

ПЕЧАТНЫЙ бизнес

1 [76] / 2011



Секреты полиграфической кухни:
организация бизнес-процессов

с. 10



SCREEN



Струйная рулонная и широкоформатная УФ-печать: профессиональные цифровые решения для современного полиграфического предприятия

- **Идеальное дополнение для традиционного офсета:**
качество продукции, соответствующее полиграфическим стандартам
- **Экономика во главе угла:**
предоставление детального проекта расчёта окупаемости инвестиций, становление оптимальной модели цифрового бизнеса
- **Адаптация к российским условиям:**
стабильная работа на бумагах и иных материалах отечественного производства

ЦИФРОВОЕ БУДУЩЕЕ УЖЕ СЕГОДНЯ!



Представительство в Екатеринбурге:

620086 • Россия, Екатеринбург, ул. Пальмиро Тольятти, 11а, офис 4
тел.: (343) 234-44-93 • e-mail: ural@yam.ru • www.yam.ru

KNAUF PETROBOARD

ЗАО «КНАУФ ПЕТРОБОРД» – ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ ПОСТАВЩИК ПРОДУКЦИИ ОАО «Санкт-Петербургский КПК»

УПАКОВОЧНЫЕ КАРТОНЫ

- Мелованный «НЕВА» (GD-3) (СПб КПК, Россия)
- Немелованный «ЛАДОГА» (UD) (СПб КПК, Россия)
- Целлюлозный Avanta Card (GC-1) (M-real, Финляндия)
- Целлюлозный Avanta Prima (GC-2) (M-real, Финляндия)
- Целлюлозный Zenith (GC-2) (IPP, Китай)
- Макулатурный Hansol (GD-2, GT-2) (Hansol, Республика Корея)



191015, Санкт-Петербург, ул. Шпалерная, 51
тел.: (812) 274-32-35, факс: (812) 274-32-74
e-mail: office_petroboard@knauf.ru
www.knaufpetroboard.ru

ФИЛИАЛЫ:

Москва - тел./факс: (495) 223-91-18
Екатеринбург - тел./факс: (343) 379-23-70, 356-55-53
Казань - тел./факс: (843) 570-45-79
Нижний Новгород - тел./факс: (831) 461-86-53, 461-87-04
Ростов-на-Дону - тел./факс: (863) 261-32-81, 253-17-33
Новосибирск - тел./факс: (383) 227-78-73, 227-78-72



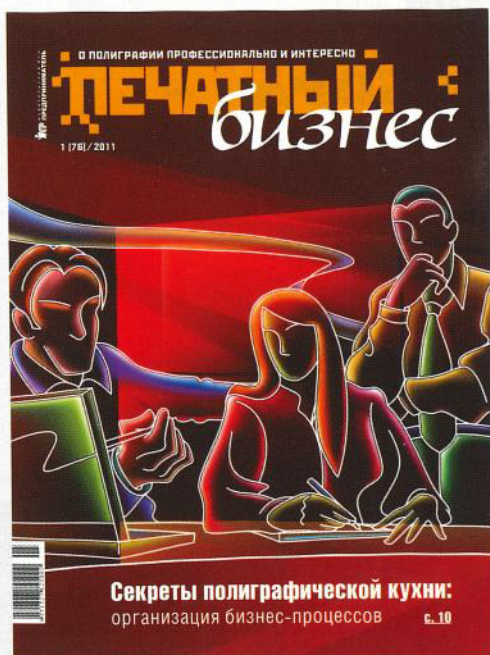
Формат

изготовление, обрезаивание и ремонт ПОЛИГРАФИЧЕСКИХ ВАЛОВ:

- офсетной печати;
- УФ-красок и лакирования;
- флексопечати;
- ламинирования;
- высокоскоростного вращения.



ООО «Полиграфические валы»,
152900, Россия, Ярославская обл.,
г. Рыбинск, ул. Луговая, 7.
Тел.: (4855) 28-97-57, 25-41-49.
Тел./факс: (4855) 25-41-48,
www.formatltd.ru,
rezina@formatltd.ru



ТЕЛЕФОНЫ РЕКЛАМНОЙ СЛУЖБЫ ЖУРНАЛА
«ПЕЧАТНЫЙ БИЗНЕС»:

+7 (343) 381-52-47

+7 (343) 381-56-66

WWW.IDPR.RU

СОДЕРЖАНИЕ

Новости печатного бизнеса

- 4** Новые продукты, актуальные тенденции, интересные события
- 7** «ЯМ Интернешнл Урал»: первая 5-летка

Тема номера

- 10** Секреты полиграфической кухни: организация бизнес-процессов

Оборудование

- 13** «Полиграфические решения» для переплёта и брошюровки
- 14** Новые рекорды скорости полноцветной печати
Компания Riso представляет новые высокоскоростные полноцветные принтеры формата A3 — ComColor 9050, 7050, 7010 и формата A4 — ComColor 3010, 3050.

Расходные материалы

- 16** Цвет под контролем
Управление воспроизведением цвета при изготовлении смесевых красок на основе приборов и программного обеспечения X-Rite
- 18** Новинка от «МакЦентра»: новое полотно под брендом MC-cloth
- 19** M&R iDot — цифровой струйный принтер прямой печати по текстилю
- 20** Клей Eukalin
- 22** Пластины для офсета — что нового?
- 24** Справочник полиграфиста

Для полиграфистов
УРАЛА

PRINTURAL

ВО ВРЕМЯ КРИЗИСА
РЕКЛАМА В ИНТЕРНЕТЕ
НАИБОЛЕЕ
ПРЕДПОЧТИТЕЛЬНА

НАШИ ПАРТНЁРЫ:

3 услуги по 1000 р./месяц

- 1 >> ПРЕСС-РЕЛИЗЫ / 2-3 раза в неделю /
- 2 >> БАННЕР / 160*300 pix /
- 3 >> НОВОСТИ С РАССЫЛКОЙ

ЗА ВЕСЬ КОМПЛЕКТ УСЛУГ - РЕГИСТРАЦИЯ В КАТАЛОГЕ / на 1 год /

HTTP://

E-MAIL:

ТЕЛ.:

Учредитель: ИД «Предприниматель». **Директор:** Владимир Канайкин, director@idpr.ru. **Главный редактор:** Елена Канайкина. **Журналисты:** Юлия Раильченко, Ольга Михайлова, Полина Синютина. **Руководитель проекта:** Людмила Трошина, e-mail: pb@idpr.ru. **Дизайн и вёрстка:** Степан Мерзляков, Анна Ковшова. **Корректур:** Елена Терюшева. **Распространение:** Лариса Ауздайчер, e-mail: basis@idpr.ru. **Лицензия на издательскую деятельность:** ЛР №066532. **Postal address of Publisher and Editorial office (also for subscribers)** Russia, Ekaterinburg, 620109, Kraula st., 44, office № 201, phone: +7 (343) 381-52-47, 381-56-66, ISSN 1727-8252 Pечатnyj biznes. **Адрес редакции и издателя:** 620109, г. Екатеринбург, ул. Крауля, 44, оф. 201. **Телефон редакции:** (343) 381-52-47, 381-56-66, e-mail: pb@idpr.ru, http://www.idpr.ru. Журнал зарегистрирован в Уральском территориальном управлении МПТР РФ. Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ №11-1488 от 29 мая 2003 г. **Подписано в печать:** 24.02.2011 г. **Выход в свет:** 28.02.2011 г. **Тираж:** 3000 экземпляров. **Печать:** Типография «Депо печатной рекламы «Локомотив», г. Екатеринбург, ул. Посадская, 21. Зака3 #1572502.

НАМАГНИТИМСЯ?

НОВЫЙ СУВЕНИРНЫЙ СПОСОБ ВЫЗВАТЬ УЛЫБКУ

Центр полиграфических услуг «Золотое сечение» — это коллектив, который не проживает ни дня без новых идей. Иногда они воплощаются в открытии новых направлений, приобретении нового оборудования. Одной из таких новинок, уже успевших зарекомендовать себя среди постоянных клиентов предприятия, стало производство фигурных магнитов на виниловой основе.

Лёгкие, гибкие, яркие, устойчивые к воздействиям магниты, на которые может быть нанесено любое изображение. «Напоминалка» о том, что нужно не забыть закрыть сейф на работе, портрет человека, которого вы всегда рады видеть, едкая шутка над самим собой на домашнем холодильнике — такие сувениры станут нестандартным подарком к любому празднику или даже без повода. Ведь все мы хотим, чтобы наши родные, друзья, коллеги чаще улыбались.

Для профессионалов ЦПУ «Золотое сечение» нет невыполнимых задач: каждый клиент сможет выбрать магнит подходящих формы, цвета, размера.

Технологически изготовление магнитов включает в себя печать полноцветного изображения на самоклеящейся бумаге, кеширование на магнитный винил и вырубку необходимой формы.

Магниты абсолютно безопасны с точки зрения экологии, поэтому вполне могут стать развивающей детской игрушкой, которую можно будет передвигать по металлической поверхности. Вариантов исполнения множество. Одним словом, такой сувенир — подарок с душой.

Виниловые магниты могут выполнять не только потребительские функции, но и служить в качестве промосувениров, серии подарков, прилагающихся к продукции. Это экономичный и эффективный способ повышения узнаваемости бренда и лояльности потребителей.

Не отказывайте себе в улыбке! Позвоните в ЦПУ «Золотое сечение» и убедитесь, что практически любую идею можно воплотить с помощью этой технологии.



Фотокнига для президента за 100 минут

В течение 100 минут не только обработать фотографии и сверстать их в фотокнигу, а главное, отпечатать её — это оказалось под силу депо рекламной печати «Локомотив» (Екатеринбург). Благодаря HP Indigo 7000, которую типография установила первой в России, специалистам компании удалось изготовить фотокнигу и вручить президенту России непосредственно после события, которому издание было посвящено.



Директор типографии
Максим Спасский:

«Мне очень хочется поделиться своими впечатлениями. Работая в полиграфии более 25 лет, я, пожалуй, ещё никогда не испытывал такой бури положительных эмоций, как от печати этой фотокниги. Все мы говорим об инновационных технологиях, не всегда понимая, что они собой представляют. Работая в традиционном офсете, я уже забыл, как выглядит «благодарный» заказчик. Технологии компании HP позволили не просто приятно удивить, а буквально поразить наших заказчиков скоростью и качеством».

История создания.

Первого февраля россияне отмечали 80-летие первого президента России Бориса Николаевича Ельцина. По этому случаю в Екатеринбурге прошёл ряд официальных мероприятий с участием президента России Дмитрия Медведева, которые нам и поручили сохранить на страницах памятной фотокниги.

Задачей типографии было в течение 100 минут создать фотокнигу.

11.30 — были получены фотографии из пресс-центра.

Час ушёл на подготовку книги к печати.

12.45 — PDF были отправлены на печатную машину HP Indigo Press 7000.

13.00 — напечатанные страницы — на ламинировании.

13.45 — фотокнигу вручили президенту.



Специалисты типографии отмечают, что в это время ещё шла двухсторонняя встреча, а фотографии с неё были уже в нашей фотокниге, то есть со времени получения последних фотографий до выдачи готового тиража прошло меньше часа. Фотокнига произвела впечатление на Дмитрия Медведева и протокольную службу президента, которая взяла на вооружение этот замечательный способ сохранения памятных событий.

Phone: +7 (343) 233-77-03, 233-77-04

www.locobook.ru



БИЗНЕС-ТУР ОТ «ЯМ ИНТЕРНЕТ»

Новая концепция Komori Offset on Demand стала основной темой бизнес-тура, организованного компанией «ЯМ Интернет» для полиграфистов из России, Украины и Белоруссии. Целью поездки в Голландию стало знакомство с возможностями передовых печатных машин Komori. В ходе тура более 50 полиграфистов-представителей отрасли посетили демоцентр Komori, узнали об опыте эксплуатации машин в голландских типографиях, познакомились с культурой Амстердама в ходе экскурсионной программы. По оценкам участников тура, программа вышла насыщенной, разнообразной, полной рабочих и неформальных мероприятий.

На самом высоком уровне прошёл День открытых дверей в европейском

центре компании Komori, принимавшим в этот день делегации сразу из нескольких стран. Гостям была представлена новая бизнес-концепция Komori Offset on Demand, в рамках которой участники встречи познакомились с уникальными технологиями и продуктами Komori H-UV, позволяющими удовлетворить целый ряд потребностей современной полиграфии. Благодаря автоматизации вспомогательных операций, переход с тиража на тираж занимает считанные секунды, а автоматизированная система предварительного наката краски KHS AI сокращает количество приладочных листов до 20. Также особый интерес участников Дня открытых дверей вызвала демонстрация печатной машины для малых и средних типографий Enthrone 529,

впервые представленная на выставке Iprex-2010.

Второй день бизнес-тура был посвящён посещению полиграфических производств и вызвал интерес возможностью обмена опытом, определения актуальных тенденций, знакомства на практике с работой оборудования Komori.

Кроме профессиональных мероприятий участники тура могли также насладиться и разнообразной культурной программой. Гости приняли участие в насыщенной экскурсии по Амстердаму, где познакомились с историей, культурой и архитектурой одного из красивейших городов Европы и побывали в музее Ван Гога.

По материалам компании
«ЯМ Интернет»

КОНКУРС «МЭТР ПОЛИГРАФИИ: ОРГТАЙМ-2011»

Двадцать пятого января 2011 года стартовал 5-й общероссийский конкурс «Мэтр полиграфии: оргтайм-2011». Предметом рассмотрения были календари (настенные перелистные, квартальные, настольные), ежедневники, еженедельники, планинги и нестандартные полиграфические средства, соответствующие тематике конкурса. Он был открытым: в нём могло принять участие любое юридическое лицо, по роду своей деятельности имеющее отношение к разработке и/или производству полиграфической продукции и зарегистрированное на территории Российской Федерации. Участие предоставляемой работы в различных локальных календарных конкурсах не являлось препятствием для её рассмотрения.

Работы рассматривались в следующих группах номинаций:

— «Настенные календари»;

- «Квартальные календари»;
- «Настольные и сувенирные календари»;
- «Ежедневники»;
- «Нестандартные полиграфические средства организации планирования/времени»;
- «Гран-при».

В рамках конкурса критериями оценки были оригинальность дизайна и конструкции, удобство в использовании, качество исполнения, соответствие применённых решений и выбранных стандартных компонентов (например, календарных блоков).

Подведение итогов конкурса и награждение победителей состоится в Москве во время работы выставки «Дизайн и реклама» с 4 по 7 апреля 2011 года.

Работы можно присылать по почте, передать посредством курьерских служб либо другими удобными для участника

конкурса способами. Конкурсные работы принимаются до 25 марта 2011 года по адресу: 107140, Россия, г. Москва, абонентский ящик «Курсив». Дополнительную информацию о конкурсе можно получить по телефону: (495) 725-60-01.

Типография, принимающая участие в конкурсе, соглашается на обнародование работ в проектах, связанных с продвижением конкурса и освещением его результатов (каталог, выставка, публикация в СМИ).

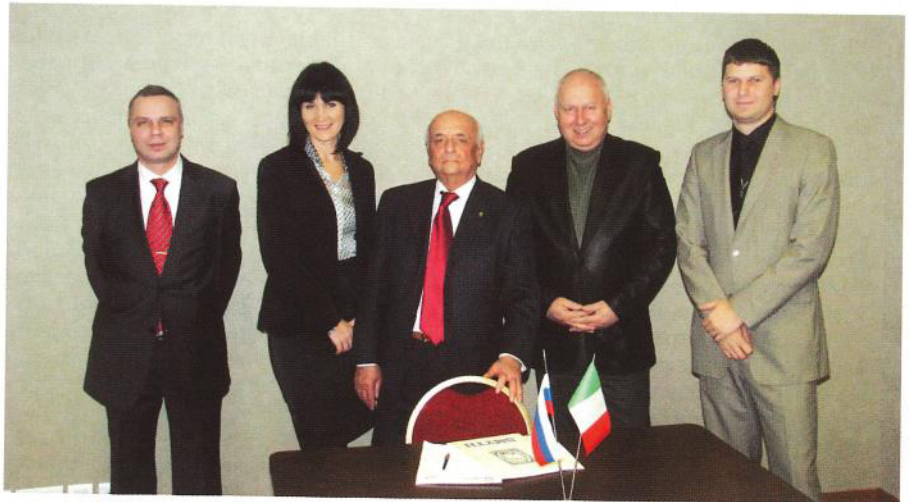
Более подробная информация о конкурсе доступна по адресу:
www.metrpoligrafii.com.

МЭТР ПОЛИГРАФИИ: ОРГТАЙМ **11**

РАСШИРЕНИЕ АССОРТИМЕНТА «МТИНВЕСТ»

С 1 января 2011 года интересы итальянской фирмы «Смайт» (Smyth s.r.l.) на территории стран СНГ будет эксклюзивно представлять компания «МТинвест». Эти команды уже имели опыт совместной работы, только ранее это осуществлялось не напрямую, а через компанию G. F. S. Ltd.

Компания «Смайт» является известным производителем ниткошвейных машин «Фреччия» и другого отделочного оборудования, изготовление которого было начато в далёком 1871 году, когда был создан и запатентован первый ниткошвейный автомат под маркой Smyth. На протяжении долгих лет оборудование этой компании с успехом эксплуатируется во многих типографиях как на территории бывшего Советского Союза, так и по всему миру. В России только за последние несколько лет ниткошвейные машины этой марки были установлены в таких крупнейших полиграфических предприятиях, как «Дальпресс» (Владивосток), «Нижеполиграф» (Нижний Новгород), «Ульяновский дом печати», «Тульская типография», «Тверской полиграфический комбинат детской литературы», ИПК «Парето-Принт» (Тверь) и многих других. Производителем первой в России линии, состоящей из листоподборочной машины и ниткошвейного автомата, также является фирма «Смайт». Эта



Слева направо: коммерческий директор компании «МТинвест» Олег Перевезенцев, президент фирмы Smyth Джанкарло Пронотто с переводчиком, генеральный директор «МТинвест» Михаил Таугер и исполнительный директор «МТинвест» Михаил Кушнаренко

линия несколько лет с успехом работает в типографии издательства «Проф-Пресс» города Ростова-на-Дону.

Компании «Смайт» и «МТинвест» выражают надежду на долгое и плодотворное сотрудничество на благо российской полиграфии. Первым шагом в этом направлении будет создание в ближайшее

время в Москве склада запасных частей и демонстрационного зала, в котором можно будет не только ознакомиться с оборудованием, но и пройти курс обучения по его эксплуатации.

По материалам компании «МТинвест»

Льгота на ввоз «меловки» остаётся в силе ещё на год

Комиссия Таможенного союза приняла решение о снижении импортных пошлин на мелованную бумагу весной прошлого года. Ставка была сокращена с 15 до 5% на временной основе — на ближайшие девять месяцев, как раз до текущего февраля. Теперь же, как сообщает портал Rbc.ru, на недавнем заседании комиссии Таможенного союза было решено продлить льготную ставку ещё на 12 месяцев. На протяжении 2010 года мелованная бумага несколько раз дорожала, и хотя снижение пошлины позволило более или менее компенсировать рост цен, издатели

и полиграфисты летом были серьёзно озабочены тем, как его притормозить и избежать кризиса в отрасли.

Сниженная ставка наверняка по-прежнему не устроит представителей российской целлюлозно-бумажной промышленности, которые пытались остановить процесс введения льготы ещё в конце 2009 года. Их доводы остаются неизменными: местное производство «меловки» страдает из-за льгот импортера.

По данным Rbc, в марте этого года предполагается завершить строительство

первого в России производственного комплекса по выпуску легкомелованной бумаги на «ЦБК-Кама» в Пермском крае и начать в полной мере осваивать его мощности. Производство, установка оборудования для которого началось ещё в июле 2009 года, оценивается более чем в 5,5 миллиарда рублей, а мощность его составит 86 тысяч тонн в год. Ожидается, что LWC-Кама позволит на четверть обеспечить потребность российской полиграфии в легкомелованной бумаге.

По материалам: www.pro-books.ru

ПОЛИГРАФИЧЕСКИЙ БАЛ-2011

Второй раз по инициативе Виктора Рублёва — президента Союза работодателей предприятий полиграфической промышленности Свердловской области — состоялся Уральский форум полиграфистов России. Он проходил 14 января в Театре юного зрителя города Екатеринбурга в необычной, торжественной обстановке. Поддерживали соответствующую атмосферу бала артисты балета и танцующий оркестр.

Гостями Полиграфического бала стали министр промышленности и науки Сверд-

ловской области А. Ю. Петров, другие представители министерства, правительства Свердловской области и, конечно, делегации типографий Уфы, Челябинска, Екатеринбурга, Режа и других городов.

Здесь состоялась процедура награждения лучших специалистов отрасли по итогам конкурса профессионального мастерства «ПринтМастер-2010». Конкурс был организован и проводился Межрегиональным межотраслевым объединением работодателей Издательско-полиграфического союза Урала и Западной Сибири «Принт-

Урал» и Союзом работодателей полиграфической промышленности Свердловской области и компанией ООО «Гейдельберг СНГ». Награждение победителей происходило по трём номинациям: «Золотая печать», «Золотая литера» и «Общественное признание».

Церемония награждения была приурочена к празднованию Дня российской печати.

По материалам газеты «Вести партнёрства»

СОСТОЯЛСЯ САММИТ «ТЕНДЕНЦИИ В БИЗНЕСЕ ПЕЧАТНЫХ СМИ»

Шестнадцатого февраля под эгидой PrintCity и ГИПП состоялся саммит «Тенденции в бизнесе печатных СМИ».

Уже на приветственном кофе-брейке в холле БЦ «Палладиум» почувствовалась атмосфера мероприятия: под хруст круасанов и звон чайных пар тепло приветствовали друг друга коллеги, представляли новых знакомых, увлечённо обсуждали текущие дела и проблемы отрасли.

Официальную часть открыл заместитель главы администрации губернатора Свердловской области Вадим Дубичев. Он отметил, что сегодня печатный бизнес вынужден искать для себя современные решения, выходить на качественно новый уровень. Остальные выступающие дали советы, как этого достичь.

Джон Дендгелмайер, президент PrintCity, сформулировал три вектора прибыльности и развития предприятия: наглядность, бережливость, экологичность. Полиграфия обладает уникальной возможностью влияния непосредственно на органы чувств с помощью цветов, форм, запахов, текстур, и этот ресурс необходимо использовать. Бережливое отношение к временным и финансовым затратам, экологическое сознание позволяют оптимизировать производство и дадут толчок для развития.

Сергей Салыгин, президент представительства ГИПП в УрФО, директор ИД «Российская газета» в УрФО, представил статистические выкладки отрасли по итогам ушедшего года и рассказал о перспективах 2011-го. В 2010 году печатные СМИ продолжали терять читательский спрос (даже у лидеров это падение составило 15–22%), возобновились нецивилизованные методы работы, продолжилось сокращение производства, произо-

шла стагнация подписки. Тем не менее были и позитивные моменты: Интернет не опередил печатные СМИ по объёмам рекламы, за счёт снижения пошлин на бумагу в Россию вернулись многие журнальные тиражи, отдельные сегменты показали рост, региональные рынки восстанавливаются очень медленными темпами. Кризис модели издательского бизнеса продолжается, поэтому необходимо искать новые источники дохода.

Андрей Сулейков, вице-президент Московского полиграфического союза, первый заместитель генерального директора ОАО «Пушкинская площадь», продолжил тему итогов и прогнозов, но особый интерес вызвал его доклад об эффективных бизнес-практиках издателей и полиграфистов. Сулейков дал конкретные советы:

- сократить техотходы путём оптимизации высоты рубки и внедрения автоматизации;
- наладить выпуск сброшюрованных изданий в линию;
- использовать PFF-модули для создания обложек и плотных вкладок;
- оптимизировать обрезной формат;
- использовать альтернативные сорта бумаги;

— фиксировать ставки в рублях, пользоваться такими инструментами, как предоплаты и отсрочки;

— внедрять новые технологии, способы персонализации.

Деловую программу продолжили иностранные гости. Эрик Олс (UPM) говорил о значении и возможностях кооперации. Об эффективности производства в сфере рулонной офсетной печати за счёт автоматизации рассказал Майкл Кёниг (Manroland). Он продемонстрировал видеоролик, посвящённый работе полностью автоматизированной типографии. Увиденное вызвало искреннее восхищение и бурю аплодисментов.

Кристоф Гаусс (Océ) выступил с презентациями об инновационных методах издания цифровых газет и книг. Состояние и проблемы книгоиздательской деятельности в УрФО проанализировал Сергей Симаков, генеральный директор издательства «Баско». Оптимизации и экономии энергии был посвящён доклад Клауса Штерхле (Cofely).

В заключение саммита состоялась панельная дискуссия по состоянию полиграфического рынка УрФО.

Юлия Раильченко

С Днём рождения!

Когда человек, у которого праздник, — это и душа компании, и её мозговой центр, и ценный сотрудник — хочется поздравлять его миллион раз. И миллион раз говорить тёплые слова, выражать искренние пожелания, поднимать бокалы.

Весь коллектив компании «Октопринт Сервис» поздравляет с юбилеем Андрея Халилова! Желаем успехов и результатов в работе, удачи и финансовой независимости, неограниченных возможностей, здоровья, семейного благополучия и счастья!

Коллектив редакции журнала «Печатный бизнес»
присоединяется к поздравлениям.

ХЕРОХ ПРЕДСТАВИЛ ОПЫТНЫЙ ОБРАЗЕЦ СКОРОСТНОГО СТРУЙНОГО ПРИНТЕРА С НОВЫМ ТИПОМ ЧЕРНИЛ

Кроме отказа от использования жидкостей в процессе печати и новых гранулированных чернил на основе синтетических смол, напоминающих на ощупь песок, новые принтеры предлагают любопытный технический ход: вместо просушки листа после печати бумага нагревается непосредственно во время нанесения пигмента из печатающей головки. Как обычно, разработчики обещают снижение расходов на печать при использовании нового типа принтеров.

Процесс печати в новой технологии печати от Херох включает в себя расплавление гранулированных пигментных чернил и нагрев бумаги (либо иного носителя) — нагрев помогает приклеить и зафиксировать расплавленный пигмент, чтобы обеспечить высочайшую точность нанесения точек и отличное качество отпечатка. Сочетание плавких чернил и

нагрева бумаги позволяет избавиться от обязательной просушки бумаги после завершения печати. Дело в том, что многие традиционные струйные принтеры используют жидкие чернила, где пигмент растворён в воде — из-за этого часто возникают ситуации, когда точка одного цвета проступает из-под другой, либо точки расплываются по бумаге. В итоге для получения качественных отпечатков на принтерах с жидкими чернилами необходима очень недешёвая специальная бумага, ускоряющая высыхание нанесённых капель.

Представленный струйный принтер Херох предназначен в первую очередь для организаций, которые печатают документы в промышленных объёмах, например, рекламные листовки или банковские выписки. Поставки принтеров на плавких чернилах корпоративным заказчикам

планируется начать уже во второй половине текущего года. Когда данная технология выйдет на рынок частных потребителей — неизвестно, представители Херох отказались комментировать этот вопрос. Новая технология печати обещает дополнительную экономию за счёт унификации процессов печати. Например, нередко в сфере малотиражной полиграфии используют несколько принтеров, чтобы отдельно печатать чёрно-белую и цветную часть документов. Способность новых принтеров одинаково хорошо печатать цветное и чёрно-белое изображение на обычной бумаге позволяет применять одну печатную машину для нескольких задач — это должно помочь в снижении затрат на печать, складирование и доставку материалов.

По материалам: www.soft.mail.ru



«ЯМ Интернешнл Урал»: первая 5-летка

Компания «ЯМ Интернешнл Урал» в свой День рождения подготовила настоящий праздник для клиентов и партнёров. Мероприятие должно было начинаться со спортивных развлечений на свежем воздухе, однако уральская погода внесла свои коррективы в расписание праздника. Гости с дальней дороги попали в уютные и тёплые номера, где готовились к вечернему приёму.

Так, в пятницу 18 февраля на базе отдыха «Светофор» началась подготовка к праздничному вечеру. На мероприятие приехали директор и специалисты полиграфических предприятий со всего Уральского округа, а также специально приглашённые гости из Москвы — Анна Неледова, финансовый директор, и Денис Подобед, руководитель отдела продуктового менеджмента «ЯМ Интернешнл СНГ».

До начала официальной части самые смелые и морозоустойчивые отправились исследовать достопримечательности базы. Вокруг стояла тишина, солнце приближалось к горизонту, было ощущение, что кроме инициативной группы любителей погулять при 20-градусном морозе на базе никого не было. Поблёскивал снежок на замёрзшей реке, вокруг стояли плотной стеной запорошенные высокие деревья, тишину иногда нарушал стук дятла, гости восхищались красотой этого удивительного места, райского для городского жителя.

Около шести часов началась официальная часть мероприятия, которую открыл ведущий вечера Алексей Палкин. Один за другим гости говорили тосты и поздравляли директора и сотрудников «ЯМ Интернешнл Урал».

Александр Корлыханов, генеральный директор «ФОРТ ДИАЛОГ-Исеть»: «Праздник прошёл отлично, выезд за город — это всегда интересно, особенно в такой тёплой и дружной компании. Нина Николаевна собрала вместе специалистов и друзей из разных городов, не каждому это под силу. «ЯМ Интернешнл Урал» выгодно выделяется на рынке грамотной и целеустремлённой командой под руководством харизматичного директора. Именинники составили насыщенную программу, скучать было некогда. На самом мероприятии коллективу компании мы сказали много поздравительных и тёплых слов, но особенно хочется пожелать удачи во всех начинаниях».

Согромным удовольствием все гости посмотрели фильм-презентацию «ЯМ Интернешнл: первая 5-летка», которую прокомментировала Нина Светличная, генеральный директор «ЯМ Интернешнл Урал». Фильм был построен на ярких моментах работы за пять лет компании на рынке Урала.

Представители головного офиса компании Денис Подобед и Анна Неледова привезли в качестве подарка корабль с пожеланием: «Большому кораблю — большое плавание». Денис Подобед в своём поздравительном слове выразил уверенность, что уральский филиал компании — один из передовых. В большей степени таких высоких результатов за 5 лет работы «ЯМ Интернешнл Урал» удалось достичь благодаря руководителю — Нине Николаевне Светличной.

Между поздравлениями гости слушали музыкальные композиции в исполнении Марии Nova, а также были заморожены танцами шоу-варьете «Кураж». Для присутствующих пел и ведущий, под песни которого гости танцевали и даже подпевали. В танцевальном конкурсе четырём парам пришлось вспомнить все свои умения и знания, чтобы станцевать в пяти разных стилях. По результатам зрительского голосования,



Слева направо: Владимир Анисимов, Татьяна Кропачева, Сергей Ваганов, Александр Шепелин, Людмила Трошина, Октябрина Селивёрстова, Ольга Михайлова



Слева направо: Влад Матковский, Дмитрий Зайцев, Юлен Зубарев, Борис Зубов

а хлопали гости, не жалея ладшей, победили Надежда Шевченко, руководитель отдела по расходным материалам «ЯМ Интернешнл Урал», и Дмитрий Таскаев, главный инженер типографии «Автограф» (Челябинск).

Весь вечер не умолкали поздравления и пожелания всего лучшего компании, её сотрудникам и бессменному руководителю. Также гости порадовали представителей «ЯМ Интернешнл» фирменными подарками.

Праздничная программа закончилась огненным шоу «Маори». Здесь гости наблюдали за мастерством владения огнём и наслаждались романтической атмосферой. В ночной темноте все гости были заворожены зрелищем, и даже сильный мороз не испугал зрителей.

На утро следующего дня все ели свежую уху, обсуждали праздник и делились впечатлениями.

Дмитрий Степанов, генеральный директор типографии «Астер» (Пермь): «День рождения — отличный повод не только отдохнуть, но и выстроить партнёрские отношения. Мы пока не являемся клиентами «ЯМ Интернешнл Урал», однако проведённые на мероприятии переговоры продвинули нас на ступеньку выше к обоюдовыгодному решению. Мы испытываем глубокое уважение к компании и её директору и поздравляем с первой пятилеткой».

Андрей Алексеев, генеральный директор типографии «Полина» (Челябинск): «С компанией «ЯМ Интернешнл Урал» мы знакомы с момента её осно-

вания. Типография «Полина» работала со многими поставщиками полиграфического оборудования, но хочется отметить, что компания «ЯМ Интернешнл Урал» оказалась самым адекватным и наиболее надёжным поставщиком. Работники компании показали себя с наилучшей стороны как профессионалы инженеров, это касается и сервисных инженеров, и технолога, и менеджеров. Работая с ними, чувствуешь партнёрскую поддержку и понимание решения производственных и иных задач. Мы очень признательны за приглашение на юбилей «ЯМ Интернешнл Урал». На данном мероприятии мы ещё раз убедились, что эту компанию выбирают в качестве партнёра крупнейшие полиграфические предприятия Уральского региона, услышали от них



Слева направо: Дмитрий Сычёв, Александр Шепелин, Андрей Скарёнов



Слева направо: Александр и Анна Барышевы, Дмитрий Таскаев, Игорь Духовный, Виктор Ваганов, ведущий вечера Алексей Палкин





Денис Подобед, Анна Неледова



Николай и Анна Бриненко и шоу-варьете «Кураж»

много приятных и доброжелательных отзывов и пожеланий. Типография «Полина» желает компании «ЯМ Интернешнл Урал» дальнейшего роста и продвижения, оставаться на таком же высоком профессиональном уровне, а всем сотрудникам компании — простое человеческое спасибо, счастья, здоровья и любви».

Нина Светличная, генеральный директор «ЯМ Интернешнл Урал»: «Нас немного подвела погода, не удалось покататься на лыжах и «бубликах», однако основное мероприятие прошло, как и было запланировано. Главную задачу — устроить праздник нашим партнёрам, коллегам и друзьям — надеемся, мы выполнили. Царила дружеская атмосфера, в которой было приятно и отдыхать, и даже работать. Практически все гости приехали, это около 60 человек: руково-

Виталий Лифановский, исполнительный директор ЗАО «Печатный дом «Формат»:

«Формат» и «ЯМ Интернешнл» — давние партнёры. Пятилетний юбилей — достаточный срок для подтверждения высокого уровня качества и сервиса. Точность и оперативность поставок от «ЯМ Интернешнл» являются составляющими частями и нашей успешной работы. Желаем компании дальнейшего роста и развития».

дители типографий, специалисты печатного рынка, партнёры со всего региона: из Перми, Челябинска и области, Тюмени, Екатеринбурга. В следующий раз, когда будем отмечать вторую пятилетку, пригласим больше гостей и обязательно покатаемся на лыжах».

Подготовила Ольга Михайлова



620086, Россия,
г. Екатеринбург,
ул. Пальмиро Тольятти, 11а,
офис 4,
тел.: (343) 234-44-93,
e-mail: ural@yam.ru,
www.yam.ru



Пётр Елфимов
и шоу-варьете «Кураж»



Слева направо: Василий Дудкин, Дмитрий Степанов,
Владимир Пушкарёв



Огненное шоу «Маори»

Секреты полиграфической кухни: организация бизнес-процессов

Секрет успеха любого предприятия на первый взгляд прост: квалифицированные сотрудники плюс грамотное управление. Смешать, но не взбалтывать! Однако на уральском полиграфическом рынке не так-то просто найти нужные для этого коктейля ингредиенты.



Найти профи

Кадровая проблема в полиграфической и рекламной промышленности становится всё более острой. Предприятия несут ощутимые потери, связанные с невозможностью решить кадровый вопрос. Недостаток квалифицированных специалистов наблюдается практически во всех сегментах и на всех этапах производства. Негативных последствий кадрового дефицита несколько.

Прежде всего, это циркуляция кадров в замкнутом профессиональном сообществе. Конечно, не многие предприятия занимаются хедхантингом открыто, но мягкие примеры есть. Комментирует **Татьяна Кропачева, директор типографии «Цвет»**: «Дефицит специалистов в полиграфии есть, причём абсолютно во всех областях: руководителя, продавца, печатника, дизайнера найти одинаково сложно. Как решать эту проблему, мне не совсем понятно. Ведь в нашем регионе практически не развито профессиональное образование, большинство специалистов, которые работают сейчас, учились, как говорится, по ходу пьесы. А это значит, что в отрасль поступает крайне мало новых кадров, они только переходят из одной компании в другую. Разумеется, в таких условиях каждое предприятие, стремясь получить в свой штат действительно профессионала, старается предложить ему как можно более выгодные условия. Наш коллектив сейчас полностью сформирован, но в нём нет ни одного человека, не работавшего в отрасли прежде». Другую сторону медали видит **Любовь Ямшанова, заместитель директора Сувенирной фермы**

KrikCentre: «Дефицит кадров существует как на полиграфическом, так и на рекламном рынках. Поэтому отдельные предприятия пытаются «переманивать» специалистов, предлагая сказочные условия, но выполнять их получается далеко не у всех. Мы, в свою очередь, не используем такую политику, ведь KrikCentre — сложившаяся команда, определённая корпоративная культура, в которой человеку необходимо адаптироваться, а для этого нужно время».

Кстати, об условиях. Недостаток квалифицированных кадров порождает завышение уровня зарплат. **Алексей Пьянков, директор филиала компании «Европа-папир»** в Екатеринбурге, рассказывает: «Важный бизнес-инструмент — это оклад, который компания гарантирует своему сотруднику. Оклад специалиста должен соответствовать установившейся на рынке труда норме. Если он ниже, то в вашей команде работают неудачники, для которых работа — это лишь зря потраченное время. Если оклад выше нормы — то за вашего сотрудника стоит порадоваться, а вам задуматься — стоит ли данный специалист вложенных в него денег? Не переоплачиваете ли вы?».

Ещё один нюанс, связанный с кадровыми проблемами в отрасли, заключается в том, что предприятия предпочитают — или вынуждены — заниматься подготовкой новых специалистов самостоятельно. Инвестиции в персонал оказываются столь же важны, как и инвестиции в продукцию. В последнее время всё больше появляется предложений по проведению различных тренингов, семинаров, обучающих программ. «Однако после любого обучения, — добавляет Алексей Пьянков, —

спустя некоторое время обязательно требуется проведение кадрового аудита. В противном случае деньги, потраченные на обучение, можно считать выброшенными на ветер». **Андрей Тягунов, заведующий кафедрой полиграфии и веб-дизайна УрФУ им. Б. Н. Ельцина, доцент, кандидат технических наук**, в свою очередь, уверен, что специалист должен сам заботиться об уровне своего образования: «В настоящее время у нас на переподготовке находится более 20 человек. С 2011 года вступает в силу новый закон об образовании, и пока непонятно, сможем ли мы дальше вести эту деятельность». Одним словом, вопрос образования в отрасли остаётся открытым. Серьёзные компании, обладающие собственным производством, сами проводят обучение своего персонала и сотрудников рекламных агентств. Если хочешь сделать что-то хорошо — сделай это сам!

Однако вернёмся к вопросу о том, за каких специалистов в уральской полиграфии дают полцарства. Практически единогласно эксперты отметили, что сложнее всего найти хорошего продавца. Алексей Пьянков уверен: «Истинных профессионалов в сфере полиграфии каждый, занятый в данной отрасли, знает буквально в лицо. В сегменте оптовых продаж бумаг и картонов очень сложно найти специалиста, который не только знал бы ассортимент предлагаемой продукции, но и мог бы грамотно предложить данный продукт клиенту. Очень мало людей, которые обладают чувством внутренней ответственности, высоким уровнем эмоционального интеллекта и желанием достичь профессиональных высот в той сфере, в которой работают».

Дополняет Любовь Ямшанова: «Сложнее всего найти хорошего продавца. Мы не стремимся взять человека с опытом работы именно в нашей отрасли, но опыт активных продаж желателен. Обязательные требования также — знание компьютера, законченное высшее образование или последний курс обучения. Причём профиль образования не всегда важен, главное — способность человека обучаться. Легче самим воспитать специалиста, «заточить» его под компанию.

В январе этого года в нашем отделе продаж произошли кадровые перемены. На сезон (сентябрь — декабрь) перед каждым менеджером был поставлен план. Справились с ним не все. На сегодняшний день в коллективе остались только эффективные продавцы, и идёт поиск новых сотрудников. Активный продавец должен не только искать новых заказчиков, он должен заранее подумать за заказчика о его потребностях и профессионально сделать подбор подарков к праздникам. Для нас важно найти специалистов активных продаж уже сейчас, чтобы успеть их обучить и подготовить к новому сезону.

Другая дефицитная специальность — креативный дизайнер. Ключевым здесь является именно умение создавать качественно новые, творческие, яркие образы и идеи. Специфика нашей работы такова, что зачастую заказчик просит предложить ему идею, а только потом принимает решение о вложении средств, поэтому очень важно «зацепить». Действительно, креативных людей не так много, и после тестового задания многие «отсеиваются».

Эксперты отмечают дефицит печатников, технологов, препресс-инженеров, механиков и работников по специальным видам печати. Нехватка профессионалов наблюдается по всем фронтам производственного процесса. Кроме того, увеличивается средний возраст специалистов. Профессиональные образовательные учреждения залатывать эти прорехи не успевают.

Вячеслав Куликов, генеральный директор ЗАО «ЛИМ», отмечает, что нехватка специалистов в соответствии с сегодняшними реалиями может быть частично решена за счёт внедрения систем автоматизации: «Можно однозначно

сказать, что чем выше уровень автоматизации, тем ниже могут быть требования к тому или иному специалисту. Это обусловлено тем, что реализация многих выполнявшихся ранее полиграфическими работниками трудоёмких функций, требующих достаточно глубоких профессиональных знаний, переложена на технические средства: компьютеры, современное полиграфическое оборудование».

Устроит ли отрасль такое решение? Время покажет. Тем не менее вопросы внедрения специального программного обеспечения и систем управления производством сегодня находятся в авангарде обсуждаемых в профессиональном сообществе вопросов.

Создать систему

В «программных» вопросах в полиграфическом производстве можно выделить два основных направления деятельности: внедрение профессионального лицензионного программного обеспечения (ПО) и установку индивидуальных систем управления предприятием.

Вопрос с ПО, казалось бы, прозрачен. Татьяна Кропачева выражает мнение

производства всё упирается в финансы. Но парадокс заключается в том, что даже крупные компании, которые готовы тратить деньги на совершенствование системы управления, делают это, не рассчитывая на существенный «выхлоп». Рассказывает Любовь Ямшанова: На наш взгляд, лицензионное программное обеспечение должно быть конкурентным преимуществом на рынке. В 2009–2010 годах мы обновили парк компьютерной техники, пакет программных продуктов, сейчас происходит переход с седьмой на восьмую версию 1С. В прошлом году программисты разработали по нашему заказу калькулятор заказов, который позволяет исключить ошибки в расчётах, рассчитывает оплату труда каждого участника заказа и облегчает работу менеджеров. Сейчас идёт его обкатка, в дальнейшем мы собираемся разместить калькулятор на сайте для удалённого пользования наших специалистов и постоянных клиентов и интегрировать его с 1С. Подобные бизнес-инструменты, безусловно, упрощают работу и повышают лояльность клиентов, но тем не менее ни в одном тендере, в котором мы участвовали, не было запросов по поводу автоматизации

Если, например, 10 лет назад внедрение систем сводилось к автоматизации бухгалтерского и складского учёта, то в настоящее время типографии интересуют автоматизация производственного учёта, планирование загрузки полиграфического оборудования, возможность позаказного расчёта себестоимости выпускаемой печатной продукции.

большой части полиграфистов: «Установка профессионального софта для каждой типографии — острая необходимость. Это серьёзно упрощает процесс работы над заказом и управление предприятием. Например, «1С: Полиграфия» позволяет легко отслеживать всю информацию от формирования стоимости до налицо расходных материалов на складе. Однако вопрос доступности лицензионных программ для малых предприятий стоит очень остро: я прекрасно понимаю, что для многих это серьёзные деньги». Для небольших предприятий и новых

и лицензионного ПО. Делать акцент на этом преимуществе приходится нам самим. К тому же контролирующие органы, к сожалению, отслеживают легитимность программных продуктов только на крупных предприятиях, небольшие фирмы же могут снизить себестоимость конечных продуктов за счёт экономии на лицензионных программах.

Неотъемлемым принципом работы Сувенирной фермы KrikCentre является постоянное обучение собственного персонала и сотрудников рекламных агентств. Мы организуем экскурсии на производство, проводим семинары с участием партнёров из Москвы и Санкт-Петербурга».

Система не совершенна, и каждый руководитель со временем осознаёт потребность в оптимизации бизнес-процессов, стремится к снижению ручного труда на своём предприятии. Некоторые компании, нуждающиеся в программном обеспечении своей деятельности, уже нашли для себя приемлемый продукт ERP, CRM или 1С. Однако далеко не всем подходят готовые решения.

За последние годы запросы от типографий-заказчиков информационных систем радикально изменились. Если, например, 10 лет назад внедре-

ЗАПЧАСТИ ДЛЯ ПОЛИГРАФИЧЕСКОГО ОБОРУДОВАНИЯ

ООО РЕСПУБЛИКА



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
АРТУР ФЁДОРОВИЧ
ДВОРЦОВ

Тел.: +7 (812) 438-17-28, 560-47-42 192148, г. САНКТ-ПЕТЕРБУРГ,
Тел./факс: +7 (812) 438-17-27 ул. О. БЕРГГОЛЬЦ, д. 35А,
Моб.: +7 (812) 974-56-02 ОФИС 101
E-MAIL: BOSS@RESPB.RU
WWW.RESPB.RU

ние систем сводилась к автоматизации бухгалтерского и складского учёта, то в настоящее время типографии интересуют автоматизация производственного учёта, планирование загрузки полиграфического оборудования, возможность позаказного расчёта себестоимости выпускаемой печатной продукции. В условиях возрастающей конкуренции на рынке полиграфических услуг информационные системы становятся реальным инструментом для решения этих и многих других задач повышения эффективности полиграфического предприятия.

Комментирует Вячеслав Куликов: «В настоящее время для предприятий полиграфической отрасли оснащённость системами управления производственными процессами становится стандартом и необходимым условием ведения успешного бизнеса. С другой стороны, даже самая высокая степень автоматизации типографии, если она изначально не ориентирована на достижение высоких финансовых результатов, является автоматизацией ради автоматизации, данью моде, и, в конечном итоге, оборачивается зря потраченными временем и финансовыми средствами».

Так например опыт внедрения системы «ЛИМ-Корпорация» на ведущих российских полиграфических предприятиях показал, что с её помощью можно получить следующие экономические показатели:

- повышение не менее чем в 1,5–2 раза рентабельности производства за счёт внедрения дифференцированной ценовой политики с использованием единой информационной базы;
- снижение не менее чем на 20–30% уровня затрат в результате организа-



ции эффективного автоматизированного учёта материальных ценностей;

- увеличение оборота предприятия не менее чем на 20% за счёт использования информационной системы маркетинговой службой, расчёта стоимости выпускаемой продукции в режиме онлайн;

- повышение производительности труда за счёт автоматизации расчёта загрузки производственного оборудования, формирования графика его работы, планирования рабочего времени работников с учётом трудоёмкости технологических процессов;

- снижение дебиторской задолженности за счёт автоматизации финансового документооборота;

- обеспечение со стороны руководства полиграфического предприятия и его структурных подразделений эффективного автоматизированного учёта и контроля всех производственных, финансовых, управленческих и прочих потоков.

В настоящее время в мире существует великое множество современных бизнес-инструментов. Главное — грамотно выбрать те, которые наиболее эффективны для конкретного полиграфического предприятия. Среди них особое место занимают бизнес-инструменты, связанные с использованием интернет-технологий и осуществляющие направленное информационное воздействие на целевого потребителя. Речь идёт о различных виртуальных офисах, интернет-магазинах, содержащих подробную информацию обо всех аспектах деятельности полиграфического предприятия и являющиеся электронной площадкой для рекламы и продвижения производимой печатной продукции на рынке полиграфических услуг. Такие приложения должны быть неотъемлемой частью информационной системы управления полиграфическим предприятием.

Юлия Раильченко

Полиграфия. Быть в курсе =

Знать
ПЕЧАТНИК.com
<http://www.pechatnick.com>



ПЕЧАТНИК.com
ПОРТАЛ ПОЛИГРАФИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ

«Полиграфические решения» для переплёта и брошюровки

Компания ООО «Полиграфические решения» ведёт активную работу по собственным конструкторским разработкам и производству переплётно-брошюровочного оборудования для полиграфии. Всё оборудование сертифицировано по уровню качества и соответствию ТУ.



POLYDEC™

2KB-350 —
книгоставочная
машина

Компания «Полиграфические решения» предлагает различные виды брошюровочно-переплётного и отделочного оборудования. Разнообразие предоставляемой продукции даёт клиентам дополнительную свободу выбора по цене и качеству при приобретении оборудования, а также по способам оплаты, включая сочетание предоплаты, по факту готовности к отгрузке, после ввода в эксплуатацию. На сегодняшний день в производственном арсенале предприятия находится 17 единиц оборудования и устройств:

— 2KB-350 — книгоставочная машина, которая успешно зарекомендовала себя и пользуется устойчивым спросом, особенный интерес вызывает

дополнительная опция — клеевой аппарат для нанесения клея под клапаны марли;

— СПК-300М — устройство сборки переплётных крышек;

— ФПК-650 — формователь переплётных крышек;

— КПК-300 — устройство кругления переплётных крышек;

— «Уникруг-45» — устройство для обработки уголков и листов с набором инструментов;

— МЗС — машина заклеечно-сушильная (разработана новая конструкция);

— 2ПК-350 — пресс для обжима корешка книжного блока;

— КМ-40Г — клеемазальная машина и т. д.

Разработаны и готовятся к серийному выпуску новые модели: штриховальное устройство, пресс для обжима тетрадей.

При недостатке средств можно приобретать на первом этапе только самые необходимые единицы пооперационного оборудования и заменять остальное ручным трудом и по мере развития бизнеса докупать недостающую технику. Оборудование российского производства Polydec от компании ООО «Полиграфические решения» является универсальным и достаточно успешно эксплуатируется во многих типографиях России.

Отдел маркетинга
ООО «Полиграфические решения»

ВСЯ ПРОДУКЦИЯ СЕРТИФИЦИРОВАНА И СООТВЕТСТВУЕТ ТРЕБОВАНИЯМ СТАНДАРТОВ И ТЕХНИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ ТУ 5165-001-70253919-2009



- сделано в России
- высокое качество
- надёжность в эксплуатации
- простота в обслуживании
- приемлемая цена
- сервисное обслуживание
- станки по проектам заказчиков

POLYDEC™



МОСКОВСКАЯ КОМПАНИЯ

ПОЛИГРАФИЧЕСКИЕ
РЕШЕНИЯ

ПРЕДЛАГАЕМ ОБОРУДОВАНИЕ
СОБСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА
ДЛЯ ВЫПУСКА КНИГ В ТВЕРДОМ ПЕРЕПЛЕТЕ

127299, Москва
ул. Клары Цеткин, 4, а/я 24
тел.: (495) 787-07-30
(495) 972-76-10
(495) 459-06-07
факс: (499) 156-28-90
e-mail: info@polydec.ru
www.polydec.ru

Новые рекорды скорости полноцветной печати

Компания Riso представляет новые высокоскоростные полноцветные принтеры формата А3 — **ComColor 9050, 7050, 7010** и формата А4 — **ComColor 3010, 3050**.

Эти модели обладают скоростью печати от 90 до 150 цветных копий в минуту. Пять мощных печатных аппаратов с высокой производительностью и надёжностью, продуманная конструкция и дружественный интерфейс обеспечивают предельную простоту работы пользователя и не подразумевают обучения оператора. Низкая себестоимость отрисовки обусловлена малыми сервисными и временными затратами, экономичным расходом краски и возможностью работать на дешёвой бумаге.



■ ComColor 7010



■ ComColor 7050

В общих чертах

ComColor — это идеальное решение для производительной и экономичной печати по требованию больших полноцветных тиражей. ComColor 9050 формата А3, печатающий со скоростью 150 полноцветных копий в минуту, — это топ-модель в линейке струйных принтеров, оснащённая самыми передовыми функциями, нацеленная на высокопроизводительную печать в копиражных центрах, типографиях, больших офисах и на производствах. Принтеры 7050/7010 формата А3 обладают теми же функциональными возможностями, но предназначены для пользователей, предъявляющих меньшие требования к скорости печати.

Аппараты формата А4 ComColor 3050 и 3010 со скоростью от 90 до 120 полноцветных копий в минуту как никакие другие более всего подходят для печати переменных данных.

Все принтеры ComColor сконструированы в расчёте на большую и длительную нагрузку объёмными тиражами. Вместе с тем модели существенно компактнее своих предшественников. Помимо впечатляющей скорости печати и современного уровня экономичности принтеры серии ComColor имеют низкое энергопотребление, в отличие, например, от копиров. Найти МФУ со сравнимой стоимостью отрисовки практически невозможно.

О технологии печати

Система Forcejet, которой оснащены принтеры ComColor, была разработана на основе систем высокопроизводительной промышленной струйной печати. Четыре параллельных линии печатающих головок (СМУК) позволяют наносить полноцветное изображение на лист А3 формата за один проход бумаги. Точнейший восьмишаговый контроль управления каждой каплей краски гарантирует отличный результат даже на самой высокой скорости.

В принтерах используется прямой трак подачи бумаги. При этом бумага подаётся очень точно даже при максимальной скорости печати. Множество

сенсоров и механизмов контролируют соответствие скорости подачи бумаги и количество краски, которое подают печатающие головки.

Принтеры ComColor выполняют двустороннюю печать так же легко, как и одностороннюю. После того как лицевая сторона уже отпечатана, лист переворачивается с помощью специального механизма и вторично подаётся под печатающие головки.

Для серии ComColor были разработаны специальные пигментные краски на масляной основе. Они мгновенно высыхают и поэтому не оставляют следов на обратной стороне копий, не вызывают деформации бумаги, делают возможной дуплексную струйную печать на скоростях, которые ранее были недостижимы. Кроме того, краски влагостойкие и не выгорают на солнце, они идеально подходят для коммерческого использования.

Простота для оператора

Цветная жидкокристаллическая сенсорная панель позволяет почувствовать «управление на кончиках пальцев». Все операции интуитивно понятны, экраны логически сгруппированы и упорядочены так, что невозможно ошибиться. Основные функции отображены на сенсорной панели. Также существует возможность вынести на основной экран клавиши команд, используемых наиболее часто.

Передние дверцы обеспечивают лёгкий доступ к содержимому машины. Замена краски, процесс чистки и удаление застрявшей бумаги происходят максимально быстро.

Если во время выполнения очень длинного печатного задания понадобится что-нибудь срочно распечатать, можно воспользоваться функцией приостановки, напечатать срочный тираж, затем продолжить выполнение основного задания.

Индивидуальная настройка

Широкий спектр дополнительных комплектующих позволяет точно настроить принтер под свои задачи. Чем именно можно укомплектовать ComColor?

Дополнительный процессор ComColorExpress IS900C даст возможность распечатывать документы, созданные с помощью Adobe PostScript 3.

Двухъядерный процессор Intel Core 2Duo E6400 2.13GHz, память 2Gb и жёсткий диск 320Gb обеспечивают высокую скорость обработки и печати данных, в том числе и переменных.

Сканер HS4000 с автоматической подачей оригиналов позволяет удалять тени от разворота книги, сканировать различные оригиналы в один документ, уменьшить или вообще удалить фон оригинала, например, при использовании тонированной бумаги.

Многофункциональный финишёр может фальцевать, сшивать документы



скрепками, использовать функцию «дырокол», изготавливать буклеты.

Даже такой, казалось бы, второстепенный компонент, как приёмный лоток позволяет реализовать самые широкие требования к принтеру. Например, приёмный лоток с разделителем тиражей может сдвигать один тираж по отношению к другому.

Автоматический лоток настраивает направляющие ограничители в зависимости от размера бумаги, на которой печатает пользователь.

При комплектации принтеров ComColor специальным широким лотком для бумаги можно печатать на листах размером 340 x 550 мм. При использовании лотка в аппарате формата A3 максимальное поле печати при этом достигает 314 x 548 мм. Применение лотка в аппарате формата A4 увеличивает максимальное поле печати до 210 x 548 мм.

Лоток для подачи конвертов позволяет печатать на конвертах размером до 270 x 382 мм.

Также машина может быть укомплектована набором для печати на плотной бумаге, благодаря которому принтер может работать с картоном до 400 г/кв. м.

Дополнительные возможности

— Гамма-контроль позволяет настроить контраст и яркость изображения, а также очень тонко подстроить насыщенность каждого цвета в отдельности.

— Функция сглаживания линий предотвращает эффект «лесенки», что бывает необходимо в обработке как фотографий, так и текстов.

— Печать водяных знаков позволяет ставить на документах различные пометки типа «важно», «конфиденциально» и т. д.

— Функция мультиплицирования позволяет расположить на одной копии один и тот же оригинал или несколько различных оригиналов.

— Функция листоподбора работает в двух режимах. Первый из них — сор-

тировка, когда требуется определённое количество комплектов, в которых страницы идут в нужном порядке. Второй режим — группировка, когда необходимы комплекты, содержащие заданное количество копий каждой страницы.

— В качестве разделительного листа можно использовать заранее отпечатанную обложку или просто цветной лист бумаги, которые в дальнейшем послужат или первым, или последним листом комплекта.

— Функция «запомнить папку» позволит запоминать данные в принтере как с компьютера, так и со сканера.

И последнее, но не по значению!

Одним из самых важных преимуществ аппаратов ComColor является то, что с их помощью можно печатать переменные данные (коммунальные, телефонные и другие счета для населения; именные рассылки; нумерацию и прочее) на совершенно новом уровне: с минимальными затратами и на высокой скорости. Аппараты формата A4 (ComColor 3050/3010) идеально подходят для этой задачи. Несомненно, на рынке есть некоторые модели принтеров и МФУ со сравнимой стоимостью оттиска. Но затраты на покупку такого оборудования в несколько раз превышают стоимость ComColor. Кроме того, ресурс стоимого оборудования несоизмеримо выше, чем у аналогов.

Гарантия, предоставляемая изготовителем на все модели линейки ComColor, составляет 1 год, или 1 000 000 копий — что наступит ранее.



Группа компаний «Центр»,
г. Екатеринбург, ул. Блюхера, 49.
Телефоны: (343) 341-37-37, 365-89-19,
365-89-22, 341-83-23,
www.center-gr.ru

ЦВЕТ ПОД КОНТРОЛЕМ!

Управление воспроизведением цвета при изготовлении смесевых красок на основе приборов и программного обеспечения X-Rite



На сегодняшний день станции смешения пантонов компании «Хостманн-Штайнберг РУС» расположены в Москве, Санкт-Петербурге, Новосибирске, Нижнем Новгороде, Тимошевске, Самаре. Все они оснащены современным оборудованием и системами контроля воспроизведения цвета от компании X-Rite. О том, какие преимущества даёт X-Rite, — эта статья.

Спектрофотометр SpectroEye

На станциях установлены пробепечатные станки Mix Test для изготовления выкрасов, Collomix — устройства для замеса краски, аналитические весы для подбора цвета и устройства для вакуумного закрывания банок. Всё это позволяет изготавливать краску по вееру Pantone. В конце минувшего года появились связующие для изготовления газетных пантонов Coldset, подбор которых может при необходимости осуществляться по вееру «Радуга». Для изготовления пантонов используются концентраты и связующие фирмы Huber (Германия), что позволяет изготавливать универсальную краску в зависимости от желания клиента или материала, на котором он будет работать. С помощью добавления различных сиккативов доступно изготовление красок с различными свойствами: стойких к истиранию и УФ-лакированию, фольговых. Подбор цвета может осуществляться как по вееру, так и по образцу заказчика, а контроль его исполнения обеспечит SpectroEye™ — портативный спектрофотометр, в который включены колориметрические и денситометрические функции, необходимые для точного измерения и контроля печати основных и специальных цветов.



NetProfiler 2 — система дистанционного диагностирования приборов

С целью обеспечения единства измерений спектрофотометров компаний GretagMacbeth разработано программное обеспечение NetProfiler 2. Эта программа выполняет очень важную задачу по согласованию показаний приборов. Например, когда на одном отдельно взятом предпри-

ятии используется несколько приборов, эксплуатирующихся в разных условиях и разное количество времени, бывает необходимо обеспечить единство их показаний. С помощью специальной калибровочной шкалы производится сличение показаний приборов и сравнение с их истинными показаниями. Истинные значения стандартных образцов располагаются на сервере компании-производителя оборудования, куда NetProfiler получает доступ через Интернет. В дальнейшем при выполнении измерений данные кор-



ректируются. На практике это позволяет решать одновременно несколько задач:

- производить метрологическое обеспечение разных приборов, то есть максимально точно согласовывать их измеренные данные;
- осуществлять проверку приборов непосредственно на месте, не отправляя их на завод-изготовитель;
- оперативно получать данные о погрешности измерений;
- обеспечить достоверность измерений в рамках предприятия в соответствии с требованиями ISO.

Ink Formulation 5 — система расчёта рецептур красок

Программа Ink Formulation 5 обеспечивает расчёт рецепта смесевых красок, необходимых для воспроизведения цвета по заданному образцу. IF позволяет рассчитывать рецепты для офсетной, глубокой, флексографской и трафаретной печати, используя как прозрачные, так и кроющие краски. Основные преимущества применения программы Ink Formulation — это точное воспроизведение заданного образца, экономия материалов и времени при получении рецепта, использование остатков красок от предыдущих тиражей и предель-

ная простота эксплуатации программы. Кроме того, в этой программе реализован новый алгоритм расчёта смесевых красок, открывающий новые возможности применения этой системы:



— улучшенная математическая модель взаимодействия краски с бумагой позволяет повысить предсказуемость результата и использовать сделанный на конкретной основе ассортимент для большого количества бумаг;

— программа учитывает процесс впитывания краски бумагой, что необходимо для работы с впитывающими основами (офсетная бумага, картон и т. д.);

— система может работать и с прозрачными плёнками, и с металлизированными бумагами;

— автоматизирован процесс расчёта рецептур;

— использование CxF-формата позволяет упростить построение рабочего потока преобразования цвета от исходного образца до печатной продукции.

Совместно с системой Ink Formulation поставляется программа Color Quality 5.

Color Quality 5 — мониторинг качества процесса

Программа Color Quality разработана для решения задач по обеспечению качества воспроизведения цвета. Она позволяет поставщику краски и типографии оперативно решать возникающие вопросы в режиме онлайн. Работая совместно со спектрофотометрами фирмы GretagMacbeth — Spectrolino, SpectroEye и другими, программа предоставляет пользователю всю необходимую информацию о цветовых характеристиках объекта:





- спектральные характеристики;
- координаты цвета во всех употребляемых колориметрических системах — XYZ, Lab, LCh и т. д.
- расчёт цветовых различий дельта E, CMC, FMC, E94, E2000;
- красящая сила, показатель метамеризма, оптическая плотность.

Программа применяется для входного контроля цветовых показателей пигментов красок, мониторинга качества печатной продукции, выработки рекомендаций по коррекции цвета в печатном процессе, созданию протоколов по стабильности цвета в тираже, формирования базы данных цветовых параметров обработанных заказов.

В состав программы Color Quality входит электронная библиотека цветов Pantone, с помощью которой можно всегда соотнести отпечатанный цвет Pantone с соответствующим стандартом.

На основе эталона и отпечатанных образцов с помощью программы Color Quality пользователь может быстро получить представления о тенденции цветовых отклонений и о том, насколько отпечатанные образцы удовлетворяют заданным допускам. Графическое измерение данных даёт полное представление об изменениях цветовых параметров по всем атрибутам цвета: светлоте, насыщенности и цветовом тоне.

Для удобства обработки цветовых характеристик рецептур, рассчитанных в программе Ink Formulation, в Color Quality предусмотрена возможность прямого обмена данными между этими программами. Для организации рабочего потока с удалёнными пользователями (клиентами) программа Color Quality может сохранять цветовые параметры объектов в формате CxF, который совместим со всеми программными продуктами

РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

GretagMacbeth, а также и со спектрофотометром SpectroEye.

CxF — универсальный формат обмена данными

CxF-формат поддерживает все известные цветовые пространства и системы, все геометрии измерений, включает всю информацию о цвете. Поддерживается почти всеми программами X-Rite. Формат позволяет уменьшить затраты производства, ускорить процесс подготовки к изданию.

На сегодняшний день клиенты типографий предъявляют очень высокие требования к точности цветопередачи и минимальному цветовому отличию оригинала от тиражного оттиска. Для этого на вооружении изготовителей смесевых печатных красок есть современные инструменты и программное обеспечение, которое постоянно совершенствует компания X-Rite. Технологи и сотрудники всех смесевых станций, а также клиенты ООО «Хостманн-Штайнберг РУС» отмечают стабильное высокое качество смесевых красок, которого нельзя было бы достичь без высокоточного оборудования и технологий, которые разработали специалисты X-Rite.

**По материалам компании
«Хостманн-Штайнберг РУС»**

огромный ассортимент материалов для полиграфии:

офсетные
резино-тканевые
полотна

добавки
в увлажнение

смывки

лаки

и многое
другое

собрано всё
лучшее



oktoprint
SERVICE

+7 (343) 253-06-07
www.oktoprint.ru

Новинка от «МакЦентра»: новое полотно под брендом MC-cloth



«МакЦентр» начинает продажу нового материала под собственным брендом — нетканого полотна для автоматической смывки офсетных и печатных цилиндров. Полотна для автоматической смывки MC-cloth являются превосходным материалом с прекрасными адгезионными свойствами и великолепной впитываемостью.

Изготовленный из полиэфирных и целлюлозных волокон по специальной технологии, этот материал обладает очень высокой химической стойкостью. Отсутствие наполнителей и особая структура позволяют полотну и во влажном состоянии выдерживать большие нагрузки в процессе чистки. Испытания показали, что впитываемость MC-cloth (Fibrex) более чем на 15%

выше, чем у лучших образцов ведущих производителей.

Полотна поставляются в ролях по 500 погонных метров различной ширины или в мини-ролях по 8–12 метров длиной для всех листовых и рулонных машин, имеющих такую систему автоматической смывки. В «МакЦентре» они на специальном оборудовании перематываются в рулоны необходимой длины. Помимо полотен для автоматической

смывки, данный материал можно приобрести и для использования при ручных работах. В таком случае он поставляется в ролях, перфорированных на салфетки размером 292 x 370 мм. В роле 400 салфеток.

Отдельное решение предлагается владельцам систем Baldwin, использующим предварительно увлажнённые полотна. Для этих целей предназначена смывка K-wet, которую можно купить отдельно от полотен и самостоятельно замачивать их перед использованием. Этим достигается двойная экономия за счёт более дешёвого приобретения смывки в канистрах и полотен в ролях а результат тот же самый, что при покупке предварительно смоченного полотна.

Важно, что «МакЦентр» предлагает уникальные цены на полотна MC-cloth и смывку K-wet. Проверьте ваши закупочные цены и почувствуйте разницу!

По материалам пресс-службы компании «МакЦентр»

Основные технические характеристики

Свойства	Единица измерения	MC-cloth
Плотность	gr/cm	76,5
Толщина	micron	265
Прочность на разрыв	N/mm	3,4
Растяжение	%	25
Впитываемость	gr/cm	222

OFFSET PLATES

ПЛАСТИНЫ НА ЛЮБОЙ ВКУС И ЦВЕТ

МАК ЦЕНТР
(495) 956 3211

Москва, Холодильный пер., д. 3, стр. 1
www.mcofset.ru
www.maccentre.ru

M&R iDot –

цифровой струйный принтер
прямой печати по текстилю

Людам, работающим с технологией шелкотрафаретной печати, не надо лишний раз представлять компанию M&R (США), давно зарекомендовавшую себя как в России, так и во всём мире производителем трафаретных машин, сочетающих надёжность конструкции, новейшие инженерные решения и доступную цену.

Следуя тенденциям развития рынка, компания выпустила новый цифровой струйный принтер прямой печати по текстилю M&R iDot. Появление этого принтера обусловлено постоянным ростом спроса на персонализированные и короткие тиражи текстильной продукции, с одной стороны, и их нерентабельностью из-за неизмеримо высоких затрат при печати таких тиражей способом трафаретной печати — с другой.

Несмотря на то что это первая подобная машина, выпущенная компанией, результат может только радовать: разрешение пе-

чати до 1440 x 1440 dpi позволяет воспроизводить на одежде изображения великолепного фотографического качества с безукоризненно высокой проработкой мельчайших деталей. Максимальный формат печати 41 x 51 см обеспечивает выполнение практически любых задач, связанных с печатью на разнообразных текстильных изделиях.

Приглашаем посетить офис «ФОРТ Диалог-Исеть» по адресу: Екатеринбург, Декабристов, 75 для возможности лично оценить качество отпечатков, полученных на принтере M&R iDot.



www.fdialog.ru

ЛИГАС ЛIGAS

XIV специализированная выставка

«Полиграфия. Рекламные технологии-2011»

11-13 мая



г. Уфа

- Полиграфическое оборудование, материалы, технологии, услуги и продукция.
- Реклама: материалы, оборудование, услуги.
- Упаковка, этикетка.
- Книгоиздательская продукция и услуги.
- Сувенирная и представительская продукция.
- Дизайн.

Телефон/факс: (347) 253-77-00
253-77-11, 253-75-00
E-mail: ligas@ufanet.ru
www.ligas-ufa.ru



Ассортимент клеевой продукции для бумагообрабатывающей отрасли очень широк — от холодных дисперсионных клеев до полиуретановых термопластичных клеев для машинного нанесения клея. Компания «Дубль В-Урал» представляет новинку ассортимента — клей Eukalin от немецкого предприятия Eukalin Spezial-Klebstoff Fabrik.

Ассортимент и сфера применения

На сегодняшний день клеи Eukalin находят своё применение по всему миру в производстве почтовых конвертов, формуляров, книг, картонных коробок, упакованных продуктов. Специально для бумагообрабатывающей отрасли фирма Eukalin производит множество альтернативных, безопасных для окружающей среды марок клея. Eukalin поддержал тенденцию производства клея, не требующего специальных растворителей, особенно в отношении дисперсионных клеев и термоклей.

Полный ассортимент клеев для изготовления книжной и журнальной про-

Термоклей для бесшвейного скрепления начали применять в середине 60-х годов прошлого века. Термопластичные клеи представляют собой не содержащие воду и растворители клеи из гетерогенной смеси термопластичных синтетических полимеров. Данные об основных компонентах термопластичных клеев приведены в таблице.

Различные свойства клея достигаются изменением соотношения его составных частей. При комнатной температуре термоклей находится в твёрдом состоянии, для переработки необходимо их расплавить. Для быстрого расплавления термоклей выпускается в форме гранул. Для хранения гранулированного клея не требуется особых условий.

— от температуры запечатываемого материала. Низкая температура материала может существенно уменьшить время переработки.

При выборе термоклей открытое время определяется скоростью машины, геометрическими размерами машины и склеиваемыми материалами. Чем длиннее путь между нанесением клея и подачей обложки или чем ниже скорость машины, тем больше должно быть открытое время. Чтобы достичь увеличения открытого времени на больших машинах бесшвейного скрепления, устанавливаются участки для удержания тепла на основе инфракрасного излучения.

Строгий температурный режим

Решающее значение на качество склейки термопластичным клеем оказывает точное соблюдение температуры. Точка плавления термоклей — +70...+90 °С, температура нанесения в зависимости от типа — +160...+180 °С. Вязкость и реологическое поведение термоклей непосредственно зависят от температуры.

Основные компоненты термопластичных клеев

Компонент		Доля	Задачи
Основные компоненты			
Основной полимер	Сополимер винилацетата с этиленом (EVA)	35–40 %	Гибкость, адгезия, когезия
Смолы	Модифицированная канифоль, политерпен, алифатические и циклические углеводороды	40–45 %	Клеящая сила, усиление адгезии, вязкость, стойкость к старению
Воски	Парафин	20%	Вязкость, открытое время
Добавки			
Антиоксиданты	Бутиловый гидрокситолуол и гидроксианизол	< 3%	Замедление окисления
Наполнители	Кварцевая мука, мел, лёгкий и тяжёлый шпат	< 5 %	Снижение затрат

дукции (твёрдый переплёт, КБС, интегральный переплёт):

- **желатиновый клей:**

- для изготовления переплётных крышек;

- **для приклейки марли и каптала,**

- **дисперсионный клей:**

- для вставки книжного блока;

- для проклейки корешка;

- для приклейки форзацев;

- для приклейки каптала;

- для бесшвейного скрепления;

- для проклейки фальцев;

- **термоклей:**

- для проклейки корешка (КБС);

- для боковой проклейки (КБС);

- для вклейки пробников и карточек

(съёмные и постоянные клеи).

В ассортименте клеев Eukalin, представленных на рынке «Дубль В-Урал», важное место занимают термопластичные клеи для производства журналов и брошюр.

Открытое время термоклей — ключевой фактор

Открытое время клея — это отрезок времени от нанесения клея (перехода с последнего наносимого валика) до момента, когда обложка и блок не могут быть разъединены без повреждения. Открытое время клея зависит от различных факторов:

- от вида применяемого термоклей;

- от толщины наносимого слоя клея;

более толстый слой клея охлаждается медленнее;

- от температуры нагрева клея (открытое время увеличивается с повышением температуры наносимого клея);

- от используемого запечатываемого материала. При одинаковых прочих условиях на мелованных бумагах открытое время термоклей почти вдвое больше, чем на мелованных бумагах;

При повышении температуры происходит снижение вязкости расплава. Вязкость клея и, следовательно, соблюдение температурного режима очень важны для скрепления кромок листов и образования равномерного слоя.

Ещё одним фактором является зависимость прочности на вырывание листа от температуры нанесения. Особенно это важно при склейке мелованных бумаг, когда, повысив температуру, вы можете значительно увеличить прочность на разрыв. Высокая температура наносимого клея лучше обеспечивает приклейку обложки несмотря на более быстрое охлаждение, чем при работе с натуральными бумагами.

Несмотря на лучшую прочность склейки при повышенных температурах сильно увеличивать температуру нельзя, так как вследствие термических нагрузок возникают изменения свойств термоклей.



Он трескается и темнеет, ухудшаются адгезия клея и его когезионные свойства, плёнка клея становится хрупкой. Точное соблюдение рекомендуемой температуры необходимо. Следует избегать перегрева, как и частого повторного расплавления.

Температура бумаги также важна. При склейке неакклиматизированных бумаг ($< 20^{\circ}\text{C}$) термоклей охлаждается слишком быстро.

Рекомендуемая толщина нанесения термоклей 0,5–0,7 мм, в некоторых случаях — до 1 мм. Увеличение толщины нанесения позволяет получить лишь незначительное повышение прочности склейки, однако приводит к снижению эластичности корешка блока, плохому поведению при ударе и увеличению затрат. Толщина слоя клея менее 0,5 мм приводит к снижению прочности. Это также может повлечь за собой неприклеивание обложки в течение открытого времени, так как охлаждение клея при малой толщине нанесения происходит быстрее.

Прочие характеристики и рекомендации

Термоклей характеризуется низкими смачивающими свойствами, так как, в отличие от дисперсионных клеев, он не содержит дисперсионной среды для набухания волокон бумаги. Благодаря этому в местах склейки не происходит волнения материала.

Сразу же после нанесения термоклей начинает охлаждаться и затвердевать, до тех пор, пока его молекулы могут проникать в пространство между волокнами. На волокнах образуется выпуклая, застывшая плёнка. Прочность скреплённых термоклеем изделий достигается сцепляющим действием. Недостатком этого сцепляющего действия является плохое поведение при ударе. Для устранения недостатков застывшей, скобообразной плёнки в последние годы были разработаны новые сорта термоклей, так называемые мягкие термопластичные клеи (lay-flat), обладающие гибкой плёнкой и мягким поведением при ударе.

Очень быстрое затвердевание плёнки

клея вследствие полимеризации позволяет работать со скоростью до 15 000 тактов/час; высокоскоростные линии бесшвейного скрепления работают исключительно с термоклеем. Дополнительные сушильные устройства не требуются, возможен прямой путь от секции бесшвейного скрепления к устройству для трёхсторонней обрезки. По причине незначительного смачивания кромок листов термоклей чувствителен к бумажной пыли, возникающей при фрезеровании, и частицам волокон. Он требует особенно чистой обработки корешка с заключительной очисткой щётками.

Термоклей склонен к переходу в хрупкое состояние и обладают малой стойкостью к старению и температурам. Уже при температуре от $+60^{\circ}\text{C}$ происходит размягчение плёнки клея и вырывание отдельных листов, начиная с точки замерзания, при открывании плёнка разламывается. Поэтому термоклей используется преимущественно для изданий с коротким жизненным циклом.

Диапазон адгезивных свойств у термопластичных клеев небольшой, возникают проблемы, связанные с невозможностью контакта с компонентами печатной краски. Очень сложно осуществить бесшвейное скрепление термопластичным клеем бумаг, запечатанных в местах нанесения клея. Это приводит к нежелательному взаимодействию между клеем и печатной краской.

Сравнение прочности на разрыв запечатанных офсетным способом, соединённых термоклеем продуктов показало снижение качества на 25–50% по сравнению с незапечатанными бумагами. После искусственного старения прочность склейки запечатанных бумаг значительно снижается, в то время как качество склейки незапечатанных бумаг остаётся практически неизменным. Это связано с минеральными маслами, содержащимися в печатных красках в качестве связующего. Смолы термоклей растворяются в них и размягчают плёнку клея. В целом можно говорить о несовместимости офсетных красок и термоклей. После определённого времени складирования для сушки листов до склейки это сниже-

ние качества выражено менее сильно. При искусственной сушке минеральные масла испаряются, поэтому при ролевой печати качество скрепления термоклеем практически не снижается.

Рекомендуется при бесшвейном скреплении термоклеем предусматривать свободные от краски участки в местах склейки, что, однако, полностью нельзя осуществить в связи с миграцией минеральных масел. Эту проблему можно решить, используя полиуретановые клеи, устойчивые к минеральным маслам печатных красок.

Работа со сложными материалами

Наряду со стандартными марками термоклей для бесшвейного скрепления компания Eukalin выпускает большое количество специализированных марок клея:

- для высокоскоростного оборудования (клей с коротким открытым временем и пониженной вязкостью);

- клей для нанесения при температуре $+130^{\circ}\text{C}$ — Icemelt (данная технология позволяет значительно сэкономить расход энергии и повысить скорость работы);

- клей для сложных материалов (тяжёлых мелованных бумаг, ламинированных материалов, дизайнерских бумаг, переплётных материалов, натуральной кожи и так далее);

- термоклей, стойкий к компонентам печатной краски;

- клей для нанесения в две промазки (two shot);

- термоклей для приклейки пробников, карточек CD-дисков и так далее (съёмный и постоянный).

Рецептура каждого клея разработана с учётом особенностей переплётного оборудования ведущих мировых производителей: Kolbus, Mueller Martini, Wohlenberg и других.

По материалам компании
«Дубль В-Урал»

Пластины для офсета — что нового?

На сегодняшний день офсет — самый распространённый вид печати. И основной материал, который используется здесь, — это формные пластины. Наряду с аналоговыми пластинами на рынке полиграфических материалов сейчас представлено большое количество CtP-пластин. О новинках и технических усовершенствованиях в этой отрасли рассказывают специалисты компании «РеаЛайн-Урал».

Термочувствительные CtP-пластины

Новинка в ассортименте компании «РеаЛайн-Урал» — термочувствительные CtP-пластины Energy Elite. Это новая разработка компании Agfa, предназначенная для печати больших тиражей в трудных условиях без термообработки.

Пластины имеют практически те же характеристики для экспонирования, как и знакомые вам Thermostar P970. Они двухслойные, и верхний термослой, от которого зависят режимы плейтсеттера и его настройки, практически тот же самый. Соответственно, и все свойства, связанные с разрешающей способностью пластин и светочувствительностью, остаются без изменения. Существенную модернизацию претерпел только



нижний, печатный слой, который приобрёл великолепную химическую стойкость и свойство выдерживать высокие тиражи. Собственно говоря, это новый уникальный слой с нестандартными качественными показателями, который, правда, требует для себя отдельного проявляющего раствора.

Дополнительно в пластины внесён ещё ряд усовершенствований. В результате формы, изготовленные на пластинах

Energy Elite, без термообработки, как показала практика, выдерживают тираж в 500 000 оттисков и допускают работу с УФ-красками, заменителями изопропилового спирта, агрессивными смывками и другими химически активными материалами. При испытаниях практическая тиражестойкость значительно превысила ожидания специалистов Agfa, которые планировали использование данных пластин без термообра-

Технические характеристики термочувствительных CtP-пластин:

Тип пластин	позитивные, лазерного экспонирования
Цвет печатных элементов	ярко-синий
Слой	двухслойное покрытие, верхний слой чувствителен к ИК-излучению
Поверхность	электролитическое зернение и анодирование
Чувствительность	120 мДж/см ²
Спектральная чувствительность	ИК-лазер 830 нм
Разрешение	1–99% при 200 lpi FM, Sublima 280 lpi
Проявитель	Energy Elite Developer
Регенератор	Energy Elite Replenisher 80–100 мл/м ² , плюс 60–100 мл/час
Режимы проявления	Время проявления — 22 сек., температура проявителя — +24 °C
Тиражестойкость	500 000 оттисков и 150 000 оттисков с УФ-красками без термообжига, 1 000 000 оттисков и 300 000 оттисков с УФ-красками с термообжигом
Толщина	0,15, 0,3, 0,4 мм
Гуммирующий раствор	RC795

ботки при тиражах до 350 000 оттисков. С термообработкой пластины выдерживают тираж более миллиона.

Режимы проявления близки к тем, которые используются при проявлении пластин Thermostar P970. Для обработки пластин применяется специальный проявитель Energy Elite Developer, обеспечивающий стабильную чистоту пробелов и отсутствие осадка в проявочном процессоре.

У пластин Energy Elite высокая чувствительность, обеспечивающая быстрое экспонирование форм, и прекрасные печатные свойства. Пластины позволяют не только быстро достигать устойчивого баланса «краска-вода», но и требуют в печати меньшего количества увлажняющего раствора.

Аналоговые формные пластины

Среди аналоговых пластин хорошо зарекомендовали себя офсетные монометаллические пластины Huaguang YP-II производства Китая, позволяющие получить качественные оттиски при относительно невысокой стоимости материала.

Анодированные с электрохимическим зернением позитивные пластины Huaguang YP-II были специально разработаны для уменьшения времени экспонирования и проявления при сохранении высокой разрешающей способности в процессе печати и широкого диапазона экспонирования. По данным производителя, пластины гарантируют превосходные рабочие характеристики в воспроизведении как тонов, так и полутонов.

Пластины Huaguang YP-II выпускаются на высокотехнологичных производственных установках компании 2FFPL. Эти поточные линии гарантируют высокие стандарты качества изделия. Кроме того, однородное электрохимическое зернение, износостойкий анодированный слой и новая эмульсия, специально разработанная в лаборатории компании

2FFPL, гарантируют высокий уровень краско-водного баланса и быстрое начало печати.

Компания 2FFPL оценивает увеличение тиражестойкости для листовых и рулонных офсетных машин по сравнению с существующими марками на 30%. Новый эмульсионный слой позволяет полностью удалить края плёнки при ретуши на пластинах. Пластины Huaguang YP-II рекомендованы также для печати бесконечных формуляров.

Рекомендации по использованию.

Для экспонирования необходимо использовать УФ-металл, галогенные источники освещения с мощностью 5 000 Вт, расстояние — 110 см.

Рекомендуется использовать шкалу Ugra для определения оптимального времени экспонирования, третье поле

должно быть «чистым» после 50 секунд экспонирования. При этом гарантируется воспроизведение градаций от 2 до 98% и 12 микролиний шкалы.

Процесс проявления может быть произведён как в автоматических процессорах, так и вручную при использовании концентрата проявителя или готового к использованию проявителя для позитивных пластин. Пластины Huaguang YP-II совместимы с проявителями других производителей, которые имеют электропроводность в интервале между 50–95 mS. Термообработка должна всегда выполняться при +220°C в течение 15 минут или при +240 °C в течение 10 минут.

По материалам компании
«РеаЛайн-Урал»

Комментарии специалистов

Анна Кондратьева, технолог ГУПСО «Первоуральская типография»:

— Пластины Huaguang проявляем по режиму итальянских пластин «Агфа Матрикс», отзывы самые положительные, в печати зарекомендовали себя хорошо. К сожалению, не удаётся пока попробовать на больших тиражах из-за отсутствия таковых.

Светлана Жукова, начальник производства ГУПСО «Каменск-Уральская типография»:

— Данные пластины мы используем для полноцветной печати газет, замечаний к качеству пластин нет. Главное — ушла проблема по приводке, сразу чувствуется качественная фабричная резка.

Виктор Печников, генеральный директор ООО «ИРА-УТК»:

— Пластины качественные, используем для чёрно-белой и цветной печати. На протяжении всего тиража сохраняются рабочие свойства при воспроизведении тонов и полутонов.

Технические характеристики аналоговых формных пластин:

Тип пластин	позитивные
Покрытие	однослойное, чувствительное к УФ-излучению
Толщина	0,15–0,30 мм
Поверхность	электрохимическое зернение и анодирование
Спектральная чувствительность	350–380 нм
Разрешение	2–98% при 175 lpi
Условия проявления	20–30 сек., температура проявителя +21...+25 °C
Скорость проявления	70–120 см/мин.
Химия	проявитель для позитивных пластин
Тиражестойкость	100 000 оттисков без обжига, 1 000 000 с обжигом

СПРАВОЧНИК ПОЛИГРАФИСТА

Уважаемые господа! Журнал «Печатный бизнес» представляет рубрику «СПРАВОЧНИК ПОЛИГРАФИСТА». При всём нынешнем обилии различных фирм, так или иначе связанных с полиграфией, бывает трудно выбрать именно ту, что нужна клиенту. «Справочник полиграфиста» призван облегчить выбор, вместив в себя информацию о полиграфических компаниях в разделах, содержащих множество позиций по видам предоставляемых услуг или видам изготавливаемой продукции.

ФЛЕКСОПЕЧАТЬ

Печатный двор (343) 233-77-72, 345-57-84 (85)

ОБОРУДОВАНИЕ

ДОПЕЧАТНОЕ

НИССА Центр-Екатеринбург (343) 220-37-83 (84, 85, 86)

Печатный двор (343) 233-77-72, 345-57-84 (85)

РеаЛайн-Урал (343) 355-15-12, 355-91-06

РЕКПОЛ (351) 265-58-75, 265-49-84

ПЕЧАТНОЕ

НИССА Центр-Екатеринбург (343) 220-37-83 (84, 85, 86)

Печатный двор (343) 233-77-72, 345-57-84 (85)

ПолиграфРесурс (812) 234-06-09, 234-24-60

РЕКПОЛ (351) 265-58-75, 265-49-84

ПОСЛЕПЕЧАТНОЕ

НИССА Центр-Екатеринбург (343) 220-37-83 (84, 85, 86)

Печатный двор (343) 233-77-72, 345-57-84 (85)

ПолиграфРесурс (812) 234-06-09, 234-24-60

РеаЛайн-Урал (343) 355-15-12, 355-91-06

РЕКПОЛ (351) 265-58-75, 265-49-84

ЦИФРОВОЕ ПОЛНОЦВЕТНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ

АТ ДЕСАЙН (495) 748-37-12

НИССА Центр-Екатеринбург (343) 220-37-83 (84, 85, 86)

РЕКПОЛ (351) 265-58-75, 265-49-84

Урал-Минольта (343) 378-11-01, 378-12-61

РЕМОНТ

РЕКПОЛ (351) 265-58-75, 265-49-84

РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

КРАСКИ

АТ ДЕСАЙН (495) 748-37-12

ОктоПринт Сервис (343) 253-06-07, факс: 253-06-08

РеаЛайн-Урал (343) 355-15-12, 355-91-06

НИССА Центр-Екатеринбург (343) 220-37-83 (84, 85, 86)

КРАСКИ ФЛЕКСОГРАФИЧЕСКИЕ

АТ ДЕСАЙН (495) 748-37-12

Красочное решение (343) 222-71-72, 8-922-150-22-44

Вип-Системы Групп (342) 249-71-78, 249-71-09

ОктоПринт Сервис (343) 253-06-07, факс: 253-06-08

УпакТрейд (343) 365-91-41 (74)

ПЛАСТИНЫ

НИССА Центр-Екатеринбург (343) 220-37-83 (84, 85, 86)

ОктоПринт Сервис (343) 253-06-07, факс: 253-06-08

РеаЛайн-Урал (343) 355-15-12, 355-91-06

Печатный двор (343) 233-77-72, 345-57-84 (85)

ПЛЁНКИ ДЛЯ ЛАМИНАЦИИ

Антей (г. Владимир) (4922) 34-58-12, 8-903-648-38-88

Печатный двор (343) 233-77-72, 345-57-84 (85)

РеаЛайн-Урал (343) 355-15-12, 355-91-06

РЕКПОЛ (351) 265-58-75, 265-49-84

ПЛЁНКИ, КАЛЬКИ

РеаЛайн-Урал (343) 355-15-12, 355-91-06

Полимаг ООО (343) 216-28-98

ПЛЁНКИ ДЛЯ ФНА И КАМЕРЫ

Полимаг ООО (343) 216-28-98

ИЗГОТОВЛЕНИЕ ШТАНЦЕВЫХ ФОРМ

Растр-технология (35146) 5-46-35, 5-55-71

РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ШЕЛКОГРАФИИ

АТ ДЕСАЙН (495) 748-37-12

РЕКПОЛ (351) 265-58-75, 265-49-84

Эзапринт-Урал (343) 379-99-08, 379-99-10

ФОТОПЛЁНКИ ДЛЯ ФОТОВЫВОДА

Полимаг ООО (343) 216-28-98

РеаЛайн-Урал (343) 355-15-12, 355-91-06

РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПЕРЕПЛЕТА (ПЕРЕПЛЕТНЫЕ РАБОТЫ)

РеаЛайн-Урал (343) 355-15-12, 355-91-06

РЕКПОЛ (351) 265-58-75, 265-49-84

РЕЗИНОВОЕ ПОЛОТНО

ОктоПринт Сервис (343) 253-06-07, факс: 253-06-08

РеаЛайн-Урал (343) 355-15-12, 355-91-06

Печатный двор (343) 233-77-72, 345-57-84 (85)

СКОТЧ ДЛЯ КЛИШЕ

Адгезив (812) 388-39-11, 923-31-15

ФОЛЬГА ДЛЯ ТИСНЕНИЯ

Печатный двор (343) 233-77-72, 345-57-84 (85)

РЕКПОЛ (351) 265-58-75, 265-49-84

ХИМИЯ

АТ ДЕСАЙН (495) 748-37-12

Вип-Системы Групп (342) 249-71-78, 249-71-09

РеаЛайн-Урал (343) 355-15-12, 355-91-06

Печатный двор (343) 233-77-72, 345-57-84 (85)

БУМАГА

БУМАГА ДЛЯ ЦИФРОВОЙ ПЕЧАТИ

Берг-Екатеринбург (343) 376-52-68, 376-57-47

Европапир СНГ (343) 376-81-41

ГАЗЕТНАЯ

Европапир СНГ (343) 376-81-41

Петробумага (343) 379-23-69

МЕЛОВАНАЯ

Берг-Екатеринбург (343) 376-52-68, 376-57-47

Европапир СНГ (343) 376-81-41

Ост-Лайн (812) 327-50-70, 324-25-78

Петробумага (343) 379-23-69

ОФИСНАЯ, МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНАЯ

Берг-Екатеринбург (343) 376-52-68, 376-57-47

Европапир СНГ (343) 376-81-41

ОФСЕТНАЯ

Берг-Екатеринбург (343) 376-52-68, 376-57-47

Европапир СНГ (343) 376-81-41

Петробумага (343) 379-23-69

ПОЛИГРАФИЧЕСКИЙ КАРТОН

Берг-Екатеринбург (343) 376-52-68, 376-57-47

Европапир СНГ (343) 376-81-41

Петробумага (343) 379-23-69

УПАКОВОЧНЫЙ КАРТОН

Берг-Екатеринбург (343) 376-52-68, 376-57-47

Европапир СНГ (343) 376-81-41

Ост-Лайн (812) 327-50-70, 324-25-78

Петроборд Трейдинг (343) 379-23-70

Петробумага (343) 379-23-69



ООО «Политехника»
Москва
ул. Шоссейная, 110
тел./факс: (495)
783-01-67 (68)
558-81-59
www.poli.ru
e-mail: info@poli.ru

ВАЛИКИ
ДЛЯ ПЕЧАТНЫХ МАШИН
(изготовление и восстановление)

Династия
Валов



Изготовление печатных валов.
Предоставление услуг
по восстановлению покрытия
(резина, рильсан) печатных валов.

664014, Россия, г. Иркутск,
ул. Полярная, 117
тел.: (3952) 70-92-72, 65-21-69
факс: (3952) 70-92-72
e-mail: 709272@mail.ru
www.jinbaolong.ru



МЭТР ПОЛИГРАФИИ: «11» ОРГТАЙМ

УВАЖАЕМЫЕ ДРУЗЬЯ!

РАДЫ ВАМ СООБЩИТЬ, ЧТО «МЭТР ПОЛИГРАФИИ» ОТКРЫВАЕТ НОВЫЙ СЕЗОН 2011 ГОДА КОНКУРСОМ
«МЭТР ПОЛИГРАФИИ: ОРГТАЙМ»

СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА В 2011 ГОДУ

ОТБОРОЧНЫЙ ПЕРИОД: С 25 ЯНВАРЯ ПО 25 МАРТА

ПО АДРЕСУ: РОССИЯ, МОСКВА, 107140, АБОНЕНТСКИЙ ЯЩИК «КУРСИВ»

НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ:

В ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ ВЫСТАВКИ «ДИЗАЙН И РЕКЛАМА» С 4 ПО 7 АПРЕЛЯ.

ЖЕЛАЕМ ВСЕМ НОВЫХ ПОБЕД И УСПЕХОВ!

ГЕНЕРАЛЬНЫЕ СПОНСОРЫ / ПАРТНЕРЫ:



РЕГЕНТ

HEIDELBERG

СПОНСОРЫ / ПАРТНЕРЫ:



ПЕЧАТНЫЙ КЛУБ



GREEN GROUP
Innovative Coatings



KV-K



WIRE
COMB

КОПИТАН

ОРГАНИЗАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА:



«Курсив»
федеральное
агентство
по печати



PRINT ПОЛИГРАФИЧЕСКИЙ
FORUM ПОРТАЛ

ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПОНСОРЫ:



ДИЗАЙН + ВЕРСТКА + ПЕЧАТЬ



ВСЯ
РОССИЯ
МОСКВА



ПЕЧАТНОЕ
ДЕЛО



ИПМ-1
ТИПОГРАФИЯ

ДОПОЛНИТЕЛЬНУЮ ИНФОРМАЦИЮ МОЖНО ПОЛУЧИТЬ ПО ТЕЛЕФОНУ: +7 (495) 725-66-01
КОординатор — ГАЛИНА КРИКУН (INFO@METRPOLOGRAFIY.COM) ИЛИ НА САЙТЕ: WWW.METRPOLOGRAFIY.COM

Правительство Челябинской области
администрация г. Челябинска
и Выставочный центр «Восточные Ворота»

шестнадцатая межрегиональная выставка

РЕКЛАМНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

**ИНФОРМАЦИОННЫЕ
ТЕХНОЛОГИИ**

БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ И ПОДАРКИ

УРАЛЬСКАЯ ПРЕССА

5-7 апреля

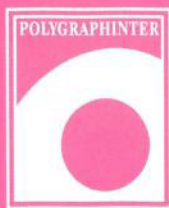
г. Челябинск
ул. Энгельса, 22
(учебно-спортивный
комплекс УралГУФК)

Справки в оргкомитете

Тел./факс: (351) 263-75-12, 266-67-83, 263-68-07

E-mail: expo@chelsi.ru, http://www.chelsi.ru





ПОЛИГРАФИНТЕР

МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА
ПОЛИГРАФИЧЕСКОГО
ОБОРУДОВАНИЯ,
ТЕХНОЛОГИЙ,
МАТЕРИАЛОВ И УСЛУГ

23

на правах рекламы



*Новые технологии
на главной полиграфической
выставке России!*

Организаторы:



4–8 октября 2011

www.polygraphinter.ru

www.mvk.ru

Под патронатом:

Правительства Москвы



Торгово-промышленной палаты РФ



При поддержке:

Московской торгово-промышленной палаты



Россия, Москва, МВЦ «Крокус Экспо»

Дирекция выставки:

тел./факс: (495) 925-34-81, e-mail: knv@mvk.ru

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА ЗАО «МВК»: МВК УРАЛ: +7 (343) 371-24-76, МВК ВОЛГА: +7 (843) 291-75-89