Печатный бизнес

ПОЛИГРАФИЯ & РЕКЛАМА

№2 (154) март-апрель 2024

DTF-печать
Открытия, новинки, тенденции
Внутренний портрет: Денис Горбунов
Голос полиграфии: Марсель Шарифуллин
XVI Зимний Уральский полиграфический форум

Chembyo

ХИМИЯ ДЛЯ ОФСЕТНОЙ ПЕЧАТИ

PLATE GUM ST 25
PLATE GUM ST 90

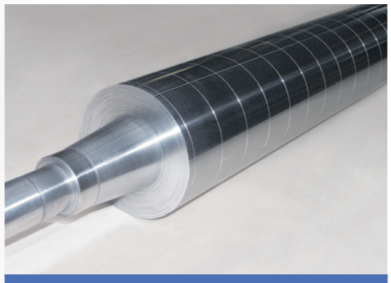
ГУММИРУЮЩИЕ РАСТВОРЫ ДЛЯ ОФСЕТНЫХ ПЛАСТИН

· подходят для всех типов пластин;
· оставляют печатный элемент в оптимальном состоянии для печати;
· однородная консистенция, отсутствие комков;
· пониженная вязкость способствует равномерному распределению;
· оптимальная густота даже при длительном хранении.

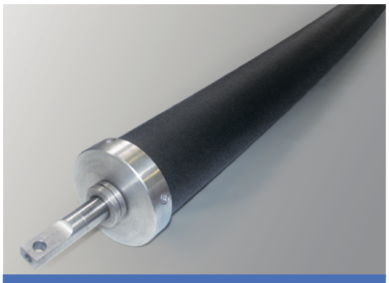
CHEMBYO.RU

ПОЛИГРАФИЧЕСКИЕ ВАЛЫ:

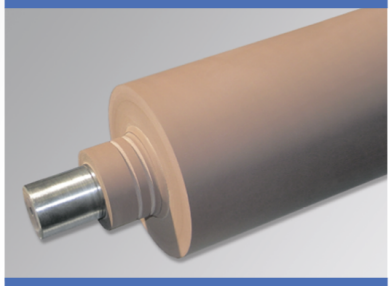
- ДЛЯ ОФСЕТНОЙ ПЕЧАТИ
- ДЛЯ ГЛУБОКОЙ ПЕЧАТИ
- ДЛЯ УВЛАЖНЕНИЯ ЛЮБОГО ТИПА
- ДЛЯ УФ-ПЕЧАТИ И ЛАКОВ
- ДЛЯ ФАЛЬЦОВОК И ЛАМИНАТОРОВ (СИЛИКОН)
- ВАЛЫ С РИЛЬСАНОВЫМ ПОКРЫТИЕМ И НАСЕЧКОЙ
- РАЗГОННЫЕ (ШИРИТЕЛЬНЫЕ) ВАЛЫ



ФОРМНЫЙ ФЛЕКСОВАЛ



РАЗГОННЫЙ ВАЛ



ПАССЕВАЦИОННЫЙ ВАЛ

РИЛЬСАНОВЫЕ ВАЛЫ

Формат

ООО «ПОЛИГРАФИЧЕСКИЕ ВАЛЫ»
152900, РОССИЯ, ЯРОСЛАВСКАЯ ОБЛ.,
Г. РЫБИНСК, УЛ.ЛУГОВАЯ, 7
ТЕЛ.: 8 800 250 02 12
REZINA@FORMATLTD.RU

МОСКОВСКИЙ СКЛАД
141069, РОССИЯ, МОСКОВСКАЯ ОБЛ.,
Г. КОРОЛЁВ, ПОС. ПЕРВОМАЙСКИЙ,
УЛ. СОВЕТСКАЯ, 39В
ТЕЛ/ФАКС: 8 (495) 223-64-47

WWW.FORMATLTD.RU

Дорогие полиграфисты!

Жизнь задыхается без цели
(Федор Достоевский)

Цель на весну — творить, удивлять, экспериментировать. Как говорил Антон Чехов, «если хочешь понять жизнь, то перестань верить тому, что говорят и пишут, а наблюдай и чувствуй».

Впереди яркий сезон: новые проекты, выставки, программы. Предлагаем прочувствовать все краски этой весны. Возьмем максимум от каждой встречи, семинара, статьи.

Хотите чего-то достичь? Не бойтесь пробовать, ошибаться и идти дальше. Никогда не поздно экспериментировать. Коллеги, всегда доверяйте своему сердцу и непременно покоряйте новые вершины.

Берегите себя и своих близких. Здоровья и мира.

С уважением,
Людмила Трошина,
главный редактор журнала
«Печатный бизнес.
Полиграфия & реклама»

Фото: Алина Огонькова

Читайте в номере:

НОВОСТИ

2 Открытие офиса «Передовые Системы Печати» в Екатеринбурге

4 XVI Зимний Уральский полиграфический форум

24 «Сантай», «Печатник», «ОКТОПРИНТ СЕРВИС»

ГОЛОС ПОЛИГРАФИИ

8 Марсель Шарифуллин, директор типографии ВШЭ

ВНУТРЕННИЙ ПОРТРЕТ

10 Денис Горбунов, директор по развитию обособленного подразделения компании «Папирус»

ДЕТАЛИ

12 Chembyo, Pro-offset: тестирование пластин и проявителей на производстве типографий

14 «Полиграф-Клуб»: ориентир на устойчивость ассортимента

16 «Танзор»: УФ-лаки при производстве упаковки

18 «Европапир»: бумага для цифровой печати

РАБОЧИЕ МОМЕНТЫ

16+

20 DTF-печать: опыт полиграфистов

ИЗДАТЕЛЬСКОЕ ДЕЛО

22 Несколько слов об обязанностях редактора

Сайт издания

ОБЛОЖКА

Chembyo, «Формат», «Графические системы», телеграм-канал «Печатники России и СНГ», Printech-2024

ОБЛОЖКА: Рекламно-печатный цех «Запускай», Media-prof.ru

Учредитель: ООО «Цифровые решения». Главный редактор: Трошина Л.С. (ural-pb@yandex.ru). Журналисты: Семейкина М.В. (semejkina.margo@mail.ru), Трошина Л.С., Ушакова М.А. Дизайн и верстка: Сидорова Ю.А. Корректура: Власюк Т.Я., Семейкина М.В. Адрес редакции и издателя: 620058, г. Екатеринбург, ул. Шварца, 2/1. Телефон редакции: (343) 286-17-44. www.ural-pb.ru. Журнал зарегистрирован в Управлении Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Уральскому федеральному округу. Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ №ТУ66-01647 от 22 февраля 2017 г. Номер журнала: №2 (154) март-апрель. Подписано в печать: 19.04.2024. Выход в свет: 25.04.2024. Печать: типография «ГрафТекс» (г. Екатеринбург, ул. Титова, 19Б). Тираж: печатная версия — 1 000 экз., электронная рассылка — 17 000 адресов. Цена свободная. Перепечатка материалов из журнала «Печатный бизнес. Полиграфия & реклама» только по согласованию с редакцией. Редакция не несет ответственности за достоверность информации, опубликованной в рекламных объявлениях.

© 2024 «Печатный бизнес. Полиграфия & реклама».

Выбирайте «Передовые Системы Печати»

Мы рады поделиться волнующими новостями о торжественном открытии офиса компании «Передовые Системы Печати», или как мы ее называем, «ПСП».

Это значимое событие отмечает важный этап в развитии нашей компании и укрепляет наши возможности взаимодействия с заказчиками в этом регионе.

В день открытия, 12 апреля, мы собрались вместе с партнерами, заказчиками и коллегами, чтобы отметить начало новой главы в истории «ПСП».

Мероприятие началось с официальной части, где были заключены значимые стратегические соглашения с партнерами компании: «Рико Рус», «Смарт-Т» и «ММПО». Эти соглашения подчеркивают важность партнерских отношений для компании и создают основу для совместных проектов и развития на рынке цифровой печати.

Затем была презентована стратегия компании на 2024 год, где были выделены основные направления развития, цели и планы. Эта стратегия является ориентиром для всей команды и партнеров компании на ближайший период.

В завершении официальной части торжественно разрезали красную ленту, символизирующую открытие нового офиса. Директор компании, Римма Тухватулина, вместе с основателем компании, Игорем Клепининым, и почетными гостями провели эту церемонию.

Офис «ПСП» представляет собой современное и функциональное пространство, специально созданное для поддержки наших заказчиков. Здесь они могут ознакомиться с последними инновациями в области печатных технологий, консультироваться с нашими экспертами и настраивать решения, наилучшим образом отвечающие их потребностям.

Мы благодарим всех гостей за участие в этом значимом событии.

Благодарим вас за ваше внимание и поддержку.

Екатеринбург,
Академика Ландау, 51, оф. 3
8-912-67-12-181
ricoh-pro.ru, ricohpro.ru

По материалам компании «ПСП»

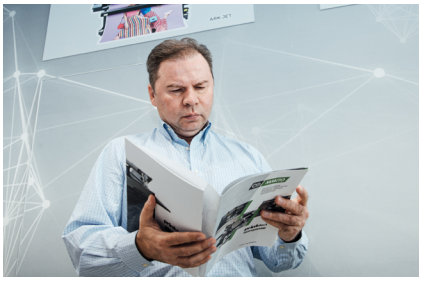


Фото: Алина Огонькова

XVI Зимний Уральский полиграфический форум

Традиционная встреча полиграфистов состоялась. Участники подтверждают — это было продуктивно, полезно и интересно.

Программа форума

С приветственным словом выступил Максим Афанасьев, заместитель директора Департамента потребительского рынка и услуг Администрации города Екатеринбурга. Поддержка со стороны Администрации города подчеркивает значимость встречи и уровень мероприятия.

Ведущие представители отрасли как со стороны производства, поставок, так и с позиции издательств, выступили с докладами и обсудили актуальные для отрасли темы.

- «Вопросы и решения: практика применения офсетных материалов». Андрей Халилов, «Графические системы».

- «Цифровые печатные машины и материалы: состояние дел». Игорь Степанов, «Графические системы».
- «Измерение ауры редактора вербальными способами». Ирина Плотникова, Ольга Климова, РИО УрФУ.
- «Куда мы идем с полиграфией (производство — оборудование — кадры)». Дмитрий Тарасов, УрФУ.
- «Журнал, канал и кадровый голод». Галина Канева, «ФА-Проджект».

В рамках форума состоялся семинар по вопросам образования в полиграфии, дизайне и издательстве: «Дизайн и нейросетевой дизайн: вызовы времени». Модератор — Софья Мезенцева, старший преподаватель кафедры полиграфии и веб-дизайна ИРИТ-РтФ УрФУ. Программа семинара:

- «Будущее уже здесь». Софья Мезенцева, УрФУ.
- «Хайп и нейросеть». Владимир Типикин, УрГАХУ, Союз дизайнеров России.
- «Результаты исследования студентов и преподавателей кафедры Культурологии и дизайна по теме нейросетей». Анастасия Булатова, УрФУ.
- «Как мы боролись с нейросетью за консистентность и кто победил. Опыт сценографии». Михаил Наумов, УрГАХУ.
- «Возможности использования нейросетей для проектирования образовательных продуктов». Татьяна Быстрова, УрФУ.
- «Геймификация дизайна и полиграфической продукции». Анжелика Тарасова, РГППУ.
- «Новая компетенция нейросети». Алина Степченкова, РГППУ.
- «Возможности и материалы для эскизирования в процессе художественно-проектной деятельности студентов». Елена Осадчая, УрФУ.
- «Формирование авторского языка в графическом дизайне». Ольга Аплеснина, УрФУ, Союз дизайнеров России.

Организаторам форума важно поддерживать диалог не только между действующими полиграфистами, но и между будущими специалистами. В финальной части мероприятия традиционно состоялась ярмарка вакансий, где студенты и выпускники могли познакомиться и пообщаться с потенциальными работодателями.

Обратная связь

Уральский полиграфический форум проходил как в офлайн, так и онлайн формате, объединив коллег из разных регионов. Они отмечают необходимость и важность мероприятия, так как это возможность быть в контексте происходящего и найти новых партнеров для дальнейшего сотрудничества.

Максим Афанасьев, заместитель директора Департамента потребительского рынка и услуг Администрации города Екатеринбурга

Участие в форуме позволяет быть в курсе событий, происходящих в полиграфии. Новые тренды, импортозамещение — наиважнейшие темы для представителей отрасли. И, безусловно, мы должны вместе принимать решения по развитию столь значимой для экономики города Екатеринбурга и региона отрасли.

Форум с каждым годом становится все более значимым для специалистов полиграфии и позволяет привлекать к диалогу широкий круг тех, кто является лидером на рынке, кто готов делиться своими достижениями и способен видеть успехи конкурентов.

Итог любого мероприятия — это увеличение контактов, практические навыки и целевой ориентир развития отрасли на предстоящий период.

Самые негативные последствия уже преодолены. Отрасль не просто выжила, но и доказала свою способность к дальнейшему развитию.

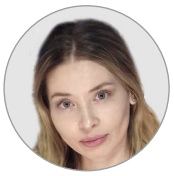
Форум полиграфии ежегодно пользуется спросом и объединяет на своей площадке специалистов из разных регионов страны. И, действительно, нам приятно принимать наших друзей в городе Екатеринбурге, делиться своим опытом и перенимать лучшее от партнеров. Будем рады видеть гостей форума и в будущем!

Сергей Бакшиш, генеральный директор компании «Графические системы» (Екатеринбург)

Мы всегда участвуем в Уральском полиграфическом форуме и каждый раз это интересно и полезно. Это знаковое событие для отрасли, которое объединяет полиграфистов всей страны.

Самое главное, что дает форум — это синхронизация нашей работы. Мы находимся в одном информационном поле, узнаем, какие новинки на рынке, какие сложности и задачи есть у заказчиков, с чем мы можем им помочь.

Хочу выразить отдельную благодарность организаторам форума Андрею Тягунову и Дмитрию Тарасову. Уверен, форум будет дальше жить и развиваться.



Зара Мусс, генеральный директор РПК «Запускай» (Екатеринбург)

Для нашей компании форум в этом году оказался особо ценным благодаря ярмарке вакансий. В период кадрового голода нам очень важно, что кафедра полиграфии веб-дизайна ИРИТ-РтФ УрФУ знакомит нас с молодыми кадрами. По итогу ярмарки мы получили шесть заявок на собеседование. Выражаем благодарность организаторам.

Софья Мезенцева, старший преподаватель кафедры полиграфии и веб-дизайна ИРИТ-РтФ УрФУ (Екатеринбург)

В рамках форума состоялась дизайнерская секция. Была выбрана тема «Дизайн и нейросетевой дизайн: вызовы времени», нейросети активно развиваются с начала 2020-х, а в 2023 году нейросети переступили порог «вау». Прошло уже довольно много времени и сегодня интересно, как нейросети влияют на нашу жизнь, помогают решать рабочие задачи.

Мы провели параллель между фотографией и появлением нейросетей, обсудили их восприятие обществом (здесь можно выделить три основные позиции: 1. инструмент/помощник 2. отторжение/отрицание существования нейросетей и 3. модный тренд/развлечение). Затронули такую тему как Авторское право и нейросети, посмотрели статистику и студенческие проекты. Рассмотрели применение нейросетей в области сценографии, на реальном примере разложили процесс на составляющие. Дизайнерская секция стала уже прекрасной традицией. Иллюстраторы, издатели, технологи, дизайнеры делятся опытом, знаниями, идеями... нам всегда есть, что обсудить.

Галина Канева, генеральный директор, «ФА-Проджект» (Подольск)

Редакция полиграфического журнала Printing Technology наслышана про Уральский полиграфический форум, но когда мы интересовались у участников прошлых форумов про что форум, как все прошло, развернутого ответа они не могли нам предоставить. Поэтому было принято решение отправить кого-нибудь из редакции в Екатеринбург лично. Было очень интересно хотя бы раз побывать участником, а еще и, спасибо организаторам, выступить на Уральском полиграфическом форуме.

Очень понравилась открытость и простота полиграфистов с Урала, а также их профессионализм. Больше всего впечатление произвело выступление доцента ИРИТ-РТФ УрФУ Дмитрия Тарасова касательно кадровых проблем в полиграфии.

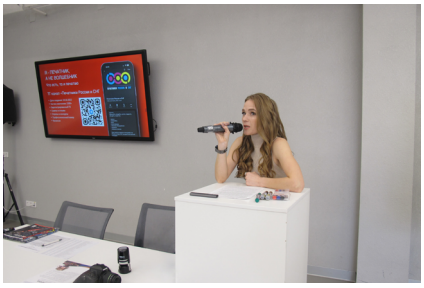
В целом организация мероприятия очень понравилась — выступления, кофе-брейк, экскурсия на производство, неофициальная часть (боулинг), на которой все еще больше сплотились.

Очень ценно, что такие мероприятия проводятся очно, да еще и два раза в год — и это в век удаленки и онлайн-трансляций.

Было очень приятно познакомиться с коллегой — главным редактором журнала «Печатный бизнес. Полиграфия & реклама».

Вячеслав Дорохин, технолог компании «ОКТОПРИНТ СЕРВИС» (Екатеринбург)

Уральский полиграфический форум — прекрасная традиция. Это возможность встретиться и пообщаться в кругу коллег полиграфистов, обменяться информацией, обсудить актуальные вопросы и новости. Да и просто встретиться с давними друзьями и хорошо провести время. Однозначно, это событие оказалось для меня полезным.



Ирина Плотникова, заведующий редакционно-издательским отделом Издательско-полиграфического центра УрФУ, старший преподаватель кафедры издательского дела Уральского гуманитарного института УрФУ (Екатеринбург)

Ольга Климова, канд. филол. наук, доцент Института радиоэлектроники и информационных технологий – РтФ УрФУ, редактор РИО ИПЦ УрФУ (Екатеринбург)

Уральский полиграфический форум — это не просто площадка для выступлений, это возможность посмотреть на проблемы современной полиграфии, книгоиздания и дизайна книжной продукции с разных точек зрения, сопоставить свое видение дальнейшего развития полиграфической отрасли с мнением коллег.

Несмотря на разницу в производственных процессах во всех сферах книгоиздательской и полиграфической деятельности ощущается кадровый голод. Эта проблема была затронута не только нами, но и другими участниками форума (Д. А. Тарасов). Также необходимо отметить снижение объемов рынка полиграфической продукции, рост доли цифровой печати, расширение профессиональных задач, увеличение функционала сотрудников отрасли.

Наш доклад оказался созвучным поднятой теме кадрового голода и полифункциональности специалистов. К сожалению, профессия редактора неоднозначно воспринимается разными участниками издательского процесса: кто-то видит специалиста, кто-то — менеджера, кто-то — обслуживающий персонал. Исследование показало, что функции редактора за последнее десятилетие претерпели значительные изменения, что связано с цифровизацией, изменением технологии допечатной подготовки изданий, трансформацией делового и личного общения, это оказывает влияние на требования, предъявляемые к профессии редактора.

Мы совершенно не ожидали, что наш доклад о профессиональных функциях современного редактора вызовет такое понимание и поддержку со стороны полиграфистов. Как показало обсуждение, структуры отрасли разные, а проблемы, с которыми сталкиваются специалисты, очень похожи.

Хочется отметить интересные доклады секции «Дизайн и нейросетевой дизайн: вызовы времени». Необычный опыт работы с нейросетями, представленный докладчиками, может быть внедрен в издательский процесс для поиска концепции будущих изданий и подготовки иллюстративного ряда иного качества.

Думается, что общие цели, задачи и инструменты помогут найти новый подход и качественные решения для сохранения позиций в книжной отрасли и на полиграфическом рынке. Хочется выразить огромную благодарность организаторам Зимнего полиграфического форума за возможность участвовать в мероприятии и интересный круг профессионального общения.

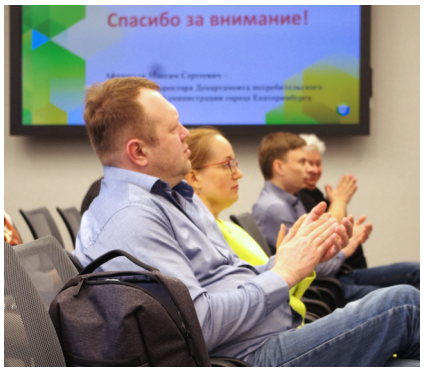
Дмитрий Тарасов, канд. техн. наук, доцент кафедры полиграфии и веб-дизайна ИРИТ-РТФ УрФУ, соорганизатор форума (Екатеринбург)

Форум — важное событие в полиграфической жизни страны, которое объединяет регионы и людей. Именно для этого он и создан. Еще форум призван быть дискуссионной площадкой — над этим мы работаем.

В целом впечатления от состоявшегося XVI Зимнего Уральского полиграфического форума, конечно, только положительные. Рассказали о ситуации, обсудили, съездили на экскурсию на производство... Все традиционно.

В этом году впервые за всю историю форумов никто из вендоров не представил доклады. Это звоночек всем типографиям подумать о диверсификации поставок и переходе на стабильных поставщиков, независящих от западных (и даже восточных) партнеров в такой существенной степени. Самый лучший вариант — выбирайте отечественное.

К счастью, у форума есть постоянные партнеры, которые всегда принимают активное участие и готовят интересные доклады. Это группа компаний «Графические системы». Отдельная благодарность генеральному директору Сергею Бакшишу, коммерческому директору Игорю Степанову и главному технологу Андрею Халилову, а также всем сотрудникам компаний, которые участвовали в организации форума.



Людмила Трошина, Маргарита Семейкина

Марсель Шарифуллин о профессиональном пути, развитии типографии в университете и оптимизме

Марсель Шарифуллин, директор типографии ВШЭ (Москва)

Полиграфия в России развивалась на глазах Марселя Шарифуллина при его непосредственном участии. Оборудование, технологии, методики работы и организации труда — все это из года в год трансформируется. Как проходили эти перемены, узнаем из первых уст.

Марсель, как на вашу профессиональную деятельность повлияло образование, в том числе зарубежный опыт и инженерная специальность?

Судьба окунула меня в полиграфию в 1994 году, в самый разгар рыночных преобразований. После окончания МВТУ им. Н.Э. Баумана, оказалось, что инженеры ракетостроители больше не востребованы. Однако я получил предложение одной российско-американской компании «Глобал Эдж», и в экстренном порядке отправился в США на обучение обслуживанию полиграфической техники ABDick.

Оказывается, местные сотрудники никак не могли успешно сдать тесты и получить официальный сертификат специалиста. Меня пригласили как последнюю надежду, чтобы сохранить «сгорающий» многомиллионный контракт на поставку оборудования. Качественное советское образование «Бауманки» и способность впитывать новую информацию позволили мне быстро погрузиться в совершенно новую профессию, и через два месяца стать дипломированным полиграфическим специалистом.

Каким был ваш профессиональный путь и как началась история с «Высшей школой экономики»?

После трудоустройства в вышеупомянутой компании за несколько лет я объездил почти всю нашу страну с инструментальным ящиком, чтобы участвовать в запуске десятков печатных машин ABDick и Ryobi. Параллельно изучил и другое оборудование типографий. Интересное было время тогда. Мы были не только сервисными инженерами, но и первооткрывателями оперативных печатных салонов, малого офсета и полистной технологии производства многополосной продукции в России. Обучали других и параллельно учились всему сами.

По мере карьерного роста и смены мест работы постепенно прошел стадии руководителя сервисного центра, подразделения маркетинга («СофтЮнион»), технического директора («Апостроф»), руководителя продаж («Вариант») и, наконец, директора типографии (МГУ им. М.Ю.Ломоносова). В 2010 году я согласился на реорганизацию полиграфического подразделения в «Высшую школу экономики». Настолько мне понравились тогда руководители самого бурно развивающегося университета страны.

Как развивалась типография ВШЭ под вашим руководством?

Начав развивать типографию практически с нуля, нам удалось уже за первый год втрое увеличить производительность труда в существовавшем ранее отделе полиграфии. Причем, это сочеталось с расширением ассортимента продукции, кратным сокращением сроков сдачи заказов, упрощением взаимодействия с представителями подразделений-заказчиков, и, что удивительно, с сокращением штата почти в два раза. Далее, в 2016 году мы создали и в течение полугода внедрили АСУ предприятия.

В 2017 году финансовый комитет ВШЭ одобрил новую схему взаимодействия типографии с другими подразделениями университета, разрешил выполнять заказы студентов и сторонних заказчиков. В итоге, нам удалось организовать работу типографии ВШЭ таким образом, чтобы каждый ее сотрудник был мотивирован и заинтересован в максимальном успехе типографии. Это отражалось в постоянном ежегодном росте оборотов типографии, повышении имиджа нашего подразделения. Даже в период пандемии, когда загрузка значительно снизилась, мы использовали время с максимальной пользой: освоили технологии печати по тканям и твердым поверхностям.

В результате новые направления дают нам сейчас почти четверть от общего оборота типографии и их доля продолжает расти.

Что такого происходит в полиграфии сейчас, что кажется вам самым важным?

Думаю, что серьезные трансформации в отрасли уже позади. Поставщики хоть и с трудом, но научились преодолевать санкционные барьеры от западных стран; цены на оборудование, расходные материалы и печатную продукцию перестали меняться скачкообразно; ситуация с заказами также в целом стабилизировалась.

Большинство знакомых мне типографий демонстрируют устойчивый рост и уверенно смотрят в будущее. Хотя, разумеется, это не отменяет факта конкуренции и необходимости полиграфических предприятий бороться за «место под солнцем». Мои главные принципы успеха: «не сидеть ровно на месте», постоянно повышать эффективность производства, учить сотрудников, искать новые рынки и диверсифицировать выпускаемую продукцию.

Что, на ваш взгляд, сдерживает развитие отрасли?

Это кадровый вопрос. Мы должны жить и работать в существующих реалиях. Стараться любыми способами увеличивать производительность труда на предприятиях, и за счет этого создавать комфортные условия труда и достойный уровень дохода для сотрудников. Причем, достигать прибыльности не только за счет роста цен, но и увеличивая имидж предприятий, заботиться о своих клиентах и предоставлять им новые услуги. Необходимо идти в ногу со временем, стараться автоматизировать все, что можно, в типографских процессах.

Какие открытия принес 2023 год? Что позволило вам взглянуть на работу под другим углом?

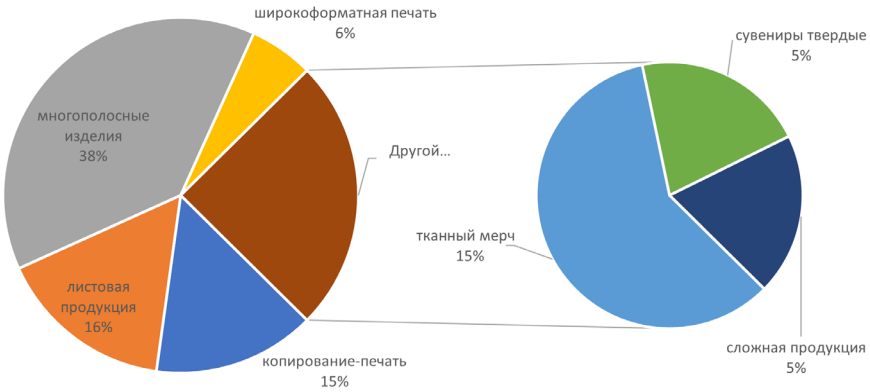
Прошлый год показал, что нет границ для развития. Любая, даже самая амбициозная цель достижима, если вкладываться по полной и верить в успех. Так в 2022 году типография ВШЭ смогла достичь роста в 91% по сравнению с годом ранее почти по всем производственным показателям, и казалось, что это предел. Это можно было бы списать на эффект низкой базы после пандемии, но через год мы снова выросли на 33%, но теперь уже от того рекордного года. Получилось, что всего за пару лет финансовый оборот подразделения увеличился почти в 2,5 раза.

Что помогает вам оставаться стрессоустойчивым?

Я считаю лучшим помощником в борьбе со стрессом (неотъемлемого атрибута руководителя любого уровня) занятия физической культурой и здоровый образ жизни. Хоть и пришел к этому достаточно поздно, в возрасте 53 лет, но вот уже три года не мыслю себя без фитнес-зала, пробежек и велосипеда.

Час-два пробежки в неторопливом темпе способны не только физически укрепить организм, но и почувствовать спокойствие и уверенность в душе, заставить мозг работать, как в молодости, придумывать новые идеи. Теперь это стало моим хобби, появились первые спортивные результаты и желание достигать еще большего. В этом году, например, кроме десятка марафонских стартов по шоссе в разных городах России, зарегистрировался еще и на трейловые забеги. В частности, планирую пробежать 40 км на «Малидак», уральском фестивале горного бега.

Виды продукции типографии в 2023 г.



Типография ВШЭ выпускает десятки видов разнообразной печатной и сувенирной продукции. Обратите внимание на отдельную правую диаграмму, в которой выделены три новейших вида продукции (сувениры, тканный мерч и сложные изделия), которые продемонстрировали наиболее бурный рост в последнее время. Еще пару лет назад доля такой продукции была в пределах статистической погрешности, в 2022 году – выросла до 8%, а сейчас их доля достигла четверти от общей выручки типографии. Думаю, что это говорит о правильно выбранной стратегии на диверсификацию и всестороннее развитие типографии, поиск востребованных продуктовых ниш у целевой категории заказчиков (внутренние подразделения и студенты университета) и ставку на новейшие технологии.

Мария Ушакова

«Походы и спорт влияют на качество жизни»

Денис Горбунов, директор по развитию обособленного подразделения компании «Папирус» (Екатеринбург)

Денис Горбунов — профессиональный полиграфист, который знает отрасль со всех сторон. Опыт работы на производстве в типографии и бумажной индустрии позволили ему стать директором по развитию. К слову, на эту должность можно посмотреть под другим углом. Денис Георгиевич — специалист по развитию своей жизни.

Денис, как ваш род, семья повлияли на формирование вашей личности?

У нас большая семья. Отец восьмой ребенок в семье, у меня много двоюродных братьев и сестер. Мы всегда на связи и поддерживаем друг друга. Я испытываю гордость сопричастности с родом. Общность и единство создают ощущение силы, уверенности и спокойствия.

Безусловно, детство влияет на формирование интересов человека, его дальнейшее развитие, но при этом в осознанном возрасте каждый сам может менять свою жизнь.

Задача родителей — любить и направлять. Самое главное, чему я научился благодаря родным — это упорство и настойчивость. У меня получилось усилить эти качества в осознанном возрасте и продолжаю работать над собой.

Кафедра полиграфии — ваш осознанный выбор?

На самом деле я планировал учиться на другой специальности, где учился мой брат. Но судьба, как говорится, распорядилась иначе, и я благодарен, что все сложилось именно так. Во время приемной комиссии я встретил Олега Мильдера, доцента кафедры полиграфии и веб-дизайна ИРИТ-РтФ УрФУ. Он с таким интересом рассказывал о полиграфии, что выбор стал очевиден.

Это было увлекательное время разностороннего опыта от работы специалистом до руководящей позиции. Начинал в типографии с должности экономиста по расчетам, вырос до начальника планового отдела, а затем заместителя директора.

Восьмой год я работаю в компании «Папирус» — с начала развития компании в Уральском регионе. За последний год компания значительно выросла: увеличились продажи, установлена флаторезка, идет строительство нового склада. Все это стало результатом поступательного развития. Мне близки ценности компании: честность, ответственность, ориентированность на клиентов, командность и профессионализм. Именно они позволяют шаг за шагом двигаться вперед и получать новые результаты.

Что вы для себя включаете в понятие профессионализм?

Одних теоретических знаний недостаточно, играет роль накопленный опыт принятия решений.

Профессионал — это специалист своего дела, который глубоко знает свою сферу и может даже в критический момент рассудительно, без паники решить любые вопросы.

Как опыт помогает вам в работе?

Жизнь непредсказуема, никогда не знаешь, какие уроки она преподнесет. Работа на производстве дала мне ценный опыт принятия решений в экстренных ситуациях. Научила мгновенно собираться и включать критическое мышление.

Что помогает вам оставаться стрессоустойчивым?

Легкий подход к жизни и понимание, что все проблемы можно решить. Опыт позволяет мне действовать превентивно, на шаг вперед.

Осознанность в работе и жизни вы развили благодаря изучению психологии?

Психология играет большую роль в моей жизни. В последнее время я глубоко изучаю это направление. Начал по-другому видеть причинно-следственные связи, появилось более четкое понимание, какие могут быть последствия у принятых решений.

Чем старше становишься, с тем большей глубиной получается погрузиться в исследование жизни, анализировать свое положение и выстраивать путь.

Спорт — это неотъемлемая часть жизни?

Получается, что так. Уже более семи лет я бегаю, участвую в забегах. Бег воспитал во мне выносливость и упорство. Моя персональная гордость — полумарафон. В 2019 году я впервые пробежал дистанцию 21 км.

Еще я занимаюсь велоспортом, он как раз органично дополняет бег. Помогает отключиться от работы и перезагрузиться. Мне нравятся маршруты больше 100 км вокруг живописных мест. Совмещаю приятное с полезным: тренирую свое тело и наслаждаюсь уральской природой.

Как походы появились в вашей жизни?

Все неслучайно. Полагаю, походы появились как ответ на необходимость «сбегать» от людей, города, суеты и будничной рутины.

Сейчас вы довольно часто ходите в походы. Они изменили вас?

Походы влияют на качество жизни. Они позволяют отключиться от всего, разгрузить голову. Это как медитация. Душа в этот момент отдыхает. Это очень интересное состояние, которое сложно описать, его нужно чувствовать. Можно даже ходить в одно и то же место, и каждый раз это будет по-новому.

Например, я был на Кавказе четыре раза. Каждый раз горы выглядят и ощущаются по-разному. Не зря говорят, что лучше гор могут быть только горы. Это мощная трансформация, знакомство с собой настоящим и возможность лучше узнать своих близких. На Кавказе мы ходили в недельный поход с восьмилетним сыном — это был интересный и необычный опыт.

Какой вы?

Неунывающий, веселый, компанейский, легкий на подъем, отходчивый, целеустремленный.

Три составляющих жизни.

Работа, семья, походы.

Что вас объединяет с супругой? Чем вы похожи?

Мы оба совершенно не любим лук. А если серьезно, мы балансируем друг друга, я мотиватор и «живчик», а жена ограничивает меня в самых больших безумствах, привносит толику благоразумия. И еще все говорят, что мы внешне очень похожи.

Какую мудрость важно передать сыну?

Легкое отношение к жизни. Понимание причин и последствий действий и бездействия.

Как вы изменились за последний год?

Недавно я ломал ногу. Эта ситуация изменила приоритеты в жизни.

Любимая тема для изучения?

Биомеханика.

Походная мечта?

Покорить Эльбрус.

Секрет дисциплины?

Постоянно пробовать.

Какие вопросы себе задаете?

Экзистенциальные. Зачем и для чего мы живем? Чего добился и что делать дальше?

Встречать рассвет или провожать закат?

Еще пару лет назад я бы сказал провожать, но сейчас поменял отношение ко сну. Стало проще просыпаться и в случае необходимости легче переносить недосыпы. Поэтому предпочитаю и то, и другое.

Что вы говорите себе, когда тяжело физически, например, в походе?

Если ты сдашься, легче не станет. А путь не будет пройден сам по себе.

Людмила Трошина, Маргарита Семейкина

Пластины и проявители: научный подход

Андрей Баскакин, генеральный директор Pro-offset и Оттиск (Москва)

Команды Chembyo и Pro-offset провели масштабную работу по исследованию и тестированию пластин и проявителей на производстве типографий. Такой подход к делу позволяет клиентам грамотно организовать условия работы, получать стабильный, предсказуемый и качественный результат.

Исследование офсетных пластин и их взаимодействия с проявителями Chembyo

Основная цель проведения данного исследования — углубленное изучение представленных на рынке пластин, актуальных в начале 2024 года, и определение уровня их эффективности в рамках взаимодействия с универсальными проявителями Chembyo.

Данный материал помогает клиентам создать максимально комфортные условия работы с пластинами: снижение количества осадков в ванне и получение улучшенных показателей пластины при печати тиража. К таким показателям относятся: чистота и быстрое открытие пробельных элементов, тиражестойкость печатных элементов.

Тестирование совмещения пластин и проявителей производилось на базе репроцентра «Литоскан». Оборудование: плейтсеттер — Heidelberg Suprasetter A75; проявочный процессор — Heidelberg (G&J — Glunz&Jensen) Raptor 85T. Все режимы записи пластин предварительно были настроены по внутренним тестам (фокус, мощность и кволити тест). Температура и время проявления выбраны стандартные: 23 °C и 25 секунд.

В ходе исследования контролировались следующие параметры:

- Чистота пробельного элемента.
- Четкость краев растровых печатных элементов.
- Потеря плотности слоя печатных элементов после проявления (для правильности работы пары проявитель-пластина данный параметр не должен превышать 5-7%).
- Воспроизведение точек 1-2% и 50% по тестовой шкале Agfa DigiWedge.
- Совместимость нескольких марок пластин при проявлении в одном и том же проявителе при постоянных параметрах температуры и времени проявления.
- Анализ загрязнения проявочного раствора и появления какого-либо осадка при интенсивном выводе тиражных пластин.

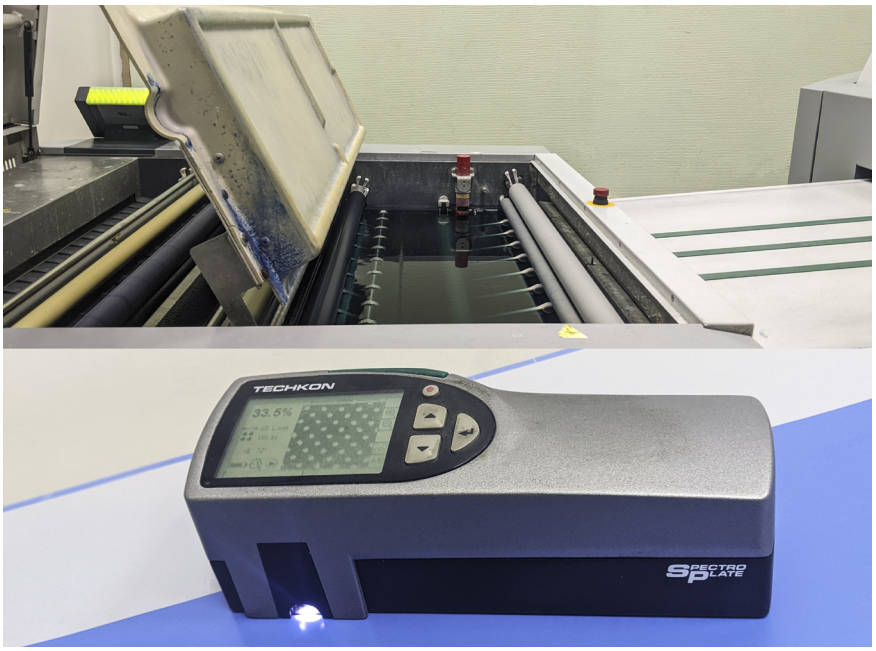
Результатом данного исследования стала содержательная и удобная в использовании таблица пластин и проявителей, благодаря которой можно подобрать оптимальный по свойствам проявитель для используемых пластин конкретной типографией.

Для пластин, имеющих повышенную склонность к формированию осадка в проявочном процессоре, рекомендуем проявитель Chembyo Prima Gold. Для пластин, которые не провоцируют проблематику повышенных отложений, идеальным решением будет проявитель Chembyo Unistar. Отдельно хотелось бы выделить проявитель Chembyo Titan, который рекомендуется использовать как максимально универсальный для большинства пластин, представленных на рынке сегодня.

Исследование термальных пластин

Команды Pro-offset и Chembyo сформировали рейтинг, основанный на оценке формных материалов, которые используются в российских типографиях.

Цель данного исследования — изучение ассортимента и особенностей работы термальных пластин, и, как следствие, оказание эффективной помощи типографиям в выборе термальных пластин для печатного производства.



Все тестирования и данные были проведены и собраны в течение 2023 года. Все пластины, участвовавшие в оценке, являются двухслойными. В наш рейтинг вошли термальные пластины, представленные на российском рынке в наибольшей степени:

NEXT POSE T2 ECO
NEXT POSE CLIO T2
HUAGUANG TP-U
MAXYS PRESTIGE
ORIENTAL IMPROVA TDL
AGFA AIYINDA 603
SAPHIRA Thermal Plate PY
ABEZETA GALAXY
FENIX 2
FENIX 3

Критерии, по которым проводилась оценка:

- Универсальность в проявлении (способность пластины работать с большим количеством различных проявителей, представленных на рынке) **(1)**.
- Тиражестойкость (максимальная и среднестатистическая тиражестойкость) **(2)**.
- Чистота проявочного процессора и наличие осадков **(3)**.
- Качество зернения пластины **(4)**.
- Совместная работа с другими марками пластин **(5)**.
- Светочувствительность пластин (параметры мощности и скорости вращения барабана при экспонировании) **(6)**.
- Количество заводского брака пластин (неравномерность полива и другие дефекты копировального слоя, существенная разница в светочувствительности от партии к партии, меньшая толщина пластины от рекомендованной и заявленной производителем, проблемы с геометрией пластин, серьезные нарушения при зернении пластин); максимальный балл — это практически отсутствие брака **(7)**.

МАРКА ПЛАСТИН	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
NEXT POSE T2 ECO	4	5	5	4	5	4	5
NEXT POSE CLIO T2	5	4	4	5	5	5	5
HUAGUANG TP-U	4	5	5	4	5	4	5
MAXYS PRESTIGE	5	4	4	5	5	5	5
ORIENTAL IMPROVA TDL	4	4	4	4	4	3	4
AGFA AIYINDA 603	3	5	5	5	4	5	5
SAPHIRA Thermal Plate PY	5	4	4	5	5	5	5
ABEZETA GALAXY	5	4	4	4	4	3	5
FENIX 2	4	3	3	3	3	3	3
FENIX 3	4	3	3	3	3	3	3

При тестировании и работе в условиях типографий марки пластин NEXT POSE T2 ECO, NEXT POSE CLIO T2, HUAGUANG TP-U, MAXYS PRESTIGE, AGFA AIYINDA 603, SAPHIRA Thermal Plate PY практически не имеют замечаний и в равной мере могут быть рекомендованы к использованию в условиях любой типографии. Отметим, что для AGFA AIYINDA 603 требуется подбор проявителя, подходящего под данную пластину.

Пластины ABEZETA GALAXY и ORIENTAL IMPROVA TDL в целом также удовлетворяют потребностям типографий, но при прочих равных имеют некоторые особенности. Пластины требуют, как правило, использования более агрессивных проявителей во избежание образования осадков. Многие проявители при работе с данными пластинами имеют меньший жизненный ресурс, чем с пластинами, имеющими более высокий рейтинг. Также светочувствительность и тиражестойкость данных марок ниже, чем у других.

Пластины марок FENIX 2 и FENIX 3 — это очевидный эконом-сегмент с определенными нюансами в каждом из критериев. Самой важной особенностью является значительное количество заводского брака по сравнению со всеми другими марками пластин, рассмотренными в данной статье.

Итоговые оценки приведены в таблице ниже (отражена общая сумма баллов по 7 критериям).

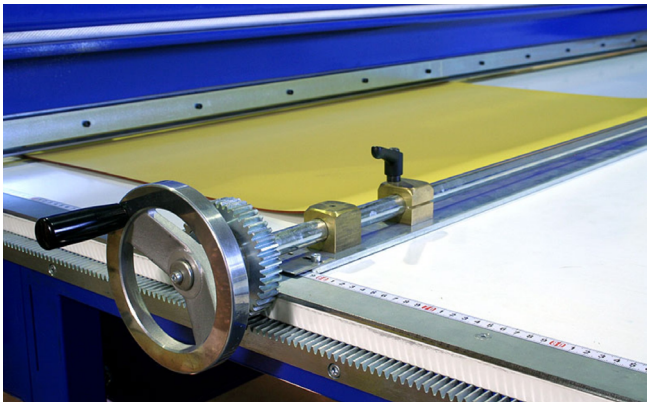
Результатом данного исследования стал актуальный в 2024 году рейтинг термальных пластин, а также развернутый комментарий, подробно описывающий нюансы процесса работы с ними.

В данной статье мы выражаем собственное мнение в оценке и выборе той или иной пластины.

По материалам компаний Chembyo, Pro-offset

МАРКА ПЛАСТИН	ОБЩАЯ СУММА БАЛОВ
NEXT POSE T2 ECO	32
NEXT POSE CLIO T2	33
HUAGUANG TP-U	32
MAXYS PRESTIGE	33
ORIENTAL IMPROVA TDL	27
AGFA AIYINDA 603	32
SAPHIRA Thermal Plate PY	33
ABEZETA GALAXY	29
FENIX 2	22
FENIX 3	22

«Полиграф-Клуб»: ориентир на устойчивость ассортимента



Мы считаем, что главная задача последних двух лет — создание устойчивого ассортимента расходных полиграфических материалов — выполнена.

Гордость ассортимента «Полиграф-Клуба» — офсетные печатаные краски Angel Ink. Краски производятся на разных основах — минеральной, растительной или смеси минеральных и растительных масел. В продуктовой линейке представлены краски и для листовой, и для ролевой печати, краски для УФ-печати по бумаге и печати по пластику.

Результаты тестирования красок Angel Ink в типографиях, а также опыт их использования нашими партнерами в течение года позволяет с уверенностью заявить, что продукция Angel Ink демонстрирует высокое качество и конкурентоспособность на полиграфическом рынке.

Высокоглянцевая офсетная триадная краска серии **Angel Ink MOON RIVER** разработана для высокоскоростной печати. Она отлично подходит для последующего лакирования в линию масляными и водно-дисперсионными лаками, а также для тиснения фольгой и УФ-лакирования большинством УФ-лаков. Эта краска пользуется высоким спросом у наших партнеров за предсказуемо стабильный результат печати и возможность быстрой печати с переворотом.

Для полиграфистов, ценящих головокружительную скорость печати, идеально подойдет **Angel Ink CKE**, которая, помимо быстрого высыхания, обладает выраженной интенсивностью цвета и стойкостью к истиранию.

Клиенты, печатающие пищевую упаковку, детские книги и журналы, ценят офсетную краску без ароматических углеводородов на основе соевого масла **Angel Ink TSO**: она не токсична, не имеет специфического запаха, не содержит вредные тяжелые металлы, при этом характеризуется ярким цветом, отличной насыщенностью с четкой растровой точкой и высокой стабильностью.

Офсетная триадная краска УФ-отверждения **Angel Ink UV-JC** разработана для печатных машин с системой ультрафиолетовой сушки. Она предназначена для печати по разным подложкам, в том числе по дизайнерской бумаге, металлизированной золотой и серебряной фольгой, а также для печати по материалам из ПВХ.

Ночная краска **Angel Ink TGS** показывает прекрасные результаты печати практически на всех видах бумаги и картона, в печатном процессе показывает результаты, сопоставимые с результатами европейских красок. Краска стабильно ведет себя на протяжении печати всего тиража, имеет быстрое пленкообразование на глянцевых бумагах и средне-быстрое пленкообразование на мелованных матовых и офсетных бумагах. Послепечатная отделка запечатанных листов также не вызывает трудностей.

Для ролевой печати мы предлагаем две серии: **Angel Ink OW (ColdSet) и Angel Ink THW (HeatSet)**: высокопигментированные оттенки, отличная четкость растровой точки, отличная текучесть и краскоперенос — вот что характеризует ролевые краски Angel Ink. Все это позволяет добиться высокого процента успешного результата печати и минимизировать перерасход материалов на отбраковку.

Придать стандартным краскам требуемые дополнительные свойства или улучшить существующие помогут **вспомогательные материалы** от Angel Ink: сиккативная паста Drying Paste Ink 406, добавки в офсетную краску Printing oil и Printing Gel.

Понимая, какую важную роль в полиграфическом производстве играет резинотканевое полотно, компания «Полиграф-Клуб» большое внимание уделяет ассортименту офсетных резин. Мы предлагаем печатникам полотна собственной торговой марки JBC, которая производится в Шанхае на предприятии, опыт которого в производстве офсетной резины составляет без малого 30 лет.

Офсетная резина JBC соответствует последним инновационным разработкам и отличается стабильным качеством. В ассортименте представлены резинотканевые полотна, предназначенные для запечатывания широкого спектра материалов (в том числе металлических поверхностей), стандартными и УФ-красками и лаками. Устойчивые к продавам, отлично воспроизводящие растровую точку, долговечные: офсетные полотна JBC являются примером действительно высокотехнологичных материалов, отвечающих высоким требованиям полиграфического производства.

Широкий модельный ряд офсетных и лакировальных полотен JBC в настоящее время закрывает текущие потребности полиграфических производств более чем на 90%.

В случае потребности в материалах под специальные и узкопрофильные задачи мы предлагаем индивидуальный подбор решений с учетом всех нюансов вашего производства.

С января 2023 года компания «Полиграф-Клуб» открыла участок резки офсетных резинотканевых полотен.

Мы производим резку офсетной резины на форматы, необходимые заказчику. На участке установлено следующее оборудование: механический резак и гидравлический пресс для установки стальных и алюминиевых планок.

В настоящее время можем изготовить офсетное полотно с планками на самые ходовые размеры. Более подробную информацию вы можете получить у сотрудников компании любым удобным для вас способом.

В 2022 году мы начали работу с отечественным производителем офсетной химии. Это завод **Chembyo**, который производит уже 140 наименований продукции высокого качества. В настоящий момент «Полиграф-Клуб» является официальными партнером Chembyo и успешно поставляет офсетную химию в российские типографии.

В июне 2024 года совместно с компанией Chembyo мы примем участие в выставке RosUpack2024, которая пройдет 18-21 июня в Москве. Ждем полиграфистов на своем стенде: познакомимся, представим новинки, продемонстрируем работу офсетной химии Chembyo в режиме реального времени.

Помимо снабжения полиграфическими материалами в формате «супермаркета», «Полиграф-Клуб» предлагает своим клиентам ряд дополнительных услуг, среди которых: вывод печатных форм, смешение красок Pantone, заточка полиграфических ножей, подбор ножей и марзанов, производство магниевых клише, технологическая поддержка и сервис. Наши офисы находятся в Москве, Санкт-Петербурге, Туле, Твери и Казани, что позволяет оперативно работать по всей России.

По материалам компании «Полиграф-Клуб»

ПОЛИГРАФ КЛУБ
расходные материалы

СУПЕРМАРКЕТ
ПОЛИГРАФИЧЕСКИХ
МАТЕРИАЛОВ

www.poligraph.club
8 800 301 84 64
inform@poli-mat.ru

Москва Санкт-Петербург Казань Тула Тверь

УФ-лаки при производстве упаковки: различные виды отделки

Собственное производство дает возможность обеспечить сразу несколько важных конкурентных преимуществ: стабильное качество, возможность контроля каждой партии производимой продукции, быстрые сроки поставки, низкие цены.

Отделка полиграфической продукции УФ-лаками становится все более популярной. В условиях высокой конкуренции на рынке внешний вид упаковки и ее возможность привлечь внимание потребителей играют решающую роль. При этом еще одним важным фактором при выборе поставщика является цена на расходные материалы.

Компания «Танзор» производит различные УФ-лаки для офсетной и флексографской печати на своей производственной площадке, которая находится в подмосковных Химках. Собственное производство дает возможность обеспечить сразу несколько важных конкурентных преимуществ: стабильное качество, возможность контроля каждой партии производимой продукции, быстрые сроки поставки, низкие цены.

Рассмотрим несколько основных видов УФ-лаков, пользующихся популярностью у российских полиграфистов:

Лак глянцевый УФ-полимеризации **ГРАФИЛАК 7220 Е** — лак с высоким глянцем и низким остаточным запахом. Лак рекомендуется для производства упаковки, в том числе для упаковки для пищевых продуктов (без прямого контакта с продуктом — УФ-лаков для прямого контакта с пищевой продукцией не существует). Лак может наноситься как на различные виды картона, так и на бумагу в лакировальных машинах или лакировальных секциях офсетных печатных машин. Также может наноситься с помощью печатной секции флексографской машины. Рекомендуемый слой лака порядка 2-4 г/м². Большее или меньшее значение зависит от впитывающей способности лакируемого материала.

В линию лак отлично наносится на краски УФ-отверждения. При нанесении на традиционные масляные краски наилучший результат достигается при нанесении на высохшие краски или на предварительно нанесенный грунт Аквалак 619 Primer.

Лак достаточно высокореактивный. Отверждение лака осуществляется стандартными ртутными лампами среднего давления,

Компания «Танзор» производит различные УФ-лаки для офсетной и флексографской печати на своей производственной площадке, которая находится в подмосковных Химках.

которыми оснащается большинство УФ-сушек. Мощность ламп рекомендуется 120-160 Вт/см.

Еще один популярный глянцевый лак УФ-полимеризации — **ГРАФИЛАК 768 ТЕХНО**. Основные достоинства этого лака — суперглянец и высокая реактивность. Его можно использовать в тех случаях, когда необходим высокий уровень глянца и быстрота закрепления лака. Способы нанесения у этого лака такие же, как у **ГРАФИЛАК 7220 Е.**

Twin-лакирование — еще один востребованный способ отделки полиграфической продукции, который позволяет придавать упаковке интересные дизайнерские эффекты за счет контраста матовой/структурной и глянцевой поверхностей.

Суть метода отделки — выборочное нанесение двух лаков на офсетной печатной машине с использованием печатных форм, за счет чего достигается безупречное совмещение между глянцевыми и матовыми/структурными лаками.

В нашем случае это глянцевый лак УФ-полимеризации **ГРАФИЛАК 5579** в паре с специальной краской TWIN MAT UV Offset (вариант для флексографской печати TWIN MAT UV Flexo). TWIN MAT UV Offset наносится на оттиск с красочной секции офсетной печатной машины выборочно или сплошным нанесением. Затем, с лаковой секции наносится глянцевый лак ГРАФИЛАК 5579. В местах нанесения матового лака, глянцевый лак сворачивается в капли, создавая шероховатую поверхность, характеризующуюся матовостью и структурным эффектом. В остальных местах лак ГРАФИЛАК 5579 образует глянцевую поверхность. ГРАФИЛАК 5579 имеет пониженный остаточный запах. Лак не содержит силикон и по его поверхности возможно дальнейшее тиснение фольгой или надпечатка.

Для twin-лакирования подходят мелованные картоны и бумаги, а также металлизированные картоны.

На получающийся эффект влияет количество лака — при большем количестве лака получается более заметный структурный эффект.

Для отверждения используются стандартные ртутные лампы среднего давления. Мощность сушек стандартная — 120-160 Вт/см.

Глянцевый лак УФ-полимеризации **ГРАФИЛАК 735 HG**. Основные свойства лака — высокий глянец, высокая реактивность, повышенной химическая стойкость. Лак можно использовать для производства упаковки и этикетки, подвергающимся воздействию различных неблагоприятных факторов. Лак пригоден для бумаг, картонов, подготовленных невпитывающих материалов — полипропилен, полистирол, ламинированный картон.

Также в линейке лаков, предлагаемых компанией «Танзор», присутствуют и матовые лаки УФ-полимеризации. Например, ГРАФИЛАК UV 913 LO BF. Лак обладает глубокой матовостью и приятной на ощупь поверхностью. У лака низкий остаточный запах. Лак может использоваться для различных видов упаковки, как стандартной, так и премиальной.

По материалам компании «Танзор»

«Европапир»: бумага для цифровой печати

Рассказываем о новых материалах, которые появились в ассортименте компании. Все они без покрытия, разной плотности и формата.

Для цифровой печати полиграфических изделий необходимо применять специальную бумагу. Это одно из важных условий, так как в ходе печатного процесса листы подвергаются сильному нагреву. Поэтому в составе бумаги обязательно должны быть соответствующие компоненты, которые позволят ей справиться с воздействием высоких температур и обеспечат отменное качество печати.

До недавнего времени в Россию поставляли идеальный материал для цифровой печати — ColorCopy. Бумага суперкаландрированная, пигментированная, с идеальной белизной. После введения санкций бумагу перестали поставлять в Россию.

Представляем пять бумаг коллекции «Европапир» для цифровой печати: MASTER COPY; Cartblank Digi; MASTER COPY L; Master Print Digital; Nevia Woodfree Paper.

Nevia Woodfree Paper (APP, Китай) — чистоцеллюлозная немелованная бумага без покрытия для цифровой печати. Белизна CIE, % — 148±5. Формат только SRA3. Предназначена для печати книг, брошюр, каталогов и прочей полиграфической продукции.

MASTER COPY L (Foil, Турция) — собственный бренд «Европапир» в линейке немелованных каландрированных материалов для цифровой печати. Чистоцеллюлозная гладкая немелованная бумага с высокими показателями белизны. Белизна по CIE — 170 ±3. Форматы: SRA3; A3; A4.

Офисная бумага **Cartblank Digi** — новое решение для цветной печати в офисе и дома, а также для профессиональной цифровой печати.

Cartblank Digi производится в России (Сыктывкарский ЛПК). Бумага плотностью 160 г/м² демонстрирует отличные результаты при печати сухим тонером, а также при струйной печати, подходит для любого вида офисной техники и профессиональных цифровых машин, выпускается в форматах A4 и A3. Также доступна бумага Cartblank Digi плотностью 200 г/м² в формате A4 и A3. Белизна по CIE — 146. Форматы: A3; A4.

Преимущества:

- Подходит для всех видов офисной техники и профессионального цифрового оборудования.
- Показывает отличные результаты тестов при цветной печати сухим тонером и струйной печати.
- Процессы производства сертифицированы по стандартам ISO 9001, ISO 14001 и ISO 45001.
- Отбеливание без использования элементарного хлора (технология ECF).
- Сертифицирована для архивного хранения ГОСТ Р ISO 9706 2000.

Система проверки легальности происхождения древесного сырья для данной продукции соответствует международному стандарту «Цепочка поставок древесины и продукции из древесины» ISO 38200:2018 и стандартам Forest Certification «Legal Origin».

MASTER PRINT DIGITAL (EUROPAPIER) — чистоцеллюлозная немелованная бумага, собственный бренд компании «Европапир». Предназначена для высокоскоростной профессиональной печати на всех типах цифровых машин, использующих сухой тонер. Также бумага подходит для препринта и офсетной печати. Белизна по CIE — 145 ± 3. Формат: только SRA3.

MASTER COPY — чистоцеллюлозная каландрированная бумага для цифровой печати. Собственный бренд «Европапир». Линейка состоит из форматов A4, A3, SRA3 и баннерных форматов.

Преимущества:

- Идеальный перенос тонера/изображения.
- Оптимальная электропроводность.
- Долговременная защита от выцветания.
- Стабильное качество.

Область применения:

- Корпоративная продукция.
- Фотоальбомы.
- Книги.
- Каталоги, брошюры, буклеты, листовки.
- Визитки, открытки.

Технологии печати:

- Цифровая печать.
- Копировальная/лазерная печать.

Для обеспечения высококачественных цветных изображений электрографическим способом необходима высокая гладкость запечатываемого материала. Для повышения гладкости производители применяют обычные способы: мелование или суперкаландрирование для бумаги без покрытия. Не всегда можно использовать мелованную бумагу, поэтому очень важно иметь несколько бумаг без покрытия.

Ассортимент

Nevia Woodfree Paper

Плотность, г/м²	Количество листов в пачке
140	250
160	250
180	250
200	250
230	250
250	125
280	125
300	125

MASTER PRINT Digital

Плотность, г/м²	Количество листов в пачке
80	500
100	250
120	250
160	250
190	200

MASTER COPY L

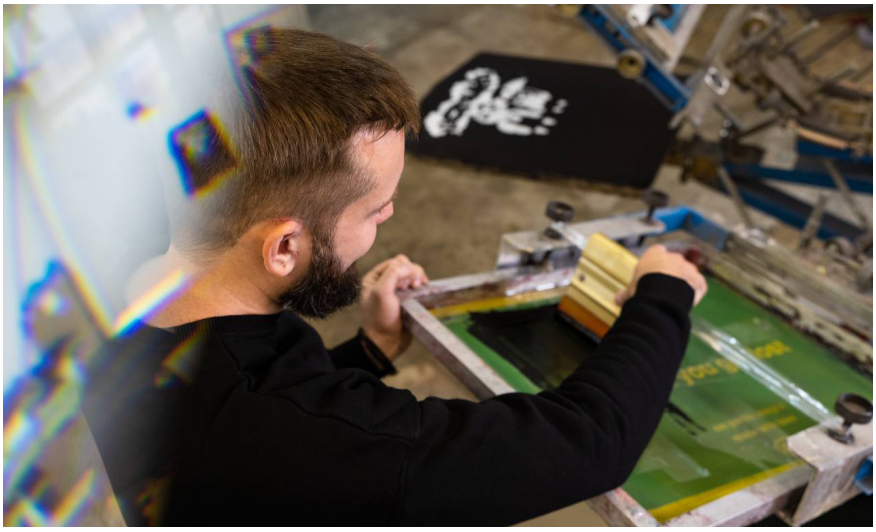
Белизна по CIE	Плотность, г/м²	Формат	Количество листов в пачке
170 ±3	120	A4, A3, SRA3	250
170 ±3	160	A4, A3, SRA3	250
170 ±3	200	A4, A3, SRA3	250
170 ±3	250	A4, A3, SRA3	250
170 ±3	300	A4, A3, SRA3	100

MASTER COPY

Плотность, г/м²	Формат	Количество листов в пачке
120	A4, A3, SRA3	250
180	A4, A3, SRA3	125
240	A4, A3, SRA3	100
300	A4, A3, SRA3	100

По материалам компании «Европапир»

DTF-печать: опыт полиграфистов



DTF-технология продолжает набирать популярность. Чем она интересна и как показывает себя в работе? Полиграфисты делятся опытом.

Павел Васильев, генеральный директор компании Done Print (Санкт-Петербург)

Каждый год проекты становятся более сложными и запоминающимися. В основном клиенты обращаются с визуалом, и мы сами выбираем способы его реализации. При этом клиенты стали разбираться в разных видах нанесения и техниках, таких как флекстран, эмбоссирование и нестандартные виды окрашивания. Мы стараемся идти в ногу со временем и как можно быстрее вводить новые техники производства и методы печати. Именно поэтому обратили внимание на DTF-печать.

5 самых важных для нас преимущества DTF-печати:

- Стоимость технологии на старте.
- Простота и доступность для пользователя.
- Возможность печати розничных заказов от 1 шт.
- Возможность печати CMYK изображений высокого качества, а также возможность нанесения на труднодоступные места.
- Возможность работать с любыми тканями и материалами.

На мой взгляд, DTF-печать могла бы заместить в мелкооптовых партиях такие методы печати, как DTG, сублимация, шелкография.

Мы сами занимаемся переделкой фотопринтеров под DTF-технологию. Уже успели поработать на моделях Epson 1410, l800, p600, p800, 7800, l18050.

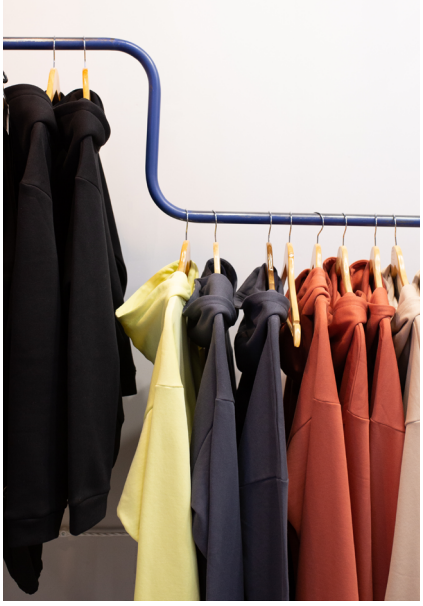
Самое важное при выборе данной технологии — понять, будет ли у вас такой объем работы, чтобы вы могли загрузить принтер работой на каждый день, так как все проблемы с оборудованием начинаются из-за простоя. У нас таких вопросов не возникает. Наша компания представляет собой производство полного цикла. Работаем в основном с футболками, худи, свитшотами и прочими разновидностями трикотажа. Также у нас свой большой цех печати и вышивки (шелкография, DTF-печать, машинная вышивка).

Самое важное при выборе данной технологии — понять, будет ли у вас такой объем работы, чтобы вы могли загрузить принтер работой на каждый день, так как все проблемы с оборудованием начинаются из-за простоя.

Андрей Болтинов, собственник типографии «Принт на ткани» (Москва)

Когда мы начинали наш бизнес в 2012 году, для многих слова «макет», «векторный файл», «преобразовать в кривые» и т.п. звучали как непонятные новые термины. Сейчас же 90% клиентов имеют представление, что такое макет, а порядка 70% клиентов могут сами подготовить и прислать макет для печати и здесь речь идет не только о представителях рекламных или ивент-агентств, но и о частных лицах.

Технологии и мир развиваются и, я полагаю, что лет через пять не будет необходимости что-то объяснять клиентам про макеты и возможные способы нанесения, так как даже сейчас половина заказчиков



разбираются в технологиях печати и знают, какой именно метод печати хотят.

В технологии DTF-печати мы увидели для себя возможность оптимизации производства. Здесь сразу несколько ключевых факторов — снижается стоимость расходных материалов, технологический процесс проще и быстрее по времени, меньше процент брака.

Мы довольно много работаем с розницей, мелким и средним оптом. Ранее, на протяжении 6 лет, использовали технологию печати DTG (direct to garment). В ней мы видели для себя некоторые недостатки, но аналогов для полноцветной печати розничной продукции или небольших партий на тот момент не было. Технология DTG печати, которой мы пользовались, включает в себя несколько технологических этапов. Например, для печати на цветных изделиях. Первый этап включает в себя грунтовку поверхности специальным праймером, последующую сушку этого раствора и затем уже сам процесс прямой печати. Расходные материалы для DTG печати имеют высокую стоимость, а стойкость изображения, прямо скажем, не идеальная.

В DTF-печати исключен процесс грунтовки поверхности, а также последующей сушки праймера. Изображение при методе DTF-печати переносится с термотрансферных пленок сразу на изделие через термопресс. Расходники стоят дешевле, а результат печати, на наш субъективный взгляд, лучше. Кроме того, при продаже готовых изделий, DTF-печать позволяет заранее напечатать заготовки (термотрансферы) и при поступлении заказа переносить их почти на любое изделие любого размера и цвета.

С появлением на российском рынке данной технологии многие компании отказались от DTG в пользу DTF. В последнее время на рынке появляется технология DTF UV — это тоже печать на пленке, но с использованием УФ-чернил, что позволяет печатать не только на плоских поверхностях, но и осуществлять перенос изображений на объемные предметы, такие как кружки, бутылки и другие поверхности.

DTF-печать решает несколько задач. С помощью DTF-печати можно печатать на готовых изделиях и тканях любого цвета и практически любого состава. Можно принимать заказы на печать от 1-й штуки. Метод DTF-печати подходит для мелких и средних тиражей. Разумеется, шелкография для тиража будет дешевле, но мы часто печатаем тиражи, в которых, к примеру, может быть 100 футболок, но при этом 5 и более видов разных макетов. Тут шелкография не очень актуальна, а вот DTF-печать отлично решает такие задачи. Также важно, что перед запуском небольшого тиража образец продукции можно изготовить и согласовать в очень короткое время.

В последние годы на рынке присутствует тенденция к персонализации. Если сейчас компании и частные клиенты обращаются с большим количеством запросов на печать на ткани или изделиях для абсолютно разных целей, то лет 7 назад клиенты, по большей части частные лица, не знали, что можно сделать собственную индивидуальную вещь по разумным ценам и в короткие сроки.

В настоящее время персональная вещь и персонализация в целом становится мейнстримом. Технология DTF-печати очень помогает в решении таких задач. Значительно повысилась техническая грамотность или, лучше назвать, осведомленность, потенциальных клиентов в техническом плане.

Текст: Маргарита Семейкина. Фото: Done Print

Несколько слов об обязанностях редактора

Ольга Климова, канд. филол. наук, доцент Института радиоэлектроники и информационных технологий — РтФ УрФУ, редактор РИО ИПЦ УрФУ

Ирина Плотникова, заведующий редакционно-издательским отделом Издательско-полиграфического центра УрФУ, старший преподаватель кафедры издательского дела Уральского гуманитарного института УрФУ

***«Привет! Слушай, ищу самую тупую работу: утром пришел, вечером ушел. Есть у вас в отделе вакансия редактора?»* С этого звонка, оскорбившего меня, редактора издательского отдела Уральского федерального университета, до глубины души, и началось размышление о том, кто же такой редактор и какова его работа.**

Современный редактор, безусловно, обязан улучшать текст и приводить его «в порядок»: грамматика, пунктуация, стиль, логика, проверка указанных данных и многое другое. Однако без автора не было бы и текста, и перекраивать его на свой лад редактор не имеет права: пропадет авторская «изюминка». В процессе работы вдруг осознаешь, что все чаще авторы перекладывают на редакторов свои задачи: «Слушайте, мне макет не нравится, там рисунки плохо встали. Давайте, я на каждой странице допишу по паре абзацев. Что, нужно полностью будет переверстать макет? Ну и что? Двойной объем работы? И что? Сложно вам что ли? Да я в следующий раз в другое издательство пойду» или «Еще и документы к рукописи нужны? Может, вы их сами соберете?», «Ну, низкая у меня уникальность текста, так вы перепишите, разве вам сложно? Вы же умеете, знаете, как там нужно».

Почти вся работа по оформлению и исправлению библиографического описания сегодня переложена на плечи редакторов. А иногда автор вообще считает, что ссылки на источники не нужны, потому что «учебник — это взгляд автора».

Редактор часто самостоятельно дописывает и переделывает текст рукописи за автора в целях экономии времени и сил: «Ой, у вас так хорошо получается, будто я сама написала! А допишите, пожалуйста, тогда введение, вы же лучше меня знаете, чего там не хватает».

Неудивительно, что в последнее время усиливается отношение к редактору как к обслуживающему заказчика персоналу: секретарю («Позвоните мне и напомните, чтобы я не забыл»), курьеру («Принесите мне домой — трудно вам что ли?»), менеджеру («Вы должны мне выдать сигнальный экземпляр»). А иногда сталкиваешься просто с неуважительным отношением: «что мне Ваши ГОСТы? Как хочу, так и пишу — это моя книга! И не вздумайте меня поправлять!»

Так чем же должен заниматься современный редактор? Вот с таким вопросом мы обратились к сотрудникам редакционно-издательского подразделения Уральского федерального университета (редакторам, корректорам, дизайнерам нашего отдела), нашим авторам (сотрудникам УрФУ — преподавателям вуза) и работникам издательских подразделений других вузов г. Екатеринбурга.

Полученные ответы не вызвали удивления. Авторы отметили 17 функций редактора, выделив основными следующие: редактирование/работа над содержанием текста, исправление ошибок/корректура, работа с автором, подготовка издания к публикации, работа над концепцией издания, высокий уровень владения русским языком, работа над композицией текста. Специалисты издательского дела Издательства Уральского университета выделили 29 функций, важнейшими из которых стали: редактирование/работа над содержанием текста, работа с автором, исправление ошибок/корректура, работа над концепцией издания, работа с иллюстрациями и иллюстратором, первый читатель/расчет целевой аудитории; подготовка издания к публикации, работа с верстальщиком/дизайнером, вычитка макета.

Интересно стало сравнить полученные результаты с существующими нормативными документами, регламентирующими обязанности редактора.

Профстандарт, разработанный и утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04.08.2014 № 538н, **выделяет по должности «Редактор средств массовой информации» 8 трудовых функций:**

1) выбор темы публикации (разработка сценариев);

2) подготовка к публикации собственных материалов/работа в эфире;

3) отбор авторских материалов для публикации;

4) редактирование материалов;

5) разработка концепции авторских проектов;

6) планирование и координация деятельности подразделения;

7) анализ результатов деятельности подразделения;

8) установление и поддержание контактов с внешней средой.

Как видно, эти функции почти не соответствуют представлениям участников процесса. А вот если взять **«Единый квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и других служащих» (ЕКСД),** то, в отличие от профстандарта, он **содержит очень подробное описание обязанностей редактора:**

1) редактирование выпускаемой редакционно-издательским подразделением научной и методической литературы, информационных и нормативных материалов с целью обеспечения высокого научного и литературного уровня изданий;

2) подготовка издательских договоров с авторами и трудовых соглашений с внешними рецензентами;

3) рассмотрение рукописей и подготовка рецензий на них;

4) подготовка заключения о возможности издания рукописи в представленном виде или после доработки с учетом предлагаемых исправлений, дополнений, сокращений;

5) подготовка обоснованных письменных отказов в установленные договорами сроки;

6) редактирование принятых к изданию рукописей с оказанием авторам необходимой помощи (по улучшению структуры рукописей, выбору терминов, оформлению иллюстраций и т. п.), согласование с ними рекомендуемых изменений;

7) проверка выполнения авторами замечаний рецензентов и требований, предъявляемых к рукописям по их доработке, комплектности представленного материала, соответствия названий разделов рукописи их содержанию, а также насколько отражены в работах новейшие достижения науки, техники и передового производственного опыта;

8) проверка по первоисточникам правильности написания приводимых цитат и цифровых данных, употребления и написания имен, научно-технических терминов, единиц измерения, оформления справочного аппарата издания, соответствие приводимых символов обозначениям, установленным стандартами или принятым в научной и нормативной литературе;

9) необходимое литературное редактирование рукописей;

10) составление редакторского паспорта рукописи, указания и пояснения техническому редактору, корректору, наборщику;

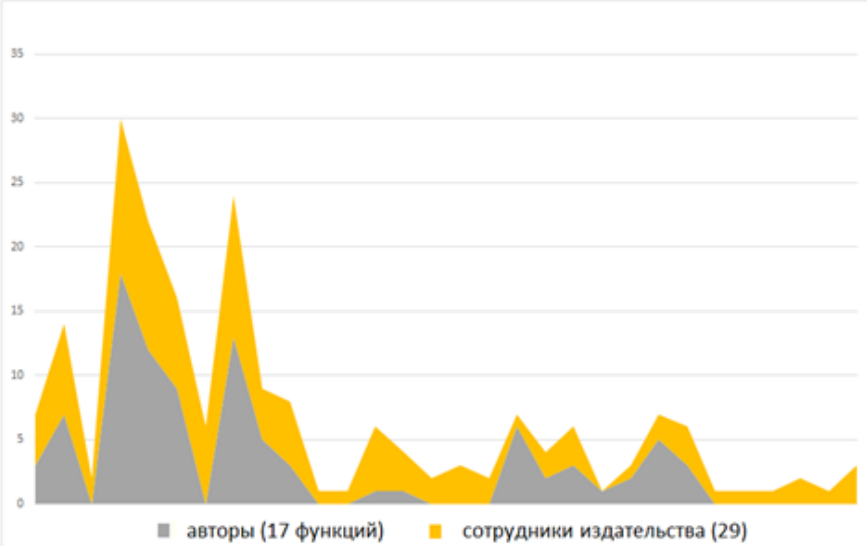
11) подготовка сносок, дубликатов, рабочего оглавления;

12) анализ иллюстративных материалов, определение их места в издании и передача художественному редактору для своевременного изготовления графиков и клише;

13) участие в решении вопросов, связанных с художественным и техническим оформлением редактируемых изданий;

14) подписание рукописи в производство, обработка корректурных оттисков и проверка сигнальных экземпляров перед выпуском в свет;

15) составление списков обнаруженных опечаток.



В современном мире, когда меняются методы и технологии, полным ходом идет цифровизация рабочих процессов, обязанности редактора претерпели существенные изменения: многозадачность, знание рабочих процессов смежных профессий, умение вести деловую переписку и взаимодействовать со всеми участниками издательского цикла и многое другое.

Итак, на сегодняшний день получается, что в целом в работе редактора можно выделить 38 основных функций. Одни из функций закреплены законодательно, а другие редакторам приходится выполнять в соответствии с поставленной рабочей задачей. В современном мире, когда меняются методы и технологии, полным ходом идет цифровизация рабочих процессов, обязанности редактора претерпели существенные изменения: многозадачность, знание рабочих процессов смежных профессий, умение вести деловую переписку и взаимодействовать со всеми участниками издательского цикла и многое другое. У современного редактора, помимо работы с текстом, появились обязанности менеджера, корректора, выпускающего и технического редакторов, а также рерайтера и даже психолога. **Можно ли такую работу назвать «самой тупой»? Ответ очевиден – «НЕТ!»**

Все о печати
и полиграфии
здесь

http://pechatnick.com

ПЕЧАТНИК.com
ПОРТАЛ ПОЛИГРАФИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ

САНТАЙ

Россия, 664014, г. Иркутск, ул. Толевая, 4
+7 (950) 123-78-45,+7 (3952) 709-272
e-mail: 709272@mail.ru, www.santai-val.ru

УСЛУГИ:
- Изготовление и обрезинивание полиграфических валов
- Изготовление и восстановление рильсановых валов

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ:
- Шлифовка резинового покрытия
- Ремонт посадочных мест
- Изготовление, ремонт металлических стержней
- Шлифовка металлических стержней

oktoPRINT SERVICE
www.oktoprint.ru

Расходные материалы
для полиграфии

ВМЕСТЕ ДЕЛАЕМ
МИР ЯРЧЕ!

Сервисный центр

- Продажа расходных материалов и запасных частей
- Аренда МФУ Ricoh, Xerox
- Техническое обслуживание Ricoh, Mimaki, Konica Minolta, Xerox. Высокий уровень экспертизы сервисных инженеров

Екатеринбург,
Чайковского, 80/1
+7 (343) 286-01-28
grs1.ru

printech

0+

9-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА

ОБОРУДОВАНИЯ, ТЕХНОЛОГИЙ И МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ПЕЧАТНОГО И РЕКЛАМНОГО ПРОИЗВОДСТВА

18–21 ИЮНЯ 2024

МОСКВА, КРОКУС ЭКСПО

УЗНАЙТЕ БОЛЬШЕ ОБ УЧАСТИИ

printech-expo.ru

ITE ОРГАНИЗАТОР ORGANISER