завода по производству ликёров «Реймершмид» прошла «Гмунд Бренд Конвенция».

Около 350 гостей из мира бизнеса, промышленности, рекламы, дизайна и полиграфии приняли участие в этом мероприятии. В числе почётных гостей также были Анастасия Высоткина, генеральный директор компании «Регент-Арт» — эксклюзивного дистрибьютора бумаг Gmund

на российском рынке,— и Екатерина Подобед, продукт-менеджер по дизайнерским бумагам. Гостям представилась уникальная возможность услышать экспертов в создании брендов. Флориан Халлер, генеральный директор крупнейшего немецкого коммуникационного агентства

«Сервисплан групп» (Serviceplan group), рассказал об «интернетизации» и проблемах управления брендом в цифровой среде. Стоит отметить, что агентство «Сервисплан» имеет огромный опыт проведения интернет-кампаний, в частности, для таких клиентов, как BMW.

Герд Штреле, владелец всемирно известного немецкого бренда одежды «Штренесс» (Strenesse), привёл в пример истории своей компании и создание, и развитие своего бренда. Андреас Кауфман, председатель совета директоров «Лейка Камера АГ» (Leica Camera AG), рассказал о феноменальном бренде Leica, совмещающем в себе традиции и инновации.

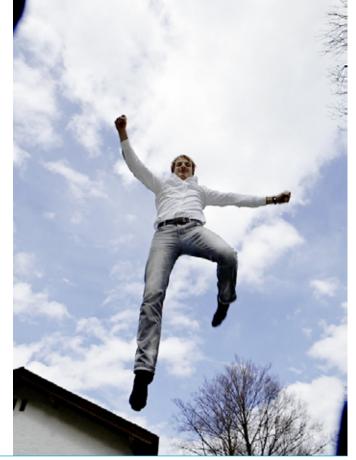
Сюрпризом программы стал Марк Фридланд, который привёз в Мюнхен частичку Голливуда. Марк — дизайнер, создающий приглашения на самые важные VIP-мероприятия, одними из его творений стали конверты для церемонии Oscar®— это именно те страстно желанные и наиболее часто фотографируемые конверты, в которых находятся имена победителей. Стоит отметить, что конверты для последней церемонии были сделаны из Золотой коллекции фабрики Gmund.

Захватывающую тему брендинга продолжило увлекательное интерактивное шоу — презентация нового творения Флориана Колера — коллекции Gmund Action. Многие сказали бы, что неоновые цвета в бумаге — это не новость. Но целью создания этой коллекции стало добавление в бумагу скорости и движения, а результатом стали беспрецедентные, привлекающие внимание цвета и сложные текстуры, не имеющие аналогов. «Никогда раньше в бумажной промышленности не создавались такие цвета с электрификационным эффектом, который добавляет значение для их применения»,— с гордостью говорит Флориан Колер о своём новом творении.

Зал был погружён в искусственный туман, всё помещение было затянуто оградительными лентами, которые превратили пространство в настоящее «место преступления», всех одели в защитные белые халаты, чтобы посетители могли прочувствовать идею коллекции каждой клеточкой своего тела. Флориан Колер колдовал над созданием новых цветов.

После презентации публика проследовала в помещения, где каждый цвет коллекции был представлен в виде интерактивной инсталляции. Например, цвет Vibrant Arsenic символизировали проникающие звуки басов и жёлто-неоновые вспышки света на стенах. Цвет Electric Blood был представлен в виде топора палача и шокирующей красно-неоновой краски, разбрызганной вокруг.

По материалам «Регент-Арт»





Шокирующее великолепие цветов Gmund Action в стиле высокой моды

Коллекция Gmund Action — новейшее изобретение бумажной фабрики Gmund — демонстрирует намерение компании стать законодателем мод в полиграфической индустрии. Gmund Action выводит на сцену модные пронзительно блистательные цвета.

Только что из Сан-Франциско поступили каталоги коллекции, в которых дизайнер Стив Толлесон представил шокирующе великолепные цвета коллекции Action в сочетании с нетрадиционными шрифтами. Gmund Action — потрясает! Неудивительно, что Толлесон при создании дизайна был вдохновлён шрифтами обложки легендарного журнала Rolling Stones. Коллекция Gmund Action говорит сама за себя. Необычная цветовая гамма превращает любую полиграфическую продукцию в шедевр. Бумага ярких сияющих цветов с мерцающей поверхностью будоражит воображение и неизменно привлекает внимание. Эта коллекция идеально подходит для каталогов, брошюр и открыток, которые просто обязаны быть увиденными.

Бренды, для которых необходимо продемонстрировать как внешнее, так и внутреннее содержание, выбирают привлекательные активные цвета, такие, как кроваво-красный Electric Blood и нео-

ново-жёлтый Vibrant Arsenic. В то же время эти пронзительные неоновые цвета необычайно элегантны, потому что Gmund Action воплощает в себе проницательность и тщательный контроль качества фабрики Gmund.

няется с алым Electric Blood для создания страстного дуэта. Яркий Alpine Sparkling Water — индивидуалист, но любит одеваться со вкусом, добавив эффект неона. В коллекции вы также найдёте обаятельные весёлые оттенки Crystal Vanilla Sorbet и Alpine Sparkling Water, неоново-жёлтые Vibrant Arsenic, экстравертный и токсичнозелёный Nuclear Acid, сине-серые нюансы Clear Sky Blue, Night Off и Dark Silver Cloud, лососёво-красный Pastel Heart Attack и Electric Blood. Gmund Action охватывает полный спектр летних и зимних оттенков

Флориан Колер, владелец фабрики Gmund:

«Это невероятная бумага потрясающих ярких и глубоких цветов. Мерцающие частички ещё больше подчёркивают ослепляющий блеск и цвет нашей новейшей коллекции».

Gmund Action является продолжением хорошо известной на рынке линейки Reaction. В новой коллекции воплощены свежие цветовые решения с использованием металлических пигментов и чрезвычайно высокая плотность цвета для достижения беспрецедентной интенсивности.

Цветовые сочетания также впечатляют: дьявольски чёрный Go to Hell Black объеди-

и гарантирует, что благодаря им следящие за модными трендами потребители будут на пике моды на протяжении всего года.

В России продажи бумаг коллекции Gmund Action стартовали в сентябре 2012 года. На территории России коллекцию эксклюзивно представляет компания «Регент-Арт».

По материалам «Регент-Арт»

«Дубль В-Урал» расширил ассортимент дизайнерских бумаг





Компания подготовила многообещающую премьеру: 11 новых коллекций дизайнерских бумаг от Fabriano (Италия). А это более 70 видов новых бумаг.

Итальянская бумага Fabriano

Фабрика по производству бумаги Fabriano существует с 1283 года. В течение нескольких веков на предприятии была освоена такая технология, которая позволяет выпускать, пожалуй, лучшую бумагу в мире. Данный бренд известен во всём мире довольно давно, однако ранее он в основном был представлен товарами и бумагой для художественных целей (акварельной бумагой, бумагой для рисования, маслами и акрилами), бумагой и картонами для хобби и различных творческих работ, а также различными видами бумаг для безопасности (для евро, сертификатов, паспортов, лотерейных билетов и так далее) и бумагой ручного изготовления с персонифицированными водяными знаками. Теперь в линейке продуктов под брендом Fabriano появилось большое количество бумаг, которые принято называть дизайнерскими.

Среди новинок вы найдёте гладкие бумаги, бумаги с различным тиснением и водяными знаками, металлизированные бумаги и кальку, материалы ярких цветов и классических пастельных оттенков.

Что предлагает «Дубль В-Урал»?

Бумаги для корпоративного стиля

Эта серия представлена белыми и пастельными оттенками и включает несколько линеек бумаг.

Віоргіта Book («Биоприма Бук») — гладкая матовая белая бумага, изготовленная из экологически чистой целлюлозы, имеющая сертификат FSC. Предназначена для долгого (архивного) хранения. Рекомендована для цифровой, офсетной и шелкотрафаретной печати, а также печати с тиснением. Размер: 72 х 101 см. Плотность: 100 г/кв. м.

Fabria («Фабриа») — цветная бумага, изготовленная из ЕСF-целлюлозы, с двусторонним тиснением «микровельвет». Представлена в трёх цветах: белый, слоновая кость, кремовый. Бескислотная, предназначена для длительного хранения, светоустойчива. Подходит для производства изданий класса «люкс», брошюр, обложек, буклетов,

рекламных плакатов. Рекомендована для цифровой, офсетной и шелкотрафаретной печати, а также печати с тиснением. Размер: 72 x 101 см. Плотность: 240 г/кв. м.

Grifo («Грифо») — гладкая бумага с эффектом «верже», выполненным по технологии водяного знака. Бескислотная, изготовлена из чистой целлюлозы, идеально подходит для производства ежедневников, бланков, корпоративной продукции, брошюр. Рекомендована для цифровой, офсетной и шелкотрафаретной печати, а также печати с тиснением. Размер: 70 х 100 см. Плотность: 115 г/кв. м.

Ingres («Ингрез») — матовая бумага с тиснением «верже» натуральных оттенков: от белого до пепельно-серого. Обладает высокой светоустойчивостью. Подходит для производства высококачественных печатных изданий (календарей, брошюр, буклетов, каталогов, постеров, художественных и творческих работ). Рекомендована для цифровой, офсетной и шелкотрафаретной печати, а также печати с тиснением. Размер: 70 х 100 см. Плотность: 160 г/кв. м.

Отдельного внимания заслуживает яркая и сочная коллекция с соблазнительным названием Cocktail («Коктейль»)—

чистоцеллюлозная, тонированная в массе бумага с двусторонним металлизированным покрытием. Коллекция представлена двенадцатью насыщенными оттенками, получившими названия популярных коктейлей: «Май Тай» (Маі Таі) для яркожёлтого, «Мохито» (Мојіто) для лимонно-зелёного, «Дайкири» (Daiquiri) для ярко-оранжевого цвета. Есть в этом цветном вихре и два оттенка белого: «Джин-тоник» (Gin Fizz) и «Белая леди» (White Lady), а также «Чёрный русский» (Black Russian) серый оттенок «Дориан Грей» (Dorian Gray). Эти новые бумаги и картон не просто красочны: их настоящей изюминкой является специальная жемчужная обработка с обеих сторон.

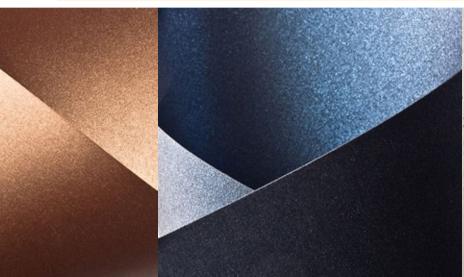
В состав бумаги входят светостойкие пигменты, обеспечивающие ей большую долговечность и устойчивость к воздействию солнечных лучей. Идеально подходит для изготовления упаковки, печати корпоративных изданий, обложек, брошюр. Имеет сертификат FSC. Бумага подходит для всех основных видов печати и послепечатной обработки: цифровой, офсетной и трафаретной печати, блинтового тиснения, горячего тиснения фольгой, прекрасные результаты даёт при вырубке, биговке, фальцовке, лакировании и ламинировании. Размер: 70 х 100 см. Плотности: 120, 290 г/кв. м.













Опух («Оникс») — бумага премиумкласса с особо гладкой поверхностью высокой белизны, изготовленная из ЕСГцеллюлозы. Подходит для производства любых печатных изданий — от визиток до годовых отчётов, особенно рекомендована для печати объёмных текстов и полноцветных изображений. Обеспечивает идеальную цветопередачу. Рекомендована для цифровой, офсетной и шелкотрафаретной печати, а также печати с тиснением. Размер: 70 х 100 см. Плотности: 170, 230, 300 г/кв. м.

Palatina («Палатина») — гладкая бумага без покрытия цвета слоновой кости, изготовлена из ЕСF-целлюлозы. Бескислотная, не содержит оптических отбеливателей, с высокой степенью непрозрачности. Обеспечивает прекрасную цветопередачу. Идеально подходит для производства любых печатных изданий, включая ежедневники и книжные блоки, может быть использована для длительного (архивного) хранения. Рекомендована для цифровой, офсетной и шелкотрафаретной печати, а также печати с тиснением. Размер: 70 х 100 см. Плотности: 70, 100, 120, 150, 230 г/кв. м.

Rusticus («Рустикус») — матовая бумага с двусторонним тиснением «фетр» натуральных оттенков: белый, слоновая

кость, натуральный белый, песочно-бежевый, серый. Изготовлена из экологически чистой ЕСF-целлюлозы в соответствии с ISO 9706, гарантирующим бумаге долгую жизнь. Бескислотная, подходит для длительного (архивного) хранения. Идеальна для изготовления печатной продукции класса «люкс», каталогов, обложек, корпоративных буклетов. Рекомендована для цифровой, офсетной и шелкотрафаретной печати, а также печати с тиснением. Размеры: 45 x 64 и 70 x 100 см. Плотности: 95, 240 г/кв. м.

Цветные бумаги гладкие и с тиснением

Fabriano Colore+ («Фабриано Колор +») — цветная, тонированная в массе бумага премиум-класса. Изготовлена из ЕСF-целлюлозы, светоустойчива, имеет сертификат FSC. Фактура поверхности аналогична бумагам из коллекции Вигапо. Универсальна в применении — подходит для производства поздравительных открыток, обложек, подарочной упаковки. Рекомендована для цифровой, офсетной и шелкотрафаретной печати, а также печати с тиснением. Цвета: оранжевый, красный, тёмно-красный, фиолетовый, синий, светло-коричневый,

коричневый, авокадо, фисташковый. Размер: 70 x 100 см. Плотность: 240 г/кв. м.

Murillo («Мурилло») — цветная, тонированная в массе бумага с двусторонним тиснением «фетр». Отсутствие кислоты в составе бумаги гарантирует её долговременное хранение, светоустойчива. Своё название коллекция получила в честь испанского живописца Бартоломе Эстебана Мурильо. Подходит для производства листовок, брошюр, календарей, паспарту, макетов. Палитра насчитывает 17 оттенков. Рекомендована для цифровой, офсетной и шелкотрафаретной печати, а также печати с тиснением. Размер: 70 х 100 см. Плотность: 260 г/кв. м.

Металлизированные бумаги и кальки

Pergamon («Пергамон») — чистоцеллюлозная бумага с эффектом «кристалл». Изготовлена из ЕСF-целлюлозы и имееет сертификат FSC. Подходит для одноцветной и полноцветной печати с использованием цифровой, офсетной и трафаретной технологий. Размер: 70 х 100 см. Плотности: 110, 160 г/кв. м.

Подробности и бесплатные образцы— в офисе «Дубль В-Урал»

РАО «Бумпром» подвело предварительные итоги года



По данным Росстата, в 2012 году темпы экономического развития России замедлились по сравнению с предыдущим годом. В январе — сентябре 2012 года, по сравнению с аналогичным периодом 2011 года, рост ВВП составил 103,9% против 104,2%. Значительно снизились темпы роста индекса промышленного производства — 102,8% против 105,1%, в том числе по обрабатывающим производствам — 104,4% против 107%. Резко замедлились темпы роста внешнеторгового оборота — со 133% до 103,3%.

Производство и экспорт

Целлюлозно-бумажная промышленность (ЦБП) в России на фоне других видов обрабатывающих производств выглядит сравнительно благополучно. Если в целом по стране в январе — октябре 2012 года рост оборота организаций составил 112,4%, в обрабатывающих производствах — 110,4%, то в целлюлознобумажной промышленности — 118,4%.

В России в текущем году производство продукции ЦБП продолжало расти, хотя и не такими быстрыми темпами, как в предкризисные годы. Основной причиной увеличения объёмов выпуска послужил опережающий рост объёмов производства тароупаковочной продукции.

ЦБП России является экспортоориентированной отраслью. В настоящее время на внешний рынок поставляется более 80% производимой товарной целлюлозы и около 50% бумаги и картона.

В 2012 году снижались цены на основные виды продукции ЛПК, поставляемой на экспорт. Это связано прежде всего с тем, что в развитых странах про-

должается стагнация экономики, в том числе целлюлозно-бумажной промышленности. По данным Европейской конфедерации бумажной промышленности (СЕРІ), в январе — сентябре 2012 года в Западной Европе объёмы производства бумаги и картона снизились на 2,8%, лисчепечатных видов бумаги— на 5,8% (в том числе газетной бумаги — на 8%), упаковки — на 1%. В плюсе остался только выпуск санитарно-гигиенической продукции — +1,3%. Эти же тенденции характерны и для других ведущих стран — США, Канады, Японии, где снижение производства бумаги и картона составило соответственно -1,6%, -12,5% и –1,1%. В соответствии с прогнозами RISI в 2013 году растущие рынки (в первую очередь азиатские) обеспечат рост мирового потребления бумаги и картона на 3% — (в 2011–2012 гг. — 1%). Ожидается возобновление роста спроса на графические виды бумаги — до 2% — после нулевого уровня в течение двух предшествующих лет, вместе с тем уровень их потребления останется на 7 млн тонн ниже предкризисного уровня. Продолжится снижение потребления газетной бумаги (хотя и не такими быстрыми темпами, как ранее), уровень 2013 года прогнозируется на 9 млн тонн, или на 23%, ниже, чем в 2007 году.

Основной рост объёмов мирового потребления бумаги и картона обеспечивается за счёт санитарно-гигиенической продукции (её потребление в 2013 году увеличится на 4,5%, что на 6 млн тонн, или на 22%, превысит уровень 2007 года) и упаковки (рост в 2013 году на 4% к 2012 году и на 18% к 2007 году). Долгосрочные прогнозы по данным видам продукции также позитивны и основываются на тенденциях дальнейшего роста среднедушевого потребления в Китае, Индии и других развивающихся странах. Если в развитых странах в 2013 году ожидается стабилизация уровня потребления бумаги и картона после двухлетнего падения, то растущие азиатские рынки могут обеспечить до 6% прироста к уровню 2012 года.

После масштабного ввода мощностей по производству чистоцеллюлозных мелованных бумаг китайские компании переключились на инвестиции в санитарногигиенические продукты. В то же время, по данным корпорации RISI, за последние два года в Западной Европе выбыло производственных мощностей по производству газетной бумаги в объёме около 700 тысяч тонн и 2,5 млн тонн по другим писчепечатным бумагам, а до 2014 года ожидается вывод ещё около 1,1 млн тонн по га-

зетной бумаге и 2,5 млн тонн по прочим графическим бумагам. Всего же за 4 года сокращаются мощности только по печатным сортам бумаги почти на 7 млн тонн (или на 15%), что сопоставимо со среднегодовым объёмом производства всех видов бумаги и картона в России.

таопмИ

Несмотря на такой значительный вывод мошностей из оборота, их избыток в сегменте высококачественных видов бумаги и картона составляет около 1 млн тонн. Учитывая, что в России не завершён ввод новых мощностей по производству мелованных видов бумаги, а ставки ввозных пошлин на эту продукцию снижены, европейские компании активизируют её продвижение на российский рынок. Использование собственной товаропроводящей сети, а также привлечение ограниченного числа оптовых компаний-импортёров в условиях отсутствия конкуренции со стороны отечественных производителей даёт возможность с начала 2013 года увеличить цены на свои товары на 7-10%. Выгода российских потребителей от снижения на 10% действующих ввозных таможенных пошлин нивелируется ростом цен на импортную продукцию.

Россия и ВТО

По единодушному мнению экспертов. в то время как отечественные компании, экспортирующие продукцию на внешние рынки (в основном сырьё и полуфабрикаты), получат определённые преференции, наши предприятия, выпускающие потребительскую продукцию, ожидают резкого усиления конкуренции на внутреннем рынке с импортными товарами. Обстановка усугубляется, с одной стороны, сложной экономической ситуацией в Европе, связанной со значительным сокращением производственных мощностей и падением потребительского спроса, а с другой стороны — бурным ростом в азиатском регионе объёмов выпуска товарной продукции с низкой себестоимостью.

Очевидно, что перед отраслью стоят серьёзные вызовы, как в отношении сохранения занимаемых позиций на мировых рынках, так и в отношении удовлетворения потребностей внутреннего рынка.

Структура российской ЦБП неоднородна, и около 80% целлюлозно-бумажной продукции выпускают 15 крупных предприятий, в том числе с участием иностранного капитала. Эти структуры имеют большой опыт работы в рыночных условиях, а достигнутый ими уровень тех-

Для отечественной ЦБП характерны высокий средний возраст бумагоделательных и картоноделательных машин и малая единичная мощность оборудования.

Вместе с тем, текущие потребности внутреннего рынка в целлюлозе, газетной бумаге, офсетной бумаге полностью удовлетворяются за счёт продукции российского производства.

В сложившихся условиях развитие лесопромышленного комплекса страны ограничено рамками действующих предприятий, которые для поддержания конкурентоспособности своих производств реализуют приоритетные инвестиционные проекты, связанные с модернизацией и техническим перевооружением действующих производственных мощностей. Снижение удельных издержек при производстве продукции ЦБП является одним из ключевых факторов повышения конкурентоспособности выпускаемой продукции. Об этом говорит, в частности, тот факт, что в России, как во всём мире, усилилась тенденция снижения массоёмкости упаковки из гофрированного и негофрированного картона.

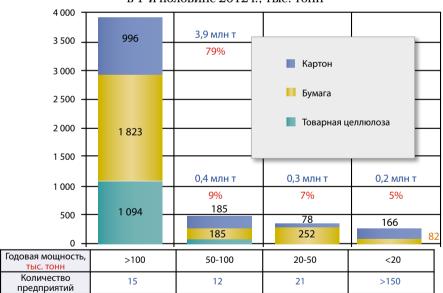
Данная тенденция характерна также для газетной бумаги: если в 2010 и 2011 годах её массоёмкость составляла 45 г/кв. м. то в 2012 году этот показатель снизился до 39,8 г/кв. м, что позволило предприятиям нарастить объёмы производства своей продукции на 12,7% в пересчёте на квадратные метры, при этом тоннаж производства снизился на 0,3%. С другой стороны, принятые меры позволили комбинатам снизить производственные издержки на 1 кв. м готовой продукции и повысить конкурентоспособность своей продукции на внутреннем и внешнем рынках. Существенное снижение объёмов производства газетной бумаги в Европе и связанное с этим обострение конкуренции на рынке на данном этапе не окажут заметного влияния на деятельность отечественных предприятий.

В условиях ВТО, с возрастающим уровнем конкуренции, не осталось незначительных вопросов в отношении хозяйственной деятельности предприятий. На экологически чувствительных рынках на передний план вышли проблемы сертификации используемой древесины, меры по охране окружающей среды. Важнейшими направлениями стали: логистика, разработка и внедрение новых, в том числе композитных материалов из древесины на основе биотехнологий; минимизация отходов производства и вовлечение в оборот вторичных ресурсов на базе наилучших инновационных технологий, развитие отраслевой науки и подготовка кадров для неё и производства, диверсификация производства и решение социальных вопросов.

Подробный годовой отчёт РАО «Бумпром» подготовит в марте.

Владимир Чуйко, председатель правления РАО «Бумпром»

Структура предприятий ЦБП и производство продукции в 1-й половине 2012 г., тыс. тонн



По данным Росстата, обработка РАО «Бумпром»

В условиях значительного снижения потребительского спроса и избытка производственных мощностей резко возрастают требования к конкурентоспособности производимых отраслью товаров, необходимо сохранение позиций, занятых в определённых сегментах рынка, и с каждым годом становится всё труднее встраиваться в сложившиеся международные цепочки кооперированных поставок и реализовывать программы по организации импортозамещающих производств.

нического оснащения и менеджмента позволит сохранять устойчивое положение в своих сегментах рынка в условиях ВТО.

Основной удар в новых условиях примут небольшие предприятия с устаревшим оборудованием, доля которых в общем объёме производства продукции ЦБП составляет 5%, а количество превышает 150. Конкурентоспособность этих российских предприятий уступает зарубежным, что объясняется состоянием производственных мощностей в отрасли.

Облачные технологии в офисе

жсперты в различных отраслях предсказывают существенный рост в сфере облачных технологий. Для полиграфистов — это нарастающая популярность технологий web-to-print. В офисном формате — востребованность принтеров и МФУ с возможностями подключения к локальному «облаку» компании и удалённой печати с мобильных устройств.

Облачные технологии позволяют отправлять задания на печать на принтер из любой точки мира: с мобильных устройств, через электронную почту, через локальную беспроводную сеть. Средства мобильной печати позволяют выполнять беспроводную печать документов, фотографий, веб-страниц. Представим несколько моделей с такими возможностями.



Широкоформатный принтер HP Officejet 7500A e-Allin-One (C9309A) обеспечивает высококачественную печать цветных документов различного размера (от почтовых открыток до формата А3+). Имеет встроенные средства для работы в проводной и беспроводной сети и решение HP ePrint для отправки заданий печати из любого места.



Принтер HP Officejet 6700 Premium e-All-in-One (CN583A) гарантирует профессиональное качество двусторонней цветной печати и низкую стоимость печатной страницы. Даёт возможность печати в пути либо с использованием проводной или беспроводной сети. Принтер предназначен для небольших компаний.



Canon Pixma MG8240 — специализированное решение для тех, кому необходима фотопечать и сканирование плёнки, со встроенной технологией Wi-Fi. Доступны печать и сканирование с прямой отправкой на мобильное устройство, печать напрямую с iPad и iPhone. Cloud Printing позволяет открывать и печатать фотографии из онлайн-альбомов в Canon iMage Gateway и Google Picasa.



Многофункциональность устройства Canon Pixma MX434 с поддержкой Wi-Fi упрощает удалённое выполнение офисных задач. Технология Easy-WebPrint EX помогает с лёгкостью отбирать информацию с веб-страниц. Дополнительный плюс — быстрая и надёжная передача факсов по каналу Super G3. Входящие факсы можно сохранить на USB-накопитель в виде PDF-файла для удобства просмотра и хранения.



Облачные технологии — принципиально новое решение, которое создаёт общее интеллектуальное пространство и позволяет использовать глобальную сеть для доступа ко всем ресурсам и сервисам. Хороший пример «облака» — сеть Интернет. Ведь она — это не единое целое, а лишь множество взаимосвязанных сетей, принадлежащих огромному количеству людей, государств и компаний.

Переход на облачные технологии связан с определёнными рисками. И наиболее существенной на сегодняшний день является угроза информационной безопасности. Руководителей компаний пугает возможная утечка информации из-за перехвата данных, потери контроля над приложениями и данными и каких-либо несанкционированных действий. Работы в этом направлении ведутся и, как заверяют эксперты, облачные системы могут быть достаточно защищёнными.

В 2011 году Microsoft инициировал исследование, которое показало, что 52% владельцев малого и среднего бизнеса в России считают, что «облако» станет основой ІТ-инфраструктуры их компаний в ближайшем будущем. Продуктивность собственного бизнеса после «пробы» «облака» отметили 59% руководителей. Ещё 57% «попробовавших» заметили экономию денег. О том, что благодаря «облаку» их компании стали более инновационными, заявили 24% опрошенных.

«Российские компании не хотят экспериментировать и работать с непривычными материалами»



Интервью с Георгием Дудниковым, менеджером по продуктам Xerox Россия, посвящено специальным материалам для цифровой печати.

Какие тенденции сегодня характерны для рынка специальных материалов для цифровой печати?

- Состояние рынка материалов для цифровой печати неразрывно связано с ситуацией на рынке цифрового оборудования. По мере роста продаж цветных и монохромных ЦПМ и увеличения объёмов цифровой печати, которые мы наблюдаем в последние годы, рынок спецматериалов также демонстрирует положительную динамику. Так, активное движение в сегменте программных и аппаратных решений для производства фотопродукции нового поколения — фотокниг, персонализированных альбомов и календарей — приводит к заметному росту спроса на материалы для фотопечати. Компания Хегох имеет сильное предложение в данном секторе: материал для создания сверхплоских компактных фотоальбомов EverFlat, позволяющий осуществлять печать панорамных снимков «встык», и FunFlip — листы с перфорацией, которые запечатываются, складываются в квадраты по предварительно обозначенным линиям и формируют одно из четырёх напечатанных изображений в зависимости от положения листа. Эти продукты позволяют компаниям предлагать клиентам уникальные интерактивные решения, вызывающие интерес как у корпоративных заказчиков, так и среди персональных пользователей.

Ещё одна тенденция современного рынка цифровой печати и предназначенных для неё материалов связана с диверсификацией бизнеса офсетных типографий, которые внедряют цифровые решения для расширения спектра услуг и допечатки крупных офсетных заказов.

— Несмотря на устойчивую тенденцию роста, рынок специальных материалов в России значительно отстаёт от западноевропейского и американского рынков. С чем вы это связываете?

— Действительно, объёмы рынка спецматериалов для цифровой печати в развитых странах превышают объём российского рынка в десятки раз. Основная причина такого разрыва, безусловно, связана с различным уровнем развития лазерной печати, однако есть и другие факторы, оказывающие влияние на ситуацию. Среди

них — более чёткое понимание западными компаниями последствий использования традиционных материалов на цифровом оборудовании. Благодаря эффективной информационной поддержке производителей и многолетнему опыту работы с «цифрой» западные заказчики знают, что работа с офсетными материалами на лазерном оборудовании может привести к снижению качества полиграфической продукции, поломкам дорогостоящей техники и проблемам в ходе препресс-подготовки и постпечатной обработки материалов. В то же время отечественные компании, привыкшие работать с офсетными решениями, по инерции продолжают использовать недорогие традиционные материалы даже на ЦПМ. Они испытывают дефицит информации как о проблемах, связанных с нецелевым использованием офсетных материалов, так и о возможностях применения решений для цифровой печати. Эта проблема особенно остро стоит в регионах Российской Федерации.

— Отражаются ли эти проблемы на представленном в России ассортименте специальных материалов?

— Безусловно, да. Несмотря на то что ассортимент спецматериалов для цифровой печати достаточно широко представлен в нашей стране и вполне покрывает потребности отечественных компаний, он по-прежнему уступает спектру решений, доступных в Западной Европе и Америке. Если говорить о продукции Хегох, на Западе мы представляем более широкий набор фоторешений и продуктов, кастомизированных под конкретные индустрии, таких, как наклейки на ткань. Отличается и спектр покрытий материалов: на отечественном рынке мы предлагаем полиэстеровые материалы с матовым и глянцевым покрытием, на Западе их выбор более широк.

В значительной степени мы связываем это с консервативностью российских компаний, которые не хотят экспериментировать и работать с непривычными спецматериалами и предпочитают использовать продукты, применение которых уже опробовано другими типографиями. Конечно, речь не идёт обо всех игроках рынка: у нас есть заказчики, желающие работать с новыми продуктами, для которых мы всегда

готовы обеспечить доставку из-за рубежа. Однако доля таких компаний на сегодняшний день пока невелика.

— Какие пути решения данных проблем вы видите?

— Ответственность за решение данных проблем на сегодняшний день лежит на вендорах. С одной стороны, производители должны вести разъяснительную работу с партнёрами и заказчиками, предлагая им новые идеи использования специальных материалов. Сегодня мы не только рассказываем реселлерам о возможностях и особенностях применения продукции для цифровой печати, но и активно разрабатываем и предлагаем каналу готовые бизнес-решения для различных отраслей. С другой стороны, для того чтобы компании, готовые к освоению новых технологий, могли испробовать современные продукты, мы должны обеспечивать их доступность на локальных рынках. С этой целью в 2012 году наша компания открыла первый региональный склад бумаг и специальных материалов Хегох для цифровой печати в Санкт-Петербурге. Это повысило оперативность доставки спецматериалов, которые ранее нам приходилось возить из Европы.

— Чего нам стоит ожидать от рынка специальных материалов для цифровой печати в ближайшем будущем?

 Сегодня всё указывает на то, что тенденция роста рынка специальных материалов сохранится в ближайшие несколько лет. Увеличение объёмов цифровой печати и повышение спроса на современную полиграфическую продукцию приведут к дальнейшему увеличению рынка. При этом конкуренция на полиграфическом рынке продолжит ужесточаться и компаниям придётся вступать в усиленную борьбу за клиентов. Чтобы сохранить и укрепить свои позиции, типографии будут стремиться выступать с уникальными предложениями, предлагать заказчикам не просто печатные услуги, а полноценные бизнес-идеи. В разработке новых концепций им поможет наращивание экспертизы в области возможностей применения специальных материалов для цифровой печати.

Подготовила Юлия Раильченко

Акцент на нуждах конкретного человека

Об экспансии цифровой печати сейчас говорят много. Чтобы сделать разговор локальным, привязанным к уральскому рынку, мы обратились к директору представительства «НИССА Центрум» в Екатеринбурге Максиму Хайкину.

— Максим, как давно вы работаете в уральском филиале «НИССА Центрум» и в чём видите особенность именно этой компании? Какие направления деятельности вам кажутся приоритетными?

- Я работаю в представительстве «НИССА Центрум» около полугода. До этого у меня был опыт работы в компаниях «Гейдельберг-СНГ» и HGS. Этот опыт дал возможность получить представление о рынке офсетного оборудования, его применении и о специфике отрасли. События 2009 года внесли существенные изменения в деятельность поставщиков и производителей полиграфического оборудования. Так получилось, что примерно в это же время произошло революционное развитие Интернета и бизнеса в ІТ-индустрии. Широкое распространение получили портативные устройства коммуникации, огромная часть людей стала использовать Интернет в повседневной жизни. Появилась возможность для каждого пользователя получать доступ к огромному объёму информации, получать различные сервисы. Появились технологии, акцентирующие внимание на нуждах конкретного человека. Всё это оказало существенное влияние на всё, включая полиграфическую отрасль. Новые обстоятельства поставили новые задачи. Деловая активность растёт, всё больше встречается потребность в небольшом количестве печатной продукции, растёт ассортимент. Цифровые технологии стали отвоёвывать больше жизненного пространства у традицион-

Компания «НИССА Центрум» одна из первых среди поставщиков оборудования стала активно продвигать такие решения. За годы своей работы «НИССА Центрум» реализовала значительный ряд проектов, ставших важными в современной отечественной полиграфии, и прочно удерживает лидирующие позиции в области комплексных полиграфических решений.

- Региональные представительства обладают высокой автономностью, а это значит, что специалисты должны иметь высокий уровень квалификации. Как вы подбираете кадры? Ощущается ли в регионе дефицит специалистов?
- Продажа любого сложного оборудования требует квалифицированной консультации, технической и сервисной поддержки, а также необходимо обеспечивать заказчиков расходными материалами и запасными частями с соб-

ственного склада. Этот комплекс услуг должен постоянно совершенствоваться. Это необходимо, чтобы быть успешным в современных условиях.

Коллектив представительства состоит из профессионалов, которые стояли у истоков деятельности компании «НИССА Центрум» на Урале. Это слаженная команда отличных специалистов. Костяк сервиса составляют опытные инженеры. Знаменитый Алексей Ташкинов получил звание «Сотрудник года-2012» компании «НИССА Центрум», его имя знают во многих типографиях. Квалификация сотрудников нашего Сервис-центра подтверждена сертификатами прохождения обучения на заводах изготовителей или в профилированных центрах подготовки. Внедрение новых технологий и решение подразумевает их поддержку на местах. В условиях настоящего времени никто не будет делать ставку на поставщика, у которого нет поддержки в регионе.

Что касается подбора новых кадров, на данный момент количество и качество сотрудников закрывает основные потребности представительства. Тем не менее такая задача рано или поздно возникает у всех, кроме того, есть планы по развитию некоторых направлений. В этом случае будем опираться на реалии нашего города. Нам в этом плане повезло, поскольку есть предложение по подготовке специалистов с необходимыми базовыми профессиональными знаниями,— УрФУ обеспечивает приток в отрасль свежей крови.

- Ассортимент оборудования и расходных материалов для полиграфической отрасли «НИССА Центрум» огромен, какие продукты наиболее востребованы на уральском рынке? Можно ли говорить о специфике работы в нашем регионе?
- На сегодня могу по факту констатировать активную потребность в системах CtP. За прошедший год повсеместно специалистами Сервисного центра «НИССА Центрум» (Екатеринбург) было установлено 6 систем CtP Kodak. Это подтверждает тенденцию последних лет и говорит о повсеместном переходе к автоматизации, снижении издержек и стремлении к оптимизации производства.

Одно из приоритетных направлений развития представительства — популяризация возможностей технологии НР. Это мировой лидер производства цифровых печатных машин, решения которого уже давно и с успехом используются на мировом рынке. В частности, технология НР Indigo предлагает непревзойдённое качество печати. Равное, а в некоторых слу-

чаях превосходящее офсетное. Это было доказано тестированием, проводимым IPA (International Prepress Association). Из всех представленных на рынке машин HP Indigo обладает самым широким и точным цветовоспроизведением, которые на 97% соответствуют цветам Pantone®. Печать дополнительными пятой и шестой красками, светло-голубой и светло-пурпурной позволяет расширить цветовой охват воспроизводимого изображения до уровня фотокачества, неотличимого от традиционных отпечатков на галогенидосеребряной бумаге. Возможность печати на невпитывающих материалах, пластиках (в том числе прозрачных) и других материалах ставит данную технологию наравне с УФ-печатью офсетным способом, не требуя для этого дорогостоящей узкоспециализированной машины. Причём краска используется та же самая. Более того, теперь есть возможность применения этой технологии во втором формате (HP Indigo 10000), что открывает новые горизонты решений и снижения затрат. Эти решения, на мой взгляд, наиболее интересны офсетным типографиям для печати малотиражных заказов и расширения спектра услуг.

Особого внимания заслуживает технология HP Inkjet Web Press термальной струйной печати с роля в роль с возможностью послепечатной обработки в линию. Решение предназначено для печати большого количества малотиражных газет, книг, транзакционных документов с возможностью печати 100-процентных переменных данных (в том числе цветом) на скоростях от 60 до 240 метров в минуту. Опыт европейской компании СРІ и Symeta подтверждает эффективность данной технологии. В мире установлено уже около 90 машин. Думаю, это ждёт и нас.

- Насколько быстро мировые и российские новинки оборудования и расходных материалов приходят на Урал? Проявляют ли ваши клиенты к ним интерес?
- Как правило, вся передовая информация собирается на выставках и регулярных семинарах. Надо отдать должное личной инициативе, большинство наших заказчиков обращаются с конкретными вопросами по тем или иным технологическим особенностям. Первоочередное внимание уделяется экономике.
- Работа с мировыми брендами требует от компании высокого уровня сервиса. Как продолжается работа с клиентами после инсталляции машины?
- В первое время каждая инсталляция сопровождается комплексной технической поддержкой. Нам важно, получили ли операторы необходимые знания для правильной эксплуатации, есть ли замечания.

Беседовала Юлия Раильченко

Новая полиграфическая кухня



Компания «Графические системы» совместно с компанией «РуссКом ПраймТех» провела в Екатеринбурге семинар-презентацию оборудования. Мероприятие собрало полиграфистов, заинтересованных в освоении новых, порой революционных ниш на рынке сувенирной и рекламной печати.

ступительное слово взял руководитель компании «Графические системы» Сергей Бакшиш. Он сформулировал основные задачи молодого, но амбициозного предприятия. Прежде всего, это продвижение оборудования по двум направлениям: печатных и режущих машин Mimaki и лазерных и фрезерных гравёров G Weike. Машины этих производителей, по мнению Сергея, оптимально отвечают требованиям российских полиграфистов: они имеют доступную цену, высокий уровень качества и надёжности. Вторая глобальная задача компании «Графические системы» — создание на Урале полноценного центра поддержки и обслуживания оборудования Mimaki.

Эту инициативу поддержала коммерческий директор «РуссКом ПраймТех» Юлия Арешко: «В реализации любой, самой сложной задачи важны люди, которые занимаются этим делом. Сергей Бакшиш, с которым мы сотрудничаем уже очень много лет,— человек, являющийся сам по себе залогом успеха любого начинания».

После кратких приветственных речей специалистов дело перешло непосредственно к презентации оборудования, а она, в свою очередь, превратилась в настоящее испытание для машин. В демонстрационном «меню» было три модели:

- новый УФ-плоттер Mimaki UJV-160, печатающий на рулонных и жёстких материалах;
- малогабаритный планшетный УФ-плоттер Mimaki UJF-3042HG формата A3 на основе LED-технологии;
- компактный лазерный гравёр G Weike.

Презентацию плоттеров Mimaki проводил ведущий специалист отдела продаж «РуссКом ПраймТех» Сергей Орлов. Он не только рассказал и показал возможности и тонкости печати на различных материалах, но и поделился секретами создания уникальных продуктов. Широкие возможности машины и творческий подход открывают практически любые горизонты. Для тех, кто не боится пробовать, нанести серебряный рисунок на стекло при помощи Mimaki UJF-3042HG не проблема. Эта машина вызвала у професси-

ональной публики огромный интерес именно своей гибкостью и возможностью освоения новых высокодоходных ниш.

Александр Селивёрстов, представитель компании «Графические системы», продемонстрировал возможности резки и гравировки на компактной машине GWeike: гравировку специальных металлов, а также любых материалов заказчика с помощью специальной пасты, резку, нанесение гравировки на округлые формы, например, бутылки. Со всеми задачами гравёр справился быстро, используя при этом не более 40% мощности.

а десерт для заинтересованных и активных пользователей были предложены образцы расходных материалов для солвентных плоттеров. Юлия Короткова, менеджер этого направления, представила оригинальные чернила, запечатываемые материалы, в том числе такие специфические, как фрески, фотообои, металлизированные плёнки.

В целом мероприятие прошло действительно динамично и оживлённо, ведь здесь были представлены машины, открывающие новые возможности для развития, а специалисты честно и квалифицированно отвечали на все вопросы потенциальных покупателей, рассказывали о возможностях оптимизации затрат и давали дельные советы.



«Графические системы» Адрес: 620142, г. Екатеринбург ул. Куйбышева, 80/2

Отдел продаж:

тел.: 8 (343) 286-01-28 тел.: +7-905-800-13-62 факс: 8 (343) 286-01-28 ICQ: 766-322-54 e-mail: graficsystem@mail.ru web: www.mimakiural.ru

Техническая поддержка:

тел.: +7-902-500-77-77 skype: SuppGraf e-mail: SuppGraf@gmail.com

Новый дистрибьютор машин Senator

С момента образования в 1993 году компания «АПОСТРОФ» прошла длинный путь эволюции, став серьёзным игроком рынка полиграфических решений: вливание в полиграфические холдинги, слияние с крупными торговыми компаниями внутри холдинговой структуры. Ключевым этапом развития стала смена владельца торговой марки и полная реструктуризация компании весной 2010 года. С этого момента «АПОСТРОФ» вновь появилась как полностью самостоятельная единица и стала новым игро-

ком на рынке поставщиков полиграфического оборудования от известных мировых производителей. И новым этапом её развития стал статус дистрибьютора и сервисного партнёра Schneider-Senator, который был утверждён на прошедшей 5 декабря 2012 года встрече руководителей компаний Busch Graphische Maschinen (текущий владелец активов Schneider-Senator SSB) и «АПОСТРОФ». Теперь поставщик предлагает обе серии бумагорезального оборудования и периферийные устройства торговой марки Senator.



Одноножевые бумагорезальные машины E-line

Серия E-Line включает высокоскоростные бумагорезальные гильотины малого, среднего и сверхбольшого формата. В основе конструкции машин, рассчитанных на бесперебойную работу при высокой и непрерывной загрузке,— цельнолитая станина, отлитая по оригинальной технологии. Хорошо сбалансированные моменты рабочих нагрузок позволяют избавиться от паразитных вибраций. Прямой привод не требует использования специальных муфт, маховиков или других быстроизнашивающихся частей.

Машины серии Senator E-Line оснащены системой микрокомпьютерного управления MSC. Цветной LCD-монитор и эргономичная плёночная клавиатура или (в опциональном оснащении) монитор с технологией touch screen позволяют максимально точно и с высокой эффективностью управлять рабочим процессом. Сервисная программа диагностики неполадок включена в стандартную комплектацию. Машины снабжены инфракрасным защитным барьером. Система контроля безопасности предупреждает

Характеристика	E-line 78	E-line 92	E-line 185	E-line 260
Длина реза	780 мм	920 мм	1850 мм	2600 мм
Высота стопы	120 мм	120 мм	165 мм	165 мм
Минимальная остаточная полоса	20 мм	25 мм	90 мм	110/100 мм
Глубина заднего стола	780 мм	920 мм	1970 мм	2725 мм
Скорость затла	225 мм/с	225 мм/с	0-300 мм/с	0-250 мм/с
Давление прижима	1,5-25 кН	1,8-30 кН	0,4-60 кН	5-80 кН
Macca	1400 кг	1 600 кг	6630 кг	10 500 кг

любые электрические неисправности с помощью двух независимых процессорных каналов. Нож оборудован предохранительным устройством блокировки, а сама машина имеет аварийный выключатель.

Гидравлический прижим построен на основе центрального двухпоршневого механизма, который обеспечивает равномерный обжим и исключает возможные перекосы. Время обжима настраивается с клавиатуры. Давление прижима автоматически снижается до 30 кПа в случае пересечения ИК-барьера безопасности. Положение затла программируется на цветном жидкокристаллическом дисплее с цифровой индикацией (в метрической или дюймовой системах измерений). Скорость его перемещения плавно регулируется в пределах от 0 до 300 мм/с.

Одноножевые бумагорезальные машины S-line

Schneider Senator S-Line — это полностью гидравлические бумагорезальные машины, отличающиеся повышенной производительностью, точностью и экономичностью. Серия машин S-Line собрана на цельнолитой чугунной станине, в которой с высокой точностью размещены все узлы и механизмы. Основа конструкции — прямой двухцилиндровый гидравлический привод ножа. Силовые тяги крепятся к ножедержателю ниже уровня режущей кромки ножа, то есть этот узел не «толкается сверху», а «тянется снизу». Как результат — равномерное усилие и скорость движения ножа на протяжении всего цикла реза и более высокая скорость по сравнению с традиционным приволом

Ножедержатель перемещается вдоль специальных, запатентованных линейных направляющих, обеспечивающих максимально высокую точность резки. Кроме того, такая конструкция позволяет избежать размещения ножевого узла между двумя частями сборной станины. Поперечные нагрузки на нож сведены к минимуму, что заметно уменьшает степень его износа.

Бумагорезальные машины S-Line сконструированы в согласии с современными стандартами безопасности (включая самый жёсткий европейский EN 1010) и соответствующим образом оснащены.

Запатентованная технология автоматизированной смены ножа АКС снижает время, необходимое для проведения этой операции, до 6–7 минут.

Оборудование под брендом Schneider Senator отличается максимальной гибкостью и адаптацией к требованиям полиграфического рынка: всегда есть возмож-



Schneider Senator — всемирно известный производитель бумагорезального оборудования — создала свои первые резальные машины в 1948 году

и с тех пор продолжает совершенствовать их характеристики. Вся продуктовая линейка построена на базе собственных инновационных разработок. Schneider Senator стал первым в мире разработчиком и производителем таких технических решений, как: программируемый рез, микропроцессорная система контроля и диагностики, шариковинтовая втулка привода затла и гидравлический привод ножедержателя.



ность выбора среди большого количества форматов и вариантов оснащения машин. Серия вспомогательного оборудования Profi-line позволяет комплексно решать задачи полиграфистов, она включает устройства для автоматизации процессов на резальном участке: стапелеподъём-

Характеристика	Senator S-line 115H	Senator S-line 137H	Senator S-line 155H
Длина реза	1 150 мм	1 370 мм	1 550 мм
Высота стопы	170 мм	170 мм	170 мм
Глубина заднего стола	1 150 мм	1 440 мм	1 930 мм
Точность позиционирования затла	0,1 мм	0,1 мм	0,1 мм
Скорость затла	до 300 мм/сек.	до 300 мм/сек.	до 400 мм/сек.
Давление прижима	3-37 кН	4-45 ĸH	4-55 кН
Габариты	2000x2310x1510 mm	2260x2750x1510 мм	2421x3211x1510 мм
Macca	2750 кг	3 350 кг	3 650 кг
ИК-барьер	есть	есть	есть

ники, вибрационные сталкиватели, пневматические столы, устройства загрузки и выгрузки стоп бумаги, буферные блоки и системы автоматического удаления обрезков со стола резальной машины.

КОММЕНТАРИЙ

Антон Перехода, генеральный директор компании «АПОСТРОФ»:

- Много ли в России и в Уральском регионе производств, использующих БРМ марки Schneider Senator?
- Установленных машин в России достаточно много во всех её регионах. Машины Senator всегда являлись одним из лидеров в построении бумагорезального оборудования, поэтому кроме нового оборудования в Россию ввозится огромное количество б/у машин, которые, как показывает практика, требуют серьёзного подхода к сервису и поставкам запчастей, что компания «АПОСТРОФ» может предложить типографиям Уральского региона.
- Как вы оцениваете уровень интереса полиграфистов к вашему новому направлению деятельности?
 - Машины Senator очень популярны в мире и России, так

как являются одним из лидирующих брендов в бумагорезальном сегменте. С учётом крайне низкой активности типографий по приобретению оборудования в кризисное время мы ожидаем старта активного роста их потребностей по замене старого и изношенного оборудования на новое как раз в 2013–2014 году. Поэтому мы оцениваем перспективы продаж как очень хорошие, и подкреплением этих ожиданий уже послужила продажа первой машины в самом конце 2012 года. В настоящий момент машина находится на пути к покупателю.

- Каким требованиям должны отвечать современные БРМ?
- Надёжность, быстрота перенастройки, быстрый и точный рез, всё остальное возможно подобрать по потребностям каждой типографии.

Подготовила Юлия Раильченко

ФАЛЬЦЕВАЛЬНЫЕ МАШИНЫ





prestigeFOLD NET

- Полностью автоматическая настройка на тираж
- Системы контроля и индикации ошибок
- Конфигурации до 6+6+6 фальцев
- Широкий диапазон опциональных возможностей
- Непрерывная или стапельная загрузка листов



multimaster CAS 38/52

- Модульное построение
- Конфигурации до 4+4+4 фальцев
- Широкий диапазон опциональных возможностей
- Экономичная цена



multipli 35

- Конфигурации от 2 до 4+4 фальцев с перекрёстным фальцем
- Вакуумная или фрикционная подача листа
- Система непрерывной подачи и равнения листа
- Отличное решение для малоформатных типографий



multimaster CAS 35

- Полностью автоматическая перенастройка на тираж
- Вакуумная подача листа
- Система равнения листа на подаче

Отличное решение для цифровых типографий



APOSTROF

www.apostrof.ru (495) 787-34-46

Непредвзятое мнение

Клиенты о компании «Октопринт Сервис»



Начиная работу над публикацией для «Октопринт Сервис», мы в редакции воодушевились. Вооружившись списком клиентов компании, смело заявили каждому из них, что статья будет не рекламная и можно говорить не только хорошее, что они прямо сейчас могут рассказать о своих проблемах при сотрудничестве с этой фирмой, озвучив их через такой чудесный рупор, как наш журнал. Однако выступить в роли дискуссионной площадки нам не удалось. «Всё нравится!» — был единогласный ответ на все наши попытки выудить компромат.

Алексей Русских, коммерческий директор типографии «ФОРТ Диалог-Исеть»:

— С компанией «Октопринт Сервис» мы работаем с момента открытия типографии в 2005 году. Сегодня она поставляет нам спектр расходных материалов для офсетной печати: краски, лаки, резину, вспомогательную химию. Список

нией, две: высочайший профессионализм и хорошие человеческие отношения. Нам очень нравится жизнерадостный коллектив «Октопринт», мы действительно дружим, много общаемся. И вместе с тем с этими людьми легко и комфортно работать: компания отвечает всем требованиям, которые мы предъявляем к поставщику.

Они не просто предлагают какой-то материал, но и подробно разъясняют его характеристики, подключают технологов и в дальнейшем интересуются, как у нас складывается работа.

Ольга Конева, главный технолог ИПП «Уральский рабочий»

конкретных продуктов периодически меняется, расширяется, хотя не могу сказать, что мы часто экспериментируем. В основном используем проверенные расходники, которые «прижились» в производстве.

Основных причин, по которым мы выбрали сотрудничество с этой компа-

Один из плюсов — наличие на складе ассортимента, который может потребоваться крупным клиентам: продукты, интересующие нас, в «Октопринт» есть всегда. Отсюда — оперативность поставок. Что такое клиентоориентированность, можно объяснять на примере работы этой компании: любые проблемы

решаются быстро, при необходимости специалисты выезжают на производство. Финансовый фактор — тоже не последнее дело. Компания «Октопринт Сервис» обеспечивает стабильность цен, а для давних клиентов — таких, как мы — предлагает гибкие условия, например, возможность постоплаты. Весь этот комплекс факторов делает работу плодотворной и взаимовыгодной.

Галина Уродовских, заместитель директора по производству типографии «Ассорти»:

— С самого основания типографии мы сотрудничаем с «Октопринт Сервис» по всему спектру материалов для офсета. Первоначальной причиной обращения в эту компанию стали личные контакты, а в результате мы поняли: для небольшой типографии это идеальный поставщик. Содержать штатного технолога высокого уровня производствам крайне дорого, а в «Октопринт» колоссальная технологическая база. И эти квалифицированные специалисты готовы оперативно и заинтересованно реагировать на наши проблемы. Они приезжают, разбираются, настраивают, помогают. Это огромный плюс для нас. При этом компания всегда осуществляет поставки в срок и гарантирует хорошее соотношение цены и качества.

Ирина Татаринова, директор типографии «Астра»:

– Думаю, мы стали одним из самых первых клиентов компании «Октопринт Сервис», когда она пришла в наш регион. Долгое время работали очень плотно, с большими объёмами. Но когда изменился состав предлагаемой краски, её качество нас перестало устраивать и мы перешли к другому поставщику. Подчеркну, что это произошло не по вине сотрудников компании: к ним у меня не было и нет ни вопросов, ни претензий, только сожаление, что сейчас мы можем с ними сотрудничать лишь по небольшому спектру расходных материалов. Потому что работать с «Октопринт» действительно приятно. Главное требование к поставщику, на мой взгляд, — дисциплина поставок. Она включает современную доставку нужной номенклатуры и нужного количества материалов, их сохранность, аккуратное ведение документации. «Октопринт Сервис» отвечает этим требованиям. Кроме того, у них всегда на складе есть резерв продукции. Что касается технологической

Наш поставщик регулярно доносит до нас информацию о новинках, причём уже испытанных, проверенных в производстве.

Ольга Паневина, главный технолог типографии «Лазурь»

поддержки, именно в помощи мы обычно не нуждаемся, но наличие грамотного технолога у продавца для нас также необходимо: чтобы он мог корректно рассказать о том продукте, который предлагает, о его свойствах, сферах применения.

Ольга Паневина, главный технолог типографии «Лазурь»:

— Наше плодотворное сотрудничество с компанией «Октопринт Сервис» длится 8 лет. Мы приобретаем у них триадные краски для листового офсета, краски для рулонной печати с сушкой и без, промышленные клеи, резино-тканевые полотна, запчасти и вспомогательную химию.

В новом каталоге «Октопринт» на обложке девиз: «Скорость, комфорт и успех». Думаю, работа компании как раз соответствует этим характеристикам. Оперативность и пунктуальность — неотъемлемое качество работы с компанией. Они готовы не только своевременно делать поставки, но и реагировать на экстренные заказы. Ведь на производстве нередко

бывают случаи, когда на срочный тираж не хватает материалов. С «Октопринт» проблема решается моментально. Комфортной и результативной работу делает технологическая поддержка, которую «Октопринт Сервис» оказывает своим клиентам. Мы регулярно принимаем участие в обучающих семинарах, которые они организуют, и выносим из них много полезной информации. Кроме того, наш поставщик регулярно доносит до нас информацию о новинках, причём уже испытанных, проверенных в производстве.

В итоге, мы вооружены информационно, получаем мощную технологическую поддержку и качественные материалы—всё, что нужно для успешной работы.

Ольга Конева, главный технолог ИПП «Уральский рабочий»:

— С компанией «Октопринт Сервис» мы работаем очень давно, не меньше 7 лет, и за эти годы убедились в добросовестности и профессионализме этого поставщика. Основными направлениями, по которым мы сотрудничаем, являются краски для ролевой и листовой печати и офсетные резиновые полотна, также приобретаем вспомогательную химию, противоотмарывающие порошки. В сотрудничестве с этой компанией меня устраивает всё. Они не просто предлагают какой-то материал, но и подробно

разъясняют его характеристики, подключают технологов и в дальнейшем интересуются, как у нас складывается работа. Специалисты очень быстро реагируют на любые наши вопросы, без проблем приезжают. Если нам необходима срочная партия, например, краски, «Октопринт» всегда нас выручают и осуществляют доставку. И при этом мы всегда можем договориться о скидках. Пожалуй, главная характеристика компании «Октопринт Сервис» — неподдельное внимание к своим клиентам.

За годы работы у нас сложились чудесные отношения с коллективом компании, это порядочные люди, с которыми приятно работать и общаться.

Алексей Гончаров, директор типографии «Профиль»:

— Поставку химии и красок уже более 5 лет нам осуществляет компания «Октопринт Сервис». В целом в сотрудничестве мне всё нравится. Даже если у нас возникают какие-то вопросы или претензии, они очень быстро решаются. На мой взгляд, самое главное требование к продавцу расходных материалов — качество продукции. «Октопринт Сервис» поставляет сертифицированные немецкие материалы, поэтому у них всё стабильно.

Записала Юлия Раильченко



Структурные и геометрические свойства бумаг и картонов



Толщина бумаги определяет как проходимость бумаги в печатной машине, так и потребительские свойства — в первую очередь прочностные — готового изделия. Толщина бумаги зависит от массы бумаги, зольности, количества циклов каландрирования, которые прошла бумага в процессе производства, а также типа волокон, используемых для производства данной бумаги.

ристость. Что о них необходимо знать?

Гладкость характеризует состояние поверхности бумаги, обусловленное механической отделкой, и определяет внешний вид. Кроме того, гладкость бумаги — то есть микрорельеф и микрогеометрия поверхности — определяет «разрешающую способность» бумаги. Чем выше гладкость бумаги, тем лучше контакт между её поверхностью и печатной формой, тем меньшее давление нужно приложить при печатании и тем выше качество изображения. Разные способы печати предъявляют к бумаге различные требования по гладкости. Так, каландрированная типографская бумага должна иметь гладкость от 100 до 250 с, а офсетная бумага той же степени отделки может иметь гладкость гораздо ниже — 80-150 с. Бумага для глубокой печати отличается повышенной гладкостью, составляющей от 300 до 700 с. Существенно улучшает гладкость поверхности нанесение любого покровного слоя: поверхностная проклейка, пигментирование, лёгкое или простое мелование.

Просвет бумаги характеризует степень однородности её структуры, то есть степень равномерности распределения в ней волокон. О просвете бумаги судят по наблюдению в проходящем свете. Бумага с сильно облачным просветом крайне неоднородна. Её тонкие места являются и наименее прочными и легко пропускают воду, чернила, печатную краску. Из-за неравномерности восприятия бумагой печатной краски печать на облачной бумаге получается низкого качества. Неравномерная по просвету, а следовательно, и по толщине бумага отличается повышенной склонностью к короблению поверхности. Нанесение покрытий на поверхность такой бумаги (мелование, лакирование, парафинирование) связано с производственными затруднениями и влечёт за собой появление брака.

Пористость непосредственно влияет на впитывающую способность бумаги и вполне может служить характеристикой её структуры. Бумага является пористо-капиллярным материалом. Различают макро- и микропористость. Макропоры, или просто поры, — это пространства между волокнами, заполненные воздухом и влагой. Микропоры, или капилляры, — мельчайшие пространства неопределённой формы, пронизывающие покровный слой мелованных бумаг, а также пространства, образующиеся между частичками наполнителя или между ними и стенками целлюлозных волокон у немелованных бумаг. Капилляры есть и внутри целлюлозных волокон. Все немелованные, не слишком уплотнённые бумаги, например, газетные, — макропористые. Такие бумаги хорошо впитывают краску за счёт рыхлой структуры, то есть сильно развитой внутренней поверхности.

Если изобразить структуры бумаги в виде шкалы, то на одном из её концов разместятся макропористые бумаги, состоящие целиком из древесной массы, например, газетные. Другой конец шкалы соответственно займут чистоцеллюлозные микропористые бумаги, например, мелованные. Немного левее расположатся чистоцеллюлозные немелованные бумаги, тоже микропористые. А все остальные займут оставшийся промежуток. Так, мелованные бумаги относятся к микропористым, или капиллярным, бумагам. Они тоже хорошо впитывают краску, но уже под действием сил капиллярного давления. Здесь пористость составляет всего 30%, а размер пор не превышает 0,03 мкм. Остальные бумаги занимают промежуточное положение.

Фактически это означает, что при печати на офсетной бумаге в поры проникают как растворители, содержащиеся в краске, так и красящие пигменты, вследствие чего концентрация пигмента на поверхности невелика и добиться насыщенных цветов невозможно. При печати же на мелованной бумаге диаметр пор мелованного слоя настолько мал, что в них впитываются только растворители, в то время как частицы пигмента остаются на поверхности бумаги, из-за чего изображение получается очень насыщенным.

Макропористые бумаги хорошо воспринимают краску, впитывая её как единое целое. Краски здесь маловязкие. Жидкая краска быстро заполняет крупные поры, впитываясь на достаточно большую глубину, причём чрезмерное её впитывание может даже вызвать «пробивание» оттиска, то есть изображение станет видным с оборотной стороны листа. Повышенная макропористость бумаги нежелательна, например, при иллюстрационной печати, когда чрезмерная впитываемость приводит к потере насыщенности и глянцевитости краски.

Для микропористых (капиллярных) бумаг характерен механизм так называемого избирательного впитывания, когда под действием сил капиллярного давления в микропоры поверхностного слоя бумаги впитывается в основном маловязкий компонент краски (растворитель), а пигмент и плёнкообразователь остаются на поверхности бумаги. Именно это и требуется для получения чёткого изображения. Поскольку механизм взаимодействия бумаги и краски в этих случаях различен, для мелованных и немелованных бумаг готовят различные краски.

По материалам семинара «Союз бумаги и краски», организованного «Хостмайнн-Штайнберг Рус», «Октопринт Сервис», Уральским филиалом «Европапир» и кафедрой полиграфии и вебдизайна УрФУ им. Первого президента России Б. Н. Ельцина

Подготовила Юлия Раильченко

Бумага и социум

Ещё сравнительно недавно нашу жизнь без бумаги невозможно было себе представить. Правда, сегодня положение изменилось. Хранение и распространение информации теперь можно осуществлять и без предварительного фиксирования её на бумаге. Но, по моему мнению, о закате эпохи господства бумаги говорить преждевременно. Человек нуждается в бумаге, и производство её растёт.



Стефан Стефанов, технолог-полиграфист, к.т.н., профессор РУДН

Технологические принципы изготовления бумаги

Размолотое целлюлозное волокно, древесная масса, отбелённый и измельчённый (превращённый в муку, отмученный) каолин, клей, подцветку смешивают в нужных пропорциях.

В качестве наполнителя печатной бумаги применяют главным образом каолин — белую фарфоровую глину — или тальк — соединение из класса силикатов. Диоксид титана используют в производстве мелованных бумаг. Оксид цинка используется как наполнитель для специальных видов бумаги.

Наполнители существенно влияют на свойства бумаги. Благодаря им после каландрирования бумага становится ровной, гладкой, непрозрачной, пластичной, капиллярной и менее пористой. Всё это особенно важно для бумаг, используемых Бумага, прошедшая машинный каландр, называется бумагой машинной гладкости, матовой или неглазированной (некаландрированной). Бумага, дополнительно пропущенная через суперкаландр, называется глазированной, каландрированной или лощёной.

Поверхностная проклейка бумаги чаще всего осуществляется 3-процентным водным раствором карбоксиметилцеллюлозы, что не только повышает влагостойкость бумаги, но и увеличивает прочность её поверхности, что особенно важно при работе с вязкими и липкими красками и лаками.

В России бумага появилась в XIV веке, до этого писали на пергаменте. Старейшей русской книгой, написанной на новом материале, считают «Поучения Исаака Сирина», датированные 1381 годом. Изготовление бумаги в России было налажено во времена Ивана Грозного.

в высокой и глубокой печати. Если бумага изготовлена из белой древесной массы и небелёной целлюлозы, наполнитель повышает степень её белизны. Однако наполнитель несколько понижает механическую прочность бумаги, так как ограничивает возникновение водородных связей между волокнами целлюлозы.

Проклейку бумажной массы проводят по разным технологиям. Офсетную, картографическую, фототипную, обложечную, писчую, чертёжно-рисовальную и некоторые другие виды бумаги проклеивают в массе различными веществами, такими, как канифольный клей, крахмал, карбамидные смолы, кремнийорганические полимеры и некоторые другие вещества. Проклейка в массе делает бумагу более влагостойкой, затрудняет проникновение в неё воды, но не препятствует впитыванию масляных полиграфических красок. Это особенно важно для бумаг, используемых в плоской (офсетной) печати, литографии и фототипии, где применяют и увлажнение.

Изготовление бумаги

Бумагу отливают из бумажной массы на бумагоделательной машине, состоящей из четырёх составных частей: 1) сеточной; 2) прессовой; 3) сушильной и 4) отделочной с накатом (намоткой в рулоны) бумаги.

Эти машины, как правило, имеют плоский сеточный конвейер. Они работают со скоростью до 800 м/мин. при ширине сетки до 7–8 м.

Бумажная масса потоком поступает на сетку бумагоделательной машины. Формирующийся из кашеобразной массы тонкий волокнистый слой постепенно освобождается от воды на сеточной части. На прессовой части вода отжимается давлением прессов, а в сушильной части бумажная лента, прижимаясь к сушильным цилиндрам, доводится до сухости 95%. Чтобы уберечь влажное бумажное полотно от повреждений при прохож-

дении прессовой и сушильной частей машины, оно сопровождается подложкой — сукнами, синхронно движущимися со скоростью бумажного слоя.

В сушильной части встраивают клеильный пресс для поверхностной проклейки бумаги. Это необходимо для бумаг, используемых для печати с применением увлажнения (литография, фототипия, офсетная печать).

Отделочная часть бумагоделательной машины представлена машинным каландром, состоящим из трёх — восьми полированных чугунных цилиндров, которые своей тяжестью уплотняют бумагу, делая её поверхность ровнее.

Бумага, прошедшая машинный каландр, называется бумагой машинной гладкости, матовой или неглазированной (некаландрированной). Бумага, дополнительно пропущенная через суперкаландр, называется глазированной, каландрированной или лощёной.

В процессе изготовления бумаги, когда бумажная масса потоком поступает на движущуюся сетку бумагоделательной машины, волокна, увлекаемые потоком, принимают преимущественно расположение, когда их оси совпадают с направлением движения сетки машины. Поэтому свойства бумажного листа в продольном (в направлении движения сетки) и поперечном направлениях будут несколько различны, а именно: прочность бумаги будет выше в продольном направлении, а изменение линейных размеров при увлажнении будет значительно большим в поперечном направлении. Верхняя (лицевая) сторона бумаги, не соприкасающейся с сеткой бумагоделательной машины, будет гораздо ровнее сеточной. Сеточная сторона имеет меньше наполнителя, частично уходящего из бумаги вместе с промывными водами. Следовательно, бумага ортотропна, то есть её свойства несколько отличаются во всех трёх измерениях — по ширине, длине и лицо/оборот.

Всё это надо учитывать при подготовке бумаги к печатанию, особенно многокрасочному, и при обработке оттисков в брошюровочно-переплётных и отделочных цехах (при разрезке, фальцовке, шитье, высечке и тиснении).

stefanin@mail.ru

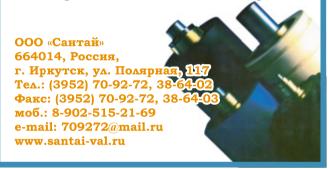


УСЛУГИ:

- Изготовление и обрезинивание полиграфических валов
- Изготовление и восстановление рильсановых валов

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ:

- Шлифовка резинового покрытия
- Ремонт посадочных мест
- Изготовление, ремонт металлических стержней
- Шлифовка металлических стержней











19 Дизайн и реклама 16-19 Выставка рекламной 104.13 рекламной индустрии пиндустрии

СДЕЛАЙТЕ ПОМЕТКУ В КАЛЕНДАРЕ!

16—19 апреля 2013 Москва, ЦДХ www.design-reklama.ru

ЗАКАЖИТЕ СТЕНД ПРЯМО СЕЙЧАС!

Онлайн на www.design-reklama.ru

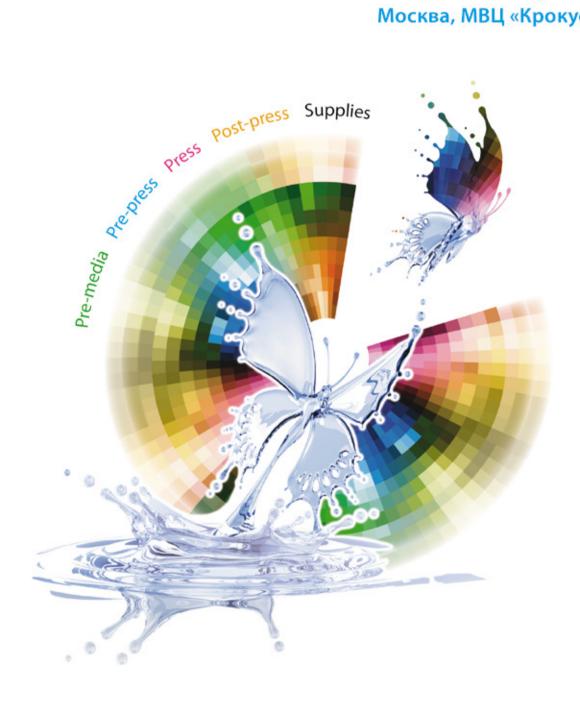
Тел.: +7 495 657 99 22 E-mail: dr@expopark.ru





24-я международная выставка полиграфического оборудования, технологий, материалов и услуг

12 – 15 ноября 2013 года Москва, МВЦ «Крокус Экспо»



забронируйте стенд на www.polygraphinter.ru

Организатор:



