

ПЕЧАТНЫЙ БИЗНЕС

1 [84] МАРТ / 2012

Кто строит
бумажные замки?

с. 10





620086, Россия, г. Екатеринбург,
ул. Пальмиро Тольятти, 11а, офис 4,
тел.: (343) 234-44-93,
e-mail: ural@yam.ru,
www.yam.ru

Милые Дамы!

Поздравляем вас с самым
прекрасным днём весны —

8 Марта!

Будьте всегда очаровательны и нежны!

Расцветайте с первыми лучами весеннего солнца
и радуйте окружающих своими прекрасными улыбками!

С уважением
Нина Светличная,
генеральный директор
«ЯМ Интернешнл Урал»

*Нежные, загадочные,
очаровательные женщины,
от всей души поздравляем
вас с праздником **8 Марта!***



С любовью Регент-Арт

620219, ул. Мамина-Сибиряка, д. 85, офис 307,
тел./факс: (343) 350-5190 www.regentart.ru

г. Москва, Большая Почтовая, д. 36, стр. 6, 7, 8.
Тел.: (495) 981-44-65, 730-53-40,
e-mail: lomondik@lomondik.ru
Интернет-магазин (розница): www.boomservice.ru

БОЛЬШЕ ЧЕМ РЕАЛЬНОСТЬ

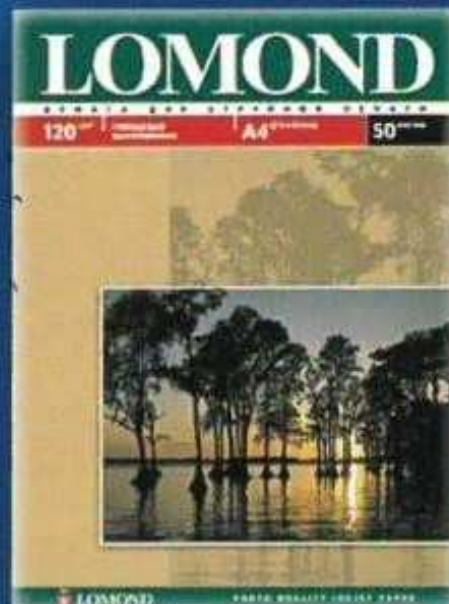
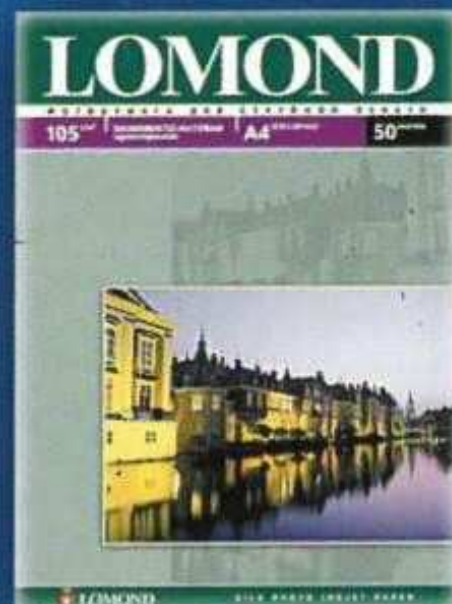
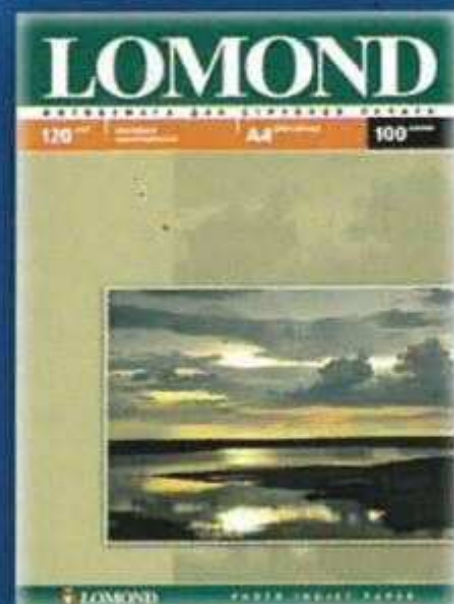


WWW.LOMOND.RU

Полная коллекция фотоматериалов
для струйной печати

PHOTO PAPER

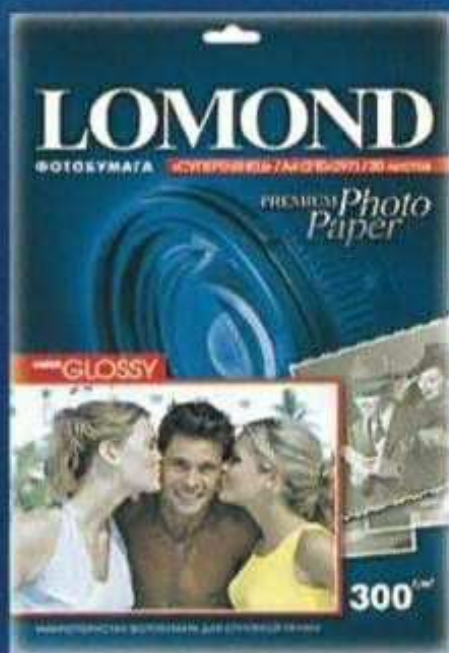
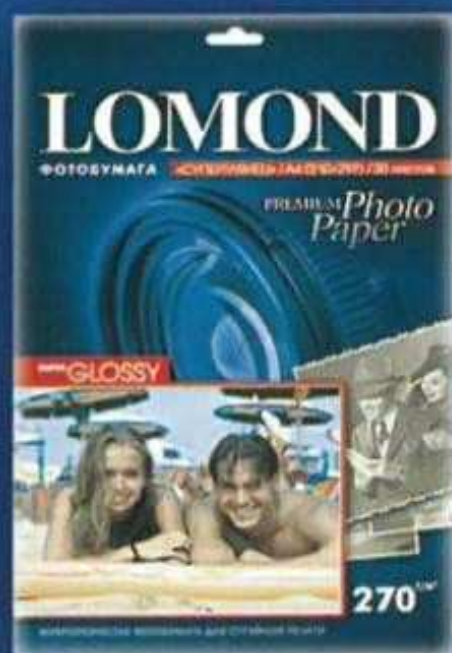
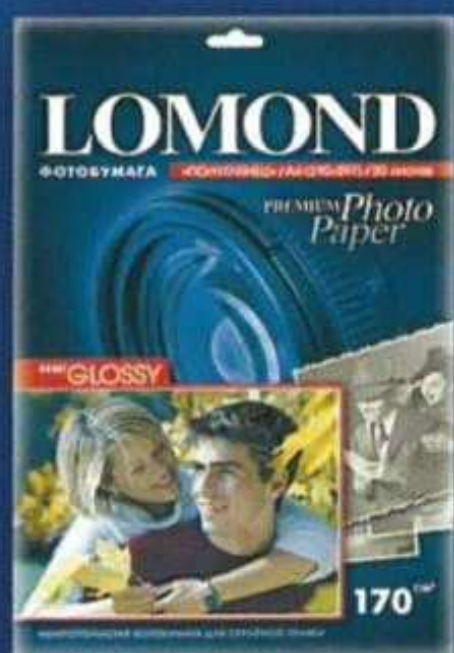
Для печати фотографического качества



- Матовая, шелковистая и глянцевая поверхность
- Инкжетное покрытие
- Высокая точность цветопередачи
- Быстрое впитывание и высыхание чернил
- Высокая стойкость отпечатков
- Разрешение до 2880 dpi
- Широкий диапазон плотностей: от 90 до 230 г/м²
- Форматы: 10 x 15 см, A5, A4, A3, A3+
- Совместимость со всеми струйными принтерами

PREMIUM PHOTO PAPER

Для профессиональной фотопечати



- Атласная, полуглянцевая и суперглянцевая поверхность
- Микропористое покрытие
- Разрешение до 5760 dpi
- Печать водорастворимыми и пигментными чернилами
- Высокая точность цветопередачи
- Устойчивость к царапинам
- Диапазон плотностей: от 170 до 300 г/м²
- Форматы: 10 x 15, A5, A4, A3, ролики: 100, 127, 210, 329 мм
- Совместимость со всеми струйными принтерами
- Отсутствие эффекта коробления

PRINT & STICK PHOTOS

Самоклеющиеся фото для альбомов, открыток



- Матовая, шелковистая и глянцевая поверхность
- Инкжетное покрытие
- Высокая точность цветопередачи
- Быстрое впитывание и высыхание чернил
- Высокая стойкость отпечатков
- Разрешение до 2880 dpi
- Деленные форматы по 1, 2, 4, 6, 8, 15, 25 фото на листе A4
- Совместимость со всеми струйными принтерами
- Программа для печати фотографий Lomond Home PhotoLab

FINE ART MEDIA

Для художественной фотопечати, репродукций



- Инкжетное или микропористое покрытие
- Широкий диапазон текстур поверхности: льняной холст, атлас, бархат и др.
- Высокая точность цветопередачи
- Быстрое впитывание и высыхание чернил
- Высокая стойкость отпечатков
- Разрешение фотографического качества
- Форматы A4, A3, A3+
- Совместимость со всеми струйными принтерами



ТЕЛЕФОНЫ РЕКЛАМНОЙ СЛУЖБЫ
ЖУРНАЛА

«ПЕЧАТНЫЙ БИЗНЕС»:

+7 (343) 381-52-47

+7 (343) 381-56-66

WWW.IDPR.RU

СОДЕРЖАНИЕ

Новости печатного бизнеса

- 4** Весенние обновления производственных мощностей, ассортимента компаний и даже кадров. Профессиональные консультации. День российской печати в УрФУ
- 7** День рождения «Клишемастер»
- 8** «Уральский рабочий»: вчера, сегодня, всегда
О том, как старейшая типография Урала покоряется требованиям времени и покоряет одну за другой новые вершины полиграфического мастерства.

Тема номера

- 10** Бумажные замки: рынок запечатываемых материалов
Газетные бумаги демонстрируют рост, европейская «меловка» из последних сил держится на уровне, азиатские бренды усиливают натиск.

Бумага

- 14** Вступление в ВТО приведёт к падению внутренних цен на дорогие виды бумаги
Среди видов продукции, на которые вступление в ВТО может оказать влияние, представители отрасли назвали журнальную бумагу и тарный картон.
- 16** «Зелёные» стандарты в полиграфии
Грамотная экологическая политика — это намного больше, чем поддержание требуемого числа деревьев в лесу.

Расходные материалы

- 18** Вспомогательные средства от «ОктоПринт Сервис»
DruckChemie — производитель более 4000 наименований различных продуктов д. полиграфии.

В помощь полиграфисту

- 20** Полиграфические бумаги: свойства и сферы применения
Выбор бумаги зависит от опыта, знания, умения задавать правильные вопросы и требовать ответы от производителей и продавцов.

**Для полиграфистов
УРАЛА**

PRINTURAL

ВО ВРЕМЯ КРИЗИСА
РЕКЛАМА В ИНТЕРНЕТЕ
НАИБОЛЕЕ
ПРЕДПОЧТИТЕЛЬНА

НАШИ ПАРТНЁРЫ:

Олазурь

PRO FORM

NISSA CENTRE

HEIDELBERG

СОЮЗ

Уралтранс

МАЛАХИТ

ОФСЕТ

ОКТОPRINT

3 услуги по 1000 р./месяц

- 1 >> ПРЕСС-РЕЛИЗЫ / 2-3 раза в неделю /
- 2 >> БАННЕР / 160*300 pix /
- 3 >> НОВОСТИ С РАССЫЛКОЙ

ЗА ВЕСЬ КОМПЛЕКТ УСЛУГ - РЕГИСТРАЦИЯ
В КАТАЛОГЕ / на 1 год /

HTTP://

PRINTURAL.RU

E-MAIL:

ADMIN@PRINTURAL.RU

ТЕЛ.:

8 912 619 52 45

Учредитель: ИД «Предприниматель». Директор: Владимир Канайкин, director@idpr.ru. Главный редактор: Елена Канайкина. Журналист: Юлия Раильченко. Руководитель проекта: Людмила Трошина, e-mail: pb@idpr.ru. Дизайн и вёрстка: Степан Мерзляков. Корректурa: Наталья Филатова. Распространение: Лариса Ауздайчер, e-mail: basis@idpr.ru. Postal address of Publisher and Editorial office (also for subscribers) Russia, Ekaterinburg, 620131, Metallurgov st., 16b/A, phone: +7 (343) 381-52-47, 381-56-66. ISSN 1727-8252 Pечатnyj biznes. Адрес редакции и издателя: 620131, г. Екатеринбург, ул. Metallургов, 16б, литера «А». Телефон редакции: (343) 381-52-47, 381-56-66, e-mail: pb@idpr.ru, http://www.idpr.ru. Журнал зарегистрирован в Уральском территориальном управлении МПТР РФ. Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № 11-1488 от 29 мая 2003 г. Подписано в печать: 02.03.2012. Выход в свет: 05.03.2012. Тираж: 3 000 экземпляров. Печать: типография «Профиль», г. Екатеринбург, ул. Черкасская, 9. Заказ № Цена свободная. Перепечатка материалов из журнала «Печатный бизнес» только по согласованию с редакцией. Редакция не несёт ответственности за достоверность информации, опубликованной в рекламных объявлениях. © 2012 «Печатный бизнес». © 2012 Printing business. Polygraphic catalogue.

Дорогие Дамы!
Поздравляем
с замечательным весенним,
тёплым и радостным
праздником — **8 Марта!**
В этот день мы, мужчины,
бросая все свои дела,
наконец-то вспоминаем, что
делаем всё в этой жизни
только ради вас,
для вас и... из-за вас!
Желаем творческого успеха,
позитивного настроения
и приятного окружения!
Положительных эмоций
и удовольствия от жизни
каждый день! Можете быть
уверены, что мы есть у вас,
хоть иногда, хоть 8 Марта...

Женская половина
нашей компании
(в отместку)
поздравляет мужчин
с **Днём защитника
Отечества!**
Желает быть
мужественными,
сильными и дать
уверенность
женщинам в том,
что мужчины есть
у них не только
8 Марта!



www.center-gr.ru

Милые Женщины!

Поздравляем вас
с весенним праздником

8 Марта!

Пусть в вашей жизни
будет больше внимания,
цветов, улыбок,
солнечного света
и звонкой весенней капли!



ЗАО «ИТРАКО»
Екатеринбургский филиал

Милые женщины!

Сердечно поздравляем вас с наступающим
Международным женским днём – 8 Марта!

Пусть этот весенний праздник
принесёт вам радость
и добрые перемены в жизни!

Желаем, чтобы вы
испытывали чувство
восхищения ежедневно,
чтобы ваши глаза лучились
радостью и согревали
сердца близких вам людей!

Оставайтесь всегда
красивыми,
любимыми
и желанными!

С искренними
пожеланиями
любви и счастья
компания ООО «Аграф»



Аграф

Расходные материалы для полиграфии

г. Екатеринбург,
ул. Тургенева, 13, оф. 165
e-mail: agraflena@etel.ru

Тел./факс:
(343) 371-32-32,
(343) 371-02-67

НОВАЯ ФЛЕКСОМАШИНА ОТ «КИЕВПОЛИГРАФМАШ»

В начале года АО «Киевполиграфмаш» произвело поставку узкорулонной 8-красочной флексопечатной машины ФДР420/8 (Kyivflex) на предприятие «Новопласт» (Азовский завод упаковки). На азовском предприятии уже несколько лет успешно эксплуатируются бобино-резальная и четыре широкоформатные флексопечатные машины производства «Киевполиграфмаш».

Новая машина с центральным печат-

ным цилиндром и закрытыми ракельными камерами имеет точную, надёжную механику и оснащена высоколинейными анилоксowymi валами фирмы Zecher, контроллерами и электронными компонентами фирмы Mitsubishi, современными системами видеоконтроля Elscan и бокового равнения полотна.

Во время приёмо-сдаточных испытаний машина показала высокое качество полноцветной печати при скорости

свыше 200 м/мин. на четырёх видах материалов: полиэтилен PE 14 мк, лавсан PET 12 мк, полипропилен PP 20 мк, кашированная фольга 45 г/9 мк.

Машины модели ФДР 420/8 хорошо зарекомендовали себя на многих предприятиях России и стран Евросоюза.

**По материалам
АО «Киевполиграфмаш»**

SATURN — НОВИНКА АССОРТИМЕНТА «РЕГЕНТ-АРТ»



Поклонникам классики, безусловно, известно словосочетание «английский стиль», основными принципами которого являются аристократизм и сдержанность.

Именно такие бумаги появились в ассортименте компании «Регент-Арт».

В английском стиле отлично сочетаются верность традициям, консерватизм и современные технологии. Великобритания — остров дождей и туманов, видимо, поэтому традиционно английская цветовая гамма наполнена ощущением тепла. Английская цветовая гамма — это глубокие насыщенные тёмные тона.

Saturn — коллекция дизайнерских бумаг производства James Cropper (Великобритания), недавно появившаяся на российском рынке. Бумага окрашена в массу, цвета коллекции — бордовый, тёмно-синий, тёмно-зелёный, красный, чёрный — очень консервативные и благородные. Цветовая палитра коллекции необычайно гармонична и повторяет

традиционные цвета шотландской клетки. Благородное линейное тиснение подчёркивает элегантность бумаги.

Бумага представлена в плотности 270 г.

Для бумаги Saturn подходит большинство способов печати и послепечатной обработки: офсет, шелкография, горячее тиснение фольгой, блинтовое и конгревное тиснение, высечка, биговка.

Сегодня на складе в Екатеринбурге представлена вся цветовая гамма коллекции Saturn, а в офисе компании «Регент-Арт» на ул. Мамина-Сибиряка, 85, оф. 307 можно получить образцы этой бумаги. Прикоснитесь к истинным ценностям.

**По материалам компании
«Регент-Арт»**

НОВЫЙ КОМПЛЕКС ОБОРУДОВАНИЯ ОТ «НИССА ЦЕНТРУМ» В «ФОРТ ДИАЛОГ-ИСЕТЬ»

По итогам тендера, в котором принимали участие сильные игроки рынка, предпочтение было отдано старейшему партнёру — компании «НИССА Центрм». Результатом стала установка в ООО «ФОРТ ДИАЛОГ-Исеть» в составе офсетной печатной машины Ryobi 924 комплекса современного оборудования, включающего систему спектрофотометрического контроля качества печати PDS-E Spectro Drive, устройство смывки валиков и офсетного полотна IRBCD, систему автоматической установки давления печати с функцией автоматической смывки печатного цилиндра, паллетный самонаклад с системой безостановочной загрузки стапеля, антишаблонирующие валики красочного

аппарата, Ryobi-matic-D, увлажняющий аппарат с функцией снятия марашек, комбинированное устройство для пробивки штифтовых отверстий и загибки края формы, программное обеспечение IVS для предварительной установки красочного профиля, связанное с допечатным участком, высокопроизводительный самонаклад.

Одновременно с печатной машиной была установлена система прямого вывода форм CtP Kodak Magnus 800 производительностью 22 формы формата B1 в час с онлайн-процессором обработки пластин Kodak T-1250 со стекером G-125. Допечатный участок работает под управлением расширенной АСУТП

Kodak Prinergy Evo и пакета спуска полос Kodak Preps.

Также было установлено мобильное устройство для переворота стоп Baumann BSW 3-mobile. Проект был реализован силами сотрудников филиала «НИССА Центрм» в Екатеринбурге, в котором имеется сервисная служба.

Новое оборудование дополнило существующий парк с точки зрения расширения ассортимента выпускаемой продукции и увеличения производственных мощностей.

**По материалам компании
«ФОРТ ДИАЛОГ-Исеть»**

ДЕНЬ РОССИЙСКОЙ ПЕЧАТИ В УРФУ

Тринадцатого января в УрФУ представители крупнейших полиграфических и издательских компаний города принимали участие в круглых столах на злободневные темы и ярмарке вакансий, которые традиционно проводила кафедра полиграфии и веб-дизайна. Дискуссии были посвящены вопросам управления

цветом, подбору персонала для полиграфии, рекламы и издательского бизнеса и проблемам сбыта и логистики. Кроме того, полиграфисты затронули наиболее волнующие вопросы рынка печатной продукции и потенциальные возможности электронных изданий. На ярмарке вакансий были презентованы четыре специальности:

работодатели познакомились со студентами, обучающимися технологии полиграфического производства, издательскому делу, графическому дизайну и проектированию полиграфических машин.

Юлия Раильченко

НОВЫЙ GALLUS ECS 340 НА ВООРУЖЕНИИ ИЖЕВСКОЙ ТИПОГРАФИИ «РЕМАС»

В конце 2011 года в типографии «Ремас» (Ижевск) запущена новая гибридная сервомашинка Gallus ECS 340. Как отмечают в типографии, после обновления парка оборудования значительно возросло качество печати, снизились производственные расходы, увеличилась скорость печати.

Кроме новой Gallus ECS 340 на производстве «Ремас» эксплуатируются ещё две печатные машины Gallus EM 280 (8- и 9-секционные). Выбор в пользу Gallus Владимир Зюдин, генеральный директор типографии, объясняет качеством и широкими возможностями. Опытные руководители «Ремас» чётко понимают непростую ситуацию на полиграфическом рынке России. «Зависимость от импорта, высокие пошлины на ввоз материалов при нулевой пошлине на ввоз готовой продукции, несовершенства таможенных правил и налогового законодательства — всё это усложняет работу и развитие бизнеса», — говорит Владимир Геннадьевич Зюдин. — К сожалению, по этим причинам российская полиграфическая продукция сегодня не всегда конкурентоспособна по сравнению с тиражами, отпечатанными за границей. Мы прикладываем все



усилия, чтобы удержать и укрепить свои позиции, развивать бизнес. На сегодняшний день у нас есть надёжный фундамент типографского производства. Рынок полиграфических услуг развивается семимильными шагами, и внедрение новых технологий позволяет нашей компании идти в ногу с этим стремительным ростом.

Инновации в производстве и постоянное повышение квалификации команды — это то, что в перспективе поможет нам выпускать продукцию европейского уровня».

По материалам пресс-службы компании «Гейдельберг-СНГ»

УРАЛЬСКИЙ ФИЛИАЛ «ЕВРОПАПИР» ВОЗГЛАВИЛ ДМИТРИЙ СМИРНОВ



Кадровые перестановки в уральском офисе компании, как ожидается, позволят вернуть докризисный уровень продаж в третьем по масштабу филиале «Европапир», укрепить позиции компании в регионе, обеспечить клиентов филиала достаточным ассортиментом продукции и безупречным сервисом.

Дмитрий Смирнов — высококлассный специалист с большим опытом работы на рынке полиграфических материалов, хорошо ориентирующийся в потребностях клиентов, более пяти лет проработавший в Центральном офисе компании «Европапир» в должности финансового контролёра. На новом месте Дмитрий Александрович планирует проработать

не менее двух лет: «Моё назначение — это не краткосрочная антикризисная мера. Я здесь надолго. Урал — регион, с которым я давно знаком, который мне нравится и в котором приятно жить и работать».

В команде «Европапир» с появлением нового руководителя произошла смена начальника склада. В основном же в коллективе, по мнению Дмитрия Смирнова, каждый трудится на своём месте, поэтому перемен не будет. В самых ближайших планах нового директора — открытие склада «Европапир» в Челябинске, который начнёт свою работу уже в марте.

Юлия Раильченко

«ИТРАКО» ПРЕДЛАГАЕТ НОВЫЕ БИГОВАЛЬНЫЕ МАТРИЦЫ

Cito Dynamic — новый продукт, который должен в ближайшем будущем сменить Cito Standard и Cito Pro. Компании Cito-System GmbH удалось разработать новый собственный материал Citothan для производства биговальных матриц как альтернативу известному прессшпану. Полученный материал более гибкий и вместе с

тем более жёсткий, чем прессшпан, прекрасно обрабатывается и отлично подходит для применения в процессе бигования.

Также компания начала поставки самоклеящихся материалов Негма (Германия), изготовленных с применением многослойной технологии нанесения клеев.

Благодаря инновационным разработкам, акрилово-дисперсионные клеи теперь могут заменить каучуковые при этикетировании охлаждённых до -10°C и влажных поверхностей. Материалы Негма сертифицированы для прямого контакта с жирными продуктами питания.

По материалам компании «ИТРАКО»

«СУПЕРПЕРФЕКТОР» KOMORI НА СМОЛЕНСКОМ ПК



Компания «ЯМ Интернешнл» установила на Смоленском полиграфическом комбинате 8-красочную двухъярусную листовую офсетную машину Komori Lithrone 444SP. Двухъярусные листовые офсетные машины Komori — так называемые суперперфекторы — идеально подходят для двусторонней печати больших объемов продукции. Отсутствие устройства переворота листов обеспечивает более точную приводку красок и возможность экономии бумаги. Lithrone 444SP формата 820 x 1130 мм позволяет печатать за один прогон продукцию с красочностью 4+4 на скорости до 13 000 оттисков в час.

Смоленский ПК — одно из крупнейших полиграфических предприятий Европы. Комбинат печатает книги, журналы, брошюры, газеты и другую продукцию различной красочности и тиражности. «Машина Lithrone 444SP позволит нам привлечь новые заказы на высококачественные многокрасочные издания, выпускаемые небольшими тиражами», — комментирует выбор оборудования управляющий директор комбината Олег Ромашков.

По материалам компании
«ЯМ Интернешнл»

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОНСУЛЬТАЦИИ «ДУБЛЬ В-УРАЛ»

В середине февраля уральский филиал компании «Дубль В» с деловым визитом посетил ведущий технолог по клеям и полиграфическим материалам. Вместе с ним представители регионального офиса провели целый ряд выездных встреч с постоянными и потенциальными

клиентами по этому направлению продукции. Специалисты каждого полиграфического предприятия имели возможность получить рекомендации, советы и задать интересующие вопросы. В «Дубль В-Урал» уверены, личный контакт со специалистом высшего класса, возможность

уточнить самые мелкие нюансы работы с клеями непосредственно на производстве позволят клиентам компании максимально эффективно строить свою работу.

По материалам компании
«Дубль В-Урал»

БУМАГА XEROX В КОМПАНИИ «ФОРТ ДИАЛОГ-ИСЕТЬ»



«ФОРТ ДИАЛОГ-Исеть» стал официальным дистрибьютором бумаг компании Xerox. Предприятие уже много лет является официальным поставщиком техники Xerox, но до настоящего времени практически не занималось поставками бумаги. Конечно, рулонная бумага Xerox для инженерных систем и для цифровой печати Colotech+ всегда находилась на складе, но её ассортимент и количество было более чем скромным. Сегодня уже созданы большие складские запасы полного ассортимента бумаг.

Среди многих производителей бумаги, представленных на рынке, руководство «ФОРТ ДИАЛОГ-Исеть» остановилось на материалах для печати Xerox по нескольким причинам. Во-первых, при использовании материалов, прошедших проверку и рекомендованных производителем техники, продлевается срок службы как отдельных узлов, так и всей печатной машины в целом. Во-вторых, Xerox выпускает огромный ассортимент печатных материалов самого высокого качества — с этим вряд ли кто может поспорить.

В качестве примера мы приведём известную бумагу для полноцветной лазерной печати Colotech+, которая имеет, пожалуй, высочайшую гладкость среди каландрированных бумаг за счёт того, что при изготовлении бумагу пропускают через каландрирующие валы восемь раз. Бумага с высокой гладкостью реже застревает в аппарате и меньше физически воздействует на узлы и агрегаты, что позволяет снизить затраты на сервисное обслуживание. Также при роспуске бумаги из ролей в отход идёт около

20 см прилегающих к краю рулона, так как эта зона имеет менее стабильные показатели качества вместо 2 см, которые обрезают другие производители. Xerox следит за характеристиками бумаги, и пользователи могут быть уверены в высоком качестве.

Большие складские площади компании «ФОРТ ДИАЛОГ-Исеть» позволяют держать достаточно большой ассортимент печатных материалов. Помимо Colotech+ всегда присутствуют серии бумаг Fuji-Xerox, бумаги и кальки для инженерных систем, рулонная бумага для струйной печати InkJet. Кроме того, всегда можно заказать и «экзотические» материалы для печати: синтетический нервущийся материал NeverTear, бумагу для фотоальбомов EverFlat или новинку DigiBoard — продукт, предназначенный для изготовления различных сувенирных упаковок.



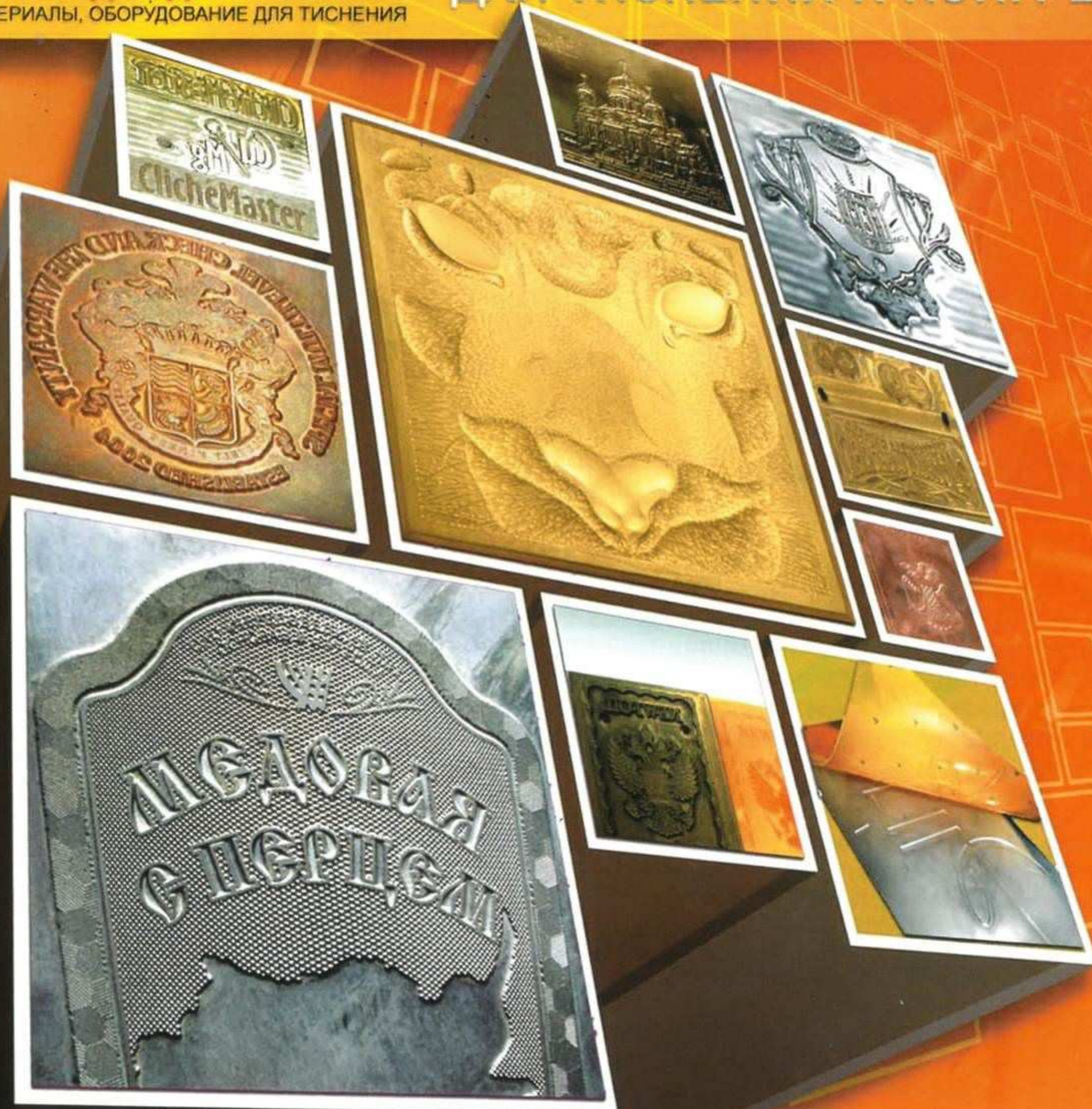
www.fdialog.ru

Специалисты компании «ФОРТ ДИАЛОГ-Исеть» всегда готовы рассказать об особенностях материалов для печати и помочь в их выборе. До встречи в офисе «ФОРТ ДИАЛОГ-Исеть»!

8 ЛЕТ ВМЕСТЕ С ВАМИ

Cu/Mg ClichéMaster
СОЗДАН ДАРИТЬ БЛЕСК
КЛИШЕ, МАТЕРИАЛЫ, ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ТИСНЕНИЯ

ПРОИЗВОДСТВО КЛИШЕ
ДЛЯ ТИСНЕНИЯ И КОНГРЕВА



101000, г. Москва, ул. Маросейка, д. 6/8, офис 2,
второй этаж, ст. м. «Китай-город»
тел.: +7 (495) 518-34-30, 507-16-87
E-mail: clichemaster@mail.ru



191119, г. Санкт-Петербург, ул. Звенигородская, д. 9,
офис 208, второй этаж, ст. м. «Звенигородская»
тел.: +7 (812) 715-78-41, 973-09-22
E-mail: clichemasterspb@mail.ru

www.clichemaster.ru

«УРАЛЬСКИЙ РАБОЧИЙ»:

Вчера, сегодня, всегда



Типография «Уральский рабочий» — это классика печати, огромный опыт и высочайшие стандарты качества печати. Критерии качества с течением времени изменяются, но само качество всегда остаётся в моде. О том, как старейшая типография Урала покоряется требованиям времени и покоряет одну за другой новые вершины полиграфического мастерства, рассказали Александр Гулак, и. о. исполнительного директора ОАО «ИПП „Уральский рабочий“» и и. о. главного инженера Николай Ильин.

Корреспондент: «Уральский рабочий» — предприятие с фантастической историей, которому довелось пережить разные этапы. Как бы вы назвали и описали стадию развития, в которой компания находится сейчас?



Александр Гулак: Разные были времена. Когда-то на издательско-полиграфическом предприятии работало более 1 500 сотрудников, включая редакции газет

«Уральский рабочий», «Вечерний Екатеринбург», «На смену». С тех пор типография прошла много ступеней разделения и реструктуризации. В 2010 году мы самостоятельно завершили перемещение основной части производства с Ленина, 49 и сконцентрировали всё на площадях одного корпуса. И если мы раньше занимали под производство около 30 000

квадратных метров площадей, то сегодня всё размещено на 16 000 квадратных метрах. Не буду повествовать о том, как нам это удалось, хочу заметить одно: все работы были выполнены собственными специалистами за 2,5 месяца. При этом работа предприятия не останавливалась. В этих переменах были свои преимущества: они позволили по-новому спроектировать производство, уйти от балласта лишних площадей и, соответственно, непроизводительных затрат.



Николай Ильин: К большому сожалению, текущая ситуация на полиграфическом рынке оставляет желать лучшего. Практически во всех сегментах рынка уже который год происходит падение объёмов, и это не российский, а мировой тренд.

О причинах говорить не будем, об этом много писалось, но отметим, что в связи с развитием электронных СМИ закрываются крупные газеты и издательства, имеющие вековую историю. Именно на газетной и книжной продукции всю свою историю специализируется «Уральский рабочий», поэтому в данное время перед предприятием стоит нелёгкая задача по поиску направления дальнейшего развития.

А. Г.: Мы стараемся усилить позиции на уже занимаемых рынках и вынуждены обратить внимание на секторы, на которые раньше не обращали внимания. С большой долей вероятности в будущем мы расширим своё присутствие на региональном рынке полиграфической продукции. О конкретных программах реализации пока говорить не буду.

Сегодня «Уральский рабочий» находится на новой ступени развития, и это связано с дальнейшей оптимизацией и диверсификацией производства. На предприятии работает 280 сотрудников, для которых работа в «УР» престижна и надёжна, они являются главным достоянием компании. Для нас сегодня качество выпускаемой продукции не пустые слова, а аксиома жизни и развития. Мы продолжаем движение вперёд по пути сокращения затрат и планируем в ближайшем будущем переместить всё заводоуправление на производственные площади.

Корр.: Какие направления «УР» наиболее востребованы и загружены сегодня?

Н. И.: Говорить о загрузке каких-то отдельных направлений не приходится. Все основные производственные цеха имеют стабильную загрузку. Но нам бы хотелось, чтобы она была больше.

Корр.: Происходит ли сейчас или планируется в ближайшее время модернизация оборудования в «Уральском рабочем»?

Н. И.: К сожалению, инвестиционные программы, реализуемые с 2001 года, были приостановлены в 2009 году в связи с нестабильностью, которая привела к резкому сокращению числа заказчиков полиграфической продукции. А последовавшая после этого история с памятником архитектуры «Уральский рабочий» и вовсе чуть не поставила крест на существовании предприятия. Но и в этой ситуации предприятие нашло внутренние силы для преодоления возникшей угрозы.

В целом можно сказать, что на два-три года всё развитие остановилось. Только с конца 2011 года стали прослеживаться определённые тенденции к возобновлению инвестиционных программ, конечно, с поправкой на современные реалии рынка.

Согласно принятой концепции развития предприятия в ближайшее время планируется приобретение довольно большого парка оборудования. Например, уже сейчас будет установлено оборудование для золочения торцов блока книг. Также на 2012 год запланирована покупка офсетной печатной машины уровня Heidelberg SM 74-5+L с сушкой и дооснащение имеющегося газетного комплекса ещё одной башней 4+4 с суш-

цехов позволило дополнительно определить направление реформирования структуры. Когда производство находилось в нескольких зданиях, оно имело вполне оправданную организационную структуру, а когда мы оказались в одном месте, появилось много вопросов.

Многие подразделения по функциональным работам были объединены, соответственно, сокращены ставки, значительно меньше стало звеньев в производственной структуре. Главный критерий для нас: не должно быть ни одного лишнего работника, каждый должен занимать своё место и владеть двумя-тремя профессиями. При оптимизации кадров освободившаяся работа распределяется на других сотрудников,

на предприятии на постоянной основе, сократилась с 460 до 279 человек. И самое удивительное, что это происходит при фактически постоянном объёме производства. У нас намечены и дальнейшие планы по оптимизации, как основного производства, так и всей инфраструктуры в целом. Единственное, что не может себе позволить предприятие, — оптимизация за счёт качества выпускаемой продукции. Основной костяк специалистов, позволяющий выпускать продукцию высокого качества, будет оставаться неизменным.

Корр.: Какие дополнительные услуги может предложить ваше предприятие?

Н. И.: С 2005 года, после установки автоматического гравировального станка ALFA, «Уральский рабочий» оказывает услуги по гравировке разного вида штампов.

До 2007 года для заточки ножей в своём производстве мы использовали старые отечественные станки, которые давно выработали свой эксплуатационный ресурс. В 2007 году был установлен немецкий станок для заточки ножей Reform. Именно после этого у предприятия появилась возможность не только затачивать ножи для своих нужд, но и принимать заказы на аналогичные операции со стороны. В данный момент у нас есть довольно большой список заказчиков по заточке разного вида ножей, причём не только среди полиграфистов, но и в сопутствующих отраслях, где используются ножи: например, в деревообрабатывающей отрасли. С большинством заказчиков заключены долгосрочные договоры. Основные достоинства, которые отмечают наши заказчики, — скорость и качество заточки. Кстати, минимально возможный срок заточки ножа составляет 1 час. Мы используем только оригинальные расходные материалы немецкого производства.

До 2010 года мы оказывали услуги по меднению полиграфических валов, но из-за ликвидации в собственном производстве такого печатного оборудования и низкого спроса на данный вид услуг это направление было ликвидировано.

Беседовала Юлия Раильченко

УРАЛЬСКИЙ РАБОЧИЙ

Издательско-полиграфическое предприятие «Уральский рабочий»
620990, г. Екатеринбург,
ул. Тургенева, д. 13
тел.: (343) 221-29-17, 221-28-96,
221-28-50 (отдел продаж)
<http://www.uralprint.ru>
e-mail: book@uralprint.ru
sales@uralprint.ru



кой для печати на легкомелованных бумагах. Имеются планы по модернизации и на 2013–2015 годы, но о них пока говорить рано, так как всё зависит от конъюнктуры рынка полиграфической продукции.

Корр.: Изменения касаются не только машин, но и самого главного

что позволяет повысить производительность труда и заработную плату. Основные требования к сотрудникам, предъявляемые в данный момент, — это универсальность, желание работать и получать качественную продукцию, соблюдение трудовой дисциплины.

Однако происходят не только со-

До 2007 года для заточки ножей в своём производстве мы использовали старые отечественные станки, которые давно выработали свой эксплуатационный ресурс. В 2007 году был установлен немецкий станок для заточки ножей Reform. Именно после этого у предприятия появилась возможность не только затачивать ножи для своих нужд, но и принимать заказы на аналогичные операции со стороны.

ресурса — кадров. Расскажите о том, как изменилась структура предприятия после неприятной истории с помещениями. Сформулированы ли какие-то новые критерии и требования для сотрудников?

А. Г.: Действительно, ситуация с «переездом» не могла не отразиться и на кадровом вопросе. Уже на первом этапе у нас появилась возможность минимизации транспортных потоков на производстве, сокращению численности обслуживающего персонала. Дальнейшее объединение «похожих»

кращения. За последнее время мы значительно увеличили штат менеджеров по поиску заказов. Мы позиционируем себя как предприятие, которому под силу выполнять заказы по изготовлению книг и брошюр любой сложности и на высоком уровне. Продолжая работать с заказчиками из Москвы и Санкт-Петербурга, активно прорабатываем и регион.

Процесс реформирования организационной структуры идёт до сих пор. Нужно сказать, что с 2009 года численность сотрудников, работающих

БУМАЖНЫЕ ЗАМКИ

РЫНОК ЗАПЕЧАТЫВАЕМЫХ МАТЕРИАЛОВ

Офисные

Рынок офисной бумаги в России — один из самых быстрорастущих: если для Европы ежегодный прирост в 0,1–0,5% — уже колоссальная величина, то в России рост в 18–20% пока является нормой. Разумеется, кризис чуть притормозил развитие, сместив спрос в более дешёвый сегмент. Но в 2011 году рынок офисных бумаг продолжает восстановление. Эксперты отмечают возвращение тенденций 2008 года, когда пользователи отдавали предпочтение более дорогим, качественным бумагам с высокими техническими характеристиками. По прогнозам, такими темпами рынок будет развиваться ещё не менее пяти лет, и никакой электронный документооборот ему не страшен. В пример опять же можно привести Европу: показатель потребления офисной бумаги на душу населения у нас пока гораздо ниже. Это говорит о том, что российский рынок бумаги не достиг насыщения и продолжит рост в среднем на 3–4% в год.

Большую долю рынка занимают отечественные заводы, в том числе локализованные производства зарубежных марок: АО «Светогорск», Сыктывкарский ЛПК, АО «Сокольники», Краснокамская фабрика и Бумажная фабрика Гознака, расположенная в Санкт-Петербурге.

Газетные

«Российские производители газетных бумаг также на сегодняшний день имеют значительное превосходство перед иностранными, — продолжает обсуждение «национальности» потребляемых отечественными полиграфистами бумаг **Дмитрий Скрипкин, менеджер по развитию мелованных и специальных бумаг ООО «Европапир».** — Однако достаточно большие объёмы российских газетных бумаг экспортируются, и периодически возникает нехватка

Росстат сообщает: за 11 месяцев прошлого года в производстве целлюлозы, древесной массы, бумаги, картона и изделий из них цены производителей увеличились на 18,5% по сравнению с аналогичным периодом 2010 года. Это средние цифры, однако в каждом сегменте складывается особая ситуация. Газетные бумаги демонстрируют рост, европейская «меловка» из последних сил держится на уровне, азиатские бренды усиливают нажим.



«Преобладание отечественных производителей на рынке газетных бумаг несомненное. Однако очень важно, как будет в дальнейшем строиться ценообразование и насколько велика будет доля экспорта в данном сегменте».

Мелованные

Главной темой для обсуждения в сегменте мелованных бумаг и картонов остаются ввозные таможенные пошлины. Очередное удержание пошлины снова является временной мерой. Возможный возврат к 15%-й ставке может приостановить дальнейший перевод заказов в Россию. Издатели могут занять выжидательные позиции до тех

зидент ассоциации «Содружество бумажных оптовиков (СБО)», президент Торгово-производственного холдинга «Регент», в своём докладе представила структуру импорта бумаг и картонов для печати. По её прогнозам, объём импорта печатных сортов бумаг и картонов за 2011 год превысит 1 млн тонн, и около 2/3 этого объёма составят мелованные бумаги и картоны. Анна Назарова комментирует: «В каждом сегменте бумаг представлен достаточный ассортимент в различных ценовых группах. Мы можем говорить об отсутствии сезонного дефицита, с которым сталкивались ранее полиграфисты». Дополняет Дмитрий Скрипкин: «В настоящее время рынок является очень насы-

сырья на рынке». Эксперты Межрегиональной ассоциации полиграфистов тем не менее отмечают, что не вся газетная бумага, поставляемая российским типографиям, соответствует требованиям печатного производства на современной технике и физико-механическим характеристикам.

В Европе по-прежнему наблюдается перепроизводство газетной бумаги и закрытие ряда производств, обусловленное в том числе ограниченным доступом к ресурсам. Ведь порядка 70% европейских бумаг производится из российской целлюлозы. Подводит итог Анна Назарова, региональный менеджер по продажам «ММ Картон»:

Эксперты отмечают, что максимальное сокращение производства мелованных бумаг наблюдается в Северной Америке и длится практически 10 лет.

пор, пока ситуация с таможенными тарифами не прояснится, и 5%-я ставка на ввоз мелованной бумаги не будет введена на постоянной основе. Однако работа, разумеется, не останавливается. На Международном форуме «Издательско-полиграфическая отрасль Таможенного союза, рынок бумаг и картонов 2011: проблемы и перспективы» Анастасия Высоткина, вице-пре-

зидент ассоциации «Содружество бумажных оптовиков (СБО)», президент Торгово-производственного холдинга «Регент», в своём докладе представила структуру импорта бумаг и картонов для печати. По её прогнозам, объём импорта печатных сортов бумаг и картонов за 2011 год превысит 1 млн тонн, и около 2/3 этого объёма составят мелованные бумаги и картоны. Анна Назарова комментирует: «В каждом сегменте бумаг представлен достаточный ассортимент в различных ценовых группах. Мы можем говорить об отсутствии сезонного дефицита, с которым сталкивались ранее полиграфисты». Дополняет Дмитрий Скрипкин: «В настоящее время рынок является очень насы-

KNAUF PETROBOARD

ЗАО «КНАУФ ПЕТРОБОРД» - ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ ПОСТАВЩИК ПРОДУКЦИИ ОАО «Санкт-Петербургский КПК» УПАКОВОЧНЫЕ КАРТОНЫ

- Мелованный НЕВА (GD-3) (СПб КПК, Россия)
- Немелованный ЛАДОГА (UD) (СПб КПК, Россия)
- Целлюлозные Avanta Card (GC-1), Avanta Prima (GC-2) (M-real, Финляндия)
- Целлюлозные Zenith (GC-1), Zenith Classic (GC-1), Zenith Manila Back (GC-2) (APP, Китай)
- Целлюлозный PackBoard (GC-1) (Shandong BOHUI, Китай)
- Мелованный Kemiart Graph (крафт-лайнер) (M-real, Финляндия)
- Макулатурный Hansol (GD-2, GT-2) (Hansol, Корея)



191015, Санкт-Петербург, ул. Шпалерная, 51
тел.: (812) 274-32-35, факс: (812) 274-32-74
e-mail: office_petroboard@knauf.ru
www.knaufpetroboard.ru
www.кнауфпетроборд.рф

ФИЛИАЛЫ:

Москва - тел./факс: (495) 223-91-18
Екатеринбург - тел./факс: (343) 379-23-70, 356-55-53
Казань - тел./факс: (843) 570-45-79
Нижний Новгород - тел./факс: (831) 461-86-53, 461-87-04
Ростов-на-Дону - тел./факс: (863) 261-32-81, 253-17-33
Новосибирск - тел./факс: (383) 227-78-73, 227-78-72



Универсальные или узкоспециализированные бумаги сегодня более востребованы полиграфистами?

Юрий Баранов: «Ответ очевиден: чем более универсальная бумага для струйных принтеров, тем более она популярна. Lomond изначально, разрабатывая линейку своих материалов для струйных принтеров, одним из важнейших параметров (после качества) бумаги считал её универсальность — пригодность для печати на различных типах струйных принтеров и чернил. Наша компания придерживается данной точки зрения и в настоящее время, что, на наш взгляд, является одной из причин популярности бумаг Lomond на российском рынке».

Наталья Селянина: «Выбор бумаги зависит от конечного потребителя. Есть заказчики, которые более требовательны, и экономический трюк с использованием, к примеру, офсетной бумаги на ЦПМ у него не пройдет. Есть клиенты, которые ищут варианты решений, используя универсальные бумаги».

Дмитрий Скрипкин: «Если посмотреть по объемам потребления, то по-прежнему универсальные бумаги являются наиболее востребованными, это связано с тем, что типографии зачастую стараются экономить на расходных материалах и тем самым ориентируются на более универсальные продукты».

Елена Лещишина: «Несмотря на рост интереса к специальным бумагам, больше востребованы бумаги универсальные. Это связано с универсализацией многих процессов, повышением качества печати и мастерства печатников, появлением новых печатных технологий, позволяющих использовать одну и ту же бумагу как для стандартных, экономичных, так и для элитных, люксовых продуктов».

Ильшат Валиуллин: «Наиболее востребованы универсальные бумаги, полиграфисты приспособляются применять их в различных сферах. Особенно эта тенденция ярко прослеживается в цифровых типографиях».



атских странах. Картоны используются практически повсеместно европейские. Недостатка в полиграфических сортах не ощущается».

Представители полиграфических производств говорят о необходимости максимальной и свободной представленности ассортимента, о возможности подбирать запечатываемый материал под каждый конкретный проект, в то время как продавцы мелованных бумаг отмечают высокий уровень конкуренции. В чём причины такого различного восприятия ситуации участниками рынка? Прежде всего, в стремлении максимально эффективно с финансовой точки зрения использовать ресурсы. Комментирует **Наталья Селянина, директор компании «Дубль В-Урал»:** «На мой взгляд, объем предложения полиграфических бумаг, особенно мелованных, сегодня чаще превышает спрос. Одной из причин перенасыщения стал и тот факт, что полиграфисты начинают работать напрямую с заводами-производителями, надеясь сэкономить. Однако ситуация здесь неоднозначна. Цену производитель, конечно, может снизить, но здесь покупателю уже не приходится надеяться на рассрочку платежа и даже придётся внести предоплату. Существуют и минимальные объёмы отгружаемого товара с фабрик.

Зачастую эти объёмы превышают среднемесячную потребность типографии. Копится складской запас, замораживая денежные средства». В таких условиях одной из ключевых задач крупных поставщиков бумаги становится обеспечение логистики внутри страны и хранение бумаги на локальных складах вблизи полиграфических центров.

Что касается стран-импортёров, эксперты отмечают, что максимальное сокращение производства мелованных бумаг наблюдается в Северной Америке и длится практически 10 лет. В 2011 году мощности продолжали закрываться и в Европе. Рост демонстрирует Азия: если в 2005 году Китай в рейтинге мировых производителей мелованных бумаг занимал пятую строчку с объёмом мощностей в 3,65 млн тонн, в 2010 году это уже второй по величине мировой производитель с объёмом мощностей в 6,4 млн тонн, в 2011 году запущено ещё около 4 млн тонн. «Несмотря на то что производство мелованных бумаг и картонов в Китае ориентировано на внутреннее потребление, и только по остаточному принципу — на экспорт, на российском рынке азиатские производители ведут себя очень активно», — отмечает **Ильшат Валиуллин, менеджер по продажам компании «ЮжУралБумага».** — И если несколько

лет назад полиграфисты настороженно относились к предложениям китайских компаний, то сегодня все уже пользуются ими. Европейцы сегодня сдают позиции в сегменте листовой бумаги, но остаются лидерами в направлении ролевых бумаг». Дополняет Наталья Селянина: «У нас помимо европейских товаров представлены бумаги из Индии, США, стран Азии. Китайские и южнокорейские заводы по производству бумаги активно захватывают российский рынок. Мы работаем с двумя предприятиями: Moogim и APP — и за последний год они ощутимо нарастили мощности и заявили о новых возможностях. Сегодня более 70% мелованных бумаг и порядка 40% картонов в нашем регионе имеют азиатское происхождение. Это действительно качественная и доступная продукция. Очень хочется, чтобы камская бумага смогла навязать конкуренцию именно в плане качества и достойных объёмов».

Цель проекта «Лёгкие мелованные бумаги ОАО «ЦБК КАМА» — производство лёгких мелованных бумаг (LWC) в объёме 85 тыс. тонн в год, выход на внутренний рынок и частичное импортозамещение. Мы попросили экспертов высказать мнение о перспективах производства «меловки» в России.

Анна Назарова: «Мне кажется, мы



пока не можем говорить об объективной оценке данного продукта, но, думаю, скоро сможем оценить стабильность качества камской бумаги».

Елена Лещина, менеджер по развитию «Регент-Урал»: «Производство мелованной бумаги — процесс сложный, результат его зависит от многих факторов. Для отечественных производителей нужен значительный временной период, чтобы добиться качества, приближённого к качеству ведущих зарубежных марок. Главное преимущество российской

крупных заказчиков, готовых размещать через бумажных оптовиков большие заказы, соответственно, ограничено и предложение, поскольку любое производство требует больших партий. Неудовлетворённый спрос на этом рынке есть, но в количественном и денежном выражении он невелик». Подтверждает Наталья Селянина: «В сегменте дизайнерских бумаг конкуренция среди поставщиков немного ниже, чем, например, в «меловке», чётко определены основные игроки, которые предлагают решения для особых случаев

времени наблюдается насыщение рынка специальных форматных бумаг: рост установленной базы настольных принтеров нивелируется падением количества распечатываемых фотографий. Основной причиной падения количества распечатываемых фотографий, на наш взгляд, является развитие беспроводных средств связи и бурное распространение электронных устройств, в первую очередь портативных, способных хранить и показывать фотографии сразу на экране. Спрос на бумагу

для струйных принтеров распределяется следующим образом: наиболее востребованы матовые бумаги в силу их дешевизны, затем идут глянцевые бумаги. Интерес к высококачественным профессиональным премиум-бумагам ниже, что логично, ввиду их высокой цены».

На рынке специализированных бумаг неоспоримое лидерство имеют европейские бренды.

**Подготовила
Юлия Раильченко**

Спрос на бумагу для струйных принтеров распределяется следующим образом: наиболее востребованы матовые бумаги в силу их дешевизны, затем идут глянцевые бумаги.

бумаги — низкая цена, что является немаловажным фактором для некоторых видов печатной продукции. Если российскому производству удастся добиться приемлемого качества, безусловно, это приведёт к перераспределению рынка мелованных бумаг».

Ильшат Валиуллин: «Что касается российской «меловки», я думаю, у этой затеи хорошие перспективы. По отзывам наших клиентов, камская бумага имеет достойное качество. Со временем она составит острую конкуренцию газетным бумагам».

Специальные

По мнению Елены Лещиной, на рынке специальных бумаг нет пока острой конкуренции: «Мало

из разных стран». Продолжает Дмитрий Скрипкин: «Если судить по этикеточным бумагам, сейчас достаточно большой выбор данного продукта на рынке, однако острой конкуренции не наблюдается ввиду строго ориентированной направленности крупных производителей этикетки на не менее крупных переработчиков России. На рынке самоклеящихся материалов на сегодняшний день есть два производителя, активно конкурирующие друг с другом, и ряд мелких производителей, качество продукции которых не позволяет на должном уровне конкурировать на российском рынке».

Подробно о рынке фотобумаг рассказал **Юрий Баранов, руководитель филиала «Бумага Лэнд»:** «В настоящее

**ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ОБРАБОТКИ
ФОТОПОЛИМЕРНЫХ ПЛАСТИН
ДВУСТОРОННЕ ИЛИ ОДНОСТОРОННЕ
ЕВРОПЕЙСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ**

**ФОТОПОЛИМЕРНЫЕ
ПЛАСТИНЫ**

MacDermid

- аналоговые
- термальные
- цифровые

FTR GROUP

ТЕХНОЛОГИИ ПОЛИГРАФИИ

FTR GROUP
ТЕХНОЛОГИИ ПОЛИГРАФИИ

+7 (495) 788-92-85
МОСКВА,
1-Я ФРЕЗЕРНАЯ УЛИЦА,
Д. 2/1, СТР. 10, ОФИС 503,
INFO@FTPGROUP.RU

MacDermid
Printing Solutions

Вступление в ВТО

приведёт к падению внутренних цен на дорогие виды бумаги



Служба финансово-экономической информации «Интерфакс» опубликовала материал о последствиях вступления России в ВТО для отечественной целлюлозно-бумажной промышленности. Эксперты не прогнозируют глобальных сдвигов, хотя изменение торгового режима может привести к падению цен на поставляемую из-за рубежа мелованную бумагу и другую продукцию с высокой добавленной стоимостью.

Вступление России в ВТО не окажет существенного влияния на производство целлюлозно-бумажной продукции в РФ, уверены представители ОАО «Байкальский целлюлозно-бумажный комбинат» (БЦБК), ООО «Инвестиционная компания «Континентальинвест», ОАО «Марийский целлюлозно-бумажный комбинат» (МЦБК) и ЗАО «Инвестлеспром».

«В конечном счёте, создание конкурентоспособной среды и большая степень интеграции России в мировой рынок в среднесрочной и долгосрочной перспективе приведут к ускоренному развитию этой отрасли промышленности», — полагает **Юрий Ястреб, коммерческий директор БЦБК**. Снижение импортных пошлин не повлияет на структуру экспорта и импорта целлюлозно-бумажной продукции, а новые виды продукции внедряются в производство без привязки к ВТО, отмечает **Андрей Прокопов, заместитель генерального директора «Континентальинвеста», член совета**

директоров БЦБК. Он также считает, что расстояния и рост железнодорожных тарифов нивелируют выгоду от снижения импортных пошлин на значительной территории России.

Среди видов продукции, на которые вступление в ВТО может оказать влияние, представители отрасли назвали журналь-

Снижение пошлин может привести к падению цен на внутреннем рынке на ряд видов зарубежной продукции с высокой добавленной стоимостью.

ную бумагу и тарный картон. Кроме того, это может привести к росту импорта макулатурных видов продукции. В частности, проблемы у производителей тарного картона могут возникнуть в связи с тем, что при снижении пошлин на российский рынок хлынет поток этой продукции из Европы. «Если пойдёт поток макулатурных картонов из Европы, то будет падать

цена российских аналогов на внутреннем рынке. К тому же уровень оснащённости российских предприятий только-только начинает меняться и приближаться к европейскому. Поэтому для нас это будет непростой период», — полагает **Андрей Гурьянов, директор по продажам и развитию группы предприятий «Пермский ЦБК» (ПЦБК)**.

По расчётам ПЦБК, наиболее благоприятными для отрасли являются условия, когда таможенные пошлины будут постепенно снижаться в течение 8–12 лет. «Это даст возможность российским предприятиям ускорить темпы модернизации для вывода производств на европейский уровень. Самое же важное — это окупа-

емость инвестиций. В этот переходный период инвестиции успеют окупиться, и через 8–10 лет мы будем с европейскими предприятиями на равных условиях», — полагает Андрей Гурьянов. В то же время снижение пошлин в течение 2–4 лет повлечёт рост затрат, увеличение импорта и снижение выручки российских производителей. «И тогда у российских

предприятий просто не хватит ресурсов для решения задач по модернизации. И смысла не будет входить в новые модернизации, если период окупаемости будет превышать 8 лет, а структура ценообразования на рынке будет выстроена таким образом, что период окупаемости будет только увеличиваться из-за снижения цен», — утверждает он.

Снижение пошлин может привести к падению цен на внутреннем рынке на ряд видов зарубежной продукции с высокой добавленной стоимостью. Однако определяющее влияние на ценообразование по-прежнему будет оказывать конъюнктура мирового рынка, считают эксперты. В настоящее время наблюдается определённый избыток предложения, в связи с чем цены находятся в «депрессивном» состоянии.

Членство в ВТО усилит конкуренцию в отрасли, прогнозируют представители «Инвестлеспрома», БЦБК, холдинга «Маяк», ГК «Пермский ЦБК» и МЦБК. При этом большинство экспертов считают, что конкуренция возрастет значительно. «Открытие внутреннего рынка РФ для импорта целлюлозы и макулатурных сортов тарного картона приведёт к увеличению уровня конкуренции, давлению на цены, снижению среднеотраслевого уровня рентабельности, банкротству и закрытию ряда производств с высоким уровнем издержек и снижению инвестиционного потенциала у всех остальных», — уве-

Обязанности

Россия существенно снизит пошлины на импорт различных видов бумаги, по многим позициям снижение составит до трёх раз, следует из документа об обязательствах РФ по доступу на рынок товаров при вступлении во Всемирную торговую организацию.

В частности, пошлины на газетную бумагу в рулонах или листах будут снижены с действующих 15 до 5% в 2015 году. Пошлины на немелованную бумагу и картон Россия обязалась снизить с 15 до 5–10% в 2014–2016 годах в зависимости от конкретного вида бумаги. Пошлины на мелованную бумагу и картон также будут с момента присоединения к ВТО установлены на уровне 5% за некоторым исключением.



рен **Алексей Постников, заместитель директора по сбыту и маркетингу, начальник отдела экспорта Архангельского ЦБК.**

По информации Андрея Гурьянова, в условиях активизации поставок на российский рынок макулатурного сырья из Европы (более дешёвого, нежели производимое в РФ целлюлозное сырьё) предприятия, которые не имеют собственной сырьевой базы, возможно, будут переключаться на импортное сырьё. «Бумкомбинаты начнут снижать цену до какого-то определённого уровня, потом в конечном итоге скажут, что больше некуда снижать цену и дешевле остано-

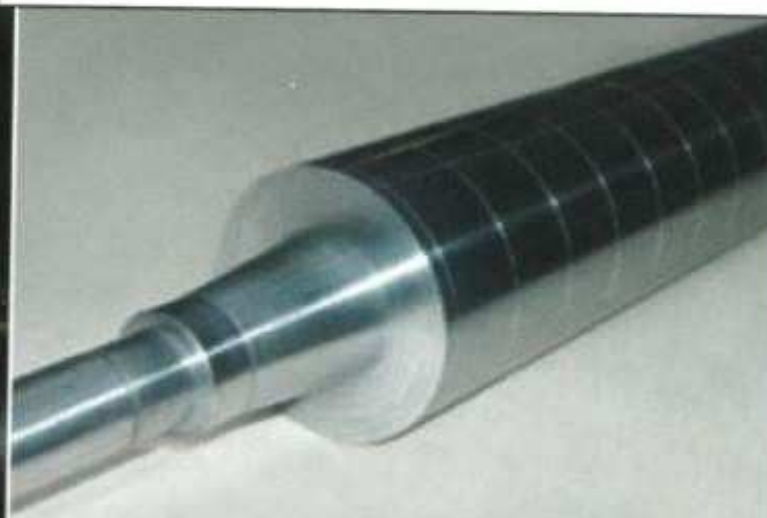
виться», — полагает он. Прогнозируя ситуацию с конкуренцией по отдельным видам продукции, эксперт сказал: «В первую очередь, вырастет конкуренция по картону и бумаге. Вторым этапом, наверное, станет конкуренция по гофропродукции вблизи границ, так как гофропродукцию возить в центр России всё-таки довольно дорого».

Возможно усиление конкуренции в производстве мелованной бумаги; основными соперниками российских предприятий отраслевые эксперты назвали крупнейшие мировые компании, и в частности, Mondi, UPM, Sappi и Stora Enso.

По материалам «Интерфакс»

ПОЛИГРАФИЧЕСКИЕ ВАЛЫ:

- для офсетной печати
- для глубокой печати
- гильзы для флексопечати Sleeves
- для увлажнения любого типа
- для УФ-печати и лаков
- для фальцовок и ламинаторов (силикон)
- формные флексовалы и шестерни



Формный флексовал



Флексогильза Sleeves на «основе» производства «Формат»



Пассивационный вал для химической и сталепрокатной промышленности с защищенными шейками



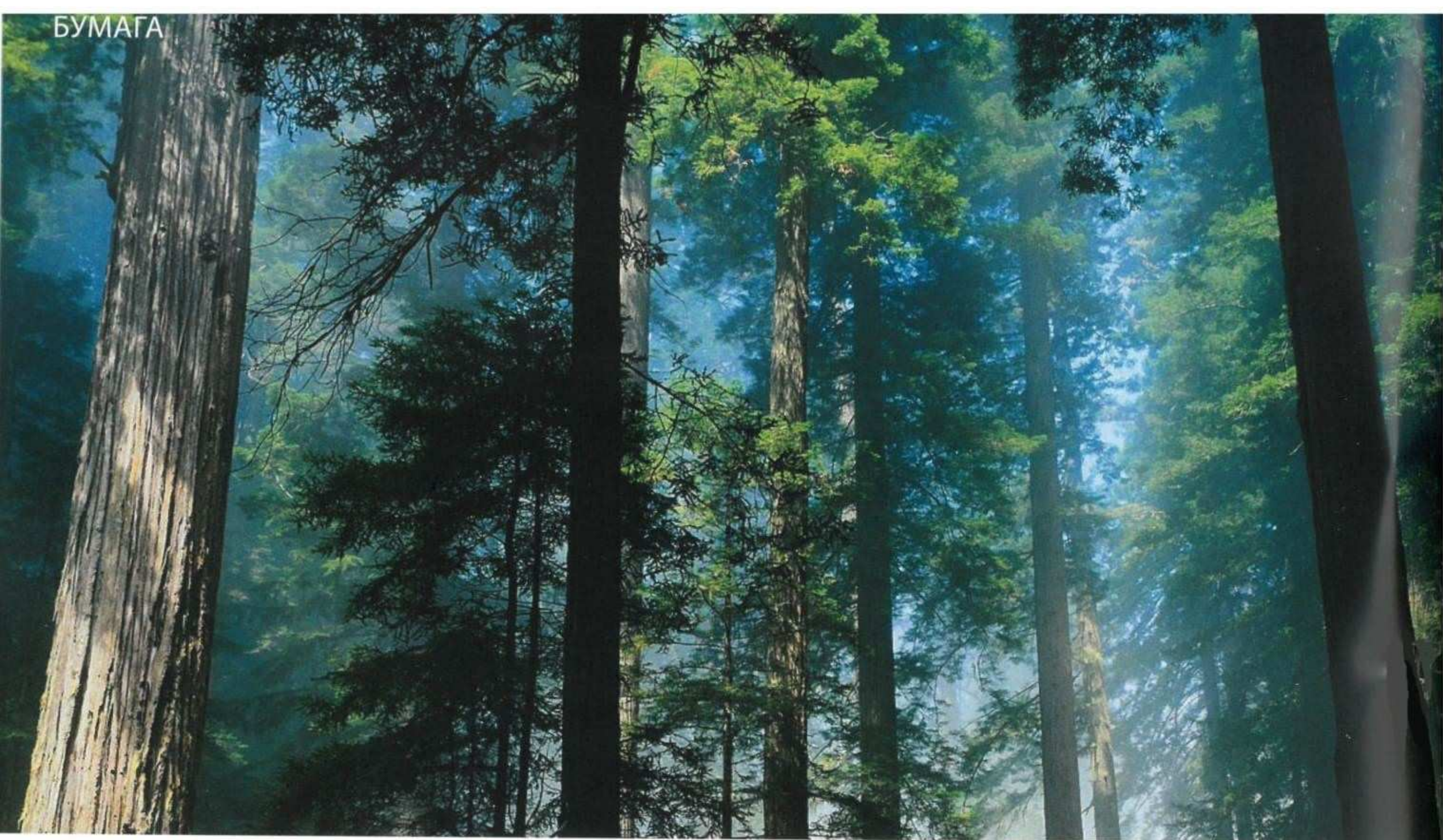
Вал для полиграфических машин



ООО «Полиграфические валы»
152900, Россия, Ярославская обл.,
г. Рыбинск, ул. Луговая, 7.
Тел.: (4855) 28-97-57, 25-41-49
Тел./факс: (4855) 25-41-48
www.formatltd.ru
rezina@formatltd.ru

Московский склад
г. Королёв,
пос. Первомайский,
ул. Советская, 39в
Тел.: (495) 223-94-58 (61)
Факс: (495) 223-64-47

ПТЧУП «Алкиона»
220029, Минск, ул. Кисилёва, 3/37
Тел.: (375-17) 306-39-94
Факс: (375-17) 247-08-79
alkiona@yandex.ru



«Зелёные» стандарты в полиграфии

Успех полиграфического предприятия на первый взгляд никак не связан с обеспечением экологической безопасности. Но на практике экологичное производство сокращает количество отходов, потребление электроэнергии и выбросы в атмосферу. Несмотря на то что полиграфическая отрасль является одной из ресурсоёмких, типография может внести свой вклад в охрану окружающей среды и при этом снизить расходы.

Сырьё и его воспроизводство

Для производства бумаги используют различные волокнистые материалы: древесину, хлопок, шёлк, коноплю и так далее.

Древесину получают благодаря системе планирования лесных посадок. Для любой компании по производству бумаги лес — жизненная основа. Поэтому управление лесными запасами является для крупнейших производителей бумаги устойчивым основанием для выживания в условиях современного рынка. Выращивание леса начинается с питомников, специально для которых культивируются семена. На каждое используемое дерево приходится три новых ростка. Помимо этого важнейшим приоритетом является использование естественной регенерации леса, которая даёт наиболее естественную среду обитания для представителей флоры и фауны.

Путём вырубki и прореживания леса используются природные возможности почвы для производства древесного ма-

териала самого лучшего качества. После того как весь лесной массив вырублен, начинается цикл обновления, когда сажается новый лес или же создаются условия, необходимые для естественной регенерации. Новые деревья должны быть посажены не позднее трёх лет после вырубki. На один гектар приходится приблизительно 2 500 еловых или сосновых саженцев (берёза восстанавливается естественным путём). Как только деревья достигают высоты в два-три метра, происходит прорядка для очистки нового леса от слабых и нежелательных деревьев. Таким образом, гарантируется здоровый рост остальных.

Приблизительно через 30 лет происходит первое истончение деревьев. В это время половина их удаляется, чтобы дать рост более качественным деревьям с большим диаметром ствола. Деревья, удаляемые на этой стадии также используются для производства целлюлозной массы. Процесс прореживания происходит несколько раз. На заключительной стадии, после приблизительно 95 лет на одном

гектаре обычно растёт 400–600 деревьев. Далее процесс начинается снова.

Грамотная экологическая политика — это намного больше, чем поддержание требуемого числа деревьев в лесу. Это в первую очередь гарантия невмешательства в естественную среду обитания для всех представителей флоры и фауны.

Экологически безопасное производство

Теоретически наибольший вред окружающей среде в процессе производства бумаги приносит выброс следующих веществ:

- серы (в воздух);
- веществ, содержащих хлор;
- веществ, вступающих в реакцию с кислородом (в воду).

Большинство заводов прилагают огромные усилия, чтобы уменьшить вредное влияние данных веществ и сократить их эмиссию в окружающую среду.

Выбросы серы уменьшаются за счёт использования последних технологий по очистке, а также пересмотра типов веществ, используемых сегодня в целлюлозно-бумажной промышленности.

Выброс поглощающих кислород веществ также сильно уменьшается путём инвестиций в технологии по очистке сточных вод и в сам процесс производства. К тому же вся вода, которая используется при производстве бумаги, циркулирует в абсолютно замкнутой системе.



смерти императора из династии Хайэн Сэйва одна из придворных дам сделала из писем императора новые листы бумаги и написала на них буддийскую сутру, как бы прикоснувшись к его душе. Получается, что макулатуру начали применять для производства бумаги вовсе не из практических соображений, как можно подумать, а по причинам религиозным. Восстановленная бумага называлась «усудзумигами» — из-за её голубоватого оттенка, получавшегося от остатков туши на старых рукописях.

Экологические стандарты бумаги

Пиктограммы экологических стандартов на упаковке бумаги помогают потребителям легко определять продукцию, качество и свойства которой соответствуют требованиям стандартов в сферах охраны окружающей среды и здоровья. Рассмотрим некоторые из них.

TCF Знак TCF (Totally Chlorine Free, с англ. «без хлора») используется в бумажной промышленности для обозначения продукции, в процессе производства которой не используются компоненты, содержащие хлор. Он также свидетельствует о том, что в бумажной массе не содержится продуктов вторичной переработки.

ECF В технологии ECF (Elementary Chlorine Free, с англ. «без элементарного хлора») отбеливание бумажной массы происходит с использованием соединений хлора, например, его двуокиси, что уменьшает образование побочных продуктов реакции, опасных для окружающей среды. Бумага ECF в отличие от TCF может содержать в себе вторично переработанные волокна.



Целью международной ассоциации FSC (Forest Stewardship Council, с англ. «лесной попечительский совет») является содействие экологически ответственному, социально ориентированному и экономически устойчивому лесопользованию и управлению мировыми лесными ресурсами. Маркировка FSC свидетельствует о том, что продукция получена в результате легального и ответственного лесопользования в экологическом, социальном и экономическом аспектах, а также прошла аудит на соответствие критериям ассоциации FSC.

Логотип FSC хорошо известен во всём мире, однако в России его знают меньше, несмотря на то что почти 23 млн гектаров лесов (это 18% всех лесов, переданных в аренду лесопользователям) сертифицировано по схеме FSC. В то же время основная часть сертифицированной продукции направляется на экспорт, минуя российские прилавки.

Сертификат FSC говорит о том, что продукция происходит из леса, в котором ведётся экологически и социально сбалансированное ответственное лес-

ное хозяйство. Сертификат FSC выдаётся независимым аудитором на основании строгой ежегодной проверки на месте заготовки леса. Покупая сертифицированную продукцию, вы потребляете заведомо легальную древесину. Экологически ответственное лесопользование гарантирует, что заготовка древесины и недревесных продуктов леса не угрожает биоразнообразию, не уменьшает их продуктивность и экологические функции лесов. Экономически жизнеспособное лесопользование означает, что лесопользование построено и осуществляется так, что обеспечивает достаточную экономическую выгоду без потерь для лесных ресурсов, качества экосистем и без ущерба для местного населения. Противоречия между необходимостью получения финансовой прибыли и принципами ответственного лесопользования могут быть минимизированы путём реализации всего спектра продуктов и услуг лесных экосистем по наилучшей стоимости.

Продукция с логотипом FSC пользуется повышенным спросом как среди обычных покупателей, так и в корпоративном секторе. В 15 странах мира, в первую очередь в странах ЕС, а также Японии, Мексике правительства приняли так называемую государственную закупку легальной и сертифицированной лесобумажной продукции. То есть на деньги бюджетов закупается только продукция, которая соответствует этим требованиям. В последнее время Китай стал обращать внимание на легальность закупаемой продукции за рубежом, в том числе в России. В России Федеральный закон № 94-ФЗ (о госзакупках) не позволяет делать преференции сертифицированной продукции.

Продукция FSC закупается ответственными потребителями, бизнесом и в рамках государственных закупок легальных и сертифицированных материалов более чем в 15 странах мира.

В настоящее время на российском рынке имеется FSC сертифицированная продукция, относящаяся к следующим позициям:

- офисная бумага;
- типографская бумага;
- газетная бумага;
- бумажная упаковка, пакеты;
- дизайнерская бумага.

Компания «Европапир» — поставщик, который предлагает широкий спектр как экологически сертифицированных бумаг, так и бумаг, переработанных из вторичного сырья.

Используя в своей деятельности оборудование, которое уменьшит вредные выбросы в окружающую среду, и экологические расходные материалы, такие, как бумага, вы внесёте свою лепту в сохранение нашего мира.

**По материалам компании
«Европапир»**

Уменьшение выбросов хлоросодержащих веществ возможно благодаря развитию новых методов отбеливания, которые привели к полному отказу от хлора. Производители и дальше стремятся понижать уровень негативного воздействия на окружающую среду.

Переработка бумаги

2011 год был объявлен Генеральной ассамблеей ООН Международным Годом лесов. Лес можно сберечь, не только охраняя его от вырубания, несанкционированных свалок и пожаров, но и экономно используя его ресурсы и перерабатывая использованное сырьё. Проблема переработки мусора остро стоит во всём мире и периодически обсуждается экологами. Что касается бумажных отходов (макулатуры), то их вторая жизнь позволяет сохранить немалое количество деревьев. Известно, что 1 тонна бумаги, изготовленная из макулатуры, сберегает 17 деревьев, 30 000 литров воды, 2 000 кВт·ч электроэнергии. Бумага, изготовленная из макулатуры, должна содержать её примерно 75%. Однако надо учитывать, что бумага подлежит переработке только четыре или пять раз. Зная продукт, для которого приобретается партия бумаги, легко оценить, подойдёт для этих целей вторичное сырьё или нет.

Интересно, что традиция производства бумаги из вторичного сырья берёт своё начало в Японии. В VIII веке после

Вспомогательные средства

от «ОКТОПРИНТ СЕРВИС»

DruckChemie — производитель более 4 000 наименований различных продуктов для полиграфии. Благодаря работе высококвалифицированных специалистов, хорошей организации производства и высоким требованиям ко всем стадиям производства, начиная от входного контроля сырья, фирма занимает 60% рынка смывочных средств в Германии. Фирма **DruckChemie** имеет 17 представительств в различных странах. На территории России эксклюзивным дистрибьютором продукции концерна **DruckChemie** является компания «ОктоПринт Сервис».

Смывки

Резина современных валиков — это сложный синтетический продукт. Приданные ей свойства обеспечивают очень равномерный, мягкий накат краски и высокое качество печати, но взамен требуется правильный уход и в первую очередь использование рекомендуемых составов для смывки. Использование керосина, уайт-спирита или их смеси ведёт к вымыванию из резины некоторых компонентов, что делает её жёсткой и приводит к деформации поверхности. Специальные смывки не вызывают набухания валиков, позволяют сохранить их свойства и эластичность долгое время.

Универсальная смывка **Huber W45** пригодна для ручной смывки офсетных полотен и красочных валиков. Продукт относится к классу пожароопасности AII, не содержит галогензамещённых углеводородов и не является легковоспламеняющейся жидкостью. Для более экономного расхода и удаления растворяемых в воде остатков гуммиарабика и бумажной пыли рекомендуется смешивать смывку с водой (до 40% воды).

Универсальное средство **Huber W-60** для смывки краски разработано для автоматических смывочных устройств современных листовых и рулонных офсетных печатных машин, а также пригодно для ручной смывки офсетных резино-тканевых полотен и обрешеченных валиков. Смывка содержит поверхностно-активные компоненты, эффективно расщепляющие минеральные и растительные масла. Смешивается с водой (до 50% воды), образуя

эмульсию, которая эффективно удаляет красочные загрязнения, масло и бумажную пыль. Имеет высокую температуру воспламенения (класс опасности AIII).

Специальное смывочное средство **Walzenwaschmittel III** для красочных валиков изготовлено на основе алифатических углеводородов и не содержит ароматических и хлорированных углеводородов. Это смывочное средство протестировано Немецким обществом исследований в полиграфической промышленности FOGRA, имеет класс опасности AIII. Важно, что средство является экономичным.

Xtra Wash 60 — универсальное смывочное средство последнего поколения, рекомендовано для автоматической и ручной смывки печатных валиков и офсетной резины. Произведено на базе алифатических углеводородов и не содержит ароматических и хлорированных углеводородов. Средство является экономичным. Хорошо удаляет загрязнения. Образует микроэмульсию с водой, которая эффективно удаляет с поверхности офсетной резины бумажную пыль. Не вызывает набухания валиков и офсетной резины. Содержит ингибитор коррозии, предотвращающий образование ржавчины. Так как температура воспламенения больше +60 °C, средство относится к классу AIII горючих жидкостей.

Spezialreiniger 4.48 — средство для смывки офсетной резины и валиков при работе с водно-дисперсионными лаками, подходит для ручной смывки офсетного резино-тканевого полотна и для очистки процессоров. Для промывки системы циркуляции водно-дисперсионного лака смешать с водой в соотношении

1:10 и оставить циркулировать в системе, потом слить, систему промыть водой. В зависимости от степени загрязнения и применения может использоваться как в чистом виде, так и с водой. При очистке процессоров сначала демонтировать валики и очистить их вручную, а средство развести водой 50:50, залить в процессор и оставить циркулировать, потом хорошо промыть водой до pH 6,5–7,5. При новом старте добавить 20–25 мл **Biozid**, предотвращающего образование бактерий и грибов в баках.

Средства для глубокой очистки валиков

Poropast — специальное быстродействующее чистящее средство для валиков при быстрой смене красок, а также после печати металлизированными красками. Перед глубокой очисткой валиков необходимо смыть краску обычным моющим средством, после этого на поверхность валиков наносится **Poropast**, машина включается на «холостое» вращение на 3–5 минут, и после этого ещё раз производится смывка обычным средством.

Walzenmilch — кислое средство для удаления глазури и предотвращения наслоения кальция. При регулярном применении увеличивает срок службы валиков и улучшает их красковосприятие. Следует наносить на валики сразу после обычной очистки, после чего оставить его вращаться на валиках 3–5 минут, потом смыть обычным средством с водой.

Средство для очистки увлажняющих валиков «Окто 1000» без содержания ароматических углеводородов тщательно очищает и относительно быстро высыхает. Важно знать, что продукт F — легко воспламеняем, N — опасен для окружающей среды и Xn — опасен для здоровья, имеет точку воспламенения +4 °C.

Средства для очистки увлажняющей системы

Alkakleen — раствор для очистки системы циркуляции увлажняющего раствора. Удаляет все биологические

загрязнения (грибки, водоросли, микроорганизмы), а также наслоения из остатков бумаги, мелованного слоя, краски.

Asikleen — слабокислый очищающий раствор для очистки системы циркуляции увлажняющего раствора, который может применяться и для очистки процессоров. Средство удаляет наслоения остатков бумаги, мелованного слоя, краски, а также грибков.

Средства для очистки форм

Plattenreiniger Spezial — средство для очистки печатных форм. Прекрасно подходит для любых типов пластин (как позитивных, так и негативных). Очищает от всех типов краски печатные и пробельные элементы, при этом не повреждая их. В состав средства входят специальные компоненты, которые увеличивают гидрофильные свойства пробельных участков. Перед использованием хорошо встряхнуть. Для очистки пластины нанести средство смоченной в воде тряпкой или губкой на всю пластину или на загрязнённый участок и стереть загрязнения.

Plattenreiniger R/CtP — средство для очистки CtP-печатных форм. Кондиционирует формы, одновременно гидрофилизуя их, не содержит абразивных частиц. Для очистки пластин нанести средство губкой на всю пластину или на загрязнённый участок и стереть загрязнения.

Силиконовые эмульсии

Surfspeed 3.1 — новая силиконовая эмульсия для ролевой печати с модифицированным силиконом, повышает гладкость оттиска. Особенно подходит для устройств Stork Contiweb Trockneraggregat ECO COOL (нанесение силикона на горячую бумажную ленту в сушке).

Surfspeed 3.2 — новая силиконовая эмульсия для ролевой печати с повышенным содержанием добавок, увеличивающих гладкость полотна, повышает гладкость оттиска. Особенно подходит для устройств Stork Contiweb Trockneraggregat ECO COOL. Специальные добавки позволяют говорить о дополнительном увлажняющем эффекте и антистатических свойствах. Оптимальное распределение на наносящем валике минимизирует эффект волны, наслаивания.

Средства для офсетных полотен и обрезиненных валиков

Средство для регенерации и глубокой очистки резино-тканевых полотен и валиков Gummi-Frisch Regenerator предотвращает преждевременное отверждение поверхности резины, проникая глубоко в поры. Точка воспламенения средства выше +40 °С. Продукт не содержит СКВ и ароматических углеводородов. Однако

DruckChemie предлагает полную программу продуктов для листового офсета, рулонной офсетной печати (как с сушкой, так и без неё). Фирма производит химикаты для обработки печатных форм (проявители, гуммирующие растворы, очищающие средства для пластин) и химию для печати (добавки в увлажнение, моющие средства для валиков и офсетной резины, средства для глубокой очистки и др.). При всём при этом концерн работает в тесном сотрудничестве с ведущими производителями полиграфического оборудования: Heidelberg, Man Roland, KBA, Wifag, Oxy Dry, Baldwin.

раздражает кожу, при вдыхании может причинить вред лёгким.

Gummi-Frisch Spezial — средство для глубокой очистки резино-тканевых полотен и валиков. Действует бережно, улучшает поверхность, предотвращает преждевременное отверждение поверхности резины.

По материалам компании
«ОктоПринт Сервис»



Мужчины разные нужны, мужчины разные важны!
Без вас нельзя: вы наша верная, надёжная опора.
А мы наивны и нежны — быть возле вас обречены,
Чтоб планы ваши воплощать без разговора.
Казаться хрупкими, робеть и каждый день на вас смотреть —
Всегда подтянутых, могучих и плечистых.
Хотим вам радость доставлять и постоянно ощущать
Себя в плену таких мужчин — полиграфистов!

Дорогие женщины, нам сказать вам надо,
Что для нас вы самая лучшая награда!
И наградой этой мы должны гордиться,
Что нам Бог позволил видеть ваши лица.
Словно свежий ветер, родника прохлада,
Для мужского счастья — большего не надо.
Полное блаженство — с вами находиться,
В мировом пространстве рядом суетиться.
Вы такие нежные и порой смешные,
Даже с полуслова — самозаводные!
Разукрасив **СМ** Ком будни серой массы,
Только вы способны подарить нам счастье.
Обещаем вам, что даже в день ненастный
Будем мы стараться быть все по **СМ** Кастей!

Полиграфические мужчины

+7 (343) 253-06-07
www.oktoprint.ru



ПОЛИГРАФИЧЕСКИЕ БУМАГИ:

Любой выбор — это уже проблема, тем более при наличии большого разнообразия и свободы — именно в таких условиях полиграфисты выбирают бумаги. Всё зависит только от опыта, знания, умения задавать правильные вопросы и требовать ответы от производителей и продавцов.

Необходимо подчеркнуть, что самые жёсткие требования к бумаге предъявляют офсетные технологии печати с увлажнением и технологии лакирования дисперсионными лаками. Поверхностный слой офсетной бумаги должен слабо впитывать увлажняющий раствор и при этом не менять своих линейных размеров, а также не разрушаться под воздействием густой и очень липкой краски при многокрасочной печати «по сырому». Офсетные бумаги пригодны почти для всех способов и технологий печати. Поэтому они находят применение в офисной печати на лазерных и струйных принтерах, а также в ризографии

(одна из разновидностей трафаретной печати).

При некоторых способах и технологиях печати большую роль играют структурно-механические свойства бумаг. Так, в высокой печати под давлением печатного цилиндра бумага сжимается, а после прекращения давления возвращается в первоначальное состояние или сохраняет почти незаметную для глаза остаточную деформацию, обусловленную её пластическими свойствами. Последнее обстоятельство способствует повышению чёткости границ печатающих элементов и препятствует выдавливанию краски за их пределы. Оно также

уменьшает отмарывание. При достаточной пластичности поверхность менее гладкой бумаги заметно выравнивается под действием даже небольшого давления печатного цилиндра, что позволяет получать оттиски хорошего качества. Однако, если давление становится чрезмерным, остаточная деформация может быть настолько значительной, что вызовет появление обратного рельефа на оттисках и даже разрыва бумаги. Такая опасность особенно высока для тонких бумаг в области расположения печатающих элементов с малыми площадями, например, точек, двоеточий, отдельных тонких штрихов на изображении, тонких рамок и штрихов.

Следовательно, в высокой печати имеют очень большое значение такие свойства бумаги, как упругость, эластичность и особенно пластичность.

Упругоэластичные свойства офсетной бумаги не имеют решающего значения

Информация о бумагах для различных сфер полиграфии

Вид (сорт) бумаги	Плотность (г/кв. м)	Белизна (%)	Комментарии
Газетные сорта бумаги	39–45	До 65	Содержат свыше 90% древесной целлюлозы, не более 10% чистой целлюлозы и максимум 15% добавок. Содержание вторсырья в газетной бумаге в некоторых случаях может достигать даже 100%. Потребляемая тоннами газетная бумага является самым важным сортом печатной бумаги. Главным образом она используется для печати газет, а также журналов и информационных изданий.
Журнальные сорта бумаги	80–115	До 72	В основном производятся из древесной целлюлозы с добавлением чистой, чтобы повысить её прочность. В сочетании с фактором цены использование древесной целлюлозы имеет ряд преимуществ — хорошая сжимаемость и непрозрачность. Содержание чистой целлюлозы варьирует в диапазоне от 15 до 45% в зависимости от сорта бумаги и её плотности. Журнальные сорта бумаги делят на три группы: бумага машинной гладкости, суперкаландрированная и мелованная. В каждой группе установлены различные уровни белизны и качества бумаги в зависимости от требований используемого способа печати и сферы применения.
Суперкаландрированная бумага для глубокой рулонной печати	40–80	64–71	Подходит для печати многоцветных журналов, когда используется глубокая ротационная рулонная печать. Благодаря высокому содержанию добавок, мелкозернистой древесной целлюлозе и суперкаландрированию эта бумага плотная, гладкая и имеет достаточный глянец даже для более ответственных печатных работ.
Суперкаландрированная бумага для печати каталогов	39–60	70–72	Имеет более высокую степень белизны и улучшенные качества поверхности по сравнению с традиционными суперкаландрированными сортами бумаги, предназначенными для глубокой рулонной печати. Используется для высококачественных товарных каталогов и журналов.
Суперкаландрированная бумага для печати специализированных изданий	51–70	Более 74	Производится как с матовым, так и с глянцевым покрытием и используется для журналов и товарных каталогов.
Суперкаландрированная бумага для офсетной печати	60–240	До 96	Разработана на основе сортов бумаги для глубокой рулонной печати. Этот сорт бумаги используется для ротационной листовой и рулонной печати. Благодаря специальной обработке целлюлозы он конкретно предназначен для офсетной печати. Офсетные сорта включают большое разнообразие бумаг машинной гладкости для различных сфер применения. Шероховатость и гладкость поверхности бумаги определяются требованиями конечного использования. Несмотря на широкий диапазон плотностей, обычно она применяется для изготовления книг, брошюр, каталогов.

СВОЙСТВА И СФЕРЫ ПРИМЕНЕНИЯ

с точки зрения печатного процесса, потому что эластические свойства офсетной резино-тканевой пластины перекрывают деформационные свойства офсетной бумаги. Пластичность же офсетной бумаги совсем нежелательна, так как она может стать причиной несовмещения красок на оттиске. Вот почему офсетные бумаги имеют ограниченное количество наполнителя — каолина или талька.

Структурно-механические свойства бумаги при других технологиях печати не столь важны, особенно в трафаретной печати.

Бумаги можно классифицировать и по способу их изготовления.

Бумага машинной гладкости — это бумага, произведённая из древесной целлюлозы. Это сорт, обладающий особыми качествами, такими, как высокая белизна, специальная микроструктура поверхности бумаги и пухлость. Более высокая степень белизны бумаги машинной гладкости достигается благодаря от-

беливанию целлюлозы. Эти сорта бумаги особенно подходят для многокрасочной печати, а также для печатных работ, где необходима бумага более высокой плотности, чем обычная газетная. Белёная бумага машинной гладкости может быть также использована вместо журнальных сортов бумаги там, где требуется более низкая плотность либо высокая пухлость. Плотность 38–70 г/кв. м и белизна до 78%.

Цветная газетная бумага также принадлежит к сорту бумаг машинной гладкости. Технически этот сорт очень схож со стандартной газетной бумагой. Наиболее распространённые цвета — желто-красный, розовый, жёлтый, голубой и зелёный. Применяют для печати отдельных полос газет и информационных журналов. Плотность до 52 г/кв. м.

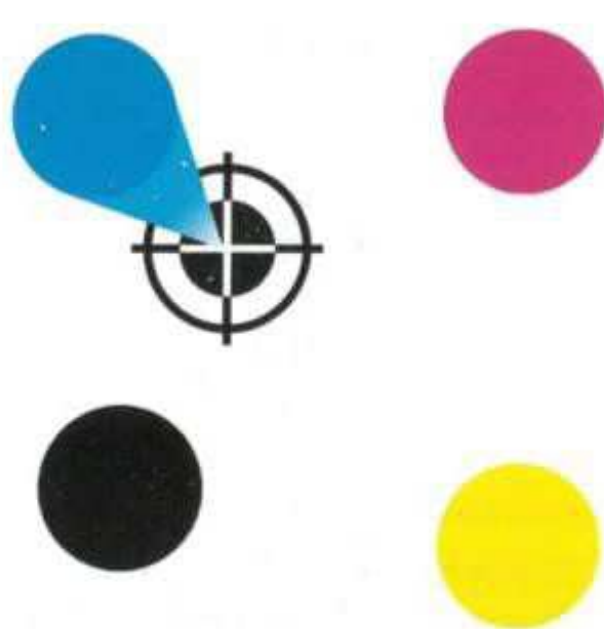
Чистоцеллюлозные бумаги основаны на чистой целлюлозе и производятся из отбелённой химическим способом целлюлозы, содержат в своём составе менее

10% древесной целлюлозы. Наилучшие качества этих сортов бумаги — прочность, белизна и способность к длительному хранению. Плотность — от 60 до 240 г/кв. м и белизна — до 96%.

Чистоцеллюлозные мелованные бумаги используются в ответственных печатных работах. Количество слоёв меловального покрытия, глянец и другие специальные характеристики определяются требованиями, предъявляемыми к конечной продукции. Они могут быть одно-, двух- и трёхслойного мелования и используются для печати художественных книг, брошюр и годовых отчётов. Чистоцеллюлозные печатные сорта бумаги с более тонким мелованным покрытием применяются для печати разнообразных изданий, например, журналов, брошюр, книг.

Стефан Стефанов,
технолог-полиграфист, к. т. н.,
профессор РУДН, stefanin@mail.ru

Вид (сорт) бумаги	Плотность (г/кв. м)	Белизна (%)	Комментарии
Легкомелованные бумаги	42–90	69–80	Предназначены для печатной продукции, содержащей большой объём текстовой информации. Бумага состоит из высококачественной древесной целлюлозы и чистой длинноволокнистой целлюлозы, которые обеспечивают высокую прочность легко мелованных сортов бумаги. Нанесение покровного слоя требует высокого уровня качества бумаги-основы. Эти качества обеспечивают хороший глянец и гладкость бумаги, необходимые для печати рекламных журналов и каталогов. Легкомелованные сорта предназначены для рулонной офсетной и глубокой печати.
Бумага машинного мелования	54–80	75–78	Офсетная бумага машинного мелования имеет исключительно высокую пухлость, она более жёсткая, чем легко мелованный сорт, и имеет матовую поверхность. Такая поверхность в сочетании с высокой белизной обеспечивает высокую чёткость печати. С другой стороны, относительно гладкая поверхность в сочетании с низкой впитываемостью краски обеспечивает хороший глянец, высокую оптическую плотность и контрастность изображения на оттиске. Бумага машинного мелования рекомендуется для рулонного офсета. Она пригодна для издания разного рода журналов и различных видов рекламной и образовательной литературы.
Среднемелованная бумага	80–130	82–91	Бумага среднего механического мелования известна также как бумага двойного мелования. По сравнению с вышеупомянутыми сортами бумаг, основанными на древесной целлюлозе, она лучше воспроизводит печатные элементы на оттиске. Двойное мелование среднемелованной бумаги придаёт ей вид однородной структуры с гладкой поверхностью и обеспечивает хороший глянец наносимой печатной краски. Мелованная поверхность обеспечивает также минимальную впитываемость краски и увеличивает разрешающую способность. Этот сорт бумаги наилучшим образом подходит для специализированных журналов высокого уровня качества.
Другие сорта бумаги для печати	80–130	82–91	Используются в таких областях издательской и рекламной деятельности, как, например, издание книг, каталогов, карманных блокнотов, комиксов, художественных книг, годовых отчётов и рекламных материалов.
Бумага для телефонных справочников и газет	До 38	До 58	Используется для издания телефонных справочников, расписаний, специальных выпусков газет и т. д. Выпускается белая либо цветная.
Этикеточные бумаги	55–120	–	Бумаги, прошедшие специальную обработку и предназначенные для этикетирования возвратной и невозвратной тары. Бумаги выпускаются мелованные и немелованные как чистоцеллюлозные, так и с содержанием древесной массы плотностью от 55 до 120 г/кв. м. Также производится дополнительная обработка оборотной стороны (придание шероховатости) для более надёжного приклеивания. Этикеточные бумаги подвергаются специальной поверхностной обработке, в результате введения в бумажную массу некоторых синтетических смол повышается их прочность во влажном состоянии. Металлизированные этикеточные бумаги проходят специальную обработку, включающую в себя лакирование основы, металлизирование и лаковое покрытие наружной поверхности. Рекомендуется использовать для элитных работ.



On Demand^{RUSSIA}™

conference and exposition



5

КОНФЕРЕНЦИЯ-ВЫСТАВКА
ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ
ИЗДАТЕЛЬСКО-ПОЛИГРАФИЧЕСКОГО
И МЕДИЙНОГО БИЗНЕСА

On Demand Russia – единственное событие в России, которое объединяет конференцию и выставку по цифровым технологиям и кросс-медийным системам в полиграфии и издательском бизнесе.

On Demand Russia представит новейшее оборудование, программное обеспечение и услуги, имеющиеся на рынке и позволяющие сделать цифровую печать реальностью для вашего бизнеса.

On Demand Russia – это уникальные условия для деловых встреч и обмена информацией между поставщиками и потребителями оборудования и технологий.

5 - 10 сентября 2012 • МОСКВА • ВВЦ

Организаторы

ZWANG & CO.



Федеральное агентство по печати и
массовым коммуникациям

ОАО "Генеральная дирекция международных
книжных выставок и ярмарок"

Платиновый спонсор



Информационные партнеры



www.ondemandexpo.ru

23
февраля

На границе зимы и весны мы отмечаем два прекрасных праздника: мужской и женский. У каждого из них свои традиции и свой цвет: 23 февраля — это алые гвоздики, 8 марта — жёлтые мимозы. В эти дни посеревшие от талого снега улицы наполняются яркими красками, улыбками, комплиментами. Мы желаем, чтобы в эти дни вы смогли всей душой ощутить праздник и создать его своим близким! Радуйтесь жизни, улыбайтесь! Совершайте чудачества! С праздниками вас, дорогие читатели, партнёры, друзья!

8
марта

Редакция журнала «Печатный бизнес»



Полиграфия. Быть в курсе =

Знать
ПЕЧАТНИК.com
<http://www.pechatnick.com>



**БЕСПЛАТНАЯ
КРУГЛОСУТОЧНАЯ
СПРАВОЧНАЯ СЛУЖБА
ЧТО? ГДЕ? ПОЧЕМ?**

(343) 383-45-45

Вся информация о компаниях,
товарах, услугах, адресах и ценах

www.INFO-TORG.ru

ЗАПЧАСТИ ДЛЯ ПОЛИГРАФИЧЕСКОГО ОБОРУДОВАНИЯ



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР АРТУР ФЁДОРОВИЧ ДВОРЦОВ

Тел.: +7 (812) 438-17-28, 560-47-42

Тел./факс: +7 (812) 438-17-27

Моб.: +7 (812) 974-56-02

E-MAIL: BOSS@RESPB.RU

WWW.RESPB.RU

192148, г. Санкт-Петербург, ул. О. Берггольц, д. 35А, офис 101



НПФ «Политехника»

Москва

ул. Шоссейная, 110

тел./факс: (495)

783-01-67 (68)

558-81-59

www.polivalik.ru

e-mail: info@polivalik.ru

ВАЛИКИ
для печатных машин
(изготовление и восстановление)

Pre-press Press Post-press Supplies

Выставка
оборудования
и материалов
для полиграфии
и рекламы

**27-30 марта
2012**

Новосибирск

Организатор

ITE СИБИРСКАЯ ЯРМАРКА
+7 (383) 363-00-36
makarova@sibfair.ru
www.sibprint.sibfair.ru

Правительство Челябинской области, администрация Челябинска и Выставочный центр «Восточные Ворота»

Семнадцатая
межрегиональная выставка

12-14 апреля

РЕКЛАМНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ И ПОДАРКИ УРАЛЬСКАЯ ПРЕССА

На выставке будут представлены:

оборудование для производства рекламной продукции и новых видов рекламы, технологии производства наружной рекламы, рекламы в прессе, product placement, аудиорекламы, директ-мейл, PR, BTL, полиграфии; информационные и интернет-технологии, разработчики web-сайтов, телекоммуникации, средства связи, безопасность информации и связи, копировально-множительная техника, Soft, сувенирная продукция.

г. Челябинск, проспект Ленина, 35
Центр международной торговли

Справки в оргкомитете
Тел./факс: (351) 263-75-12, 266-67-83, 263-68-07
E-mail: expo@chelsi.ru, <http://www.expo74.ru>

ВОСТОЧНЫЕ ВОРОТА

1-я Международная выставка цифровых печатных технологий

9 – 12 октября 2012 года
Москва, КВЦ «Сокольники»



забронируйте стенд на сайте: www.polygraphinter.ru

Организаторы:



В составе группы компаний ITE

Тел.: +7 (495) 935 81 00
E-mail: polygraphdigital@mvk.ru

