

О ПРЕДПРИЯТИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНО И ИНТЕРЕСНО

ПЕЧАТНЫЙ бизнес

Б [89] ДЕКАБРЬ / 2012



Провисли снегом небеса,
Мы ждём, что в полночь чудеса
Начнут случаться,
как в волшебной сказке.
Осталось несколько минут –
Год старый свой окончит путь,
А новый закружит нас
в новой пляске!
Давайте верить в чудеса –
Ну, хоть на миг, на полчаса! –
Ведь в этом – счастье!
Счастье окрыляет.
Под звон курантов над страной
Мы продолжаем путь земной,
И пусть исполнится,
что каждый загадает!

FUJIFILM
lo-chem

5 в 5 раз меньше химии
по сравнению с традиционной
технологией проявления пластина

5 в 5 раз меньше времени
затрачивается на обслуживание
проявочного процессора

50% скидка
на проявочный малохимический
процессор lo-chem*

*при объёме потребления пластина от 15 тыс. м²/год



«ЯМ Интернешнл» – эксклюзивный дистрибутор FujiFilm

www.yam.ru

В новом 2013 году желаем всем весёлых праздников и плодотворных рабочих будней, а также достичь поставленных целей. А для этого желаем верных партнёров и друзей. Всем желаем здоровья, хорошего, позитивного настроения, без которого не получится ни один проект, и положительных эмоций на каждый день.

Спасибо всем, кто был с нами в этом году. Спасибо за доверие, за дружеские отношения и уверенность в партнёрстве.

С Новым годом, дорогие друзья!

ГРУППА КОМПАНИЙ
ШЕНТР



www.center-gr.ru

2013



Оставляя за плечами
Старый, добрый,
Трудный год,
Мы надеемся на новый,
Чудный,
Дарящий надежду,

"Регент-Арт"
поздравляет
с Новым годом
и Рождеством!



Знать
ПЕЧАТНИК.com
<http://www.pechatnick.com>



ПЕЧАТНИК.com
ПОРТАЛ ПОЛИГРАФИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ



СОДЕРЖАНИЕ

Новости печатного бизнеса

4 Новогодние листы, пакеты, обложки, розничная розница

Бизнес

5 Жизнь и вдохновение практик: мастерство и искусство

Тема номера

10 «Красотища»: новинки оборудования

Не упустите случая купить оборудование для изготовления этикеток!

12 Широкоформатный УФ-принтер на 107 панелях (китайский)

Обзор новинок из Китая: Совет поставщиков: «Цифровое китайское оборудование для переноса изображения»

Печатное оборудование

16 Большой светофильтр PRESS 370/6

Не пропустите самую интересную новинку года в сфере печати: новый светофильтр для широкоформатных принтеров!

19 Гигиенический экран из полимера (сифергика) для фотостудий

Цифровой принт с экраном из сифергика в студии ФотоАрт-М

Приятное обстоятельство

20 Реклама: просто, доступно, эффективно

Всемирно известный бренд, популярный в мире, открывает новые горизонты

Рассказы мастеров

24 Аксессуары по производству спичек: «Феникс-НШиДМ-Брест ПЧС», «БелМиГИКурт»

В гостях: фотографы

26 Гигиенический экран из полимера (сифергика)

Специалисты неизменно называют его лучшим экраном в мире! Впечатляющие показатели качества изображения в его основе: уникальные технологии и высококачественные компоненты.

Для по
УРАЛ



PRINT-URAL



БС ВЗЯВОЛОДЬЕВСКА
ПРОДАЖА И РЕПАРИНГ
МОСКОВСКАЯ
ПРОДАЖА-РЕПАРИНГ

САДЫ-БАРЫ СПб:

ЛОТТЕ | ПЕКО | KFC | БУРГЕР КИНГ | МАКДОНАЛДС

Mitsubishi



ЛОТТЕ | ПЕКО | KFC | БУРГЕР КИНГ | МАКДОНАЛДС | Mitsubishi

З **последние 1000**
реклами

1 >> ПРЕСС-РЕЛИЗЫ / 2-3 раза с 1 апреля /

2 >> БАННЕР / 150*600 px /

3 >> Новости с рассылкой

ЗА ВСЮ КОМПЛЕКТ УСЛУГ - РЕГИСТРАЦИЯ
В КАТАЛОГЕ! на 1 год!

[HTTP:// PRINTURAL.RU](http://PRINTURAL.RU)

EMAIL ADMINFO@PRINTURAL.RU

TEL: +7 912 915 62 48

Участники «Салона малого бизнеса» в г. Краснодаре (15-17 декабря 2012 г.)
Генеральный директор Группы компаний «Руспеч» Капитанова Елена Олеговна и Руспеч-Краснодар, Руководитель
дивизиона Гостиниц Ташвили, Альбина Давидовна, Директор по работе с клиентами Бондаревская Екатерина Николаевна, Руководитель отдела продаж
Симоньян Гюльнара Григорьевна, Управляющий директор АО «Банк ЦентрКредит» Миронов Юрий Геннадьевич, Менеджер по работе
с клиентами Тимофеева Елена Сергеевна, Директор по работе с клиентами АО «Адриатика МТС» Рябко Светлана Леонидовна, Директор по работе с клиентами АО «Мегафон» Попов Аркадий Юриевич, Директор по работе с клиентами АО «БИФ-Системы» Чубрикова Елена Геннадьевна, Директор по работе с клиентами АО «СибирьФонд», Капитанова
Елена Олеговна. «Руспеч» представляет производственные традиции и опыт в области печати и полиграфии, а также поддерживает инновационные
проекты и технологии в сфере печати.

knaufPETROBOARD

ЗАО «КНАУФ ПЕТРОБОРД» – ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ ПОСТАВЩИК ПРОДУКЦИИ ОАО «Санкт-Петербургский КПК»

УПАКОВОЧНЫЕ КАРТОНЫ

- Мелованный НЕВА (GD-3) (СПб КПК, Россия)
- Немелованный ЛАДОГА (UD) (СПб КПК, Россия)
- Целлюлозные Avanta Card (GC-1), Avanta Prima (GC-2) (M-real, Финляндия)
- Целлюлозные Zenith (GC-1), Zenith Classic (GC-1),
Zenith Manila Back (GC-2) (APP, Китай)
- Целлюлозный PackBoard (GC-1) (Shandong BOHUI, Китай)
- Мелованный Kemiart Graph (крафт-лайнер) (M-real, Финляндия)
- Макулатурный Hansol (GD-2, GT-2) (Hansol, Корея)



191015, Санкт-Петербург, ул. Шпалерная, 51
 тел.: (812) 274-32-35, факс: (812) 274-32-74
 e-mail: office_petroboard@knauf.ru
www.knaufpetroboard.ru
www.кнауфпетроборд.рф



ФИЛИАЛЫ:

Москва - тел./факс: (495) 223-91-18
 Екатеринбург - тел./факс: (343) 379-23-70, 356-55-53
 Казань - тел./факс: (843) 570-45-79
 Нижний Новгород - тел./факс: (831) 461-86-53, 461-87-04
 Ростов-на-Дону - тел./факс: (863) 261-32-81, 253-17-33
 Новосибирск - тел./факс: (383) 227-78-73, 227-78-72

Формат

ООО «Полиграфические валы» поздравляет полиграфическое сообщество с наступающим новым 2013 годом! Каждый в преддверии этого праздника строит планы на будущее. Мы желаем, чтоб все ваши проекты осуществились и принесли прибыль и эмоциональное удовлетворение! Стройте смелые планы! Дерзайте! Стремитесь превзойти себя! Ведь современный бизнес требует решимости. Пусть ваше дело процветает!

С Новым годом, друзья!



ООО «Полиграфические валы»
 152900, Россия, Ярославская обл.,
 г. Рыбинск, ул. Луговая, 7.
 Тел.: (4855) 28-97-57, 25-41-49
 Тел./факс: (4855) 25-41-48
www.formatltd.ru
rezina@formatltd.ru

Московский склад
 г. Королёв,
 пос. Первомайский,
 ул. Советская, 39в
 Тел.: (495) 223-94-58 (61)
 Факс: (495) 223-64-47

ПТЧУП «Алкиона»
 220029, Минск, ул. Киселёва, 3/37
 Тел.: (375-17) 306-39-94
 Факс: (375-17) 247-08-79
alkiona@yandex.ru

Cu/Mg КЛИШЕМАСТЕР

СОЗДАН ДАРИТЬ БЛЕСК

КЛИШЕ, МАТЕРИАЛЫ, ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ТИСНЕНИЯ



КЛИШЕ ДЛЯ МИКРОТИСНЕНИЯ

КЛИШЕ ИЗ МАГНИЯ

КЛИШЕ ИЗ ЛАТУНИ

КОНТРМАТРИЦЫ

КЛИШЕ ДЛЯ МНОГОУРОВНЕВОГО КОНГРЕВА

Москва

101000, г. Москва, ул. Маросейка, д. 6/8, офис 2,
второй этаж, ст. м. "Китай-город"
тел.: + 7 (495) 518-34-30, 507-16-87
e-mail: clichemaster@mail.ru

Cu/Mg

Санкт-Петербург

191119, г. Санкт-Петербург, ул. Звенигородская, д. 9,
офис 208, второй этаж, ст. м. "Звенигородская"
тел.: + 7 (812) 715-78-41, 973-09-22
e-mail: clichemasterspb@mail.ru

www.clichemaster.ru

ИНСТАЛЛЯЦИИ «МТИНФОРС»:

В начале ноября этого года специалисты «Мтинаст» на заводе «КРД Проф-Принт» (Шахтный пр., д. 16) выполнили инсталляцию двух цехов

и, собрав 250 кв. м. картон обивки для машинной зоны ламинатора «Фора-С» и полуавтоматического станка для горячего лamination пленки с ламинированием.



Научно-исследовательская компания Николай Найденко, партнер «Мтинаст», считает свою работу на заводе «КРД Проф-Принт» очень успешной, так как в это время это единственный проект такого масштаба в России, который не имеет аналогов по сложности и объему. Иван Марков, менеджер проекта, подчеркнул: «Мы не делали подобных объектов, но наша команда сделала это с учетом всех требований заказчика и времени».

По материалам компании «Мтинаст»

КОМПЛЕКС ДЛЯ ТВЕРДОГО ПЕРЕНОСА В ЕКАТЕРИНБУРГЕ

В рамках государственного контракта ЗАО «Урал» подразделение штампов сферы Уральского фармацевтического концерна — «Фармасистема СФС» (ЗАО «Фармасистема») получило в аренду технологический комплекс для твердого переноса изображений на пакетную фармацевтическую продукцию. Контракт подписан в сентябре 2012 года, и с декабря текущего года запуск производственного цикла.

В составе комплекса пословодят

- блок обработки изображения GPS-35;
- ламинатор/деконвексор/кран/коагулатор/конвейер Ризет;
- автоматический пакетажный ящик с функцией транспортировки/погрузки/доставки изображения в соответствии с требованиями РУ Регламентом о порядке работы по РУ Регламентом

— проекта «Фармасистема» — материала Монитор.

В рамках технологии нанесения краски на фармацевтические изделия был установлен блок обработки изображения Ризет (Изотип), который не имеет аналогов в мире, и более половины времени на производстве используется для выполнения операций по нанесению краски.

По материалам министерства спорта

100-Я СТАЦИЯ ПРИЧАТНОЙ МАШИНЫ SPEEDMASTER XL 75 ДОСТАЛАСЬ ЛИДЕРУ

ООО «Фармасистема» (г. Новгород) имеет за последние 11 лет результативную историю по производству этикеток на термо- и сублимационных фармацевтических машинах. Так, например, в 2010 году завод компании «Фармасистема» начал использовать для нанесения краски термо- и сублимационные технологии.

В сентябре 2012 года в производственном цехе завода был запущен новый цикл печати от компании «Мтинаст». Speedmaster XL 75-4-Блок №1012. Компания имеет полиграфический производственный цех, который производит этикетки из бумаги и пленки для фармацевтической продукции (а также для бытовой химии). Основное оборудование цеха — печатные машины «Фармасистема» и «Мтинаст» («Мтинаст» производит этикетки из бумаги и пленки).

Технология Speedmaster XL 75-4 и новая машина XL 75-4 «Мтинаст» имеют высокую производительность и точность сублимационного нанесения краски, что обеспечивает высокое качество изображения и экономию краски. Благодаря тому что машина имеет высокую производительность, она может производить большое количество изображений в единицу времени.

Система управления машиной — это интегрированный блок, который управляет всеми параметрами работы машины. Блок управления «Мтинаст» имеет возможность подключения к системе управления производства и автоматизации производственных процессов. Блок управления «Мтинаст» имеет возможность подключения к системе управления производством и автоматизации производственных процессов. Блок управления «Мтинаст» имеет возможность подключения к системе управления производством и автоматизации производственных процессов.

Материалы — это машины для нанесения краски и пленки. Машины для нанесения краски и пленки — это машины для нанесения краски и пленки. Машины для нанесения краски и пленки — это машины для нанесения краски и пленки.



Ана Соловьев, генеральный менеджер «Мтинаст», выразил уверенность: «После этого, в том числе и благодаря работе компании кратчайшие

период времени мы можем начать работу на новом оборудовании. Уже в ближайшее время мы планируем достичь высоких результатов работы машины на новых машинах. Мы уверены, что машины «Мтинаст» будут способствовать развитию фармацевтической промышленности в России».

По информации «Геральдпресс-СНГ»

ФЛАГМАНСКАЯ ТЕХНОЛОГИЯ KODAK FLEXCEL NX В ТИПОГРАФИИ «ОКИЛ»

В настоящее время парк оборудования «ОКИЛ» насчитывает более трёх десятков современных машин, соответствующих мировому технологическому уровню. История типографии — это история постоянной модернизации и внедрения инновационных полиграфических технологий.

Компания «НИССА Центрум» гордится давним сотрудничеством с компанией «ОКИЛ», начало которого было положено в 2006 году инсталляцией офсетного CtP Kodak Magnus 400 под управлением Prinergy Evo. В 2007 году типография «ОКИЛ» стала одним из первых российских предприятий, установивших флагманскую цифровую офсетную рулонную машину HP Indigo press модели ws4500, причём в «топовом» семикрасочном варианте с богатым комплексом финишного и отделочного оборудования. «ОКИЛ» входит в десятку мировых производителей цифровой печатной продукции на HP Indigo. Сегодня число цифровых печатных машин HP Indigo в «ОКИЛ» насчитывает 4 единицы.

Осень 2012 года ознаменована уста-



новкой и вводом в эксплуатацию в типографии новейшей системы вывода флексографских форм Kodak Flexcel NX, удостоенной беспрецедентного числа отраслевых наград. Отметим, что установленная система является гибридной, выпуская как флексоформы по технологии Flexcel NX, так и офсетные термопластины. Комплекс управляет расширенной версией АСУТП Kodak Prinergy Evo Powerpack. Обработка флексоформ производится на оборудовании Degraf (входящей в компанию G&J), а для контроля качества на всех технологических этапах используется измерительное оборудование X-Rite.

Денис Окулов, директор холдинга «ОКИЛ»: «Проблемой выбора мы не терзались, было ясно, что именно технология Kodak Flexcel NX позволит нам повысить качество форм и печати в целом, станет нашим существенным конкурентным преимуществом. Сейчас мы осваиваем технологию, надеюсь, этот период не затянется и мы предложим нашим клиентам яркую и реалистичную этикетку, а также сократим производственные издержки — временные, технологические, финансовые».

По информации «НИССА Центрум»

РОССИЙСКИЙ РЕКЛАМНЫЙ РЫНОК ПОЙДЁТ НА РЕКОРД

Мировой исследовательский центр рекламы WARC снизил ранее прогнозируемый рост мировых рекламных расходов в 2012 и 2013 годах до 4,3 и 4% соответственно. По данным последнего прогноза WARC International Ad Forecast, темпы роста расходов на печатную рекламу, рекламу в Интернете, на телевидении, радио и уличную рекламу сократятся на 0,5% в 2012 году и на 1,5% в 2013-м. Принимая во внимание предполагаемый уровень инфляции, WARC предсказывает рост ми-

ровых рекламных расходов только на 1,8 и 1,6% в этом и следующем году.

Редактор исследования WARC Сьюзи Янг сказала, что рост мировых расходов на рекламу подстегнули такие мировые события, как лондонская Олимпиада-2012, шестидесятилетний юбилей царствования Елизаветы II, президентские выборы в США и Евро-2012, но в 2013 году у рекламодателей будет меньше причин тратить деньги на рекламу. Созданный на основе ежеквартального отчёта WARC

Expenditure Report прогноз охватывает 12 международных рынков, включая США, Великобританию, Россию, Индию, Бразилию, Германию и Канаду.

Ожидается, что наиболее быстро растущими рекламными рынками в 2013 году станут Россия (+14%) и Китай (+12,5%), за ними следуют Бразилия (+9,5%) и Индия (+9%).

Источник: PrintWeek

ЗА 10 МЕСЯЦЕВ ОБЪЁМ ЦБЛ В РОССИИ ВЫРОС НА 7,4%



По данным Росстата, за октябрь 2012 года объём целлюлозно-бумажного производства, издательской и полиграфической деятельности в России вырос на 7,2% по сравнению с аналогичным периодом 2011 года.

По информации www.bumpprom.ru

	01.10.12 к октябрю 2011	B % 01.09.12	Янв.-окт. 2012 в % к янв.-окт. 2011
Производство целлюлозы, древесной массы, бумаги, картона и изделий из них	107,2	103,4	107,4
Целлюлоза древесная и целлюлоза из прочих волокнистых материалов, тыс. тонн	660	101,8	101,0
Бумага, тыс. тонн	397	97,6	100,3
Из неё: бумага газетная в рулонах или листах	149	89,8	92,2
Писчая и тетрадная	5,6	119,9	123,4
Картон, тыс. тонн	259	110,7	101,9
Из него: тарный (крафт-лайнера) немелованный	141	106,2	103,7
Бумага и картон (многослойные) гофрированные прочие, млн м ²	21,9	97,6	96,5
Мешки бумажные непропитанные (тара транспортная), млн штук	39,1	101,6	81,8
			94,0

«ПОЛИГРАФИНТЕР-2013»: СТАРТ ДАН!

С 12 по 15 ноября 2013 года в Москве, в МВЦ «Крокус Экспо», состоится 24-я международная выставка полиграфического оборудования, технологий, материалов и услуг «Полиграфинтер-2013». Выставка развивается вместе с рынком полиграфии, отражая его последние тенденции и новейшие достижения. Основная потребность полиграфистов сегодня — получение новой информации и профессиональных консультаций по оптимизации уже существующего производства и повышению эффективности работы.

«Полиграфинтер» приобрёл высокий международный авторитет благодаря широкому привлечению экспонентов и посетителей, а также соответствуя высоким международным стандартам. Традиционно участниками выставки становятся более 250 компаний из 17 стран мира на общей площади 25 000 кв. м. На данный момент своё участие в «Полиграфинтере-2013» подтвердили ведущие представители отрасли: E.C. H.Will GmbH, «GMP Русском», HP, MHM Machines Highest Mechatronic GmbH, Xerox, «А-Десайн», «Вематэк-Стройтехнолодия», «ВИП-Системы», «Внешмальти-

граф», группа компаний «Санстел», «Дигл-Дизайн», «Зико», «Итрако», «Кёниг&Бауэр АГ» (КБА), «Керн-СНГ», «Коника Минольта», корпорация «Знак», «Легион Проект», «ММ Русланд», «Рико Рус», «Смарт-Т», «Терра Принт Трейд», «ЯМ Интернешнл» и др. Организатор — MVK в составе группы компаний ITE. Соорганизатор — Межрегиональная ассоциация полиграфистов (МАП). При поддержке правительства Москвы, ТППРФ, МТПП.

Более подробная информация о выставке: www.polygraphinter.ru

ВЫПУСК НОВОЙ СЕРИИ ТЕРМОТРАНСФЕРНЫХ ПРИНТЕРОВ

Компания Matthews Marking Systems объявила о выпуске новой серии термотрансферных принтеров, выпускаемых под маркой SVM, которые предназначены для применения в упаковочной отрасли. По данным производителя, принтеры SVM выпускаются в двух ва-

риантах — с шириной печати 32 и 53 мм. Принтеры могут интегрироваться с упаковочными машинами FFS, этикетировочным, термоформующим и обёртывающим оборудованием. Разрешение в 300 dpi позволяет принтерам выполнять печать штрихкодов, графики, по-

стоянных и переменных данных, дат и номеров партий. Американская компания Matthews Marking является членом группы Brand Solutions, принадлежащей Matthews International.

По материалам www.upakovano.ru

СЕМИНАР В ПЕРМИ ПО ДОПЕЧАТНОМУ ОБОРУДОВАНИЮ KODAK

Четырнадцатого ноября в пермском бизнес-центре «Амакс» компания «НИССА» провела семинар по допечатному оборудованию Kodak в продолжение цикла подобных региональных мероприятий.

Семинар прошёл при участии коллег из головного офиса компании «НИССА»: Алексея Разумовского, директора по развитию допечатного цифрового оборудования «НИССА Центрум», Татьяны Шеметовой, директора филиала НЦ «Лоджистик» в Новосибирске, а также Максима Круглова,

менеджера по работе с ключевыми клиентами Kodak.

Алексей Разумовский начал выступление с представления компании «НИССА» как ведущего системного интегратора на полиграфическом рынке СНГ. Далее участники семинара подробно ознакомились с CtP-оборудованием Kodak. Максим Круглов в ходе своего выступления рассказал о мощных программных продуктах для решения широкого спектра задач приёма, проверки и обработки данных на допечатном участке.

ПО Insite демонстрировалось в режиме реального времени с удалённым интернет-подключением к реальным серверам типографий и демозалу Kodak.

Семинар посетили представители крупнейших типографий Перми и всего Уральского региона: «Астер», «Фабрика цвета», «Алекс Пресс», ИПК «Звезда», «Модерн Плюс», «Печатный салон „Гармония“», «Промышленная упаковка» и др.

По информации «НИССА Центрум»

ТРАДИЦИОННАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ ГИПП

Двадцать девятого ноября в Екатеринбурге в конгресс-центре «Палладиум» прошла отраслевая конференция ГИПП «Местная пресса в настоящем и будущем. Развитие региональных рынков печатных СМИ: Урал». Организатор мероприятия — ГИПП при поддержке Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям.

В конференции приняли участие более 100 человек: представители региональных издательских домов и малых газет, руководители полиграфических, дистрибуторских компаний, представители рекламного сообщества, органов власти из регионов УрФО.

Исполнительный директор ГИПП Марина Давыдова представила результаты очередной волны мониторинга ГИПП на российском рынке печатных СМИ в период с ноября 2011-го по ноябрь 2012 года, рассказала о важнейших отраслевых собы-

тиях текущего года, а также обозначила ситуацию в различных сегментах отрасли.

Вопреки расхожему мнению о падении аудитории прессы и сокращении её доли по сравнению с телевидением, Интернетом и другими носителями, на примере Северо-Западного региона видно, что сокращение в сегменте печатных изданий в регионе составило всего 8% за 8 лет. Если задуматься, то именно за эти восемь лет возникли и стали серьёзно влиять на издательскую отрасль массовые проблемы с Почтой России и в системе розничного распространения (закрытие и снос киосков). «Поэтому получается, что мы теряем свою аудиторию во многом не потому, что нас не хотят читать, а потому что мы не можем дойти к своему читателю», — отметила Давыдова.

К отраслевой конференции ГИПП был проведён опрос издателей Уральского федерального округа, на основе которого

был сделан анализ современных тенденций и обобщены данные по различным сегментам периодики Уральского региона. С обзором трендов на рынке прессы Урала выступил глава представительства ГИПП в УрФО Сергей Салыгин.

Реклама остаётся главной «кормовой базой» уральских издателей, доходы от неё составляют основную долю в издательских портфелях. Объём рынка рекламы Екатеринбурга (в первом полугодии 2012 года) равнялся 1,3 млрд рублей, по отношению к прошлому году он вырос на 7%. По данным мониторинга рекламы в прессе от РГ «Адинпресс» и мониторинга рекламы TNS Russia, доля прессы на рекламном рынке Екатеринбурга составляет около 30% в структуре рынка по доходам. Позитивные ожидания, по мнению екатеринбургских экспертов, связаны с некоторым увеличением объёмов федеральной и национальной рекламы в региональных СМИ.



Режевская типография

ГУП СО «Режевская типография» в составе Режевской, Алапаевской, Артёмовской и Ирбитской типографий благодарит своих партнёров по бизнесу за чуткое отношение и понимание наших проблем, за оказанную поддержку и плодотворное сотрудничество в 2012 году. Особенно благодарим ООО «Аверс», Группу компаний «Центр», ООО «Полиграфсервис», ООО «Европапир», ГУП СО «Управление снабжения и сбыта», ООО «Форт Диалог», ООО «Бумажный двор». Надеемся на развитие дальнейших отношений в следующем году.



**Поздравляем всех
с Новым годом
и Рождеством**
искренне желаем
процветания, финансовой
стабильности, позитивного
настроя, благополучия,
доброго здоровья, любви и
счастья в новом году!



ГУП СО «Режевская типография», г. Реж, ул. Красноармейская, 22.
тел.: (34364) 2-25-03, 2-15-32, 3-50-77, e-mail: tipograf_rezh@mail.ru

октоПRINT
SERVICE
Hostmann-Steinberg RUS

huber*
group

*Дорогие друзья и коллеги!
В этот раз вам хотим пожелать
Только самого чистого снега,
Что хрустит под ногами опять.
Чтобы в дни новогодних каникул
Вас встречали улыбки друзей,
Даже мысли такой не возникло
Вам бежать на работу скорей!*



чании
«ОКТОПРИНТ СЕРВИС»

2012

в вопросах и ответах: серьёзных и не очень



Главным событием в полиграфической отрасли, по мнению участников нашего опроса, однозначно стала Drupa. На локальном и личном уровне мнения не настолько единодушны.

Главное событие в компании в уходящем году



Нина Светличная,
директор
«ЯМ Интернешнл-Урал»:

— Главное и яркое событие 2012 года — участие в выставке Drupa в Дюссельдорфе. Для уральского филиала «ЯМ» выставка прошла с большой пользой: есть контракты на оборудование, появились новые и укрепились старые отношения с нашими коллегами-полиграфистами.



Александр Корлыханов,
генеральный
директор «ФОРТ
ДИАЛОГ-Исеть»:

— Вошли в 23-й год жизни компании. Получили признание от «Ксерокс СНГ», подтверждённое наградой «Лучший сервисный партнёр». Это греет душу. Мы давно и упорно поднимаем свой сервис, наращиваем объёмы и качество услуг и будем делать это дальше.



Цукаса Уэхара,
президент
ООО «Коника
Минолта Бизнес
Сольюшнз
Раша»:

— Главным событием для нашей компании стала Drupa. Также в феврале этого года я принимал участие в конференции для дилеров, организованной в Екатеринбурге нашим партнёром — компанией «Урал-Минолта». Мероприятие было ярким и запоминающимся.



Владимир Канайкин,
директор ИД
«Предпринима-
тель»:

— Этот год у нас получился юбилейным: 15 лет исполнилось журналам «Продуктовый бизнес» и «Товары оптом на Урале» и 10 лет проекту «Мебель крупным планом». Приятно было вспомнить, с чего мы начинали и понять, какой большой путь прошли.



Олег Перевезенцев,
коммерческий
директор ООО
«МТинвест»:

— В ноябре исполнилось 7 лет «МТинвест». Дети, в школу собирайтесь!



Елена Лесунова,
руководитель
уральского
филиала
«ОктоПринт
Сервис»:

— Запуск станции смешения. Мы долго вынашивали эту идею, всё просчитывали, и я рада, что наконец состоялось это событие.



Людмила Трошина,
руководитель
проекта
«Печатный
бизнес»:

— Сложно выделить что-то. Было много приятных и значимых моментов: со многими клиентами мы возобновили сотрудничество, появились новые партнёры, было много интересных и, на мой взгляд, полезных публикаций.



Охарактеризуйте уходящий год в трёх словах

Нина Светличная:

— Можно одним словом? Ровно.

Олег Перевезенцев:

— Полиграфия, убийство, кризис.

Цукаса Уэхара:

— Экспансия цифровой печати.

Елена Лесунова:

— Стремительный, насыщенный, требовательный.

Александр Корлыханов:

— Цифра теснит офсет, Интернет теснит печать, а количество печатных листов не уменьшается. Это не три слова, а три тенденции получилось.

Владимир Канайкин:

— Активный, изменчивый, растущий.

Людмила Трошина:

— Интересный, новаторский, стремительный.



Намечены ли на 2013 год какие-то интересные задачи?

Нина Светличная:

— Без целей и задач невозможно жить. Планируем организовать выездной круглый стол полиграфистов, совместив работу с зимней рыбалкой и катанием на горных лыжах. Есть планы и намётки по продаже оборудования.

Олег Перевезенцев:

— Продать как можно больше оборудования.

Цукаса Уэхара:

— Да, намечены. В настоящее время у нас в разработке интересный проект, который привнесёт новые ценности в полиграфическую отрасль России. Я думаю, что мы уже сможем дать информацию в первом квартале 2013 года. Я вижу огромный потенциал, заложенный в данной области.

Больше новых СМИ!

За первую рабочую неделю декабря Роскомнадзор в рамках полномочий по разрешительной и лицензионной деятельности в сфере массовых коммуникаций принял 25 положительных решений (7 для нужд телевещания и 18 — для радиовещания).

Принято 10 решений о выдаче новых лицензий, 10 — о переоформлении лицензий и приложений к ним, 5 — о пролонгации лицензий.

В этот же период принято на рассмотрение 137 заявлений на регистрацию средств массовой информации:

- на регистрацию новых СМИ — 97 (печатных — 34, электронных — 63);
- на перерегистрацию и внесение изменений в свидетельство о регистрации СМИ — 39 (печатных — 16, электронных — 23);
- на выдачу дубликатов свидетельств о регистрации СМИ — 1.

Зарегистрировано 91 средство массовой информации (52 — печатных, 39 — электронных). Выдано 75 свидетельств о регистрации СМИ.

Елена Лесунова:

— Задачи связаны с колористической станцией. Мы намерены выйти на максимальный объём, привлечь новые группы клиентов: этикетку, журналы, рекламу

Александр Корлыханов:

— Начнём новый 2013 год как обычно — массовым рождественским выездом семьёй в Курганово. Погуляем! Зарядимся! Плавно войдём в новый трудовой год и выполним все намеченные задачи.

Владимир Канайкин:

— Задач много: по каждому проекту — свои. В целом же, наверное, уместно процитировать спортивный девиз: быстрее, выше, сильнее!

Людмила Трошина:

— В марте нашему журналу исполнится 10 лет. Хочется встретить юбилей достойно.

Что мечтаете получить в подарок?

Нина Светличная:

— О подарках предпошутою не мечтать, а дарить. В том числе и себе. В принципе, уже подарила интересную поездку.

Олег Перевезенцев:

— Может, это и не подарок. Мечта. Здоровья близким.

Цукаса Уэхара:

— Меня не слишком интересуют подарки как материальные ценности. О чём я действительно мечтаю — это о спокойной уединённой жизни со своей семьёй.

Елена Лесунова:

— Очень хочу квартиру.

Александр Корлыханов:

— Окуня граммов на 500 из луники.



Владимир Канайкин:

— Хочу полностью благоустроить дом.

Людмила Трошина:

— Хочется какого-нибудь неожиданного сюрприза, который бы вызвал взрыв эмоций.



До скольки лет вы верили в Деда Мороза?

Нина Светличная:

— Не помню, может, и до сих пор верю. Может быть, именно он помогает нам осуществить мечты.

Олег Перевезенцев:

— Роль Деда Мороза пару раз исполнял мой отец. Раскусил с первого раза. Лет пять мне было.

Цукаса Уэхара:

— Санта-Клаус очень популярен в Японии, и почти все дети в него верят. Думаю, что я верил в Санта-Клауса лет до восьми. Я понял, что это всего лишь сказка, когда нашёл своё письмо и подарок от Санта-Клауса в мамином комоде.

Елена Лесунова:

— Класса до второго.

Александр Корлыханов:

— Не помню. В детский сад не ходил, а в школе уже всё знал. А верить хочется! Новогодние и рождественские праздники — самые добрые и весёлые! Верьте в Деда Мороза! Попросите у него подарочек. И вы его получите. Удачи всем и исполнения желаний!

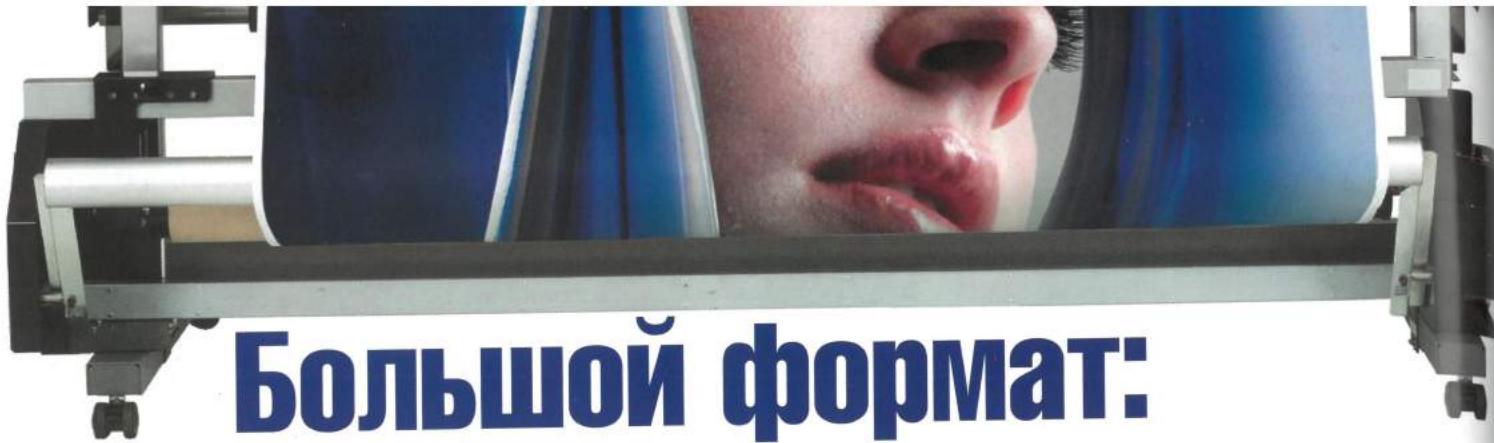
Владимир Канайкин:

— Наверное, лет до десяти.

Людмила Трошина:

— Я и сейчас верю. Ведь я с ним лично знакома.

Беседовала Юлия Раильченко



Большой формат: новинки оборудования

Десять лет назад рынок широкоформатной печати испытал невиданный подъём. Во многом это было связано с новыми свойствами расходных материалов для широкоформатной печати. Первый лазерный принтер для неё в Екатеринбурге появился в 1995 году, на протяжении следующих 10 лет количество таких принтеров возросло до 60. Сегодня печать большого формата считается одним из самых востребованных видов услуг. На что делают ставку производители оборудования для этого вида полиграфии?



Ставка на скорость

Компания Seiko представила самые быстрые в своём классе модели сольвентных принтеров — Seiko ColorPainter H2-104s (2642 мм) и Seiko ColorPainter H2-74s (1900 мм). Главная особенность разработки заключается в оснащении устройств высокочастотными печатающими головками, работающими по технологии переменного объёма капли и обеспечивающими производительность до 100 кв. м/час.

Seiko ColorPainter H2-104s/H2-74s способны обеспечить высокую оптическую плотность изображения даже в режиме

максимальной скорости печати. Это становится возможным благодаря технологии высокочастотного выброса капель трёх различных объёмов из сопл печатающих головок Multi-Drop. Эта технология в сочетании с восьмицветной чернильной палитрой позволяет за один проход воспроизвести яркие цвета и плавные тоновые переходы без градиентной стипенчности.

Принтеры Seiko ColorPainter H2-104s/H2-74s автоматически распознают толщину подающегося материала, в соответствии с которой регулируется высота подъёма печатающих головок для получения оптимального качества изображения.

Благодаря системам Smart Pass Technology и Dynamic Dot Printing Technology машины позволяют получать отпечатки фотографического качества при такой же высокой скорости, как и у моделей предыдущего поколения. В восьмицветном режиме скорость печати достигает 50 кв. м/час.

В принтерах используются картриджи ёмкостью 1,5 литра, что позволяет не только продолжительное время работать без остановок и реже менять картриджи, но и минимизировать ущерб для окружающей среды. Субкартридж помогает менять чернила, не прерывая рабочий процесс.

Ставка на ткани

Тридцать третья годовщина создания компании D. Gen была ознаменована выпуском модели текстильного принтера сверхширокого формата, получившей название Teleios Grande. Teleios Grande может печатать дисперсными сублимационными и пигментными текстильными



чернилами, что даёт возможность, используя это устройство, производить не только гибкие рекламные знаки из полизэфирных тканей, но и осуществлять на профессиональном уровне печать на хлопковых материалах для получения таких, например, изделий, как постельное бельё.

Принтер Teleios Grande оснащён печатающими головками Ricoh GEN4L последнего поколения с 1152 соплами на каждый цвет (4 цвета в стандартной комплектации, 6 цветов — опционально), обеспечивающими ширину прохода 19,5 см, что позволяет достичь в двупроходном режиме производительности 180 кв. м в час. Кроме того, Teleios Grande является единственным принтером, способным работать с тянувшимися трикотажными тканями без использования липкой конвейерной ленты благодаря уникальной запатентованной системе рулонной подачи/подмотки. Принтер Teleios Grande составляет гордость компании D. Gen, демонстрируя наивысшую производительность среди устройств подобного класса.

Teleios Grande работает с текстильными пигментными чернилами. Возможность применения и широко используемых дисперсных чернил позволяет пользователям принтера существенно расширить спектр предоставляемых заказчикам услуг.



Teleios Grande представляет собой комплекс «всё в одном» и включает сам принтер, устройство горячей фиксации, фильтр для удаления чернильного тумана, систему автоматической подмотки отпечатков и раcтровый процессор. Функциональные возможности комплекса могут обеспечить круглосуточную производительную работу в непрерывном режиме.

Ставка на многофункциональность

Roland DG Corporation объявила о выпуске устройства с объединёнными функциями печати и контурной резки — плоттера-каттера Roland SolJet Pro IV XR-640. В модели шириной 64 дюйма сочетаются повышенная относительно устройств предыдущих поколений производительность с высокотехнологичными печатающими головками, семи- и восьмицветной конфигурацией и новыми экосольвентными чернилами Eco-Sol Max² в девятицветной палитре: голубой, пурпурный, жёлтый, чёрный (CMYK) плюс светло-голубой (Lc), светло-пурпурный (Lm), белый (Wh), серебряный металлик (Mt) и новый светло-чёрный (Lk).

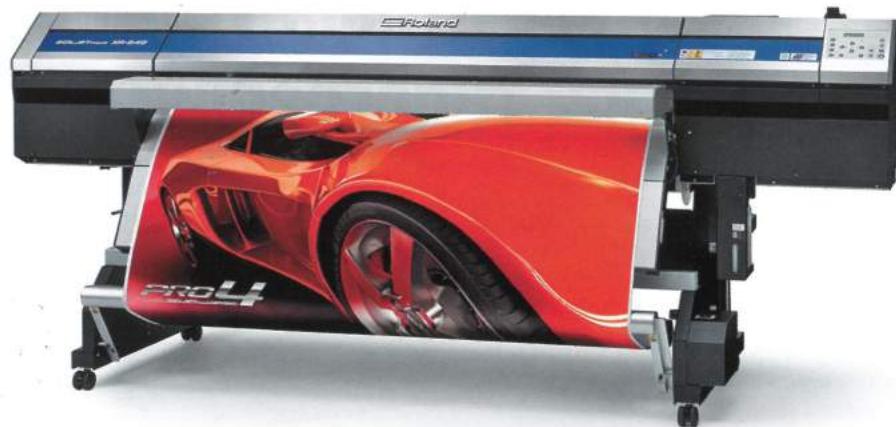
Модель оснащена двумя восьмиканальными печатающими головками, обеспечивающими высокое качество изображения при максимальной скорости печати 49,1 кв. м/час. Головки способны генерировать капли семи различных объёмов для воспроизведения наиболее плавных градиентных переходов, чётких мелких текстов и сложных графических элементов. Зеркальное расположение цветовых каналов обеспечивает единогласную печать в двунаправленном режиме. Технология интеллектуального управления печатными проходами Roland Intelligent Pass Control обеспечивает контроль точности позиционирования чернильных капель между проходами и предотвращает возникновение характерной полосчатости.

Функция контурной резки позволяет выполнить резку контуров любой геометрии за один рабочий цикл с печатью.

Ставка на качество

В этой номинации мы представим три бренда.

Голландская компания Oce выпустила новые широкоформатные УФ-принтеры Arizona 480 GT и 480 XT с рабочими столами размером 1,25 x 2,5 и 2,5 x 3,05 м соответственно. Обе новинки оснащены



Технология интеллектуального управления печатными проходами Roland Intelligent Pass Control обеспечивает контроль точности позиционирования чернильных капель между проходами и предотвращает возникновение характерной полосчатости.

красочной системой с восьмью независимыми каналами, позволяющей печатать на высоких скоростях без потерь в качестве. Первые четыре канала предназначены для печати триадными цветами (CMYK). Пятый и шестой можно использовать для нанесения лака и белого цвета или двойного белого, что за один проход создаёт непрозрачную основу, необходимую для выпуска бэкливов и некоторых других типов продукции. Что касается седьмого и восьмого каналов, то они зарезервированы под голубой и пурпурный цвета. По словам производителя, эти дополнительные мощности позволяют Arizona 480 GT и 480 XT печатать в режиме production mode с таким же качеством, как в режиме high quality, но быстрее. Кроме того, режим production mode в новых моделях обеспечивает большую скорость на 25%, чем такой же режим в предыдущей модели Arizona 360GT (22,2 кв. м/ч).

Японская корпорация Canson выпустила на рынок пять новых широкоформатных принтеров imagePrograf iPF, ориентированных на рынок высококачественной печати. 8- и 12-красочные новинки позволяют работать с материалами шириной от 24 до 60 дюймов и, по словам производителя, могут похвастаться новыми функциями, которые обеспечивают ещё более высокое качество печати и производительность. Все новинки используют чернила Lucia EX. Они позволяют воспроизводить на оттисках более широкую цветовую гамму и обеспечивают лучшую устойчивость к сцарапыванию.

Также в новинках используется технология hot swap. Благодаря ей оператор может менять чернила во время печати.

Компания Mimaki анонсировала новый широкоформатный планшетный УФ-принтер JFX500-2131. Новинка позволяет печатать на материалах форматом до 2100 x 3100 мм и толщиной до 50 мм. Максимальная скорость печати — 60 кв. м/ч (CMYK), что почти в 2,5 раза быстрее, чем у моделей серии JFX Mimaki. Максимальное разрешение печати — 1200 x 1200 dpi.

Новинка оснащена новыми печатающими головками, использует новые чернила, а также новую диодную систему (LED), которая обеспечивает надёжное закрепление чернил даже при работе на высоких скоростях.

Пьезоголовки JFX500-2131, генерирующие капли переменного объёма (от 4 пл), позволяют воспроизводить читабельный шрифт размером от 2 пт. Чернила обладают более высокой эластичностью и тянутся на 150%, что минимизирует вероятность их осыпания и растрескивания при складывании запечатываемого материала. Что касается диодной системы, то производителю удалось повысить её эффективность, что обеспечивает полное закрепление чернил на носителе даже при печати на высоких скоростях.

В комплекте с принтером поставляется раcтровый процессор RasterLink6 RIP.

Ещё больше новинок — на следующих страницах нашего журнала.

Подготовила Юлия Раильченко



Широкоформатные УФ-принтеры в офсетной типографии



Значительная часть заказчиков, с которыми работают типографии, продвигает свои товары и услуги в том числе с помощью широкоформатной рекламной продукции: постеров, витрин, баннеров, POS-материалов. Сегодня большинство таких заказов уходит из офсетных типографий. Между тем при наличии соответствующего оборудования они могут изготавливать подобную продукцию быстрее и лучше, чем рекламно-производственные фирмы: они профессионально работают с цветом, владеют объективными методами контроля качества, имеют развитую логистику. С появлением принтеров серии Screen Truepress Jet UV ширкоформатная струйная печать стала представлять интерес и для офсетных типографий.

Широкий спектр материалов

Возможности Screen Truepress Jet UV позволяют решить задачи по производству POS-материалов, постеров, баннеров, интерьерной продукции, нестандартных рекламных носителей, в том числе на прозрачных и backlit-материалах. В отличие от отпечатков, полученных на сольвентных принтерах, стойкость изображения к воздействию внешних факторов (влажность, температура, солнечный свет) очень высока. Возможна высококачественная печать на стекле, керамике, пластике и других сложных материалах, что также недоступно владельцам сольвентных принтеров.

наличие специального стола с зонным вакуумированием обеспечивает точное (до микрон) позиционирование материалов любой формы и толщины. Несколько зон вакуумирования позволяют готовить следующее задание в процессе работы и печатать одновременно две стороны продукта.

Благодаря уникальной системе автоматической чистки печатных головок вероятность поломок по вине персонала сведена к минимуму, а процесс регулярного обслуживания существенно упрощается. Система удалённого мониторинга состо-

ящая машины, контроль наличия чернил, состояния печатных головок, УФ-ламп и так далее делают эксплуатацию Screen Truepress Jet UV простой и комфортной.

Оптимальные решения для всех сегментов рынка УФ-печати

В настоящее время в линейку УФ-принтеров Screen входят три модели: Truepress Jet1600UV, Truepress Jet1632l и Truepress Jet2500UV. Каждая из них ориентирована на определённую нишу и при корректном бизнес-планировании позволяет предприятию, в том числе офсетной типографии, существенно увеличить свои доходы. Следует отметить, что японская компания Screen имеет почти 70-летний опыт проектирования и производства прецизионного полиграфического оборудования, и широкоформатные УФ-принтеры отвечают самым высоким требованиям к качеству, надёжности и функциональности.

Рассмотрим основные особенности разных моделей УФ-принтеров Screen более подробно.

Универсальный УФ-принтер для «стартапов» и не только

Truepress Jet1600UV — универсальная модель с относительно невысокой ценой, которая прекрасно подходит для начала бизнеса в области широкоформатной УФ-печати, когда ширина возможностей важнее экстремально высоких скоростей. В базовой конфигурации принтер пред-



назначен для печати на листах толщиной до 50 мм, но дополнительно доступна и система подачи рулонных материалов, причём специально для работы с плёнками разработаны чернила, которые после закрепления характеризуются чрезвычайной эластичностью — красочный слой не разрушается при относительной деформации до 200%.

Технология пьезоэлектрической струйной печати с переменным размером капли позволяет качественно и визуально неотличимо от офсета воспроизводить мелкие детали (например, шрифты 6-го кегля), гладкие градиентные заливки и сплошные плашки. Возможность нанесения кроющих белых чернил обеспечивает эффективность работы с прозрачными

Новейший высокоскоростной УФ-принтер

Truepress Jet1632UV — новая модель, которая впервые демонстрировалась на выставке Drupa-2012. Пьезоэлектрические струйные головки Fujifilm Dimatrix охлаждаются водой и генерируют капли объёмом 12 пл, обеспечивая точное воспроизведение как тонких штриховых, так и растровых элементов. Truepress Jet1632UV работает с производительностью до 94 м²/ч и оптимально подойдёт предприятиям, способным привлечь достаточно большие объёмы заказов на широкоформатную продукцию, например, POS-изделия. Для увеличения цветового охвата возможно дополнение



ная механика и совершенная система управления обеспечивают точную приводку лица и оборота. Стол с разделением на 2 зоны вакуумирования позволяет готовить следующее задание в процессе работы, печатать одновременно лицевую сторону одного и оборотную сторону второго полуфабриката, сокращая производственные отходы, время и трудозатраты на финишинговые операции.

Печать с переменным размером капли от 6 до 42 пл и разрешение до 1500 dpi обеспечивают близкое к фотографическому качеству. Важным преимуществом данной технологии является практически двукратное снижение расхода чернил (не более 7–10 мл/м²), а значит, и снижение себестоимости конечной продукции. Патентованные чернила после закрепления на отпечатке имеют высочайшую стойкость к химическим и механическим воздействиям. Применение чернил дополнительных цветов, включая белила и прозрачный «лак», обеспечивает получение ярких отпечатков как на белых, так и на прозрачных и цветных материалах. При этом цветовой охват близок к офсетной печати, что дополнительно облегчает интеграцию принтера в производственные процессы офсетной типографии.

**По материалам
«ЯМ Интернейшнл (Урал)»**

В отличие от традиционной офсетной печати при использовании УФ-принтеров совершенно обычной является норма прибыли в 30–58%. Если типография сможет предоставить заказчикам полный комплекс услуг по производству материалов для маркетинговой кампании, то эти деньги получит она, а не рекламно-производственная фирма. Единые стандарты качества, возможность скидок на комплексные поставки, оперативность изготовления и удобство получения всей продукции из одних рук помогут повысить лояльность имеющихся клиентов и привлечь новых.

и цветными материалами, а специальные прозрачные чернила позволяют имитировать эффекты матового и глянцевого выборочного лакирования. Ещё одна интересная функция — печать стереоизображений, которая может быть широко востребована, например, в рекламных кампаниях 3D-кинофильмов.

Следует отметить, что Truepress Jet1600UV очень экономичен, причём это касается не только расхода чернил. В этой модели используется светодиодная УФ-сушка, которая характеризуется высоким техническим ресурсом, а также очень низким потреблением электроэнергии.

триады светло-пурпурным и светло-голубым цветами. В 2013 году будет доступна модификация, способная печатать кроющими белыми чернилами.

Флагман

Truepress Jet2500UV — гибридный УФ-принтер с уникальным сочетанием возможностей и экономичности. Скорость печати до 67,5 м²/час делает Truepress Jet2500UV одной из наиболее производительных УФ-систем в своём классе. Переход с листовой на рулонную печать занимает всего 2–3 минуты! Прецизион-

Характеристики широкоформатных УФ-принтеров Screen Truepress Jet UV

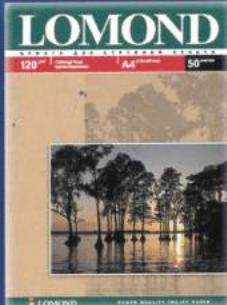
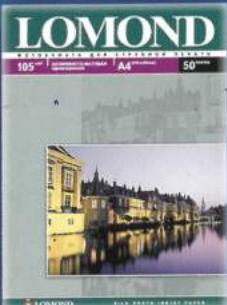
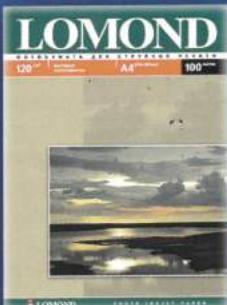
Модель	Screen Truepress Jet1600UV-F2	Screen Truepress Jet1632UV	Screen Truepress Jet2500UV
Технология печати	Струйная пьезоэлектрическая УФ-печать с полутоновой каплей переменного размера	Патентованная струйная пьезоэлектрическая УФ-печать	Патентованная струйная пьезоэлектрическая УФ-печать с полутоновой каплей переменного размера
Формат материала, мм	1 644×3 194	1 600×3 200	2 500×1 300 (3 100 дополнительно)
Размер запечатываемой области, мм	1 602×3 100	1 600×3 200	2 500×1 300 (3 100 дополнительно)
Работа с рулоном	Опционально	Нет	Да
Максимальная толщина материала, мм	50	48	50
Максимальное разрешение, dpi	1 200	900 (1 200)	1 500
Максимальная скорость печати, м ² /ч	23,6	94	67,5
Требования к рабочей среде	Температура, °C	18-30	20-30
	Относительная влажность, %	35-65	45-80
Габаритные размеры, мм	4 130×4 200×1 560	3 530×5 174×1 486	4 760×3 534×1 880
Масса, кг	1 613	2 500	2 300
Энергопотребление в рабочем режиме, кВт	2	7	4,8

г. Москва, Большая Почтовая, д. 36, стр. 6, 7, 8.
Тел.: (495) 981-44-65, 730-53-40,
e-mail: lomondik@lomondik.ru
Интернет-магазин (розница): www.lomondik.ru

БОЛЬШЕ ЧЕМ РЕАЛЬНОСТЬ

Полная коллекция фотоматериалов
для струйной печати

PHOTO PAPER

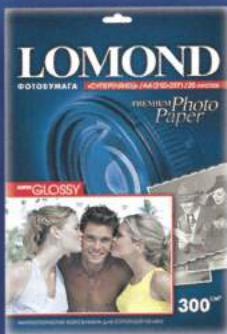
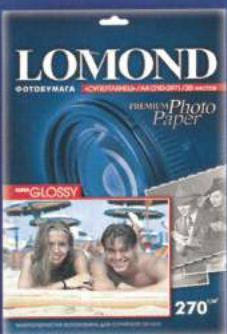
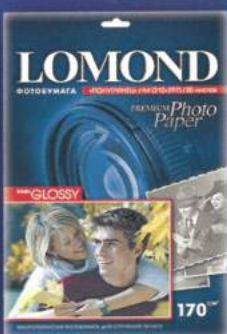


Для печати фотографического качества

- Матовая, шелковистая и глянцевая поверхность
- Инкянжетное покрытие
- Высокая точность цветопередачи
- Быстрое впитывание и высыхание чернил
- Высокая стойкость отпечатков
- Разрешение до 2880 dpi
- Широкий диапазон плотностей: от 90 до 230 г / м²
- Форматы: 10 x 15 см, А5, А4, А3, А3+
- Совместимость со всеми струйными принтерами

PREMIUM PHOTO PAPER

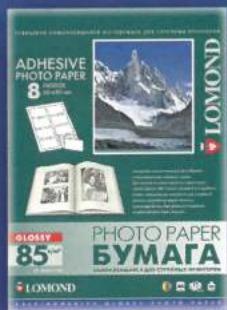
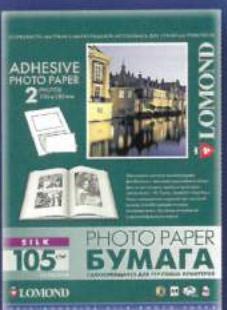
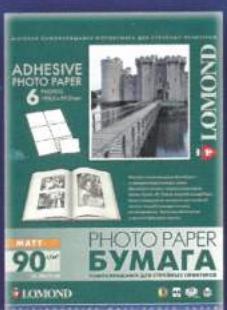
Для профессиональной фотопечати



- Атласная, полуглянцевая и суперглянцевая поверхность
- Микропористое покрытие
- Разрешение до 5760 dpi
- Печать водорастворимыми и пигментными чернилами
- Высокая точность цветопередачи
- Устойчивость к царапинам
- Диапазон плотностей: от 170 до 300 г / м²
- Форматы: 10 x 15, А5, А4, А3, ролики: 100, 127, 210, 329 мм
- Совместимость со всеми струйными принтерами
- Отсутствие эффекта коробления

PRINT & STICK PHOTOS

Самоклеящиеся фото для альбомов, открыток



- Матовая, шелковистая и глянцевая поверхность
- Инкянжетное покрытие
- Высокая точность цветопередачи
- Быстрое впитывание и высыхание чернил
- Высокая стойкость отпечатков
- Разрешение до 2880 dpi
- Деленные форматы по 1, 2, 4, 6, 8, 15, 25 фото на листе А4
- Совместимость со всеми струйными принтерами
- Программа для печати фотографий Lomond Home PhotoLab

FINE ART MEDIA

Для художественной фотопечати, репродукций



- Инкянжетное или микропористое покрытие
- Широкий диапазон текстур поверхности: льняной холст, атлас, бархат и др.
- Высокая точность цветопередачи
- Быстрое впитывание и высыхание чернил
- Высокая стойкость отпечатков
- Разрешение фотографического качества
- Форматы А4, А3, А3+
- Совместимость со всеми струйными принтерами



WWW.LOMOND.RU

ДИЗАЙН

НАРУЖНАЯ ИНТЕРЬЕРНАЯ РЕКЛАМА

шильдики, значки, литье

г. Екатеринбург, ул. Коминтерна, 16, офис 315, тел.: (343) 379-47-58 (59), e-mail: cherkasov@r66.ru

СУВЕНИРЫ * ФЛАГИ * ЗНАМЕНА

ШИРОКОФОРМАТНАЯ ШЕЛКОГРАФИЯ * ТАМПОННАЯ ИНТЕРЬЕРНАЯ ТИСНЕНИЕ

НЕЧАТЬ ЦИФРОВАЯ

ГРАВИРОВКА * КОМПЬЮТЕРНАЯ ВЫШИВКА * БАГЕТНАЯ МАСТЕРСКАЯ

ПЕРЕПЛЕТНЫЕ РАБОТЫ * ПЕЧАТЬ НА ТКАНИ

www.cherkasov-studio.ru
cherkasov@r66.ru

С Новым годом!

**Дорогие друзья,
уважаемые коллеги!**

**Поздравляем вас с наступающим
Новым годом!**

**Пусть в новом 2013 году
с вами всегда будут радость и успех!**

**Пусть будет много новых
свершений и встреч!**

Всего вам самого хорошего!

С самыми наилучшими пожеланиями

ITRACO

Коллектив Екатеринбургского филиала
ЗАО «ИТРАКО»



**Дорогие коллеги, партнёры, друзья!
Поздравляем вас с наступающим
новым 2013 годом!**

Пусть новый год принесёт вам радость, душевный покой. Желаем вам исполнения желаний и чтобы все цели, которые вы ставите перед собой в новом году, были достигнуты! Здоровья, счастья вам и вашим близким!

С уважением коллектив ООО «Аграф»

Аграф

Расходные материалы для полиграфии

г. Екатеринбург,
ул. Тургенева, 13, оф. 165,
e-mail: agraflena@etel.ru

тел./факс:
(343) 371-32-32,
(343) 371-02-67



Больше цвета!

Bizhub PRESS C70hc



Машины, созданные на основе технологии High Chroma, уже довольно успешно используются не только в Европе и Америке, но и в странах СНГ, в том числе и России. Полноцветная система промышленной печати Konica Minolta bizhub PRESS C70hc в России впервые была представлена на конференции-выставке *On Demand Russia-2011* и с этого момента приобретает всё больше поклонников.

та

Аббревиатура hc в названии Konica Minolta bizhub PRESS C70hc означает High Chroma. «Хрома» в переводе с греческого — это «цвет». Главное отличие новинки от всех других ныне существующих четырёхцветных цветных машин — способность печатать с расширенным цветовым охватом и возможность более точно воспроизводить цвета sRGB на носителе. Благодаря такому цветовому охвату Konica Minolta bizhub PRESS C70hc отлично подходит для работы в среде RGB, обеспечивая идентичность цвета на отпечатке, мониторе, коммуникаторе и других медийных носителях.

По сравнению с традиционными технологиями цифровой печати это следующий шаг в преодолении кросс-медийного барьера. Технология hc, разработанная компанией Konica Minolta,

была анонсирована пять лет назад, а уже в апреле 2009 года на российском рынке появилась новинка, созданная на её основе,— bizhub PRO C65hc. Уникальной особенностью технологии является использование такого же механизма формирования, переноса и закрепления изображения, что и у машин обычного CMYK-процесса. Расширенный цветовой охват обеспечивают специальные тонеры (с повышенными характеристиками яркости и прозрачности), заменившие привычные С и М (бирюзовый и малиновый).

При этом применение типовых узлов и частей в конструкции машины положительно сказывается как на цене основного печатного модуля, так и на стоимости обслуживания, что в конечном итоге приводит к снижению стоимости получаемого отпечатка.

В 2011 году эта линия была обновлена 71-страничной машиной Konica Minolta bizhub PRESS C70hc. Как и её предшественница, она предназначена для создания продукции с оригинальной графикой, печати фотографий, по-настоящему ярких, светящихся изнутри рекламных и представительских материалов. На практике технология обработки цвета High Chroma позволяет улучшить восприятие информации читателем даже на привычных документах. Благодаря расширенному цветовому охвату становится возможным воспроизводить уникальные фирменные цвета, находить более точные соответствия цветам библиотек Pantone и точно передавать цвета при печати цифровых изображений.

В системе bizhub PRESS C70hc используется эксклюзивный тонер Simitri HC компании Konica Minolta, разработанный для печати с расширенным цветовым охватом. Он позволяет получать чёткие цветные изображения высокого разрешения, воспроизводить насыщенные и «кислотные» оттенки на получаемых отпечатках. Simitri HC создан на основе мелкодисперсного двухкомпонентного полимеризованного тонера второго по-

коления Simitri HD с размером частицы примерно 5,6 микрона.

Для его закрепления используется особая низкотемпературная безмасляная технология, которая помогает создавать долговечные, устойчивые к выцветанию, растрескиванию и истиранию отпечатки, пригодные для дальнейшей обработки: ламинации, покрытия лаком и т.д.

Главная особенность тонера High Chroma — возможность более точного воспроизведения цветов sRGB.



Mашина Konica Minolta bizhub PRESS C70hc рассчитана на производство до 330 000 отпечатков в месяц. Она может непрерывно работать часами. Новейший лазерный блок в корпусе из литого алюминия обладает более стабильными рабочими характеристиками, его восемьмилучевая головка обеспечивает высокую точность экспонирования лазерных лучей. Физическое разрешение печати 1200 dpi позволяет воспроизводить мельчайшие детали текста и изображений. При близком рассмотрении изогнутые линии имеют меньше ступенек, а границы текста и изображения становятся более плавными и чёткими. Усовершенствованные технологии обычного и стохастического

растрирования придают цветным изображениям большую реалистичность, устраняются «муар» и деформации краёв.

Tехнология цифровой обработки с активной адаптацией растра (SEAD-II) непрерывно в автоматическом режиме поддерживает стабильность передачи цвета, используя показания с двух датчиков, находящихся внутри машины. Неизменность изображения поддерживается на протяжении длительного времени, гарантуя постоянный и стабильный результат при печати больших тиражей. Konica Minolta bizhub PRESS C70hc обеспечивает совмещение лица и оборота при двухсторонней печати с точностью в пределах 1 мм. Модульная архитектура печатной машины позволяет интегрировать различные финишные секции в производственный процесс. С их помощью открываются широкие возможности для быстрой, индивидуально настраиваемой послепечатной обработки, позволяющей увеличить выпуск продукции, снизить расходы и повысить прибыльность. Предлагается свыше 30 возможных конфигураций машины!

Konica Minolta bizhub PRESS C70hc может работать с тремя контроллерами печати, включая встраиваемый контроллер собственной разработки Konica Minolta. С ним управление машиной и печатью производится непосредственно с 15" сенсорной панели основного печатного модуля. Также возможно использование машины с профессиональными контроллерами печати, разработанными компаниями Creo и Fiery.

**Андрей Ванькович,
менеджер по поддержке продукции
и маркетинговым исследованиям
компании Konica Minolta
По материалам журнала PrintWeek**



Скорость печати: 71 с./мин. (A4),
38 с./мин. (A3).

Макс. разрешение печати:
1200 × 1200 × 8бит.

Макс. формат бумаги: 330 × 1200 мм.

Макс. плотность бумаги: 300 г/м².

**Макс. вместимость подающих
кассет:** 7500 листов.

Поддержка широкого спектра носителей и великолепный выбор модулей финишной обработки в линию.

Революционный тонер High Chroma, разработанный Konica Minolta, обеспечивает превосходную цветопередачу и естественные цвета. Bizhub PRESS C70hc печатает с физическим разрешением 1200 dpi, обеспечивает улучшенную обработку контуров, усовершенствованные технологии растрирования, минимизирующие эффект «муара» и деформации краёв.

Наряду с высоким разрешением в bizhub PRESS C70hc используется высокоэффективное 8-битное сжатие данных, позволяющее сократить время растрирования и сохранить высокую скорость работы.

Тонер Simitri HC:

новый уровень

качества



цифровой
печати

В системе bizhub PRESS C70hc используется эксклюзивный тонер Simitri HC компании Konica Minolta, разработанный для печати с расширенным цветовым охватом. Этот тонер позволяет получать чёткие цветные изображения высокого разрешения и поставляется в специальных тубах, которые можно заменять во время печати. Для закрепления тонера Simitri HC используется особая низкотемпературная безмасляная технология, что помогает не только создавать долговечные, устойчивые к выцветанию, растрескиванию и истиранию отпечатки, но и экономить энергию.

Финишёры

Модульная архитектура bizhub PRESS C70hc позволит вам построить систему, идеально отвечающую вашим нуждам — оптимизированную для печати заданий, наиболее часто востребованных вашими клиентами, — и достраивающуюся по мере роста вашего бизнеса.

Подающая кассета PF-602

Ёмкость: 6 000 листов.

Подающая кассета LU-202

Ёмкость: 2 500 листов.

Увлажнитель HM-102

Увлажнение запечатанных листов.

Брошюровщик FS-612

Брошюры: до 80 страниц.
Сшивание: 50 страниц.
Фальцовка в 3 сложения и пополам.

Устройство вставки листов PI-502

Добавление предварительно отпечатанных листов к документу для финишёров FS-612 и FS-531.

Перфоратор PK-512

Для финишёров FS-612 и FS-531.

Брошюровщик FS-521

Профессиональный брошюровщик с возможностью сшивания 100 страниц, автоматического углового и двухпозиционного сшивания и лотком подачи на 3 000 листов.

Брошюровщик FS-531

Автоматическое угловое и двухпозиционное сшивание 50 листов, лоток подачи на 3 000 листов.

Термоклеевой финишёр PB-503

Книги на термоклеевом корешке толщиной до 30 мм или 300 листов.

Брошюровщик внайдку SD-506

Брошюры до 200 страниц.

Большой накопитель LS-505

С тележкой для перемещения 5 000 листов готовой продукции к месту дальнейшей обработки.

Фальцовщик, перфоратор, устройство вставки листов FD-503

6 различных видов фальцовки.
Перфорация 2/4 отверстий.
Последующая вставка листов.

Перфоратор GBC GP-501

Сменные наборы ножей для различных видов перфорации.

24-я международная выставка
полиграфического оборудования, технологий, материалов и услуг

12 – 15 ноября 2013 года
Москва, МВЦ «Крокус Экспо»



забронируйте стенд на www.polygraphinter.ru

Организатор:



В составе группы компаний ITE

Тел: +7 (495) 935 81 00

E-mail: polygraphinter@mvk.ru

При поддержке:



ПРИНЦИПИАЛЬНО НОВЫЙ ВЫВОД трафаретных форм

В новый год принято вступать с чем-то качественно отличающимся от того, что было прежде. В преддверии этого праздника «ФОРТ ДИАЛОГ-Исеть» представляет новую разработку компании RISO — цифровой принтер для изготовления трафаретных форм Gossopro 100.



В основу создания Gossopro легла идея снижения трудоёмкости и временных затрат при производстве трафаретных форм.

В связи с тем, что технология изготовления формы происходит немного в другом порядке — сначала формируется изображение, затем форма устанавливается на раму, — применение обычных рам, используемых в шелкографии, здесь становится невозможно. Специально для этой технологии компания RISO поставляет три типа рам, заказываемых отдельно. Самая дорогая рама имеет возможность регулировки натяжения формы, остальные две являются самонатягивающимися. Тут

плёнка трёх типов 70P-32-12 для печати на тканях, 180P-32-12 для печати сольвентными чернилами и 200P-32-12 для печати на пластмассах, металле, коже. Все рулоны имеют стандартный размер 320 мм в ширину (под размер рам) и 12 м в длину. Разрешение вывода форм — 600 x 600 dpi.

Как любое новое решение, предлагаемое компанией «ФОРТ ДИАЛОГ-Исеть», технология печати трафаретных печатных форм подверглась тестированию специалистами фирмы. Печатную форму, выведенную с помощью Gossopro, устанавливали в ручной трафаретный станок TIC, который возможно установить на обычный прямой стол, фиксируя печатный лист на столе с помощью клея временной фиксации Kiwo Fix. Печать производилась сольвентной краской Marabu Marastar SR по бумаге. Не обошлось без небольших технических «шероховатостей», но в конце концов был получен результат, достойный коммерческой печати. Но самое важное, что весь процесс занял не более 40 минут!

Ещё одним подтверждением удачного решения от компании RISO может стать факт поставки первого Gossopro 100 в Уральском регионе, которую «ФОРТ ДИАЛОГ-Исеть» осуществила в начале октября. На данный момент Gossopro 100 уже успешно используется для коммерческой печати.

Как и всегда, менеджеры «ФОРТ ДИАЛОГ-Исеть» рады видеть вас в нашем офисе, где с готовностью ответят на все вопросы.



Компания RISO известна в первую очередь как производитель ризографов, и решение Gossopro они по-заимствовали именно из этой отрасли: изготовление трафаретной формы схоже с прожигом мастер-плёнки, только используется специальный «мастер», основой которого являются синтетические пряди, как у обычного сита для шелкографии, с одной стороны дополнительно покрыты слоем, выступающим в роли слоя эмульсии. В процессе изготовления формы этот слой прожигается, формируя изображение, которое будет печататься.

хотелось бы сделать отступление. Попробовав в работе все рамы, специалисты «ФОРТ ДИАЛОГ-Исеть» рекомендуют использовать для производства более дорогие рамы, в которых форма выдерживает более длинные тиражи.

Для изготовления печатных форм на Gossopro 100 используется мастер-



«ФОРТ ДИАЛОГ-Исеть», г. Екатеринбург, ул. Декабристов, 75
Т/ф.: (343) 216-78-78 | www.fdialog.ru

Pixelpark: просто, доступно, эффективно

На сегодняшний день в России зарегистрировано порядка 7,5 тысячи полиграфических предприятий, и более 90% от общего числа организаций составляют малые и средние типографии. Практически все они располагают современным оборудованием, благодаря которому могут предлагать своим клиентам широкий спектр услуг. Однако далеко не каждое полиграфическое предприятие отличается высокой рентабельностью производства и полной загрузкой мощностей. Одной из главных причин возникновения подобной ситуации стало снижение объёма заказов, вызванное развитием медиийных возможностей по доставке контента конечному потребителю.

The screenshot shows the Pixelpark website's interface for creating business cards. At the top, there are navigation links: 'главная' (Main), 'онлайн-заказ' (Online Order), 'сувениры' (Souvenirs), 'FAQ', and 'контакты' (Contacts). Below this is a search bar with the placeholder 'Сменить товар:' (Change product) and a dropdown menu set to '100 шт. (односторонние)' (100 sheets, one-sided). A preview window displays a business card template featuring a dump truck. To the right, there's a 'Поля' (Fields) section with input fields for 'COMPANY NAME', 'Company Message', 'First Name', 'Last Name', 'Job Position', 'Phone', 'Email', 'Address Line 1', 'Address Line 2', and 'www.company.com'. There are also buttons for 'восстановить оригинал' (Restore original), 'добавить текст' (Add text), 'добавить QR-код' (Add QR code), and 'добавить изображение' (Add image). Below the preview window, there are checkboxes for 'показывать границы' (Show borders) and 'показывать сетку' (Show grid), and a note about line boundaries. A zoom control shows '150%'. At the bottom, there's a message about some uploaded templates not meeting requirements and a section for 'Загруженные макеты' (Uploaded templates) showing a preview of a red business card with butterflies and a table of file specifications.

	Требуемое	Ваш файл	Статус
Размер файла	Не более 1 000,00 Мб.	0,99 Мб	OK
Размер документа	94,00 x 54,00 мм.	90,00 x 50,80 мм.	Ошибка
Пропорции	1,74	1,77	OK
Разрешение	100 — 1440 dpi	300 dpi	OK
Цветовое пространство	RGB	CMYK	Ошибка
Цветовой профиль	Любой	U.S. Web Coated (SWOP) v2	OK

Люди получают практически всю необходимую им информацию из Интернета, постепенно отказываясь от газетно-журнальной продукции. Фотографии всё чаще хранят на жёстких дисках персональных компьютеров; открытки и приглашения рассылают по электронной почте; каталоги товаров и прайс-листы скачивают с сайта производителя или поставщика. О книгах и говорить не приходится — лишь немногие читатели предпочитают бумажные издания их электронным версиям. Падение объёма заказов вынуждает поставщиков печатных услуг сдерживать цены на полиграфическую продукцию, в то время как стоимость сырья неуклонно растёт. Что же можно сделать в такой ситуации?

Анализ деятельности полиграфических предприятий показал, что основная часть ручного труда приходит на приём заказов, разработку дизайна и согласование с клиентом подготовленных макетов. Иногда на эти этапы уходит слишком много времени и компания просто не успевает принять то количество заказов, которое реально выполнить на её производственном оборудовании. На Западе такие проблемы решают с помощью онлайн-сервисов, направленных на размещение заказов через Интернет. Однако на приобретение подобных систем требуется несколько десятков тысяч долларов — сумма немалая даже для крупных полиграфических комплексов, а уж для небольших типографий она представляется просто немыслимой.

Возникает резонный вопрос: существуют ли возможности автоматизации, доступные любым полиграфическим предприятиям? Ответ — да, и одна из них — web-to-print сервис Pixelpark. Используя его, типография может создать свой персональный сайт, разместив на нём информацию о компании, добавить товары и задать способы оплаты и доставки заказов. Таким образом, всего через несколько часов компания сможет принимать онлайн-заказы на полиграфическую продукцию, фотосувениры, фотокниги, широкоформатную печать. А если у предприятия уже имеется собственный интернет-ресурс, Pixelpark может выступать в качестве подсайта.

Pixelpark удобен для клиентов типографий...

Важное достоинство сервиса — предоставление клиентам возможности создавать визитки, календари, фотоальбомы или различные виды сувенирной продукции прямо на сайте, в любое время суток, семь дней в неделю. Онлайн-редакторы позволяют формировать макеты для печати на основании предзаданных шаблонов или загруженных клиентами на сайт изображений. При создании объёмной сувенирной продукции потребители уже на этапе оформления заказа смогут увидеть, как будет выглядеть готовое изделие.

Заказы → Заказ № 918 (новый)

Управление заказом Обсуждение заказа

Содержимое



Доступные действия

- [Скачать заказ \(930,44 KB\)](#)
- [Сменить статус ▾](#)
- [Экспорт заказа ▾](#)

Элементы заказа (добавить)

Товар	Кол-во	Цена
Визитки по шаблону (100 шт. (односторонние))	1 шт.	150,00 р.
Сумма:		150,00 р.
Скидка: (изменить)		45,00 р.
За доставку:		0,00 р.
НДС (включен в стоимость):		0,00 р.
Итого к оплате:		105,00 р.

Информация о заказе (история)

Дополнительный номер:
918 (Изменить)

Статус заказа:
Новый

Дата оформления:
27 декабря, 2011

Доставка заказа (изменить)

Получатель:
Victor Vakhitov (✉ 79069475081)

Способ доставки:
Точка выдачи (Офис компании)

Адрес доставки:
Адрес офиса, Москва, Россия

Оплата заказа (изменить)

Статус:
Оплачено полностью (Cash)

Оплачено:
105,00 р.

Pixlpark включает в себя онлайн-редакторы полиграфии, сувениров и широкофотоматной печати. Каждый из них имеет удобный интерфейс, благодаря которому формирование макетов становится простым и очень увлекательным занятием. Кроме того, удобный редактор допечатной проверки (Preflight) просто не отошёл на выполнение некорректный заказ: он проверит оригинал-макет на соответствие всем требованиям печати и сообщит клиенту об имеющихся ошибках.

...и для самих полиграфических предприятий

Единая система приёма и управления заказами с возможностью создания новых через панель управления позволяет сделать систему единым инструментом по управлению всеми заказами предприятия. Кроме того, данный сервис упрощает работу менеджеров и дизайнеров типографии.

Единое рабочее пространство сотрудников и клиентов компании обеспечивает максимальную «прозрачность» коммуникаций, а встроенный механизм согласования заказов снимает с исполнителя ответственность за какие-либо ошибки, не связанные с процессом печати.

Автоматизация участка допечатной подготовки приведёт к сокращению рутинных операций за счёт того, что дизайнеры и инженеры будут работать с единым форматом файлов. А формирование

для каждого заказа бланков и сопроводительных документов значительно упрощает деятельность сотрудников отдела логистики.

Система контроля над рабочими потоками удобна и для руководителей предприятий, и для клиентов. Первые в любое время могут отслеживать работу того или иного участка производства, вторые получают полную информацию о статусе их заказа.

Контроль финансовых потоков обеспечивает не только централизованный учёт оплаты всех заказов, но и предоставляет статистические данные для оценки эффективности каждого направления производства.

И, наконец, ещё один весомый аргумент в пользу Pixlpark — возможность интеграции сервиса с программными продуктами компаний «Армекс» («1С:Полиграфия 8», «1С:Оперативная печать 8» и «1С:Широкоформатная печать 8») и «Моноритм» (ASystem и PrintEffect), активно используемыми на многих полиграфических предприятиях.

Достоинства Pixlpark как SaaS-модели

Pixlpark предоставляется в рамках бизнес-модели SaaS (software as a

service) — программное обеспечение как услуга, и это даёт пользователям системы определённые преимущества.

Поставщики услуги полностью решают все вопросы, связанные с размещением проекта на сервере, его администрированием и дальнейшим развитием. Установка сайта, его настройка и представление доступа занимает значительно меньше времени и требует от клиента меньше средств, чем разработка или приобретение собственного программного обеспечения. Три тарифных плана, предложенных поставщиком сервиса, дают возможность предприятиям-клиентам выбрать пакет услуг, подходящих именно им. А оперативная служба поддержки не только обеспечивает сопровождение в процессе запуска сайта, но и предоставляет дальнейшую помощь и консультации на протяжении всего периода сотрудничества.

Сервис Pixlpark — простой и доступный способ решить целый ряд проблем, актуальных для многих современных типографий. Уже сегодня он успешно используется на сайтах полиграфических предприятий России, Украины, Беларуси и других стран мира. И это — только начало!

По материалам компании Pixlpark

+7-495-545-46-91 | E-mail: info@pixlpark.ru | www.pixlpark.ru

24-я международная выставка
полиграфического оборудования, технологий, материалов и услуг

12 – 15 ноября 2013 года
Москва, МВЦ «Крокус Экспо»



забронируйте стенд на www.polygraphinter.ru

Организатор:



В составе группы компаний ITE

Тел: +7 (495) 935 81 00
E-mail: polygraphinter@mvk.ru

При поддержке:



Поздравляем с Новым годом и Рождеством!

Приглашаем на новогоднюю распродажу
полиграфических лаков!

Применение лаков позволяет получать различные степени глянца, матового, перламутрового, глиттерного эффекта, ускорить печать оборота и возможность послепечатных операций, получить высокие или низкие свойства скольжения, предотвратить перетискивание, улучшить стойкость к истиранию.

УФ-лаки

Высокая скорость закрепления; очень высокий глянец; отличная прочность слоя на истирание; стойкость к действию растворителей; стойкость к действию высоких температур; подходит практически для всех типов печатных систем; не сохнет в машине, на валиках и в открытых канистрах; не испаряется; не требует использования противоотмывающих порошков; дальнейшая обработка оттисков возможна практически сразу после печати; хорошая адгезия к большинству запечатываемых субстратов.

Водно-дисперсионный лак

Лаковая пленка имеет хороший глянец; обеспечивает высокую прочность оттиска на истирание; водорастворимый и смывается водой; быстро закрепляется; позволяет работать без использования или с минимальным использованием противоотмывающего порошка; обеспечивает хорошую гладкость поверхности; позволяет выводить оттиски на высокий стапель; не имеет желтоватого оттенка; высохшая лаковая пленка не имеет запаха.

Масляный печатный лак

Не требует использования специальных лакировальных устройств; нанесение лака производится через красочный аппарат; обеспечивает хорошую защиту оттиска от истирания и воздействия влаги; избирательное лакирование может производиться с обычной офсетной формы с увлажнением; обеспечивает нормальный глянец лаковой пленки; не вызывает деформирования «тонких» бумаг весом до 90 г/м².

Реалайн-Урал

Екатеринбург, ул. Тurgенева, 13, оф. 204.

433) 355-15-12, (343) 221-29-06, e-mail: realine_ural@mail.ru

Экскурсия на производство: станция смешения «Хостманн-Штайнберг РУС» в Екатеринбурге



В конце мая на площадке одного из крупнейших полиграфических предприятий региона — типографии «Фабрика цвета» — начала свою работу колористическая станция «Хостманн-Штайнберг РУС». Ежедневно предприятие выполняет заказы на изготовление красок. Мы побывали на производстве.

Заказ

Подробная заявка на изготовление пантона поступает на производство в электронном виде. С помощью панели управления программой в компьютер вводятся все данные по выполняемому заказу, указанные в заявке. Причём характеристики цвета могут вводиться как по образцу, с помощью спектрофотометра, так и по номеру в каталоге Pantone с использованием базы данных программы. Программа Ink Formulation 5, установленная на станции, обеспечивает расчёт рецепта смесевых красок. Если необходимо изготовить краску по об-

разцу заказчика — информация считывается с него спектрофотометром, который замеряет оптические характеристики бумаги и выдаёт рецептуру для работы именно на ней. Спектрофотометр SpectroEye имеет все колориметрические функции, необходимые для точного измерения и контроля специальных цветов. Помимо этого он включает все денситометрические функции. Через несколько секунд программа предлагает десятки рецептов, задействовав различные компоненты, — это позволяет выбрать наиболее точно соответствующий заданию цвет и наиболее доступный способ его получения.

Образец

На новой станции смешения красок сегодня трудятся колористы с профессиональным образованием и опытом в полиграфии более 10 лет, которые прошли дополнительное обучение на смесевой станции в Москве. Образец краски создают с помощью высокоточных аналитических весов.

Проба

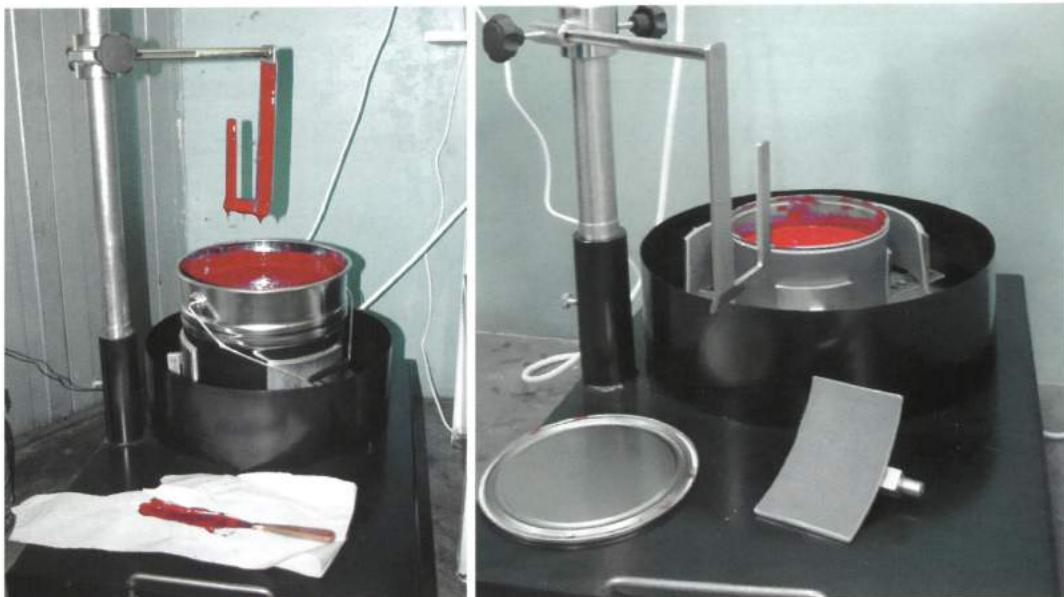
Изготовленная краска отправляется на пробопечатный станок — Mix Test, у которого есть накатная и раскатная системы, даёт возможность получить равномерный слой краски в рабочем диапазоне толщины. Краска раскатывается необходимое время, накатывается на форму, затем наносится на полосу бумаги.

На станции смешения есть возможность покрыть образец лаком — водно-дисперсионным, поскольку оптические свойства подложки при использовании лака могут меняться.



Проверка

По полученному оттиску характеристики цвета сверяются с эталоном. Далее следует более строгая проверка — контроль цвета с помощью портативного спектрофотометра SpectroEye, в который включены колориметрические и денситометрические функции, необходимые для точного измерения и контроля печати основных и специальных цветов. Благодаря применению высокоточного оборудования и профессионализму колористов цветовое различие (дельта E) не превышает 3 единиц. Если же необходимо согласовывать выкрас, специалисты типографии могут приехать непосредственно на станцию и принять участие в подборе нужного цвета, осуществляя не только компьютерный, но и визуальный контроль совпадения.



Производство

После того как получен и проверен выкрас, соответствующий необходимому цвету, специалисты, пользуясь весами и устройством для замеса краски Collomix, изготавливают порцию краски, необходимую заказчику.

Для изготовления пантона на станции смешения «Хостмайн-Штайнберг РУС» используются концентраты и другие компоненты фирмы Huber Group

(Германия), что позволяет изготавливать краску в зависимости от желания клиента или материала, на котором он будет работать. С помощью добавления различных сиккативов доступно изготовление красок с различными свойствами: стойких к истиранию и под УФ-лакирование, фолиевые и т.д. Базовые концентраты всегда имеются в наличии.

Готовая краска фасуется в 1- и 2-килограммовые банки, а также в 5- и 10-ки-

лограммовые вёдра. Изготовление и доставка краски занимают один-два дня.

На каждый замес краски оформляется паспорт. В нём зафиксирована вся информация о заказе и прикреплён образец выкраса.

На станции смешения в течение двух лет хранятся образцы всех изготовленных красок. Это позволяет при необходимости восстановить нужный рецепт, сверить цвет и избежать рекламаций.

Юлия Раильченко





Подготовка цифровых оригиналов к печати

С развитием цифровых технологий, средств обработки, записи и хранения информации на компактных носителях значительно увеличилось поступление в полиграфическое производство готовыхцифрованных изображений, предлагаемых в качестве оригиналов. Проблема состоит в том, что при обработке таких изображений оператор не видит настоящих оригиналов, и их подготовка к печати осуществляется только на основе собственного опыта, индивидуальных ощущений, квалификации и требований полиграфической технологии.

Стефан Стефанов,
в.к.н., директор
полиграфического
центра РИДИ



При работе с цифровыми изображениями для разных целей используются два типа цифровых оригиналов: обычные ориентированные (фотографии) и векторные (документы). Поэтому, снимки, изображения и т.д. рекомендуется сжимать в программах для работы с векторной графикой (например, Adobe Photoshop). Если в попутке или забыли сжать и вдруг то текст

слоган и не только), лучше пересыпать искажение.

Основные цифровые фотографии, копии и другие полутонаевые изображения (эти изображения называют картинками в отличие от снимки, называемые рисунками) обрабатываются и сжимаются, как правило, в программах для работы с расстрочными изображениями (например, Adobe Photoshop). В этом случае способ сжимания следует обратить на разрешение и параметры изображения (перевод RGB в CMYK).

Мы не используем и рекомендуем сплошную подготовку изображений для засчитывания текстов, в которых указывают, в каких программах должны быть созданы фоны и в каком формате сохранены, какие параметры цветоделения следует задавать с учетом особенностей каждого из технологий (цифровое и печатное)

Параметры цветоделения и цветокорректирования при подготовке издания к печати

При цифровом цветоделении и цветокорректировании необходимо учесть условия прохода изображения по цепочке процесса и свойства используемых материалов, а именно:

- способ и концепция печати (цифровой печати — высокий, плоский, губчатый и фонофорный, а на их базе интересные технологии печати — более 810 напечатанных способами, обработка печати с запечатанным, глубокой печати, фотопечати, синтетики, целотонажа, фонофорная печать, ксерография, пленочная печать, струйная печать, истинальная печать, трафареф, замораживание глубокой офсета);

- тип печатной машины (рутбонинг или листовая);

- используемая триада красок (керопечатка, спонсок, русская);

- вид бумаги (вспомогательная, печатная, глянцевая);

- пластикование (например, 8–12% для листовой и до 18% для рулонной офсетной печати с уплотнением);

- максимальная сумма триад красок в процентах CMYK (если есть ограничения по бумаге в технологии цветоделения и печати);

- максимально допустимое количество краски в тоне (в зависимости от технологии цветоделения);

- максимальные цветоделение и цветокоррекция чёрной краски (самая чёрная краска ИСЯ, ИСЯ, ИСЯ – ИСЯ) — в зависимости от способа и технологии печати бумаги и технологии цветоделения.

Все приведённые выше параметры находятся в программе обработки изображений или программе сканирования в зависимости от того, где будет сделано цветоделение (перевод в CMYK). Здесь существует два пути: сконвертировать изображение в RGB или CMYK и сделать цветоделение с программой обработки изображений (например, Photoshop), либо сделать цветоделение на этапе сканирования (то есть задавать параметры пространства CMYK и программу сканирования, которая и сделает конвертацию RGB — CMYK). Необходимо всегда учитывать расстояние в печати при просмотре при выполнении цветоделения на этапе сканирования или при зонировании, перехода из частотной модели RGB в CMYK в программе обработки изображений (например, Adobe Photoshop).

Приступая к подготовке иллюстраций издания к типографии, необходимо представить себе все эти «заготовительные» циклы полиграфического производства издания. Бычья обратная связь — согласованность документов, обмен техническими и техническими условиями требованиями между редакционным, онлайн-брюсом, типографией (издание избежать ошибок и брака при подготовке к печати издания).

Особенно важно правильно указывать точечную раскраску изображения. Большими рас-



тикования во многом зависит от абсолютной площади растрового элемента печатной формы. (Растикованием — это оптико-механический параметр, зависящий от технологии, бумаги, формного процесса, печатной машины и в упрощённом виде представляющий собой разность относительных площадей печатных элементов на оттиске и на фотоформе.)

Именно растикованием в полиграфическом процессе является наиболее сложным и плохо предсказуемым параметром. Лучше от параметра уточнить у предприятия, второе будет выполнять заказ по печати издания.

Подготовка издания к печати — ответственная работа, требующая от исполнителя творческого начала и соблюдения технологической дисциплины. Творческое начало индивидуально, абстрактно, оно представляет суть стратегии подготовки издания к печати. Соблюдение технологической дисциплины связано непосредственно с реальностью, материалами, процессами и средствами подготовки издания не только к печати, но и с послепечатными и отделочными процессами, материалами и оборудованием.

И чем больше технологических процессов и параметров будет учтено в процессе работы над подготовкой издания к тиражированию, тем лучше будет окончательный результат.

Однако проблемы, связанные с соблюдением технологической дисциплины, зачастую весьма сложны, поэтому важно научиться задавать правильные вопросы и накапливать практический опыт.

Далее приведён список вопросов, которые уместно задать себе и партнёрам (заказчикам, исполнителям) при подготовке издания к печати.

Сумма вопросов

Вопросы, относящиеся к вводу изображений оригиналов:

1. Каковы источники изображений, и как они будут (или были) оцифрованы? Какое для этого используется оборудование или тип сканеров, и каковы их возможности и ограничения?

2. Какое входное разрешение рекомендуется с учётом установок технологии печати и параметров вывода фотоформы или печатной формы?

3. Каково качество оригиналов, имеющихся в вашем распоряжении? Если качество не бесспорно, то что следует сделать, чтобы довести их до принятого стандарта издания?

4. Использовались ли системы управления цветом для обработки цифровых

изображений оригиналов? Если да, какие программы использовались?

Вопросы, относящиеся к процессу печати:

1. Какая технология печати будет использоваться — офсетная (листовая или рулонная) печать, флексография, трафаретная, глубокая печать (традиционная или глубокая автотипия), тампопечать, цифровая печать или какой-то специальный способ печати?

2. Какая печатная машина будет использоваться: рулонная, листовая, книжно-журнальная или газетная?

3. Как будет проводиться печать — за один или несколько прогонов, без переворота листа или с переворотом, с сушкой или без сушки, с лакированием или без лакирования?

4. Каковы характеристики и особенности бумаги (или другого материала), на которой будет напечатана работа? Будет использоваться мелованная или немелованная бумага? Какова её белизна и толщина? Какова её впитывающая способность? Следует ли учитывать какие-либо другие её характеристики?

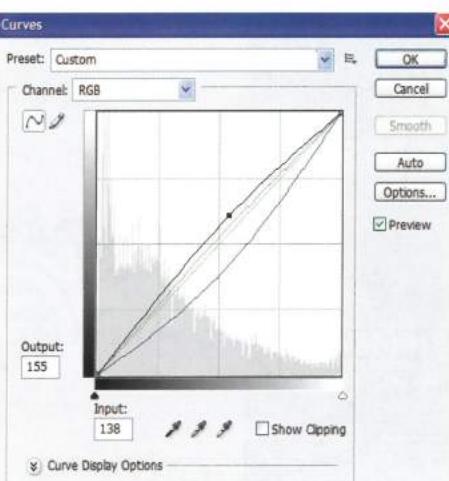
5. Каков основной цвет бумаги, и как он будет воздействовать на цвет отпечатанного изображения? Какие шаги (при необходимости) следует предпринять для его компенсации?

6. Какой набор печатных красок будет использоваться для работы? Печатные краски: жидкие или твёрдые (тонеры), масляные или водо-, спирторастворимые, кроющие или прозрачные, металлизированные или со специальными свойствами?

7. Если будут использованы составные цвета (смесевые краски), в каком порядке будет печататься каждый цвет?

8. Будут ли файлы выводиться на бумагу, на фотопленку (технология CtF), на формную пластину (технология CtP) или на печатную машину (технология CtPress, DI)? (Этот вопрос имеет особое значение для размера растровой точки и точности совмещения красок на оттиске.)

9. Какие фотоформы (плёнки) — позитив/негатив, прямое/зеркальное изображение, — или печатные формы (пластины) — прямое/зеркальное изображение — надо выводить?



В ПОМОЩЬ ПОЛИГРАФИСТУ

Вопросы, связанные с цветоделением, градационным редактированием, выводом цветопробы, фотоформ (плёнок) или печатных форм:

1. Какое пробопечатное оборудование рекомендовано для изготовления цветопробы — пробопечатный станок или цветопроба, например, Chromalin, MatchPrint, Color Key, цветное сублимационное оборудование или другое?

2. Какой минимальный и максимальный размер точки может воспроизводить печатная машина по данной технологии на принятых для этой работы материалах? (Необходимо воспринимать ответ с известным скептицизмом — обычно дают оптимистический прогноз, основанный на идеальных условиях.)

3. Какова максимальная оптическая плотность каждой из цветных печатных красок, рекомендованных для этой работы? Какова максимальная оптическая плотность чёрной печатной краски?

4. Следует ли использовать цветodelение типа GCR или UCR? Если GCR, то следует ли также использовать UCA и в какой степени?

5. Каковы рекомендованные частота полиграфического растра, угол его поворота и форма точки?

6. Какое растикование (расплывание краски на оттиске глубокой печати) можно ожидать на оттиске?

7. В каком формате необходимо сохранять или передавать файлы изображений оригинала и цветоделенных изображений и на каком носителе?

10. Нужен ли треппинг? Будет ли обеспечен автоматический треппинг при изготовлении фотоформ или печатных форм? Если нет, то какой уровень треппинга следует применить?

11. Имеют ли какие-либо из ваших изображений специальные характеристики (контекстные структуры, штриховую графику, растированную векторную графику, двухцветные изображения), которые необходимо рассмотреть в ходе подготовки к печати? Какие меры рекомендуются?

12. Сколько полос содержится в одной печатной форме? Может ли полиграфическое предприятие предоставить схему расположения полос на печатной форме, которая поможет дизайнерам планировать расположение иллюстраций и текста для улучшения цветокоррекции в печатной машине?

13. Какие контрольные шкалы и контрольные метки необходимы для контроля печати, и где их располагать на печатном листе?

14. Какие контрольные метки для проведения подрезки, разрезки и фальцовки оттисков необходимы, и где их располагать на печатном листе?

15. Какие контрольные метки для проведения подборки тетрадей в блок, прошивки, перфорации и биговки издания необходимы, и каково место их расположения на печатном листе?

Степан Стефанов,
технолог-полиграфист, к.т.н.,
профессор РУДН, stefanin@mail.ru



Уважаемые коллеги и друзья!

Поздравляем вас с наступающим Новым годом и Рождеством! Пусть волшебство этих дней принесёт вам радость, тепло и уют в дом. Здоровья и благополучия вам и вашим близким!

С уважением к вам коллектив ООО «Сантай»

ООО «Сантай»
664014, Россия,
г. Иркутск, ул. Полярная, 117
E-mail: 709272@mail.ru

Тел.: (3952) 70-92-72, 38-64-02
Факс: (3952) 70-92-72, 38-64-03
Моб.: 8-902-515-21-69
www.santai-val.ru

запчасти - это по нашей части



(812) 560-47-42, 438-17-27



НПФ «Политехника»
Москва
ул. Шоссейная, 110
тел./факс: (495)
783-01-67 (68)
558-81-59
www.polivalik.ru
e-mail: info@polivalik.ru

ВАЛИКИ
ДЛЯ ПЕЧАТНЫХ МАШИН
(изготовление и восстановление)



БЕСПЛАТНАЯ
КРУГЛОСУТОЧНАЯ
СПРАВОЧНАЯ СЛУЖБА
ЧТО? ГДЕ? ПОЧЕМ?

(343) 383-45-45

Вся информация о компаниях,
товарах, услугах, адресах и ценах

www.INFO-TORG.ru

**ПОЗВОНИЛА
И НАШЛА!**



222 10 10

ГОРОДСКАЯ СПРАВОЧНАЯ СЛУЖБА
ПО ТОВАРАМ И УСЛУГАМ

• товары • услуги • телефоны • выгодные цены • удобно =)

19 ВЫСТАВКА РЕКЛАМНОЙ ИНДУСТРИИ **ДИЗАЙН** **И РЕКЛАМА**

16–19 апреля 2013
Москва, ЦДХ
www.design-reklama.ru

ВЫСТАВОЧНЫЕ ПРОЕКТЫ
EXPO-PARK