



Календарный сезон 2024

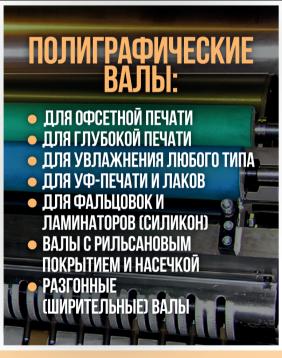
Весь ассортимент календарных блоков и комплектующих всегда в наличии!

Новинки сезона 2024:

- Магнитные курсоры
- Индивидуальная упаковка для календарей
- Наборы для сборки квартальных календарей

Преимущества наших календарных блоков:

- наличие на складе в Екатеринбурге и доставка в день оплаты даже в декабре
- собственное производство
- линейка универсальных оттенков под любой дизайн
- только у нас блоки на глянцевой бумаге с блеском металликов
- удобный сервис on-line заказа на сайте
- демонстрационные раскладки каждому покупателю









000 «ПОЛИГРАФИЧЕСКИЕ ВАЛЫ» 152900, РОССИЯ, ЯРОСЛАВСКАЯ ОБЛ., Г. РЫБИНСК, УЛ.ЛУГОВАЯ, 7 ТЕЛ.: 8 800 250 02 12 REZINA@FORMATLTD.RU

МОСКОВСКИЙ СКЛАД 141069, РОССИЯ, МОСКОВСКАЯ ОБЛ., Г. КОРОЛЁВ, ПОС. ПЕРВОМАЙСКИЙ, УЛ. СОВЕТСКАЯ, 39В ТЕЛ/ФАКС: 8 (495) 223-64-47

WWW.FORMATLTD.RU



Дорогие полиграфисты!

«Ничем в мире нельзя заменить упорство. Его не может заменить талант. Его не может заменить гениальность. Одного образования тоже недостаточно. Только упорство и решимость всесильны». Калвин Кулидж прав — в мире много доказательств этому утверждению.

Уральский полиграфический форум объединяет упорных, решительных и успешных на одной площадке. Это место для обсуждения идей, партнерства и слов благодарности. Коллеги, вы — пример, как быть ответственным за свои действия и шаг за шагом достигать успеха.

Если хочется не только сказать «спасибо за сотрудничество», но и сделать подарок, читайте материал номера о трендах в сувенирной отрасли. Эксперты разгадали загадку «чего же хотят клиенты». Пусть это будет вашим вдохновением для новых свершений.

Берегите себя и своих близких. Здоровья и мира.

> С уважением, Людмила Трошина, главный редактор журнала «Печатный бизнес. Полиграфия & реклама»

Читайте в номере:

новости

- VIII Летний Уральский полиграфический форум
- 5 «Графические системы»: поставки Mimaki
- 6 «Прагматика»: «Саммит деловых и корпоративных подарков»
- **8** «ЯМ Интернешнл»: комплекс допечатного оборудования в типографии «ПСП-Принт»
- 9 Chembyo представляет новинку: УФ-лаки UVC 50R и UV Screen 90R
- 24 «Сантай», Печатник.com, «Мимаки-Урал»

ЮБИЛЕЙ

10 Редакционно-издательский отдел ИПЦ УрФУ: 70 лет

СУВЕНИРНОЕ ВРЕМЯ

- 12 Тренды бизнес-сувениров
- 15 Российский календарный проект

ВНУТРЕННИЙ ПОРТРЕТ

16 Степан Балябин, региональный менеджер компании STAN

ГОЛОС ПОЛИГРАФИИ

18 Анна Бережная, основатель типографии «Рост»

ДЕТАЛИ

- 20 «ОКТОПРИНТ СЕРВИС»: «Точно дозируем и основательно смешиваем»
- 22 Год новинок для «Европапир»

ОБЛОЖКА

«Гардарика», «Формат»,

«Графические системы», Printech-2024



Сайт издания

Учредитель: ООО «Цифровые решения». Главный редактор: Трошина Л.С. (ural-pb@yandex.ru). Журналисты: Семейкина М.В. (semejkina.margo@mail.ru), Ожерельева И.Н., Ушакова М.А. Дизайн и верстка: Кузнецов Г. М. Корректура: Власюк Т.Я., Семейкина М.В. Адрес редакции и издателя: 620058, г. Екатеринбург, ул. Шварца, 2/1. Телефон редакции: (343) 286-17-44. www.ural-pb.ru. Журнал зарегистрирован в Управлении Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Уральскому федеральному округу. Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ТУ66-01647 от 22 февраля 2017 г. Номер журнала: №5 (151) сентябрь-октябрь. Подписано в печать: 23.10.2023. Выход в свет: 27.10.2023. Печать: типография «ГрафТекс» (г. Екатеринбург, ул. Титова, 19Б). Тираж: печатная версия — 1 000 экз., электронная рассылка — 17 000 адресов. Цена свободная. Перепечатка материалов из журнала «Печатный бизнес. Полиграфия & реклама» только по согласованию с редакцией. Редакция не несет ответственности за достоверность информации, опубликованной в рекламных объявлениях. © 2023 «Печатный бизнес. Полиграфия & реклама».

VIII Летний Уральский полиграфический форум

15 сентября состоялась традиционная встреча экспертов полиграфической отрасли. Форум объединил представителей региональных и федеральных компаний, которые связаны с рынком рекламно-полиграфических услуг и активно развивают его.

Программа

Форум открыл Максим Афанасьев, Председатель Комитета по организации бытового обслуживания населения Администрации города Екатеринбурга. Он вновь поздравил город с 300-летием и кафедру полиграфии и вебдизайна ИРИТ-РтФ УрФУ с 20-летием.

Сейчас отрасль находится на стыке перемен. Такие профильные мероприятия позволяют каждому поделиться опытом трансформаций и таким образом усилить друг друга.

Программа форума включала в себя выступления поставщиков оборудования, расходных материалов и издателей. В числе спикеров Игорь Степанов («Графические системы»), Александр Арцимович (Сhembyo), Ирина Полудкина («ЦБК-Трейдинг»), Андрей Халилов («Графические системы»), Ирина Плотникова, Ольга Климова (РИО ИПЦ УрФУ), Дмитрий Тарасов (кафедра полиграфии и веб-дизайна ИРИТ-РтФ УрФУ).

В своих докладах они поделились опытом работы за последние два года. Так, например, **предста**-

витель компании «ЦБК-Трейдинг», технолог Ирина Полудкина, выступила с докладом «Печать упаковки на примере картона GC2». Данная бумага имеет одностороннее двукратное мелованное покрытие лицевой стороны. Это обеспечивает особую гладкость и высокие печатные свойства. GC2 подходит для любых видов печати, включая многокрасочную офсетную. Для заказчика это обеспечит изготовление высококачественной упаковки для пищевых продуктов и товаров непищевого назначения.

Игорь Степанов, коммерческий директор компании «Графические системы», представил флагманские машины Ricoh Pro С9500 и монохромные Ricoh Pro 8300/8310/8320, уникальными качествами которых можно назвать позволяющий автоматизировать контроль и коррекцию качества печати новый сервер, а главное, возможность удаленного управления машиной с ПК или планшета. Данные модели вызвали живой интерес у участников форума.

Кроме того, особенно важным стал доклад **генерального директора завода офсетной**



химии Chembyo Александра Арцимовича. Он рассказал об использовании отечественной химии, которая отлично подойдет на замену европейской. Сhembyo занимается разработкой и производством различной химии для офсетных типографий.

Задача компании — адаптировать химию под полиграфическую отрасль с учетом особенностей, используемого типографиями оборудования и качества расходных материалов. Всего в ассортименте компании около 130 различных продуктов: добавки для систем увлажнения, смывки для печатных машин, очистителиактиваторы пластин и не только.



Александр Арцимович, генеральный директор завода офсетной химии Chembyo (Дубна):

«Организаторы форума ежегодно собирают в одном месте представителей бизнеса со всей России. Это хороший шанс поддерживать приятные и полезные связи, обмениваться накопленным опытом. Официальная часть была весьма информативной, а неофициальный ужин после форума — отличная возможность для неформального общения, новых знакомств. Такой «смешанный» формат очень полезен как для опытных бизнесменов, так и для новичков в этой сфере. Спасибо организаторам и участникам от команды Chembyo».

Издательское дело тесно связано с полиграфической отраслью, и выступление с докладами об «издательских штучках» — долгожданная и любимая коллегами часть уральского форума.

После выступления каждый докладчик оказывался в кругу интересующихся, отвечал на вопросы, устанавливал контакты для дальнейшего сотрудничества.

Новости

Итоги



Андрей Тягунов, заведующий кафедрой полиграфии и вебдизайна ИРИТ-РтФ УрФУ, сооснователь форума: «Из положительных впечатлений — форум состоялся. Формат диктует ситуация на рынке, характерная для данного момента времени. Форум вошел в план мероприятий, посвященных юбилею Екатеринбурга, это все же некое приятное признание мероприятия. Наша зона роста — отсутствие решений на многие технологические вопросы, вызванные разрушением установленных экономических связей между поставщиками и потребителями расходных материалов и оборудования».



Андрей Халилов, главный технолог компании «Графические системы»: «В этот раз форум был компактен, не перегружен и очень информативен. Может, чуть не хватило разнообразия представителей поставщиков, которые поделились бы вопросами наличия материалов, стабильности поставок и подобранных альтернатив. Это касается офсетных красок, так как есть вопросы к азиатским производителям.

Очень приятно, что подробно рассказал о производстве химии наших российских разработок



Александр Арцимович. Тем более, что в Екатеринбурге компания «Графические системы» является дилером на Урале и предоставляет продукцию Chembyo. После выступления у представителей типографий было много заинтересованных вопросов, и получены ответы как на официальной части, так и вечером за дружескими посиделками».



Алексей Габдрахманов, генеральный директор типографии «Печатный мир» (Сургут): «Дорогие коллеги! Вот и состоялся очередной Уральский полиграфический форум! Рад был увидеть старых друзей, пообщаться со всеми. Все развиваются, работают, устанавливают новое оборудование, находят запчасти для прежнего. Очень радует поддержка правительства Екатеринбурга, знает и привлекает нашу отрасль для продвижения и развития.

Со мной впервые присутствовал исполнительный директор Сургутской типографии Антон Примак, он также впечатлен, с какой легкостью полиграфисты общаются и делятся опытом друг с другом. Жаль, что не получилось участвовать во второй половине форума, но мы исправимся. Также уверен: мы чаще будем посещать форумы. Всем успеха в нашем нелегком труде!».

По традиции в форуме принимают участие студенты кафедры полиграфии и веб-дизайна, а также кафедры издательского дела.

Данил Самарин, студент специальности «Издательское дело» Уральского экономического колледжа, поделился впечатлениями и отметил, что форум является эффективным способом коммуникации, выстраивания партнерства. Очень ценно узнать из первых устрешения, как вместе развивать отрасль. Подчеркнул, как важно объединять на таком мероприятии коллег из издательской индустрии.















Телеграм-канал форума



XVI Зимний Уральский полиграфический форум

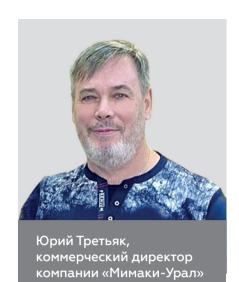
Регистрация — 🔀 uralprintforum@ya.ru

Новости



Текст: Мария Ушакова Фото: Юлия Сидорова, графический дизайнер, yulia.sidorova@hotmail.com

«Графические системы»: поставки Mimaki



С расходными материалами, запчастями и оборудованием Mimaki в начале 2022 года ситуация была достаточно стабильная. Наши партнеры, компания «РуссКом», поставляла нам все необходимое. чтобы мы могли обеспечить наших заказчиков. В этом году мы начали отрабатывать прямые контракты с поставщиками и производителями за рубежом. С этой задачей мы успешно справились, настроили поставки в сжатые сроки.

С 2012 года компания «Мимаки-Урал» инсталлировала более 350 единиц оборудования Mimaki и все это время оказывала всестороннюю поддержку. Накопленный опыт позволяет нам строить новый вектор развития и находить альтернативные решения.

Мы понимаем, в какой ситуации находятся наши клиенты. Они инвестировали свои средства, время и силы в развитие широкоформатной, УФ-печати, проявили доверие к нам, и мы в свою очередь готовы поддержать их и сделать все возможное для бесперебойной работы производства. Да, есть сложности Холдинг «Графические системы» представляет собой группу компаний. В состав входит компания «Мимаки-Урал», которая уже более 10 лет занимается поставкой и обслуживанием оборудования Mimaki в Уральском регионе. Санкции накладывают отпечаток на логистике и поставках. Главное — мы продолжаем поставлять оборудование, расходные материалы и запасные части японского бренда.







личии практически полный ассортимент оригинальных расходных материалов и запасных частей.

Если материалы требуются в сжатые сроки, есть вариант с ускоренными поставками самолетом из Китая. В таком случае срок поставки составляет 2-3 недели.

«Мимаки-Урал» продолжает инсталлировать оборудование В этом сезоне было установлено несколько новых комплексов, в том числе Mimaki UJF-6042 MkII, режущий плоттер Mimaki CG-100 SR III, Mimaki CJV150-160, UJV100 и другие.

Компания «Графические системы» не просто выстояла, мы сохранили команду, склад и клиентов. Добились хороших результатов, перешли на новый уровень развития. Наша команда продолжает успешно оказывать полный цикл услуг, от запуска оборудования и обучения инженеров до сервисной поддержки. Мы открыты для вас и готовы проконсультировать по всем вопросам.

Сейчас в наличии практически полный ассортимент оригинальных расходных материалов и запасных частей.

с наличием товара за рубежом, поэтому мы держим на складе почти все «ходовые» чернила. Сейчас в наMimaki на Урале. Мы проработали ряд альтернативных каналов поставки по параллельному импорту.

От китча к минимализму и обратно



Осенью готовят не только сани, но и подарки. И хотя до полномасштабных корпоративов еще далеко, активная подготовка к их организации уже началась. Новогодние и Рождественские праздники, февральские и мартовские мероприятия — буквально через месяц они станут самой актуальной темой для многих производственных отраслей. И в первую очередь — для рынка деловых и корпоративных подарков.

7 сентября в нескольких крупных городах России прошел «Саммит деловых и корпоративных подарков». Организатором традиционно выступила компания «Прагматика». Но мероприятие стало знаковым не только для клиентов Уральского региона, но и для московских партнеров, и для партнеров сопредельных государств (в «Саммите» принимали участие представители Беларуси и Казахстана).

Игорь Чижов, генеральный директор ГК «Прагматика»: «Прагматика» традиционно проводит ежегодные выставки деловых подарков и бизнес-наград в четырех городах, где у нас есть представительства (Екатеринбург, Москва, Тюмень, Челябинск). Однако этот год отличается масштабностью мероприятий: мы пригласили существенно больше поставщиков и производителей данной продукции из России и стран СНГ. Кроме того, мы провели большую работу по кардинальному обновлению собственных каталогов новогодних подарков, протокольных подарков, бизнес-наград и т.п., презентовали их на «Саммите».

Помимо организации выставочной части мы традиционно проводим конференции с привлечением ведущих экспертов рынка. В этом году темой конференции стал ди-

зайн в работе крупного промышленного предприятия. С большим удовольствием хочу отметить высокий интерес, который вызвала эта тема среди участников «Саммита». Наши конференции посетили более 400 представителей крупнейших компаний России. Отзывы и высокая оценка полученной информации говорят о том, что мы двигаемся в правильном направлении. В следующем году «Прагматике» исполняется 30 лет, и мы уже активно формируем повестку будущих мероприятий».

На сегодняшний день выставка подобного уровня уверенно претендует на титул одной из крупнейших площадок в РФ, принимающих игроков данной сферы рынка. «Саммит» стал местом встречи для представителей более чем 700 крупных производственных и торговых компаний.

В Екатеринбурге участников «Саммита» принимал творческий кластер «Домна». Поставщики и производители этого сегмента отрасли презентовали в залах кластера собственные образцы.

Порядка 30 стендов стали проводниками в особый мир подарка. И это не только в столице Урала. В каждом городе, где проходил «Саммит», стенды участников ис-

пользовали более чем креативные подходы. Изделия из кожи традиционно держались в рамках статусности и придерживались строгости форм, шоколадные фонтаны вкупе с шоколадными календарями и лабиринтами напоминали проскоротечность времени, елочные игрушки из стекла и пряники ручной работы навевали рождественскую ностальгию. Потенциальным заказчикам было из чего выбирать.

А ведь не секрет, презентация бизнес-подарков — достаточно тонкий момент, и удивить сегодня кого-либо чем-нибудь сложно. Нужен более чем свежий взгляд на рекламу и умение аккуратно пользоваться имеющимися уже на рекламном рынке возможностями. Каким должен быть деловой подарок, насколько важно соблюдать корпоративную этику и чем конкретно можно привлечь внимание заказчика при выборе?

Именно этому и были посвящены выступления спикеров на проведенной в рамках «Саммита» конференции. Московская компания Multiways выступила партнером компании «Прагматика». Совместно с Multiways были проведены несколько симпозиумов в городах Уральского региона и в Тюмени. В первую







Новости



Новости



очередь обсуждались «Современные тренды дизайна в работе крупного промышленного предприятия». Данная конференция была организована в рамках XVI Научно-промышленного форума «Техническое перевооружение машиностроительных предприятий России», Совета по промышленному маркетингу и дизайну Союза предприятий оборонных отраслей промышленности Свердловской области. На московском конгрессе говорили о не менее актуальном сегодня направлении - «Современных технологиях в оффлайн маркетинге».

Доклады спикеров уже своей подачей материала рекламиро-

вали новые подходы к презентации продукции. Причем, как в онлайн, так и в офлайн формате.

Не секрет — дизайн цикличен. И вчерашний китч безболезненно уступает место минимализму. Кстати, обзор актуальных и востребованных трендов в полной мере доказал это. Например, переработка старых брендов с использованием уже знакомых мотивов сегодня воспринимается как одно из свежих решений, способных привлечь внимание заказчика. Или активное привлечение искусственного интеллекта, которое уже не считается чем-то из ряда вон выходящим.

Рынок деловых и корпоративных подарков, как и любая производственная отрасль, зависит от сезона и периодически претерпевает изменения. Но у него есть одно преимущество — даже в условиях нынешней нестабильности это достаточно устойчивый и сформированный рынок, дающий клиентам широкие возможности выбора. А самое главное — это



одно из немногих направлений, которое остается востребованным.

Организаторы «Саммита» озвучили результаты мероприятия, которое стало действительно масштабным. В организации было задействовано более 30 менеджеров компании «Прагматика», в конференции приняли участие 15 спикеров, в среднем в каждом городе работали по 30 стендов (общее количество мест с образцами — 350), транспортными перевозками занимались 12 грузовых автомобилей. А шоколадный фонтан в Екатеринбурге «съел» более 5 кг шоколада.

Инна Ожерельева

Комплексное оснащение допечатного участка типографии «ПСП-Принт»

«ЯМ Интернешнл» установила комплекс допечатного оборудования в типографии «ПСП-Принт». На производстве установлен программноаппаратный комплекс, в составе которого: CtP-устройство для изготовления термальных форм ЕМ SETTER T256-8/MCL-8/F5 (2400 dpi) с мультикассетным автоматическим загрузчиком и встроенными опциями панчевания; проявочный процессор для металлических форм с термальным чувствительным слоем; растровый процессор Xitron Navigator (HQ RIP), включающий генерацию CIP3-карт для передачи информации о зональном распределении красок по печатному листу.

Ранее вывод пластин для типографии осуществлялся в репроцентрах. В связи с оптимизацией производственных затрат типография искала решение по оснащению собственного допечатного участка надежным ре-



шением, способным обеспечить оперативный вывод форм в соответствии с требованиями рынка.

Сергей Питиков, «ПСП-Принт»: «Благодаря высокой скорости вывода данное устройство Amsky CtP EMSetter T256 полностью закрывает задачи производства. Отмечу, что популярность данного решения на российском рынке растет благодаря использованию классической термальной технологии и надежности оборудования в сочетании с высококвалифицированной сервисной поддержкой компании «ЯМ Интернешнл».

Сергей Майоров, «ЯМ Интернешнл (Северо-Запад)»: «Благодаря установке инновационной линии вывода типография получила готовое решение для реализации собственных бизнес-задач. Комплекс установленного оборудования Атву отвечает самым высоким требованиям по качеству и оперативности вывода. С внедрением комплекса типография получила экономически эффективное решение в первом формате и обеспечила полностью автономный оперативный вывод форм».

Это уже пятая в России (и первая в Северо-Западном регионе) полноценная линия на базе CtP-устройства Атву для вывода термальных офсетных форм первого формата, установленная «ЯМ Интернешнл» за последние полтора года.

По материалам компании «ЯМ Интернешнл»

Chembyo представляет новинку: УФ-лаки UVC 50R и UV Screen 90R

УФ-лакирование на полиграфическом производстве — одна из самых популярных разновидностей отделки изделий. Ярко выраженный декоративный эффект, практически мгновенное отверждение и высокая степень глянца оттисков — преимущества такой постобработки. Более того, УФ-лак не является токсичным материалом, безвреден для окружающей среды и человека, а также не огнеопасен. Упаковку с лакированием такого вида можно сдать на переработку.

УФ-технология позволяет делать выборочное лакирование. Кроме того, сразу после лакирования возможна послепечатная обработка (тиснение, биговка, фальцевание и т.п.).

Завод офсетной химии Chembyo представляет новую линейку УФлаков для трафаретного и офсетного нанесения. Лаки имеют отличные реологические свойства, отличаются превосходным глянцем, обеспечивают высокую механичес-

кую стойкость покрытия и отличную эластичность.

УФ-лак UVC 50R подходит для сплошного и выборочного лакирования на лакировальных секциях офсетных машин с УФ-сушкой.

UV Screen 90R подходит для валкового нанесения, а также для работы на любом трафаретном печатном оборудовании: полуавтоматических, автоматических, стопцилиндровых трафаретных печатных машинах. Лаки уже доступны к заказу.

Также в линейке специальных водных лаков Chembyo есть и флагманские модели. Среди них воднодисперсионный барьерный лак WS Barier 20 и водно-дисперсионный лак WS Soft Touch FP.

WS Barier рекомендуется в качестве воднодисперсионного покрытия бумаги и/или картона, пригодных к вторичной переработке и использующихся, в том числе, для изготовления экологичных упаковочных материалов с термосвари-

ваемым слоем. Возможно применение для изготовления упаковочных материалов, непосредственно контактирующих с продуктами питания, в том числе для изготовления одноразовой посуды, контактирующей с горячими продуктами и напитками.

WS Soft Touch FP предназначен для улучшения потребительских качеств этикетки и упаковки, а также для придания декоративного эффекта. Лак является двухкомпонентным, работает в паре с отвердителем WS Soft Touch FP Hardener. Подходит для флексографского и глубокого способов печати. Завод Chembyo производит химию для офсетной печати на территории России с 2013 года. За эти годы компания не только разработала более 100 различных продуктов, но и смогла доказать высокий уровень качества продукции, произведенной под брендом Chembyo.

> По материалам Chembyo



Редакционно-издательский отдел Издательско-полиграфического центра УрФУ: 70 лет



Так сложилась моя судьба, что в 2001 году меня, экономиста планово-финансового управления, пригласили возглавить редакционно-издательский отдел Центра АВТП УГТУ-УПИ. Предложение показалось мне заманчивым и престижным, и в октябре 2001 года я вступила в новую должность. Приходилось нелегко. Необходимо было вникнуть в новую, неведомую сферу издательской деятельности.

Корректный, знающий и сплоченный коллектив отдела принял меня в свои ряды. Становление коллектива редакционно-издательского отдела происходило еще при таких заведующих, как Светлана Валентиновна Семенова, Татьяна Ивановна Споршева. До моего прихода на эту работу коллектив почти два года функционировал без руководителя. И надо отметить, работал хорошо, но административнохозяйственные вопросы решались тяжело. Заканчивался срок действия лицензии на издательскую деятельность, подходили к концу номера ISBN (международный стандартный номер книги). Мне приТрадиции книгоиздания в Уральском университете начали складываться с первых дней его основания. Осенью 1920 года вышел в свет первый номер журнала «Известия Уральского государственного университета».

шлось потрудиться, чтобы согласовать и урегулировать финансовые и организационные вопросы и с руководством вуза, и с Министерством печати и средств массовой информации, и с Министерством образования России.

12 ноября 2001 года РИО УГТУ-УПИ стал обладателем лицензии на издательскую деятельность, а в феврале 2002 года удалось закупить дополнительный блок номеров ISBN в Российской книжной палате. Также мне пришлось заняться срочной разработкой и утверждением Положения о редакционно-издательской деятельности в вузе и Положения о редакционно-издательском совете университета. Система планирования и подготовки материалов к изданию была сохранена.

В 2010 году в связи с реорганизацией вуза и созданием Уральского федерального университета издательская деятельность получила развитие и вышла на новый уровень. Редакционноиздательские отделы двух крупнейших вузов региона (УрГУ и УПИ) стали одним целым подразделением Издательства Уральского университета. Был образован Издательско-полиграфический центр, в состав которого, кроме РИО, были включены служба по работе с заказчиком (менеджеры), бухгалтерия, производственный отдел (типография) и отдел по допечатной подготовке (дизайнеры). Таким образом, в вузе появилось издательство с закрытым циклом: оказание всех издательских услуг в рамках деятельности одного подразделения. Это позволило выйти

на иной, более качественный уровень работы: от рукописи к готовому изданию.

С появлением новой структуры университет возобновил финансирование публикаций для своих авторов. Была настроена и работа электронного портала вуза: elar.urfu, куда с 2013 года стали размещать все макеты плановых изданий. Теперь любой желающий может свободно найти и скачать нужную книгу в электронном формате.

Организация нашей работы в 2012 году была нормативно закреплена в регламенте о редакционноиздательской деятельности УрФУ. Ежегодно отдел готовит к публикации от 100 до 200 плановых учебных книг

В 2017 году мною было разработано и введено в действие Положение о порядке присвоения грифа методического совета УрФУ учебным изданиям вуза. Это позволило создать серию «Учебник УрФУ». Книги этой серии неоднократно становились дипломантами и лауреатами различных конкурсов. А в 2021 году на Московском книжном фестивале учебник УрФУ «Основы современной издательской деятельности» (авторы И.Ю. Плотникова, О.В. Климова) стал Всероссийским дипломантом конкурса АСКИ на лучшее учебное издание. Ежегодно в этой серии публикуется 3-7 учебников, которые проходят не только экспертизу института, но и конкурсную комиссию университета.

С 2017 года в вузе на базе Издательства Уральского университета по инициативе доцента, канд. филол. наук Ольгой Викторовной Климовой организована Студенческая редак-

ция. Это ежегодная добровольная студенческая инициатива, которая нацелена на получение практических навыков издательской деятельности. Один из их проектов стал лауреатом конкурса «Книга года»: «Ее жизнь (по мотивам книги А.Г. Коревановой «Моя жизнь»)». Проект был реализован при поддержке руководства университета и имел общественный резонанс: о наших студентах заговорили и на конкурсе «Университетская книга», и среди профессионального сообщества.

В 2020 году Уральский федеральный университет в рамках празднования своего 100-летия стал площадкой для Всероссийского конкурса «Университетская книга», в котором номинировались более 900 наименований изданий.

За успехи в области книгоиздания и многолетний добросовестный труд руководство университета ежегодно отмечает сотрудников РИО наградами разного уровня.

Среди постоянных достижений хотелось бы отметить награды наших изданий на конкурсах «Книга года», «Университетская книга», «Конкурс Ассоциации книгоиздателей России», участие в Московском книжном фестивале «Красная площадь», среди лучших авторы наших изданий отмечаются на ежегодных университетских конкурсах «Лучшее учебно-методическое издание» и «Лучшее научное издание», ежегодно проходящих в рамках профессиональных конкурсов сотрудников УрФУ. О признании наших заслуг говорят две губернаторских премии в области литературы и искусства, которыми отмечено Издательство Уральского университета в 1998 и в 2011 годах. Наши книги ежегодно отмечаются как лучшие издания на региональном конкурсе «Книга года».

С 2015 года Издательству Уральского университета присвоено звание «Лидер университетского книгоиздания», которое было подтверждено в 2018, 2020 и 2022 годах.

Среди ярких изданий, подготовленных сотрудниками редакционноиздательского отдела к печати, хочется отметить продолжающиеся издания в серии «Просто о слож-



ном» под редакцией проф. канд. техн. наук Ю.М. Бродова, серию «Выдающиеся ученые университета», в которой публикуются библиографические указатели известных ученых нашего вуза: С.С. Набойченко, В.С. Цепелева, В.И. Гроховского и др., серию книг «Учебник УрФУ», в которой изданы книги в разных областях научных знаний, книги Студенческой редакции «Её жизнь (по мотивам романа А.Г. Коревановой «Моя

по художественному исполнению и качеству иллюстраций, но и потому, что фактически подводит итог большой многолетней работы, подтвердившей существование самобытной школы иконописи на горнозаводском Урале.

Во-вторых, это беспрецедентный для вузовского издательства проект «Энциклопедия читателя» в 7 томах. Составителям, Федору Еремееву и Игорю Богданову, удалось сплотить вокруг идеи создания уникального справочника профессиональных научных редакторов, переводчиков, преподавателей, студентов, просто любящих книгу.

За время существования отдела сделано очень много. Сегодня в отделе работают опытные редакторы, дизайнеры и молодые специалисты — выпускники кафедры издательского дела УГИ (готовим свои кадры у себя в УрФУ).

На мой взгляд, перспективы развития РИО и Издательства Уральского университета очевидны: новые полиграфические возможности дают простор для дизайна изданий, электронные издания — одно из востребованных в современном обществе направлений, аудиокнига, краеведение как научное направление в развитии регионального издательства и многое другое.

С 2015 года Издательству Уральского университета присвоено звание «Лидер университетского книго-издания», которое было подтверждено в 2018, 2020 и 2022 годах.

жизнь»), «Елена Беглова. Моя игра» Марины Говзман, «Мальчик, который любил мечтать» Данила Рогозинникова и др.

Среди всех изданий замдиректора ИПЦ А. В. Подчиненов особенно выделяет два наиболее знаменитых проекта. Во-первых, это ставшая, без преувеличения, сенсационным событием книгаальбом «Невьянская икона», которую подготовили академик РАХ С.В. Голынец и членкорреспондент РАХ Г.В. Голынец. Издание уникальное не только

В заключении мне хотелось бы поздравить коллег (издателей и полиграфистов) и руководство Уральского федерального университета с замечательным юбилеем. 70 лет — это большой жизненный путь, когда уже все знаешь и умеешь, есть силы и возможности, есть желание двигаться вперед, покорять новые вершины. Главное — не опускать планку, держать высокий уровень качества и оставаться профессионалами своего дела. И конечно же, любить свою работу!

Сувенирное время



Тренды бизнес-сувениров

Меняемся мы, наши убеждения и ценности. Перемены происходят и в мире. Все это влияет на тенденции в сувенирной отрасли. Эксперты рассказали, какие брендированные подарки сейчас актуальны.



Гульнара Перминова, генеральный директор агентства KOLIBRI. AGENCY (Екатеринбург)

По нашим наблюдениям можно выделить три категории наиболее популярных продуктов: ежедневники и ручки (либо готовые наборы); термокружки и бутылки для воды; пауэрбанки, умные станции и колонки.

По двум последним категориям причины популярности очевидны. Термокружки и бутылки — удобные аксессуары, которые точно будут использованы, ведь они всегда пригодятся и в офисе, и в машине, и в спортзале.

Умные устройства уже последние 2 года находятся на пике популярности, так как не только показывают статусность бизнеса, но и являются желанным подарком.

Удивляет высокий спрос на ежедневники, ведь большинство уже окончательно перешли на использование заметок в телефонах. Тем не менее, именно их заказывают чаще всего.





Анна Николенко, руководитель отдела маркетинга компании Arnika gifts design (Москва)

Arnika gifts design отличается своим подходом — концепции бизнес-подарков. Мы стараемся уходить от шаблонного брендирования продукции и объединяем каждый элемент общей идеей, за счет этого подарок приятнее дарить, а получателям хочется о нем рассказывать.

Период, который мы называем «сезонным», отличается подготовкой годовых планов в компаниях заказчиков, участием в конференциях и организацией новогодних праздников. В связи с этим самые популярные запросы: Base merch, Conference pack и New Year set.

Base merch — мерч, который всегда пользуется большим спросом, проверенный временем и простой в использовании. Пример пака: бутылка для воды, ежедневник, powerbank, худи, usb-кабель, памятка и коробка в айдентике бренда. Такой мерч, с объединяющей идеей, подойдет для любой компании.

Сопference pack — это набор мерча, направленного на продвижение бренда на выставках, конференциях и бизнес-встречах. Ассортимент пака меняется в зависимости от тематики и направления, но для примера можно рассмотреть: бейдж, ручку, блокнот, бутылку для воды и шоппер в качестве упаковки. Дополнительно мы можем изготовить промо-полиграфию и продумать, как лучше подарить подарок и создать «wow-эффект».

New Year set — особый подарок для ценных клиентов и сотрудников к Новому году. Он состоит из полезных и оригинальных вещей, отражающих символику праздника и стиль компании. Например, чайнокофейный набор, елочные игрушки, кружки, плед и сладости. Такой подарок благотворно влияет на эмоциональную привязку к бренду, получатели часто показывают его в социальных сетях и используют в компании близких людей.

Также Arnika gifts design специализируется на пошиве мерча с нуля. Поэтому вне зависимости от сезона мы продаем большое количество текстиля для мерчшопов внутри IT-компаний. Благодаря индивидуальному производству возможно создать уникальный (во всех смыслах) мерч, начиная с идеи клиента, не прибегая к подбору продукции в каталоге



Владимир Мазур, CEO компании Portobello (Москва)

Главным трендом этого года можно назвать качество и полезность товаров, поскольку компании не хотят ассоциироваться с бесполезными подарками, которые, в лучшем случае, передарят за ненадобностью.

С момента введения санкций существенно вырос спрос на рос-

Сувенирное время

сийское производство. Этот тренд не обошел сувенирную отрасль: Portobello и другие каталоги активно расширяют собственные производственно-складские комплексы в России. Особенно заметно растут такие группы сувениров как ежедневники и вязаные изделия, которые в большом объеме поставляют российские производства.

Из неочевидного можно выделить значительный рост НR-сувениров, связанный с необходимостью удержания кадров и лучшей заботы о сотрудниках в непростое время. К таким подаркам можно отнести well-being товары для офиса, например, увлажнители, пледы, керамические и термокружки, спортивные бутылки и ежедневники. Такие товары, как отмечают сами сотрудники, повышают комфорт на рабочем месте.

Тренды в корпоративных подарках осени 2023 года объединяют в себе важные принципы современного человека: забота о себе и окружающей среде, стремление к продуктивности, саморазвитию и желание подчеркнуть индивидуальность. Эти принципы задают направление для создания полезного, актуального, особенного корпоративного подарка.



Мария Ротанова, руководитель по маркетингу, амбассадор компании «Адверти» (Москва)

Поставки бизнес-сувениров за последний год испытывают тур-булентность. Новинок на рынке не так много, и в связи с этим стала актуальна кастомизация. Простой термос или обычную кружку можно обыграть креативным принтом. Нашивки, шевроны, лейблы, значки — все виды кастомизации одежды из ритейла постепенно переходят в сувенирный мир.

Наши клиенты любят сеты из нескольких предметов в одном стиле и тематике. Такие сувениры смотрятся вместе, как единое це-



лое и при этом они отлично смотрятся в качестве самостоятельного элемента.

Функциональность в приоритете. Сейчас популярны многофункциональные гаджеты: фонарь, зарядка, часы в одном устройстве. Вместе с этим мы наблюдаем тенденцию полнейшего отключения от гаджетов на сутки или выходные дни. Этот тренд направляет наш фокус внимания на натуральные материалы, экологичность, приглушенную цветовую гамму, плавность линий. Коврики для йоги, бамбуковые полотенца, пледы натуральных оттенков и тканей, свечи и ароматерапия являются символом этой тенденции.

Интересно, что сейчас больше ценятся округлые, обтекаемые



формы предметов, плавные линии, мягкость на ощупь, скользящие, нежные, гладкие фактуры. Все это способствует отдыху глаз, успокоению и балансу.

Отдельно стоит отметить ремувки — текстильные персонализированные брелки. На них можно напечатать имена, пожелания или памятные символы. Это отличный для клиентов способ проявить свою индивидуальность.

Ежедневники все также популярны, однако они трансформировались в бизнес-блокноты. Если раньше это была твердая обложка и детализация, перфорация внутри, то сейчас обложка мягкая и гибкая. Страницы теперь не только в линейку или клетку, но и в точку — это удобно для любителей рисовать.









Актуален стиль на ностальгию, эстетику 90-х: металлические цепи, яркие оттенки, зернистая текстура, граненые стаканы и подстаканники с ложками, эмалированная посуда, печворк, головоломки, флаги, значки, деревянные изделия.

Что касается технологий, в центре внимания DTF-печать. На это есть причины: хорошее качество печати и высокая скорость работы.

В Европе тренд на ESG-принципы («экология, социальная политика и корпоративное управление») стал обычным явлением, нормой для компаний. Сувенирные компании также двигаются в этом направлении. Наша команда регулярно помогает социальным фондам, сдает на переработку материалы, дарит вторую жизнь вещам и минимизирует отходы на производстве.



Владислав Романов, специалист по ведению и привлечению корпоративных клиентов маркетплейса локальных брендов Flowwow

Бизнес-сувениры сегодня остаются актуальными, прежде всего, в связи с растущим спросом на персонализированные и оригинальные подарки. На маркетплейсе локальных брен-

дов Flowwow за последний год оформили около 8 000 корпоративных заказов. Проанализировав статистику, можно выделить несколько важных тенденций.

Во-первых, важным аспектом является сезонность. Пик заказов приходится на праздничные месяцы, такие как декабры и март, когда компании чаще всего проводят корпоративные мероприятия. В этот период спрос на бизнес-сувениры значительно возрастает.

Во-вторых, что касается актуальных трендов, то цветы остаются популярным выбором для корпоративных сувениров. Особенно популярны авторские букеты с пионовидными и кустовыми розами, гортензиями и ирисами.

В разделе сладких подарков наиболее востребованы крафтовый шоколад ручной работы и бенто-торты с оригинальными надписями. Эти продукты легко персонализировать: можно добавить корпоративный логотип или пожелания, что делает их идеальным выбором для бизнессувениров.



Александра Криворучко, руководитель проектов по корпоративной культуре (Екатеринбург)

Зачастую брендированные подарки я получала на Новый год от ивент-агентств, которые любят

в это время скреативить что-нибудь крайне необычное. Кроме того, сувениры — типичный формат заботы о гостях на конференциях. Вручают стандартно ручки, блокноты, записные книжки и другие канцтовары. Но самым классным был зимний подарок к лету — это был набор экопосуды со сниженным уровнем использования пластика в стильной авоське. Этим набором пользуюсь по сей день в походах и на природе. С авоськой хожу в магазин и каждый раз вспоминаю любимого подрядчика.

Мне импонирует сувенирная продукция, подобранная с душой, креативом и смыслом: важна экологическая составляющая, возможность использования за пределами конференции/мероприятия и оригинальность. Отдам предпочтение функциональным сувенирам, в идеале из вторичного производства — ручки из переработанной бумаги, кружки или термос. Тому, что можно использовать в длительной перспективе и вспоминать о поводе, событии или агентстве.

Для своих сотрудников мы заказываем сувенирную продукцию как раз по такому принципу: ручки и блокноты из переработанной бумаги, термокружки из пластика с кофейным жмыхом (это снижает использование пластика в производстве), подставки под телефоны или планшеты, и так далее. Все, что можно длительно использовать, будет функционально и что коллеги смогут в дальнейшем сдать в переработку.

Российский календарный проект



Екатерина Савченкова, руководитель отдела продаж компании «Графические системы»

У нас вы можете приобрести календари под ключ: выбрать необходимые люверсы, ригеля, курсоры, металлические пружины. Выбирайте универсальный переплетчик, универсальный зажимной блок, установщик люверсов или вырубщик под ригель — и вы получите готовый комплекс для изготовления календарей.

Мы еженедельно обновляем склад: сейчас в наличии несколько тонн календарных блоков. Это дает возможность заказчикам в короткие сроки получить нужные материалы. Наши водители доставляют заказы в пределах Екатеринбурга и на терминалы транспортных компаний.

На сайте calendar66.ru можно посмотреть актуальные цены и остатки на календарные блоки и расходные материалы. Расскажу подробнее, на что точно стоит обратить внимание.

Детали

Календарные рамки STARBIND — это изысканный штрих, придающий вашему календарю законченный вид. Календарные рамки STARBIND предназначены для обеспечения удобного подвеса, предотвращения скручивания и придания жесткости квартальным календарям. Обеспе-

Интересует широкий выбор календарей разного оформления и оборудование для производства календарей? Компания «Графические системы» представляет российский календарный проект — оснащение производств материалами для работы с календарями под ключ.

чивают безупречный внешний вид как стандартным квартальным календарям шириной 297 мм, так и календарям с оригинальным дизайном шириной до 700 мм.

Календарные рамки STARBIND представляют собой металлические V образные пластины со сторонами разной длины. В комплект входит нижняя рамка (сплошная), верхняя рамка с пазом для вставки ригеля и подвес.

Большой интерес к себе вызывают статические курсоры. Они представляют из себя круг, изготовленный из тонкой статической пленки и крепятся к бумаге за счет статического заряда. Просто проведите курсором по поверхности бумаги, и он надежно закрепится на ней. Курсоры бывают трех видов: красный ободок 26 мм и 36 мм и сплошной круг диаметром 28 мм.

Бестселлеры

Неизменный интерес вызывают несколько серий мелованных блоков. Серия «Дизайн» — это так называемый супер металлик: блоки напечатаны на мелованной бумаге в насыщенных разнообразных цветах.

Серия «Элита» — это блоки, напечатанные на мелованной бумаге в легких металлизированных, пастельных цветах. Эта серия уникальна тем, что представлена во всех принятых календарных размерах: мини, миди, макси, домики.

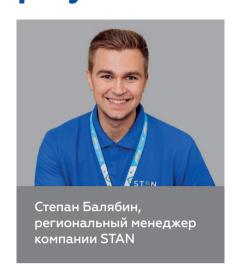
И самая интересная, на мой взгляд, серия «Новация» — это производственный календарь для пятидневной рабочей недели с переносами выходных дней. Никто не отменял классику — недорогие блоки, напечатанные на офсетной бумаге в самых ходовых цветах.







«Маленькие шаги приводят к большим результатам»



Я рос в атмосфере, где все поддерживают друг друга. У меня большая дружная семья — есть брат и маленькая сестренка. Я благодарен родителям за то, что они поддерживают нас во всех начинаниях. Это, конечно, очень помогает в жизни. Когда у тебя за спиной опора, ничего не страшно. У меня было яркое и насыщенное детство. Жил по обмену в Лондоне, Хорватии, путешествовал по Америке. Этот опыт не только позволил мне практиковать иностранный язык, но и расширил картину мира, границы мышления.

Спорт воспитал во мне дисциплину. Я КМС по плаванию — а это практически ежедневные тренировки более 10 лет. Наличие дисциплины положительно сказывается на качестве жизни. Я выполняю задачи структурно и не откладываю дела на потом. Стараюсь все сделать максимально оперативно — в моей работе это особенно важно.

Умение мыслить не по шаблонам, делать по-своему, договариваться всегда пригодится в жизни.

В школе я был троечником — не следовал правилам, искал варианты, как не учить, но при этом был активным и в меру любознательным. Правда, не знал, кем хочу стать и собирался подавать документы в политехнический колледж на логиста. Все взвесил и изменил свое решение, выбрал специальность «аддитивные технологии». По-

Работать в семейном деле — особая честь и ответственность. Но это точно тот опыт, который стоит прожить. Степан Балябин выбрал свой путь развития в компании, где его отец, Валерий Балябин, является сооснователем и управляющим партнером. Степан поделился своими ценностями и взглядами на жизнь. Это внутренний портрет поколений, пример взаимоотношений, основанных на доверии и жажде жизни.

сле окончания решил наработать опыт и начал заниматься продажей 3D-принтеров.

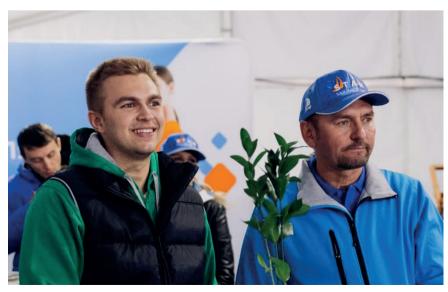
Армия научила меня радоваться мелочам. Я служил в штабе — это место мне досталось в том числе благодаря коммуникабельности и умению находить подход к каждому. Тем не менее условия были достаточно суровые, и именно это послужило уроком, что нужно ценить даже незначительные на первый взгляд вещи.

Маленькие шаги приводят к большим результатам. Во время службы в сознании произошла перестройка, я взял себя в руки, стал заниматься своей физической подготовкой. Начал ежедневно заниматься на турнике, ходить в зал, бегать. В результате вернулся в туформу, в которой мне комфортно. Эта привычка работать над собой ежедневно переросла в стиль жизни. После армии я продолжаю регулярно тренироваться независи-

мо от обстоятельств, даже в командировках. Это помогает мне перезагрузиться. Спорт учит работать вдолгую — на результат, который будет заметен спустя время. Благодаря этому мышление работает по-другому и ты в жизни руководствуешься такой же стратегией.

Начинать работать в компании нужно на производстве, даже если ты планируешь работать менеджером. Это нужно для глубокого понимания, как устроены процессы в компании. Отец впервые взял меня на работу, когда мне было 12 лет. С этого возраста я каждое лето подрабатывал на складе. Первые карманные деньги потратил на билеты в кино.

Общение с людьми — моя стихия. Я всегда был коммуникабельным, поэтому выбор работы в отделе продаж был очевидным. Налаживать партнерство, быть всегда на связи, выступать на мероприятиях — все это органично для меня и прино-



Внутренний портрет



сит удовольствие. Я готов дарить свою энергию людям, заряжать, мотивировать, помогать. На мой взгляд, такой вклад в работу компании только усилит позиции STAN.

Я 10 раз все проверю, прежде чем сделать. Мы с отцом по знаку зодиака весы, и нам свойственно принимать решение вдумчиво, взвешенно, и не всегда это получается быстро.

Родители — лучший пример для меня. Моя мама придерживается активной жизненной позиции. Я с 6 утра перед школой ходил на тренировки и вообще всегда был в движении. Со временем стал еще больше ценить, какой вклад она сделала



в каждого из нас, сколько труда это стоило. Благодаря ей я стал таким, какой я есть. Нельзя подвести.

Отец – это идол. Уверен, что для любого мальчика отец должен быть примером для подра-



говоры и решать вопросы. Делать все размеренно, четко, структурированно. Работа над общим делом еще больше нас сплотила, появилось больше тем для разговора. Мы вместе растем, разговариваем на равных, умеем слышать друг друга.

Постоянное развитие и нетворкинг — обязательная часть жизни. Мне нравится проходить

Наличие дисциплины положительно сказывается на качестве жизни. Я выполняю задачи структурно и не откладываю дела на потом.

жания. Я горд за своего отца. Он для меня пример, как вести пере-





бизнес-тренинги вместе с группой единомышленников. Недавно мы проходили курс по ораторскому мастерству и умению работать с аудиторией. Все эти шаги — вклад в большое дело. Не надо надеяться, что что-то великое само упадет на нас. Надо по крупицам собирать знания и навыки, тогда получится что-то действительно значимое.

Семья — это команда. Команда — это наша семья. Мы не только работаем вместе, но и активно проводим выходные. Например, несколько сотрудников нашей компании участвовали в фестивале спорта Ironstar. Для нас это еще один источник энергии.

Мои друзья — мое богатство. До недавнего времени меня окружало много людей. Сейчас я полностью перестроил свои взгляды. Рядом со мной родители и люди, с которыми мы дружим с детства.

Отец умеет играть на гитаре и мечтал научиться играть для большой компании. А я мечтаю научиться играть на гитаре. Все будет — всему свое время.

Анна Бережная о ценностях типографии, росте и аутсорсе



■ Анна, как начиналось ваше дело 15 лет назад?

История типографии «Рост» началась с арендованного офиса в цоколе здания и принесенного в офис домашнего компьютера. С самого первого дня я следовала принципу: только вперед и вверх. Именно это и символизирует логотип типографии.

■ Как вы выбирали название компании? Как это отражается в деятельности типографии?

Коллеги-полиграфисты стремятся назвать компанию так, чтобы уже из названия было понятно, что они — типография. Я решила назвать свою типографию коротко и со смыслом — «Рост». В нем про развитие наших клиентов, масштабирование бизнеса. Спустя годы могу с уверенностью сказать, что успешно развиваются и все мои клиенты, и я. Вектор был выбран верно — вперед и вверх. Кстати, название здорово помогает брендировать подарки клиентам: рост изобилия, рост спроса, прибыли и так далее.

■ Кому вы особенно благодарны за то, что типография «Рост» сегодня чувствует себя уверенно?

Я считаю себя состоявшимся полиграфистом. Благодарна многим людям, но особенно Анастасии Морозовой из типографии Pressto, котоЛюбой бизнес — это люди. Слаженная команда позволяет оперативно и наилучшим образом выдавать конечный продукт. Но ключевую роль в полиграфическом деле играет руководитель. Особенно это стало очевидно сейчас, когда бесперебойная работа в основном строится на личных договоренностях. Анна Бережная — чуткий руководитель с многолетним опытом. Типография «Рост» отражает ценности и принципы основателя.

рая открыла для меня мир полиграфии и сделала меня Полиграфистом с большой буквы. Благодарна Сергею Ваганову из типографии «Вариантплюс», который открыл для меня не менее удивительный мир бизнеса и сделал из меня настоящего предпринимателя. Именно он научил меня деловой хватке как никто другой. И, конечно, в высшей мере я благодарна маме за поддержку.

■ Какие ценности компания транслирует миру?

Мой бизнес — словно продолжение меня, моих ценностей и убеждений. Типографии больше 15 лет, и уверенность в том, что даже в век тотальной цифровизации бумажные носители не теряют своей актуальности, во мне по-прежнему крепка.

Для меня важна надежность и весомость обещаний клиентам, которые подкрепляются делом. Они перекликаются с доверием, которые мы с вами испытываем к напечатанным изделиям. Когда бумага у тебя в руках — это своего рода документ, константа.

Кстати, доверие идет бок о бок с порядочностью. Всегда хочется транслировать миру порядочность как стиль работы. Она во всем: в сроках, расчетах, качестве конечного продукта.

Важнейшая ценность для нас — умение договариваться. Это по-могает решать нерешаемые на первый взгляд задачи, укладываться в кратчайшие сроки.

■ Какие сегменты являются для вас приоритетными?

Мы работаем преимущественно в b2b-секторе и изготавливаем полиграфию во всем многообразии. Особенно меня радуют заказы на упаковку товаров. Как правило, они объемные, стабильные, сложные, но интересные.

Локомотивом, безусловно, является офсетная печать. Очень интересное для нас направление — изготовление вывесок. И, наконец, замыкает тройку лидеров книгопечатание. Да, именно так — в век цифровых технологий.



Текст: Маргарита Семейкина Иллюстрация: типография «Рост»

■ Расскажите, наконец, в чем кроется успех вашей компании на столь высококонкурентном рынке? Чем вы удерживаете заказчиков?

Отвечу сразу на вторую часть вопроса: мы никого не удерживаем. Мы просто делаем свою работу хорошо, поэтому нас выбирают и с нами остаются.

Теперь расскажу про суперсилу — умение договариваться и аутсорс. У нас в типографии «Рост», и у вас в бизнесе есть прописанные бизнеспроцессы. Мы каждый день анализируем, как оптимизировать процессы. Конкуренты наступают на пятки, рынок меняется, да так, что прогнозировать не представляется возможным. Мы каждый день спим и видим, как снизить затраты, освоить новые сферы, усовершенствовать производство и оставить клиентов довольными.

И тут мы встаем на распутье. Один из путей — выполнять ряд задач руками сторонних производств на оборудовании коллег, то есть, аутсорс.

В случае типографий аутсорс дает много преимуществ.

- 1) Мы делаем то, что умеем делать лучше всего. Остальные непрофильные задачи передаем профессиональным исполнителям. Это позволяет сэкономить время и ресурсы компании. Верстку, дизайн, доставку, логистику, бухгалтерию и даже послепечатную обработку можно отдавать на аутсорсинг. Это позволяет типографии сосредоточиться на печати и отделке продукции.
- 2) Мы снижаем затраты. Наем и содержание персонала, оснащение рабочих мест... Экономить на подобных расходах можно, оплачивая только выполненные работы. В результате мы можем установить лучшие цены на свои услуги. Клиенты это ценят.
- 3) Аутсорс позволяет оперативно реагировать на изменения спроса и временное увеличение объемов работы. В предновогодний сезон мы все сталкиваемся с резким увеличением заказов и срочными заданиями, которые невозможно выполнить в срок самостоятельно. Мы разгружаем производство, максимально передавая задачи на

Аутсорс — это эффективнейший инструмент для развития типографского бизнеса. Он позволяет сосредоточиться на основной деятельности, снизить затраты и повысить гибкость компании.

аутсорс. Так мы не нарушаем сроки и сохраняем качество работ.

Однако, при принятии решения о выборе «помощников» следует учитывать важные факторы. Вопервых, надежность. Проверенные подрядчики на вес золота. И проверять придется вам, рискуя ресурсами, заказами, отношениями с клиентами. Но когда вы найдете надежных подрядчиков — это достижение, сопоставимое с собственной слаженной надежной командой. Вовторых, четкое техническое задание подрядчикам. Важно определить, какие именно функции будут переданы на аутсорсинг, установить четкие требования и ожидания от внешнего исполнителя

В целом, аутсорс — это эффективнейший инструмент для развития ти-

пографского бизнеса. Он позволяет сосредоточиться на основной деятельности, снизить затраты и повысить гибкость компании. Правильно организованный аутсорсинг способен стать ключевым фактором успеха и процветания типографии в современном конкурентном мире

■В чем измеряется успех?

В пачках отпечатанных тиражей. В количестве решенных сложнейших задач, когда «нужно было еще вчера». В звонках: «Нам вас рекомендовали».

Успех типографии «Рост» — в довольных сотрудниках, в росте показателей и зарплат. И, конечно, в удовлетворенных клиентах, которые с нами много лет. Пожалуй, в этом и есть типографское счастье.

Лидер — это...?

Человек, который берет на себя ответственность за себя и свою команду. Человек, в которого верят, и который ведет к успеху верным курсом. Лидеров мало.

Чему в профессиональном плане вы бы хотели научиться?

Мечтаю стать гуру маркетплейсов.

Ваш почерк управления?

Мягкая сила. Нельзя сказать, что я исключительно авторитарный или слишком мягкотелый руководитель. Моя команда и партнеры знают, что то, что должно быть сделано, непременно будет сделано. Несмотря ни на что.

Что изменило ваше представление об управлении?

Маленькие и большие открытия каждый день. Например, недавно делали очень невыгодный маленький заказ. Из-за этого с недостаточным энтузиазмом подошли к исполнению. Клиент при получении

заказа дала нам в подарок домашние деревенские яйца. Приятно и стыдно. Она преподала нам урок, что любое маленькое дело нужно делать с вниманием и любовью.

Чему вас как управленца научило ваше дело?

Свободе от страхов или свободе делать наперекор страху. Можно вообще все. И все получается.

Любимая часть работы

Видеть, как «холодные» заказчики утепляются и становятся клиентами на всю жизнь.

Ваша точка роста?

Мечтаю открыть сеть таких же удобных типографий, где в режиме одного окна, не отвлекаясь от рабочих дел, можно напечатать необходимую продукцию.

Какие профессиональные мечты у вас сбылись?

Каждый день узнаю новое о своих возможностях. То, что еще вчера было потолком — становится полом.

Точно дозируем и основательно смешиваем

Первые поставки флексокрасок производителям упаковки компания «ОКТОПРИНТ СЕРВИС» сделала в 2017 году. Тогда в ассортименте появилось несколько серий европейских красок на водной основе. Два года назад, в сентябре 2021 года, было открыто собственное производство целой линейки не только водных, но и сольвентных красок для флексопечати и глубокой печати.

Компания «ОКТОПРИНТ СЕРВИС» изготавливает краски для различных задач флексопечати и глубокой печати.

Данный производственный комплекс располагается в подмосковной деревне Лешково (27 км от МКАД по Новорижскому шоссе) и объединяет в себе 4 технологических участка:

- 1. лаборатория / ОТК;
- 2. участок производства красок на основе растворителей;
- 3. участок производства красок на водной основе;
- 4. склад готовой продукции и материалов.

Производственная площадка оснащена всем необходимым современным оборудованием.

Лаборатория

В лаборатории осуществляется входной контроль поступившего на производство сырья, разрабатываются рецептуры новых красок и проверяется качество произведенной продукции. Цвет краски подбирается по вееру PANTONE и по предоставленному заказчиком образцу или CxF-файлу. В помещении поддерживаются оптимальные условия работы.





Сольвентные краски

Процесс производства красок автоматизирован. Дозирование компонентов и их смешение выполняется на специализированном оборудовании. Установленная станция смешения INKMAKER (Италия) оснащена многоступенчатыми дозирующими клапанами и пневматическими насосами с гасителями пульсаций. Точный контроль расхода компонентов позволяет изготавливать краски в



полном соответствии с рецептурами. Заказы от нескольких до сотен



килограммов краски производятся экономично и быстро.

Водные краски

На участке водоразбавляемых флексокрасок используются соответствующие базы, пигменты и добавки. Водные краски изготавливаются на основе технолаков собственного производства компании «ОКТОПРИНТ СЕРВИС». Это позволяет оперативно корректировать рецептуру в зависимости от особенностей запечатываемого материала и оборудования заказчика. В остальном процесс аналогичен про-



изводству сольвентных красок. Краски на водной основе смешивает еще одна



станция INKMAKER под управлением колористов «ОКТОПРИНТ СЕРВИС».

Склад

Здесь изготовленные флексокраски ожидают отгрузки заказчикам. И здесь же находится необходимый запас сырья для производства. Пигменты, смолы, технолаки, специальные добавки и растворители. В помещении, где хранятся данные компоненты,

поддерживаются невысокие положительные температуры и контролируется влажность. Безопасность хранения обеспечивается, в том числе, применением специальных систем. Операции с грузами сотрудники производят с помощью складской техники.



Сейчас на производственной площадке в Лешково изготавливается следующие смесевые краски для флексопечати и глубокой печати:

Сольвентные краски:

- для флексографской и глубокой печати гибкой упаковки;
- для поверхностной печати и для ламинации;

Водные краски:

- для бумажной упаковки продуктов питания;
- для гофрокоробов, бумажных мешков и пакетов;
 - для линования тетрадей;
- для печати по металлизированным подложкам;
 - для бумажных полотенец и салфеток.

Работайте с надежным поставщиком: узнайте больше о наших флексокрасках!

> По материалам компании «ОКТОПРИНТ СЕРВИС»

20 лет вместе делаем мир ярче!

Август этого года стал юбилейным месяцем для «ОКТОПРИНТ СЕРВИС». Уже 20 лет компания поставляет расходные материалы типографиям и поддерживает их стабильную работу практически во всех регионах России: офисы в 10 городах, 10 колористических лабораторий, 11 станций смешения, 3 производственных и 8 складских комплексов. Это позволяет быть ближе к заказчику и в течение многих лет сохранять лидирующую позицию!



Расходные материалы для полиграфии

ВМЕСТЕ ДЕЛАЕМ МИР ЯРЧЕ!















2023 год для «Европапир» — год новинок

Мы находим альтернативные варианты, чтобы сгладить «пропасть», которая возникла в связи с отсутствием бумаги для цифровой печати и бумаги для дизайнерских проектов.

«Европапир» подписала эксклюзивное соглашение с китайской фабрикой ТРG, одним из ведущих китайских производителей в своем секторе. ТРG Group ведет свою

историю от небольшого производства бумажной продукции, основанного в 1993 году. Благодаря постоянному развитию и росту в 2003 году была создана первая в группе промышлен-

ная фабрика декоративной бумаги — Changde Tianyao Paper, а в 2007 году вторая — Zhejiang Tianyao Paper. Сегодня группа имеет в общей сложности пять профессиональных линий по производству дизайнерской бумаги, и продукция компании сертифицирована FSC. Годовой объем производства достигает 30000 тонн и в ассортименте компании более 2000 позиций.

В марте на склады «Европапир» поступили первые партии новых коллекций дизайнерских бумаг ТРС. Первые партии успешно показали себя на тестах в цифровых и офсетных типографиях. Заводские образцы доступны для демонстрации клиентам во всех филиалах.

Все материалы (дизайнерские и переплетные) производятся одним производителем, их оттенки идентичны в разных группах материалов. Таким образом, дизайнер может разработать в одном оттенке целую линейку разнообразной продукции, начиная от упаковки и заканчивая конвертами, приглашениями или визитками. Все наши новые бумаги поставляются в привычном рынку формате 72×104 см, некоторые — 70×100 см.

Ассортиментная матрица новых коллекций «Европапир» делится на 5 групп:

- Офсетные и мелованные бумаги.
- Тонированные бумаги и картоны.
- Природные коллекции.
- Металлизированные и с покрытием.
 - Переплетные материалы.

Об основных коллекциях мы упоминали в предыдущей статье.

К уже существующим добавилось еще 3 вида коллекций бумаг. ZPONGE (TPG, Китай) — чистоцеллюлозная дизайнерская бумага, с поверхностью, напоминающей хлопок.

VINTAGE (TPG, Китай) — чистоцеллюлозная дизайнерская бумага с классическими тиснениями «верже» и «скорлупа». Производится в двух классических оттенках и различных плотностях.

VINTAGE Laid — классическое тиснение «верже», тиснение с ярко выраженной, видимой на просвет сеткой из частых полос, пересеченных под

Ассортимент ZPONGE

Название	Тиснение	Цвет (код)	Плотность, г/м²	Листов в пачке, шт.
ZPONGE	diamond white/ кристально- белый	имитация хлопка cream/ кремовый	250, 350, 450	100
	natural white/ натуральный белый			

Ассортимент ZPONGE

Название	Тиснение	Цвет (код)	Плотность, Γ/M^2	Формат, мм	Листов в пачке, шт.
VINTAGE Eggshell	«скорлупа»	natural white/ натуральный белый	180	787x1092	125
		cream/кремовый			
VINTAGE Eggshell	«скорлупа»	high white/ ярко-белый	240	787×1092	100
		natural white/ натуральный белый			
		cream/кремовый			
VINTAGE Eggshell	«скорлупа»	high white/ ярко-белый	290	787x1092	100
		natural white/ натуральный белый			
		cream/кремовый			
VINTAGE Laid	«верже»	diamond white/ кристально-белый	185	889x1194	100
		natural white/ натуральный белый			
VINTAGE Laid	«верже»	diamond white/ кристально-белый	255	889x1194	100
		natural white/ натуральный белый (27)			
VINTAGE Laid	«верже»	diamond white/ кристально-белый	305	889x1194	100
		natural white/ натуральный белый			

Детали

прямым углом более редкими полосками. Тиснение «верже» — классика, напоминающая о тех временах, когда бумагу делали вручную.

VINTAGE Eggshell — коллекция с тиснением «скорлупа».

Color Style Smooth (ТРС, Китай) — коллекция чистоцеллюлозной тонированной в массе, гладкой дизайнерской бумаги пастельных оттенков. Вся линейка Color Style Smooth обладает превосходными печатными свойствами и идеально подходит для изготовления премиум упаковки. Бумага имеет высокую прочность на изгиб и высокую светостойкость.

Для цифровой печати сейчас есть следующие бумаги:

- 1. С покрытием (мелованные)
- Nevia Digital (APP, Китай) мелованная бумага для цифровой печати с глянцевым или матовым покрытием, представленная широким спектром плотностей от 115 до 300 грамм.

Бумага Nevia Digital разработана специально для полноцветной цифровой печати и позволяет получать изображения с высокой степенью разрешения и печатью полутонов. Благо-

даря высокому качеству обработки поверхности, бумага Nevia Digital устойчива к высоким температурам и подходит для любого цифрового оборудования.

- MASTER COAT DIGITAL (EUROPAPIER) чистоцеллюлозная мелованная бумага. Собственный бренд Europapier. Поверхность: gloss, matt, silk.
 - 2. Без покрытия
- MASTER COPY чистоцеллюлозная каландрированная бумага для цифровой печати. Собственный бренд Europapier. Линейка MASTER COPY состоит из A4, A3, SRA3 и баннерых форматов. Плотности — 120; 180; 240; 300.
- Master Print Digital бумага, предназначенная для высокоскоростной профессиональной печати на всех типах цифровых машин, использующих сухой тонер. Также бумага подходит для препринта и офсетной печати. Только в SRA3 формате.
- Офисная бумага Cartblank Digi новое решение для цветной печати в офисе и дома, а также для профессиональной цифровой печати.

Cartblank Digi производится в России (Монди Сыктывкарский ЛПК). Бумага плотностью 160 и 200 г/м², демонстрирует отличные результаты при печати сухим тонером, а также при струйной печати, подходит для любого вида офисной техники и профессиональных цифровых машин, выпускается в форматах А4 и А3.

• Nevia Woodfree Paper (APP, Китай) — чистоцеллюлозная немелованная бумага без покрытия для цифровой печати.

Предназначена для печати книг, брошюр, каталогов и прочей полиграфической продукции. Только в SRA3 формате, плотности: 140, 160, 180, 200, 230, 250, 280, 300 г/м².

В ближайших планах «Европапир» — расширение коллекций. Мы будем пополнять коллекции, исходя из общения с типографиями, выясняя их потребности и предпочтения и опираясь на их отзывы. Для нас важно не потерять то качество бумаг, к которому привыкли наши клиенты.

По материалам компании «Европапир»





УСЛУГИ:

- Изготовление и обрезинивание полиграфических валов
- Изготовление и восстановление рильсановых валов

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ:

- Шлифовка резинового покрытия
- Ремонт посадочных мест
- Изготовление, ремонт металлических стержней

 Шлифовка металлических стержней

Россия, 664014, г. Иркутск, ул. Толевая, 4 +7 (950) 123-78-45 +7 (3952) 709-272 e-mail: 709272@mail.ru www.santai-val.ru

Все о печати и полиграфии

ЗДССР



http://pechatnick.com







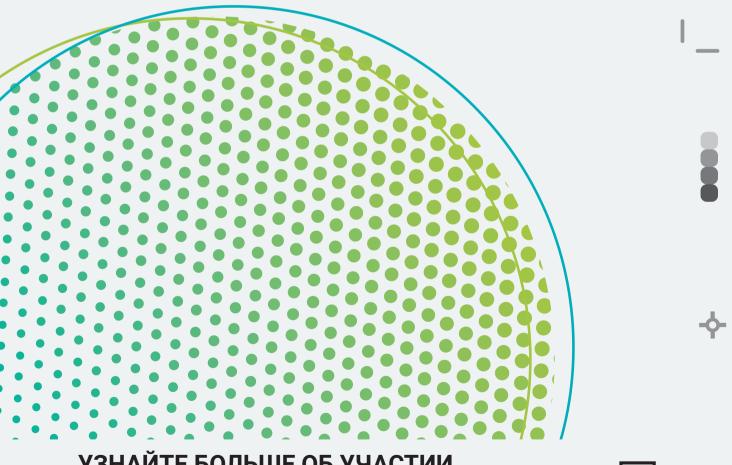
prin tech

 \bigcirc

9-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА

ОБОРУДОВАНИЯ, ТЕХНОЛОГИЙ И МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ПЕЧАТНОГО И РЕКЛАМНОГО ПРОИЗВОДСТВА

18-21 ИЮНЯ 2024 москва, крокус экспо



УЗНАЙТЕ БОЛЬШЕ ОБ УЧАСТИИ printech-expo.ru

